

## SUMARIO

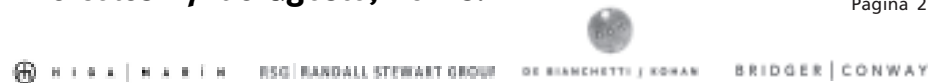
- ▷ 1º Jornadas Universitarias de Diseño de Packaging: El pack. Valor estratégico en la imagen corporativa. página 2
- ▷ 2º Jornadas Universitarias de Comunicaciones Integrales: El Diseño como noticia. página 2
- ▷ Nuevas Carreras: Licenciatura en Diseño página 2
- ▷ Feria + Circo. Venta de productos y presentación de espectáculos. Estudiantes y Egresados de Diseño y Comunicación. página 5
- ▷ Presentación de creaciones de estudiantes. Cátedra de Autor: Vero Ivaldi. página 3
- ▷ Diálogo con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación. página 2
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados. página 4
- ▷ Reseña de Jornadas: Arte y Tecnología. Un vínculo creativo. 1º Jornadas de Video Arte y Video Danza. página 5
- ▷ Mini reportaje a Fernando Sendra página 5
- ▷ Reseña: Mes de los Eventos Jóvenes páginas 6 y 7
- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo. Crónicas de las presentaciones de Vicentico, Martín Seefeld, Adelaida Mangani y Ernesto Schoo. páginas 8 y 9
- ▷ Reseña de Jornadas: Nuevas tendencias e innovaciones. 8º Jornadas de Diseño de Interiores. página 9
- ▷ Consejo Asesor Académico. página 10
- ▷ Talleres de computación gráfica. página 10
- ▷ Programa Link DC: Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad. página 11
- ▷ Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación. página 12

## El pack. Valor estratégico en la imagen corporativa

1º Jornadas Universitarias de Diseño de Packaging 2005

Miércoles 17 de agosto, 10 hs.

Página 2



## El Diseño como noticia

2º Jornadas Universitarias de Comunicaciones Integrales

Organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el jueves 30 de agosto e llevarán a cabo en el Auditorio de la Universidad de Palermo (Mario Bravo 1050) y con entrada libre y gratuita las 2º Jornadas Universitarias de Comunicaciones Integrales bajo el tema El Diseño como noticia.

Martes 30 de agosto, 10 hs.

Página 2



Página 5

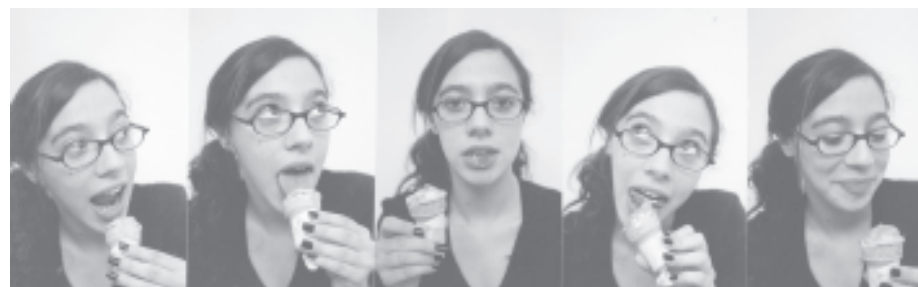
## Licenciatura en Diseño Nuevas Carreras

El campo del Diseño necesita profesionales a quienes la comprensión sobre los contenidos, la capacidad de análisis histórico y la interrelación con otras profesiones les permita crear e impulsar nuevas tendencias, conducir equipos e interrelacionar las múltiples especialidades del Diseño en torno a proyectos de gran envergadura. Estas necesidades adquieren mayor significación desde la perspectiva de formar diseñadores cuya producción trascienda las fronteras y responda exitosamente a proyectos de alcance internacional. La Licenciatura en Diseño, única en su tipo en el país y la región, es un post-título universitario. El Ciclo de la Licenciatura en Diseño está integrado por ocho asignaturas cuatrimestrales y un Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo.

Página 2

## Estudiantes premiados

Página 4



Concurso Fotograma. Categoría retratos. Mención: MARINA QUIROGA FERNANDEZ

## Presentación de creaciones de estudiantes

Página 3

Se realizó un desfile con los diseños de los estudiantes que cursaron con la diseñadora Vero Ivaldi en Cátedra de Autor.



### PARA IR AGENDANDO - SEPTIEMBRE

Seminario de Sony y Viditec: HDV

Martes 13 de septiembre, 18 hs.

SONY

Viditec

2º Jornadas de Diseño de la Información

Jueves 15 de septiembre, 10 hs.

Diseño de joyas y ornametación para el cuerpo

7º Jornadas de Diseño de Modas

Martes 27 septiembre, 10 hs.

## El pack. Valor estratégico en la imagen corporativa.

1º Jornadas Universitarias de Diseño de Packaging 2005

Miércoles 17 de agosto, 10 hs.

H I B B H H B B H R S G | RANDALL STEWART GROUP BRIDGER | CONWAY DE BIANCHETTI / KOHAN

El objetivo de estas Jornadas es analizar la situación actual del diseño de packaging en Argentina, el panorama con respecto al exterior y el surgimiento de nuevas tecno-logías.

9.45	Acreditación.	13.00	Break
10.00	Apertura.	18.00	<b>WORKSHOP INTENSIVO: BRANDING + PACKAGING. El packaging como punto de partida del éxito comercial.</b> El objetivo de esta actividad es brindar consejos y secretos sobre cómo enfrentar con éxito la salida al circuito productivo. <i>Adrián Pierini.</i> Diseñador de packaging. Actualmente Director de la división Packaging de Bridger Conway Argentina. Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.
10.15	<b>DISEÑO DE PACKAGING: COMBINANDO ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PARA UN PRODUCTO EXITOSO.</b> <i>Andrea Tamaroff.</i> Directora Creativa Estudio Randall Stewart Group.		
11.00	<b>ENVASES: PROMESAS DE MERCADO.</b> <i>Daniel Higa.</i> Director Estudio Higa / Marín		
12.00	<b>CÓMO POTENCIAR UNA MARCA A TRAVÉS DEL PACKAGING.</b> <i>Roberto De Bianchetti. Cynthia Kohan.</i> Directores. Estudio De Bianchetti / Kohan.		Coordinación académica: Adrián Pierini - Romina Pinto.



## El Diseño como noticia

2º Jornadas Universitarias de Comunicaciones Integrales 2005

Martes 30 de agosto, 10 hs.

El objetivo de estas Jornadas es analizar y reflexionar sobre la situación actual del diseño en cuanto a comunicación, prensa y difusión. Cuáles son las estrategias de comunicación y prensa utilizadas por los grandes diseñadores y comunicadores a la hora de difundir un producto, una prenda o una película. Periodistas y editores de diferentes publicaciones contarán sus experiencias. Entre los invitados se encuentran: Carolina Musi (Diario Clarín), Luján Cambariere (Diario Página 12), Ana Walsh (Asesora de Imagen y Comunicación), Norberto Baruch (Diario La Nación), Andrea Bentolilla (Comunicación Estratégica), Pablo Udenio (Haciendo Cine), Damián Rovner (Tbas), Javier Acuña (Alternativa Teatral), entre otros.

Informes e inscripción a las Jornadas: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultadsdc@palermo.edu Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Libres y gratuitas.

### Licenciatura en Diseño

La Licenciatura en Diseño, única en su tipo en el país y la región, es un post-título universitario. El Ciclo de la Licenciatura en Diseño está integrado por ocho asignaturas cuatrimestrales y un Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo.

- **Condiciones de ingreso**  
Pueden cursar la licenciatura los egresados de carreras de Diseño de cuatro años de duración: Diseñadores Gráficos, Diseñadores Industriales, Diseñadores Textiles y de Indumentaria, Diseñadores de Interiores, Diseñadores de Imagen y Sonido, entre otros.
- **Plan especial para los estudiantes de todas las carreras de Diseño de la UP**  
Los estudiantes de todas las carreras de Diseño de la Universidad de Palermo pueden cursar las materias de la Licenciatura en Diseño como materias electivas a partir del segundo año de la carrera. Así, mientras avanzan en sus carreras pueden realizar simultáneamente la Licenciatura.

Más información:  
[www.palermo.edu](http://www.palermo.edu) ---> diseño y comunicación ---> licenciatura en diseño

## Diálogo con profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales). A partir del segundo cuatrimestre informamos que el ciclo se reanuda el 29 de agosto. Los invitados con los que contó el Ciclo durante el primer cuatrimestre del 2005 son los siguientes:

- **Gustavo Aberbuj**, CEO. Ketchum Argentina (Carrera Relaciones Públicas)
- **Miguel Alurralde**, Director Ejecutivo. Graciela Adan y Asociados (Carreras Relaciones Públicas y Publicidad)
- **Norberto Baruch**, Diseñador. Diario La Nación (Especializaciones en Diseño)
- **Pablo Bianchi**, Diseñador industrial. Tonico Objetos (Carrera Diseño Industrial)
- **Martín Bonadeo**, Creativo Publicitario. Artista. (Carrera Publicidad)
- **Nicolás Broens**, Creativo. Aguirre Films (Carreras Diseño de Imagen y Sonido y Cine y TV)
- **Ana Cacace**, Directora de Relaciones Institucionales Dupont Argentina (Carrera Relaciones Públicas)
- **Marina Casas**, Diseñadora. Antinomia (Carrera Diseño de Modas)
- **Analia Cervini**, (Carrera Diseño de Modas) Diseñador Industrial. Total Tool BA
- **Emilio Cesio**, Director General de Cuentas. WM RED CELL (Carrera Relaciones Públicas)
- **María Cher**, Diseñadora Maria Cher (Carrera Diseño de Modas)
- **Adriana Cortese**, Directora Tridimage 3D (Especializaciones en Diseño)
- **Claudio Destefano**, Relaciones Públicas. Destefano Biz (Carrera Relaciones Públicas)
- **Lionel Diacovetzky**, Productor. Promofilm (Carreras Diseño de Imagen y Sonido / Cine y TV)
- **Daniel Ditter**, Productor. Ditter & Rivero (Carreras Diseño de Imagen y Sonido / Cine y TV)
- **Pancho Dondo**, Director periodístico 1492 Cultura Creativa (Carreras Relaciones Públicas / Publicidad)
- **Ricardo Fernandez Rojas**, Arquitecto (Carrera Diseño de Interiores)
- **Alejandro Firszt**, Diseñador (Carreras Cine y TV / Imagen y sonido/Modas)
- **Hernán Fretto**, Diseñador Industrial. Estudio Fretto Mejias (Carreras Diseño Industrial / Diseño de Interiores)
- **Javier Furman Pons**, Director de Marketing y Servicios al Cliente. Ignis Argentina (Carrera Publicidad)
- **Cecilia Gadea**, Diseñadora Cecilia Gadea (Carrera Diseño de Modas)
- **Juan Pablo Galli**, Productor Fly Films (Carreras Diseño de Imagen y Sonido/ Cine y TV)
- **Roberto Garcia Balza**, Arquitecto Estudio Garcia Balza (Carrera Diseño de Interiores)
- **Julia Grimsditch**, Directora Com-única (Carrera Relaciones Públicas)
- **Julián Pablo Manzelli**, Diseñador Grupo DOMA (Especializaciones en Diseño)
- **María Gabriela Hoch**, Directora MGH Communication Management (Carreras Relaciones Públicas / Publicidad)
- **Hugo Kogan**, Diseñador Industrial Estudio Hugo Kogan (Carrera Diseño Industrial)
- **Damián Mejias**, Arquitecto Estudio Fretto-Mejias (Carrera Diseño Industrial)
- **Valeria Melon**, Diseñadora y Periodista Diario La Nación (Especializaciones en Diseño)
- **Andrea Mendelevich**, Jefa de Prensa y Relaciones Públicas Young & Rubicam (Carreras Relaciones Públicas y Publicidad)
- **Adrián Montesorio**, Diseñador Bridger Conway (Especializaciones en Diseño)
- **Alberto Naso**, Investigador y planificador de medios (Carreras Relaciones Públicas y Publicidad)
- **Eduardo Naso**, Presidente Asociación de Diseñadores Industriales (Carrera Diseño Industrial)
- **Dolores Navarro Ocampo**, Diseño Industrial y Diseño de Modas Creadora y Directora Puro Diseño
- **Adrián Novello**, Director Lion Creative (Carrera Diseño de Interiores)
- **Alejandro Paul**, Director Sudtipos (Especializaciones en Diseño)
- **Analia Pietranera**, Arquitecta (Carrera Diseño de Interiores)
- **Enrique Piñeyro**, Productor. Actor. Director. Aquafilms (Carreras Diseño de Imagen y Sonido / Cine y TV)
- **Sergio Pollaccia**, Creativo Mix Publicidad (Carreras Relaciones Públicas y Publicidad)
- **Federico Rey Lennon**, Especialista en Comunicación Corporativa (Carrera Publicidad)
- **Alberto Raúl Rica**, Arquitecto (Carrera Diseño de Interiores)
- **María Sánchez**, Diseño Estrategico Centro Metropolitano de Diseño (Carrera Diseño Industrial)
- **Carlos Savransky**, Arquitecto. Especialista en Marketing y Management para diseñadores. NAYC (Carrera Diseño de Interiores)
- **Daniel Scheinsonhn**, DIRCOM OSDE (Carreras Relaciones Públicas / Publicidad)
- **Celeste Slaibe**, Publicidad No tradicional America 2 (Carreras Relaciones Públicas / Publicidad)
- **Fernando Spinner**, director de Cine (Carreras Diseño de Imagen y sonido cine y TV)
- **Hernán Sthele**, Diseñador industrial. Tonico Objetos (Carrera Diseño Industrial)
- **Ariel Sujarchuk**, Director Choice Comunicación Integral (Carrera Publicidad)
- **Raul Trujillo**, Diseñador colombiano (Carrera Diseño de Modas)
- **Guillermo Villegas**, Decor Group (Carrera Diseño de Modas)

