

BALANCE DE LAS JORNADAS Nuevos espacios profesionales en Diseño de Interiores IV Jornadas de Diseño de Interiores Página 2 y 3
Auge de la Publicidad latinoamericana V Jornadas de Publicidad Página 5
DOCENTES Presentación de las Publicaciones realizadas por profesores de Diseño y Comunicación Página 4
CONFERENCIAS Nuevos campos para los guionistas por Esther Feldman Página 6
Reseñas Bibliográficas Página 8
Computación Gráfica Página 8
Programa de Desarrollo Académico • Diseño e Implementación de Proyectos en el Aula: Seminario de Capacitación • Foro de Desarrollo Académico Página 9
Qué hacen nuestros estudiantes? Página 9
IV JORNADAS DE DISEÑO CATALÁN Diseño y originalidad. Entre la demanda del mercado y la deformación profesional. por Norberto Chaves Página 10
Conferencias • Medios y Mercosur • Comunicación del Tercer Sector • La capacitación dentro de la organización de eventos Página 10
Nuevos profesionales Página 10
Nuevas Materias Electivas Página 11
Nuevos Diseñadores Gráficos Trabajos de Multimedial II Página 11
Área de desarrollo e inserción laboral Página 12
Estudiantes y egresados que trabajan Página 12

Vía Pública: Espacio para comunicadores y diseñadores

Descubriendo la Publicidad Exterior

Seminario organizado con Meca, Vía Pública
6 de septiembre de 2001

MECA

El crecimiento de la inversión en **Comunicación en Vía Pública** en estos últimos años, gracias al desarrollo constante de nuevos soportes, a la creatividad asociada al avance tecnológico puesta al servicio del mensaje, la aceptación de los servicios de auditoría y el surgimiento de investigaciones sistemáticas de recordación; **tanto los anunciantes, las agencias de publicidad y los brokers de medios**, planifican sus campañas con la certeza de obtener un alto rendimiento visual, tanto en **impacto como en recordación**.

Las características de cada soporte, otorgan el beneficio de alcanzar distintos tipos de audiencias, posicionando al medio a la hora de evaluar cuali-cuantitativamente los distintos tipos de estrategias desarrolladas para dar cumplimiento a los objetivos de marketing prefijados por la empresa.

Inscripción, libre y gratuita: Teléfonos: 4964-4500 ints. 1502, 1513, 1514 y 1530 o 4964 4646 (directo). Mail: consultasdc@palermo.edu.ar

Semana de Orientación en Diseño y Comunicación

En este ciclo se expondrán las respuestas a preguntas que se formula el futuro estudiante antes de comenzar una carrera universitaria. La agenda está organizada para los interesados en comenzar a estudiar en agosto 2001, en un módulo a la noche y en un módulo a la mañana para los interesados en comenzar en marzo 2002.

(Página 7)



Conocer para elegir

Mientras terminás el secundario, adelantá una materia en la Universidad... gratis.

UP

Universidad de Palermo

www.palermo.edu

Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo) - TE: 4963-1387 / 4964-4600

Los interesados en incorporarse en el Programa Conocer para Elegir acercarse a Informes de la Universidad de Palermo o a la Facultad de Diseño y Comunicación. (Más información, pág. 7)

Moda, Marca y Mercado: De la creación a la comercialización

III Jornadas Universitarias de Indumentaria
21, 22 y 23 de agosto de 2001

El 21, 22 y 23 de agosto se llevarán a cabo las **III Jornadas Universitarias de Indumentaria** en el Auditorio de la Universidad de Palermo. Bajo el título **Moda, Marca y Mercado: del diseño a la comercialización** se darán cita las grandes marcas del mercado de la indumentaria para desarrollar los siguientes temas:

- Estrategias utilizadas por las grandes marcas para ubicarse en el mercado
- Cómo influye el concepto de marca a la hora de las ventas
- Desde el proceso de diseño y producción hasta la venta del producto

Participarán además miembros de la **Cámara Argentina de la Indumentaria** para tratar la problemática que atañe a los diseñadores y productores hoy en día del **Programa de Apoyo a la Moda y el Diseño hecho en la Argentina** - Secretaría de Cultura y Turismo de la Nación, que nos informará sobre las acciones que realiza el gobierno para difundir el diseño argentino en el mundo.

Está abierta la inscripción, libre y gratuita, a las jornadas. Teléfonos: 4964-4500 ints. 1502, 1513, 1514 y 1530 o 4964 4646 (directo). E-mail: consultasdc@palermo.edu.ar

AUSPICIA



Culminaron con éxito las IV Jornadas de Diseño de Interiores

El 27 y 28 de junio de 2001 se realizaron las IV Jornadas de Diseño de Interiores, donde se dieron cita más de 300 personas además de un destacado grupo de conferencistas. El objetivo fundamental del encuentro fue reflexionar sobre las nuevas áreas de oportunidades y los nuevos espacios de desarrollo profesional que el escenario de la actividad ofrece en este momento a los involucrados en la actividad.

(Páginas 2 y 3)

