

Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación

Edición XII: 4 y 11 de agosto de 2010

Trabajos Finales de Grado aprobados [Resúmenes]

Diciembre 2009 - Junio 2010

Escritos en la Facultad N° 63

Facultad de Diseño y Comunicación.

Universidad de Palermo

Sumario

Trabajos Finales de Grado organizados alfabéticamente por apellido del autor. Entre paréntesis se consigna el número histórico de los egresados de carreras de grado (cuatro años) de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Hotelería sustentable en la Quebrada El Huaico, Traslasierra, Córdoba. José María Acosta (1553)p.15	Identidad profesional. Doris Irene Artola (1566)p.20
La inmortalidad de Morel. Gloria Fernanda Acosta Jama (1575)p.15	Adaptando tipologías, vestuarios para futuras mamás. Andrea Arricheta (1692)p.20
Ruta de adobe: un camino a nuestras raíces. Noelia Acuña (1618)p.15	El cine: otro punto de vista. María José Avellán Poveda (1589)p.21
El ocio: tiempo de distracción y relajación. Gustavo Xavier Almeida De La Torre (1564)p.16	Hotel Pasión por el Fútbol. Tomer Avner (1632)p.21
Chapadmalal: La participación social, un camino al desarrollo turístico sustentable. Gabriela Alonso Iriart (1625)p.16	¿Cómo articular dos marcas en un mismo espacio interior? Adara Ayape (1573)p.21
Videodanza, de la teoría a la práctica. Germán Altamirano (1650)p.17	Revolución Digital: las nuevas tendencias en el arte y el diseño. Eduardo Adán Baisplelt (1663)p.22
Diseñando un diseñador. Claudia Florencia Alzua (1596)p.17	Relaciones Públicas 2.0: las nuevas tecnologías a favor de la empresa. Maia Balajovsky (1687)p.22
Guiones débiles, salas vacías. Mariana Amici (1615)p.18	¿Es la imagen una cuestión estética? María Lucila Beccaría (1533)p.22
Cabañas Las Barrosas. María Natalia Andrade (1660)p.18	Coexistir. Creación de un circuito religioso – cultural en la ciudad de Buenos Aires. Daniela Bernechea (1676)p.23
ConsHumanos, ¿Diseñando necesidades o creando consumo? Catalina Angel Fulladosa (1677)p.18	Dircom + +. RRPP el aporte diferenciador. Yannina Gabriela Bianchi (1543)p.23
Kitsch design: la estética del mal gusto. Mariana Arias (1571)p.19	Lo retro se pone de moda. Reciclaje de la marca Far West. Valeria Bocchino (1690)p.23
Planeamiento estratégico de medios, relanzamiento Torino. Pablo Martín Aristimuñoz (1577)p.19	Emprendimiento Ceilonia. Moda, Imagen y Comunicación. Fernanda Boland (1725)p.24
¿Cómo influye la imagen corporativa en el proceso de fidelización al cliente? Una visión integradora. Maia Yael Aron (1545)p.20	Eye to Eye. Innovando en contacto real con marcas. Una nueva técnica publicitaria no tradicional. María Luz Bonello (1619)p.24