En las actividades del Programa Diálogo con Profesionales pueden participar exclusivamente los estudiantes de cuarto año de la Facultad de Diseño y Comunicación. Para participar como invitado en este ciclo Diálogo con Profesionales comunicarse con Romina Pinto al 5199-4500 int. 1508 o por e-mail [rpinto@palermo.edu.ar](mailto:rpinto@palermo.edu.ar).

# Presentación de creaciones de estudiantes

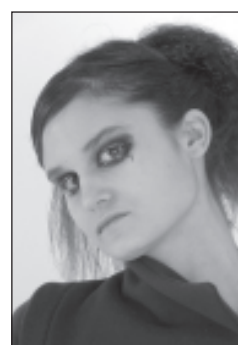
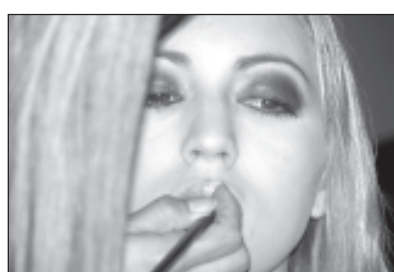
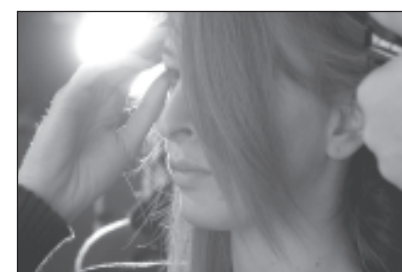
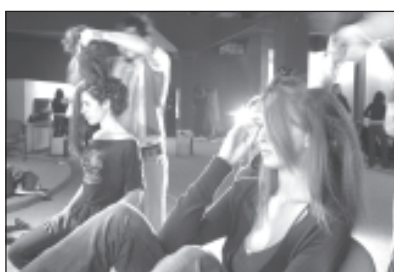
Cátedra de Autor  
EN DISEÑO DE MODAS

Los diseños de los estudiantes que cursaron con la diseñadora Vero Ivaldi en Cátedra de Autor fueron presentados en el desfile que se realizó el martes 5 de julio en Jean Jaurés 932, Centro Cultural UP. Presentaron sus diseños: Doris Irene Artola, Sofía Berakha, Josefina Borrego, Laura de Ipola, María Di Nucci, Victoria García de Leonardo, Ana Laura Merlo y Solana Villasboas.

Mabby  
HAPPY AUTING  
MAKE UP AGENCY

VOL.3  
PELUQUERIA & LIVING BAR

UN'ALTRA  
VOLTA



## Estudiantes de la Facultad premiados

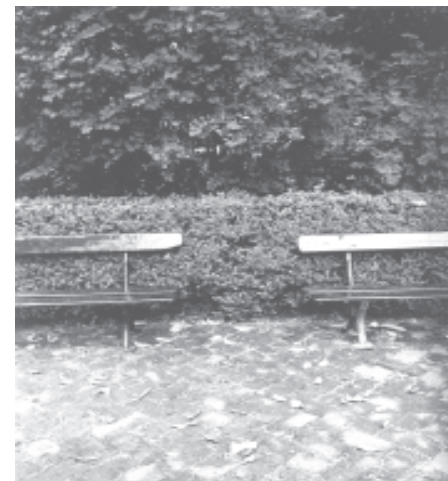
**Ganadores de los concursos del segundo cuatrimestre 2004 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.**



Segundo premio: FLORENCIA MATAN



Primer premio: FLORENCIA MATAN



Tercer premio: MERCEDES FAHSBENDER

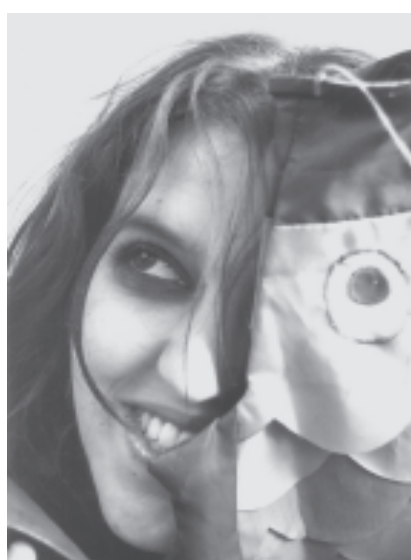


Mención: MATIAS CLERET

### ESPACIOS URBANOS

CONCURSO FOTOGRAMA.  
Diseño y producción de fotografías.

CATEGORÍA ESPACIOS URBANOS  
Primer premio: FLORENCIA MATAN (cátedra Maggio)  
Segundo premio: FLORENCIA MATAN (cátedra Maggio)  
Tercer premio: MERCEDES FAHSBENDER (cátedra Maggio)  
Mención: MATIAS CLERET (cátedra López)



Segundo premio: MARIANA GUIOMAR DE MESA



Primer premio: MARIANA PENA



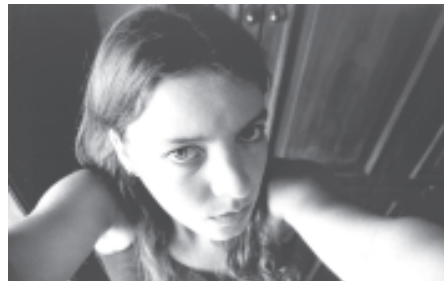
Mención: FERNANDO SERVENTE



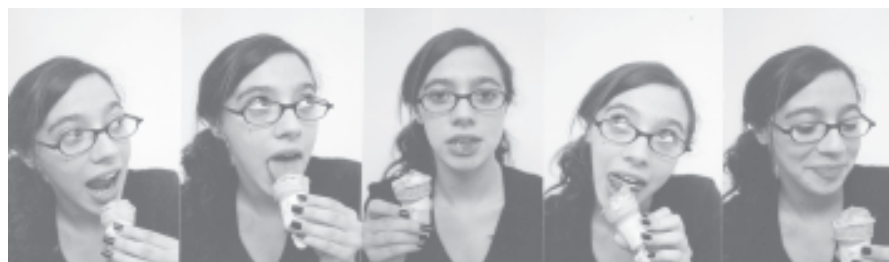
Tercer premio: PAULA RUBINSTEIN



Mención: THOMAS FINSTER BUSH



Mención: MARIANA GUIOMAR DE MESA



Mención: MARINA QUIROGA FERNANDEZ

### RETRATOS

CONCURSO FOTOGRAMA.  
Diseño y producción de fotografías.

CATEGORÍA RETRATOS  
Primer premio: MARIANA PENA (cátedra Fernández)  
Segundo premio: MARIANA GUIOMAR DE MESA (cátedra Tubio)  
Tercer premio: PAULA RUBINSTEIN (cátedra Parlato)  
Menciones: MARIANA GUIOMAR DE MESA (cátedra Opitz), THOMAS FINSTER BUSH (cátedra Fernández), MARINA QUIROGA FERNANDEZ (cátedra Tubio), FERNANDO SERVENTE (cátedra Fernández).

# Arte y Tecnología. Un vínculo creativo

## 1º Jornadas Universitarias de Video Arte y Video Danza

El martes 28 de junio se llevaron a cabo las 1º Jornadas Universitarias de Video Arte y Video Danza organizadas por el Consejo Argentino de la Danza y la Facultad de Diseño y Comunicación. Auspiciadas por la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el objetivo de este encuentro fue agrupar a los profesionales del área para analizar y reflexionar sobre el panorama del video arte y el video danza en la Argentina y explorar los trabajos realizados por los artistas argentinos en otros países. Estudiar el proceso de cambio y evolución de esta disciplina a los largo de los últimos años.



En esta Jornada se buscó analizar la interacción entre las distintas disciplinas que conllevan a la realización de diferentes producciones, desde el arte y el diseño por un lado hasta la tecnología y la expresión artística por el otro. En ambas duplas juegan el video danza (manifiesta relación entre lo coreográfico y lo audiovisual, entre el cuerpo, la composición musical y el movimiento) y también el video arte donde intervienen la plástica, el tiempo, el espacio y una problematización de lo perceptual y el soporte.

Dentro de las carreras audiovisuales, estas disciplinas (que aparecen como excepcionales desde la llegada masiva) aportan nuevos acercamientos entre profesionales, que facilitan y dinamizan herramientas expresivas y constructivas para las producciones audiovisuales.

Otro objetivo de este encuentro fue aportar al vínculo entre éstas manifestaciones, la comunidad y los profesionales del área. Estas propuestas se gestan en su condición multidisciplinaria. Es un trabajo en donde intervienen diversos profesionales para llegar a la materialización de la obra. Tanto coreógrafos, bailarines, escenógrafos, vestuaristas, iluminadores, directores, realizadores, guionistas, productores, artistas plásticos, montanistas, músicos, compositores, actores, curadores, etc., convierten en una herramienta expresiva la tecnología de la imagen y el sonido.

Comenzando con el evento, los expositores Mariana Blutrach y Daniel Bohn dialogaron acerca del vínculo profesional y afectivo que

implica un trabajo de las características de INTERIOR- BAÑO- NOCHE, video danza ficcionalizado en forma compartida por ambos. Se interrogaron acerca de la posible colaboración entre los distintos mundos (el audiovisual y la danza). Finalmente se concluyó que el resultado es superior a la suma de las partes y la obra terminada es una síntesis del dialogo artístico de dos lenguajes que se complementan y enriquecen.

Luego Margarita Bali brindó una clase magistral donde realizó un recorrido por su propia producción y la de producción europea actual. El público participó activamente y la expositora entregó su profesionalismo con generosidad.

