

SUMARIO

- Las marcas argentinas de la moda. V Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria 2003. página 2
- La defensa de los consumidores en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. IV Seminario de Publicidad y Consumidor 2003. página 2
- El negocio gastronómico. I Jornada de Gastronomía 2003. página 2
- Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. página 5
- Ciclo de Desarrollo profesional. Balance y Plan de Desarrollo. página 3
- Jornadas y Muestra de Fotografía de FOP. página 10
- Convenio con ESDI: Escola Superior de Disseny de Barcelona. página 6
- Chaves y Belluccia, autores del libro La Marca Corporativa. página 7
- Formación y Capacitación docente en Diseño y Comunicación. página 3
- Entrevista a pioneros del diseño contemporáneo: Mario Roberto Alvarez y Clorindo Testa. página 4
- Training DC. Talleres que se dictaron durante el primer cuatrimestre 2003. página 4
- Proyectos reales para clientes reales: New Change, Decormundo, Dara. página 6
- Talleres de Computación Gráfica. páginas 6
- Intercambio académico entre Dara y la Facultad de Diseño y Comunicación. página 7
- Reunión de ADUGREP con los docentes de Facultad. página 7
- Organización Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación. página 8
- Proyectos Incubadoras de Empresas. página 9
- Concursos Segundo Cuatrimestre 2003. página 11
- Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación. página 12

Las marcas argentinas de la moda

V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil 2003

Página 2

Auspiciadas por el diario La Nación y la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria

27 y 28 de agosto

LA NACION



TUCCI

RICKY SARKANY

PuroDiseño

TASCANI



La defensa de los consumidores en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Presentación de proyectos de los tres principales partidos políticos en vista a las elecciones del 24 de agosto. IV Seminario de Publicidad y Consumidor 2003

6 de agosto

Página 2

El negocio gastronómico

I Jornada de Gastronomía 2003

26 de agosto

El objetivo de estas Jornadas es lograr que los participantes se lleven una idea de todo lo que involucra un emprendimiento gastronómico. Desde el Start up, la inversión, el perfil del consumidor, los cambios que fue sufriendo el consumidor, el Marketing Gourmet, la

importancia de la ambientación y el diseño, el concepto de negocio, la carta de vinos adecuada a cada propuesta, el rol del chef y la óptica del chef devenido empresario, la mirada de los empresarios de trayectoria en el mercado, el modelo de servicio.

Página 2



Jose María Doldan y alumnos en una presentación

Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

En un activo encuentro abierto a toda la comunidad académica, los estudiantes de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita expusieron los proyectos de investigación y comunicación realizados durante el primer cuatrimestre 2003.

Página 5

PARA IR AGENDANDO

I Jornada de Diseño Industrial

3 y 4 de septiembre

Coordinador Académico: Alejandro Sarmiento

Organiza la Carrera de Diseño Industrial.

III Jornadas Planificación Estratégica de Medios

Enfoques y teorías

28 y 29 de octubre

Organiza la Carrera de Publicidad.

Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios: Por mail a: consultasdc@palermo.edu.ar o por teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. Actividades libres y gratuitas.

Ciclo de Desarrollo Profesional Balance y Plan de Desarrollo

Página 3



Der. a izq. Jorge Haro, Marcelo Ghío y Adrián Candelmi

Fotografía: Jornadas y Muestra

FOP

Página 10



Convenio internacional

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realizó un convenio con la Escuela Superior de Diseño ESDI de Barcelona asociada a la Universidad Ramon Llull de España.

Página 6



La marca corporativa

Norberto Chaves y Raúl Belluccia, docentes de nuestra Facultad, son los autores de un texto sobre la gestión y el diseño de símbolos y logotipos que acaba de editar Paidós en su colección Estudios de Comunicación.

Página 7



Las marcas argentinas de la moda

V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil 2003

Auspiciadas por el diario La Nación y la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria

Miércoles 27 de Agosto

- 9.45 Acreditación
- 10.00 **CAMARA INDUSTRIAL ARGENTINA DE LA INDUMENTARIA**
Apertura de las Jornadas
Expone: *Diego Adamovsky*
- 10.15 **RICKY SARKANY**
Conquista de nuevos mercados
Expone: *Ricardo Sarkany*
- 11.00 **PURO DISEÑO**
El concepto de Puro Diseño
Expone: *Dolores Ocampo*
- 12.00 **MAKING OF**
Taller de Asesoramiento de Imagen Integral
Exponen: *Gisella Gulli y María Picola*
- 14.00 Taller: El diseño de indumentaria como una profesión exitosa del futuro.*
A cargo de: *Gustavo Lento*
Muestra de estudiantes de la Universidad de Palermo.
- 18.00 **ECLÉCTICA**
Nuevo Emprendimiento. Concepto, desarrollo y práctica.
Expone: *Vanina D'Antoni*
- 19.00 **TASCANI**
Coordinación de la producción y tratamiento de la imagen de marca.
Exponen: *Alejandra Meseri*, coordinadora de Producción y *Mariana de Fornari*, Departamento de Marketing.

Jueves 28 de Agosto

- 10.00 **SWEET**
Viviendo cambios
Expone: *Marcelo Saban*
- 11.00 **TUCCI**
Expone: *Gabriela Tucci*
- 12.00 **Imagen de Marca**
Taller de Asesoramiento de Marca
Expone: *Ana Walsh*
- 14.00 Taller: Método estratégico para el diseño de producto masivo.*
A cargo de: *Gabriela Finkielztain*, especialista en gerenciamiento de producto.

Taller: Estudio del target y perfil del nuevo consumidor.
A cargo de: Lic. *Marcela Molinari*, experta en marketing de la moda. Counselor de producto.

Muestra de estudiantes de la Universidad de Palermo.
- 17.30 **XL LARGE**
Reacción ante la crisis
Expone: *Jorge Tobal*, CEO
- 18.30 **DETAILS by María Rivolta**
Crecer y conquistar mercados
Expone: *María Rivolta*
- 19.15 **LA NACIÓN**
Otra mirada de la moda
Expone: *Carmen Acevedo Díaz*, editora del suplemento Moda & Belleza del diario La Nación.

* Los Talleres de las 14 horas requieren previa inscripción, sujeto a cupo (limitado).

Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios:
Mail a: consultasdc@palermo.edu.ar
Teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.
Sede de los eventos: Mario Bravo 1050.
Actividades libres y gratuitas con cupo limitado de asistencia.



LA NACION



RICKY SARKANY



TASCANI



La defensa de los consumidores en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Presentación de los proyectos de los tres principales partidos políticos en vista a las elecciones del 24 de agosto.

IV Seminario de Publicidad y Consumidor 2003

6 de agosto

- 18.30 Acreditación
- 19.00 **La Defensa de los Consumidores en los medios de comunicación**
DR. JORGE A. SURIN
Profesor de la materia «Derecho y Práctica Profesional» en la Carrera de Publicidad de la Universidad de Palermo y columnista sobre Defensa al Consumidor en Radio y TV.
- 19.20 **DRA. MARISA LUCÍA PUGLIESE**
Coordinadora de la Comisión de Consumidores y Usuarios del Area Desarrollo Económico de Unión para Recrear Buenos Aires
- 19.40 **ING. JOSÉ MANUEL PANO**
Coordinador del Area de Desarrollo Económico de Compromiso Para el Cambio.
- 20.00 **ARQ. MIGUEL FORTUNA**
Director General de Defensa y Protección al Consumidor del GCBA
- 20.40 Cierre

Coordinador Académico: Jorge Surin.

El negocio gastronómico

I Jornada de Gastronomía 2003

26 de agosto

- 9.45 Acreditación
- 10.00 **CONSULTORA MOEBIUS**
Negocio, Evaluación del Proyecto, Start Up.
Expone: Lic. *Martín Blanco*
- 11.30 **Revista JOY**
Cambios en los hábitos de consumo.
Expone: Lic. *Fabrizio Portelli*
- 14.00 Panel: Ambientación y Diseño
Exponen: *Gonzalo Prelet Lastra / Mateo Sicorski*
- 16.00 Panel: Armado de carta de vinos y menú.
Exponen: *Marina Beltrame*, sommelier. *Rodrigo Tosso*, Chef.
- 17.00 Desarrollo de un nicho de mercado en gastronomía.
Expone: *Inés Berton*
- 18.00 Mesa redonda con empresarios reconocidos en el medio
- 19.00 Panel: La crítica Gastronómica
Expone: *María Esther Pérez*
- 20.00 Cierre con invitación de bodega y mesa de quesos.



Organizan las carreras Turismo y Hotelería / Organización de Eventos

FAMILIA ZUCCARDI

Formación y Capacitación Docente en Diseño y Comunicación.

Desarrollo pedagógico del equipo académico de la Facultad.

Los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación siempre se han preocupado por avanzar en su capacitación y en la consolidación académica de la Facultad. Esto se observa en la participación en las Jornadas de Reflexión Académica que se realizan todos los febreros desde hace doce años como en el Foro de Integración Académica cuya segunda edición se realiza este agosto.

La necesidad de avanzar en la formación sobre las cuestiones que hacen al quehacer del docente universitario está presente en los numerosos talleres que en esta línea realiza la Facultad año a año.

Avanzando en este camino se crea un **Programa de Formación y Capacitación Docente** que integra y formaliza la capacitación de los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación otorgando al finalizar el mismo el correspondiente certificado de aprobación.

El Programa está compuesto por cuatro asignaturas cuatrimestrales para ser cursadas una vez por semana a lo largo de dos años. Las asignaturas son Introducción a la Didáctica, Educación, Introducción a la Tecnología Educativa e Introducción a las Estrategias de Enseñanza.