La imagen a la hora de vestirse. María Regina Bracco (1593)p.25	Plan Viasui. Estrategia de fidelización del cliente a través de la calidad de servicio. Bianca Chinelatto (1628)p.31
Jabones en polvo. Daiana Liza Brignone (1578)p.25	Directores Contemporáneos. El estilo de sus obras quiebra con lo clásico. Roland Daniel Chong Salcedo (1674)p.32
CRM y CEM para una publicidad efectiva. María de los Ángeles Britz (1626)p.25	Diseño de interiores en locales comerciales: el multiespacio en el sector de la indumentaria. Natalí Jimena Colomer (1646)p.32
Pollack Records. Compañía discográfica independiente. Gustavo Ariel Buchiniz (1704)p.26	NOTECONFUNDAS. Marca de fundas para laptops. María Paz Costas (1602)p.33
Ojos que no ven, corazones que sienten. Mercedes Bunge (1698)p.26	Residencia Universitaria en la ciudad de La Plata. Tu Hogar. María Florencia Cotignola (1661)p.33
Diseño de motion graphics para tv. Lucas Daniel Burcheri Costa (1600)p.26	Las Relaciones Públicas en el negocio gastronómico. Javier Crescenti (1668)p.33
Alimentos Orgánicos. La semilla son los chicos. Ezequiel Calvi (1633)p.27	Superficialidad vs complejidad del diseño de una comedia musical. Adriana Cuellar Ramírez (1582)p.34
Diseño Saludable. Matías Agustín Camalli (1694)p.27	De la idea a la pantalla chica. Andrés Emilio Cuk (1562)p.34
El Instituto Di Tella y las intervenciones teatrales. Julia Alejandra Camejo (1689)p.27	La calidad de servicio no es sólo un certificado. Natalia Paola D'Angelo Sorensen (1629)p.34
Una nueva imagen, una misma ciudad. Estrategia de reposicionamiento de la ciudad de Concordia como atracción turística. Amalia Inés Caminal (1712)p.28	Evolución de pies a cabeza. Ximena Daneri (1529)p.35
Buenos Aires de Alquiler. Alquileres temporarios estratégicos para estudiantes. Felicitas Campos (1731)p.28	Nike Denim, una nueva unidad de negocios. El análisis de un planner sobre la estrategia de la marca. María Laura David de Sanson (1658)p.35
Belleza a tu alcance. LACA se comunica con su nuevo público. Ivana Mariel Campos (1667)p.29	Fashion Feng Shui. Pierina De Genna (1673)p.35
Análisis y aportes para una campaña política de un candidato con bajo nivel de popularidad. Antonella Sol Capaccioli (1546)p.29	La fotografía antropológica en el carnaval de Oruro, Imágenes de una identidad. Guiomar De Mesa Salinas (1678)p.36
El paisaje diseñado. Ileana Jimena Capurro (1627)p.29	Responsabilidad Social Empresaria en La Industria Naval. Vilma del Valle Vedia Molina (1723)p.36
La importancia de la comunicación en las ONG. Mauro Ezequiel Carol (1604)p.30	Estrategia de comunicación publicitaria y campaña para producto de lujo. Hernán Antonio Di Belli (1579)p.37
Mirada interna del Faena Hotel + Universe. Daniela Mariel Catalán (1622)p.30	Rediseño del diario La Unión. Antonella Di Benedetto (1682)p.37
Roma fuente de costumbres. Caldarium Hotel Spa Termas Romanas. María Cereijo (1665)p.30	El archivo audiovisual como huella histórica. La recuperación del material filmico. Candela Díaz (1709)p.37
La belleza de la comunicación. María Agustina Chávez (1572)p.30	La identidad en revistas de tendencia. Diego Díaz Varela (1695)p.38
Productora audiovisual y escuela de cine documental. Identidad, marca y plan comercial. Guillermina Chiariglione (1657)p.31	

Un nuevo escenario para las Relaciones Públicas. Las Instituciones Educativas secundarias privadas. Carolina Dilber (1691)p.38	Comunicaciones efectivas con sindicatos: El aporte de las Relaciones Públicas. Gabriela Gaiba (1714)p.45
Un plan de comunicación interna para cada Pyme. Diana Gloria Divasto (1536)p.38	Manú Handbags, como sinónimo de exclusividad y diseño. Ignacio Alfredo Gaitto (1680)p.46
Plan de negocios de un Hotel Boutique en Río Gallegos. Manuel Domínguez Delucchi (1681)p.39	Club Nike Kids. Maia Judith Ganon (1630)p.46
Brand. TV. Televisión de contenido de marcas en línea. Lina María Domínguez Rangel (1555)p.39	¡Luz, Cámara, Moda! Luciana Celeste García (1653)p.46
Experimentación de línea. María Jose Echandi (1726)p.40	Pink Home Design. Bienvenida a Buenos Aires! Paola Alejandra García Bohorquez (1652)p.47
Planeta Imaginación Shopping. Vanesa Alejandra Engelman (1688)p.40	Experiencia Genguel. Agustina García Ciaccole (1528)p.47
En busca de Antígona. Sandra Emilia Escaris Pazos (1526)p.40	Teatro Independiente. La subsistencia del arte teatral. Movimiento independiente en Zona Norte. Alejandra Gargiulo (1683)p.48
Beauty Express. Andrea Cristina Escobar Mcmillan (1669)p.41	Sostenibilidad ambiental y humana: una mirada desde el diseño industrial. Ana María Gómez Maya (1605)p.48
Adecuarse a la Adversidad. La Responsabilidad Social Empresarial en tiempo de crisis. Jorge Gabriel Espeche (1713)p.41	Publicidad en crisis: comunicación en sectores perjudicados durante 2001 y 2009. Gastón González (1610)p.48
Muaa en Ecuador. Plan de comunicación para introducir la marca en Ecuador. María Fernanda Estrella Tufiño (1560)p.41	El clima interno como factor del éxito organizacional en empresas de servicio con áreas de tecnología. Adrián González Scotto (1542)p.49
El cine y la moda en la sociedad de masas. Jazmín Liliana Fasah (1537)p.42	El diseño textil y las crisis económicas. Los desafíos de exportar un diseño con producción e identidad nacional. María Victoria Gortari (1684)p.49
Cocinando con estilo. La importancia de la funcionalidad en la indumentaria gastronómica. María Laura Fernández (1699)p.42	Lusty Axe preservativos, ampliación de línea. Paola Groppo (1549)p.49
Señorial. Reposicionamiento. Marisa Silvana Fernández (1609)p.43	Relevamiento callejero. Clara María Gutiérrez (1654)p.50
Garufa. María Cruz Fernández Quintana (1616)p.43	Estereotipo de belleza actual. Su influencia en las marcas de indumentaria. Guadalupe Hernández Maffei (1550)p.50
Más que un objeto, el mundo de lo cotidiano. Lara Isabel Fernández Vallone (1715)p.43	Cwm Hyfrid. Santiago Héctor Hidalgo Solá (1637)p.50
El turismo sustentable en San Antonio de Areco. Aldana Julieta Fiore (1601)p.44	La influencia del diseño exterior en la percepción del individuo. Clara Nilda Iacoviello (1568)p.51
Recreación de la naturaleza en los espacios verdes de Buenos Aires ¿Utopía o necesidad? Leticia Forte (1584)p.44	Pret-a-Marcher. Indumentaria para la vida urbana. Yazmín Renee Jalil (1700)p.51
La salud ocupacional y las Relaciones Públicas. Guadalupe Fulgencio (1685)p.45	Caja de sorpresa, el juego y la educación como herramientas de inclusión social. Heidi Esther Jalkh Avalos (1585)p.51
Hostería La Cheminee. Martín Nicolás Fuster (1531)p.45	

