

Escuela de Turismo y Hotelería,
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina
 2007

Resúmenes

Español pp. 9-9
 Inglés pp. 9-9
 Portugués pp. 10-10

Las rutas temáticas

Silvia Alvarez pp. 11-11

La lectura de la cartografía, una herramienta útil para el estudiante y el profesional-docente

Pablo Javier Arona y
 María Guadalupe Oliva pp. 11-13

Estrategias para el mejoramiento de los aspectos didácticos en aulas multiculturales

Jorge Alberto Ayoroa pp. 13-14

Turismo, un fenómeno de naturaleza dinámica

Elisa Beltritti pp. 14-16

M'hijo el chef ¿Es uno de los responsables de la altísima tasa de fracasos comerciales en la gastronomía actual?

Martín Blanco pp. 16-17

Turismo cultural y museos

Betiana Elisabet Boiko y
 Pablo Ariel Cassino pp. 17-18

Cata y degustación

Sebastián Bossi y Damián Janczur pp. 18-19

La importancia de prepararse para una buena salida laboral

Romina Bruno y Gloria Lacanau pp. 19-21

Experiencias en la dinámica áulica

Silvia G. Bruscajín pp. 21-22

Modelo de enseñanza del programa CQR

José Ariel Bublik pp. 22-24

Del colegio secundario al claustro universitario

Adriana L. Buchetti pp. 24-25

Competencias para la autogestión de la información

Aníbal Bur pp. 25-29

Aspectos convergentes entre planificación y evaluación en la empresa y el ámbito educativo

Silvia Caram pp. 29-30

Vinculación, formación universitaria y campo profesional

Mirta Cardini pp. 30-32

Programa viajar y aprender, una estrategia para llevar a la práctica las enseñanzas impartidas

Javier Cortelezzi pp. 32-34

Turismo y docencia, desafíos y propuestas

Leticia Estevez pp. 34-35

Manejo y análisis crítico de los manuales de las empresas mayoristas de turismo Su uso como recurso pedagógico

Elba Expósito pp. 35-36

El desafío. El país de las aulas no suele ser el país de la vida

Cecilia Gora pp. 37-37

Formación universitaria y campo profesional La importancia de la formación de los futuros licenciados en turismo

Guadalupe Gorriez pp. 38-41

Nombres del turismo, hacia el [culturismo]

David Oscar Lawes pp. 41-43

Formación eficiente del profesional en turismo y tecnologías aplicadas

Juan Pedro Maskaric pp. 43-44

La calidad educativa en las carreras turísticas

Nicolás Montironi pp. 44-45

Movimientos gastronómicos contemporáneos

Sergio Nuñez Bravo pp. 46-51

Una aproximación a los fundamentos del diseño sensorial en gastronomía

Hernán Alejandro Opitz pp. 51-58

La inserción de la enseñanza del turismo en la educación media Relato de una experiencia Leonardo G. Pogorelsky	pp. 58-58
Las oportunidades de nuestra región Sergio Rossi	pp. 58-59
Museos virtuales, de la antigüedad al siglo XXI Mariela Salgado	pp. 60-61
El rol del profesor de portugués como lengua extranjera en el contexto de la globalización Virginia Gabriela Sassone	pp. 61-62
La enseñanza del derecho en carreras de grado de turismo Walter Javier Viegas	pp. 63-65