Estas asignaturas serán dictadas por el equipo docente de Rebeca Anijovich que dirige el Departamento de Educación Superior de la Universidad de Palermo. A continuación se transcriben la finalidad y los contenidos de las asignaturas que conforman el plan:

EVALUACIÓN (4270)

Finalidad

La finalidad de la asignatura es comprender la evaluación como un proceso dentro de la enseñanza. Reflexionar acerca de las prácticas de evaluación. Reelaborar pautas para el diseño de instrumentos de evaluación.

Comprender que la evaluación de los aprendizajes de los alumnos es una tarea muy compleja, por este motivo es necesario que los docentes conozcan diferentes concepciones acerca de la evaluación y que estas sean coherentes con el modelo de enseñanza que se desarrolla dentro del curso.

Los instrumentos de evaluación son muy importantes porque le permitirán al docente recoger y analizar la información requerida para tomar decisiones con respecto a la aprobación de los estudiantes.

Otro aspecto que tendrá un lugar importante es la cuestión de la subjetividad y la objetividad de los estudiantes.

Contenidos

Distintas concepciones acerca de la evaluación. Funciones de la evaluación. La diversidad de demandas en relación a la evaluación. Conceptos de Acreditación y Evaluación Las funciones de la calificación. La argumentación cualitativa y cuantitativa. Escalas de calificación. Instrumentos de evaluación. La validez y la confiabilidad. Subjetividad y objetividad. Los exámenes parciales y finales.

INTRODUCCIÓN A LA DIDÁCTICA

(4268)

Finalidades

En esta asignatura se analizarán diferentes concepciones acerca de la enseñanza. El estudiante analizará los componentes de la programación didáctica. Comprenderá la relación entre teorías de la enseñanza y teorías del aprendizaje.

Entenderá a la Didáctica como teoría de la enseñanza, siendo esta una materia que orientará a los docentes en su práctica profesional en el aula.

Se enfatizará el análisis de los procesos de enseñanza y su relación con el aprendizaje. Al

mismo tiempo los docentes profundizarán en los componentes de la programación didáctica.

Contenidos

La didáctica como disciplina teórica. Su objeto de conocimiento. Relaciones con otras disciplinas. La didáctica y la práctica de la enseñanza. Relaciones entre teorías de la enseñanza y teorías del aprendizaje. Corrientes con orientación conductista y cognitiva. Fases de la enseñanza. El currículum: componentes. La Programación didáctica: entre la teoría y la práctica. Decisiones acerca de que enseñar. Selección y formulación de objetivos. El conocimiento y las disciplinas. Los Contenidos de la enseñanza. Origen y fuente de los contenidos.

Criterios de organización de la enseñanza. La organización y distribución del tiempo. Las actividades de enseñanza y aprendizaje. La evaluación de los aprendizajes

INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA (4271)

Finalidad

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se han instalado en el mundo y ha impactado profundamente en el campo de la educación. Esta asignatura generará una apertura para que los docentes las conozcan y comprendan cómo pueden contribuir en el mejoramiento de la enseñanza.

Al mismo tiempo los docentes disponen de una cantidad de recursos de apoyo para la enseñanza que deben ser conocidos, analizados y utilizados para contribuir al aprendizaje profundo de las disciplinas.

El alumno comprenderá la incidencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el campo de la educación. Conocerá las distintas modalidades de enseñanza. Analizará el uso de diferentes recursos de apoyo a la enseñanza.

Contenidos

La educación y la comunicación. Impacto de la NTIC en la educación. La educación presencial, semipresencial y a distancia. Estrategias de enseñanza y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El aula virtual.

CBT y WBT. Recursos de apoyo a la enseñanza. Materiales impresos. Uso de apoyos visuales: transparencias, presentaciones multimediales, videos, audios. Uso de Internet.

INTRODUCCIÓN A LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA (4269)

Finalidad

En esta asignatura el alumno conocerá una variedad de técnicas que les permitirá elegir con criterio las más adecuadas a los objetivos y contenidos a enseñar, y al grupo de estudiantes de sus cursos. El qué y cómo enseñar son un par indisoluble que deben guardar coherencia entre sí.

Cada técnica tiene ventajas y desventajas que deben ser analizadas en el marco disciplinar en el que se las va a utilizar.

Analizar la relación entre contenidos y estrategias de enseñanza. Conocer diferentes técnicas de enseñanza. Analizar ventajas y desventajas de la aplicación de las técnicas de enseñanza.

Contenidos

Relación entre contenidos y estrategias de enseñanza. Criterios para la selección de estrategias de enseñanza. Técnicas: El trabajo en equipo; la demostración; la exposición; las monografías; las pasantías; las preguntas; las simulaciones; los casos de estudio; los ejercicios y problemas; los proyectos de investigación y los trabajos de campo.

Inscripción

El Programa de Formación y Capacitación Docente es de carácter libre y gratuito para los profesores de la facultad de Diseño y Comunicación. Requiere inscripción previa en el sector Informes de la Universidad (Córdoba y Mario Bravo) desde el 4 al 22 de agosto. El cupo es limitado. Se respetará el orden de los profesores que cumplan formalmente con la inscripción. El Programa comienza con la asignatura Introducción a la Didáctica que se dictará los lunes de 11.30 a 13.30 a partir del 1º de septiembre.

Ciclo de Desarrollo Profesional. Un balance más que positivo.

El Lunes 30 de junio se llevó a cabo la reunión de trabajo de los integrantes del equipo de **Desarrollo Profesional**. Se realizó un balance altamente positivo de las actividades de los cuartos años en el primer cuatrimestre 2003 y se planificó la agenda para el cuatrimestre entrante.



Docentes y personal de coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación durante la reunión de trabajo

El Ciclo de Desarrollo Profesional integra todas las actividades que realizan los estudiantes en el cuarto y último año de su carrera. Involucra a todas las carreras de la Facultad y su objetivo central es acercar los estudiantes a la práctica profesional a través de la incorporación de Profesionales destacados en las aulas, la incubación de empresas, los proyectos profesionales y las pasantías (para mayor información: www.palermo.edu/dyc/desprof/conferencias/2003_1.html)

Con la participación de docentes y personal de coordinación, el Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación dio comienzo al encuentro cuyo objetivo fue plantear y analizar las actividades realizadas y metodologías implementadas en este primer cuatrimestre del Ciclo de Desarrollo Profesional. Cada Programa, como Diálogo con Profesionales, Incubadora de empresas e Investigación, expuso su producción y determinó modificaciones para las próximas entregas. Por otro lado se trató el tema de la integración de las asignaturas en torno al desarrollo de un proyecto profesional anual. Además se trabajó sobre el tema de pasantías. Con el aporte de cada integrante se fue desarrollando la

metodología de trabajo a implementar el próximo cuatrimestre.

El Equipo del Ciclo de Desarrollo Profesional es coordinado por Claudia López Neglia. Los responsables de los proyectos profesionales son Martín Stortoni (Publicidad), Patricia Iurcovich (Relaciones Públicas), Gustavo Lento (Diseño de Indumentaria y Textil), Jorge Haro (Diseño de Imagen y Sonido), Graciela Astorga (Cine y Televisión), Adrián Candemi (Diseño Publicitario), Carlos del Río (Diseño Editorial), Diego Pérez Lozano (Diseño de Packaging), Marcelo Ghío (Diseño de Imagen Empresaria) y Julia Cabral (Diseño de Interiores).

El equipo de docentes a cargo del ciclo de Diálogo con Profesionales está compuesto por Jorge Ricaldoni, Orlando Aprile, Julia Cabral, Marcelo Ghío y Gustavo Lento. El Proyecto Incubadora de Empresas está a cargo de Alejandra Cristofani (ver detalle de los proyectos en marcha en la página 7 de esta edición).

- Para mayor información sobre Ciclo de Desarrollo Profesional: clopez1@palermo.edu.ar.
- Programa Diálogo con Profesionales: rpinto@palermo.edu.ar.
- Programa Incubadora de Empresas: eventosdc@palermo.edu.ar

Pioneros del Diseño Contemporáneo

En el marco de la asignatura *Introducción a la Investigación* dictada por el profesor José María Doldan en la carrera Diseño de Interiores, la alumna Marcela Games realizó dos entrevistas a arquitectos de nuestro medio, considerados verdaderas pioneros del diseño contemporáneo: Mario Roberto Álvarez y Clorindo Testa.

En *Introducción a la Investigación* asignatura que se dicta en el primer año de todas las carreras de nuestra Facultad, los alumnos realizan trabajos de abordaje a problemáticas significativas dentro de su especificidad. En el trabajo de la alumna Marcela Games de la carrera Diseño de Interiores, se eligió el tema: "Diseño y rediseño de interiores de hoteles, en los años 1900, 1950 y 2000", donde realizó dos entrevistas a realizadores de nuestro medio, considerados verdaderas pioneros del diseño contemporáneo. Ellos son **Mario Roberto Álvarez y Clorindo Testa**.

El objetivo de este trabajo es también, explorar y reconocer el aporte cultural de los interioristas en la conformación de la imagen del escenario urbano. Asimismo, se pretende colaborar a través del registro y la tarea de documentación, en la preservación del patrimonio interiorista de Buenos Aires.

CLORINDO TESTA

Realizó la remodelación del Plaza Hotel de Buenos Aires en el año 1972, dándole a la obra el carácter de reciclaje y puesta en valor, no el de restauración.

¿En qué consistió la tarea ampliación y remodelación del hotel, y que pautas estilistas se tuvieron en cuenta?

Más que remodelación fue ampliación, se cambiaron los dormitorios que eran enormes. Los baños daban afuera o sea donde se encontraban ubicadas las ventanas y eso se hizo dormitorio.

¿Qué se tuvo en cuenta en el proyecto de iluminación natural y artificial de cada sector?

Se respetaron las estructuras metálicas, se cambiaron los vidrios

¿Qué es para usted el diseño de interiores en la actualidad?