Indígenas del mundo moderno. Alejandra Jiménez García (1530)p.52	Ciberadolescencia: la indumentaria en los aspectos sociales y culturales en los floggers. María Maffezini (1534)p.59
Dulce de leche sabor a emociones. Natalia Lorena Joy (1559)p.52	Creación Web site Sony Kidz. Paola Maggio Martínez (1728)p.60
Jeans Transformables, nuevos conceptos de diseño en Denim. Leslie Kaplinsky (1720)p.52	Masificación audiovisual en desarrollo. Lucas José Malbrán (1645)p.60
Copia Fiel versus Diseño. Verónica Kartoffel (1639)p.53	Museos de arte – El espectáculo habitual. María Fernanda Malti (1567)p.61
Lo familiar como objeto portátil. Diego Labrin Ladrón de Guevara (1580)p.53	Hotel boutique en la ciudad de Buenos Aires. Mariano Alexander Mandakovic Falconi (1587)p.61
Radio La Colifata. Plan de reposicionamiento. Magalí Lagarde (1705)p.54	Lo esencial es visible a los ojos: la agencia publicitaria en la era digital. Julieta Elena Margulis (1539)p.61
Otra forma de hacer RSE. Joaquín Latorraga (1724)p.54	Cheeky: el futuro está en los niños. Campaña comunicacional de acciones de RSE de Cheeky. Tamara Daniela Martínez (1659)p.62
La falda masculina. Anahí Laura Lazzari (1592)p.54	El cine panameño. Una imagen desconocida. Jorge Ricardo Martínez Rodríguez (1664)p.62
Quiebre Social. Natalia Victoria Lema (1634)p.55	Potencialidad creativa de la comunicación interna en la empresa familiar Arqypiletas. Carla Yanina Masciangelo Olivieri (1595)p.63
Comunicando nuevos caminos de expansión: las RRPP y el turismo estudiantil. Gonzalo Eduardo León (1544)p.55	MERCOSUR Audiovisual. La problemática en la producción cinematográfica actual. María Laura Mastantuono (1710)p.63
Innovación en alimentos, la marca de un nuevo producto. Ignacio Ezequiel Levy (1574)p.56	Energía para imaginar, campaña de comunicación Vieníssima 2010. Florencia Matan (1569)p.63
Barrio Chino, un nuevo atractivo. Yang Qiao Lin (1679)p.56	El entretenimiento como publicidad. Iván Andrés Mejía Casas (1672)p.63
La tecnología aplicada al mundo textil y de la moda. María Luján Llorente (1541)p.56	Branding gastronómico. Modelo estratégico de restaurantes regionales en Buenos Aires. Carmen Cecilia Meléndez Alvarado (1617)p.64
El turismo en comunidades originarias del Chaco Salteño. Guadalupe Lloyd (1706)p.57	Reduce los riesgos, aliméntate sanamente. Carolina Mendivil Sánchez (1556)p.65
El diseño local, sus dificultades y ventajas en el tiempo moderno. Mónica Loaiza Reina (1697)p.57	El realizador en potencia - Definición integral del diseñador audiovisual. Mariano José Mendoza (1611)p.65
Propuesta publicitaria para un fútbol sin violencia. Franco Nicolás Lombardero (1656)p.57	Indumentaria bifaz. Rita Silvia Mildiner (1570)p.65
Los años necesitan ayuda. José A. Losada Blanco Pfirter (1635)p.58	La utilización de la imagen de la mujer en la publicidad. El ama de casa. Alejandra Sofía Moreno Menéndez (1594)p.66
¡A la carga!... del matafuego. Hernán Marcelo Lucchesi (1563)p.58	
Introducción de la Franquicia Yogurt Persa. José Enrique Lynch Romero (1598)p.59	
Tinta al vino. Andrea Madueño Rivera (1717)p.59	

