

Escuela de Turismo y Hotelería
Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina
2006

Resúmenes:

Español	9
Inglés	9
Portugués	10
Convocatoria 2006	10
El alcance de carrera de Hotelería	
Arturo Anzalone	11-12
El liderazgo en el aula universitaria	
Jorge Ayoroa	12-13
Incorporación de nuevas temáticas en los planes de estudio	
Nélida Barbeito	13-14
La importancia de los modelos de desarrollo turístico sostenible propuestos a nivel internacional y la política del estado para el sector	
Sabrina Bini	14-20
Auto-test del retailer: ¿Estoy haciendo las cosas bien como para sobrevivir y crecer en el entorno competitivo actual?	
Martín Blanco	20-21
Un perfil diferente acompañado de las herramientas para la gestión de calidad	
Romina Bruno	21-22
Nuevas tecnologías aplicadas a la experiencia turística: Presente y futuro	
José Ariel Bublik	22-23
Perspectivas del sector a nivel nacional, regional y local: Merlo un destino en crecimiento	
Adriana Buchetti	24-24
El trabajo grupal en la educación superior	
Aníbal Bur	24-27
El taller como pre-inserción al medio laboral	
Pilo Cafaro	27-27
Ruta 40, el despertar de un gigante dormido	
Santiago Cano	28-31

**¿Cómo promover la formación de futuros
gerentes de organizaciones hoteleras y
turísticas como verdaderos líderes del
cambio y la calidad?**

Silvia Caram 31-32

**La enseñanza de la geografía turística:
Propuesta estratégica**

Javier Cortelezzi y Mercedes Massafra 32-34

**El ejercicio del acto creativo en el
futuro profesional**

Dardo Dozo 34-35

**Cambios en la actividad de las agencias
de viajes y la competencia que representa
Internet**

Ricardo Durante 36-36

**Un concurso singular, una experiencia
laboral**

Elba Expósito 37-38

**Hacia la búsqueda y el hallazgo de
novedades: Valores, temas y metáforas
como instrumentos de intervenciones
innovadoras**

Norberto Fortunato 38-40

**Recomendaciones a las instituciones
educativas: Planteo de nuevas áreas
de capacitación.**

María Carolina Gálatro 41-41

Creatividad, nueva responsabilidad

Rita García 42-42

**La formación de emprendedores
en Hotelería / Turismo**

Ernesto José Garrone 43-43

**¿Qué nos dicen las tendencias
del mercado turístico?**

Gabriel González Vilches 43-45

**Nuevas tendencias en hotelería:
Hoteles temáticos y hoteles boutique**

Guadalupe Gorriez 45-47

**La complejidad y el desafío de la
formación superior en turismo:
Cambio y estabilidad como valores**

Verónica Hlace 48-51

Imagen y promoción de destinos turísticos: Nuestro principal aliado, la prensa especializada Mariano Iovine	51-52	El marketing de un destino turístico Luis Sánchez Ledesma	77-78
Educación y gastronomía Damián Janczur	52-53	Prospectiva y perspectiva del sector hotelero- gastronómico Miguel Angel Simón Arroyo	78-80
La planificación turístico - climática Gloria Lacanau	53-55	El deber de información en las transacciones turísticas Walter Javier Viegas	80-82
Capacitación a través de entornos virtuales Juan Pedro Maskaric	55-57	La educación, capacitación y la calidad en la hospitalidad María Cristina Zinko	82-84
Turismo rural: Dificultades de conceptualización, consecuencias en el desarrollo y gestión de un destino Patricia Molina	57-61		
El valor de los contenidos curriculares Claudia Mónaco	61-62		
El aula taller en turismo Nicolás Montironi	62-63		
Creatividad en el diseño de los platos para preparaciones de cocina y formación universitaria Sergio Núñez Bravo	64-66		
Gestión de la restaurantería: Un enfoque diferencial Hernán Alejandro Opitz	66-68		
Nuevos perfiles profesionales Elsa Petersen	68-69		
El auge del turismo senior: Una oportunidad para la corrección de la estacionalidad turística María Mercedes Pippo	69-71		
La educación ambiental en la currícula de las universidades: Problemáticas en la ciudad de Buenos Aires Marcela Rafaniello	71-72		
El cliente externo Jorge Rodríguez	72-73		
Turismo gastronómico y producciones regionales Sergio Rossi	73-73		
Ejercicio de evaluación de aprendizaje Adela Sáenz Valiente	73-75		
El don de la palabra: El arte de la oratoria Mariela Salgado	75-77		