El diseño de interiores fue siempre como dice la frase diseño de interiores, cambia porque los tiempos cambian o sea no es igual el diseño de interiores hecho ahora que el diseño de interiores hecho hace cincuenta años. En el

diseño de interiores del 1900 ya había arquitectos que estaban más actualizados y hacían otras cosas.

¿Qué identidad o línea en el diseño de interior se reconoce en las obras que realiza su estudio?

Corresponde una cosa con lo que es el edificio y otra con lo que es tu momento. Como dice acá esta frase: "decoración de característica casi enmarañada que contrasta con la contención exterior del edificio" o sea, acá no correspondía una cosa con la otra. En los edificios que hace uno, trata de hacer corresponder, se trata de buscar la funcionalidad y el sentido estético.

En realidad los arquitectos no tienen que hacer la casa como si fuera para ellos. La casa es para otra persona así que si el cliente dice que va a tener un sillón violeta de 5,90 metros de largo, uno dice: perfecto, ¿A dónde la ubicamos?, hace todo para que el sillón esté aunque para vos el sillón te parezca horrible, o pondrías otra cosa. No hay que insistir para que haga otra cosa porque el que va a vivir ahí es el otro y a él le guste ese sillón y si no le gusta te lo dice.

¿En qué medida influye en su trabajo la historia, la tecnología y la teoría?

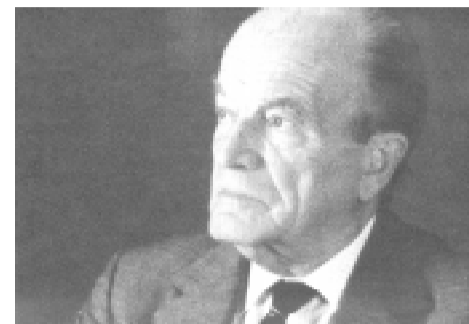
Todo depende del momento en el cual estás, vos no vas a buscar como sé hacia una cosa 50 años atrás para hacerla así, las haces como se hace ahora.

¿Hay elementos del diseño de interior en la actualidad que tienen permanencia del 1900, 1950?

Por ejemplo, la casa en la que vivo es un departamento hecho aproximadamente en 1920, con sus molduras originales. Los muebles eran del abuelo de mi mujer, lo cual no impidió que después yo demoliera las paredes. Entonces una pared y toda la moldura las corté por la mitad y les puse una viga de hierro. Están las ventanas y las puertas cortadas por la mitad, a mí eso no me molesta, me divierte, o sea, es como si vos hicieras una cosa contemporánea con otra cosa.



Clorindo Testa



Mario Roberto Álvarez

Lo que vos hace, porque ahora estás en el 2003, si tenés en lugares reducidos el escritorio, comedor, dormitorio, podés unir todo. ¿Para que vas a disfrazar una casa del año 1920, si no lo es?

¿Qué líneas estéticas son imperantes en la hotelería actual?

La categoría que tiene el hotel Plaza está fuera de las normas. No es un hotel para cinco estrellas. Las medidas de las habitaciones cambian de acuerdo a las estrellas y en este hotel las habitaciones y los baños son pequeños.

Los cuartos que se hicieron nuevos, unos tienen aproximadamente 5,30 por 6,30 metros, con balcón que se hicieron en la mansarda. Otros de 5,00 por 4,00 metros, o sea, eso no es cinco estrellas. Los baños se hicieron nuevos con revestimiento de mármol. Son chicos, tienen 2,40 por 1,65 metros, casi el ancho de una bañadera.

La terraza es interesante ya que tiene unas barandas que están integradas con el edificio antiguo y se nota que son modernas.

MARIO ROBERTO ÁLVAREZ

Es el responsable de la realización del hotel de la cadena Hilton en Buenos Aires, entre el año 1998 y el 2000.

¿Qué elementos de diseño de interiores en la actualidad tienen permanencia respecto a aquellos de 1900 y 1950?

La permanencia de elementos de diseño interior debe asociarse indefectiblemente con el devenir de las tendencias en la satisfacción de las necesidades humanas dentro del contexto de cada cultura. Imaginar hoy prever espacios en un vestidor para sombreros no se ajustaría a la realidad, o un baño sin bidet en la Argentina.

¿Qué líneas estéticas son imperantes en la hotelería actual?

En la hotelería actual son aplicables una amplia gama de líneas estéticas, una simple visualización de la oferta hotelera nos permite descubrir este hecho. A partir de lo expresado debo comentarte que en el estudio, actuando como diseñadores de interiores, sostendrá los conceptos generales de diseño que aplica en sus obras. Nos hemos formado en la modernidad y en el racionalismo, creemos en ello y por tal razón no nos alejamos de esos principios.

¿Cómo definiría el diseño de interiores en la actualidad?

El diseño de interiores hoy, intenta acompañar los usos y costumbres de los usuarios en los aspectos funcionales y estéticos, en esto no difiere de épocas anteriores, las acciones de los diseñadores son las que marcan las diferencias. Existe una tendencia a satisfacer con pocos elementos las necesidades de los usuarios.

¿Qué identidad o línea de diseño de interiores se reconoce en las obras que realiza su estudio?

"Lo menos es más" podría sintetizar la posición del estudio en las obras en las que realiza el diseño interior.

¿En qué manera influye en su trabajo la historia, la tecnología y la teoría?

No somos de teorizar, sino por el contrario, de hacer. Sin embargo el estudio constante de las teorías y la historia son la base de cualquier acción. Por otra parte, el conocimiento de las tecnologías es básico para el desarrollo de las propuestas de diseño sólidas ... construibles.

Talleres arancelados Training DC

Los Training DC son talleres arancelados que dictan los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación y que cada edición convocan a más participantes. Durante el primer cuatrimestre 2003 se dictaron los siguientes talleres:

- **Ambientes infantiles: una especialización del diseño** (Diana Berschadsky)
- **Cómo redactar folletos, cartas de marketing directo, e-mailings** (Ricardo Palmieri)
- **Cómo redactar un web site** (Ricardo Palmieri)
- **Diseño de iluminación o iluminación del diseño?** (Antonio Tecchia)
- **Diseño de locales comerciales y vidrieras** (Marcela Jacobo)
- **Diseño y construcción de calzado** (Fernando López Bizcaino)



- **Diseño de stands** (Marcela Jacobo)
- **Ilustración de cuentos infantiles** (Helena Homs)
- **La imagen y la comunicación en la gestión de empresas** (Oscar Anzorena)
- **Mantenimiento de plantas en balcones y jardines** (José Torres)
- **Marroquinería y accesorios** (Fernando López Bizcaino)
- **Negociación efectiva y resolución de conflictos** (Oscar Anzorena)
- **Planificación estratégica de medios** (Romina Siniawsky)
- **Taller de Oratoria** (Claudia Preci)

El próximo ciclo de talleres Training DC se realiza en noviembre 2003. Los interesados en recibir más información pueden hacerlo solicitando el envío de la Agenda Semanal DC al mail: consultasdc@palermo.edu.ar



Fernando López Bizcaino



Helena Homs



Romina Siniawsky

La Fundación El Libro, dentro de ámbito de la Feria del Libro Infantil, otorgó el **Premio Pregonero de Honor 2003** a Helena Homs, docente de nuestra Facultad. **Helena Homs** es comunicadora visual y autora de la Serie "Jugar y Aprender" de la editorial e.d.b.l, por la que ha recibido el premio Fantasía Infantil. Juegos para lectores desde 10 hasta 10 veces 10 años.

Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación en DyC

Durante junio todos los estudiantes de primer año de la Facultad de Diseño y Comunicación presentaron a sus compañeros y sus profesores los proyectos que han desarrollado durante el cuatrimestre. Estos son proyectos jóvenes de investigación (en la asignatura Introducción a la Investigación) y proyectos jóvenes de comunicación (en la asignatura Comunicación Oral y Escrita).

La *Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación* es el espacio de comunicación y difusión de una experiencia académica que desde el primer día de clases promueven el acercamiento al campo profesional y social desde una perspectiva creativa, articulando la investigación, la expresión, el desarrollo y la presentación de proyectos. Participaron los docentes de *Introducción a la Investigación*: María Elsa Bettendorff,

Thais Calderón, Laura Denegri, José María Doldan, Laura Ferrari, Marcela Gómez Kodela, Guillermo López, Valeria Melon, Carlos Morán, Cecilia Noriega, Liliana Oberti, Claudia Oddone, Graciela Pasqualetto, Charlie Palomo, Elizabet Taddei, Violeta Villar; y los docentes de *Comunicación Oral y Escrita*: Julio Colonesse, Dardo Dozo, Marta del Pino y Claudia Kricum.



Proyectos reales para clientes reales

New Change / Decormundo / Dara

Mientras estudian los estudiantes de la Facultad realizan Proyectos reales para clientes reales. Esta estrategia permite ya desde el aula y con la guía del docente docente entran en una dinámica real y profesional.

- **New Change** es el replanteo de la imagen de una empresa de mensajería. Fue realizada por estudiantes de Diseño Gráfico con la dirección pedagógica del profesor Marcelo Ghío. Adquirió la forma de concurso. Se incluye en esta página los trabajos desarrollados.

- **Decormundo** es la intervención de los estudiantes de Diseño de Interiores, bajo la conducción académica de la profesora Julia Cabral, en el rediseño de la vidriera del local de decoración Decormundo ubicado en Av. Córdoba y Ecuador.

- Para **Dara**, Decoradores Argentinos Asociados, los estudiantes de Publicidad, guiados por el profesor Martín Storioni y los de Diseño Editorial, conducidos por el profesor Carlos del Río, realizaron el trabajo que puede leerse en la página 7 de esta edición.

Decormundo: Diseño de Vidrieras

Una de las vidrieras para recorrer en el rubro de diseño de interiores son las de Decormundo situadas en Córdoba y Ecuador.