Nacimiento de una consultora de Relaciones Públicas en el Salvador. Ivonne Guadalupe Mojica (1603)p.66	La música en la publicidad. Javier Pereyra (1612)p.73
Morena Branding. Cris Morena como generadora de marcas. Milagros Gissela Montero Sánchez (1707)p.66	Arte en mi vestido y mi vestido como arte. Ximena Pereyra Iraola (1523)p.74
Publicidad corporativa en el mercado bancario. Daiana Morgenstern (1647)p.67	Turismo: entre la ética profesional y la satisfacción de la demanda. Micaela Pertierra (1623)p.74
Sistema BriefTec. Comodidad, morfología y funcionalidad. Cecilia María Mulcahy (1727)p.67	Circuitos y Salas Alternas de exhibición Cinematográfica: gestión y modelos en la ciudad de Buenos Aires. Juan Pablo Pieschacon Moreno (1675)p.74
Crisis financiera argentina: la imagen del Banco Galicia. Joaquín Roberto Navarro (1558)p.68	La reivindicación del calzado. Gabriela Emma Pizzutto (1527)p.75
Comunicación 2.0. Las redes sociales como una nueva herramienta de Comunicación Interna. María José Ojeda Barreiro (1719)p.68	La tendencia victoriana y su proceso cíclico. Yanira Verónica Porcelli (1525)p.75
Sin barreras, creando espacios para todos. Carla Andrea Omar (1597)p.68	Atrévete a probar algo sin igual. Crepes & Waffles. Un nuevo negocio: las franquicias, una mejor oportunidad para la comunicación creativa. Martha Patricia Ramos Londoño (1708)p.76
Diseñar lo representado. Julieta Inés Orbez (1565)p.69	DAS - Campaña de donación altruista de sangre. Sergio Rincón Restrepo (1613)p.76
Dejar de vivir para vivir en la publicidad. Los chicos y el efecto de la publicidad en sus vidas. María Elisa Otero Pereyra (1648)p.69	Agencia de viajes en la ciudad de Ushuaia. Carolina Beatriz Ríos (1583)p.76
De la fusión moda y ecología. Flavia Margarita Ovejero (1642)p.69	Sintonía Under. La unión hace al éxito. Gisela Vanesa Robles (1588)p.77
Turismo cultural y gastronómico en el Perú. Propuesta de circuitos turísticos. Gianina Pacheco Guerrero (1643)p.70	Las Relaciones Públicas en las Pymes argentinas de servicios. Dio Ailin Rodríguez Buyo (1686)p.77
Pensar como David en un mundo de Golliats. Verónica María Pagniez (1718)p.70	El poder de las marcas en la posmodernidad. Consumí sólo lo necesario. Juliana Rodríguez Martínez (1732)p.77
El rol del Licenciado de Relaciones Públicas en la lucha contra el SIDA. María de las Mercedes Papazian (1636)p.71	El fútbol como cadena publicitaria. Gonzalo Rodríguez Sabal (1701)p.78
Marca.com - Cómo comunicar una marca en Internet. Fernando Enrique Paradiso (1729)p.71	La fidelización del cliente en las campañas aéreas. Nicolás Rodríguez Viale (1606)p.78
Marketing de la experiencia en cortometrajes. Francisco David Passuelo (1599)p.72	Las Relaciones Públicas "medioambientalizadas": el nuevo aporte en la comunicación. Carolina Rollandi (1722)p.78
El arte de dialogar y vincularse. María Emilia Pastorini (1620)p.72	Folklore 2x4. Resurgimiento de la identidad nacional. Carla Sofía Romay (1703)p.79
Amaremos. Planeamiento estratégico para una nueva marca. Florencia Patrone (1730)p.72	Hostería La Paz. Plan de negocios de una hostería con spa en el Municipio de Coronel Moldes, provincia de Salta. María Victoria Rubio (1538)p.79
Phanton: Extensión de marca y reposicionamiento de Fender. Ludmila Clarisa Pawlusiak (1548)p.73	La televisión, medio idóneo para la publicidad. Diana Marta Ruíz Fajardo (1662)p.80
El diseño editorial y la prensa en papel. El rediseño editorial de la prensa escrita en la era digital. María Lujan Pereiro (1696)p.73	

