

Escritos en la Facultad N° 46

Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación

Edición VIII: 22 de julio de 2008

Trabajos Finales de Grado aprobados [Resúmenes]

Noviembre 2007 - Junio 2008

Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo

Sumario

Trabajos Finales de Grado organizados alfabéticamente por apellido del autor. Entre paréntesis se consigna el número histórico de los egresados de carreras de grado (cuatro años) de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Introducción.....p. 10	Reef Space. Marketing Viral. Santiago José Balza Constantino (1048)p. 16
Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Noviembre 2007 - Junio 2008.....pp. 11 -79 (Organizados alfabéticamente por apellido del autor)	Complejo de Cabañas Aguas Azules. María Belén Barcelona (988)p. 16
El corpus de la marca en la comunicación creativa. Gonzalo Jorge Aguilar (1079)p. 11	Reef Space. Reposicionamiento de la marca en eventos: nueva tendencia en el público joven. Nicolás Barg (1049)p. 17
La Tipología y sus múltiples usos. Marisol Aimaro (969)p. 11	Los graffittis están de moda. De la estética urbana al diseño de modas. Juliana Michelle Benzacar (1074)p. 17
Tiempos Modernos: rediseño del diario "El tiempo" de Salta. Una visión contemporánea del constructivismo. Marina Laura Akerman (1027)p. 11	O sabor do encontro. Fusión Quilmes-AMBEV. Juan Alberto Beroiz (958)p. 18
Juan Valdez desembarca en Argentina y su identidad se adapta. María Agustina Alava (1043)p. 12	Hotel Boutique Villa La Rocca. Alfredo Hugo Bertora (1002)p. 18
Asegurando un futuro corporativo. Royal & Sun Alliance-La República. Gabriela Aloe (973)p. 12	El diseño de restaurantes japoneses en Buenos Aires. María Paula Bonacina (962)p. 19
Adquisición Nabisco - Terrabusi - Kraft. Sergio Adrián Alvarez (1044)p. 13	Mujeres reales. La tiranía de los talles. María Florencia Bordas (967)p. 19
Sentirse Parte. Sheraton Pilar Hotel & Convention Center. Sofía Alvarez (1000)p. 13	El nacimiento de MAB consultora. La unión del campo con las Relaciones Públicas. María Inés Buero (1080)p. 20
¿Amigas y rivales? La relación entre la lencería y la mujer. Diseños a partir de la relación en distintas décadas. Ana Laura Andino (1001)p. 14	Plan Integral de Comunicaciones - Colegio de Cocineros Gato Dumás. María Constanza Bunge (1028)p. 20
El análisis de las colecciones. Los distintos tipos de abordaje. Soledad Arias (1045)p. 14	Guapa. Marca de vestimenta femenina. Alejandra Burato (959)p. 21
Por amor al arte: el nuevo capricho de las marcas. Daniela Armocida (1046)p. 14	Luján cuna de la historia, testigo de la fe. Estrategia de Comunicación Integral. Rocío Cabrera (1003)p. 21
Hoteles boutique: nuevas tendencias en la hospitalidad. Gabriela Leticia Ávila Páez (1047)p. 15	Marketing de la experiencia aplicado a un bar. Mariano Cabrera Lanfrconi (1050)p. 22
Orgánico. Hotel Temático. María Agustina Balardi (997)p. 15	La comunicación estratégica en las fusiones & adquisiciones. HSBC- New York Life. María Celeste Cameron (961)p. 22