Más tarde, para cerrar la mañana, se proyectaron los videos ganadores de los Festivales de París y Mónaco y el II Festival de Video Danza para América Latina y el Caribe.

En la segunda etapa de la Jornada, Graciela Taquini, «la tía del video» como se auto-define, inició la charla invitando a los presentes al concurso organizado por «Ciudad Abierta», cuyo objetivo es abrir un espacio dentro del canal público para difundir producciones, realizadores independientes e incentivar la creación audiovisual. Relató sus experiencias en su larga trayectoria, como curadora y en el campo audiovisual. Se remontó al surgimiento del Video Arte en la década del 60, a partir del «Dadaísmo» marcando que es puramente experimental. Lo define como «ante última utopía universal». Mostró dos de sus trabajos para ejemplificar

que no hay un solo género a seguir. Luego interactuó con el público explicando los recursos utilizados en los videos expuestos.

Martín Bonadeo, basó su charla en la idea de «el proyector como tecnología expresiva dentro de su obra». Hay que comprender la tecnología para poder «explotar» su uso, sus posibilidades. Se debe experimentar para lograr arte más allá de lo convencional. El ejemplo que expuso, fue mostrar a un simple proyector, como principal objeto de exposición. El proyector como parte de la instalación. Cerró su presentación remarcando que la proyección nació del fuego y lo que este refleja, como la luz y la sombra y como estas forman imágenes.

El artista plástico Carlos Trilnick, hizo un recorrido desde sus inicios en el video, cuando en Argentina aún no se lo tomaba en cuenta, hasta nuestros días. Señaló que siempre se trabaja en ciclos mezclando lo plástico con lo audiovisual, entremezclando imágenes fotográficas con filmaciones, definiendo el concepto con músicas y sonidos. Esto hace que sus clientes sean de lo mas diversos. No hay géneros, no hay estructuras. La experimentación es la base de la obra.

Un encuentro que reunió a grandes profesionales del Video Arte y el Video Danza, generó un intercambio de las múltiples disciplinas participantes y abrió además un espacio de debate e investigación en este ámbito tan poco abordado.

### SENDRA en 10 preguntas

Mini reportaje a Fernando Sendra \*



#### 1. ¿Cuál es tu héroe favorito?

De los comics, me gustaba Superman. Tenía la magia de la ciudad de la botella, los efectos extraños de la kriptonita roja, el misterio de que todas sus mujeres tuvieran nombres con las iniciales L.L., el mundo bizarro, el señor Mxlyztlpl (o algo así), pero además siempre era de día. No me gustaba esa noche eterna de Batman, que además siempre me pareció un resentido.

Me encantaba que Superman sólo con un par de anteojos engañara a todo el mundo. ¡Qué manga de boludos!

En mi vida personal, mi viejo y mis tíos.

#### 2. ¿Cuál es tu personaje preferido?

Superman me encantaba de pibe. Ahora me gustan el pato y la señora de Copi, Inodoro, y un buen corto antiguo del Pato Donald todavía me divierte.

#### 3. ¿Qué don natural quisieras tener?

El de poder entender a las mujeres.

#### 4. ¿Qué don tenés?

El de no intentar entenderlas.

#### 5. ¿Cuál es el principal rasgo de tu carácter?

Tengo una lógica interna que me permite arbitrar bien mis contradicciones. Soy cabrón como un viejo gruñón e infantil como un pibe que se la pasa jugando.

#### 6. ¿Tu sueño?

Tengo la esperanza de ser Dios.

#### 7. ¿Cómo ves la historieta argentina hoy?

No tan bien como en otras épocas y con muy buenos autores jóvenes que están esperando una oportunidad que pocas veces les llega.

#### 8. ¿Cómo ves la historieta argentina en el futuro?

Ni idea.

#### 9. ¿Qué hay que hacer para ser un buen historietista?

Tener mucha convicción en lo que se quiere y saberse esperar. Al principio, la mayoría de las veces uno es un gil y tarda en despertarse y enterarse de sus propios deseos. Por lo menos eso es lo que me pasó a mí.

#### 10. Un consejo a los estudiantes de historietas

Hagan siempre lo que quieren, y cuando les toque hacer lo que no quieren tengan el espíritu abierto porque muchas veces no es que uno no quiere sino que no se anima.

\* Historietista. Creador de Yo Matías.



Mariana Blutrach



Daniel Bohn



Carlos Trilnick



Martín Bonadeo



Margarita Bali



Graciela Taquini

feria +  
★ circo ★

¿Querés participar de Feria + Circo?

Todos los Estudiantes & Egresados UP pueden vender sus productos y/o presentar sus espectáculos. La participación es gratuita. Tenés tiempo de inscribirte hasta el **viernes 19 de agosto** completando la solicitud de inscripción al evento **Feria+Circo '05** y entregándola personalmente en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las categorías en las que podés participar son:

- **Diseño** (indumentaria-accesorios-calzado-decoración-mobiliario-otros).
- **Materiales de comunicación** (publicaciones-fotografías- Ilustración-decoración corporal-otros).

- **Objetos de arte** (pinturas-esculturas-videos-cd-otros).
- **Performances** (grupos musicales-obras teatrales-malabaristas-danza-body painting-magia-otros).
- **Proyecciones** (videos-cd-otro).

También se podrá participar en la categoría Espacio de presentación y promoción, dedicado a estudios o consultoras jóvenes que estén comenzando sus actividades y quieran difundir su trabajo. Productos que no puedan ser vendidos en el lugar (por razones de espacio o producción a pedido) también contarán con este espacio para su promoción.

Más información: Mario Bravo 1050, 5º piso. 5199-4500 interno 1521. De 9 a 13 hs: Tamara / De 13 a 21 hs: Violeta.(vszeps@palermo.edu)

El evento Feria+Circo es totalmente libre y gratuito para todos los que quieran asistir y la recaudación por venta de productos es para los estudiantes y egresados que presenten y comercialicen sus propios diseños y producciones.

**22 y 23 de septiembre 2005**  
Centro Cultural UP I Jean Jaurés 932

# Mes de los Eventos Jóvenes

Los estudiantes que cursan materias de Organización de Eventos realizaron como práctica 60 microeventos en el Centro Cultural UP, Jean Jaurés 932. Los estudiantes pertenecen a la carreras Organización de Eventos, Relaciones Públicas, Turismo y Hotelería. A continuación se detallan los Eventos, sus organizadores y profesores que integran el primer ciclo del Mes de los Eventos Jóvenes. El próximo ciclo del Mes de los Eventos Jóvenes se realizará en el mes de octubre 2005.

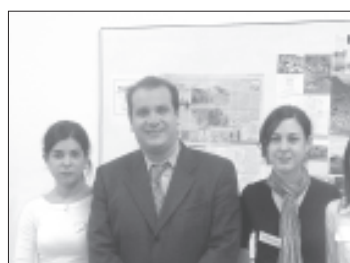
La actividad comenzó el día 16 de mayo con los siguientes eventos: **Vino argentino**, degustación a cargo de los alumnos E. Blasco, C. García Díaz, H. Neira, S. Sánchez Rey y D. Zuccaro alumnos de la profesora Alejandra Antolin Dulac. **Electro culture**, conferencia de música electrónica y rock. Sus organizadores fueron J. Crescenti, J. Jiménez e I. Mansilla Prieto pertenecientes a la cátedra del profesor Sergio Ventura.

El martes 17 de mayo se realizó durante la mañana una disertación a cargo del estilista Adrián Lucio, el tema de la charla fue **La moda como concepto**, los integrantes de grupo organizador fueron: A. Avala, L. Miranda Dotta Vidal, A. Lucio, E. Sarbach y D. Nicolás Volpe. Por otro lado hubo un taller de capacitación, su título fue **Turismo activo sostenible, estrategia para el desarrollo profesional**, organizado por M. F. Arévalo Rocha, T. Graziosi, V. Rivero, M. Sartori, D. Terán Villaroel. El profesor a cargo de ambas presentaciones fue David Lawes. En el transcurso de la tarde los alumnos del docente Dan Colter, T. Castresana, R. Groppa, J. Ipucha y K. Villacis organizaron una búsqueda laboral, **Wanted**, a cargo de la empresa Jauja.

El miércoles 18 de mayo tuvieron lugar los eventos de los estudiantes de la profesora Gloria Schilman. Uno de ellos fue un concurso de baile denominado **Festival**, sus organizadores fueron A. Chirife, S. Contreras, P. Ferreira, A. García Fagundez, S. Jimenez, M. Stefani y M. Vilelli. **Fiesta latina**, a su vez, fue un show musical a cargo de L. Angelini, S. Crespo, I. Iribarne, R. Iribarne, E. Loustau, G. Méndez Casariego, C. Neumann, M. S. Palacios y J. Villabón.

El ciclo continuó el jueves 19 con **Lanzamiento otoño invierno 2005. Beware-Bisogno**, un lanzamiento de indumentaria de cuero cuyos organizadores fueron E. Carrozi, M. Delfino, I. Fedorova, B. Iturraspe y S. Perfume. **Retropesta Claudio Andreotti**, fue una muestra plástica organizada por M. V. Ackermann, M. Andreotti, M. F. Ballestrieri e I. D'Onia. Los estudiantes G. Guzmán, L. Martínez Pierre, N. Rodríguez Viale, N. Sabaneschi, E. Sancho y L. Silva fueron los responsables de **SPA Manantiales**. El lanzamiento turístico **Villa La Roca** estuvo a cargo de S. Abadia, A. Bertora, Verónica Toth y V. Trubian. Todos los eventos de este día estuvieron a cargo del profesor Mariano Iovine.

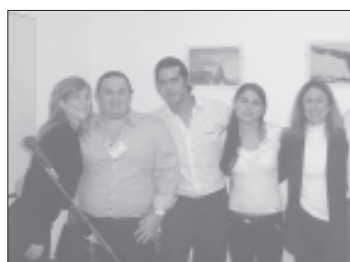
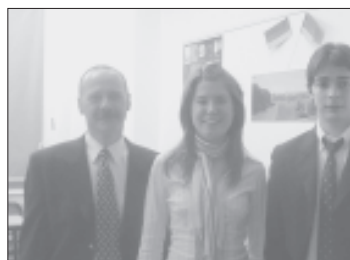
Las docentes Alejandra Antolin Dulac, Adela Sáenz Valiente y Sergio Ventura junto con sus alumnos fueron las responsables de los eventos



realizados el lunes 23 de mayo. **Desarrollo de los canales de comercialización de un nuevo emprendimiento turístico** fue una conferencia cuyos organizadores fueron N. Cervantes Díaz, E. Dávila Salazar, A. Hidalgo Robayo, D. Lara Puga y E. Sancho. Por otro lado el profesor Ventura supervisó los siguientes eventos: **El saber de saborear**, cuyo grupo de integrantes fue F. Nachmann, N. Padilla y M. Padilla; **Flash de madera**, muestra fotográfica a cargo de M. B. Garro y M. Ontaneda; **Palermo Fashion Evening**, desfile de moda y charla de la empresa de M. Cher, organizado por A. Camozzi, S. Costoya y A. Vargas y **Por vos y para vos**, charla informativa cuyos responsables fueron L. Barona, M. F. Muccio y C. Odella.

Los estudiantes A. Spallina, M. De Vera, E. Durán, M. J. Icardi, L. Jorge, A. Memmo, R. Lobatón, J. Sánchez Catalá y M. Sansó realizaron un desfile de moda **Diseño joven 2005**. La coordinación estuvo a cargo de la docente Adela Sáenz Valiente. El profesor Dan Colter junto con sus alumnos organizaron una segunda búsqueda de personal con el nombre de **¿Buscando trabajo? Ya lo encon-traste**. La misma estuvo a cargo de V. Galli Serra, C. Stafforini y A. Zarza.

