

SUMARIO

- V Jornadas de Cine y TV 2004
Creación y Dirección de Arte
tapa / página 2
- El Humor en el Espectáculo
Ciclo Diseño y Comunicación
en las Artes del Espectáculo
tapa / página 2
- Ciclo anual: Los creativos
página 2
- Diseño sin Fronteras / Branding for
Export
Jornadas de Diseño 2004
tapa / página 2
- II Jornadas de Hotelería
Hotelería argentina: Imagen y Calidad
tapa / página 2
- Ciclo de Desarrollo profesional
Diálogo con Profesionales
páginas 3 y 4
- Centro de Estudios en Diseño
y Comunicación
Seminario internacional de posgrado
páginas 3
- Maestría en Diseño UP
página 4
- Trabajos reales para clientes reales
página 4
- Intercambio con Universidades
del exterior
página 4
- Mediometrage de Matías Kenny,
estudiante de la Facultad
página 4
- Concursos Primer Cuatrimestre 2004
página 5
- UP Virtual
página 5
- El Consejo Asesor Académico
página 6
- Las empresas en Catalinas
página 6 y 7
- Estudiantes de la Facultad Premiados
Concursos 2003
página 8 y 9
- Micro talleres pedagógicos
página 10
- Programa de capacitación y
formación docente
página 10
- Proyectos jóvenes 2004 de
investigación y comunicación
página 10
- Talleres de Computación Gráfica
página 10
- XII Jornadas de Reflexión Académica
2004 en Diseño y Comunicación
página 11
- Nuevos Profesionales de Diseño y
Comunicación
página 12

Imagen y Dirección de Arte

V Jornadas Universitarias
de Cine y Televisión 2004

Es objetivo de esta jornada es analizar la producción audiovisual argentina en los aspectos creativos de dirección de arte y tratamiento de la imagen.

Miércoles 21 de abril

Página 2



El Humor en el Espectáculo

Ciclo Diseño y Comunicación
en las Artes del Espectáculo



Jueves 22 de abril, 11 hs.

Libre y gratuito



Fabián Gianola en la Facultad el próximo 22 de abril

El Humor en el Espectáculo es un encuentro con actores y actrices dentro del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo creado a partir del acuerdo entre el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Universidad de Palermo.

Contaremos con la presencia de: Fabián Gianola, Romina Sznaider y Vivian El Jaber (Las mujeres de Cha Cha Cha), La compañía teatral Sucesos Argentinos, Los Macocos (Daniel Casablanca, Martín Salazar, Gabriel Wolf, Marcelo Xicarts con su director Javier Rama), Claudio Martínez Bel, entre otros.

Página 2

Profesionales y empresas con estudiantes de Diseño y Comunicación

Qué pasó en marzo, qué pasará en abril?

Programas Diálogo con Profesionales

Páginas 3 y 4



Mariano Toledo
Diseñador de Indumentaria



Alfonso Corona Martínez
Arquitecto



Gastón Girod
Diseñador Industrial. Team Fierro

Producciones de Estudiantes

Premiados en los concursos correspondientes al segundo cuatrimestre 2003 organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación.

Páginas 8 y 9



Comienzan los Open DC

150 talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad.

A partir del lunes 7 de abril



II Jornadas de Hotelería

Hotelería Argentina: Imagen y Calidad

Miércoles 28 de abril



Página 2

Leandro Raposo abrió el Ciclo Los Creativos Argentinos



El martes 23 a las 19 en el auditorio de nuestra Universidad, Leandro Raposo, el director general creativo de J. Walter Thompson Argentina y director creativo regional de la misma red inauguró el ciclo "Los creativos argentinos" organizado junto a adlatina.com. Durante la reunión, Raposo presentó sus trabajos y habló de los recursos y métodos creativos que aplica en su actividad.

PARA IR AGENDANDO - MAYO

Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet

Organizadas con IAB Internet Advertising Bureau

Miércoles 5 de mayo



VIII Jornadas de Publicidad

Organizadas con Adlatina

Miércoles 12 de mayo

I Jornada de Producción de Moda

Martes 18 de mayo

El objetivo de esta actividad es introducirnos en el atrayente mundo de la Producción de Modas. Los temas son Tendencias, Periodismo de Moda, Temas Emergentes, los medios y la Moda, Fotografía, relación Producto-Moda, Arte-Moda y Productor de Moda-Fotógrafo.

Diseño sin Fronteras: Branding for Export

Jornadas Universitarias de Diseño 2004 Organizadas junto a SRP Argentina - Diseño y Comunicación

Jueves 27 de mayo

Página 2



Informes e inscripción a las Jornadas:
Por mail a: consultasdc@palermo.edu.ar o por teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.
Actividades libres y gratuitas.

Imagen y Dirección de Arte

V Jornadas de Cine y Televisión 2004

Miércoles 21 de abril, 10 hs.

Crear la imagen en o de una producción audiovisual requiere de un conocimiento integral en diversas materias, una mirada global y coherente que comunique de forma clara y concisa una idea o concepto. Es el objetivo de estas jornadas analizar la situación actual en Argentina de las diversas producciones audiovisuales a la hora de crear la imagen, tanto de cada unidad de trabajo en el proceso de realización de la misma, como del producto terminado. Cuales son las necesidades, las diferentes problemáticas que surgen a la hora de realizar la dirección de arte en una película o programa de televisión o de crear la imagen de una señal de cable. Cómo hacen

nuestros profesionales su trabajo cada día. Qué se produce en Argentina y cómo se hace.

Entre los invitados a esta Jornada contaremos con la presencia de Guillermo Desimone. Diseñador y animador del Centro de Arte Electrónico de Noticiero Canal 13, Gabriel Sagel. SVP - Director General Creativo. In Jaus - Una unidad de Claxson., Vanesa Hojemberg. Directora de Arte, Edmund Valladares. Director. Escenógrafo., Gabriela Chistik. Directora de Arte. Escenógrafa, Silvana de la Torre. Directora de Arte. Especialista en escenografía de cine, publicidad, teatro y televisión, entre otros.

Informes e inscripción a las Jornadas:

Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. Mail a: consultasdc@palermo.edu.ar
Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6° pso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Actividades libres y gratuitas con cupo limitado de asistencia.

Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo



El Humor en el Espectáculo

A partir de un convenio entre el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Universidad de Palermo, se realizan encuentros con personalidades del espectáculo. El jueves 22 de abril se realizará el encuentro El Humor en el Espectáculo dentro del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo creado a partir de un acuerdo institucional entre el Complejo Teatral de Buenos Aires (CTBA) y la Universidad de Palermo.

Hacer humor no es tarea fácil. Tantas veces la realidad se presenta implacable y es allí donde la mirada del humorista revierte complejas situaciones. El humor nos brinda una mirada diferente. Esa mirada que nos distancia de los conflictos y nos acerca al placer.

Para **El humor en el espectáculo** se han convocado artistas que transitan el humor desde las más diversas ópticas. Actores y actrices que nos deleitarán con su maravilloso arte. Conversaremos y hasta podremos verlos en acción. Entre otros subirán el telón del humor: Fabián Gianola, las mujeres de Cha Cha Cha (Romina Sznajder y Vivian El Jaber), la compañía teatral Sucesos Argentinos, Los Macocos (Daniel Casablanca, Martín Salazar, Gabriel Wolf, Marcelo Xicarts y su director Javier Rama), Claudio Martínez Bel.

Actividad libre y gratuita.



Compañía teatral Sucesos Argentinos



Romina Sznajder



Los Macocos (Daniel Casablanca, Martín Salazar, Gabriel Wolf, Marcelo Xicarts y su director Javier Rama).

Staiff, Quinteros y Gorostiza

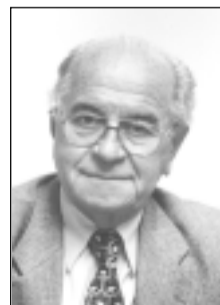
El Complejo Teatral de Buenos Aires y la Universidad de Palermo crearon el Programa: Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Dentro del mismo se organizan encuentros semanales con destacadas figuras del ámbito del espectáculo, con entrada libre y gratuita. En abril estarán presentes Kive Staiff, Director Artístico y General del Complejo Teatral de Buenos Aires; Claudio Quinteros y Carlos Gorostiza. Estas entrevistas, se llevan a cabo en Mario Bravo 1050 los días lunes a las 15 hs.

Coordinan: Claudia Kricun y Dardo Dozo

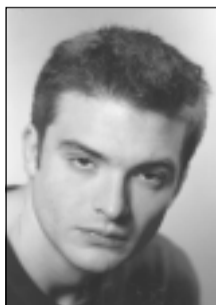
Kive Staiff

Lunes 12 de abril



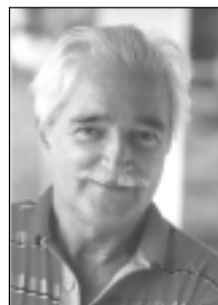
Claudio Quinteros

Lunes 19 de abril



Carlos Gorostiza

Lunes 26 de abril



Para informes e inscripción comunicarse al 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530; por mail a consultas@palermo.edu.ar o personalmente en Mario Bravo 1050. Los cupos son limitados. Actividad libre y gratuita.

DISEÑO

Diseño sin Fronteras: Branding for Export



Jornadas Universitarias de Diseño 2004

Organizadas junto a SRP Argentina - Diseño y Comunicación

Jueves 27 de mayo

Estas jornadas tienen por objetivo explorar las distintas estrategias para generar productos y servicios con el valor agregado del diseño, para exportar desde los países en desarrollo hacia el resto del mundo. En este mundo tan asimétrico, los países centrales exportan mayoritariamente productos de alto valor agregado, mientras que los países más pobres exportan básicamente commodities. Café, trigo, azúcar vs. tecnología, entretenimiento y moda. Cambiar esta realidad posibilitará el desarrollo sustentable de nuestros países y mejorará la calidad de vida de su gente. El desafío es grande, pero es posible: los diseñadores y comunicadores, junto con los empresarios, representan una pieza clave para lograr el éxito de esta misión.

