

Escritos en la Facultad N° 38

Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación

Edición VII: 13 de diciembre de 2007

Trabajos Finales de Grado aprobados [Resúmenes]

Junio | Octubre 2007

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo

Sumario

Trabajos Finales de Grado organizados alfabéticamente por apellido del autor. Entre paréntesis se consigna el número histórico de los egresados de carreras de grado (cuatro años) de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Introducción.....p. 8	La unión hace la dulzura. Fusión Arcor-Bagley. Matías Boll (927)p. 15
Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Junio Octubre 2007.....pp. 9 - 52 (Organizados alfabéticamente por apellido del autor)	Nuevos multimedia. Análisis de la adquisición de Ideas del Sur por parte del Grupo Clarín. Maximiliano J. Borla Mazzoni (915)p. 16
Hostería Terrazas Patagónicas. Plan de negocios de hostería en Villa Langostura. Carlos Sebastián Abadía (944)p. 9	Usabilidad de sitios web. Darío Brojdo (893)p. 16
Creación de una agencia de turismo. A Europa como destino cultural para jóvenes. Carolina Aldao (900)p. 9	Análisis de los hoteles temáticos en la ciudad de Buenos Aires. Romina Calderón Sáez (945)p. 17
El montaje como recurso para el quiebre de la linealidad en productos audiovisuales. Eduardo Andrade Jáuregui (905)p. 10	El diseño como herramienta competitiva en el desarrollo de la estrategia empresaria. Francisco Camino Mora (937)p. 17
Cabañas rurales El Gauchito. Carolina Andrade Jijón (941)p. 10	Reestructuración comunicacional de Aiwa. Agustín Cane (920)p. 18
La evolución del animé. Rafael Arace (939)p. 10	La comunicación como generadora de posicionamiento. Mariela Cappelletti (914)p. 18
Marketing de la experiencia aplicado a los multiespacios. Natalia Bagnati (923)p. 11	Estilo Imperio. Paulo G. Castañeda (883)p. 19
Hotel Ayekan. María Florencia Balestrieri (886)p. 12	Hotel Feng Shui. Espacios energéticos. Sheng Lu Lorena Dai (895)p. 19
Proyecto de Lodge de pesca en Villa Llanquín. María del Rosario Barclay (884)p. 12	Diseño de videojuego. Anabella L. Denápole (903)p. 20
Pasado y presente de los sistemas de producción audiovisual del cine nacional. Raquel Barreto (881)p. 12	ComprometeRSE Internamente. Beneficios de involucrar al personal interno en acciones de RSE. Marlene Lucy Destrée (921)p. 20
La publicidad online y su relación con los adolescentes. Jezabel Barroumeres (872)p. 13	Hostería Los Jazmines. San Isidro, Buenos Aires. Laura Eguiazu (887)p. 21
Plan de prensa de un evento deportivo. Marcelo Benavides (935)p. 13	La mutua influencia entre el cine y la política en la Argentina. Ezequiel P. Epifanio (874)p. 21
The Vipper Room. Comunicaciones integradas de MKT en el desarrollo de nuevos negocios. Celeste Berettera (930)p. 14	Fashion Cure. Indumentaria para la prevención de úlceras y escarificaciones. María Luisa Esteves (932)p. 22