El jueves 26 los alumnos del profesor Marcelo Gordin, P. Aguilar, S. Korembli y M. Ríos presentaron un show de magia denominado **Wow magia**. Ese mismo día estudiantes de la carrera Relaciones Públicas a cargo de Alicia del Carril realizaron **Demostración de maquillaje. Invierno 2005** que consistió en una demostración en vivo de una clase de maquillaje a cargo de la profesora Tatana Ruiz. Colaboraron en la presentación A. Argarañaz, N. Cerrella, M. L. Beccaria y R. De Alessandre. **Elige tu color** consistió en una degustación de vinos organizado por G. Marco, L. Nicolau y A. Pécora. Con la participación de la fotógrafa Alejandra Devescovi se desarrolló una **Exposición de fotografía** a cargo de J. Jairala, S. Turbaay, S. Devescovi y M. Urago. Los alumnos M. E. Arredondo, M. Castro, D. Eirin y J. Vélez realizaron un **Vino de Honor**; las empresas participantes fueron Sancor y Módena. Estudiantes de Turismo y Hotelería bajo la coordinación de su profesora Adela Sáenz Valiente organizaron una exposición de camisetas de fútbol de la selección argentina, el evento se denominó **Código fútbol**, ellos fueron T. Comotti, G. Corona, M. Domínguez, S. Hidalgo Solá, M. L. Romero y D. Suasnavas. **Deep blue night**, perteneciente a la misma cátedra, consistió en una degustación de tragos y estuvo a cargo de V. Gonzalez Balcarce, A. Destéfano, L. Ramírez y G. Robles. En la PB de la sede los alumnos L. Gallegos y M.



Rivero Haedo presentaron una exposición de fotografía denominada **Exphoto UP**.

Laprofesor Silvia Ces fue supervisora de los ocho eventos realizados el día viernes 27 de mayo. La actividad comenzó con un mini recital **Give peace a chance**, la banda *InTune* interpretó diferentes temas de paz y concientización ambiental; los organizadores fueron M. Aimaretti, M. Pimentel y M. Zabalza. **Perdido en Las Pampas**, fue una muestra del fotógrafo Lutz Mastschke a cargo de C. Cattaneo, J. Povchik y A. Tornimbeni. Los estudiantes C. Aldao, A. Castelli y N. Rodríguez fueron los responsables de **Descubriendo Alemania**, una muestra cultural de ese país europeo. **El enólogo** fue organizado por L. Lacasa, J. Proner y M. Rodríguez Valenzuela. Un especialista de la empresa Baco Club realizó una degustación de vinos con sus distintas combinaciones. El segundo show musical, **Extra pop show**, estuvo a cargo de P. Casela, J. Esquenazi y M. Salinas. La empresa Cabañas Las Piedras fue invitada a realizar una degustación de sus productos, el nombre del evento fue **Presentación/degustación de productos no tradicionales**. Los estudiantes organizadores fueron L. Bravo, C. Lladó y V. Schropp. **Degustación de te**, realizado por V. Julián, C. Musso y F. Perelman presentaron los diferentes tipos de aromas y sabores de la infusión y brindaron información histórica del mismo. Por último alumnos de la misma cátedra exhibieron cortometrajes de estudiantes de la carrera de Cine y TV de la Universidad de Palermo. Ellos fueron J. Burneo, G. Domínguez, A. Greco, E. Novelli, J. Pryor y F. Repetto. El evento se denominó **Short cuts Palermo**.

La semana del lunes 30 de mayo continuó con estudiantes de la materia dictada por la profesora Alejandra Antolin Dulac. El evento consistió en un lanzamiento junto con un vino de honor que se denominó **Acercándote al Perú**; los organizadores fueron G. Avila Paez, L. Belia Koba, M. Mansilla, L. Mattiello y R. Thorne. **Asia mía**, fue el nombre de la degustación de comida oriental organizado por la misma cátedra, estuvo a cargo de R. Calderón, A. Kayser, J. Kayser, S. Luna y C. Molinari. El profesor Edmundo Tombeur coordinó junto con sus alumnos la presentación de un libro escrito por Juan Carlos Grassi y Jorge Castex de la editorial Ferias y Congresos. El Departamento Comercial estuvo a cargo de R. Camerano, J. Salierno, P. Taira y P. Vinuesa; el Departamento de Comunicación J. Bidegain, C. Correa, D. Magadan, L. Muzzopappa y J. Russo; las responsables del Departamento de Dirección fueron N. Bianchi, B. Castex y L.

MES DE LOS EVENTOS JÓVENES



Ferrari; del Departamento de Diseño se hicieron cargo L. Carpio, L. Carpio y R. Rivela y del Departamento de Producción fueron responsables F. Carrera, J. Kaufmann, S. Piker, N. Priotti y E. Russo. Por otro lado, los alumnos de la carrera de Organización de Eventos de la profesora Adela Sáenz Valiente, realizaron los siguientes eventos; **El sonido de la textura**, exposición artística presentada por F. Boland, A. Ciaglia, D. Cuppi, V. Guzmán, J. Navarro, E. Salsamendi y M. Zorrilla. **ESEC: arte oscuro** fue un Vernissage presentado por J. Bénédict, P. Cella, A. Cetrolo, D. del Valle, J. Latorruga, R. Lens, A. Munto, G. Pascual y J. Ruiz. La obra de teatro **La vida en escena** fue una puesta en escena del estudiante y actor Sebastián D'Arrigo, colaboraron en su organización: M. Gonella, N. Jairala, G. Rivera y G. Travi.



El martes 31 los alumnos de la Profesora Cristina López realizaron una **Muestra cultural**. Dividieron la actividad en diferentes áreas haciéndose responsable cada grupo de una disciplina artística. El área de la música estuvo a cargo de R. Cabrera, L. Castro y P. Vinuesa. La muestra de pintura fue organizada por V. Cattó, C. Pastor y M. Saugy. Los alumnos M. Destree y R. Pantuzo presentaron un video tomando como temática la ciudad de Buenos Aires. Una obra realizada por cuatro actores fue la actividad supervisada por F. Ghullermini, C. Gutman y M. Martínez. La fotografía estuvo a cargo de N. Barg y la folletería M. Matute. En la PB de la sede se presentó **Un encuentro con Medio Oriente**, una exposición musical y cultural de estudiantes pertenecientes a la carrera de Organización de Eventos de la docente Adela Sáenz Valiente, ellos fueron D. Aguilar, G. Araujo, M. Novelli, P. Ríos, M. Rivadeneira y D. Zagrybelma.



El mes de junio comenzó el día miércoles 1º con **Fashion UP 2005**, un desfile organizado por los estudiantes de la cátedra de la profesora Tatana Ruiz. Los responsables fueron en el área comercial C. Haedo, J. Giménez, N. Orloff y P. Vegetti; en el área de producción A. Cartese, S. Rey y K. Varga y en el área de relaciones públicas, A. Domínguez, I. Lombardi, M. de la Mota y M. Siracusa. La profesora Gloria Schilman supervisó la organización de los siguientes eventos: **Avant premiere**, presentación de un corto a cargo de S. Balza, G. Gonzalez, A. Gunst, J. Herzovich, A. Jair, M. Loza, J. Ocampo, C. Pirani y M. Tomé y **Exposición creativa** realizada por M. Domínguez, N. Encoge, L. Helman, S. Keszler, V. Monsalvo, L. Montgomery y A. Watle.



El 2 de junio, M. Andrade, M. del Rosario Donovan y A. Pérez realizaron una exposición y concurso de fotografía coordinados por Marcelo Gordin que se denominó **Lo que queda de los años '20**. Estudiantes de Turismo y Hotelería a cargo del docente Mariano Iovine fueron los ejecutores de, por un lado, el lanzamiento de **Estancia Los Nonos**, realizado por A. Alurralde, J. Israel y K. Peduzzi y **Expo Hostel Esquí**, lanzamiento cuyos responsables fueron M. Llardó, A. Ontaneda, M.



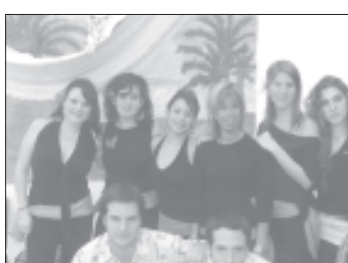
Roca y M. Salas. Finalmente D. Ben Ari, V. Fernandes dos Santos, E. Gioca y B. Horumann realizaron una cata de vinos, **Introducción al mundo del vino y la cata**, guiado por profesionales del restaurante Bodega 54. **Salta los espera**, fue la exposición sobre ésta provincia del norte argentino a cargo de A. Bouzas, F. Cerdá, G. Cerdá, M. Romero y H. Shaus. Los organizadores de **Costumbres argentinas**, M. Bertiller, M. Bonomo, G. Lima Martínez, M. Luna De Bettin, M. Margheri, D. Panczuch y L. Pérez Rojas fueron estudiantes supervisados por Adela Sáenz Valiente. Los estudiantes R. Ledesma, M. Rosales Cabañas y F. Gardenal realizaron el lanzamiento de un nuevo producto denominado **Futbol de mesa**.



Los eventos del día 6 de junio estuvieron a cargo de los docentes Claudia Preci y Marcelo Gordin. **Noche de tango solidario** fue organizado por todo el curso de la materia Organización de Eventos I del turno noche. El mismo consistió en un festival de tango a beneficio de las Damas Santafecinas. El evento, **Experiencia percusiva; conectate con tus sentidos** fue realizado por B. Andrade, M. Brandt y L. Genoud.



El último día del ciclo fue el jueves 9 de junio. Por parte de los alumnos del curso del profesor Walter Monner Sans hubo una presentación fotográfica denominada **Federico Rabinovich**, organizada por A. Chillo, C. Eiletz, N. Ferrini, V. Hernando, L. Mena, P. Lausse, B. López Sánchez y C. Salvador. El desfile de modas **Veinte cero cinco UP 20-05UP** fue presentado por M. Martínez Cano, J. Chuluyan, C. Fernández, M. Kresevich, I. Pronovich, B. Pérez Sánchez y J. Molrroquin. **Wine & cheese** fue una degustación de vinos y quesos en todos sus estilos, los responsables del evento fueron F. Aronovich, I. Basile, N. Boccchino, B. Diamet, E. Dopazo, D. Henik, A. Micheletti, T. Ofmann y S. Schuster. Estudiantes de la carrera de Relaciones Públicas de la cátedra de la docente Alicia Del Carril organizaron una **Feria gastronómica**, dónde se pudieron degustar licores, chocolates y jamón patagónico. Sus realizadores fueron L. Aversa, G. Chamorro, D. Corti, V. Kaifmaan, M. Leyton, J. Massache, S. Matati, P. Migliori, R. Mora y R. Telic. **Rincón inédito** fue una exposición de destinos colombianos y su cultura, los responsables del evento fueron L. Guerrero, L. Gutierrez, N. Seilicovich y C. Zapatore. Los organizadores de la feria de indumentaria **Quién te ha visto, quién te ve**, F. Asikian, M. Babino, M. Cáceres Jiménez, M. Durante Astrada, K. Echeverría, D. Hughles y E. Kim, presentaron ropa de un diseñador independiente.



Al finalizar el ciclo todos los alumnos participantes realizaron una evaluación sobre los diferentes eventos organizados por sus compañeros. Simultáneamente debieron votar lo que a su criterio fue el mejor evento, para la entrega de premios que tendrá lugar en el mes de agosto en la Universidad.



Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



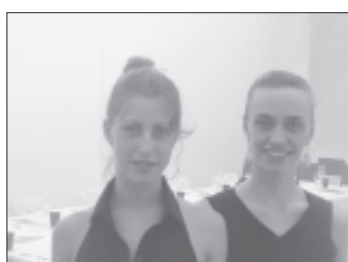
Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



Más información: Adela Saenz Valiente (asaenz1@palermo.edu)



# “Un poco más lejos de lo permitido”

Vicentico en UP



El Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo se realiza en forma conjunta entre Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

**Vicentico, Martín Seefeld, Adelaida Mangani y Ernesto Schoo. En estas páginas se incluyen las crónicas de las presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura Diseño de Espectáculos con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo. El Ciclo continúa a partir de agosto todos los lunes a las 15 horas con entrada libre y gratuita.**

## “Mi gran pelea es ser feliz. Hay que dar muchas vueltas en la vida para estar tranquilo; eso es una revolución...”

(Vicentico en la UP)

Dicen que la manera de vestir de una persona, habla por ella. Y en el caso de Vicentico, este dicho no se equivoca. Desaliñado, sencillo, escondido bajo grandes tapados, y jugando con un aspecto de suciedad, parecen ser las pistas justas de la persona que se esconde tras el personaje. Inseguro, tímido, melodramático y con gran añoranza de un pasado que no permite escapar a sus recuerdos, Vicentico es una persona que cuando no está sobre el escenario, le escapa a la fama y la superficialidad de un mundo que mama desde la infancia. En una entrevista en la Universidad de Palermo, se sacó un rato el tapado y dejó ver un poco la persona detrás del personaje.

“No se puede escapar al estilo de los ancestros”, admite mientras cuenta que sus padres eran titiriteros y su madre también actriz. “Es el modo de hacer de mi familia que tengo”, relata nostálgico. Su padre tenía una capacidad admirable de darle vida a los objetos, cosa que a él desde pequeño le produjo cierto temor: ser él también un títere más, manejado por su padre.

Desde chico intenta escapar, buscar la soledad, encontrarse a sí mismo... Solía ir por las terrazas, “más lejos de lo que se me estaba permitido”, cuenta recordando esos momentos de adrenalina y encuentro con la soledad. “Soy muy cursi, me gusta sufrir las tardes de invierno con lluvia”, admite. “Hace bien – continúa – volver a los recuerdos de uno, a la niñez, a los lugares de los que uno nunca debería desconectarse”, cuenta con aires de añoranza.

“La música es un momento en el que yo no hablo, no hablo ni conmigo mismo. Hay que parar el parloteo constante de la cabeza, siempre busco cómo hacer para callarme para no pensar, eso lo encuentro en la música”, cuenta Vicentico.

(Texto de las Alumnas Flavia Giuliadori, Agustina Ibarrola, Ericka Suárez Weise)

La historia de Vicentico está indisolublemente ligada a la de la banda que fundó e integró junto a Flavio Cianciarullo desde 1984 hasta el 2001: Los Fabulosos Cadillacs. Si bien nunca se oficializó una separación, tanto Vicentico como los otros integrantes encararon sus proyectos por separado. “Sosa, Los pericos y Los Fabulosos Cadillacs, comenzaron en el mismo tiempo pero siempre llega un momento en que es necesario parar”. Este freno que supo poner el y toda su banda le sirvió para separarse y comenzar un labor como solista. Esto fue puramente una decisión personal.



Vicentico

Así, en 2002 decidió abrir un sendero propio, único y personal. Y ese sendero se llama «Vicentico», su primer disco solista. “Vengo componiendo canciones desde que tengo 15 años. Cuando elegí embarcarme en este proyecto, lo único que tuve que hacer fue bajar cada noche al sótano de mi casa y quedarme componiendo hasta las cinco o seis de la mañana», explicaba.

(Texto de la alumna Estefanía Peralta Ramos)

Así declaramos a quién logró que el silencio -del auditorio- se convirtiera, por momentos, en carnaval.

Desde las alturas de los techos hasta el bajo fondo de algún sótano, Gabriel es

un buscador de libertades, de sonrisas, de sueños, de lejanías que le permiten estar siempre “un poco más lejos de lo permitido”, según sus propias palabras.

Y seguramente, esos saltos largos que habrá dado de chico para encontrarse con él mismo y con la soledad, fueron el impulso que lo llevó a estar donde está y ser un reconocido músico en nuestro país y el resto del mundo.

Autodidacta como músico, revolucionario en sus palabras, defensor de la tristeza por sobre la alegría, guardián de un mundo interno más amplio que el propio mundo... esta melange tan única y compleja deja de ser casual si se entiende su herencia familiar: la agudizada sensibilidad e inteligencia de su madre, Adelaida Mangani, sumada a la magia y defensa de los ideales, de su padre, Ariel Bufano.

Dotado de un humor espontáneo y una simpleza singular en las contestaciones, logró hacer reír a todo un auditorio que se encontraba desbordado de espectadores.

(Texto de las alumnas María Paula Ríos y Natalia Rodríguez)

En síntesis, nos pareció que Vicentico dejó de ser ese joven rebelde que se veía en los video-clips de los Cadillacs. Se convirtió en una persona que sabe lo que quiere y cómo lo quiere, imponiendo sus ideas en el trabajo de sus colaboradores, para que se cumpla lo que pretende. A su vez sabe sus limitaciones. Ahora se trata de un Vicentico mucho más maduro, ya con la postura de un padre, y si bien por momentos le gusta hablar en broma, puede dejar muy claros los conceptos que emite.

Podríamos afirmar entonces, que fuimos a oír una entrevista a Vicentico y acabamos escuchando a Gabriel Fernández Copello, lo cual resultó una experiencia delei-tante.

“Mi gran pelea es ser feliz. Hay que dar muchas vueltas en la vida para estar tranquilo; eso es una revolución...”

(Texto de las alumnas Marina Díaz, Lisbeth Morales e Irina Szulman)



Martín Seefeld

## “La vida es una actuación”

(Martín Seefeld en UP)

Así fue la entrega que dio de sí mismo el actor Martín Seefeld a la hora de contestar las preguntas de esta charla: sin simulaciones y con mucha honestidad.

La pregunta inicial, que se repite en cada encuentro, resulta esencial. Pareciera que cuando los invitados nos hacen trasladar a su pasado, uno siempre encuentra, en sus infancias, pistas o señales que marcarían el destino actual de estas personas.

Imaginar a un Martín Seefeld cuando era niño, con los bailes familiares de todos los domingos en su casa de Olivos, las películas de Fred Astaire, una madre pintora, una abuela gallega que bailaba y jugaba a las cartas con él y sus cuatro hermanos hasta las cinco de la mañana, un ambiente familiar alegre y optimista, y un hogar que se llenaba de gente cada día, son indicios suficientes para entender o descubrir al Martín adulto.

Con una personalidad rebelde, turbulento y contestatario (como él mismo se define), su adolescencia en el colegio lo encontró falto de límites.

Empezó teatro a los dieciocho años, aunque dice que siempre actuaba en las obras de su escuela.

Asegura que “la vida es una actuación”, en donde todos asumimos un rol determinado para cada ocasión.

Buscador de situaciones, nunca esperaría quieto si la llamada de alguna productora no le llega. Su meta es generar.

Nunca tiene prurito para discriminar el tipo de trabajo actoral. No le interesan los premios ni las críticas, y el único prestigio que lo llena es, según él, “llegar todos los días a casa y que mi hija Lola este bien”.

También fue interesante descubrir cómo se generó el éxito televisivo *Los simuladores*, la idea de los cuatro karatecas, la división de roles según cuatro partes del cuerpo humano.

Autodefinido como “un laburante, con mucha energía, optimista, y amigo de sus amigos”, esta persona que empezó su carrera actoral a los 29 años, siente orgullo de haberse arriesgado a perder todo, incluso a su propia mujer, por una profesión que más que profesión es una buena forma de jugar a la vida.

(Texto de la alumna María Paula Ríos)

## “Un lugar donde no tenés límites”

(Adelaida Mangani en UP)

De pronto, luego de la primera pregunta, se abrió el telón del retablo y, como cuando Adelaida le narra los cuentos a su hermana, así empezó ella a contarnos sobre su infancia, sobre la inmensa colección de botellitas a las que ella les hablaba, sobre los días enteros en la vereda jugando a la rayuela o a la mancha, su relación estrecha con las muñecas, y sus padres asomados por la ventana del patio de su casa, riéndose extrañados por el singular mundo de Adelaida. Un mundo al que, despojada de

egoísmo, nos invitó a entrar.

Cada paso que fue dando, su formación teatral, sus clases de piano, el haber estudiado filosofía, danzas, artes plásticas y música, iba construyendo un camino que terminaría haciéndola encontrar con los títeres.

Es muy interesante cuando, al preguntarle sobre cómo fue su llegada al mundo mágico de los títeres, ella responde: “Yo no los busqué, fueron ellos quienes me encontraron”, haciendo referencias a que se debió por el causal encuentro entre ella y quien sería su pareja, el fallecido titiritero Ariel Bufano.

Fue gracias a esta persona como empezó a aprender y luego a desarrollar las diversas técnicas del oficio. Y remarca que su momento bisagra fue cuando Kive Staiff, director del Teatro San Martín, en 1977 los convoca a ambos para un espectáculo en ese teatro. Desde entonces nace un proyecto de búsqueda, investigación, para lograr espectáculos más complejos, que producirían, en la Argentina, un avance en este arte que ya se venía gestando en el resto del mundo.

La notable sensibilidad y capacidad creativa que tiene esta persona, se hizo notar cuando explicó cómo comienzan a aparecer los personajes en su mente. Habló de un proceso complejo, que parte de tener la idea de la obra, imaginarse viéndola sobre un escenario y escuchar la música que acompaña a todo eso, para finalmente decidir las técnicas que expresarán dichas imágenes.

Fue realmente destacable cuando

explicó la relación entre el sujeto (el titiritero) y el objeto (el títere), diciendo que debe haber una reciprocidad de energía entre ambos, donde el titiritero debe transferirle al objeto emociones, pero también debe estar abierto a recibir los estímulos del

títere y de cómo interpretarlo.

Una de ellas es cuando responde que los títeres llevan al teatro hacia su expresión máxima, donde, el teatro es una convención en la cuál todos nos ponemos de acuerdo en creer lo que pasa, pero con los títeres, además de creernos eso, se hace un doble esfuerzo de creer que el objeto inerte no lo es. Entonces, es ahí cuando la convención pasa a su extrema expresión, creyendo que alguien, que en realidad es una cosa, me esta transmitiendo algo que está vivo.

Una de las respuestas más destacables fue cuando respondió que lo que le apasiona de este oficio es “la libertad, tanto del director, como del artista intérprete, el escenógrafo, etc., porque en este mundo puedes ser a cualquier edad de tu vida una nena o una anciana. Te pone en un lugar donde no tenés límites”.

Adelaida Mangani decidió no perder (como la mayoría de los adultos hacen) las características más valiosas de toda infancia: la inocencia, la imaginación, la libertad de acción, y el disfrute por lo lúdico, y ensamblando todo eso con su parte adulta (racional, exigente, e inteligente), consiguió llevar a un arte como es el de los títeres hacia un nivel superior.

(Textos de la alumna María Paula Ríos)



Adelaida Mangani



## “El mundo, es una especie de caos. La realidad supera a la ficción”

(Ernesto Schoo en UP)

El periodista comenzó la charla con los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo, comentando sobre la primera vez que fue al Teatro Colón, que para él fue muy impactante. Tenía 3 años y su abuela lo llevó a un palco balcón del teatro desde donde vio un espectáculo que lo deslumbró y que aún hoy sigue movilizándolo. Ernesto Schoo dijo algo que nos resultó muy interesante, y es que aún hoy sigue deslumbrándose por la expectativa de qué va a ir a ver, y eso tiene mucho que ver con su elección de ser crítico.

