

SUMARIO

- E-Cine Proyect. Cursos y Seminarios página 2
- La ilustración en el libro infantil Seminario Profesional arancelado página 2
- El diseño Textil en la Argentina IV Jornadas de Diseño Textil e Indumentaria página 3
- Comunicaciones integradas Workshop organizado con la consultora Muchnick, Alurralde, Jasper y Asoc. página 3
- Cine y Video Digital: Primeras Jornadas de actualización tecnológica digital página 4
- Culminaron con éxito las Primeras Jornadas sobre Vino Argentino página 5
- Contenidos del Cuaderno Nº 8 de Proyectos en el Aula página 6
- Seminario de Planificación Estratégica e investigación en Medios con Media Planning Group página 7
- Carlos Perez. Conferencia La publicidad en tiempos de crisis. página 8 y 9
- Talleres de Computación Gráfica. Agosto 2002 página 9
- Usabilidad y arquitectura de información para la web, entrevista a Ariel Guersenzvaig página 10 y 11
- Tu mejor Plan B Desayuno organizado por alumnos de la carrera Organización de Eventos página 11
- Nueva Sección: Vidriera DC página 11
- No sabe/no contesta Trabajos reales para clientes reales página 12
- Consulmed Trabajos reales para clientes reales página 12

El diseño textil en Argentina

IV Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria 2002

Organizada por la carrera de Diseño de Indumentaria y TN Platex

Actividad libre y gratuita

20 y 21 de agosto

pág. 3

Estarán presentes las empresas: TN&Platex, Nike los diseñadores de Trosmán Churba y Vesuvio para sus marcas Coniglio, Lacoste y Paula Cahen d'Anvers.



Culminaron con éxito las Primeras Jornadas sobre Vino Argentino

Organizadas por la Carrera Organización de Eventos pág. 5



Cómo trabajar la imagen de la empresa en época de crisis

Clínica de imagen empresaria.

A cargo de Norberto Chaves

Actividad Arancelada

16 de agosto

pág. 2

Seminario de Comunicación y Marketing Interactivo

Organizado con WHYNET Euro RSCG Interaction

Actividad libre y gratuita

22 de agosto

pág. 3



Sinergia de Medios

Seminario de la Carrera de Publicidad de la Facultad de Diseño y Comunicación auspiciado por Terra

18 y 19 de septiembre 19 hs.

pág. 3



Fotografía que integra la muestra realizada por FOP (Fotografos Publicitarios) en el mes de agosto, acompañando la presentación de la primera carrera de Fotografía en Argentina que lanzó la Universidad de Palermo.



Lequerica Rafael

Trabajos reales para clientes reales

No Sabe / No Contesta Consumed

El Diseño de la campaña de comunicación de la película la realizaron estudiantes de Publicidad y el rediseño de la marca de la empresa Consumed la realizaron alumnos de Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación-UP

pág. 12