Aunque esta firma existe ya hace 30 años se subió a la ola de la deco actual.

Es por esa razón de continua renovación, que se rediseño la imagen de su local y los alumnos de la carrera de Diseño de Interiores de la UP realizaron el diseño de las mismas. Se pueden visitar y el diseño pertenece a Mariana Gayoso y a Alejandra Ezquer, quienes promocionaron la materia, con ese ejercicio que pertenece a resolverle el desafío caso real para un cliente real.

Esta empresa comercializa productos y servicios en el ámbito del diseño de interiores, ofrece el producto acompañado del servicio además de resolver la ejecución de la obra. Al pie se puede observar el proyecto desarrollado por los estudisantes y su materialización.



PROYECTOS REALES PARA CLIENTES REALES



New Change
business solutions

Primer premio: María Sol Angelinetti



Aintzane Creissant



Marisol Gabrielli



Mariela Gonzalía



NEW CHANGE

Luis Inglés



NEW CHANGE

María Cecilia Martelli



María Juliana Spinetto



New Change

Ana Inés Tala



Juan Pablo Silva Oliveira



Segundo premio compartido: Dalia Levy Mayo



New Change

Segundo premio compartido: María Teresa Sastre



Tercer premio compartido: Sabrina Bayeto Paolini



Tercer premio compartido: Josefina Piotti



Mención: Florencia Celia



Mención: Juan Mateo Gondra



Carolina Rodríguez

Convenio con La Escuela Superior de Diseño ESDI

La facultad de Diseño y Comunicación, aplicando su estrategia de acercamiento a destacados centros de diseño catalán acaba de formar un acuerdo con ESDI (Escola Superior de Disseny) de Barcelona. Actualmente se está elaborando el plan de actividades conjuntas. Nuestra Facultad acuerda con los principios que plantea ESDI: "En el marco de una enseñanza superior plural, actualizada y de carácter humanista, la Escuela Superior de Diseño ESDI, centro creado en 1989 y asociado a la Universidad Ramon Llull, se ha marcado como objetivo la formación de profesionales de futuro, preparados para afrontar las renovaciones que se producen en todos los ámbitos del diseño contemporáneo.

Su actividad académica gira en torno a cuatro ejes: La enseñanza interdisciplinar, abierta a la integración entre las diferentes áreas; El empleo de las más nuevas tecnologías, a fin de proporcionar a los alumnos el dominio de las herramientas que pide el mercado en cada momento; El estrecho vínculo escuela-empresa, que redundará en beneficio de las salidas profesionales de nuestros alumnos y La constante labor de investigación y análisis que llevan a cabo tanto los profesores como los alumnos mediante programas especiales".



DREAMWEAVER

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Lunes 25 de agosto y 1 y 8 de septiembre de 11.30 a 13 (*)

COREL DRAW

(2° parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Lunes 25 de agosto y 1 y 8 de septiembre de 14 a 15.30 (*)

PHOTOSHOP 6

(2° parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Lunes 25 de agosto y 1 y 8 de septiembre de 15.30 a 17 (*)

COREL DRAW

(1° parte)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Martes 19 y 26 de agosto, 2 y 9 de septiembre de 11.30 a 13

PAGE MAKER

Programa de diseño editorial y autoedición. En este único módulo, todas las herramientas y su combinación con los programas vectoriales.

Miércoles 20 y 27 de agosto, 3 y 10 de septiembre de 11.30 a 13

3D STUDIO MAX

Programa de creación y modelado tridimensional. Herramientas básicas de construcción de objetos. Deformaciones, escalas y rotación. Introducción a la animación de cámara. Manejo de materiales

Miércoles 20 y 27 de agosto, 3 y 10 de septiembre de 14 a 15.30

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1° clase, no podrán iniciar desde la segunda.

PHOTOSHOP 6

(1° parte)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Jueves 21 y 28 de agosto, 4 y 11 de septiembre de 11.30 a 13

PHOTOSHOP 6

(3° parte)

En este módulo, la realización de ejercicios para complementarse con los programas de Diseño web y su utilización como herramienta de dibujo profesional. Además de profundizar en el uso de filtros y efectos de capas.

Jueves 21 y 28 de agosto, 4 y 11 de septiembre de 14 a 15.30

POSER

Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.

Jueves 21 y 28 de agosto, 4 y 11 de septiembre de 15.30 a 17

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1° clase, no podrán iniciar desde la segunda.

ILLUSTRATOR

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Viernes 22 y 29 de agosto, 5 y 12 de septiembre de 11.30 a 13

FLASH

(1° parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.

Viernes 22 y 29 de agosto, 5 y 12 de septiembre de 17 a 18.30

FLASH

(2° parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.

Viernes 22 y 29 de agosto, 5 y 12 de septiembre de 19 a 20.30

(*) Por razones de operatividad, el contenido completo de estos cursos se dictarán en tres clases

Informes e inscripción:

Facultad de Diseño y Comunicación, 1° piso. Tel: 5199-4500 int. 1510
fdyc@palermo.edu.ar
Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Horario de consulta del Prof. Walter Martinez en los laboratorios de Palermo I:
Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30

Intercambio académico entre Dara y nuestra Facultad

Los miembros de Dara, Decoradores Argentinos Asociados, nos han visitado para participar de dos actividades académicas que involucraron tanto a estudiantes como a docentes de nuestra Facultad.



Doris Oliva y Sebastián Arauz, miembros de Dara

Workshop de Comunicación Estratégica, organizado por Dara y nuestra Facultad

El martes 10 de junio se llevó a cabo en el auditorio de nuestra Universidad la presentación de los trabajos realizados por los estudiantes de la asignatura dictada por el Prof. Martín Stortoni frente a un jurado conformado por miembros de Dara, Decoradores Argentinos Asociados. Las propuestas de Comunicación Estratégica presentada por los estudiantes fue evaluada por un jurado conformado por Doris Oliva, presidente de Dara; Eduardo Aldacour, Diana Gradel, Sebastián Arauz, Minie Firpo de Peralta Ramos, Philip Deroy, María Grondona, Luly Noëtinger y María Zunino.

Divididos en cinco equipos de trabajo compuestos por los alumnos: Verónica Franke, Alejandra García y Verónica Wind, Ignacio Guzmán, María Laura Rodríguez y Deborah Slabodsky, Fernando Vignoni, Gerardo Gill y Juan Pablo Fiorenza, Romina

Rodríguez, Nicolás Galli, Sol Fernández, María Victoria Bidart, Carolina Pizarro, Julieta Ugarte, María Laura García y Fernando Pitta presentarán por etapas el *Reposicionamiento Corporativo; Misión, Visión y Valores; Cultura, Personalidad, Identidad; Reorganización Interna; Creación de Departamentos Internos; Definición de Públicos; Estrategias para el Ciclo de lealtad de la marca; Estrategias de Marketing y Comunicación; Estrategia Creativa y Estrategia de Medios.*

El martes 24 de junio se ha realizado la devolución por parte de los miembros de Dara sobre los trabajos presentados y la entrega de diplomas a los estudiantes participantes de este Workshop.

Reunión de miembros de Dara con docentes de la carrera de Diseño de Interiores

El mismo 24, a continuación de la entrega de diplomas, los integrantes de Dara participaron de un brunch con nuestros docentes de la Carrera de Diseño de Interiores para abordar propuestas de trabajo a futuro. Un intercambio de proyectos en el que participaron además el Secretario Académico del área de Diseño, el Decano de nuestra Facultad de Diseño y Comunicación. Además, en dicha reunión, se han presentado a los miembros de Dara, propuestas de diseño gráfico realizadas por los estudiantes de la carrera de diseño a cargo del profesor Carlos Del Río.



Reunión de los docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y miembros de Dara.



1



2



3



4



5



Fotos 1 a 5: Alumnos del profesor Martín Stortoni durante la presentación de sus trabajos (ver nombres en la nota).

La marca corporativa

NORBERTO CHAVES y RAÚL BELLUCCIA, docentes de nuestra Facultad, son los autores de un texto sobre la gestión y el diseño de símbolos y logo-tipos que acaba de editar Paidós en su colección Estudios de Comunicación.



Las temáticas de este nuevo recomendado abarcan la identificación gráfica de las organizaciones, sus funciones, y las características y condiciones de su eficaz gestión. Aunque las marcas de productos / servicios y las corporativas tienen mucho en común, los autores se concentran en estas últimas puesto que el posicionamiento estratégico de las organizaciones requiere un tratamiento específico y bien diferenciado.

Los aspectos visuales o gráficos de estas marcas requieren de la gestión del diseño cuando tienen que resolverse cuestiones como el reposicionamiento, el aggiornamiento marcario, la reformulación de la imagen corporativa o la creación de un sistema de identificación para una nueva organización.

EL INSTRUMENTO DE CAPACITACIÓN

Vale aclarar, y así lo explicitan los autores, que en esta obra no pretenden producir conocimientos científicos sobre esta temática sino orientar de manera eficaz su pertinente gestión. En este sentido, el texto sintetiza los resultados "de una experiencia profesional fruto de la demanda institucional más avanzada". Por eso mismo, el contenido temático sirve como instrumento de capacitación para los directores y gerentes de comunicación, marketing corporativo y relaciones institucionales. En suma, se trata de introducir a los interesados "a un tipo de gestión avanzada, que rompe con los criterios y modelos primarios o no profesionalizados, aún predominantes en el mercado de la identificación institucional". Luego de las necesarias definiciones iniciales, se analizan en el texto los indicadores de calidad tomando esencialmente en cuenta el concepto de pertinencia. Para ponerlo en práctica se determinan estos catorce parámetros de naturaleza comunicacional: Calidad gráfica genérica - Ajuste tipológico - Corrección estilística - Compatibilidad semántica - Suficiencia - Versatilidad - Vigencia - Reproductividad - Legibilidad - Inteligibilidad - Pregnancia - Vocatividad - Singularidad - Declinabilidad.