Esta presentación incluirá

- La importancia de la marca país como paraguas del desarrollo económico
- Cómo construir una marca desde el diseño
- Cómo introducir una marca en un nuevo mercado
- El poder de las alianzas y el Co-Branding
- Casos de Éxito

PUBLICIDAD

Ciclo anual los creativos



Organizado junto a Adlatina.com

Carlos Pérez, Martín Mercado, Dario Lanis, Fernando Vega Olmos; Pablo del Campo, Maximiliano Anselmo, entre otros creativos, nos vivitarán durante el año. Nos hablarán sobre su visión de la creatividad, sus creaciones y logros, sus técnicas y recursos, su aporte a la creatividad.

Martes 27 de abril, 12 hs.

Libre y gratuito

TURISMO Y HOTELERÍA

II Jornadas de Hotelería

Hotelería Argentina: Imagen y Calidad

Miércoles 28 de abril

Libre y gratuito



Se llevarán a cabo las **II Jornadas de Hotelería** organizadas por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo con la colaboración de la consultora de Moebius.

El tema convocante será **"Imagen y Calidad"**. Concurrirán ejecutivos de hoteles de primera línea que expondrán diversos aspectos del presente de la actividad hotelera.

En estos tiempos de crecimiento de la actividad, de la mano del constante incremento de la actividad turística, es importante acceder a información que muestre los modernos procedimientos en lo referente a calidad, servicio extra, gestión de RRHH, comercialización y marketing, ya que el mencionado crecimiento ha de ser no sólo cuantitativo sino también cualitativo. Esta actividad contará con talleres dictados por los docentes de la carrera. Están invitados Alvear Palace Hotel, Hotel Hilton, Hotel Intercontinental, Sofitel, entre otros. También contaremos con la palabra de representantes del sector que aportarán su experiencia y conocimientos en temas como la situación del sector, las tendencias en la nueva hotelería y la imagen emergente de los servicios.

Para informes e inscripción comunicarse al 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530; por mail a consultas@palermo.edu.ar o personalmente en Mario Bravo 1050. Los cupos son limitados. Actividad libre y gratuita.

Profesionales y en empresas en los Cuartos Años

Un nuevo ciclo comienza, de este desafío que fue poner en marcha un enfoque profesional en los 4º años de todas las Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Hace un año comenzábamos a realizar uno de los nuevos proyectos, que fue Diálogo con Profesionales. Hoy ya tenemos un recorrido hecho, hemos escrito nuestra historia, mes a mes, en cada uno de los Periódicos D&C, comentado qué profesionales vinieron a dedicarnos esta posibilidad de entablar un diálogo real, sobre la actualidad profesional. También sacamos nuestras conclusiones, que nos permitieron continuar, mejorar o corregir lo realizado.

Por eso, con más convicción y más experiencia, iniciamos este segundo año, de un espacio donde el diálogo "Tiene su palabra", cada lunes y cada viernes, con el deseo de brindar constantes herramientas profesionales, a nuestros próximos egresados.

El viernes 19 de marzo los alumnos de Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido contaron con la presencia de **Marcelo Bühler**, especialista en producción de comerciales, quién nos comentó sus experiencias en el área de publicidad, la publicidad cinematográfica argentina y las distintas discrepancias que surgen en el medio. Analizó también, junto a los estudiantes, algunos ejemplos de publicidades con errores graves de narración au-



Marcelo Bühler



Alfonso Corona Martínez



Mariano Toledo



Paola Estomba

diovisual. Luego continuó con la tecnología que se dispone en la Argentina, las posibilidades que uno dispone para filmar en video digital, los distintos transfers de video a filmico, precios, aspectos tecnológicos y diferencia con el telecine. Contó experiencias de directores que fueron reconocidos utilizando tecnología económica y habló de sus películas exitosas en el exterior.

El lunes 22 de marzo nos acompañaron en la carrera Diseño de Interiores, **Alfonso Corona Martínez**. Arquitecto. Profesor de diseño y autor del Libro «Ensayo sobre el proyecto». Se refirió a la diferencia entre espacio exterior y espacio interior, a través del concepto de carácter como la identidad y el estilo del un interior.

En Diseño de Indumentaria y Textil, **Mariano Toledo**, diseñador de Indumentaria, hizo hincapié en el tema de la imagen. Cómo es la imagen la que define el estilo la diferencia y la particularidad de una época, una colección, un desfile.

En Publicidad y Relaciones Públicas, **Paola Estomba** de la Consultora en RRPP, Estomba y Asoc., explicó con mucha claridad, la necesidad real del trabajo del Relacionista Público bajo los requerimientos actuales del mercado.

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras se dicta el Seminario de Especialización (Diálogo con Profesionales). Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante marzo.



Gastón Girod



Jorge Martínez



Silvina Rodríguez Picaro



Ayelén Curbelo

Gastón Girod del Team Fierro para los estudiantes de Diseño Industrial, desarrolló y mostró el trabajo que realizan en su estudio. Explicó las estructuras, los materiales y diseños de distintos productos mobiliarios, haciendo referencia a uno de ellos, "La banca rota", como un estilo netamente argentino y de exportación.

Jorge Martínez, director de Adlatina.com, explicó para los estudiantes de Publicidad la situación actual de la publicidad, los cambios que ha ido sufriendo, las necesidades futuras, y cómo trabajar o insertarse en esta nueva realidad.

Silvina Rodríguez Picaro, directora de SRP Diseño y Comunicación, dialogó con alumnos de las especializaciones de Diseño. Explicó cómo se trabaja en un estudio de diseño, desde adentro, sus procesos, sus producciones, sus clientes. Mostró un riquísimo material de su estudio a modo de ejemplo.

En Relaciones Públicas, **Ayelén Curbelo** del Departamento de Comunicación de Cruz Roja Argentina no contó cuál es la función, como trabaja un relacionista Público en un lugar real, en un tiempo real. La especificidad de un Organismo no Gubernamental, con una clara misión, y con profesionales específicos.

Seminario Internacional de Posgrado

Alexia Richardson de University of Durham y Ernesto Pesci Gaytán de la Universidad de Zacatecas, México y Doctorando de la Universidad Autónoma de Barcelona dialogaron con profesores alumnos de la Universidad.

ALEXIA RICHARDSON

En el marco del Seminario internacional de Posgrado los profesores de la Facultad y becarios del Programa de Becas de Posgrados del Centro de Estudios dialogaron con Alexia Richardson de University of Durham sobre el tema comunicación visual y memoria. El Seminario Internacional de Posgrado es un espacio académico del Centro de Estudios



destinado a fortalecer el alto valor de la investigación como factor integrante de la actividad académica y al establecimiento de vínculos con la comunidad académica y profesional regional e internacional.

Alexia Richardson, University of Durham, Reino Unido, quien desarrolla una tesis de Maestría sobre Memoria y Comunicación Visual dialogó con los profesores, María Elsa Bettendorff, Marcelo Ghio, Fabiola Knop, Viviana Suárez y las becarias del Programa de investigación de Posgrado del CED&C, maestrandas de la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño Noemí Galanternik y Marcela Zena.

La temática de la Comunicación Visual como expresión socio-política permitió un vasto intercambio en torno a metodologías implementables para el abordaje investigativo.

De manera auspiciosa las actividades del Seminario formulan la consolidación de un espacio que da visibilidad a la jerarquía académica y profesional del claustro docente de la Facultad y de los participantes del Programa de Becas de Posgrado del CED&C

ERNESTO PESCI GAYTÁN

Se realizó el Coloquio «El poder de la hiperimagen», el mismo contó con la presencia del Mg. Ernesto Pesci Gaytán, académico de la Universidad de Zacatecas, México y Doctorando de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.

El encuentro al que asistieron docentes de grado y posgrado y maestrandos de la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño, permitió un intercambio coloquial sobre los aspectos más salientes de la mencionada problemática.

El coloquio realizado el día miércoles 24 en la sede de la Facultad y contó con la coordinación académica de Mg. Hugo Pardo Kuklinsky de la Universidad Autónoma de Barcelona - miembro del Comité Editorial de las publicaciones del Centro de Estudios de la Facultad.



Ernesto Pesci Gaytán y Estela Pagani



Ernesto Pesci Gaytán



Hugo Pardo Kuklinsky

ABRIL

Seminario Internacional de Posgrado

En el marco del Seminario Internacional de Posgrado el Dr. en Bellas Artes **Miguel Galbis Silvestre**, profesor titular de la Universidad Jaime I, España, realizará el coloquio "El Diseño Industrial un estado de la cuestión". El encuentro tendrá lugar el miércoles 14 de abril a las 12.30 hs.



Alexia Richardson de la University of Durham dialogando con los profesores.

Diálogo con Profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional en los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras se dicta el Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales). Este seminario tiene la coordinación de un profesor y está organizado por carrera. A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes durante el mes de abril.

DISEÑO DE INDUMENTARIA y TEXTIL

PROF. GUSTAVO LENTO

- **Silvana Moreno.** Periodista Suplemento Modas La Nación. Lunes 12 de abril, 9 hs.
- **Mariela Oszlak.** Diseñadora de Indumentaria. Directora de Duo Design. Lunes 26 de abril, 9 hs.

PUBLICIDAD + RELACIONES PUBLICAS

PROF. ORLANDO APRILE Y MARTÍN STORTONI

- **Carlos Cerana.** Senior Planer de Grey Latin American. Lunes 12 de abril, 9 hs.
- **Fabian Maison.** Director creativo de McCann-Erickson Argentina. Lunes 26 de abril, 9 hs.

DISEÑO DE INTERIORES

PROF. JULIA CABRAL

- **Pedro Lagleyze.** Arquitecto. Lunes 12 de abril, 9 hs.
- **Horacio Sardin.** Arquitecto. Lunes 26 de abril, 9 hs.

CINE Y TV + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

PROF. JORGE RICALDONI

- **Guillermo De Simone.** Diseñador y animador del Centro de Arte Electrónico de Noticiero Canal 13. Viernes 16 de abril, 9 hs.
- **Alberto Vanoni.** Animación y Post Producción en 3D. Viernes 23 de abril, 9 hs.

DISEÑO INDUSTRIAL

PROF. MIKI FRIEDENBACH

- **Federico Churba.** Perfectos Dragones Lunes 12 de abril, 9 hs.
- **Martin Churba.** Diseñador Industrial. Lunes 26 de abril, 9 hs.