El escritor contó que creció en un ámbito en el que lo cultural era muy importante. A sus padres les gustaba mucho el teatro, la lectura, la música, y comentaban sobre esos temas delante de él, y eso le provocaba gran imaginación, y a la vez intriga.

Durante toda la entrevista, Ernesto Schoo recalzó que él no se considera crítico, simplemente considera que es alguien que escribe para el público en general, no es un crítico para ser leído por otros críticos. El periodista comentó algo muy interesante, y es que depende a qué público escriba, su modo de escritura varía. Por ejemplo en el diario «La Nación», donde actualmente hace críticas de cine, teatro y artes plásticas, escribe dirigiéndose a un público que considera bastante letrado, mientras que en la revista *Noticias* escribe artículos más bien didácticos. También señaló que se tienen que tener bien claros los intereses económicos y la tendencia del medio donde se está escribiendo.

El escritor entrevistado considera que la curiosidad y la expectativa siempre tienen que ir de la mano del crítico. Si bien existen la subjetividad y los prejuicios, él trata de ser lo más objetivo posible e intenta tomar distancia de lo que el público transmite, sin perder por otro lado, el contacto con él. También señaló que intenta mantener distancia con las personas del medio para no sentirse comprometido afectivamente, y que esto afecte su trabajo.

Ernesto Schoo considera que el mundo es un caos, y justamente son las artes las encargadas de poner cierto orden a este caos.



Ernesto Schoo

(Textos de los alumnos Girelli, Gregori e Iriarte)

Sus mayores recuerdos comienzan en su infancia, con su abuela materna, le inculcó su amor por el teatro, en las salidas de visita al Teatro Colón. “Ese asombro, nunca me abandonó, hoy me sigue deslumbrando”.

“El crítico, es aquel que tiene una buena formación académica”...., ...“Un crítico, debe tener curiosidad y expectativa”...., ...“No incide

en las críticas, lo que pasa, con el pública en la sala”...., ...“Es necesario, saber la tendencia en donde uno trabaja”...., ...“Es sorprendente, observar a un actor, al interpretar y componer un personaje”...., ...“El actor es aquel, que me hace vibrar, emocionar, transmitir”...., ...“Soy muy intuitivo”....

Queremos destacar la concordancia con el actor Gabriel Goity y la directora Alejandra Boero en las siguientes frases: ....“Al público hay que decirle siempre la verdad, gracias a ellos estamos donde estamos”...., ...“Hay que saber comunicar, para que nos puedan percibir”...., ...“Comunicar, es la tarea, más difícil, que tiene un actor”...., ...“El actor, necesita una gran cuota de coraje”....

(Textos de las alumnas Jazmín Bakchellian, Flavia Falcucci y Sabrina Salinas)

Como crítico, Ernesto Schoo asegura que: “no se puede evitar el matiz subjetivo o ir con prejuicio pero yo siempre espero sorpresas, revelaciones... Yo por disciplina me trato de mantener a un lado sin perder de vista la mirada del público”. Incluso, compartiendo la opinión de Ana María Monti (con quien conversamos anteriormente) aceptó la responsabilidad de un crítico de atraer a la gente al teatro, pero remarcando que «Al público lector hay que decirle todo, en primer lugar a mí no me gustó y siempre diciendo porque. (...) cuento en la crítica mi propio desconcierto, me molesta juzgar una obra, yo hago una evaluación. Yo digo que soy escritor, que voy a ver teatro y cuento que vi, no es una crítica erudita ni adoctrinada, sino dirigida a un público común o promedio.»

(Textos de las alumnas: Dubini, Magali; Nayar, Lourdes y Sandler, Valeria 4º año – Diseño de Indumentaria)

## Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

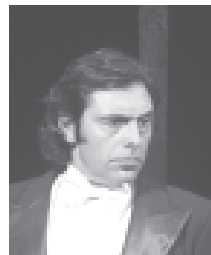


Entrevista pública a **Claudio Gallardou**, actor, autor y director. La entrevista se realizará dentro del Convenio de Cooperación Académica entre el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Universidad de Palermo.

El director de «La Banda de la Risa» nos dará una charla sobre: La Comedia del Arte. Organizan, coordinan y conducen este ciclo y las entrevistas Claudia Kricun y Dardo Dozo.

**Lunes 29 de agosto, 15 hs.**

Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. Auditorio (6º Piso) Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Entrada libre y gratuita



Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu

## Nuevas tendencias e innovaciones

8º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores

El martes 14 de junio se llevaron a cabo las 8º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación junto a DARA - Decoradores Argentinos Asociados. Mostrar nuevas tendencias e innovaciones, tanto en materiales como en el diseño, fueron los objetivos centrales del encuentro.



La apertura estuvo a cargo de la Presidenta de DARA, **Minnie Firpo**, quien agradeció a la UP por los 8 años que llevan trabajando juntos en estas jornadas, dando inicio al encuentro.

**Gustavo Viau**, Director de Planas Viau, habló sobre la composición y características del vidrio y la importancia de su moldeado y técnicas de soplado para resolver diseños, tanto simples como complejos. La misma postura sostuvo, **Ana Segal**, artista y decoradora, recientemente llegada de Estados Unidos, donde presentó su nuevo proyecto donde la innovación está puesta en azulejos entremezclados con el vidrio.

“Desde la profesión de arquitectos, miramos junto al cliente de la mejor iluminación para cada proyecto arquitectónico y ambiente” es la propuesta de **Leticia Gemelli**, **Celia Pasqualetti** y **Darío D’Imperio** de Fábrica de Luz. Sostienen que, depende de lo que se quiera resaltar, es cómo se colocan las luces o los juegos de luces que se hagan, como así también mostraron técnicas y trucos para generar climas. Hay que dar forma a la necesidad del cliente, tanto para unifamiliares como para empresariales.

**Fernando Uribebarrea**, habló sobre color, sosteniendo que el mismo deber ser parte del proyecto y herramienta fundamental del diseño, sin olvidar que el entorno actúa directamente en el resultado óptico del color expuesto. Propone colores saturados para ambientes pequeños y colores claros para los de mayor tamaño.

En la segunda etapa de la jornada, **Mario Herrera**, del Servicio Técnico de CETOL, comentó las características, clases y beneficios del producto, señalando el uso para cada problema: recondicionar, proteger y mantener las maderas ya sean de interiores o exteriores, pisos, paredes, muebles.

El ambientador **Gerardo Acevedo**, mostró las innovaciones en cuanto a arreglos de decoración para distintos tipos de eventos. Mimbres, flores y frutos secos, móviles de acetato, plástico, goma y materiales que hacen la diferencia al momento de decorar. El juego de luces de los iluminadores cierran el efecto que se desea lograr. “Hay que innovar, hay que sobresalir con el toque personal”.

**Diana Gradel** y **Maria Zunino** acercaron las tendencias de lo expuesto en la Feria de Milán, la cual se basó en mostrar disparadores de ideas, con elementos modernos de colores



Maria Zunino (izq.) y Diana Gradel



De izq. a der. Darío D’Imperio, Leticia Gemelli y Celia Pasqualetti (Fábrica de Luz)



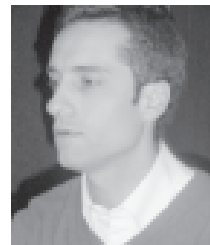
Fernando Uribebarrea, José Pallone y Ana M. Gabriel

“faovicos”, pero a la vez con estilos de los ‘80, como así también estilos barrocos con hipermodernismo.

Para finalizar la jornada, el arquitecto **Fabián Parra**, nos habló, en base a proyectos de FOA, sobre la importancia que tiene que cada uno ponga sus propias reglas, dejando la marca personal en cada realización. Sostiene que la arquitectura y el espacio deben ser obras que se descubran. Solo se trabaja con la luz y la materia. Todo tiene una dinámica, la moda no existe. Recalcó la importancia de trabajar en equipo, donde cada uno aporta para el enriquecimiento del proyecto.



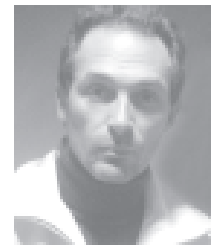
Gustavo Viau (Planas Viau)



Gerardo Acevedo (Ambientador. Kenzan)



Mario Herrera (Servicio Técnico Cetol)



Fabián Parra (arquitecto)

PlanasViau  
Vidrio soplado de alta calidad

fábrica de luz

Cetol  
Cuidamos la madera

Fernando Uribebarrea & Asociados  
Escuela  
Comunidad de Color

# El Consejo Asesor Académico completa dos años desde su creación en agosto de 2003

El Consejo Asesor de la Facultad de Diseño y Comunicación, es un órgano consultivo del Decano, consistente en un cuerpo colegiado de seis miembros, el que tiene funciones de recomendación, asesoramiento y consejo, y se configura

en un espacio de reflexión y análisis para la visión prospectiva de la institución. Está conformado por seis Profesores Consejeros: José María Doldan, Jorge Falcone, Claudia Preci, Fernando Luis Rolando, Alejandro Sarmiento y Gustavo Valdés de León.



José María Doldan



Jorge Falcone



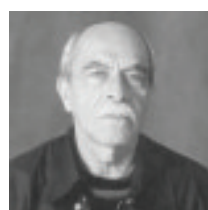
Claudia Preci



Fernando Luis Rolando



Alejandro Sarmiento



Gustavo Valdés de León

Este cuerpo colegiado genera de por sí, la participación de profesores en los órganos superiores de conducción, con el fin de la colaborar y asesorar en el diseño de políticas y planes de desarrollo a futuro, resignificándose el rol de los docentes al otorgarles un lugar preponderante en la estructura de planificación de la Facultad.

El Consejo Asesor equivale a un equipo de representación multidisciplinar, que aboga por la integración de todos los departamentos y carreras, tutela el desarrollo estratégico de la Facultad y es en definitiva, una proyección directa del estamento docente en la conducción de la institución. Como observador participante, el Consejo aporta una mirada involucrada en las problemáticas nucleares de la Facultad, teniendo como cometido proponer y sugerir el desarrollo de ideas que hagan a la construcción de las grandes áreas del conocimiento de la Institución.

A dos años de su creación el Consejo pretende con este artículo de rendición de cuentas, transparentar lo actuado. Podemos decir que la creación del Consejo Asesor Académico ayudó a conjugar armónicamente la gestión de conducción con los aspectos puramente académicos, y a incrementar el grado de entendimiento entre los estamentos que configuran la comunidad académica de la Facultad.

El Consejo Asesor es un espacio atento al mejoramiento continuo de los niveles de calidad académica, a la equidad en el funcionamiento de la institución, a la eficacia de sus operaciones y a responder a las demandas de todos los actores que conforman la Facultad de Diseño y Comunicación.

En el último año ha generado una serie de acciones que es pertinente destacar:

#### • Proyectos Experimentales de Innovación y Creación

La continuidad del Programa se verifica en el cumplimiento del segundo ciclo, y el llamado a concurso por tercera vez consecutiva, para la implementación de los Proyectos Experimentales. Estos espacios académicos se llevan adelante en la nueva sede Jean Jaurés de la Facultad, y consisten en talleres destinados a la innovación, al arrojamiento proyectual y a la creación experimental, teniendo crédito para los estudiantes ya que las pueden tomar como materias electivas.

#### • Vínculos internacionales

De acuerdo a lo recomendado por el Consejo Asesor, la Facultad puso en marcha el

Programa de Vínculos Internacionales, poniendo foco fundamentalmente en las relaciones con universidades Latinoamericanas. En el mes de noviembre de 2004 se realizó en nuestra facultad el «Primer Encuentro de Instituciones de Enseñanza del Diseño del Cono Sur». También el Consejo Asesor recomendó al Decano de la Facultad la creación de un área específica de Vínculos Internacionales, con la designación de un responsable específico del área.