Patrimonio arquitectónico urbano de la ciudad de Rosario. Un llamado a la reflexión. Maia Fernández Rodríguez (892)p. 22	Renovate, conciencia creativa. Gabriel Lendner (891)p. 33
Carrito de compras para uso urbano. La nueva conceptualización del clásico changuito en un nuevo producto contemporáneo y multirol. Leonardo Fernández Tallon (867)p. 23	BECOM Pyme. María de Los Ángeles Liberti Geoghegan (877)p. 34
Cómo fidelizar a los clientes de restaurantes segmentados ABC1 a través del staff de servicios. Michell Natalie Fraga (897)p. 24	Fragua Sudamericana. La adquisición de Loma Negra por Camargo Correa. Mónica Rosa Libertino (931)p. 35
Actuación en cine vs. teatro. Género comedia. Victoria Franzan (926)p. 24	Publicidad interactiva en la web. Andrés López Arce (866)p. 35
Comunicación y resiliencia. Margarita Garayalde (878)p. 25	La comunicación interna como recurso estratégico. Casos de estudio en universidades privadas. Mariana López Delgado (938)p. 36
Imagen empresaria en situación de crisis. La comunicación de las relaciones públicas en momentos de crisis. María Agustina Garbino (928)p. 25	La comunicación en la fusión: Arcor-Bagley. Josefina López Menéndez (917)p. 37
El turismo floreciente en la Argentina: ¿Política de estado? ó ¿Política oportunista? María Romina Giunta (933)p. 26	Comunicar, involucrar y ser parte: Fusión Banco Supervielle. Guiselle Mancheno Jaramillo (896)p. 37
La cultura organizacional de un continente a otro. Romina Guiducci (899)p. 27	Plan de negocios de un hostel en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Marino Mandakovic (907)p. 38
La cultura y temas tabú en el entretenimiento: The Viper Room. Pamela Alejandra Goggia (929)p. 28	Creación de una empresa de viajes y turismo en la ciudad de Paso de los Libres. Luis Fernando Mongiat (942)p. 38
La importancia de las relaciones públicas para hacer más efectiva la divulgación científica. Desarrollo de un plan de comunicaciones para la agencia de noticias especializada en ciencia y tecnología CyTA-Instituto Leloir. Juliana Gómez Vecchio (934)p. 28	MKT Vivencial: La experiencia lo es todo. Natalia Montaldo (889)p. 39
Contrahegemonía visual. Amalia E. Hafner (880)p. 29	Marca de Quito, patrimonio cultural en función del turismo. Gina Montaña Proaño (875)p. 39
Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires. Luis María Inglés (890)p. 30	Guía QTO. Cristina Muñoz Hidalgo (925)p. 39
El diseño gráfico en la sociedad actual. Buenos Aires paisaje cultural de la humanidad. Pedro Javier Iza Marcillo (943)p. 30	De canales a puntos de contacto en la comunicación. Baltasar Nista (922)p. 40
Relanzamiento de Wendy's. Sara Karasdourian (901)p. 31	La apuesta a los sentidos. El aprovechamiento de los Multiespacios para hacer vivenciar al consumidor la marca. Jana Sophie Nülle (898)p. 40
Internet: vinculación interactiva entre MSK y el público joven. María Kolliker Frers (910)p. 32	La importancia de la intervención del diseño en espacios de rehabilitación e integración de niños con necesidades especiales. Verónica C. Oliveto (918)p. 41
La Bandola Hotel. Tango y diseño. Carolina Lacasa (904)p. 32	Metal Brand. Roger L. Paredes Guardera (871)p. 41
¡Paren las rotativas! El realismo del periódico contemporáneo. María Luciana Lattanzi (936)p. 32	Fuera del tiempo: Amos. María Fernanda Rilo Maseda (912)p. 42
	Che Rogape, un hostel en las Misiones de Chiquitos. María Belén Roca Vaca (940)p. 42
	Comunicación estratégica para un estudio de diseño. Consuelo María Luján Rodríguez (924)p. 43

Creative commons en el cine argentino. Julián Rodríguez Orihuela (868)p. 43	María Luisa Lodge. Estancia y Lodge de pesca. Juan Gabriel Torres (913)p. 48
Beneficios de la resiliencia. Laura Beatriz Salomón (879)p. 44	Plan estratégico de desarrollo sustentable Cerro Chapelco. María Meline Tossounian (869)p. 49
La difícil misión de unificar culturas. Pablo Lionel Salvio (906)p. 44	Desarrollo de proyecto audiovisual: una nueva forma de producir. Mariano Troise (882)p. 49
Unifón + Movicom = Movistar. Mariana Soledad Sánchez (873)p. 45	MSK: un reflejo de la cultura global. Celina I. Twardowski (911)p. 50
Diseño de colección. Cecilia Scarpino (919)p. 45	Cumelen, turismo alternativo. Ma. Julieta Valdemoros (885)p. 50
Just for men. Dándole estilo al sexo más fuerte. Cristina Taramelli (894)p. 45	Musicum Memoria. Jorge L. Valverde (902)p. 51
Etnoturismo en Puno, Perú. Roxana Thorne de Obergoso (946)p. 46	Plan de promoción de la ciudad de Río Cuarto. Lucía Inés Vara (888)p. 51
Desarrollo comercial de un hostel en la ciudad de Santa Fé. Ariel N. Tornimbeni (908)p. 46	El ring de las fusiones y adquisiciones: Movistar. Bettina Von Alvensleben (916)p. 51
Lo absurdo, lo violento y lo grotesco en el cine contemporáneo. Mariano Torres Negri (876)p. 47	Indumentaria de golf como estilo de vida. Lucía Zárate (870)p. 52
La importancia del brandcharacter de Msk para posicionarse en el público joven. Cecilia A. Torres (909)p. 47	

Ciclo Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación

Listado histórico de cada edición del Ciclo y su respectiva publicación

> **Edición VII:** 13 de diciembre de 2007

Escritos en la Facultad N° 38. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Junio / Octubre 2007. (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 38 diciembre.

> **Edición VI:** 10 de julio de 2007

Escritos en la Facultad N° 34. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Noviembre 2006 / Mayo 2007. (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 34 julio.

> **Edición V:** 28 de noviembre de 2006

Escritos en la Facultad N° 22. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Julio / Octubre 2006. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 22 noviembre.

> **Edición IV:** 10 de julio de 2006

Escritos en la Facultad N° 17. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Febrero / Mayo 2006. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 17 julio.

> **Edición III:** 24 de noviembre de 2005

Escritos en la Facultad N° 12. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Septiembre / Noviembre 2005. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 12 noviembre.

> **Edición II:** 22 de junio de 2005

Escritos en la Facultad N° 5. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Marzo / Mayo 2005. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 5 junio.

> **Edición I:** 22 de abril de 2005

Escritos en la Facultad N° 2. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Diciembre 2004 / Marzo 2005. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 2 abril.