Zen. Hotel de Diseño + Spa. Josefina Celeste Campagnon (1051)p. 23	María de los Angeles Fernández Correa (1031)p. 31
Reposicionamiento de marca: factores que determinan el éxito. Denise Carrano (965)p. 23	Los eventos sociales como una oportunidad de negocio. Ximena Fernández Lan (1056)p. 32
PNT's o no PNT'S en Gran Hermano. Una realidad con muchas incógnitas. Ileana Carugatti de la Riva (974)p. 24	El choque de culturas en el proceso de fusión: Caso LAN. Mariana Figueroa (976)p. 32
Campus - Residencia Universitaria. Plan de negocios de una residencia universitaria. Agustín Pablo Castelli (1052)p. 24	Blogs corporativos. Su valor para la empresa y otras organizaciones argentinas. Clarisa Silvia Fischer (994)p. 33
La persuasión en discurso oral. Silvana Cerviño (970)p. 24	Ladrones online. Carla Franco (998)p. 34
RSE: ¿tendencia mundial o moda pasajera? Yamila María Chible Russi (1053)p. 25	La profesionalización de la comunicación en las microempresas y sus consecuencias en el resultado comercial. Verónica Franke (950)p. 34
La importancia de la identidad para un creativo publicitario. Estefanía Cordo (964)p. 26	Arte vs. diseño. Límite entre arte y diseño. Anahí Frisina (949)p. 35
El rol de la Comunicación de los líderes en las Organizaciones. La comunicación interna como elemento de motivación en el rol del líder. Carolina Alexandra Correale (1029)p. 26	Caficultora colombiana en Argentina. Santiago Gallegos Naranjo (991)p. 35
Ayukelen, Empresas de Viajes y Turismo especializado en turismo alternativo. Victoria Alejandra Crudele (1084)p. 27	La relación entre la personalidad del usuario y su celular: dime qué celular tienes y te diré quién eres. Malena Elizabeth Gallegos Riera (1057)p. 36
Jeanética. Un ícono en tus genes. Valeria Dalchielle (975)p. 27	El potencial de las empresas de modelo directo para la implementación de CRM. Johana Gambardella (1006)p. 36
Raíces Latinas. Revista de cultura para los jóvenes de Latinoamérica. María Manuela De Durañona y Vedia (1030)p. 28	Comunicación 360°. Paola Fernanda Gamboa Sánchez (1032)p. 37
Desembargo de Wendy's en Argentina. Paola Gabriela Di Cicca (1054)p. 28	Diseño y desarrollo integral de vestuario para espectáculos. Andrea Solange Garber (1058)p. 37
La Caledonia. Desarrollo de una colección de indumentaria masculina. María Eugenia Domínguez (947)p. 29	La incidencia de las formás orgánicas en el Diseño de Interiores. Liliana García (963)p. 38
Second Life: la interacción virtual entre marca y consumidor. Priscila Dubischar (1055)p. 29	Reef Space. Relanzamiento de una marca a través de un Multiespacio. Juan Manuel Giordano (1007)p. 38
El continuo de Gernsback. Sebastián Duimich (1004)p. 30	Influencia del marketing en la moda. Jesica Glot (956)p. 39
Vissionaire Hotel. Plan de Negocios para la ejecución de un hotel boutique en Palermo Hollywood. Jacques Federico Faena (1005)p. 30	Campaña PRO. Crónica de una victoria anunciada. Natalia Sabrina González (1059)p. 39
Hotelería sanatorial: un análisis de mecanismos hoteleros aplicables a la gestión de hotelería sanatorial. Viviana Fernández Dos Santos (1076)p. 31	RSE, una práctica voluntaria para muchos, y una cuestión a cumplir para otros. Viviana Claudia González (990)p. 40
Para venderle a un gay y no morir en el intento. Análisis de consumidor gay.	Técnicas de postproducción digital y su influencia en la realización audiovisual. Desarrollo tecnológico y creatividad. Alejandro Guido Gómez (1008)p. 41