#### • Reconocimiento a la trayectoria docente

En el mes de diciembre de 2004 el Consejo Asesor Académico efectuó el reconocimiento a la trayectoria de los veinticinco docentes más antiguos de la Institución. El Consejo piensa que no solo el tiempo transcurrido es valioso, sino que reconoce el carácter de la tarea realizada por los profesores pioneros, los que no solo transmitieron conocimientos, sino que generaron un conocimiento propio de la institución. Este hecho permitió forjar un verdadero estilo pedagógico propio, singular y característico de la Facultad (Nota en DC, diciembre de 2004).

#### • Política de Posicionamiento Externo de la Facultad

El crecimiento de la imagen externa de la institución y la proyección Latinoamericana es una preocupación constante del Consejo Asesor. Se elevó al Decano una propuesta de proyecto sobre el posicionamiento externo de la Facultad, siendo la estructura posibilitante las capacidades existentes en la institución dentro del contexto audiovisual. También se recomendó la profundización del vínculo entre la Universidad y la Sociedad, apoyándose en el rol social de la Educación Superior, los vínculos con otras instituciones de Bien Público y la creación de una Cátedra Solidaria, donde se canalicen todos los trabajos de este tipo, ya existentes en la Facultad.

#### • Jerarquización Académica

Desde Agosto de 2004 el Consejo Asesor viene tratando el tema de la Jerarquización Académica del cuerpo docente de la Facultad y el posicionamiento de esta estructura en el diagrama académico. El Consejo aportó ideas en general, y en forma personalizada cada Consejero, sobre las posibles formas de su implementación de esta nueva estructura, que contemplaría la antigüedad, la actividad profesional y el desempeño en la Facultad.

#### • La Calidad Educativa

El Consejo Asesor trató distintas propuestas de calidad educativa para la institución. Las mismas consideran el análisis, evaluación y aplicación de los indicadores de calidad basados en estándares internacionales, e incluyen la carrera y formación docente, la calidad del producto emitido por la Institución y la validez externa del mismo.

#### • Innovación Curricular

De acuerdo a una propuesta que realizó el Consejo Asesor, se integraron las asignaturas vinculadas al análisis cronológico del discurso en un departamento, y dentro de esta nueva área, se sugirió al Decano la creación de la asignatura «Historia del Diseño Gráfico». A partir de esta propuesta se creó la Licenciatura en Diseño, con un responsable de área. Esta nueva unidad académica se comienza a dictar en agosto próximo.

#### • Encuentro Latinoamericano de Diseño

El Consejo Asesor propuso la realización de un encuentro internacional con carácter regional para Julio del 2006, donde la Institución pueda mostrar a la comunidad su amplia producción, acumulada ya por varios años. Este encuentro integraría a todas las áreas de la Facultad, en un gran evento con exhibiciones, desfiles de moda, proyecciones, cursos cortos, concursos, conferencias, etc., más la convocatoria a figuras consulares por cada área del conocimiento. Este encuentro profundizaría la inserción de la imagen de la Universidad de Palermo en el medio.

En otro orden, se recomendó proponer a universidades del exterior la oferta de la Facultad en cuanto a programas de enseñanza, asesoramiento docente, cursos y seminarios especiales. La propuesta involucra la planificación de los vínculos académicos apoyados en las nuevas tecnologías: Conferencias virtuales, Foros en la web y un web-site con los antecedentes docentes, accionar profesional, producciones y premios, los programas de las materias que dicta y los posibles cursos de extensión que podría dictar.

El Consejo Asesor invita a los profesores de la Facultad a la participación, enviando sus consultas, propuestas e inquietudes al E-mail [doldan@sion.com](mailto:doldan@sion.com), para ser tratadas por el cuerpo.

## Computación gráfica

TALLERES

AGOSTO 2005

### ▷ CREACION DE GRAFICOS CON COREL

Uso de este programa vectorial para la creación de gráficos vectoriales, para todo tipo de aplicaciones, ya sea para diseño gráfico, indumentaria, interiores, etc.

Lunes 22 y 29 de agosto y 5 de setiembre de 17.15 a 18.45 (Lab S3)

### ▷ DISEÑO DE SITIOS WEB CON FLASH MX

Creación de sitios web con animación, movimiento, interactividad, música y efectos especiales, aprovechando las múltiples capacidades de este programa.

Lunes 22 y 29 de agosto y 5 de setiembre de 19 a 20.30 (Lab S3)

### ▷ RETOQUE DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

Este módulo se referirá a los retoques de imágenes para su mejor utilización según aplicaciones de impresión, medios visuales, internet, etc. Montaje fotográfico, ajuste de color, tono y saturación.

Lunes 22 y 29 de agosto y 5 de setiembre de 20.30 a 22 (Lab S3)

### ▷ DISEÑO DE SITIOS WEB CON DREAMWEAVER

La forma más sencilla de crear páginas personales web sites con el programa líder en el rubro. Utilización de tablas y capas, inclusión de imágenes y archivos de medios como Flash y videos.

Martes 23 y 30 de agosto y 6 de setiembre de 11.30 a 13 (Lab S3)

### ▷ OPTIMIZACION DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

En este módulo se verá cómo optimizar las imágenes para un mejor rendimiento según el uso para impresión, ampliación e internet.

Miércoles 24 y 31 de agosto y 7 de setiembre de 8.30 a 10 (Lab-S2)

### ▷ CREACION DE OBJETOS 3D CON 3D STUDIO

Introducción a la creación de objetos tridimensionales para representación de productos, logotipos corpóreos y ambientes escenográficos.

Miércoles 24 y 31 de agosto y 7 de setiembre de 10 a 11.30 (Lab-S2)

### ▷ PREPARACION DE ORIGINALES CON ILLUSTRATOR

En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, utilización de texto, máscaras, etc.

Miércoles 24 y 31 de agosto y 7 de setiembre de 11.30 a 13 (Lab-S3)

### ▷ PREPARACION DE ORIGINALES CON COREL

En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, etc.

Jueves 25 de agosto, 1 y 8 de setiembre de 11.30 a 13 (Lab-S2)

### ▷ CREACION DE ANIMACIONES CON FLASH MX

En este módulo se plantearán las herramientas y algunos trucos para realizar increíbles animaciones 2D con el Flash, además de la aplicación de efectos de movimientos a los textos.

Viernes 26 de agosto, 2 y 9 de setiembre de 11.30 a 13 (Lab-S2)

Informes e inscripción:  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050, 5° piso.  
Tel. 5199 4500 int. 1510  
Mail: [fdyc@palermo.edu.ar](mailto:fdyc@palermo.edu.ar)

# Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad

**El Programa Link DC es un complemento a la formación académica. Un nexa que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimiento de las tendencias del mercado actual. Los profesionales y empresas que estuvieron presentes durante mayo y junio:**

## BOCA JUNIORS

Los alumnos de Organización de Eventos III del Profesor Elías Halperín visitaron las instalaciones del Club Atlético Boca Juniors el viernes 27 de mayo.

## LUCAS ENGEL

El martes 31 de mayo el fotógrafo publicitario y docente Lucas Engel, quien dicta clases en el área de fotografía digital en el Centro Cultural Rojas, en Image Campus y TEA y cursos de iluminación en el taller de la Secretaría de Extensión FADU, UBA, dio una charla sobre Fotografía Publicitaria para los alumnos de Introducción al Diseño Fotográfico, con el Profesor Daniel Tubío.

## STEPHANIE

El martes 31 de mayo Fernando Baserga y Sebastián Wasersztrom, productor y jefe de producción de la película argentina *Stephanie* respectivamente, visitaron a los alumnos de Introducción al lenguaje visual, con el Profesor Alberto Harari.

## TONICO

El 1º de junio Hernán Stehle, de Tónico Objetos fue invitado para dar una charla en la asignatura Materiales y Procesos III de Diseño Industrial a cargo del Profesor Eduardo Reta. En esa ocasión se mostraron y explicaron distintos estadios en el desarrollo de productos realizados en resina. Estas muestras incluyeron varios tipos de modelos, moldes de caucho de silicona, contramoldes, insertos, defectos, tolerancias, contracciones, rediseños, tratamientos posteriores y piezas terminadas, variantes de colores, pigmentos y transparencias, características, usos y consideraciones inherentes a la creación de objetos propios de Tónico Objetos (Pablo Bianchi – Hernán Stehle) y de otros diseñadores editados por esta empresa.

## JULIO GOMEZ

El lunes 6 de junio Julio Gómez, experto en desarrollos cerámicos y director, editor y columnista del periódico especializado artístico y técnico «Cerámica», fue invitado para dar una charla en la asignatura Materiales y Procesos II, de Diseño Industrial, a cargo del Profesor Eduardo Reta. Se trataron, a través de su experiencia personal y desarrollo en esta área, distintas consideraciones y vivencias en el desarrollo de tecnología y productos cerámicos. Se explicaron de manera introductoria las fases principales en la

fabricación de la cerámica, desde la obtención, preparación y tipos de materia prima, modelados, tratamientos anteriores a la cocción, secado, cocción y tratamientos posteriores a la cocción.

## HOTEL ABASTO PLAZA

Mariano Pilijs, Ejecutivo de cuentas y la Coordinadora de eventos Giselle Vandamme del Hotel abasto Plaza, visitaron a los alumnos de Taller de Comunicación II (Relaciones Públicas). Con la Profesora Alicia Del Carril, el lunes 6 de junio.

## SANTISTA TEXTIL

Los alumnos de Taller de Modas I visitaron Santista Textil con la Profesora Lorena González. Allí fueron recibidos por Cristina Shahinian, Coordinadora de comunicación y tendencias. Recorrieron las instalaciones y les dieron una charla sobre «Presentación de tendencias y estilos de vida verano 2005, cómo las creamos?». El lunes 6 de junio.

## FERIA DE LA MODA

Los alumnos de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria realizaron una «Feria de la Moda», donde expusieron y comercializaron los productos realizados por ellos mismos. Con el Profesor Jorge Rodríguez. Miércoles 8 de junio.

## ROBERTO MULIERI

Los alumnos de la Licenciatura en Paisajismo, concurren los días 13 y 14 de junio al Seminario dictado por el paisajista Roberto Mulieri y organizado por el Garden Club Argentino. Los temas tratados fueron los lugares y las formas, la percepción del lugar, paisaje y patrimonio, el diseño: paisaje y jardín y se visualizaron las obras del paisajista. Asimismo visitaron la Zona Costanera Sur y el parque Micaela Bastida situados en Puerto Madero, junto a la Profesora Mónica Balabani.

## YOUNG & RUBICAM

Los alumnos de la Profesora Eugenia Álvarez del Valle visitaron la Agencia Young & Rubicam Argentina el Miércoles 15 de junio. Los objetivos de la visita fueron conocer la agencia e interiorizarse sobre el trabajo con C&A (dado que son alumnas de Diseño de Indumentaria). Allí fueron recibidos por María Florencia Crosta, Asistente Senior del Departamento de Prensa y Relaciones Públicas, quien coordinó la visita. Verónica Marín Fraga, Directora de Planea-

miento de Marcas, fue la encargada de presentar la agencia y simultáneamente contestar las preguntas que los alumnos habían realizado. Ella les dio además un amplio y claro panorama del negocio de la publicidad en este momento, tanto a nivel nacional como mundial. La charla se desarrolló en la sala de reuniones de las flamantes instalaciones que tienen en el barrio de Palermo. En una pantalla gigante presentó la agencia, contó como trabajan, quienes son sus clientes y proyectó reels de hitos de Young & Rubicam y otro reel con los últimos spots producidos.

Luego charlaron con Omar Di Nardo, Director de Arte / Creativo de C&A, quien trabajó siempre en el negocio de la publicidad para textiles. Contó como trabaja, distribuyendo su tiempo entre Brasil y Argentina, y mostró raf de folletos y avisos gráficos, story boards, para luego mostrarles las creaciones definitivas.