LAS ETAPAS DE LA GESTIÓN

Estos programas de identidad institucional revisten muy diversos niveles de complejidad, así como los modos, la extensión y la riqueza de contenido de este proceso debe estar determinada específicamente para cada caso. Aunque en general, las etapas, elementales y previsibles, son estas que siguen: La definición de una estrategia de identidad y comunicación - El diagnóstico de los indetificadores - La definición del tipo de actuación - La redacción del programa de diseño - La selección del servicio de diseño - La evaluación de las propuestas de diseño - El control de la implementación.

Este recomendado busca asistir a los directivos y profesionales del diseño que han superado los clichés y las recetas de la gestión meramente superficial y están comprometidos con un enfoque estratégico. En consecuencia, hacer ingresar a las organizaciones en este rango, requiere un nuevo tipo de diseñador que haya incorporado los recursos gráficos acumulados por la identificación corporativa y que sea capaz de instrumentarlos y reciclarlos para resolver eficazmente las nuevas demandas.

ADUGREP

La Asociación de Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas realizó su primera reunión en la Universidad.

El 22 de julio, invitados por la carrera de Relaciones Públicas de nuestra Facultad, se realizó una reunión organizada por ADUGREP - Asociación de Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas bajo la coordinación del Prof. Ricardo De Los Santos. Con la participación de docentes de diversas universidades, el objetivo del encuentro fue abordar el lanzamiento de la Comisión de Comunicación, que se encargará de la concreción del logotipo de la asociación y la creación de su sitio Web.



Docentes de la carrera de Relaciones Públicas de la UP y miembros de ADUGREP



Organización Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación

La estructura académica de la Facultad de Diseño y Comunicación está organizada en cuatro equipos de trabajo que dependen del Decano de la Facultad Oscar Echevarría (oechev@palermo.edu.ar)

- **Equipo de Conducción General** integrado por las Secretarías Académicas, la Secretaría de Asuntos Estudiantiles y el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.
- **Consejo Asesor Académico** integrado por un profesor destacado de cada carrera.
- **Equipo de Gestión Académica** integrado por los coordinadores de Departamentos / Carreras.
- **Equipo del Ciclo de Desarrollo Profesional** integrado por la coordinación y los responsables de los proyectos de los Cuartos Años / Ciclo de Desarrollo Profesional.

Equipo de Conducción General

La Facultad se organiza en dos grandes áreas que albergan las diferentes carreras, departamentos y servicios: las Escuelas. Cada Escuela está dirigida por uno de los Secretarios Académicos. **Escuela de Diseño** (Secretario Académico: Jorge Gaitto), **Escuela de Comunicaciones Aplicadas** (Secretario Académico: Jorge Surraco). Para comunicarse con ellos, teléfono 5199 4500 int.4645 (Liliana o Marcelo).

El **Centro de Estudios en Diseño y Comunicación** es coordinado por Estela Pagani (epagan@palermo.edu.ar, 5199-4500 int. 1520. Subsuelo). La **Secretaría de Asuntos Estudiantiles** es coordinada por Patricia Doria (pdoris@palermo.edu.ar, 5199-4500 int. 1524/1526)



Jorge Gaitto



Jorge Surraco



Estela Pagani



Patricia Doria

Consejo Asesor Académico

El Decano cuenta con el asesoramiento de un consejo asesor que integra un equipo de profesores (uno por carrera/área) reconocidos por el claustro académico, convocados para colaborar en la elaboración del plan de desarrollo de la Facultad y el tratamiento de los temas de carácter estratégico. Este equipo no tiene responsabilidad de gestión en la facultad. Su aporte está centrado en el planteo, la reflexión conjunta y la elaboración de recomendaciones para la toma de decisiones de los otros equipos que asumen las tareas de gestión y conducción. Sus integrantes son:

- Adrián Candelmi
- José María Doldan
- Jorge Falcone
- Claudia Preci
- Fernando Rolando
- Alejandro Sarmiento
- Gustavo Valdés



José María Doldan



Jorge Falcone



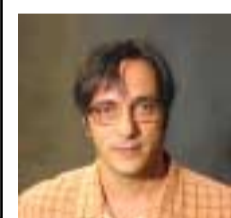
Adrián Candelmi



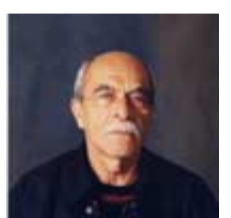
Fernando Rolando



Claudia Preci



Alejandro Sarmiento



Gustavo Valdés

Equipo de Gestión Académica

Cada Departamento / Carrera tiene a su cargo un coordinador. Todos los coordinadores integran el **Equipo de Gestión Académica** de la Facultad. Desde una perspectiva académica de servicio, cada coordinador atiende y participa en la resolución de las demandas y requerimientos de los profesores y asignaturas que pertenecen al Departamento a su cargo y de los estudiantes de las Carreras y Programas bajo su responsabilidad.

- Publicidad / Comunicación Empresarial: Martín Stortoni
- Relaciones Públicas / Organización de Eventos: María Rosa Dominici / Lorenzo Blanco
- Cine y Televisión / Guión: Alejandro Fernández Alvarez
- Diseño Textil y de Indumentaria: Gustavo Lento
- Diseño Gráfico: Alejandro First
- Diseño de Interiores: Oscar Kaplan Frost
- Diseño Industrial: Daniel Wolf
- Diseño de Imagen y Sonido / E-design: Jorge Surraco
- Asignaturas metodológicas: Cecilia Noriega

Este equipo tiene sus oficinas en el 7° piso de Mario Bravo 1050. Teléfono 5199 4500 int. 1552.



Martín Stortoni



María Rosa Dominici



Lorenzo Blanco



Gustavo Lento



Alejandro First



Oscar Kaplan Frost



Alejandro Fernández



Daniel Wolf



Cecilia Noriega

Equipo del Ciclo de Desarrollo Profesional

Todas las carreras de la Facultad, en el Cuarto y último año, conforman el Ciclo de Desarrollo Profesional. Con una coordinación académica y un responsable por cada proyecto profesional.

- Coordinación Académica: Claudia López Neglia
- Publicidad: Martín Stortoni
- Relaciones Públicas: Patricia Iurcovich
- Diseño Textil y de Indumentaria: Gustavo Lento
- Diseño de Interiores: Julia Cabral
- Diseño Industrial (cursa recién cuarto año en 2004)
- Diseño de Imagen y Sonido: Jorge Haro
- Cine y Televisión: Graciela Astorga
- Diseño Publicitario: Adrián Candelmi
- Diseño Editorial: Carlos del Río
- Diseño de Packaging: Diego Pérez Lozano
- Diseño de Imagen Empresarial: Marcelo Ghío
- Proyecto Investigación en Cuatro Años: Orlando Aprile
- Proyecto Incubadora de Empresas: Alejandra Cristofani



Claudia López Neglia



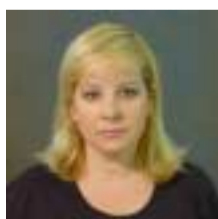
Patricia Iurcovich



Julia Cabral



Jorge Haro



Graciela Astorga



Carlos del Río



Diego Pérez Lozano



Marcelo Ghío

Ciclo de Desarrollo Profesional: (clopez1@palermo.edu.ar), Programa Diálogo con Profesionales (rpinto@palermo.edu.ar), Programa Incubadora de Empresas (eventosdc@palermo.edu.ar)



Alejandra Cristofani



Orlando Aprile

Programas

El Programa de Asistentes Académicos es coordinado por Victoria Bartolomei y el **Centro de Recursos para el Aprendizaje** es coordinado académicamente por Thais Calderón.



Victoria Bartolomei



Thais Calderón

Los profesores que integran los diferentes equipos se caracterizan por su trayectoria dentro de la Facultad, su identificación con la misma, su reconocimiento por parte de los estudiantes y de sus pares. La primera designación, en el caso del Equipo de Gestión Académica y del Consejo Asesor Académico es hasta Febrero 2004 con opción de renovación anual.

Incubadora de Empresas

En este proyecto los estudiantes de los últimos años de todas las carreras de la Facultad en forma individual o grupal, crean y desarrollan un emprendimiento de carácter empresario-comercial propio con la coordinación y el apoyo de docentes y profesionales específicos de cada disciplina. A continuación se detallan los proyectos en desarrollo.