Competencia a diario. La importancia del rediseño para subsistir entre los demás medios: caso "La Arena", La Pampa. Nadia Gabriela Harari (1009)p. 41	Evento lanzamiento para hotel afrodisíaco: en busca de sensaciones. Laura Valeria Mittelman (1063)p. 50
Coaching y Relaciones Públicas: un cambio de enfoque. Julia Hardmeier (1060)p. 41	Diseño Social. La arquitectura va de la mano del tango. Candelaria Montes de Oca (971)p. 50
La Matera. Hotel Temático. Laura Lucía Hernández (1061)p. 42	Nöma - cama para emergencias. El rescate de la dignidad. Cristina Morales Viteri (1077)p. 51
El impermeable como una nueva tendencia. Agustina Herrera (1073)p. 42	Relaciones Públicas y comunicación de un producto innovador: cinturones de seguridad caninos. Linda Solange Moran Luciano (1015)p. 51
El regreso de lo inconsciente. Las influencias de Gondry en la realización de un videoclip. María Luján Islas (1085)p. 43	Fusión REPSOL YPF Emilio Gabriel Morillas (1089)p. 52
El impacto de la RSE en los empleados: ¿es la RSE una herramienta de motivación? Judith Alejandra Kaufmann (1033)p. 43	La Relaciones Públicas en el lanzamiento de un spa: Go Divas María Victoria Mosquera (1090)p. 52
Krey Erica Kreyborg (1011)p. 44	Contaminación visual. Martina Mut (1016)p. 53
Una copa más para los brasileros. Caso: Quilmes - Brama. María Victoria Laborde Ruiz (954)p. 44	Branding de sensaciones. Federico Enrique Nachmann (972)p. 53
Análisis de los resorts en Ecuador. Diana Carlina Lara Puga (982)p. 45	Factores socioculturales que influyen el comportamiento de los consumidores. María Belén Neira (948)p. 54
La Comunicación Interna en las Pymes argentinas. La gestión de la Imagen en una organización. Anabella Lederman (993)p. 45	Hotel ecológico Madre Selva. Plan de Negocios para la creación de un hotel ecológico en Mindo - Ecuador. Marcelo Adolfo Nieto Reyes (1064)p. 54
Cómo darle alma al cuerpo: actuación para personajes animados. Laura Lempert (1086)p. 46	Leila Odón. Identidad registrada Leila Eliana Odón (1087)p. 54
La indumentaria ortodoxa judía. Marina Levy Mayo (1010)p. 46	Análisis de la calidad del servicio en establecimientos hoteleros en la zona termal de Papallacta, Ecuador. Ana Beatriz Ontaneda Vega (951)p. 55
Creatividad móvil para las nuevas tecnologías celulares. Tomás Livingston (953)p. 47	Diseño integral de envase para queso rallado. María Florencia Patronis (1034)p. 55
El color como comunicador en las revistas para jóvenes. Análisis del uso del color y targets de las revistas rolling stone, la mano, los inrockuptibles y soy rock. Florencia Mangiantini (1012)p. 47	Fotopaz. La nueva imagen. Rafael Paz Tassone (1065)p. 55
ImposibleMEDIA. Una idea en movimiento. Sofía Martignoni (1013)p. 48	Tango y Performance. Duele (40 años después). Pablo Marcelo Pazos Mouro (1017)p. 56
Las PyMEs en Argentina y su necesidad de reinventarse para su continuidad. Análisis del caso: Colores Plásticos S.R.L. Analia Virginia Martínez (977)p. 48	Un mercado en proceso de reinención. Ariel Pelliza (1035)p. 56
KYOSEI \ 7395. Consultora de Comunicación, Identidad e Imagen para pequeños grupos empresarios. Karen Dense Másson (1062)p. 48	Cultura POP. Multiespacio VRS. Eliana Sabrina Pérez (980)p. 57
Investigación de tendencias. Trabajo de coolhunter. María Eugenia Mattei (1014)p. 49	Astros: ¿Ciencia o Creencia? Sonia Peró (989)p. 57
	Alojamiento en bodegas. Una nueva tendencia hotelera en regiones vitivinícolas de Argentina. María Constanza Pimentel (1018)p. 58