PUBLICIDAD

PROF. ORLANDO APRILE

- **Jorge Castrillón.** Gerente de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad. Lunes 12 de abril, 19 hs.
- **Carlos Nesci.** Director de cuentas de J.Walter Thompson. Lunes 26 de abril, 19 hs.

DISEÑO EMPRESARIAL + EDITORIAL + PACKAGING + PUBLICITARIO

PROF. MARCELO GHÍO

- **Guillermo Vega.** Director General Creativo de Young & Rubicam. Lunes 12 de abril, 19 hs.
- **Fabián Carrera.** Diseño Corporativo. Lunes 26 de abril, 19 hs.

RELACIONES PUBLICAS

PROF. SANDRA DI LUCCA

- **Daniela Bruno.** Depto. de Comunicación y Relaciones Institucionales UNICEF Lunes 12 de abril, 19 hs.
- **Eduardo Mirabelli.** Gerente de Comunicación de Telefónica de Argentina Lunes 26 de abril, 19 hs.

En las actividades del Ciclo Diálogo con Profesionales pueden participar exclusivamente los estudiantes de cuarto año de la Facultad de Diseño y Comunicación. La coordinación académica del Ciclo de Desarrollo Profesional está a cargo de la profesora Claudia Lopez Neglia (clopez1@palermo.edu). La agenda de profesionales invitados está a cargo de Romina Pinto (rpinto@palermo.edu). El plan de trabajo para cuartos años puede consultarse en: www.palermo.edu.ar/dyc/4anos/index.html

Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño

El lunes 22 de Marzo comenzó el ciclo lectivo correspondiente al primer cuatrimestre en la Maestría de Diseño de la Universidad de Palermo.

En esta oportunidad el primer Seminario fue dictado por el Lic. Hugo Pardo, de la Universidad Autónoma de Barcelona, que abordó el tema "La acción comunicacional de la empresa en Internet".

En el mes de abril, dictará una conferencia el lunes 12, Anna Papiol de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona, donde expondrá acerca de "El diseño y las comunicaciones en el nuevo contexto europeo". Esta actividad se realiza dentro del Convenio de Colaboración Mutua entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y la Escuela Superior de Diseño de Barcelona.

El día martes 13, se desarrollará el **Foro de Investigación de Posgrados**, y se presentará la publicación: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Relevamientos Temáticos N° 14), este trabajo contiene el desarrollo de los proyectos del Programa de Becas de Posgrado.

Los días 19, 20, 26 y 27 de abril, se dictará el seminario "Planes y estrategias de evaluación en comunicaciones empresarias", a cargo de la Lic. Julia Grimsditch.



La Defensa de los Consumidores en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

V Seminario de Defensa del Consumidor

gobBsAs

El lunes 15 de marzo se llevó a cabo el V Seminario de Defensa del Consumidor organizado junto al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Con la coordinación académica del Jorge Surin - Abogado, Prof. de Derecho y Práctica Profesional de Publicidad UP, éste seminario congregó a estudiantes y profesionales del ámbito de la publicidad y relaciones públicas. Se dieron cita importantes invitados de diversas instituciones del sector, con el motivo de conmemorar el día mundial del consumidor y analizar las problemáticas actuales en nuestro país, más específicamente en nuestra Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Se tocaron diversas temáticas, entre ellas: La Publicidad, Medios y Consumidor y su integración por el Prof. Jorge Surin; Derechos del Consumidor. Marco Legal, por el Dr. Horacio Bersten de la Asociación de Consumidores «Unión de Usuarios y Consumidores»; «Políticas de Estado relativas a la

Defensa de los Consumidores» por el Arq. Miguel Angel Fortuna - Director General de Defensa y Protección al Consumidor del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Finalmente cerró el Dr. Eduardo Epsteyn - Secretario de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



De izq. a der. Miguel Fortuna, Director General de Defensa al Consumidor del GCBA; Horacio Bersten del Colegio Público de Abogados de la Capital Federal y Jorge Surin

Intercambio con Universidades del exterior



La Facultad de Diseño y Comunicación lleva adelante por noveno año consecutivo con la Universidad ORT de Montevideo, República Oriental del Uruguay, un acuerdo académico. Dentro del mismo se desarrollan distintas líneas de acción que se reflejan en los diversos acuerdos.

Entre ellos el **Asesoramiento y Asistencia Académica**, atiende las modalidades de enseñanza de las disciplinas de diseño, los contenidos de las currículas, programas de investigación, y además, incluye la presidencia

del tribunal examinador en las mesas finales del grado, con carácter de evaluación externa. En marzo de 2004, ORT-Uruguay abrió la Licenciatura en Diseño Interior. En el marco de este acuerdo fue invitado el profesor de nuestra facultad, José María Doldan para dictar la conferencia magistral de inauguración de la Licenciatura, quien desarrolló el tema "Cronología del Diseño en el Río de la Plata. 1879-2004, 125 años de diseño genuino", el jueves 4 de marzo en el Auditorio de la institución en Montevideo.

Trabajos reales para clientes reales



Miguel Vicente, organizador del evento L'Oréal en el Hilton junto a las alumnas de Diseño de Modas

Las alumnas de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria Josefina Herzovich, Clara Posse Molina, Paula Dates, Noelia Poles, Victoria García de Leonardo de nuestra Facultad realizarán una performance el día 19 de abril en el Hotel Hilton en el marco de la presentación de la tendencia internacional Peinado-Moda 2004/05 de la empresa L'Oréal. Las alumnas fueron convocadas por Miguel Vicente organizador del evento.

"Sueños" de un estudiante de nuestra Facultad en Puerto Rico

Matias Kenny, estudiante de Diseño de Imagen y Sonido de nuestra Universidad, realizó un viaje de intercambio a la Universidad de Puerto Rico recinto de Río Piedras. Cursando materias de cine, como fotografía, laboratorio, fotografía digital y producción entre otras, comenzó a crear un proyecto personal junto a un director portorriqueño. De ésta fusión y de la información obtenida de las calles portorriqueñas es que surge éste medio metraje que terminaron de editar en argentina y está participando de diversos festivales en España y Puerto Rico inclusive.

"El medio metraje nos presenta una noche en la vida de Iris, una "Tecata" (adicta a la heroína). En un plano Onírico, y gracias a los sucesos que ocurren en la historia, conocemos el trasfondo de Iris. Su antigua vida antes de ingresar a la calle.

"Algo referente a los sueños" nos presenta una seria problemática social, impregnada con cierto aire melancólico agríndice, a ritmo de un soundtrack acústico experimental." *Lina Nieves Aviles.*

"Algo referente a los sueños"
Martes 27 abril, 18.30 hs.

Auditorio. Entrada libre y gratuita
Informes e Inscripción: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530; por e-mail: consultasdc@palermo.edu.ar

Concursos Primer Cuatrimestre 2004

A continuación publicamos los concursos que se desarrollarán durante el primer cuatrimestre en la Facultad. Las bases completas pueden solicitarse en la Coordinación de la Facultad.

- 01 LA IMAGEN DEL BIEN**
 Asignatura: Campañas Publicitarias de Bien Público
PUBLICIDAD
 Docente: Adrián Candelmi
 Objetivo: Fundamentación, conceptualización y formación de imagen institucional de una organización de Bien Público de mediana complejidad.
- 02 MARCANDO CAMINOS**
 Asignatura: Comunicación y Diseño Multimedial I.
DISEÑO GRAFICO
 Docentes: M. Ghio + C. Del Río.
 Objetivo: Diseño de imagen corporativa para una línea de transporte público de larga distancia. Generación de marca matriz y dos submarcas que identifiquen las áreas estudiantil y servicio gold.
- 03 VIDRIERAS CREATIVAS**
 Asignatura: Diseño de interiores I.
DISEÑO DE INTERIORES
 Docente: E. Reca + R. Zubeldía + A. Fellinger + Nuñez/Villanueva.
 Objetivo: Idea, concepto y diseño de vidriera para un local comercial.
- 04 MULTIESPACIO DE DISEÑO**
 Asignatura: Diseño e Imagen de marcas.
FOTOGRAFIA + PUBLICIDAD
 Docentes: G. Valdés + V. Melon + A. Pierini + E. Hodari + C. Velastegui + L. Close.
 Objetivo: Generación de nombre de marca y diseño de identificador gráfico para la sede Multiespacio de Diseño.
- 05 MOTODISEÑO**
 Asignatura: Diseño Industrial I.
DISEÑO INDUSTRIAL
 Docente: Daniel Wolf.
 Objetivo: Propuesta de rediseño de los modelos New Fire y Sol de Ciclomotores Zanella. Dentro del Convenio Marco del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales.
- 06 SEÑALAR**
 Asignatura: Comunicación y Diseño Tridimensional II.
DISEÑO GRAFICO
 Docentes: J.M. Doldan + A. Saavedra + J. Tovorovsky
 Objetivo: Diseño de un Programa Señalético para la sede Multiespacio de Diseño.
- 07 PUBLICIDAD EXITOSA**
 Asignatura: Publicidad I.
PUBLICIDAD + COMUNICACION EMPRESARIA + RELACIONES PUBLICAS + DISEÑO DE MODAS + DISEÑO GRAFICO
 Docentes: C. Alvarez + F. Roig + L. Beriro + P. Romeo + P. Olmedo + E. Glos + R. Tescione + R. Sintawski + C. Andreatta + C. Menendez + E. Alvarez del Valle + F. Knop.
 Objetivo: Estrategia y Diseño de dos piezas gráficas editoriales para el reposicionamiento de un producto. (Aviso doble página de lanzamiento + Aviso contratapa de Revista Dominical).