■ **3er Tiempo. Resto Bar orientado al rugby.**

Resto Bar para reuniones sociales en la ciudad de Quilmes, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
> Hervat Pablo (Diseño Gráfico)



■ **AmorAma, la nueva tendencia.**

Siguiendo los pasos de la tendencia internacional, pero con un toque de vanguardia, nace una nueva marca de indumentaria.
> Carolina Marchetti, Silvana Pereiro, Eliana Calvaresi (Diseño de Indumentaria y Textil)



■ **C. I. PYMES. Comunicaciones Integrales para PYMES.**

Consultora especializada en diagnóstico, asesoramiento y planificación de soluciones integrales para Pequeñas y Medianas Empresas.
> Jimena Agasi, Laura Bignoli, Paula Boeykens, Patricia Maradey



■ **Destinos. Publicación Turística Gratuita.**

Revista de información general para turistas y viajeros frecuentes, donde cada referencia, cada fotografía está pensada especialmente en función de los lectores.
> Martín Blancq Cazaux (Diseño Gráfico)



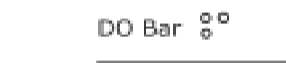
■ **Dga. Diseño Gráfico Aplicado.**

Estudio de diseño gráfico comprometido en brindar soluciones integradas a los problemas y necesidades de cada cliente.
> Micaela Gómez, Mercedes Alfredsson, Candela Depierro (Diseño de Imagen Empresaria / Diseño Editorial)



■ **DIGITAL PRESS. Seguimiento de prensa.**

Consultora de seguimiento de prensa digitalizado que se dedica a la búsqueda, selección y Clasificación de noticias periodísticas publicadas en medios gráficos y digitales para un posterior análisis.
> Agustina Basaldúa, Manuela Gaitto, Paula Manoukian (Relaciones Públicas)



■ **DIVALPACK. Consultora en optimización de los procesos productivos.**

Una empresa de servicios dedicada a la permanente innovación, entregando respuestas en el ámbito del packaging y de la producción apoyada en la idoneidad y en la capacidad que permiten generar respuestas y resultados acordes a los objetivos de nuestros clientes.
> Guillermo R. Fernández



■ **DO Bar. Espacio de Diseño para Experimentar.**

Bar cuya temática gira en torno al diseño de muebles y objetos, de manera que los clientes puedan tomar contacto con ellos de una manera cotidiana antes de adquirirlos.
> Mariana Margiotta (Diseño de Interiores)



■ **Dupla. Envase con ventaja competitiva.**

Dupla es una nueva forma de encarar un mismo concepto: la unión de dos productos comple-



mentarios, shampoo y crema de enjuague, usados en un mismo lugar aunque en forma separada.
> Luciana Orrequia (Diseño Gráfico)

■ **El heraldo. Agencia de soluciones comunicacionales.**

Agencia dedicada a optimizar los aspectos comunicacionales de diferentes organizaciones, tanto con el público externo como interno.
> Verónica Franke, Gerardo Gil, Alejandra Magliano (Publicidad)

■ **El Horno. Estudio Virtual de Comunicación para Microemprendedores**

La comunicación es la base de todo vínculo. La misión de el horno es que tanto los microemprendedores como las pequeñas empresas puedan llevar adelante esta tarea, construyendo su propia Identidad.
> M. Laura García, Julieta Martire, Carolina Pizarro, Julieta Ugarte (Publicidad)

■ **El Porteño**

El periodismo independiente lleva a "El Porteño" a ser una de las revistas más importantes de los últimos tiempos.
> Andrés Berman

■ **Facón. Cuchillos Artesanales.**

Los productos artesanales El Facón son realizados mediante procesos artesanales, con materias primas de calidad y mano de obra especializada.
> Mauro Echevarne (Relaciones Públicas)

■ **Impresiones. Revista de Diseño Gráfico y Publicidad.**

Publicación mensual que selecciona lo mejor del diseño gráfico y la publicidad del momento, logrando en cada número una comunicación original y creativa apta para todo público, con alta calidad en su producción.
> Claudia Astudillo (Diseño Publicitario), Flavia Nanio (Diseño Editorial)

■ **Instituto del Egresado Publicitario.**

El principal objetivo del instituto será el de capacitar profesionalmente a todos los egresados en Ciencias de la Comunicación, de tal manera de que puedan adquirir la experiencia necesaria para insertarse en un marco laboral de alta competitividad.
> Joaquín Tomás Casco (Publicidad)

■ **La Mateada. Bar temático.**

Lugar de encuentro para universitarios, entre lo cyber y lo gastronómico, con un mix de estilos country y criollo, y un atractivo fundante: el mate.
> Silvana Villarreal (Publicidad)

■ **Learning Wiz. Consultora de soluciones e-learning.**

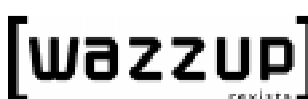
Una vía para el aprendizaje que permite eliminar las restricciones de tiempo y distancia al aplicar, en forma integrada, diferentes recursos tecnológicos.
> Wenceslao Zabala (Publicidad)



Instituto del Egresado Publicitario



MILLER & MILLER
FOTOGRAFÍA Y DISEÑO



■ **Los Girasoles. Tu casa en Tandil.**

Residencia Universitaria que tanto por las condiciones físicas internas y externas, como así también por su estructura organizativa, es un excelente lugar para facilitar el desarrollo de actividades de estudios universitarios, tanto de grado como de postgrado.
> María Laura Carranza (Relaciones Públicas)

■ **M.E.G. Multi Espacio Gorriti**

Residencia para la organización de múltiples eventos empresariales ubicada en el barrio de Palermo viejo.
> Sonia Landi, Juan Martin Napolitano, Patricio Pizzoglio (Relaciones Públicas - Organización de Eventos)

■ **Mediados. Nuevos medios de comunicación para Pymes.**

Empresa dedicada al desarrollo y comercialización de nuevos espacios, circuitos y soportes de comunicación orientados a la pequeña y mediana empresa Argentina.
> Sebastián E. Panattoni (Publicidad)

■ **Mentes Activas. Comunicaciones Integradas para ONGs.**

Consultora en Comunicaciones especializada en el Tercer Sector que brinda soluciones en comunicaciones integradas ayudando a las Organizaciones a realzar su rol social.
> Javiera Ronco (Relaciones Públicas)

■ **Miller & Miller. Estudio de Fotografía y Diseño.**

Fotografía publicitaria, de moda y productos de altísima calidad, unidos a la creatividad y a los variados diseños son nuestras fortalezas. El buen servicio, el cumplimiento y una buena relación con los clientes, nuestra virtudes.
> Laura Miller (Diseño Editorial)

■ **Mis Amigos. Comedor Infantil.**

Comedor infantil ubicado en el barrio de Belgrano, que funcionará los fines de semana, cuando los colegios permanecen cerrados.
> Julieta Miragaya (Relaciones Públicas)

■ **Raff. Diseño Gráfico.**

Es un estudio de diseño, orientado a la realización de gráfica para eventos, empresariales, culturales y sociales; satisfaciendo al potencial cliente a través de una buena imagen visual.
> Agustina Lynch, Francisca Simonetti (Diseño Gráfico)

■ **Villa Lía. Espacio de Tradición y Cultura.**

Complejo Hotelero ubicado en San Antonio de Areco, donde los visitantes pueden vivir la tradición y el pasado de este pueblo histórico.
> Alejandra Ezquer, Mariana Gayoso, Laura Yassin (Diseño de Interiores)

■ **WAZZUP Revista**

WAZZUP es una revista de vanguardia pensada para adolescentes de 13 a 17 años. Busca provocarlos y generar motivación a través de contenidos que hacen a su interés y formación. WAZZUP surge de la necesidad de compromiso a través de ideas.
> Verónica Luchía-Puig (Diseño Gráfico)

La Fotografía Nacional

II Jornadas Universitarias de Fotografía 2003

El 1 y 2 de julio se realizaron las *II Jornadas Universitarias de Fotografía 2003* organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, bajo el tema *Made in Argentina. Creación y producción fotográfica nacional*. Este evento contó con la presencia de representantes de importantes empresas, medios especializados, asociaciones y reconocidos fotógrafos.



Edgardo Filloy



Juan Carlos López Chenevet



Ricardo Sanguinetti



Chino Zavalía



Juan Carlos Ledesma



David Sisso



Facundo Iglesias



Andrea Cuasnicu



Pablo Corral Vega

Dentro de un clima de intercambio técnico-pasional, el martes 1 y 2 de julio, se realizaron en el auditorio de la Universidad de Palermo, las *II Jornadas Universitarias de Fotografía 2003*. En esta oportunidad se dieron cita importantes profesionales de la fotografía para analizar y debatir la situación actual del mercado y exponer trabajos realizados por los mismos a través de diversos enfoques y abordajes.

Para comenzar Edgardo Filloy, fotógrafo publicitario y asesor fotográfico de Agfa expuso una reseña histórica sobre la fotografía nacional desde los inicios hasta la era de la foto digital, a través de la muestra de producciones nacionales. Más tarde Juan Carlos López Chenevet, presidente de la F.O.P., explicó cuál es el trabajo de la FOP y su incidencia en la educación. Cerrando la mañana de la primer jornada, Diego Ortiz Mugica, sponzoreado por Kodak Profesional, presentó a modo de galería una serie de trabajos realizados bajo la técnica del Fine Art Print.

Durante la tarde, **Mariana Maggio**, Fotógrafa y docente de la Universidad, realizó un taller sobre Fotografía Expresiva ilustrando con trabajos propios la exposición. A las 17 el fotógrafo Jorge Leiva expuso su audiovisual, *Recorrido de Sebastián* y su madre, registro fotográfico de la vida de los cartoneros. Al finalizar, Juan Carlos Ledesma, director de la productora Millennium Sur, abordó el tema de la fotografía de automóviles y producto. Finalmente David Sisso,

fotógrafo de la Revista Rolling Stone, dio cierre a la primera jornada de este evento, con la fotografía editorial.

El segundo día contamos con la presencia internacional de **Pablo Corral Vega**, único fotógrafo latinoamericano de la revista National Geographic junto a **Facundo Iglesias**, de Udenio y CIA, representante de NIKON Argentina para abordar el tema de la Fotografía profesional en Argentina y el mundo.

Más tarde **Marcos Romano**, fotógrafo especialista en retratos, expuso sobre «Relaciones Intimas», la relación y creación de clima entre el fotógrafo y sus modelos. Durante el mediodía, **Andrea Cuasnicu**, encargada de capacitación de Sony Argentina, habló sobre las nuevas tecnologías y la fotografía digital.

Por la tarde, el profesor **Gustavo Castro** dictó un seminario sobre técnica fotográfica para más tarde pasarle la posta a **Ricardo Sanguinetti**, fotógrafo del estudio Luzzi & Sanguinetti, quien tocó el tema del derecho de autor y la relación entre los clientes y los fotógrafos.

Para cerrar las Jornadas, el **Chino Zavalía**, fotógrafo publicitario, se explayó sobre el campo de la publicidad y los trabajos y campañas realizadas por el mismo.

