

Actividades de Extensión

JORNADAS

- VI Jornadas de Diseño 2001
"El futuro de las marcas"
- V Jornadas de Publicidad 2001
"El ascenso de la publicidad latinoamericana"

Página 2

CICLOS

- La Publicidad y sus protagonistas.
Ciclo auspiciado por Ad Latina.com

SEMINARIOS

- Las Relaciones Públicas y su práctica según los mercados verticales.
Seminario coordinado por Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.
- Publicidad, lealtad comercial y transparencia de los mercados.
Organizado junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Página 3

CHARLAS

- Daragráfica- Adobe E-Paper

Página 2

Horarios de Consulta

Profesores de Diseño y Comunicación

Página 4 y 5

Programa de Desarrollo Académico

- Seminario de Capacitación para la Investigación y Producción Académica
- Proyectos en el Aula

Página 5

Maestría en Diseño

Actividades del Programa Barcelona - Buenos Aires.

Página 5

Trabajos de estudiantes premiados

Página 6 y 7

Diseño de Historietas

Mesa Redonda integrada por destacados historietistas.

Página 8

Asistentes Académicos

Objetivos y metodología.

Página 9

Reseñas Bibliográficas

Página 10

Todas las opciones de capacitación en D y C

Página 11

Nuevos Diseñadores Gráficos

Página 11

Área de Desarrollo Inserción Laboral

Página 12

El futuro de las marcas

VI Jornadas de Diseño 2001

Organizadas con Interbrand Avalos & Bourse (pág. 2)

Creating and managing brand value **Interbrand Avalos & Bourse**

17, 18 y 19 de abril

3º Jornadas de Diseño Catalán

Martes 17 de abril

Comenzó, con la conferencia de Norberto Chaves sobre Gestión de Diseño, la tercera edición de las Jornadas de Diseño Catalán Contemporáneo. Estas Jornadas comenzaron el año '99 a partir del Programa Diseño Barcelona Buenos Aires que la Universidad de Palermo organiza con la Universidad de Barcelona.



Frank Memelsdorff

Continuando con las Jornadas Memelsdorff dictará la conferencia "Identidad y branding ante el cambio de hábitos y valores en la sociedad del futuro (es decir hoy)" el martes 17 de abril a las 19 hs. Memelsdorff es un destacado diseñador argentino de importante actuación en el legendario Grupo Siam di Tella en la década del '60. A partir de los '80 se radica en España y se especializa en consultoría estratégica en el campo de la identidad y culturas corporativas. (más información pág.5)

Diseño de Historietas

Lanzamiento del Programa de Capacitación Profesional en Diseño de Historietas.

El 26 de marzo se llevó a cabo una Mesa Redonda coordinada por el profesor Falcone integrada por destacados historietistas: Emiliano Mariani, Horacio Moreno, Andrés Accorsi y Pablo De Santis en ocasión del lanzamiento del Programa de Capacitación Profesional en Diseño de Historietas. (más información: pág 8)



Ingresantes Marzo 2001

Premios Estímulo 2001



En oportunidad del inicio del ciclo lectivo, nuestra Facultad da la bienvenida a los nuevos Ingresantes 2001, deseándoles mucha suerte en la nueva edición del Premio Estímulo que premiará los esfuerzos de aquellos alumnos con mejor desempeño académico en base al promedio en los exámenes finales del mes de julio.

Como su nombre lo indica, el propósito de este premio es alentar a los estudiantes a continuar con el excelente desempeño obtenido a lo largo de sus carreras. La empresa PIZZINI viene acompañando a nuestra Facultad desde sus inicios, auspiciando la entrega anual del Premio Estímulo.

Todas las opciones de capacitación en Diseño y Comunicación: Carreras, Programas y Cursos



A medida que el campo profesional se expande, se enriquece y se diversifica surgen en forma constante nuevas demandas de capacitación tanto por parte de quienes desean ingresar al mundo laboral del diseño y las comunicaciones como de quienes ya están en él y quieren avanzar en su formación. En sintonía permanente con los cambios, la Facultad de Diseño y Comunicación crea nuevas carreras y nuevas opciones para estudiar para quienes por razones de interés, tiempo, laborales o económicas no pueden acceder a una carrera universitaria en forma tradicional. Este año la facultad comenzó con la carrera de Diseño Industrial y los Programas de Capacitación Profesional de dos años: E-Design y Diseño de Historietas.

Programas de Capacitación Técnica

Asimismo comenzaron a dictarse los Programas de Capacitación Técnica, de 1 y 2 años de duración, que permiten una capacitación concentrada en el área de interés con la posibilidad de continuar en una carrera universitaria. (Ver desarrollo de esta propuesta, página 11)

gobBsAs

¿Cuáles son los límites a la creatividad publicitaria?

Seminario a cargo del Gobierno de la Ciudad de Buenos que tendrá lugar el 15 de mayo. (Más información: pág. 3)



Entre los días 16 y 30 de abril, el Grupo Calígrafos de la Cruz del Sur, expondrá sus trabajos en el hall de planta baja de la Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050 y el martes 24 a las 10.30 en el Salón de Usos Múltiples darán una charla sobre caligrafía contemporánea.

OPEN DO
NO HAY MÁS VACANTES

100 talleres libre y gratuitos

A partir del éxito de la convocatoria de ciclo ABRIL 2001 se está organizando el próximo ciclo para octubre de este año. Los interesados pueden preinscribirse para recibir información.