- 08 CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO**
 Asignatura: Taller de Reflexión Artística I
DISEÑO GRAFICO + DISEÑO DE MODAS + FOTOGRAFIA + DISEÑO INDUSTRIAL + DISEÑO DE INTERIORES + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO
 Docentes: C. Morán + L. Della Fonte + J. Orellana + J. Noriega + A. Pontoriero + E. Pesce + V. Suarez + M. Pizarro + S. Gago + C. Alcatena.
 Objetivo: Presentación de una pieza de comunicación gráfica (50x70) con características de Panel Conceptual donde se manifieste claramente una visión global de un Artista/Diseñador y su época y técnicas, apelando a recursos gráficos con la única inclusión tipográfica manifiesta de un Título-concepto y el nombre del Artista/Diseñador analizado.
- 09 BUENOS AIRES LIBRE**
 Asignatura: Introducción al Lenguaje Visual.
DISEÑO GRAFICO + DISEÑO INDUSTRIAL + PUBLICIDAD + FOTOGRAFIA
 Docentes: G. Valdés + A. Ferraris + M. Rangone + P. Diez Urbicain + P. Romani + V. Scalise + C. Caram.
 Objetivo: Diseño de un afiche, cuya temática refiera a la promoción de actividades culturales gratuitas (conciertos, muestras, teatro, danza, artes plásticas, fotografía ciclos de cine, etc.) organizadas por el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- 10 LA IMAGEN DE LA IMAGEN**
 Asignatura: Taller de Comunicación I.
COMUNICACION EMPRESARIA + ORGANIZACION DE EVENTOS + RELACIONES PUBLICAS
 Docente: M. Díaz + C. Trasido + M. L. Spina + A. Martinez
 Objetivo: Investigación y análisis crítico de imagen de identidad corporativa para eventos efímeros.
- 11 INTERVIU**
 Asignatura: Taller de Redacción.
VARIAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
 Docentes: C. Alvarez + M.J. Iriarte + J. Falcone + M.C. Elizalde + D-. Di Pasqua + M. Panaccio + J. Gociol.
 Objetivo: Edición de puesta en página de entrevista en profundidad para diarios o revistas.
- 12 CORREO ECOLOGICO**
 Asignatura: Taller I.
DISEÑO GRAFICO
 Docentes: V. Bartolomei + J. Noriega.
 Objetivo: Diseño de una estampilla, cuya temática refiera a la promoción de actividades generadas por la agrupación Greepeace.
- 13 DISEÑAR PARA DISEÑAR**
 Asignatura: Diseño de Proyectos Integrales I y II.
DISEÑO DE INTERIORES
 Docente: Julia Cabral.
 Objetivo: Diseño interior de la sede Multiespacio de Diseño.

- 14 PORTFOLIO PROFESIONAL**
 Asignatura: Taller V + Introducción al Diseño de Objetos
DISEÑO GRAFICO + DISEÑO DE INTERIORES
 Docentes: J. Codicimo + M.L. Spina + M. Navarro
 Objetivo: Diseño, producción y presentación del portfolio profesional de los alumnos.
- 15 FOTOGRAMA**
 Asignatura: Fotografía (en todos los niveles).
TODAS LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
 Docentes: Según asignatura, carrera y nivel.
 Objetivo: Diseño y producción de fotografías cuya temática refiera a alguna de las categorías: Publicitaria de Producto, Publicitaria de Modelo, Técnica y Estética (serie de diapositivas), Secuencias Narrativas.
- 16 HOMO VIDENS**
 Asignatura: Audiovisual (en todos los niveles).
TODAS LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
 Docentes: Según asignatura, carrera y nivel.
 Objetivo: Diseño y producción de un vídeo según las categorías: Arte y Animación, Difusión y Promoción Cultural, Institucional, Comercial TV, Documental, Ficción, Programas TV, Video clip, Video Moda.
- 17 CD COLOR**
 Asignatura: Producción Gráfica
DISEÑO DE HISTORIETAS + DISEÑO GRAFICO
 Docentes: D. Perez Lozano + V. Folgar + R. Bogossian + E. Carlesi.
 Objetivo: Normalización del uso del color en la producción gráfica, a través de los sistemas vigentes de uso profesional. Diseño de la producción de un CD.
- 18 VENÍ QUE TE CUENTO**
 Asignatura: Taller III
DISEÑO GRAFICO
 Docentes: A. Firszt + C. Del Río + F. Bonaventura.
 Objetivo: Diseño y Producción de un libro de cuentos de autores argentinos.
- 19 INVESTIGACIÓN PROFESIONAL**
 Asignatura: Introducción a la investigación.
TODAS LAS CARRERAS DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
 Docentes: Según carrera.
 Objetivo: Presentación de un tema de interés actual, original y creativo, de acuerdo a las pautas de investigación elaboradas en la asignatura de referencia.
- 20 SISTEMA HOGAR**
 Asignatura: Introducción al lenguaje visual
DISEÑO DE INTERIORES
 Docente: A. Sensini
 Objetivo: Presentación de propuestas de diseño de un sistema visual aplicado a azulejos, cerámicas, guardas, papeles y alfombras para el hogar, aplicando operaciones de simetría, equilibrio, trama, módulo, submódulo y supermódulo.

UP Virtual

La Universidad de Palermo, ha lanzado en este año la UP-Virtual que comienza con una plataforma de e-learning. Este es un lugar de interacción entre docentes y alumnos. En esta primera etapa la Universidad ofrece el campus virtual como acompañamiento web a las clases presenciales. De esta forma espera enriquecer sus propuestas académicas, ampliando la comunicación, brindando un servicio a toda la comunidad académica que desde ahora estará vinculada y organizada en "formato" virtual. A este proyecto se sumaron docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación que implementarán esta plataforma virtual, dentro de sus aulas, durante el primer cuatrimestre 2004:

Silvina Scheiner

Taller de Comunicación V
(LR 3A / QC 2F TT)

Carlos Caram

Introducción al Lenguaje Visual
(LP 1A TT)

Romina Siniawski

Publicidad I (DM 1A TT)

Claudia Barbera

Diseño de Indumentaria I (DM 1C TT)

Andrea Pontoriero

Taller de Reflexión Artística I
(DM 2M / DS 2M PI 2A / FOT 2A TT)

Mariana Pizarro

Taller de Reflexión Artística I
(DG 2B TT)

Graciela Pascualetto

Metodología de la Investigación
(LR 2A / LP 2B TT, LP 2M / 2A TM)

Verónica Folgar

Producción Gráfica
(FOT 1S / CH 2A TM)

Susana González

Comercialización II (DM 3B / 3A TT)

Thais Calderon

Comercialización II (LP 1S / LR 1S TT)

Héctor Ferrari

Diseño de Historieta III (CH 2A TT)

Carlos Fernández

Diseño Fotográfico I (FOT 1S TM)

Edgardo Díaz

Taller de Fotografía II (DG 2BTarde)

Andrés Senderowicz

Taller de Fotografía III (FOT 2A TT)

Elsa Pesce

Taller de Reflexión Artística I
(DS 2A TT)

Ana Monfazani

Introducción a la Investigación
(LR 1A / QC 1A TT)

Alejandro Fernández

Taller de Creación II (CT 1S TM y TT)

María José Iriarte

Taller de Redacción (LP 1A TM)

Gabriela Nirino

Técnicas de Producción II
(DM 2A / 2B TM, DM 2A / 2D TT)

Marcela Molinari

Comercialización I (DM 1A TM)

Para mayor información comunicarse con Carlos Biscay - cbisca@palermo.edu

www.palermo.edu

El Consejo Asesor Académico

El Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación es un organismo de reciente creación, conformado por un cuerpo colegiado. Es un espacio de reflexión, análisis, imaginación y asesoramiento sobre temas que hacen a una visión prospectiva de la Facultad.

Atento a un mejoramiento continuo de los niveles de calidad académica y a las respuestas a las demandas de todos los actores sociales en el campo de la formación universitaria en Diseño y Comunicación, se ha pensado en la necesidad de un "órgano colegiado de consulta y asesoramiento", que sea un espacio de deliberación, reflexión, prospección y desarrollo sobre el campo académico y profesional en el que actúa la Facultad de Diseño y Comunicación. De allí la creación del Consejo Asesor Académico.

Se tiende así, a que el trabajo del Consejo Asesor Académico equivalga al de un equipo con representación multidisciplinar, que abogue por la integración de todos los departamentos y carreras, y en el desarrollo estratégico de la Facultad.

Dentro del Consejo Asesor Académico están presentes todas las áreas disciplinares de la Facultad a través de docentes que cuentan con el reconocimiento de sus pares y la valoración de los estudiantes.

El Consejo Asesor es articulador como pieza invaluable de vinculación entre las distintas áreas que conforman Facultad. En estas articulaciones, la importancia real y efectiva es que el Consejo Asesor es un observador participante. Es una mirada involucrada.

Por otro lado, el Consejo Asesor Académico es un observador de primera línea de los procesos "relacionales" dentro de la institución educativa.

Consejo Asesor, carrera docente y calidad educativa.

La fundamentación de la selección de profesores para la conformación del Consejo Asesor Académico, se basa en una importante carrera docente con distintos niveles de formalidad. El estamento docente tiene así, su proyección directa, en el Consejo Asesor Académico.

El Consejo Asesor y el conocimiento "propio".

De la heterogeneidad del conocimiento inicial, verificada en los comienzos de la Facultad, se pretende ahora llegar a la homogeneización, entendida como el establecimiento y respeto de óptimos standards de calidad de sus egresados independientemente de la carrera que hayan cursado. Esta homogeneización puede ser el camino para que la institución sea reconocida en su creciente capacidad, por

la calidad de sus productos y por una formación académica que responda, en su campo, a las necesidades más exigentes de la sociedad.

Es dable aclarar aquí que al hablar de homogeneización, no se hace referencia ni a la libertad de cátedra, ni a las discrepancias del conocimiento, ni a las "visiones del mundo" que puedan tener los docentes. Se referencia a la homogeneización como la actitud de abocarse en forma conjunta y unánime a las grandes líneas de desarrollo propuestas por la conducción y al estilo pedagógico de la Facultad.

El Consejo Asesor Académico tiene aquí una tarea importante: proponer y sugerir el desarrollo de ideas que hagan a la construcción de grandes "avenidas" del conocimiento de la institución. A estas grandes áreas del conocimiento propio, se irían sumando gradualmente las estructuras de investigación de la institución. Aquí el Consejo Asesor Académico tiene un rol importantísimo, abogar por un estímulo a la investigación, donde no se "reproduzcan conocimientos", sino que se "produzcan conocimientos", es decir, se genere un conocimiento propio. Solamente con un conocimiento propio, es que la Facultad podrá generar una alianza estratégica con los sectores productivos de la comunidad.

