

**II Jornadas de Reflexión Académica  
en Turismo y Hotelería 2005**

Creatividad y Negocios en Turismo y Hotelería  
ISSN 1668-222X

Escuela de Turismo y Hotelería  
Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina  
2005

## Sumario

### Resúmenes:

Español .....	9-9
Inglés .....	9-9
Portugués .....	10-10

<b>Convocatoria 2005</b> .....	10-10
--------------------------------	-------

### **Turismo internacional, fuente generadora de eventos.**

Alina Aguilar .....	11-12
---------------------	-------

### **Globalización, diversidad cultural y Turismo.**

Jorge Alberto Ayoroa .....	12-16
----------------------------	-------

### **Aprender a emprender y el caso de la estancia turística.**

Hernán Barbero Sarzabal .....	16-18
-------------------------------	-------

### **Turismo y desarrollo rural.**

Elisa Beltritti .....	16-20
-----------------------	-------

### **Impacto de las tecnologías de información y comunicación (TICs) en la educación universitaria.**

Aníbal Bur .....	20-22
------------------	-------

### **Independencia psicológica para la preservación de nuestro patrimonio**

Alejandro Cafaro .....	23-23
------------------------	-------

### **¿Para qué organizar rutas alimentarias?**

Anaía Castro .....	23-24
--------------------	-------

### **Turismo Cultural: El caso de las Colonias judías del centro de la provincia de Entre Ríos.**

Javier Cortelezzi .....	24-26
-------------------------	-------

### **Hablemos de catering. Cuando el té y el café son protagonistas.**

Ingrid Cuk .....	26-27
------------------	-------

### **Gestión de calidad. La rentabilidad oculta.**

Paula Adriana Danishewsky .....	27-28
---------------------------------	-------

### **Las herramientas teatrales aplicadas al Turismo.**

Dardo Dozo .....	28-28
------------------	-------

### **La creatividad del docente durante el proceso de tutoría del trabajo final.**

Elba Expósito .....	28-29
---------------------	-------

### **El tablero de comando como un nuevo sistema estratégico de gestión en la industria de la hospitalidad.**

José Luis Feijoo .....	30-32
------------------------	-------

### **Turismo y gestión local.**

Norberto Fortunato .....	32-33
--------------------------	-------

### **La creatividad como cualidad diferenciadora.**

Rita García .....	33-33
-------------------	-------

### **La gestión de recursos humanos en las empresas exitosas.**

Ernesto Garrone .....	33-34
-----------------------	-------

### **El planeamiento y el financiamiento en los proyectos turísticos y hoteleros.**

Rubén Gómez Giordano .....	34-35
----------------------------	-------

### **El servicio, una oportunidad de diferenciación.**

Raúl González Beneito .....	35-37
-----------------------------	-------

### **Nuevos emprendimientos gastronómicos. Evolución, actualidad y tendencias.**

Cecilia Gora .....	37-38
--------------------	-------

### **Turismo: Salud y calidad de vida.**

Guadalupe Gorriez .....	38-41
-------------------------	-------

### **El Turismo y la conservación del patrimonio cultural arquitectónico.**

Verónica Hlace .....	41-42
----------------------	-------

### **Investigación y campo académico en Turismo y Hotelería.**

Pablo A. Kohen .....	42-43
----------------------	-------

### **El nuevo turista chino viaja a la Argentina.**

Gloria Cecilia Lacanau .....	43-45
------------------------------	-------

### **El Turismo y la tecnología.**

José Leonetti .....	45-47
---------------------	-------

<b>Rutas alimentarias y otras rutas.</b>	
Elisa Lester.....	47-49
<b>Tendencias de productos y servicios turísticos innovadores en la ciudad de Buenos Aires.</b>	
Mercedes Massafrá .....	49-51
<b>Turismo y cultura de liderazgo.</b>	
Patricia Molina.....	51-52
<b>Profesionales posturísticos.</b>	
Nicolás Montironi .....	52-57
<b>Capacitando al personal gastronómico.</b>	
Sergio Núñez Bravo .....	58-59
<b>Introducción al análisis del sector turístico – hotelero en la Argentina.</b>	
Gustavo Paniego .....	59-62
<b>La protección y defensa de los derechos del turista como consumidor. Necesidad de apropiarse de conocimientos fundamentales para el ejercicio profesional.</b>	
Marta Pedarros .....	62-65
<b>Edutainment: ¿Un producto turístico que cambia nuestras prácticas educativas?</b>	
María Raquel Popovich .....	65-66
<b>El ecoturismo. Reservas urbanas.</b>	
Marcela Rafaniello .....	66-66
<b>Diseño gastronómico y sentido común.</b>	
Sergio Rossi .....	66-67
<b>Marketing de experiencias.</b>	
Luis Sánchez Ledesma .....	67-68
<b>Aspectos teóricos del campo del Turismo y la Hotelería.</b>	
Silvina Ana Santin .....	68-72
<b>Turismo y tendencias.</b>	
Ana Norma Scalese .....	72-74
<b>La dirección en la empresa turística moderna</b>	
Mónica Toyos .....	74-81
<b>Negocio turístico y normas jurídicas.</b>	
Walter Javier Viegas .....	82-83
<b>La formación del Licenciado en Turismo en la Gestión de la Calidad.</b>	
Julia Zentner .....	84-85