Un evento en el que, tanto la experiencia de los expositores como de algunos de los participantes, construyeron un clima de debate y reflexión, abriendo nuevas puertas y visiones para explorar a futuro.

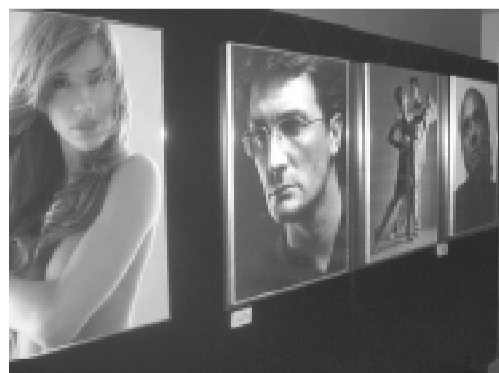
La única carrera universitaria de Fotografía en Argentina

La Universidad de Palermo ofrece la Licenciatura en Fotografía, una carrera de cuatro años de duración que otorga el único título universitario de grado en el campo de la fotografía en Argentina. Este título habilita para cursar maestrías en el país y en el exterior. A los tres años de la carrera se otorga el título de Diseñador Fotográfico. Los interesados en más información:

www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/foto/index.html



Muestra Anual de la FOP



Muestra de la FOP en la Universidad de Palermo

Durante el mes de julio en la planta baja de la Universidad de Palermo, la Asociación de Fotógrafos Publicitarios, que ya hace más de 31 años que ha sido conformada con el objetivo de difundir la fotografía publicitaria, organizó su *19ª Muestra Anual* con trabajos de diferentes autores, definida por la variedad temática, amplios recursos técnicos y creativos y apoyándose en el trabajo de las imágenes a través de tecnologías tradicionales y/o digitales.

Los estudios y autores que exponen son: Baldi y Asoc., Juan Carlos Lopez Chenevet, Sindo Fariña, Sebastián Israelit, Fotograma, Luzzi & Sanguinetti, Miller & Miller, Julio Viard, Guillermo Pérez Curto, Claudio Suter, Guillermo Giménez, Jorge Araujo, Vazquez Parovano, María Cristina Cassinelli, Héctor Nahmad, María Blaz López, Ulde y Asoc., Rafael Lequerica, Carlos Tinedo.

Fine Art Print by Ortiz Mugica

Durante las Jornadas de Fotografía, minutos antes de la exposición de Diego Ortiz Mugica, los participantes hicieron un recorrido por los trabajos del fotógrafo analizando la técnica del *Fine Art Print* para luego el expositor abordar la técnica desde lo conceptual.



Trabajos de Diego Ortiz Mugica



Diego Ortiz Mugica

Concursos Segundo Cuatrimestre

A continuación publicamos los concursos que se desarrollarán durante el segundo cuatrimestre en la Facultad. Las bases completas pueden solicitarse en la Coordinación de la Facultad.



01 Actualización profesional en Diseño

EL CATÁLOGO COMO INSTRUMENTO DE CONSULTA PROFESIONAL

Elaboración y presentación de un catálogo profesional. Cada profesor determinará el campo sobre el cual actuarán los estudiantes de su curso.

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan las carreras: Diseño de Interiores, Diseño Gráfico y Diseño de Indumentaria y Textil. (*)

02 Buena Vista. VIDEO 2.

Diseño y producción de un video cuya temática refiera a alguna de siguientes categorías: Video arte y animación, Difusión y promoción cultural, Institucional o promoción empresarial, Comercial para televisión, Documental, Ficción, Programas de televisión, Video clip, Video Moda. La convocatoria está dirigida a los alumnos y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación.

03 Portfolio con estilo

PORTFOLIO PROFESIONAL

Diseño, producción y presentación del portfolio profesional de los alumnos. Cada alumno presentará en su portfolio aquellos trabajos significativos realizados durante el desarrollo de su carrera.

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan las asignaturas: Taller V de la Carrera de Diseño Gráfico, Producción de Eventos de Moda, de la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, Introducción al Diseño de Objetos de la Carrera de Diseño de Interiores.

04 La Marca Turística.

DISEÑO E IMAGEN DE MARCA

Diseño de marca como imagen de identidad para diversos circuitos turísticos de la Ciudad de Buenos Aires. En este caso se trabajará con circuitos alternativos que podrán ubicarse en diferentes zonas de la ciudad.

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Diseño e Imagen de Marca de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad. (*)

05 Zona de Diseño.

SISTEMA SEÑALÉTICO

Presentación de propuestas de diseño de identificadores urbanos, entorno inmediato y señales internas para diversas zonas de diseño ubicadas en la ciudad de Buenos Aires.

La convocatoria está dirigida a los alumnos que cursan la asignatura Comunicación y Diseño Tridimensional II, de la Carrera de Diseño Gráfico. (*)

06 Línea Hogar.

MANTELES INDIVIDUALES TEMÁTICOS

Presentación de propuestas de diseño de trama de una serie de 6 manteles individuales temáticos con sus correspondientes servilletas. La convocatoria está dirigida a los alumnos que cursan la asignatura Taller I, de la Carrera de Diseño Gráfico. (*)

07 Arte en el arte Sistema visual para colección de CD

Presentación de un sistema visual para el relanzamiento de una colección de CD cuyas etiquetas y contenedor externo se diseñarán a la manera de: Artistas plásticos contemporáneos - Período artístico.

Se propondrá una marca propia de la colección, la cual deberá estar en sincronía y sintonía con el resto de la propuesta.

La convocatoria está dirigida a los alumnos que cursan la asignatura Taller de Reflexión Artística I, de la Carrera de Diseño Gráfico. (*)

08 El cuerpo es el medio.

COMUNICACIÓN GRÁFICA EN AFICHE

Presentación de un afiche cuya temática será el cuerpo como medio publicitario, el cual podrá trabajarse con imágenes pertinentes a diversas épocas y estilos artísticos.

La convocatoria está dirigida a los alumnos que cursan la asignatura Taller de Reflexión Artística I, de la Carrera de Diseño Gráfico. (*)

09 Que se vayan todos... Revista de Opinión

Diseño y realización de una revista cuyos contenidos reflejen personalidades, opiniones y actividades políticas actuales. La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Taller IV de la carrera de Diseño Gráfico. (*)

10 Unos tipos muy creativos

DISEÑO DE NUEVAS TIPOGRAFÍAS

Diseño de un alfabeto propio completo, cuyo desarrollo alcance: mayúsculas, minúsculas, números y signos de puntuación, y dos variables visuales, a elección, del alfabeto diseñado.

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Taller II de la carrera de Diseño Gráfico. (*)

11 Pack for export.

DISEÑO DE NUEVOS PACKAGING

Diseño y producción de packaging para una línea de 3 (tres) nuevos productos o para el rediseño de tres productos de exportación. Se potenciará la originalidad de los productos que conforman el pack y el adecuado manejo de la imagen país. La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Comunicación y Diseño de Packaging I de la carrera de Diseño Gráfico. (*)

12 Una imagen seductora.

FOTOGRAFÍA 2

Diseño y producción de fotografías cuya temática refiera a alguna de las siguientes categorías: *Fotografía publicitaria de Producto-Fotografía publicitaria de Modelo-Técnica y estética fotográfica-Secuencias narrativas fotográficas.*

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación.

13 Pura y natural.

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN PUNTOS DE VENTA

Diseño y estrategia de comunicación para el reposicionamiento de productos como Agua Mineral, Jugos naturales de diversos sabores o Bebidas Energizantes a implementar en puntos de venta definidos: Minimercados de Estaciones de Servicio en la Ciudad de Buenos Aires. (ej.: am-pm, Essoshop, etc.)

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Campañas Publicitarias en Puntos de Venta de la carrera de Publicidad. (*)

14 Stand de Jóvenes Diseñadores.

STAND PROMOCIONAL DE JÓVENES DISEÑADORES EN EL EXTERIOR

Presentación de una propuesta de stand referido a diseñadores gráficos jóvenes a ser ubicado en una Muestra Internacional de Diseño Gráfico a realizarse en Buenos Aires en Abril de 2004.

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Comunicación y Diseño Tridimensional I, de la Carrera de Diseño Gráfico. (*)

15 Un nuevo emprendimiento.

DISEÑO DE CAMPAÑA INTEGRAL ANUAL

Diseño y estrategia de comunicación de una campaña anual destinada al lanzamiento de un nuevo emprendimiento comercial de una empresa en expansión. La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Planificación y Desarrollo de Campañas II de la Carrera de Diseño Gráfico. (*)

16 Futuro Profesional.

PROFESIONES PARA CREAR Y TRABAJAR

Presentación de un tema de interés actual ligado a la profesión, de acuerdo a las pautas de investigación elaboradas en la asignatura Comunicación Universitaria. Las distinciones serán adjudicadas a partir de la consideración de los siguientes aspectos en cada trabajo: *Originalidad - Investigación - Presentación.*

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Introducción a la Investigación en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

17 Historia en Indumentaria y textil.

MAPA CONCEPTUAL.

Generar un panel conceptual donde el alumno muestre su opinión acerca de temas históricos vinculados con su carrera. La convocatoria está dirigida a los alumnos que cursan la asignatura Taller de Reflexión Artística I, II, III de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil. (*)

18 Concepto y Tendencia de Diseñadores Contemporáneos.

Generar un panel conceptual apoyándose en un Diseñador de Indumentaria y Textil Contemporáneo. Analizar su obra y estilo. La convocatoria está dirigida a los alumnos que cursan la asignatura Taller de Modas I y IV de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil. (*)

19 Diseño al aire libre.

DISEÑO INDUSTRIAL EN EL JARDÍN

Análisis y propuesta proyectual de diseño de un set de juegos para niños, para ser utilizados al aire libre en patios y jardines particulares.