El vestuario como lenguaje no verbal. Proyecto para Blow Up. Gisela Tamara Pohulanik (1083)p. 59	Farmacy: su comunicación interna. Miguel Saugy (978)p. 68
Metodología del Diseño: objetos recuperados. Noelia Vanesa Poles (957)p. 59	Hotel Velas del Sur. La Paloma, Uruguay. Helmut Schaus Calderón (1088)p. 68
Semiología + Diseño Interior. Caso Faena Hotel “El Porteño”. Martina Portugal (968)p. 60	La música. Un sentido generador de espacios. Alejandra Scheinkopf (1069)p. 68
Branding de emociones: Espacio All Star. Agostina Raponi (1082)p. 60	La Posmoda Andrea Cecilia Simon (1070)p. 68
Las Relaciones Públicas comunicando en el cine nacional. Patricia Relats (1019)p. 60	Expreso fueguino. Unificación de marcas en adquisiciones. Ursula Simonetti (1037)p. 70
Custom. Paola Requena (1020)p. 61	Los eventos empresariales. Una herramienta de comunicación institucional diferente orientada a clientes actuales y potenciales. María Angela Siracusa (1022)p. 70
Planning: definiendo el rumbo de la publicidad. Del marketing a la ejecución creativa. Clara María Ríos Grissi (983)p. 62	El franchising en las empresas de eventos. Alessandra Sivieri (995)p. 71
Coolhunters: el surgir de una nueva tendencia. Cecilia Noemí Ríos (1081)p. 62	Rediseño de Diario Norte. Alicia Raquel Sliwkin (955)p. 71
E-Turismo: una herramienta para maximizar nuestros destinos turísticos. Karol Robayo Schneider (1036)p. 62	Santander sos vos. Estrategia del cambio de imagen de Santander Río. Mariana Socorros (1023)p. 71
La infinidad de lo interminable. AMOS. Aldana Rodrigo (1066)p. 63	Resistencia al cambio. Sandra Ruth Sokolowicz (1071)p. 72
Centro de entrenamiento para carreras de aventura. Ignacio Javier Rodríguez Aguila (960)p. 63	Creams Come True. Helados para regalar. Carolina Spitzer (1038)p. 72
Rebranding de la marca de indumentaria Via Vai. Alejandra Rodríguez Menzer (1078)p. 64	El Rock: una manera de expresar las discordias vividas. Dina Elizabeth Stuart Milne (985)p. 73
El desafío de las marcas para lograr un vínculo con el consumidor. Noelia Soledad Rolandelli (1067)p. 65	Pigmento Luz. Javier Alejandro Tesón (979)p. 73
Rupuyén desarrollos turísticos. Plan de Negocios de una consultora de turismo rural. María Laura Romero (999)p. 65	Certificaciones de calidad en la industria hotelera cinco estrellas de la ciudad de Buenos Aires: un valor agregado más allá de la individualidad y el estilo de cada establecimiento. Verónica Toth (1024)p. 74
El Renacer en el Diseño. El concepto del Renacimiento aplicado en el interior de un hotel con carácter de patrimonio arquitectónico. Nadia Jesica Romero (1021)p. 66	Multiespacio Ser. Alberto Trujillo Rodríguez (986)p. 74
Divisor de ambientes para Centro de Evacuados. Ezequiel Rozanski (981)p. 66	El ojo sensible. Museo de arte contemporáneo en movimiento. Luciana Mabel Tuculet (1075)p. 75
La columna vertebral de una experiencia vincular. Damián Alejandro Russo (952)p. 66	Identidad visual corporativa. Análisis teórico, práctico y propuesta de creación. Álvaro Gastón Valdivia (1039)p. 75
Parada Delta. Parada Inteligente. Silvina Salatino Aguirre (1068)p. 67	Eficacia y eficiencia en la comunicación interna de la empresa: nueva problemática del profesional en Publicidad. Gonzalo Danilo Vázquez (987)p. 75
D'ecoloqi, un almacén de decoración. María Alejandra Sánchez Apolo (984)p. 67	Blade Runner: The Dogmatism of nexos. Diana Gabriela Villamayor (996)p. 76

Azul Profundo. Propuestas para el nuevo emprendimiento. Andrea Inés Villaruel (1040)p. 76	Un alma desnuda. La mujer africana como estereotipo de una colección sofisticada. Jennifer Denise Zaglul (966)p. 78
La moda recupera surrealismo Solana Villasboas (1041)p. 77	Marketing de la experiencia: vivir la marca. María Mercedes Zubiarrain (1026)p. 79
Lo exótico en sus manos. Giselle Yael Wegbraut (1042)p. 77	Moda: expresión individual. María José Zubizarreta (1072)p. 79
Estancia Turística La Guanaca. María Paz Zabalza (1025)p. 78	

Ciclo Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación

Listado histórico de cada edición del Ciclo y su respectiva publicación

> **Edición VIII:** 22 de julio de 2008

Escritos en la Facultad N° 46. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Noviembre 2007 - Junio 2008. (2008) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 46 diciembre.

> **Edición VII:** 13 de diciembre de 2007

Escritos en la Facultad N° 38. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Junio / Octubre 2007. (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 38 diciembre.

> **Edición VI:** 10 de julio de 2007

Escritos en la Facultad N° 34. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Noviembre 2006 / Mayo 2007. (2007) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 34 julio.

> **Edición V:** 28 de noviembre de 2006

Escritos en la Facultad N° 22. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Julio / Octubre 2006. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 22 noviembre.

> **Edición IV:** 10 de julio de 2006

Escritos en la Facultad N° 17. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Febrero / Mayo 2006. (2006) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 17 julio.

> **Edición III:** 24 de noviembre de 2005

Escritos en la Facultad N° 12. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Septiembre / Noviembre 2005. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 12 noviembre.

> **Edición II:** 22 de junio de 2005

Escritos en la Facultad N° 5. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Marzo / Mayo 2005. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 5 junio.

> **Edición I:** 22 de abril de 2005

Escritos en la Facultad N° 2. Nuevos Profesionales. Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados Diciembre 2004 / Marzo 2005. (2005) Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Vol. 2 abril.