Gestionar Sabor. Estrategia de Imagen y Comunicación para Chocolates Artesanales Mamuschka. Paula Luciana Rusconi (1716)p.80	Plan de comunicación integral para una Pyme familiar María Paz Valdés (1557)p.87
Las Relaciones Públicas de las Relaciones Públicas. Natalia Verónica Sacchinelli (1621)p.80	Binaural. Plataforma de radio on line y red social. David Vallejo (1624)p.87
Gaia Ecolodge. Plan de negocios de un Hotel Ecológico. Christian Iván Salgado Vásquez (1607)p.81	Propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Balneario El Cóndor. Romina Vaquero (1666)p.88
Aplicaciones de estímulos visuales y auditivos para incentivar el desarrollo mental de los niños con Síndrome de Down. Lucas Pablo Salvietti (1608)p.81	Revalorización de las áreas verdes como escenario del turismo sustentable. Estefanía Venditto(1644)p.88
Del dicho al hecho. Una agencia de publicidad pensada para Puerto Madryn. Noelia Iriel Sánchez (1561)p.82	Boxeo Femenino. Paula Verderosa(1640)p.88
Camaleones del mundo audiovisual: los directores de arte. Carola Fernández Sasso (1590)p.82	Emplazamiento de productos. Incoherencias legales y éticas. Alejandro Villanueva Pérez (1524)p.89
Una imagen vale más que mil palabras: Comunicación Política. Natalia Daniela Seilicovich (1711)p.82	Trash a Porter. El diseño hoy como herramienta funcional y comunicativa a favor de la ecología. Bárbara Vizoso Rubinsztein (1638)p.89
Diseño Minimalista. Adriana Serrano Vega (1670)p.83	Inta, Comité de crisis, un cambio en la cultura corporativa. María Noelia Vumbaca (1576)p.90
¿Son los Otakus una tribu urbana? El origen de una tendencia caracterizada por la cultura contemporánea japonesa y de dibujos Anime y Manga. Sheila Shin (1540)p.83	El rol de la publicidad en la concientización de la población sobre la importancia de una nutrición adecuada en los primeros años de vida. María Victoria Weill (1547)p.90
Soluciones integrales para productoras: Bariloche tierra de posibilidades. Brenda Sisa (1591)p.84	En Busca de satisfacer deseo y ayudar al planeta. Carolina Wills Trucco (1532)p.90
Ecogroup. Indumentaria masculina bajo premisas de diseño sustentable. Lucía Elena Suárez Ardanaz (1693)p.84	Diseñando la internet generativa. Eduardo Herman Wydler (1551)p.91
Adolescentes del siglo XXI, los floggers. Natalia Ingrid Suh (1655)p.84	Ecorganat. Colección eco-futurista que se compone de conceptos, elementos y materiales ecológicos, orgánicos y naturales. Jael Ariana Yunes (1641)p.91
La lengua de señas. ¿Está prohibido el arte en movimiento? Federico Sykes (1586)p.85	Campaña de comunicación. El regreso del Ángel verde – Reposicionamiento del Instituto Chico Mendes. Ana Clara Zampieri (1651)p.92
Diseño industrial para mejor calidad de vida en urbes. Camila Tártara (1581)p.85	Camara Alfa. Grabación de video y fotografía en transparencia. Marcos Zanelli (1702)p.92
El diseño interior en la revalorización de la ciudad de Reta. María Victoria Tassi (1671)p.86	TV y cultura. Nicolás Zicarelli (1554)p.93
Los estilos de liderazgo y el clima organizacional. Agostina Belén Troyón (1552)p.86	María Zorrilla: Comunicación & Eventos. Planificación estratégica de consultoría. María Inés Zorrilla (1721)p.93
Tierra Calma Design & Eco Resort. Un modelo de vida. Marco Truppel (1631)p.87	