

SUMARIO

- Las marcas argentinas de la moda. V Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria 2003. página 2
- La defensa de los consumidores en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. IV Seminario de Publicidad y Consumidor 2003. página 2
- El negocio gastronómico. I Jornada de Gastronomía 2003. página 2
- Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. página 5
- Ciclo de Desarrollo profesional. Balance y Plan de Desarrollo. página 3
- Jornadas y Muestra de Fotografía de FOP. página 10
- Convenio con ESDI: Escola Superior de Disseny de Barcelona. página 6
- Chaves y Belluccia, autores del libro La Marca Corporativa. página 7
- Formación y Capacitación docente en Diseño y Comunicación. página 3
- Entrevista a pioneros del diseño contemporáneo: Mario Roberto Alvarez y Clorindo Testa. página 4
- Training DC. Talleres que se dictaron durante el primer cuatrimestre 2003. página 4
- Proyectos reales para clientes reales: New Change, Decormundo, Dara. página 6
- Talleres de Computación Gráfica. páginas 6
- Intercambio académico entre Dara y la Facultad de Diseño y Comunicación. página 7
- Reunión de ADUGREP con los docentes de Facultad. página 7
- Organización Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación. página 8
- Proyectos Incubadoras de Empresas. página 9
- Concursos Segundo Cuatrimestre 2003. página 11
- Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación. página 12

Las marcas argentinas de la moda

V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil 2003

Página 2

Auspiciadas por el diario La Nación y la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria

27 y 28 de agosto

LA NACION



TUCCI

RICKY SARKANY

PuroDiseño

TASCANI



La defensa de los consumidores en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Presentación de proyectos de los tres principales partidos políticos en vista a las elecciones del 24 de agosto. IV Seminario de Publicidad y Consumidor 2003

6 de agosto

Página 2

El negocio gastronómico

I Jornada de Gastronomía 2003

26 de agosto

El objetivo de estas Jornadas es lograr que los participantes se lleven una idea de todo lo que involucra un emprendimiento gastronómico. Desde el Start up, la inversión, el perfil del consumidor, los cambios que fue sufriendo el consumidor, el Marketing Gourmet, la

importancia de la ambientación y el diseño, el concepto de negocio, la carta de vinos adecuada a cada propuesta, el rol del chef y la óptica del chef devenido empresario, la mirada de los empresarios de trayectoria en el mercado, el modelo de servicio.

Página 2



Jose María Doldan y alumnos en una presentación

Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

En un activo encuentro abierto a toda la comunidad académica, los estudiantes de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita expusieron los proyectos de investigación y comunicación realizados durante el primer cuatrimestre 2003.

Página 5

PARA IR AGENDANDO

I Jornada de Diseño Industrial

3 y 4 de septiembre

Coordinador Académico: Alejandro Sarmiento

Organiza la Carrera de Diseño Industrial.

III Jornadas Planificación Estratégica de Medios

Enfoques y teorías

28 y 29 de octubre

Organiza la Carrera de Publicidad.

Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios: Por mail a: consultasdc@palermo.edu.ar o por teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. Actividades libres y gratuitas.

Ciclo de Desarrollo Profesional Balance y Plan de Desarrollo

Página 3



Der. a izq. Jorge Haro, Marcelo Ghío y Adrián Candelmi

Fotografía: Jornadas y Muestra

FOP

Página 10



Convenio internacional

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realizó un convenio con la Escuela Superior de Diseño ESDI de Barcelona asociada a la Universidad Ramon Llull de España.

Página 6



La marca corporativa

Norberto Chaves y Raúl Belluccia, docentes de nuestra Facultad, son los autores de un texto sobre la gestión y el diseño de símbolos y logotipos que acaba de editar Paidós en su colección Estudios de Comunicación.

Página 7