## CANAL 13

Un grupo de alumnos de la carrera Cine y Tv visitaron las instalaciones de Artear (Canal 13 / TN / etc.) el Miércoles 15 de junio.

## ESTUDIO SHAKESPEAR

Los alumnos de la materia Multimedial I visitaron la muestra «45 años – Diseño Shakespear» en el Centro Cultural Borges. Contaron con la presencia de Ronald Shakespear, quien los introdujo en la historia del Estudio y dialogó con ellos acerca del diseño y su relación con la gente. (Carrera: Diseño Gráfico – Profesores Marcelo Ghio y Pablo Barilari). Viernes 17 de junio.

## AYRES

Marcelo Solorzana y Martin Tellas, de Surreal Marketing & Publicity, hablaron del desarrollo de la marca Nuit y del caso Ayres con los alumnos de Comercialización I. Con la Profesora Marcela Molinari el martes 21 de Junio.

## CASA DE GOBIERNO DE LA NACIÓN

Los alumnos de Ceremonial II de la carrera de Organización de Eventos, realizaron una visita a la Casa de Gobierno de la Nación el 14 de junio, con el profesor Andrés B. Monserrat. Recorrieron toda la sede visitando: Patio de las Palmeras, Salón de los Bustos, Accesos a 1er piso Area Presidente, el Saón Blanco y fueron conducidos en toda la visita por personal de Guías Oficiales de la residencia. Se interiorizaron de los aspectos vitales del Ceremonial Oficial, con respecto a la organización actos, encuentros, visitas protocolares y demás que se llevan a cabo en la Presidencia de la Nación».

Los profesores interesados en sumarse a este proyecto contactarse con Violeta al mail vszeps@palermo.edu



Los alumnos del Profesor Elías Halperín visitaron las instalaciones del Club Atlético Boca Juniors



Los alumnos de Ceremonial II realizaron una visita a la Casa de Gobierno de la Nación con el profesor Andrés B. Monserrat



Los alumnos de la Licenciatura en Paisajismo, concurren a un Seminario dictado por el paisajista Roberto Mulieri y organizado por el Garden Club Argentino



Alumnos de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria realizaron "Feria de la Moda" con el Profesor Jorge Rodríguez

Diseño Shakespear

tonico  
objetos

SANTISTA  
TÉXTIL

ABASTO PLAZA HOTEL  
BRENOS AIRES



Young & Rubicam



Julio Gomez  
(periódico "Cerámica")



Martin Tellas (Surreal  
Marketing & Publicity)



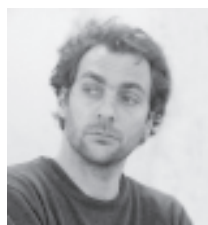
Fernando Baserga



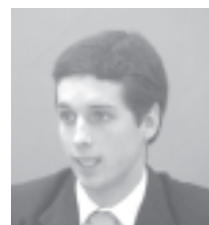
Sebastián Wasersztrom



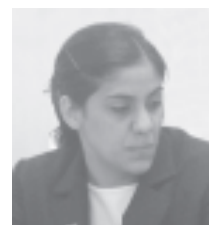
Hernán Stehle  
(Tónico Objetos)



Lucas Engel  
(Centro Cultural Rojas)



Mariano Pilijs  
(Hotel abasto Plaza)



Giselle Vandamme  
(Hotel Abasto Plaza)

# Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

**Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.**

## Diseño de Imagen Empresaria

### MATÍAS REPETTO BENAVIDEZ "Proyecto Argentina Diseño Integral"

"Este trabajo se centra en el desarrollo de un programa visual que agrupe a todas las ramas del diseño bajo una marca madre (Argentina Diseño Integral) y a su vez, de la misma se desprendan las diferentes ramas del diseño con su correspondiente marca (Argentina gráfica, Argentina textil, etc.) para promover el diseño argentino como una actividad de exportación y de identidad nacional".



M. Repetto Benavidez



Carla Scioscia

## Diseño de Interiores

### CARLA ANDREA SCIOSCIA "La creación de sensaciones en interiores a través de la iluminación"

"La iluminación es la herramienta de materializaciones virtuales, que enfatiza las sensaciones de un espacio, que recuerda la temporalidad de la obra, que responde a la funcionalidad del ambiente, que colorea traslucidamente, que encuadra intenciones, que entrega vida y acción a lo tangible, que motiva, recuerda, agita o calma (...)".



Mariela Cigliutti



Gabriela Groppa

## Diseño Textil e Indumentaria

### MARIELA CIGLIUTTI "Desarrollo de Marca: Aventureira da Praia"

"En este trabajo se cuenta cómo, paso a paso surge la idea conceptual de la marca Aventureira da Praia, y su aplicación y desarrollo a nivel práctico, siendo un ejemplo de experiencia de proyecto personal, donde se reflejan las decisiones como empresa".



Javier Lanne



María M. Prelat

## Licenciatura en Comunicación Audiovisual

### GABRIELA GROPPA "REGLA DE 4. Diseño de una serie de TV"

"En este trabajo se muestra la elaboración de un proyecto audiovisual desde su diseño hasta la finalización del mismo. Donde se desarrollan las tres etapas necesarias para llevar a cabo el producto, desde la elección de actores, selección de locaciones, hasta la contratación de equipo técnico y artístico (...)".



Lorena Amran



Cecilia Caccamo

### JAVIER ERNESTO LANNE "De los cadáveres exquisitos al MTV. Un requiem para el discurso vanguardista"

"El objetivo de este trabajo es mostrar la estrecha relación entre cine de vanguardia y video musical, sin hacer hincapié en los aspectos técnicos del videoclip, sino más bien mostrándolo como el heredero masivo y popular de sus precedentes más oscuros (...)".



Andrea Capalucci

### MARÍA MERCEDES PRELAT "El Curandero, historia de un hombre solo"

"En este trabajo se presenta una serie de televisión de trece capítulos. Desde su origen hasta su producción. Se muestra paso a paso cómo se desarrolla, ya sea a nivel técnico como a nivel estético, el personal interviniente y sus actividades (...)".

## Licenciatura en Publicidad

### LORENA AMRAN "La Publicidad No Tradicional en el cine"

"En el presente trabajo se intentará dilucidar qué es exactamente la Publicidad No Tradicional, por qué razones surgió y se mantiene con tanta vigencia, por qué se la cuestiona tanto, qué factores hacen necesario hoy en día recurrir a este tipo de comunicación, pero por sobre todas las cosas, se buscará explicar y entender los «efectos» que provoca en el espectador/consumidor".

### CECILIA MARIANA CACCAMO "Alto! La moda nos llama. La seducción en la mujer en los avisos de gráfica"

"(...) El objetivo de esta investigación es estudiar las causas y efectos que llevan a las personas a realizar locuras (por llamarlo de algún modo), sólo por el hecho de ser aceptadas ante los demás, sin importar, muchas veces, como nos gustaría vernos realmente (...)".

### ANDREA PAULA CAPALUCCI "La globalización de las marcas y su influencia en la cultura argentina de los '90"

"En las últimas décadas del siglo XX, las empresas se globalizaron instalándose con sus filiales alrededor de todo el mundo. En este trabajo trataré de descubrir por un lado, cuáles fueron los alcances y consecuencias producidos por la globalización en Argentina, y por el otro, qué factores determinan que una marca global se introduzca o no en nuestra identidad nacional y cultura de consumo (...)".

### JUAN PABLO FIORENZA "El Negocio Central. Las Centrales de Medios y un nuevo paradigma en la industria publicitaria argentina"

"El objetivo de este trabajo es clarificar el escenario y conocer la estructura y el funcionamiento del mundo publicitario; nos situaremos en el mundo de los medios, haciendo foco en las centrales. Desde el lado de los que pautan, pero también desde las agencias (...)".

### MARIANA GONZÁLEZ BENAVIDEZ "El Big Bang nacional"

"(...) Hoy en día el marketing está siendo utilizado como mecanismo para la creación de necesidades, que los consumidores tratan de satisfacer respondiendo a ese estímulo creado (...)".

### MAXIMILIANO GRIMALDI "D.M.I. Documento Multinacional de Identidad"

"Con esta investigación intentaré demostrar si los argentinos tenemos verdadera identidad cultural; para ello seleccioné el segmento de los jóvenes, preadolescentes, ya que fui parte de ellos y en consecuencia me siento sujeto y objeto de la misma".

### CYNTHIA HENTSCHEL "La influencia de la globalización en las agencias de publicidad"

"Este trabajo trata sobre los cambios que se produjeron, a partir del fenómeno de la globalización, en las agencias de publicidad y cómo influyó en las mismas (...) Tomando en cuenta que los holdings son los protagonistas del mercado, y que la mayoría de las agencias son parte de los holdings, se realizará un análisis de la situación de los mismos (...)".



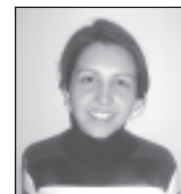
Juan Fiorenza



Maximiliano Grimaldi



Cynthia Hentschel



Verónica Mancastroppa



Mauricio Passerini



Matías Ubería Salim



María J. Grehan



María E. Heyaca



Natalia Vedronik

### VERÓNICA MANCASTROPPIA "FITCODE: Consultora Integral en Fitness & Wellness"

"El presente proyecto expone el funcionamiento y desarrollo de un novedoso sistema de asesoramiento en marketing y comunicación a empresas del Fitness/Wellness (...) FITCODE nace ante la necesidad de crear soluciones integrales en el mercado de la actividad física y la prevención y educación de la salud".

### MAURICIO PASSERINI "El discurso psicológico en publicidad"

"(...) Lo que se pretende con este TFG es lograr una herramienta argumentada para el análisis de los mensajes publicitarios. La publicidad alcanza la madurez cuando los mensajes publicitarios dejan de interesarse tanto en el producto para interesarse mucho más por satisfacer las expectativas y los deseos de los consumidores (...)".

### MATÍAS UBERIA SALIM "Se presume donante"

"(...) En este trabajo me propongo analizar todos los factores que nos llevan a donar los órganos: nuestros miedos, las religiones, como es el proceso, los mitos, las mentiras, las verdades, como funciona el proceso psicológico del potencial donante, la decisión de la familia, el nuevo proyecto de Ley, y por supuesto, el tema que me compete y apasiona: la comunicación".

## Licenciatura en Relaciones Públicas

### MARÍA JOSÉ GREHAN "ICE-Shake, primer helado sin cadena de frío"

"Para poder lanzar un nuevo producto es necesario analizar algunas variables, que nos proporcionarán los datos para tomar decisiones. Todo este proceso, análisis de situación actual, análisis de la competencia, como así también de escenarios futuros son los que se ven desarrollados en el presente trabajo".

### MARÍA EUGENIA HEYACA "Manuela Rosas, primera relacionista pública argentina"

"(...) Manuela Rosas ejerció como profesional de RRPP durante el segundo gobierno rosista al llevar a cabo funciones como lobby, ceremonial, opinión pública, prensa y manejo de la identidad visual entre otras, nos pone en presencia de una profesional de la materia (...)".

### NATALIA VEDRONIK "Filantropía Corporativa: ¿una estrategia comunicacional o un fin comercial?"

"(...) En el presente trabajo se analizará la reestructuración del Estado y la importancia que ejercen hoy día las Organizaciones sin fines de lucro y cómo las mismas ejercen poder para satisfacer las necesidades sociales (...)".

## diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)  
Diseño: Constanza Togni  
Fotografía: Emilse Ruffo, Pablo Bembibre y Laura Guerrero.  
Textos: Romina Pinto  
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso.  
Tel: 5199 4500 fdyc@palermo.edu.ar  
www.palermo.edu.ar