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Diseño de Productos IV, de la Carrera de Diseño Industrial. (*)

20 Trabajo en casa.

DISEÑO DE INTERIORES

Análisis y propuesta proyectual de diseño de interiores para una vivienda unifamiliar, con la incorporación de un espacio de trabajo integrado a la vivienda.

La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Diseño de Interiores II de la carrera de Diseño de Interiores. (*)

21 Diseño de Sistema.

AZULEJOS, CERÁMICAS, GUARDAS Y ALFOMBRAS

Presentación de propuestas de diseño de un sistema visual aplicado a azulejos, cerámicas, guardas y alfombras para el hogar en el cual deberán aplicarse las diferentes operaciones de simetría y equilibrio visual, el concepto de trama, módulo, submódulo y supermódulo.

La convocatoria está dirigida a los alumnos que cursan la asignatura Introducción al Lenguaje Visual, de la Carrera de Diseño de Interiores. (*)

22 Solo Tango

La señal televisiva Solo Tango y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizan el Concurso de Proyectos de Obras Audiovisuales sobre el tango que integrarán la pantalla de dicha señal en el año 2004. Podrán participar los alumnos cursantes de materias audiovisuales de las distintas carreras de la Facultad.

23 Grafa

El 28 de octubre de 2003 se realizará

Espacio Grafa,

que por 6° año consecutivo organiza

la Empresa Textil.

Es tema del concurso el diseño de 2 (dos) conjuntos, hombre y mujer, en los cuales se evidencie una propuesta vanguardista en la generación de texturas táctiles gracias a la experimentación con el denim, haciendo énfasis en la transformación. La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos regulares de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria de la Universidad de Palermo.

24 Noblex

Diseño y producción del catálogo general de la marca Noblex.

Noblex entregará a modo de brief un detalle de sus líneas de productos, características de los mismos y demás información referida a la marca. Asimismo facilitará a los alumnos logotipo y aplicaciones, fotografías y demás información que resulte de interés para el trabajo.

La convocatoria está dirigida a los alumnos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Primer premio: Un reproductor de DVD Noblex.



(*) También pueden participar todos los alumnos y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Nota para todos los concursos

La Facultad de Diseño y Comunicación se reserva el derecho de disponer de las obras presentadas para organizar exhibiciones públicas de las mismas, así como su publicación en los medios que considerare conveniente. La presentación al concurso implica la aceptación de las normas del mismo. Los trabajos no premiados ni seleccionados para muestra, deberán ser retirados del Centro de Recursos por sus autores a partir del dictamen del jurado, pasados los 30 (treinta) días, la Facultad no se responsabiliza por la pérdida o daño del material entregado. Toda situación no contemplada en el reglamento será resuelta por las autoridades de la Facultad.

Nuevos Profesionales en Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo han obtenido su título de grado. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los trabajos escritos por sus autores.

• **Licenciados en Relaciones Públicas**

MARITA COSSIO
"La nueva comunicación Política"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) este trabajo pretende centrarse en la relación existente entre política y ciudadanos. Esta relación se da principalmente mediante la comunicación política difundida a través de los mass media y tiene su climax en las campañas electorales (...)



Marita Cossio

MARÍA LAURA ALFONSÍN
"Estado de la cuestión del Sector Turístico y de la Hospitalidad en la Argentina"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) A lo largo del trabajo se intentó describir en detalle el panorama de la situación actual en el país, y su influencia en el sector turístico internacional y nacional y cuáles son las actividades que cada rubro está llevando a cabo para salir adelante (...)

MARÍA LUJÁN RODRÍGUEZ
"Imagen de marca – Patagonia Sur"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) la necesidad de crear esta nueva marca, esta nueva dimensión turística, responde al deseo de poder agrupar a las principales provincias sureñas bajo un título que corresponda al lugar que geográficamente ocupan "Patagonia Sur" (...)



María Luján Rodríguez

BEATRIZ EDIT LAVENTMAN
"Comunicación interna: una herramienta de la gestión empresarial"

Tutor: Orlando Aprile

"La comunicación interna puede ser abordada desde distintas perspectivas (...) en el presente trabajo, será abordada como una herramienta de la gestión empresarial que contribuye a mejorar el clima laboral y a fortalecer el sentido de pertenencia, la identificación y el compromiso de los empleados con la organización.



Beatriz Laventman

ALDANA HORVAT
"El posicionamiento del producto a través de las Relaciones Públicas"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) Alguno de los propósitos de esta investigación fue determinar si las Relaciones Públicas crean saturación en la mente del consumidor al haber tantos servicios/productos, el individuo se siente indeciso en el momento de tomar la decisión de adquirir los mismos (...)

MARÍA EUGENIA VÁZQUEZ
"Asesoramiento sobre medios gráficos y su previo análisis"

Tutor: Orlando Aprile

"Este trabajo se ha elaborado con el fin de dar a conocer el análisis que los relacionistas públicos deben hacerles a los medios gráficos, a fin de poder recomendarles a las empresas o a particulares, qué medios son los más indicados y pertinentes para publicar la información que le interese difundir a través de los mismos (...)



María Eugenia Vazquez

EULALIA FARRÉ BOLDÚ
"La construcción del acontecimiento por los medios masivos de comunicación"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) El acontecimiento debe concebirse como una información; es decir, un elemento nuevo que irrumpe en el sistema social. El acontecimiento es precisamente lo que permite comprender la naturaleza de la estructura y el funcionamiento del sistema (...)

LAURA ERUT
"Ética periodística"

Tutor: Orlando Aprile

"El presente trabajo aborda el estudio y análisis de los medios de comunicación argentinos en la actualidad; su funcionamiento, características, estructura, credibilidad, y todos aquellos datos que nos permitan comprender cómo es que trabaja hoy en día la prensa argentina (...)



Laura Erut

CECILIA ALBUIXECH
"La importancia de la imagen pública"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) El objetivo del presente trabajo es concientizar a los espectadores del show político y proporcionarles las herramientas para que puedan llevar a cabo un análisis crítico de los mensajes y estímulos que reciben a diario (...)

RICARDO DANIEL ALTOUNIAN
"Responsabilidad social de las empresas argentinas"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) La idea básica de este trabajo se centra en reconocer la responsabilidad social de las empresas, basadas en acciones filantrópicas como estrategia de posicionamiento (...)



Ricardo Altonuián

SUSANA BELLO
"La expansión de la microempresa en Argentina"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) El surgimiento de la microempresa, de distintas formas de comercialización y el aumento del número de microemprendedores por necesidad, son elementos emergentes de un nuevo escenario socioeconómico (...)

SOLEDAD DAGNINO
"Pensar global, actuar local"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) El objetivo del presente trabajo es encontrar la forma de conjugar dos variables que en cierta medida pueden ser contradictorias: una marca global muy reconocida a nivel mundial con una experiencia muy personalizada, adaptada a las necesidades locales (...)

MARISA LIBERMAN
"Comunicación vs. Recaudación de fondos para las ONGs"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) Este trabajo pretende demostrar la terrible situación económica que estamos viviendo, como a través de la falta de respuesta del Estado, las ONGs se acrecentaron en el país. Además podremos ver los distintos tipos de organizaciones sin fines de lucro que encontramos en la Argentina (...)



Marisa Liberman

MARÍA VICTORIA SCIOLA
"Espejismos de plata. Identidad Nacional Argentina"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) la identidad nacional argentina es un objeto factible de ser intervenido, porque la distorsión e indefinición que presenta es fundamentalmente de índole discursiva (...)

PAOLA MARISA PODESTÁ
"Aristóteles sigue vigente. Cómo actúa la retórica en los discursos sociales"

Tutor: Orlando Aprile

"Los emisores sociales (empresas, candidatos políticos, medios, gobierno, etc) utilizan la retórica como herramienta de relaciones públicas con el fin de persuadir y mejorar la relación y vinculación (imagen) con la sociedad".

NURIT SHALOM
"Cuando los vientos de cambio soplan, muchos construyen refugios y otros molinos de viento. Crisis en PYMEs familiares"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) la empresa familiar es una organización comercial muy singular, que integra dos sistemas diferentes: el comercial y el familiar (...) el comercial se organiza para alcanzar objetivos específicos y se caracteriza por la competitividad. El familiar, en cambio, está motivado por responsabilidades y lealtades tradicionales y se caracteriza por la unidad (...)

• **Diseñadoras de Interiores**

CARLA DANIELA ALE
"Las vidrieras y su falta de diseño"

Tutor: Orlando Aprile

"(...) los objetivos de esta investigación fueron demostrar que las vidrieras de los locales que las vidrieras de los locales comerciales de ropa, cuanto más diseño presentan, mayor impacto estético y de consumo van a provocar en el público (...)

VERÓNICA LUIS
"Arquitectura efímera. Diseño de un stand"

Tutor: Orlando Aprile

"La arquitectura efímera es uno de los grandes desafíos que se le puede presentar a un diseñador o a un arquitecto (...) hay empresas y clientes que invierten en Stand para obtener ciertos beneficios; es a ellos a quienes debemos responderles como diseñadores y creativos (...)



Verónica Luis

• **Diseñadora de Imagen Empresaria**

VERÓNICA INÉS MASSUN
"Impacto creativo vs. Imagen corporativa"

Tutor: Claudia López Neglia

"La tendencia que se ve reflejada en los avisos colocando el acento en el impacto creativo de las piezas publicitarias, provoca una falta de recordación en la imagen corporativa".

Los Trabajos Finales de Grado pueden consultarse en el Centro de Recursos de Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, subsuelo.
De lunes a viernes de 8.30 a 16.30 y de 18 a 21.
Teléfono: 5199 4500 int. 1520

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - oechev@palermo.edu.ar
Diseño: María Constanza Togni
Fotografía: Edgardo Díaz
Textos: Romina Pinto

Tirada: 7.000 ejemplares

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640
fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar