

SUMARIO

- ▷ 1º Jornadas Universitarias de Diseño de Packaging: El pack. Valor estratégico en la imagen corporativa. página 2
- ▷ 2º Jornadas Universitarias de Comunicaciones Integrales: El Diseño como noticia. página 2
- ▷ Nuevas Carreras: Licenciatura en Diseño página 2
- ▷ Feria + Circo. Venta de productos y presentación de espectáculos. Estudiantes y Egresados de Diseño y Comunicación. página 5
- ▷ Presentación de creaciones de estudiantes. Cátedra de Autor: Vero Ivaldi. página 3
- ▷ Diálogo con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación. página 2
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados. página 4
- ▷ Reseña de Jornadas: Arte y Tecnología. Un vínculo creativo. 1º Jornadas de Video Arte y Video Danza. página 5
- ▷ Mini reportaje a Fernando Sendra página 5
- ▷ Reseña: Mes de los Eventos Jóvenes páginas 6 y 7
- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo. Crónicas de las presentaciones de Vicentico, Martín Seefeld, Adelaida Mangani y Ernesto Schoo. páginas 8 y 9
- ▷ Reseña de Jornadas: Nuevas tendencias e innovaciones. 8º Jornadas de Diseño de Interiores. página 9
- ▷ Consejo Asesor Académico. página 10
- ▷ Talleres de computación gráfica. página 10
- ▷ Programa Link DC: Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad. página 11
- ▷ Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación. página 12

El pack. Valor estratégico en la imagen corporativa

1º Jornadas Universitarias de Diseño de Packaging 2005

Miércoles 17 de agosto, 10 hs.

Página 2

H I S A | H A R I M RSG | RANDALL STEWART GROUP DE BIANCHETTI / KOHAN BRIDGER | CONWAY

El Diseño como noticia

2º Jornadas Universitarias de Comunicaciones Integrales

Organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el jueves 30 de agosto e llevarán a cabo en el Auditorio de la Universidad de Palermo (Mario Bravo 1050) y con entrada libre y gratuita las 2º Jornadas Universitarias de Comunicaciones Integrales bajo el tema El Diseño como noticia.

Martes 30 de agosto, 10 hs.

Página 2



Página 5

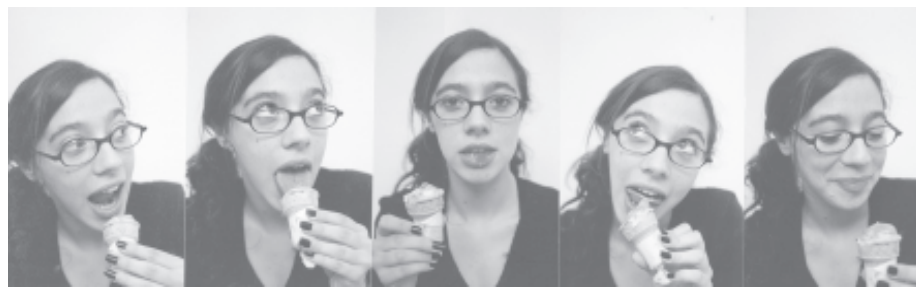
Licenciatura en Diseño Nuevas Carreras

El campo del Diseño necesita profesionales a quienes la comprensión sobre los contenidos, la capacidad de análisis histórico y la interrelación con otras profesiones les permita crear e impulsar nuevas tendencias, conducir equipos e interrelacionar las múltiples especialidades del Diseño en torno a proyectos de gran envergadura. Estas necesidades adquieren mayor significación desde la perspectiva de formar diseñadores cuya producción trascienda las fronteras y responda exitosamente a proyectos de alcance internacional. La Licenciatura en Diseño, única en su tipo en el país y la región, es un post-título universitario. El Ciclo de la Licenciatura en Diseño está integrado por ocho asignaturas cuatrimestrales y un Proyecto Integral de Investigación y Desarrollo.

Página 2

Estudiantes premiados

Página 4



Concurso Fotograma. Categoría retratos. Mención: MARINA QUIROGA FERNANDEZ

Presentación de creaciones de estudiantes

Página 3

Se realizó un desfile con los diseños de los estudiantes que cursaron con la diseñadora Vero Ivaldi en Cátedra de Autor.



PARA IR AGENDANDO - SEPTIEMBRE

Seminario de Sony y Viditec: HDV

Martes 13 de septiembre, 18 hs.

SONY Viditec

2º Jornadas de Diseño de la Información

Jueves 15 de septiembre, 10 hs.

Diseño de joyas y ornamentación para el cuerpo

7º Jornadas de Diseño de Modas

Martes 27 septiembre, 10 hs.