

SUMARIO

- Jornadas Universitarias de Publicidad: La Publicidad en tiempos de crisis página 2
- Seminario de Planificación Estratégica y Táctica de Medios, con Media Planning Group página 2
- Seminario de Publicidad y Consumidor, con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires página 3
- Conferencia: Procesos avanzados de diseño. A cargo del diseñador italiano Carmelo Di Bartolo página 3
- Conferencia: Imágenes digitales, arte en la computadora página 3
- Workshop de Comunicación Institucional con la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc. páginas 3
- Información académica: Realización de Trabajos Finales de Grado y Proyectos de Integración página 3
- Talleres de Computación Gráfica. Marzo 2002 página 2
- Evaluación de Tesis. Nuevos profesionales de Publicidad, Relaciones Públicas y Diseño página 4
- Talleres en Palermo TV página 5
- Ciclo de proyecciones en Video: Luz, cámara... tu historia página 5
- Talleres de Computación gráfica página 5
- Estudiantes de la Facultad premiados. Concursos 2001 página 6 y 7
- Programa de Desarrollo Académico: Proyectos desarrollados por docentes de Diseño y Comunicación página 8
- Programa de Desarrollo Académico: Talleres de capacitación para docentes página 9
- Jornadas de Reflexión Académica 2002: Ponencias de las profesoras E. Reca, A. Espector y L. Denegri página 10 y 11
- Ciclo de Talleres OPEN DC abril 2002 página 12
- Información académica
 - Convenio con el Centro Cultural Recoleta
 - Becas a los mejores alumnos
 - Consulta sobre trabajos digitales página 12

La publicidad en tiempos de crisis

VI Jornadas Universitarias de Publicidad

Del 9 al 11 de abril de 2002

Organizadas entre la Facultad de Diseño y Comunicación y Ad Latina

Las jornadas están organizadas por conferencias y mesas redondas, con la presencia de importantes agencias y profesionales del medio. Los temas que se abordarán son: *Las Marcas en tiempos de crisis. El problema de la fidelización; Las Cuentas en tiempos de crisis. Los servicios a los clientes y La Creatividad en tiempos de crisis. Los cambios estratégicos.*

pág. 3



Respuestas creativas en tiempos de cambio

V Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores

29 y 30 de mayo de 2002

Organizadas junto a DARA (Decoradores Argentinos Asociados)

El 29 y al 30 de mayo se realizarán en el Auditorio de la Universidad de Palermo las V Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores organizadas junto a DARA. Este año a diferencia de los anteriores se reflexionará sobre el desenvolvimiento de los diseñadores de interiores frente a los movimientos del mercado que, con los cambios sociales y económicos del país, generan una nueva realidad.

Para más informes e Inscripción: Tel. 5199-4500 int.1502, 1514, 1530 o por e-mail: consultasdc@palermo.edu.ar



Proyectos y Planificaciones

Talleres para profesores de Diseño y Comunicación

Rebeca Anijovich, directora del área Educación Superior de la Universidad de Palermo, dictó para los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación un taller de proyectos y un taller de planificación durante febrero 2002.

pág. 9



Medios: Planificación Estratégica y Táctica



Seminario organizado por Media Project: Centro de Perfeccionamiento en Medios de la Facultad de Diseño y Comunicación y la Empresa Media Planning Group

Procesos avanzados de diseño



Conferencia a cargo de Carmelo Di Bartolo, diseñador italiano en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Martes 16 de abril.

Pág. 3



La Facultad de Diseño y Comunicación, todos los años, en los meses de abril y octubre organiza el ciclo OPEN DC, integrado por talleres y seminarios, libres y gartuitos, abiertos a la comunidad. Los talleres comienzan el 8 de abril.

Más información: última página

Auspicia



Maestría de la UP en Diseño



El 20 de marzo pasado, Norberto Chaves realizó la apertura del nuevo ciclo de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Bajo el marco del convenio firmado entre la Universidad de Barcelona y la Universidad de Palermo, la Maestría en Diseño dictará a lo largo del año diversas charlas y seminarios de perfeccionamiento profesional.