El accionar del Consejo Asesor

El Consejo Asesor Académico está conformado desde septiembre del 2003 por siete profesores consejeros, que son: Adrián Candelmi, José María Doldan, Jorge Falcone, Claudia Preci, Fernando Rolando, Alejandro Sarmiento y Gustavo Valdés de León. Entre las principales acciones del Consejo Asesor Académico figura la propuesta de generar "Nuevos Espacios de Creación e Innovación". La Facultad aceptó este desafío, lo pondrán en marcha en el presente período lectivo, atendiendo las recomendaciones del Consejo Asesor para la selección de los proyectos más calificados.

El Consejo Asesor tiene una frecuencia de encuentros cada 45 días desde mediados del año 2003 en que fue creado. (J. M. Doldan)

El cuerpo docente puede enviar sus consultas, propuestas e inquietudes para ser consensuadas y tratadas por el Consejo Asesor Académico al coordinador del consejo, profesor José María Doldan, al E-Mail doldan@sion.com

Sedes de la Universidad de Palermo / Marzo 2004

- 1 Mario Bravo 1050
 - 2 Mario Bravo 1259
 - 3 Mario Bravo 1274
 - 4 Mario Bravo 1302
 - 5 Soler 3666
 - 6 Jean Jaures 932
 - 7 Av. Córdoba 3501
 - 8 Cabrera 3507
 - 9 Cabrera 3501
- Av. Madero 942
(8° y 9° piso)



Néilda Harracá, Antonio Brailovsky (ex Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires) y Horacio Sardin



Fabián Maison de Mac Cann Erickson (izq) y Pancho Dondo de Adlatina.com



Martín Kohan de Atlas Cines (der) y Guadi Calvo, crítico de cine



Federico Churba de Perfectos Dragones (izq) y Sebastián Garrillo de Estudio Maya



Laura Figueroa, diseñadora de indumentaria



De izq. a der. Ricardo Sanguinetti, Ricardo Iglesias de Nikon y Juan Carlos López Chevenet, FOP



De izq. a der. Ricardo Drab de Drab y Asoc., Guillermo Andrade de Interbrand y Adrián Pierini de Bridger Conway



De izq. a der. Mosquito de La Productora, Eugenio Zoppi y Oswal, historietistas



Massimo Praga (izq) y Luis Ibarra García de Nyma Comunicación



Raquel Ariza y Tomás Benazo del estudio La Mano



María Grondona (izq) y Ana María Gabriel de la Comisión de Educación de Dara



Sergio Pollaccia de Downtown (izq) y Fabián Maison de Mac Cann Erickson

Las empresas en Catalinas

La Facultad de Diseño y Comunicación convocó a un desayuno de agradecimiento a las empresas y profesionales con las que se realizaron actividades durante el año 2003. El desayuno se realizó el 2 de marzo en la Sede Catalinas de la Universidad de Palermo y permitió intensificar los vínculos que la Facultad mantiene con el campo empresario y profesional en el que se desempeñan sus egresados.



Nicolás Boero de Bazhars Alfombras (izq)



Marcos Sanguinetti (der) y Hernán Maldonado



Pancho Dondo de Adlatina.com (izq) y Sergio Pollaccia de Downtown



Enrique Mantovani (der.) y Emilio Lucini de IL Gatto



De izq. a der. Hernán Barbero Sarzabal, Julia Cabral y Horacio Sardin



María Pinola (der) y Gisella Gulli de Making off



Catalina Vieyra y Gonzalo Davalos Cornejo de Open Group



Alejandro Salvo del Sectorgama (izq)



Oswal (der) y Alfredo Grassi



Gustavo Coppola de Dircom y Lorena Garciarena



De der. a izq. Orlando Aprile, Luis Ibarra García de Nyma Comunicación y Miguel Angel Galindo de Media Planning Group



De der. a izq. Nora Alvarez de El Buscador Decoración, Silvan Acintey, Diana Gradel y María Grondona de Dara



Constanza Mara Fontana (izq) y Julia Cabral



De izq a der. Brailovski, Harracá y Santiago Abarca de Slow Food



Daniel Jayo de Pagina 12 (izq.) y Oscar Echevarría



Laura Dominguez (der) y Verónica Walsh de Zurich



Diego Rivarola (izq) y representantes de Viditec



Integrantes de Dara y su presidente Doris Oliva (centro)



Alfred Fellinger y Diana Gradel de Dara



Sebastián Garrillo y Hernán Braver del Estudio Maya



Enrique Mantovani de IL Gatto (der.) y Ricardo Sanguinetti



Ricardo De Angelis (der) y Eduardo De Nucci

Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores de los concursos realizados durante el segundo cuatrimestre 2003 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Entrega de premios
Miércoles 2 de junio, 19 hs.
Auditorio

Concurso Pack for export

DISEÑO DE NUEVOS PACKAGING

Diseño y producción de packaging para una línea de nuevos productos o para el rediseño de productos de exportación.

Primer premio (comp.):
LAURA DOMINGUEZ SEIJO y MARIA JOSE PASQUALINI

Segundo premio (comp.): JORGELINA PORTELA y MARIA INES BONINI

Tercer premio (comp.):
MACARENA ALVAREZ PATUEL y MARIA LUZ CASEMAJOR



Primer premio (comp.) "Pack for export":
LAURA DOMINGUEZ SEIJO



Segundo premio (comp.) "Pack for export":
JORGELINA PORTELA



Tercer premio (comp.) "Pack for export":
MACARENA ALVAREZ PATUEL



Primer premio (comp.) "Pack for export":
MARIA JOSE PASQUALINI



Segundo premio (comp.) "Pack for export":
MARIA INES BONINI



Tercer premio (comp.) "Pack for export":
MARIA LUZ CASEMAJOR

Los alumnos de Packaging del profesor Diego Pérez Lozano que ilustrarán los pack en el ejercicio de TetraPak, trabajarán en conjunto con la empresa Food Stock que aportarán las imágenes de alimentos.



Concurso Arte en el arte

SISTEMA VISUAL PARA COLECCIÓN DE CD

Presentación de un sistema visual para el relanzamiento de una colección de CD de artistas plásticos contemporáneos.

Primer premio: SEBASTIÁN TEULY
Segundo premio: EUGENIA OTERO



Primer premio "Arte en el arte":
SEBASTIÁN TEULY



Segundo premio "Arte en el arte":
EUGENIA OTERO

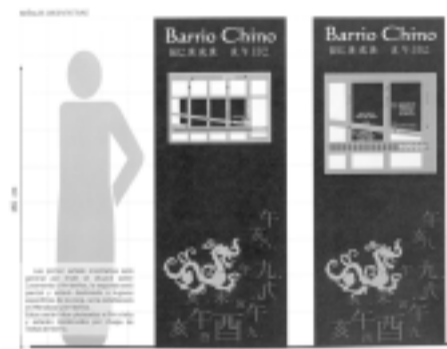
Más imágenes de trabajos premiados en los concursos del segundo cuatrimestre 2003, en los próximos números del D&C.

Concurso Zona de diseño

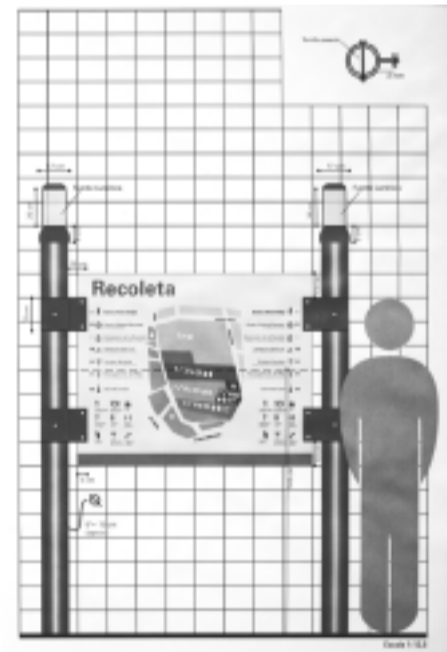
SISTEMA SEÑALÉTICO

Presentación de propuestas de diseño de identificadores urbanos, entorno inmediato y señales internas para diversas zonas de diseño ubicadas en la ciudad de Buenos Aires.

Primer premio: BELEN MONTANARI
Segundo premio: CARINA GÚICHAL
Tercer premio: DIEGO SANGUINETTI



Primer premio "Zona de diseño": BELEN MONTANARI



Tercer premio "Zona de diseño":
DIEGO SANGUINETTI

Alumnos de Cine y TV becados en el Festival de Mar del Plata

La organización del Festival de Mar del Plata realizado en el mes de marzo del presente año, otorgó dos becas para alumnos de nuestra carrera de Cine y Televisión, que les permitieron participar en los distintos eventos del mismo. Los beneficiados fueron seleccionados en base a sus promedios y cantidad de asignaturas aprobadas, recayendo en los alumnos Marina Fernandez Cufre y Sebastián Diumich, ambos cursantes del tercer año de la carrera.

Fe de erratas:
En el D&C marzo 2004, página 7, la foto con el epígrafe Tubula, lámpara de uso flexible de Maximiliano Swarovski y Luis Iparraguirre corresponde a Franco Ortolan.

La marca turística

DISEÑO E IMAGEN DE MARCA

Diseño de marca como imagen de identidad para diversos circuitos turísticos de la Ciudad de Buenos Aires. En este caso se trabajó con circuitos alternativos de diferentes zonas de la ciudad de Buenos Aires.

Primer premio: MARIANA GUTIERREZ
Segundo premio: ANA LAURA DEMONTE
Tercer premio (comp.): NATALIA ALTUBE
Tercer premio (comp.): GABRIEL DELFINO



Primer premio "La marca turística":
MARIANA GUTIERREZ



Segundo premio "La marca turística":
ANA LAURA DEMONTE



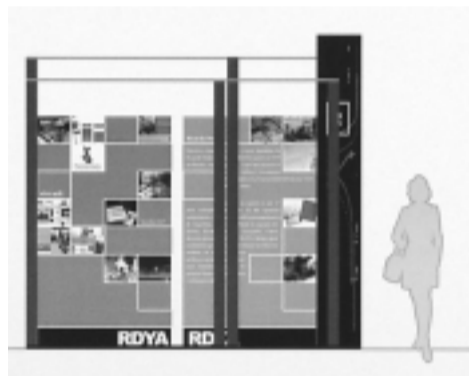
Tercer premio compartido "La marca turística":
NATALIA ALTUBE



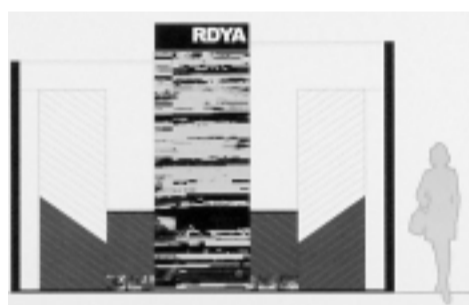
Tercer premio compartido "La marca turística":
GABRIEL DELFINO



Primer premio "Stand de jóvenes diseñadores":
LUCIANA LATTANZI



Segundo premio "Stand de jóvenes diseñadores":
FLORENCIA BUSSOLI



Tercer premio "Stand de jóvenes diseñadores":
PABLO TRIBUG

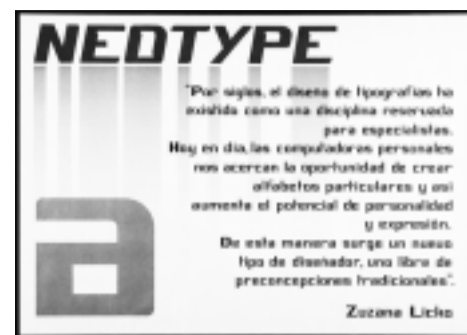


Concurso
Unos tipos muy creativos

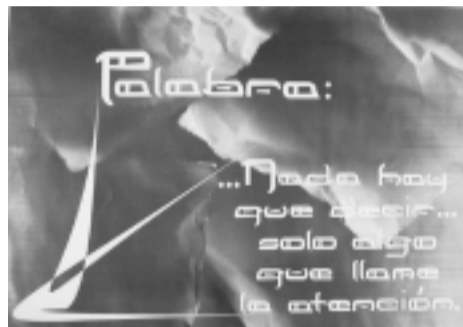
DISEÑO DE NUEVAS TIPOGRAFÍAS

Diseño de un alfabeto propio completo, cuyo desarrollo alcance mayúsculas, minúsculas, números y signos de puntuación.

Primer premio: MARIANO RODRIGUEZ
Tercer premio (comp.): MATIAS IMAI
LINA GUTIERREZ LOPEZ



Primer premio "Unos tipos muy creativos":
MARIANO RODRIGUEZ



Tercer premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
LINA GUTIERREZ LOPEZ



Tercer premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
MATIAS IMAI



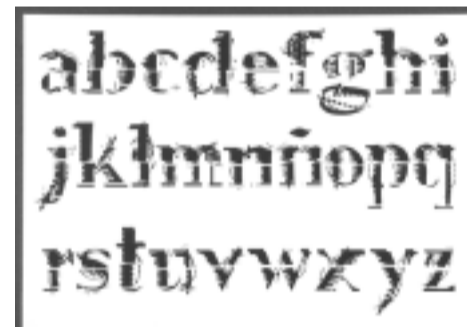
Segundo premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
JESICA STUTZER



Segundo premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
JUAN MANUEL IGLESIAS



Segundo premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
PABLO TRIBUG



Segundo premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
JUAN MANUEL IGLESIAS



Concurso
Stand de jóvenes diseñadores

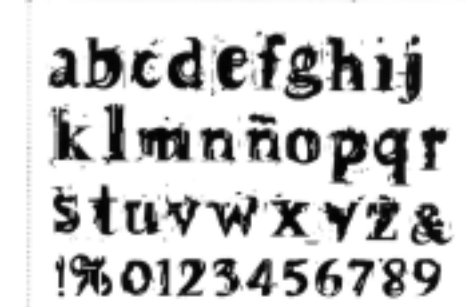
STAND PROMOCIONAL DE JÓVENES DISEÑADORES EN EL EXTERIOR

Presentación de una propuesta de stand referido a diseñadores gráficos jóvenes para ser ubicado en una Muestra Internacional de Diseño Gráfico.

Primer premio: LUCIANA LATTANZI
Segundo premio: FLORENCIA BUSSOLI
Tercer premio: PABLO TRIBUG



Segundo premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
JUAN MANUEL IGLESIAS



Segundo premio (comp.) "Unos tipos muy creativos":
JUAN MANUEL IGLESIAS

Micro Talleres Pedagógicos

Contenidos, Recursos y Evaluación

Inicio: 12 de abril de 2004

Se dictarán una serie de **Micro talleres pedagógicos en contenidos, recursos y evaluación**, cuyo objetivo central es brindar recursos instrumentales para el enriquecimiento de la práctica docente. Son 10 talleres teórico-prácticos con estudio de casos de aproximadamente 2 horas de trabajo. Son talleres independientes de 1 encuentro cada uno, a realizarse uno por semana en diferentes horarios. Se entregará certificado de asistencia al ciclo completo, son gratuitos y estarán coordinados por Cecilia Noriega con profesores invitados. La dirección del ciclo es de Rebeca Anijovich Directora del Departamento de Educación Superior de la Universidad de Palermo. Temáticas:

- **Organización de los contenidos en la materia (syllabus).**
Lunes 12 de abril 17 hs; ó Jueves 15 de abril 12 hs.
- **Planificación de la clase.**
Lunes 19 de abril 17 hs; ó Jueves 22 de abril 12 hs.
- **Trabajos prácticos y producción de los alumnos.**
Lunes 26 de abril 17 hs; ó Jueves 29 de abril 12 hs.
- **Diseño de estrategias y recursos de enseñanza.**
Lunes 3 de mayo 17 hs; ó Jueves 6 de mayo 12 hs.
- **Utilización pedagógica del power point y recursos audiovisuales**
Lunes 10 de mayo, 17 hs. ó Jueves 13 de mayo, 12 hs.
- **Materiales gráficos.**
Jueves 20 de mayo, 12 hs.
- **Técnicas grupales y creatividad.**
Lunes 24 de mayo, 17 hs. ó Miércoles 26 de mayo, 12 hs.
- **Trabajo sobre texto (teórico y periodístico).**
Lunes 31 de mayo, 17 hs. ó Jueves 3 de junio 12 hs.
- **Rúbricas, evaluación de proceso, examen final.**
Lunes 7 de junio 17 hs. ó Jueves 10 de junio, 12 hs.
- **Presentaciones orales de los alumnos.**
Lunes 14 de junio, 17 hs. ó Viernes 18 de junio, 12 hs.

Informes e Inscripción: Gestión Académica: 5199-4500 interno 1552/1528 slandr@palermo.edu (Sandra Landro)

Programa de formación y capacitación docente

La Facultad de Diseño y Comunicación creó el **Programa de Formación y Capacitación Docente** como una efectiva respuesta a la necesidad de avanzar en la capacitación y en la consolidación académica. El Programa integra y formaliza dicha capacitación para los profesores, otorgando a su finalización el correspondiente certificado de aprobación. El Programa está compuesto por cuatro asignaturas, a cursarse una por cada cuatrimestre durante 2 años consecutivos.

El Programa es dictado por docentes del equipo de Rebeca Anijovich que dirige el Departamento de Educación Superior de la Universidad de Palermo. Es de carácter libre y gratuito y la inscripción es en el sector Informes de la Universidad (Córdoba y Mario Bravo). El cupo es limitado.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Profesores que cursan: Lorenzo Blanco, Patricia Boeri, Aníbal Bur, Diana Divasto, Alejandro Fernandez, Hector Ferrari, Laura Ferrari, Patricia Iurcovich, Oscar Kaplan Frost, Andres Kesting, Elisa Lester, Ana Lia Monfazani, Cecilia Noriega, José Luis Petris, Mariana Pizarro, Maria Elena Ricci, Deborah Rozenbaum, Adela Saenz Valiente, Daniel Santachita, Romina Siniawski, Claudia Surraco, Elizabet Taddei, Carlos Peña, Gustavo Valdes.

INTRODUCCIÓN A LA DIDÁCTICA

Profesores que cursan: Andres Senderowicz, Claudia Barbera, Gabriela Nirino, Lorena Gonzalez, Oscar Desplats, Laura Della Fonte, Maria Rosa Dominici, Carlos Moran, Carla Argañaraz, Tamara Royan, Maria del Carmen Elizalde, Monica Balabani, Alina Aguilar, Walter Monner Sans, Silvina Scheiner, Claudia Monaco, Isidro Carbonero, Diego Perez Lozano, Pablo Barilari, Miguel Angel Simon Arroyo, Marcela Molinari, Eduardo Finci, Andrea Lopez, Marcela Jacobo, Claudio Alvarez, Estela Reza, Guadalupe Gorriez, Yanina Moscoso Barcia, Raul Gonzalez Beneito, Javier Cortezzi, Guillermo Lopez, Damian Di Paqua, Adrian Candelmi.

Proyectos jóvenes 2004 de investigación y comunicación

Lo micro, lo nuevo y lo diferente y lo urbano es investigado y comunicado por estudiantes de Diseño y Comunicación

DESCRIPCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

En el marco propuesto por el Programa de Desarrollo del área de Materias Integradoras, los Proyectos Jóvenes ocupan un lugar central ya que se constituyen en la culminación de la producción de nuestros alumnos y en el resultado de los procesos pedagógicos que se pusieron en marcha en estas materias durante el cuatrimestre.

Los Proyectos Jóvenes se comparten en la **Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación que tendrá lugar entre el 7 y el 18 de junio próximo**. La Semana es un espacio consolidado de intercambio de producción de nuestros estudiantes, donde se realizan las presentaciones de los proyectos con la posibilidad de invitar a comitentes reales. (Ver en Periódico DyC de marzo del 2004 artículo con imágenes de la Semana de Proyectos de noviembre del 2003).

Este año se proponen algunos cambios significativos, que estimamos le agregan valor diferencial a la experiencia en su conjunto, con respecto a los años anteriores. En ese sentido se propuso trabajar en 3 líneas temáticas diferentes: Lo Micro, que establece como objeto de estudio cualquier tipo de micro-emprendimientos, Lo Nuevo y Lo Diferente, cuyo centro son las nuevas tendencias y Lo Urbano, con todos los fenómenos relativos a la ciudad.

La otra novedad es la implementación de un **Concurso de Proyectos Jóvenes**, en el cual los estudiantes eligen libremente, dentro de su comisión, el proyecto que les resulte más interesante, para lo cual deberán llenar una ficha justificando su elección. La finalidad del concurso es realizar una publicación con algunos de los mejores trabajos ganadores del concurso para de esta forma estimular la excelencia en la producción de los alumnos y difundirla.

Básicamente las materias involucradas en los Proyectos Jóvenes son: Introducción a la Investigación, Comunicación Oral y Escrita, Metodología de la Investigación e Introducción a las Teorías de la Investigación.

CALENDARIZACIÓN

El calendario del primer cuatrimestre del año en curso es el siguiente:

- **Semana del 12 de abril:** cada profesor entrega el paper con la definición de la línea temática y una breve descripción de su implementación en el aula.
- **Semana del 30 de abril:** cada profesor entrega el listado de los grupos autonombrados de la comisión.
- **Semana del 31 de mayo:** ensayo de presentación de los proyectos.
- **Semanas del 7 al 18 de junio:** Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación y elección del mejor trabajo de cada comisión para el concurso.

DOCUMENTOS Y MEMORIA

Los docentes deberán presentar los trabajos ganadores del concurso, se recuerda la normatización en la presentación de los informes, para esto se debe tener en cuenta la estandarización de portadas, etiquetas y rótulos que los alumnos pueden utilizar directamente de la web en: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/rotulos/index.html. Por otra parte se recuerda la insistencia en el cumplimiento de las normas de presentación que se fijaron en la planificación y la entrega de los informes en carpeta y disquete o CD. A su vez los docentes deberán presentar una memoria descriptiva, comparativa y crítica de lo trabajado, hacia fines del año 2004. (C. Noriega)

DEPARTAMENTO DE PROYECTOS PROFESIONALES. Coordinador: Cecilia Noriega
Equipo de Gestión Académica: 5199 4500 int.1552, slandr@palermo.edu (Sandra Landro)

Rótulos, Etiquetas y Portadas

Estandarización de las presentaciones de los estudiantes de Diseño y Comunicación

La Facultad de Diseño y Comunicación ha estandarizado y sistematizado las producciones de los estudiantes que cursan en sus carreras, con el objetivo de jerarquizar sus presentaciones. Los alumnos en sus carreras producen trabajos en diversos soportes (digital, papel, fotografía, audiovisual, prototipos, etc.), para todas estas instancias se han diseñado las portadas, los rótulos y las etiquetas que unificarán las presentaciones en las diferentes asignaturas. Las mismas pueden consultarse y bajarse de: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/rotulos/index.html

FLASH

(3º PARTE)

En este módulo, se verán todas las opciones para diseñar un sitio web íntegramente en Flash, con todas sus posibilidades de interacción y un pequeño paso por Photoshop para integrar imágenes al sitio.

Lunes 19 y 26 de abril y 3 de mayo de 11.30 a 13

FLASH

(2º PARTE)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.

Lunes 19 y 26 de abril y 3 de mayo de 14 a 15.30

COREL DRAW

(1º PARTE)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Lunes 19 y 26 de abril y 3 de mayo de 15.30 a 17

DREAMWEAVER

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Miércoles 14, 21 y 28 de abril de 10 a 11.30

PHOTOSHOP 6

(2º PARTE)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Miércoles 14, 21 y 28 de abril de 11.30 a 13

3D STUDIO MAX

Programa de creación y modelado tridimensional. Herramientas básicas de construcción de objetos. Deformaciones, escalas y rotación. Introducción a la animación de cámara. Manejo de materiales

Miércoles 14, 21 y 28 de abril de 14 a 15.30

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

FLASH

(1º PARTE)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.

Jueves 15, 22 y 29 de abril de 11.30 a 13

PHOTOSHOP 6

(1º PARTE)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Jueves 15, 22 y 29 de abril de 14 a 15.30

ILLUSTRATOR

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Jueves 15, 22 y 29 de abril de 15.30 a 17

POSER

Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.

Viernes 16, 23 y 30 de abril de 11.30 a 13

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

COREL DRAW

(2º PARTE)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Viernes 16, 23 y 30 de abril de 19 a 20.30

TALLER DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

Taller para todo aquel que tenga dudas acerca de algún programa informático o necesite algún complemento en el uso tecnológico. Orientado a docentes, alumnos, administrativos, etc.

Viernes 16, 23 y 30 de abril de 19 a 20.30

Informes e inscripción:

Facultad de Diseño y Comunicación, 5º piso. Tel: 5199-4500 int. 1510
fdyc@palermo.edu.ar

Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Horario de consulta del Prof. Walter Martinez en los laboratorios de Palermo I:
Lunes y viernes de 10 a 11.30

Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación

XII Jornadas de Reflexión Académica 2004 en Diseño y Comunicación.

En el marco de las XII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, el claustro docente compartió vertientes de reflexión en las áreas disciplinares del Diseño y la Comunicación. Los expositores avanzaron sobre el planteo de las teorías focalizando el impacto de las mismas en los objetos disciplinares y su relación con el proceso formativo. Coordinada por Fabiola Knop, la mesa de expositores estuvo integrada por los profesores Alicia Banchemo, María Rosa Chalko, Héctor Ferrari, Sergio Guidalevich y Viviana Suárez.

Este artículo incluye fragmentos de las ponencias editadas en la publicación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación XII Jornadas de Reflexión, Procesos y Productos. Experiencias pedagógicas en Diseño y Comunicación (Ver en esta página el detalle de la publicación).

Para la realización de las Jornadas, de manera consecutiva desde 1993 se determina un tema convocante que permite abarcar gran parte de las actividades realizadas por los docentes durante el año lectivo. En su conjunto, los proyectos presentados expresan una diversidad de campos de análisis y estudios vinculados al conjunto de las carreras de la Facultad. En el marco de las XII Jornadas de Reflexión Académica, se presentó la quinta publicación de las ponencias "Procesos y Productos - Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación". En esta publicación los docentes participan a través de ponencias, que son incorporadas para su difusión y consulta en el web site de la Facultad. (www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/cestud/refl_acad/index.html)

La profesora **Rosa Chalko** presentó la ponencia titulada «Algunas ideas sobre la transdisciplina en lo audiovisual». En un agudo planteo sobre el carácter polisémico de la aprehensión del objeto audiovisual, la autora enfatizó el valor de la síntesis como configuración ecléctica y trascendente del mencionado objeto. En un planteo, que resaltó la totalidad -sentido-sujeto-objeto- como categoría, situó al objeto audiovisual, en una suerte de hermenéutica que revisa la condición sustantiva de los tramos conceptuales y sensibles que lo constituyen. La autora avanzó en esta línea en las implicancias del capital simbólico interdisciplinar, como sustrato integrador y constitutivo de nuevo conocimiento en la formación del realizador audiovisual.



Rosa Chalko



Fabiola Knop y Viviana Suárez (der.)

"Como lazos circulares retroalimentados hacia las multiplicidades de significado y sintaxis es la forma en que me aproximo a pensar el vínculo imagen-sonido. Esa relación estrecha y permeable, de ida y vuelta, de instante y de devenir, de comunión de lo sonoro y lo visual, es lo que constituye el objeto de estudio. [...] No es sumatoria de artefactos, no como eventos sonoros + eventos visuales, sino eventos sonoro-visuales enlazados, donde esos lazos complejos, polisémicos, categorizan al status de otro u otros eventos, como si resultara más que dos". pp.55

La profesora **Viviana Suárez** con su ponencia "El Diseño. Entre la epidermis y la estructura. Reflexión acerca del momento estético del diseño" avanzó, a partir de un minucioso recorrido histórico que articula los principios originarios del diseño con el campo del arte y los contextos sociales, en una visión crítica que revisa la tensión que subyace en el Diseño en su pretensión de esfera autónoma. La reflexión puso relieve en la tematización conceptual del Diseño, desde su preeminencia funcional, en un enfoque que apela a la necesidad de subsumirlo en su inmanencia estética. Señaló la posibilidad de incorporar a la estética como categoría comprensiva e interpretativa. El recorrido fue realizado desde la experiencia del dictado de la asignatura «Taller de Reflexión Artística», la revisión del concepto Diseño argumenta una propuesta que resitué los enfoques conceptuales y metodológicos del análisis en el proceso formativo de las carreras de Diseño. Con el advenimiento de la postmodernidad, arte y diseño sufrieron modificaciones en su concepto, función y valoración social. [...] Sus propios límites se tornaron difusos; el material formal y objetual histórico pasó a estar a total disponibilidad sin restricciones valorativas; los avances tecnológicos eliminaron el factor de diferenciación, estableciendo un piso igualitario para toda la producción.

Este momento de la globalización pareciera haber lanzado a los diseñadores hacia la recuperación del momento estético como estrategia para lograr un plus valorativos a sus producciones". pp 183

La profesora **Alicia Banchemo** en su ponencia "Una reflexión acerca de la enseñanza de metodología de la investigación", a través de los ejes, búsqueda de temáticas, creación del marco teórico y las técnicas de recolección de datos, reflexionó sobre la condición del sujeto realizador de la investigación como sujeto condicionado.

Con énfasis en el alcance de los marcos teóricos como determinantes de la emergencia del objeto de investigación, la profesora revisó las implicancias constructivistas de la teoría en los procesos de desnaturalización en su instancia investigativa-científica. Resaltó los riesgos de la concepción de los enfoques teóricos como meras propuestas conceptuales. La ponencia situó, desde la relación enseñanza-aprendizaje de la asignatura Metodología de la Investigación, un análisis diagnóstico capaz de develar la trama de operaciones que significan la superación de pensamiento sensible y la adquisición del método como herramienta en el marco de las disciplinas de la Comunicación.

"Al fin, como una profecía autorrealizada, el nudo comienza a desatarse cuando el que aprende, en este caso el alumno, comienza a salirse de la maraña conceptual, aunque necesaria, para introducirse en una inicial práctica. [...] El resultado nunca es el esperado, pero en el pequeño camino de la práctica aparecen incorporados aquellos conceptos que le permitieron y, en un sentido que se va armando y desarmando a través del camino: en ese constante flujo entre teoría y método, entre intereses y conocimientos". pp 32.



Sergio Guidalevich y Alicia Banchemo

El profesor **Sergio Guidalevich** avanzó sobre consideraciones de la relación enseñanza-aprendizaje y los alcances deterministas de las elecciones teóricas, situando a su vez, la noción de obstáculo epistemológico en el marco de las prácticas de enseñanza, los objetivos, el método y las estrategias mismas de la mencionada relación. La construcción de conocimiento en el proceso formativo del realizador audiovisual autor requiere de un proceso de descentramiento. En alusión a esta operatoria enfatizó sobre su ejecución para la cual se requiere, a su vez, de la implementación de los recursos didácticos, de la Tecnología Educativa en su conjunto. En "Desafíos y perspectivas: calidad de contenidos en el marco de una buena propuesta de enseñanza" señala,

Como en los últimos años la Facultad de Diseño y Comunicación editó las ponencias que el claustro docente presentó en las XII Jornadas de Reflexión Académica realizadas en febrero de 2004.



Jornadas de Reflexión Académica es una de las líneas de publicación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. En esta oportunidad la publicación que incluye más de 150 ponencias, inscripta en el CAICYT-CONICET, cuenta con su número de ISSN 1678-1673, reuniendo los requisitos de edición de las normativas internacionales exigidos para las publicaciones científico-tecnológicas.

Los artículos pueden consultarse en http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/cestud/refl_acad/index.html



Héctor Ferrari

"Pensando en nuestra actividad de enseñanza universitaria, los estudiantes desarrollan sus procesos, sus trabajos, a través de la utilización, reflexiva y crítica, de esas formas de representación, que además de influir en lo que pensamos, influyen en como lo pensamos para permitir la construcción del conocimiento". pp. 95.

El cierre estuvo a cargo del profesor **Héctor Ferrari**, a través de la presentación de la ponencia "El análisis del producto como guía para el proceso. Bourdieu, el guión de historieta y cuando lo posible debe ser cotidiano" reflexiona sobre la condición de las categorías instrumentales-conceptuales de la teoría de Bourdieu -campo, hábitos, capital e illusio- en sus alcances de implementación en el proceso creación y coherencia argumentativa de la historieta. Subrayó el alcance de las nociones propuestas por Bourdieu como tópicos analíticos capaces de desenmascarar los obstáculos que generan labilidad y calidad en la realización de historietas. La propuesta intensificó la relación de la teoría sociológica como soporte instrumental, asociando los núcleos centrales de los relatos de la historieta con la experiencia social. El autor a la par de situar en una transversalidad analítica al género, consolidó los marcos teóricos transdisciplinares como estrategias metodo-lógicas para la creación.

"Una de las maneras en que se plantea la palabra escenario es para referirse al conjunto de circunstancias que se consideran en torno a una persona o suceso.

En nuestro caso, estos escenarios se refieren no solo a los personajes de nuestra historia, sino a la historia misma que queremos contar. Podemos encarar las descripciones de un escenario a partir de la propuesta sociológica de Bourdieu, concebidas para abordar los fenómenos sociales y sus representaciones apelando a las nociones de campo, hábitos, capital e illusio. Aquí asumiremos que una historieta, a fin de cuentas, habla de una pequeña sociedad: la de los personajes, envueltos momentáneamente en una serie de interacciones". pp 83-84 (E. Pagani)

Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los trabajos escritos por sus autores.

Licenciatura en Publicidad

MARTÍN IGNACIO ELOLA "Publicidad vs. Publicidad"

«Este trabajo trata el tema de la publicidad comparativa en nuestro país y como funciona en el resto del mundo (...) los límites de esta profesión están medidos por la capacidad creativa y el marco legal que ésta acarrea (...) es un terreno escabroso que muy pocos anunciantes se animan a trabajar (...).»



Martín Ignacio Elola

MARIBEL FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ "Los niños y los medios electrónicos"

«Este trabajo pretende hacer un análisis de la metamorfosis que sufrieron los medios audiovisuales en el segmento infantil (...) se analiza la tv abierta y por cable (...) el crecimiento de Internet (...).»



Maribel Fernández

GERMÁN RIU "Paremos la pelota. Saturación en la recepción de los discursos publicitarios"

«(...) Este trabajo pretende acercarnos al discurso publicitario, a los estereotipos, a la creatividad y al nuevo consumidor, entender como funciona cada uno y, de esa forma, poder aproximarnos a una comunicación más sana (...).»



Pablo Calvani

ARIEL HERNÁN GÁLVEZ "La importancia de la creatividad en los comerciales televisivos"

«(...) la creatividad sirve para llamar la atención del espectador o público, para que recuerden al producto, para vender, para generar un fuerte impacto en los receptores para que no cambie de canal en los cortes publicitarios (...).»



Pablo Mario Alvarez

PABLO CALVANI "La otra publicidad. El nuevo realismo de la comunicación comercial"

«(...) En la era de las comunicaciones el público ha aprendido a consumir mensajes, abandonando la mirada ingenua sobre cualquier propuesta publicitaria (...) la comunicación comercial deberá orientar sus argumentos vendedores hacia beneficios concretos más que hacia soluciones mágicas (...).»



Nicolás Mauricio Sciatti

MARIELA CELINA SECCHI "El controvertido arte de posicionar"

«Este trabajo se basa en el posicionamiento de las primeras marcas en la mente del consumidor respecto a los productos que componen la canasta familiar básica (...).»



Mariela Celina Secchi

PAULA GIMENA RIERA "Hollywood en las tandas"

«(...) A lo largo de la investigación se podrá comprender como la influencia del cine americano o hollywoodense en particular, en la publicidad argentina, se debe a diversos factores como la transcultura norteamericana, la globalización, fusiones de agencias alineadas internacionalmente, estrategias comerciales, etc. (...).»

ANA LORENA SIMONASSI "Responsabilidad social empresaria en tiempos de crisis, y su incidencia en las comunicaciones"

«(...) El objetivo de este trabajo es valorar las estrategias basadas en la responsabilidad social empresaria, como herramientas de comunicación y de acción que puedan transmitir los valores de la cultura organizacional y mejorar las relaciones con la comunidad (...).»



Ana Lorena Simonassi

MARÍA DE LA PAZ PALERMO "Made in casa. Marcas propias"

«El objetivo de este trabajo es analizar el comportamiento de las marcas propias, los alcances de las mismas y el grado de aceptación por parte del consumidor, frente a las marcas, que hacen esfuerzos para competir en el mercado de la oferta y la demanda (...).»



Damiana Ortega

FRANCISCO BOUVET "Los animales y la publicidad"

«Este trabajo trata sobre uno de los recursos que utiliza la publicidad para llamar la atención: los animales que hablan como seres humanos en las tandas comerciales de la televisión argentina (...).»



María Paz Palermo

LEANDRO DI GREGORIO "La pelota de oro. El negocio del fútbol"

«(...) La idea de este trabajo es describir la transformación que ha sufrido el fútbol, para pasar de ser un simple deporte a un negocio millonario, a partir del auge de los medios de comunicación y la utilización de nuevas estrategias de marketing, entre las que se destaca el sponsor (...).»



Julia Alzugaray

PABLO MARIO ÁLVAREZ "El patrocinio en el automovilismo argentino"

«El patrocinio deportivo es una modalidad muy difundida en el automovilismo mundial que mueve millones de dólares al año en una incalculable cantidad de categorías, y que se transformó de una simple alternativa publicitaria en una usina generadora de contactos y nuevos negocios (...).»



Francisco Bouvet

Licenciatura en Relaciones Públicas

NICOLÁS MAURICIO SCIATTI "El diseñador editorial como nexo entre el periodismo gráfico y su público lector"

«La implementación de un adecuado plan de Comunicaciones Integradas en la actividad turística, lleva a lograr enormes resultados basándose en las potencialidades y ventajas de un centro turístico (...).»



Patricia Beswick

JESICA ANDREA MOLINA "La imagen de los peajes de la costa"

«La crisis económica y social por la que pasó el país ha llevado a las empresas a la reducción de presupuestos y a una débil planificación (...) Esto es el reflejo de la investigación realizada, donde el sector de servicios viales le ha quitado importancia al área de Relaciones Públicas (...).»

Los Trabajos Finales de Grado pueden consultarse en el Centro de Recursos, de lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 21. Mario Bravo 1050, subsuelo. Teléfono: 5199 4500 int. 1520. Mail: centroderecursos@palermo.edu

Diseño de Packaging

MARÍA ELENA MANERA "DANONE. Packaging en productos lácteos"

«(...) En el presente trabajo se estudiará la factibilidad de la adquisición e instalación de una Envasadora Termoformadora para Yogur con Cereal, que permita la unificación del envase (...).»

Diseño de Imagen Empresaria

DAMIANA ORTEGA "La comunicación visual en la vía pública"

«(...) El objetivo de este trabajo es tratar la comunicación en la vía pública, más específicamente aquella relacionada con la propaganda política en la Argentina (...).»

Diseño Editorial

EUGENIA BELÉN MARTÍNEZ VENTURA "El diseñador editorial como nexo entre el periodismo gráfico y su público lector"

«(...) En este trabajo se busca demostrar que la propuesta gráfica que ofrece un diario es diseñada en forma deliberada, y está formulada a partir de un análisis que se realiza para definir como transmitir el discurso periodístico del emisor (...) el discurso periodístico es la manera en que el periodismo construye y comunica la realidad y el diseño editorial es el encargado de expresarlo (...).»

Diseño Textil y de Indumentaria

JULIA ALZUGARAY "El deporte y la moda"

«El objetivo de esta investigación es analizar y dimensionar la evolución del deporte en el ámbito de la moda (...) es una búsqueda entre esa rara magia que alinea la moda, el deporte, el sentimiento de la pasión y la vida de este nuevo siglo (...).»

JENNIFER HARDY HULME "Zapatillas, marketing y ... ¿violencia?"

«(...) El foco de este trabajo está centrado en la historia del calzado deportivo (...) a partir de la crisis económica y la devaluación de nuestra moneda, las zapatillas importadas se hicieron mucho más costosas y esto las hace «peligrosas» para aquel que las lleva puestas (...).»

Diseño de Interiores

PATRICIA ELIZABETH BESWICK "Viviendas Accesibles. Barreras Arquitectónicas"

«Este trabajo pretende integrar a la minoría más grande del mundo, que conforman las personas con discapacidad motriz, con el diseño interior, para poder acceder a una vivienda accesible (...).»

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - oechev@palermo.edu.ar

Diseño: Constanza Togni

Fotografía: Edgardo Díaz

Textos: Romina Pinto

Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640
fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar