



Las empresas en la Facultad

Estas son algunas de las empresas que durante 2003 participaron activamente en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Páginas 8, 9 y 10



diseño & comunicación

En 2003 la Facultad organizó más de 250 actividades libres y gratuitas para sus estudiantes, sus egresados y abiertas a la comunidad

Jornadas de Actualización Profesional, Seminarios de Capacitación, Ciclos de Conferencias, Programas de Capacitación Profesional abiertos a la comunidad, Programa Diálogo con Profesionales, Programa Link DC. Este es el resumen de las actividades organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo durante 2003.

Jornadas de Actualización

Continuando con el Ciclo de Jornadas de actualización, durante el 2003 se realizaron los siguientes eventos:

▶ II Jornada de Tecnología y Producción Cinematográfica

Cómo se hace y qué se hace en Cine y T.V. en Argentina. 25 y 26 de marzo.

Organizadas bajo el programa E-Cine Project, un ámbito de estudio, investigación y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al cine, el video y la fotografía; estas Jornadas contaron con la presencia de las principales marcas de primera línea en la industria, se presentaron las últimas innovaciones en la materia y se desarrollaron temáticas de actualización inherentes a las mismas. Finalizando las mismas se realizó la entrega de premios del Concurso de Video con la producción de alumnos de la Facultad.

▶ II Jornadas Universitarias de Organización de Eventos

La profesionalización de la Organización de Eventos en Argentina. Organizadas junto a AOFREP. 2 y 3 de abril.

El objetivo fue generar un espacio de diálogo y reflexión en el ámbito académico para conocer las empresas que son referentes en el mercado de la organización de eventos y analizar el tema de la Profesionalización en la organización de eventos en nuestro país.

▶ VII Jornadas Universitarias de Publicidad

Publicidad en Guerra. Organizadas junto a Ad Latina. 6 y 7 de mayo.

La publicidad en tiempo de elecciones. Esta jornada convoca importantísimos profesionales de agencias y consultoras de investigación en tiempos de elecciones.

▶ II Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas

La historieta en Argentina 2003. De la creación a la comercialización. 28 y 29 de mayo.

Organizadas por Diseño de Historietas se realizaron estas Jornadas. Un espacio de actualización y reflexión sobre la creación

y comercialización de la historieta argentina en la actualidad. Un ciclo de charlas y talleres que contó con la presencia de grandes historietistas.

▶ I Jornadas de Relaciones Públicas Solidarias.

Organizadas junto a la Comisión de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del Consejo Profesional de Relaciones Públicas. 11 de junio.

Con motivo de la catástrofe sufrida por la comunidad santafesina el Consejo Profesional de Relaciones Públicas, la Red Solidaria y nuestra Universidad organizaron éstas jornadas a total beneficio de los damnificados por las inundaciones.

▶ VI Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores.

Lo efímero. Lo innovador. Lo trascendente. 18 y 19 de Junio.

El objetivo fundamental del encuentro fue reflexionar sobre la creatividad a la hora de diseñar espacios interiores.

▶ II Jornadas Universitarias de Fotografía.

Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional. 1 y 2 de julio.

Organizadas por la Licenciatura en Fotografía, estas jornadas abordaron las diferentes producciones y técnicas utilizadas por fotógrafos argentinos en diferentes ámbitos de la industria nacional.

▶ I Jornadas de Producción de Espectáculos.

¿Cómo se produce un espectáculo en Argentina?. 31 de julio.

Con la participación de productores de diferentes rubros, música, cine, teatro, televisión, radio, eventos; estas jornadas tuvieron por objetivo reflexionar sobre la situación actual del mundo del espectáculo en nuestro país.

▶ V Jornadas Universitarias de Diseño Textil y de Indumentaria.

Las marcas argentinas de la moda. Auspiciadas por el Diario La Nación y la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria. 27 y 28 de agosto.

Estas Jornadas plantearon cómo se refleja la identidad de la marca a lo largo del proceso de creación, confección y venta de una prenda.

▶ I Jornadas de Diseño Industrial.

Organizada por la carrera de Diseño Industrial. 3 y 4 de septiembre.

Nuevos escenarios para el diseño industrial. Este evento se basó en la presentación de casos de reconocidos estudios de diseño industrial en el momento de insertarse en el mercado.

▶ I Jornadas de Diseño del Paisaje.

Nuevas Tendencias en el Diseño de Paisaje. 8 de octubre.

Primeras jornadas de paisajismo que realiza nuestra universidad con la participación de destacados profesionales ingenieros agrónomos, paisajistas, arquitectos y viveristas. Con una convocatoria más que importante estas jornadas presentaron la Licenciatura en Paisajismo que lanzará la Facultad el año entrante.

▶ III Jornadas de Cine y T.V.

1º Festival de Cine y Video Latinoamericano. Organizadas junto a los Cines Atlas. 14, 15 y 16 de octubre.

Con la participación de reconocidos realizadores del Cine nacional y latinoamericano estas jornadas se realizaron dentro del Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires.

▶ III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Estrategias y negocios. Enfoques y teorías. 29 de octubre.

La planificación estratégica desde diversos enfoques por diferentes profesionales del área.

▶ Creatividad UP

Presentación de profesionales de Diseño y Publicidad egresados UP. 5 de noviembre.

Con alumnos y egresados que trabajan en el mercado del diseño y las comunicaciones, esta jornada reunió a estudiantes para reflejar la posibilidad de desarrollo profesional de los estudiantes y egresados de la universidad.

▶ VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Ganadores de los Premios Eikon 2003. Organizadas junto a la revista Imagen. 11 y 12 de noviembre.

Nuevamente junto a la Revista Imagen se realizaron estas jornadas cuyo eje temático fue la Comunicación Institucional en las grandes empresas e instituciones. Los premios a la creatividad en este campo es un reconocimiento al esfuerzo que las

empresas e instituciones realizan por lograr una mejor calidad en la comunicación tanto interna como externa.

▶ IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital.

Producción y Tecnología de la Industria Audiovisual en Argentina. 20 y 21 de noviembre.

Con la participación de reconocidos especialistas, empresas e instituciones se expusieron experiencias concretas y ventajas de la realización y producción de cine y video digital. Se contó con la presencia de representantes del INCAA, el SICA y Siggraph, Viditec, Cinema Gotika, AVS, entre otros.

Seminarios y Workshops

Durante este año se realizaron nuevos seminarios a partir de la integración estratégica con importantes instituciones y empresas.

▶ Cómo se construye un sitio Web.

I Seminario de Diseño y Comunicación en Internet. Organizado junto a Webar - Internet Solutions S.A. 15 y 16 de abril.

Con la participación de importantes empresas se realizó este primer seminario que tomó como eje de análisis Internet como nuevo medio para investigar, comunicar y vender.

▶ Tecnología y Aplicaciones del Color.

I Seminario de Diseño de Interiores. Organizado con ALBA S.A. 5 de mayo.

Se abordaron los temas del color, la pintura, el soporte técnico, la identidad comercial y la imagen corporativa entre otros a partir de la ilustración y demostración de materiales.

▶ La defensa de los consumidores en el ámbito de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

IV Seminario de Publicidad y Consumidor. 6 de Agosto.

Se realizó la presentación de los proyectos de los tres principales partidos políticos en vistas de las elecciones del 24 de agosto pasado.

▶ Seminario de Video Digital.

Organizado por Pinnacle Home. Septiembre.

Seminario de Edition y de Estudio 8 dictado para alumnos, egresados y público en general.

Seminario sobre dominio de la luz en el Diseño de Interiores.

Creatividad y Técnica. Organizado con el sitio Buscador Decoración. 2, 16 y 30 de octubre.



Marcelo Otero Gabriela Ostrovsky Ignacio Perez Corral Gustavo Razzetti Adrián Pierini Florencia Picco Carlos Perez Diego Pokorni Miguel Ritter Daniel Testani



A. Rodriguez Saumell Daniela Rico Carlos Acosta Guillermo Villegas Rafael Salas Sergio Pollaccia Carlos Trilnik Hernán Maldonado Gustavo Romano Jorge Seeber

Bajo tres temáticas: Pintando con Luz (vitales), Vistiendo Ventanas y Control Lumínico Programable se llevó a cabo este seminario que tuvo como eje el manejo de la luz y el color a la hora de decorar.

► **Seminario sobre Marca Nación.**

Presentación y Debate sobre un proyecto concreto de Imagen Institucional. 28 de octubre.

Breves reflexiones antropológicas acerca de la identidad nacional y modelos de identidad nacional entre otros fueron los temas abordados.

► **Workshop de Comunicación Estratégica.**

Organizado con DARA. 10 de junio.

Este workshop dirigido a alumnos de nuestra Facultad tuvo por objetivo la presentación de propuestas de Comunicación Estratégica a la entidad organizadora.

► **Workshop de Organización y Producción de Ferias de Diseño.**

Organizado por Planeta Moda y Diseño Argentino. 3 de junio.

Dirigido a estudiantes de Organización de Eventos y Diseño de Modas, este workshop trabajó desde la exposición de casos y el desarrollo de nuevas propuestas.

► **Workshop de Diseño de Indumentaria con el British Council Argentina.**

Organizado con British Council Argentina. 26 de agosto.

Dentro de la Semana de la Moda que organizó el Grupo Pampa, dos especialistas en diseño de indumentaria y fotografía, provenientes de Gran Bretaña, dictaron dicho workshop dirigido a docentes de diferentes universidades.

► **Workshop de Oratoria y Escritura Corporativa. El juego del Discurso.**

Organizado con la Revista Dircom. 17 de noviembre.

En el workshop se abordaron los distintos conceptos y herramientas para una eficaz comunicación oral y escrita dentro de las empresas o en su vida profesional. Las pautas otorgadas en el transcurso del Workshop sirvieron de guía para descubrir nuevos caminos de acción en los problemas del día a día.

► **Diseño Gráfico Polaco.**

Conferencia. Organizado junto al Centro Cultural Recoleta. 24 de abril.

Con la presentación de sus trabajos y trabajos de alumnos, dos diseñadores polacos han dictado esta conferencia que retrató el sistema de enseñanza del diseño en la Universidad de Varsovia.

Actividades de orientación, información y capacitación para estudiantes secundarios

A lo largo de todo el año, la Facultad organiza charlas informativas y talleres gratuitos para estudiantes secundarios o interesados en conocer las carreras que ofrece la Universidad.

Programas de Capacitación abiertos a la comunidad

► **OPEN DC. Ciclo de Talleres libres y gratuitos.**

Este año, como en los anteriores, la Facultad de Diseño y Comunicación organizó los Open DC, talleres libres y gratuitos para toda la comunidad. Más de 200 talleres dictados por docentes de nuestra Facultad. Abarcaron las áreas de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido, Publicidad, Cine y TV, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Computación, entre otras. En los dos ciclos del Open DC de este año han concurrido un total de 6.000 interesados.

Los meses en que se realizaron los Open DC fueron Abril y Octubre de este año. Este año como el año pasado los OPEN DC contaron con el auspicio de Radio Mega 98.3.

Próximo ciclo Abril 2004, anotarse en consultasdc@palermo.edu

► **TRAINING DC. Cursos universitarios para crear y trabajar.**

La Facultad de Diseño y Comunicación lanzó una nueva propuesta para los estudiantes. Un programa de actividades de capacitación y entrenamiento creativo y laboral en las distintas áreas del diseño y las comunicaciones aplicadas. Está integrado por cursos arancelados, de distinta duración que dicta la Facultad para todos los interesados en enriquecer el dominio de una técnica, desarrollar aspectos expresivos o capacitarse para mejorar su desempeño laboral. Este año se realizaron tres ciclos. Uno en julio y otro en noviembre.

Trabajos Reales para Clientes Reales

Nuestros estudiantes realizan constantemente trabajos reales para empresas e instituciones sin costo para las mismas. A partir de la experiencia adquirida con varios emprendimientos exitosos la Facultad de Diseño y Comunicación creó el programa Trabajos Reales para Clientes Reales que articula el Programa de Servicios para Empresas e Instituciones y el Programa de Práctica Profesional para Estudiantes.

Su objetivo es colaborar con empresas para resolver necesidades de comunicación y diseño y simultáneamente capacitar a los futuros profesionales.

Las empresas, constituidas como clientes, presentan una problemática real y los alumnos, con la coordinación académica de un docente-profesional de la Facultad, trabajan en su resolución a través de la producción de una pieza gráfica, la elaboración de una investigación, el diseño de una campaña o aquello que la institución solicite. Muchas empresas implementan estas propuestas y algunas contratan a sus autores como pasantes. Este programa está abierto a todo tipo de empresas, instituciones y organizaciones sin fines de lucro. Empresas que participaron de este programa: *Flecha Bus, Decormundo, IL Gatto, Sweet, Rio Universitario, Señal televisiva Solo Tango, Stone*, entre otros.

Las empresas interesadas en que los estudiantes desarrollen dentro del ámbito académico sus proyectos y propuestas, comunicarse con Romina Pinto 5199-4500 int. 1508, e-mail: rpinto@palermo.edu.ar

Programa de Capacitación para Estudiantes y Egresados UP

CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL

► **Programa Diálogo con Profesionales**

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización, opción: Diálogo con Profesionales. En este Programa, importantes profesionales se acercan a los estudiantes dictando una charla sobre su experiencia como profesional.

Consultar la lista de participantes en: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/des_prof/conferencias/2003_1.html

► **Programa Incubadora de Empresas**

En este proyecto los estudiantes de los últimos años de todas las carreras de la Facultad en forma individual o grupal, crean y desarrollan un emprendimiento de carácter empresario-comercial propio con la coordinación y el apoyo de docentes y profesionales específicos de cada disciplina.

www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/des_prof/incubadora/index.html

► El programa Link-DC, tiene por objetivo organizar charlas con instituciones y empresas del mercado del diseño y las comunicaciones para los estudiantes.

ADG, Anita X, Carteras Italianas, Bazhars Alfombras Orientales, Canal Ciudad Abierta y Much Music, Capital, Colorama, Cuatro Cabezas, Diario La

Nación, Estudio Maya, Indigo Comunicación, Ingeniería Gastronómica, Knauf, Muresco, Newsan S.A., Página 12, Peuque Jeans, Plata Lappas, Productora Cuadro a Cuadro, Santorini, entre otros, nos visitaron durante el año.

Se incluyen visitas a empresas y estudios: *Alto Palermo Shopping, Atomplast, Buenos Aires Color, Central Park, Centro Metropolitano de Diseño, Cinecolor, Imap, Fematec, Imetec SRL, Info Quality, Lighting Application Center, de Philips, Marroncelli Hnos., Media Planning, Moldser, Teatro San Martín*, entre otros.

Las empresas que deseen participar de estos espacios académicos-profesionales de vinculación con estudiantes y egresados de Diseño y Comunicación, comunicarse con Romina Pinto 5199-4500 int. 1508, e-mail: rpinto@palermo.edu.ar Violeta Szeps int. 1521, e-mail: eventosdc@palermo.edu.ar

Jornadas organizadas por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo

► **I Jornadas de Hotelería.**

Aupiciadas por la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación. 29 y 30 de abril.

► **I Jornadas de Tango y Turismo**

Aupiciadas por la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación. 17 de junio.

► **I Jornadas Aerocomercial.**

Turismo Aéreo. 22 de agosto.

► **II Jornadas de Gastronomía.**

El negocio gastronómico. 26 de agosto.

Bajo el tema del Negocio gastronómico, estas jornadas reunieron a importantes profesionales del ámbito culinario. Se abordó el proceso integral a la hora de la creación, implementación y evaluación de un negocio en gastronomía.

► **I Jornada de Museos y Turismo.**

Museos Argentinos: valor agregado al Turismo. 7 de octubre.

► **I Jornada de Marcas y Turismo**

28 de octubre.

Las empresas que deseen participar de estos espacios académicos-profesionales de vinculación con estudiantes de Turismo y Hotelería, comunicarse con Elisabet Taddei 5199-4500 int. 1521, e-mail: eventosdc@palermo.edu.ar



Daniel Scheinsohn Ronald Shakespeare Marcelo Sabat María Sanchez Ramiro Zubeldía María F. Rodríguez Horacio Sardin Cristina Shahinian Pilar Bustelo Julio Hormaeche Sebastián Guerrini

Trabajos reales para clientes reales

Este es un Programa en el que los estudiantes de la Facultad, coordinados por el profesor de su materia, realizan trabajos solicitados por Empresas. Así, desde el aula, los estudiantes comienzan a resolver y a producir trabajos reales para clientes reales.

IL GATTO

Concurso Indumentaria Corporativa

Los alumnos de Diseño de Indumentaria VI, con la Profesora Patricia Doria realizaron la Indumentaria Corporativa de la empresa IL Gatto. El trabajo elegido pertenece a María del Rosario Vergara y Bárbara Freddi.



Integrantes del proyecto de Diseño de Indumentaria durante el almuerzo en IL GATTO



Representantes de IL Gatto en la Facultad durante el proceso de selección de los trabajos presentados



Trabajo ganador de María del Rosario Vergara y Bárbara Freddi

FLECHA BUS

Concurso de creatividad en Diseño y Comunicación

La empresa Flecha Bus con la Facultad de Diseño y Comunicación organizó un concurso sobre imagen y creatividad. El mismo fue coordinado por el profesor Adrián Candelmi y los estudiantes premiados recibieron pasajes y estadías.



Integrantes de la empresa Flecha Bus, el profesor Adrián Candelmi y los ganadores del primer premio del concurso Flecha Bus.



Estudiantes premiados del concurso Flecha Bus junto al profesor Adrián Candelmi

CONCURSO STONE

Las alumnas de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria de nuestra Facultad Florencia Chong Da Hum, Jorgelina Gallego y Laura Fernández fueron finalistas en el Concurso Stone. Felicitaciones!



Imágenes del desfile realizado en el Shopping Abasto.

Producción y Tecnología de la Industria Audiovisual en Argentina IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital

El 20 y 21 de noviembre, con la participación de reconocidos especialistas, empresas e instituciones y la coordinación académica del Prof. Jorge Ricaldoni, se realizaron las **IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital** donde se expusieron experiencias concretas y ventajas de la realización y producción de cine y video digital en nuestro país. El programa fue el siguiente:

Jueves 20

10.00 **Presentación de Siggraph 2004 en la Argentina.**
Alejandro Perelman.

11.30 **Kodak en la Industria Cinematográfica Argentina.**
Nadina Goldwaser. Kodak Argentina SAIC.

13.00 **CineAlta y XDCAM.**
Eduardo de Nucci. Viditec S.A.

14.00 **¿Es posible animarse a animar?**
Daniel Testani. Viditec S.A.

15.00 **Producir entretenimiento hoy.**
Marcelo Cosentino. Buenos Aires Broadcast S.A.

Viernes 21

10.00 **Postproducción digital de imágenes.**
Sergio Rentero. Cinema Gotika SA.

12.00 **¿Fílmico o Digital?**
Jorge A. Ricaldoni. Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

14.00 **El factor humano en la Industria Cinematográfica Argentina**
Mario López Barreiro. Secretario General del S.I.C.A.

15.00 **Producir en la Argentina.**
Pablo Wisznia. Productor ejecutivo de film Valentín.

Nota: La reseña del evento se publicará en el mes de Marzo 2004.

SONY

BAB
BUENOS AIRES BROADCAST

SIGGRAPH

Viditec

SIGGRAPH2004

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Kodak

CINEMA GOTIKA

El Dominio de la luz en el Diseño de Interiores. Creatividad y técnica.

Seminario de Diseño de Interiores.

www.buscadordecoracion.com
artes decorativas e aplicadas



Vitalista Daniel E. Ortolá



Empresa El Cortinero by DEK y RADOG SRL.

El 2, 16 y 30 de octubre se llevó a cabo el Seminario sobre El dominio de la luz en el Diseño de Interiores, organizado por el sitio BUSCADORDECORACION.COM organizado en tres conferencias dictadas por profesionales de importantes empresas.

El jueves 2 de octubre, nos visitó el vitalista **Ing. Daniel E. Ortolá**. El ingeniero tuvo contacto con los vitrales en Alemania, en la década del 70, donde realizó algunos cursos. A partir de ahí comenzó a realizar pruebas y ensayos con los escasos elementos disponibles en el país y desde hace diez años se dedica activamente a la actividad profesional vitalística. Sus conocimientos de ingeniero le permitió realizar grandes vitrales horizontales, de compleja sustentación.

El jueves 16 de octubre nos visitaron **Gabriela Galatto y Belén Siegrist**, Decoradoras y

Oscar G. Ditzend, de la Empresa **El Cortinero by DEK y RADOG SRL** para dictar una charla sobre como vestir ventanas, un breve pantallazo del origen e historia de la cortina. Luego se realizó una descripción de la misma y sus funciones. Por último se detallaron los distintos tipos de cortina y accesorios presentados por M. Gabriela Galatto y M. Belén Siegrist.

CONTROLIGHT es una empresa especializada en el diseño creativo, control y atenuación lumínica de todo tipo de ambientes tanto residenciales como comerciales. El jueves 30 de octubre contamos con la presencia de **Roberto Polatian** que dictó una charla sobre Control lumínico programable donde el temario se basó en las necesidades de proyecto, requerimiento de los usuarios, recursos del sistema y aplicaciones.

Profesionales y empresas en los Cuartos Años

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta Diálogo con Profesionales. Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante noviembre. Se incluyen opiniones de estudiantes participantes dialogando con los estudiantes.

El lunes 27 de octubre a la mañana para la carrera Diseño de Interiores nos visitó **Massimo Praga**, licenciado experto en hoteles y negocios.



Massimo Praga

Para las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas, **Fabián Albinatti**, Director de cuentas de Diálogos Publicidad, desarrolló el trabajo que realizan en la agencia; puso énfasis en la importancia de la investigación para la atención a clientes, una clave para el éxito no solo en el conocimiento del cliente sino de una mejor comunicación.



Fabián Albinatti

Para Cine y TV - Diseño de Imagen y Sonido, **Rafael Siciliano**, Ingeniero en electrónica y telecomunicaciones. Presidente de LADE Profesional S.A., expuso con claridad didáctica, con gran capacidad de transmisión, los distintos medios electrónicos actuales, o las tecnologías específicas de la comunicación. Hizo un paralelo entre las mismas, sus orígenes y sus transformaciones, para concluir con cierta mirada futurista los cambios que se avecinan. Para la carrera Diseño de Indumentaria y Textil contamos con la presencia de **Rolando Robustelli** del INTA, Industria Textil Argentina. Conocer el proceso de transformación que sufrió a lo largo de los años la INTA, fue propiciar el diálogo entre los alumnos, sobre la actual industria Textil, después de un largo proceso de recesión; perspectivas, modalidades y consejos de cómo insertarse en el medio textil Industrial.



Rolando Robustelli

Por la noche, para las especializaciones en Diseño, estuvo **Raúl Shakespear**, Director del Estudio Shakespear-Veiga. Con variedad de ejemplos, recorrió los trabajos realizados por el estudio, sus conceptos, su estilo. Una descripción rica y sincera sobre los comienzos en el diseño gráfico, y el trabajo con algunos clientes. Un intercambio productivo.



Raúl Shakespear

Para la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas, **Fabián Bonelli**, Director General Creativo de Leo Burnett expuso en una síntesis muy creativa e integradora, el proceso de trabajo del creativo; ilustró originalmente estas etapas; mostró a través de imágenes los momentos del proceso creativo. No solo abundó en ejemplos, sino que logró producir un clima de trabajo creativo en los alumnos desde una atenta reflexión, como sinónimo de concentración en la recreación de las ideas que se iban procesando.



Fabián Bonelli

El lunes 3 de noviembre a las 9, el arquitecto **Hernán Maldonado**, codirector del estudio Kelly-Lestard-Maldonado. Estuvo con los alumnos de Diseño de Interiores. Muy

interesante su descripción de los nuevos proyectos que está encarando el estudio. Una nueva modalidad de concepción de duplex, espacios, e interiores, que mostró con generosidad a los alumnos, para conocer el proceso de esta nueva forma de crear y recrear espacios tradicionales.



Marcelo Parada

Mariano Agugliaro, Director General de Cuentas de Publimes Argentina visitó a los estudiantes de Publicidad y Relaciones Públicas. Una mirada crítica sobre el trabajo del creativo publicitario, que generó un clima particular entre algunos, por su estilo desenfadado. Hizo un recorrido por las distintas agencias en las que estuvo, a través de algunas anécdotas; de todas decidió irse, para terminar creando su propia agencia. Mostró un trabajo en el que participó, de la cerveza Isenbeck.



Mariano Agugliaro

Rodolfo Hermida, Gerente de Desarrollo Comunicacional del INCAA, les habló a los alumnos de Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido, de cómo conocer desde adentro el trabajo que realiza el instituto; una mirada retrospectiva y prospectiva sobre el mismo. Los logros, las carencias y los proyectos que se gestionan, como es el proceso.



Rodolfo Hermida

Por la noche, para las especializaciones en Diseño, **Silvina Rodríguez Pícaro**, de SRP Argentina. Desarrolló con amplitud el trabajo que vienen realizando, desde sus orígenes, a la actualidad. Sintetizó con claridad un esquema de organización del trabajo; el proceso completo que realiza la agencia. Cómo se puede abrir una agencia en el exterior, el manejo del cliente, las dificultades, los cambios culturales, y la ductilidad del diseñador para enfrentar estos desafíos.



Silvina Rodríguez Pícaro

Para Publicidad y Relaciones Públicas, **Marcelo Parada**, jefe de Publicidad del Banco Francés hizo un recorrido por la crisis de los Bancos; qué estrategias implementaron para salir de la misma. Ejemplificó con el cambio que significó pasar del sistema del Libretón, al uso de la tarjeta de débito, una nueva modalidad de manejo de dinero.



Marcelo Parada

El 10 de noviembre a la mañana para



Alejandro Alem

las carreras Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido, **Alejandro Alem**, editor de la Productora Cuadro a Cuadro, en su exposición el eje central estuvo en orientar a los alumnos en el verdadero trabajo que realiza un editor, en una productora real.



Alejandro Alem

Para las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas **Manuel Tessi**. Presidente de Inside Argentina hizo especial hincapié en la forma en que trabajan, destacando el valor diferencial que poseen al ofrecer una asistencia a empresas sobre todo en Comunicaciones Internas.



Manuel Tessi

Por la noche, para las especializaciones en Diseño estuvo presente **Guillermo Andrade**, Director del Estudio de Diseño Interbrand. Una dupla muy eficaz vino a desarrollar el trabajo que realiza el diseñador a la hora de crear en forma integral, el proceso de diseño de marcas. Abundantes ejemplos de rediseños de marcas, y un excelente video que sintetizó sensiblemente cómo se crea y se reconoce una marca, nada menos que desde el origen; la analogía con la niñez y el reconocimiento de algunas marcas, antes de acceder al conocimiento de la lectoescritura, no hizo más que señalar el objetivo que debe lograr toda marca, una identidad claramente diferenciable, y testada hasta por niños.

Para Publicidad y Relaciones Públicas, **César Torres**, Director de TJ Advertising mostró el perfil que tiene una agencia mediana, su filosofía de trabajo, sus clientes, y en especial la orientación que posee la misma, su trabajo se basa en el Marketing Estratégico.



César Torres

Con la satisfacción de haber alcanzado el objetivo a lo largo de este año, el ciclo Diálogo con Profesionales, se cierra con un balance positivo. Desde la experiencia que nos brindó esta apuesta, y los resultados que fuimos recolectando a lo largo del camino, sabemos que aún quedan cosas por corregir, y ese es el desafío que nos impulsa a confiar más en el proyecto, renovar las ganas, y mirar hacia adelante para mejorar lo hecho.

Gracias a todos los que participaron en el proyecto, los invitados, los docentes y los alumnos, que supieron recibir y debatir, discrepar y agradecer, siempre desde un punto de vista profesional, para mejorar la propia calidad profesional. Hasta el año que viene, y con buenas novedades.

www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/des_prof/conferencias/2003_1.html

Programa Link DC

Qué pasó en noviembre

El 3 de noviembre, los alumnos de la materia Materiales y Procesos I, con el Profesor Víctor Peterle de la carrera Diseño Industrial visitaron la planta de la empresa **Plata Lappas**. La misma tuvo por objetivo acercar a los alumnos, a conocer las distintas etapas y procesos de fabricación que deben contemplarse para la producción de juegos de cubiertos.



El martes 4 de noviembre los alumnos de la materia Materiales y procesos III, con el Profesor Iván Longhini, de la carrera Diseño Industrial, visitaron la empresa **IMAP**.



Visita a la empresa IMAP

El reportero gráfico **Daniel Jayo** visitó, el jueves 6 de noviembre, a los alumnos de Diseño Fotográfico II, con el Profesor Guillermo López de la Licenciatura en Fotografía. Habló sobre su experiencia actual en Página 12 y mostró parte de su portfolio fotográfico.



Daniel Jayo

El 7 de noviembre **Rafael Casares**, de la empresa Indigo comunicación, visitó a los alumnos de Relaciones Públicas V, de la Carrera Relaciones Públicas, con la Profesora María Rosa Dominici.

El 11 de noviembre, **Gastón Duprat** y **Mariano Cohn**, productores del canal "Ciudad abierta" y "Much Music", visitaron a los alumnos de la materia Discurso Audiovisual I, con el Profesor Alberto Farina. Mostraron fragmentos muy ilustrativos de Cupido (Much Music) Ciudad Abierta, TV Abierta, etc.



Mariano Cohn (izq.) y Gastón Duprat - Ciudad Abierta

En el marco del dictado de la materia Introducción a la Tecnología, de la carrera de Diseño Industrial, la comisión del Profesor Víctor Peterle realizó una visita a la empresa **Marroncelli Hnos**. La finalidad de la visita fue experimentar en forma práctica, el desarrollo de aberturas y productos desarrollados en maderas macizas.



Fe de Erratas: En el DC Noviembre 2003, la visita a la firma Imetec S.R.L fue realizada por Víctor Peterle, profesor de la carrera de Diseño Industrial de nuestra Facultad.

Imágenes de los talleres Open DC

Durante octubre los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación realizaron más de 200 talleres que abarcaron las áreas de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido, Publicidad, Cine y TV, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Computación, entre otras. Estas actividades son libres y gratuitas y están abiertas a toda la comunidad. Estuvieron auspiciadas por Radio Mega 98.3

Los interesados en reservar su lugar en el próximo ciclo, que se realizará en abril 2004, contactarse al mail consultasdc@palermo.edu

MEGA 98.3
Para Quié, Apasionad!





Profesionales asistentes en el 2003

Más de 350 profesionales e igual número de instituciones y empresas estuvieron en contacto directo con nuestros estudiantes y asistentes que participaron de los eventos organizados por la Facultad. Jornadas de Actualización Profesional, Seminarios de Capacitación nacionales e internacionales, Ciclos de Conferencias, Programas de Capacitación Profesional, Diálogos con Profesionales, Programa Link DC, entre otras actividades. Un balance más que positivo del año que se va.

[a]

Santiago Abarca. Slow FOOD, Buenos Aires Norte, Alimentos Arg. • II Jornadas de Organización de Eventos.

Silvina Acinte. Sitio buscadordecoracion.com • Seminario El Dominio de la Luz en el Diseño De Interiores / buscadordecoracion.com

Carmen Acevedo Díaz. Editora del Suplemento Moda & Belleza Diario La Nación • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Carlos Acosta. Director de Reporte Publicidad • Diálogo con profesionales.

Diego Adamovsky. Camara Industrial Argentina de la Indumentaria • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

María Paz Aizpurua. Productora periodística • Link DC.

Roberto Albertini. Director Comercial de Numeral 1 de Vía Pública • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Fabián Albinatti. Director de Cuentas de Dialogo Publicidad • Diálogo con profesionales.

Eduardo Aldacour. Miembro de Dara • Workshop de Comunicación Estratégica.

Alejandro Alem. Editor de la Productora Cuadro a Cuadro • Diálogo con profesionales / Link DC / II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográfica.

Nora Alvarez. Sitio buscadordecoracion.com • Seminario El Dominio de la Luz en el Diseño De Interiores / buscadordecoracion.com

Mercedes Alvarez Juárez. MAJ - Asesoramiento en personal para Eventos • II Jornadas de Organización de Eventos.

Celina Amadeo Lecouna. Productora Central Park (visita) • Link DC.

María Martha Ambrosoni. Manager de la Consultora Burson-Marsteller • Diálogo con profesionales / VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Guillermo Andrade. Director Creativo de Interbrand • Diálogo con profesionales.

Karina Aragón. Fotógrafa y Productora de Modas. Diálogo con profesionales.

Sebastián Arauz. Miembro de Dara • Workshop de Comunicación Estratégica.

Raquel Ariza. Estudio La Mano • I Jornadas de Diseño Industrial.

Federico Arzeno. Director de la película *El agua en la boca* • Link DC.

Mariano Augugliaro. Director General de Cuentas de Publimen Argentina • Diálogo con profesionales.

[b]

Roberto Badoza. Gerente de Ventas de Lade Profesional • Diálogo con profesionales / II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográfica.

Hernán Barasi. Director Comercial de Comics Cono Sur. Licenciario de Marvel en Argentina • II Jornadas de Diseño de Historietas.

Nestor Barbaro. Director de Cuentas y Relaciones Institucionales de Initiative Media • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Hernán Barbero. Arquitecto. Periodista • Diálogo con profesionales.

Cristina Bartolucci. Coordinadora del Plan Fortalecimiento Institucional - Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Javier Basevich Levinson/Basevich • Creatividad UP.
Marcelo Basile. Revista Mikilo • II Jornadas de Diseño de Historietas.

Omar Bello. Presidente de Leo Burnett Argentina • VII Jornadas de Publicidad.

Tomás Benazo. Estudio La Mano • I Jornadas de Diseño Industrial.

Karina Berkowski. Noon Design • I Jornadas de Diseño Industrial.

Héctor Berlangeri. Alpagatas Argentina • Diálogo con profesionales.

Carlos Bernabei. Link DC.

Javier Bernardo. Celis/Bernardo • Creatividad UP.

Sebastián Berruezo. Pichón Riviere Consultores II Jornadas de Organización de Eventos.

Facundo Bertranou. Director General Creativo de Interbrand • Diálogo con profesionales.

Rolando Bevilacqua. Gerente de Operaciones de Cines Atlas • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.

Agustín Blaksley. Gerente de Marketing de Diario La Nación.

Martín Blumenfeld. Asistente de Marketing de Warner Bros • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Martín Boero. Macchiavello Boero, servicios de diseño • I Jornadas de Diseño Industrial.

Nicolás Boero. Bazhars-Alfombras orientales • Link DC.

Fabián Bonelli. Director General Creativo de Leo Burnett • Diálogo con profesionales.

Sandro Borgatti. Carteras Italianas • Link DC.

Antonio Brailovsky. Ambientalista. Defensoría del Pueblo Adjunto de la Ciudad de Buenos Aires • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Hernán Braver. Estudio de Diseño Industrial Maya • Link DC.

Kiki Breuer. Paisajista. Especialista en Huertas. Vivero La Arboleda • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Marcelo Bridger. Directivo y Diseñador del Estudio Bridger Conway • Diálogo con profesionales.

Gustavo Buchbinder. Director Ejecutivo de WEBAR Internet Solutions S.A. • Diálogo con profesionales.

Cora Burgin. Arquitecta, Miembro del CAAP, ASLA International Member • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Hernán Busso. Pizzini. Premio Estímulo.

Pilar Bustelo. Editora Fotográfica Senior del Diario La Nación • Link DC.

[c] • [ch]

Hernán Cabrera. Portalcomic • II Jornadas de Diseño de Historietas.

Ana Cacace. Dupont Argentina • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Anahí Cáceres. Consultora para el diseño y edición de la página web de la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Héctor Calmet. Director escenotécnico del Teatro General San Martín • I Jornadas de Producción de Espectáculos.

Cecilia Campos. Directora del Estudio de Diseño Campo Creativo • Diálogo con profesionales.

Ezequiel Campos. Director del Estudio de Diseño Campo Creativo • Diálogo con profesionales.

Adrián Canedo. Director de Booking & Management • I Jornadas de Producción de Espectáculos.

Mariana Caperochipe. Mass Media-Media Planning • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Analia Carbajo. Postproductora Videocolor y Cinecolor (visita) • Link DC.

María Casares. Diseñadora de Indumentaria • Diálogo con profesionales.

Juan Manuel Casolati. Encargado de Flame de la Productora Videocolor / Cinecolor • II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográfica.

Julio Castelucci. Ingeniero Agrónomo. Viverista • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Jorge Castrillón. Gerente General de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad • VII Jornadas de Publicidad.

Gustavo Castro. Fotógrafo. Docente Universidad de Palermo • II Jornadas de Fotografía.

Jimena Celis. Celis/Bernardo • Creatividad UP.

Marcelo Cepeda. General Video. Director de cine • Diálogo con profesionales.

Gloria Cesar. Diseñadora de Interiores. Vidrierista • Diálogo con profesionales.

Tomás Coggiola. Diseñador Revista Mikilo II • Jornadas de Diseño de Historietas.

Mariano Cohn. Productor del canal Ciudad Abierta • Link DC.

Martín Colombres. Director de Dell' Acquila-Colombres • II Jornadas de Organización de Eventos.

Dan Colter. Jauja Eventos y Fiestas • II Jornadas de Organización de Eventos.

Gustavo Coppola. Director de Revista Dircom • Workshop de Oratoria y Escritura Corporativa.

Enrique Cordeyro. Arquitecto. Titular de Enrique Cordeyro & Asociados • Diálogo con profesionales.

Marcelo Cosentino. Buenos Aires Broadcast S.A. • IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital

Eugenia Cruz. Diseñadora de Stone • Concurso Stone para jóvenes diseñadores Tango + Jeans Philosophy= Identidad urbana de Buenos Aires.

Andrea Cuasnicu. Encargada de Capacitación de Sony Argentina • II Jornadas de Fotografía.

Marisa Cuervo. Coordinadora de Asuntos Institucionales y Comunicaciones de American Express • Diálogo con Profesionales.

Rafael Curci. Guionista del Superheroe nacional Mikilo • Link DC.

Norberto Chaves. Consultor internacional de Imagen Empresaria • Diálogo con profesionales.

Jorge Chernoff. Punta Diseño Industrial y Robotec Argentina • I Jornadas de Diseño Industrial.

Carlos Churba. Psicólogo y Arquitecto • VI Jornadas de Diseño de Interiores.

Federico Churba. Diseñador Industrial. Estudio Perfectos Dragones • I Jornadas de Diseño Industrial / VI Jornadas de Diseño de Interiores.

[d]

Sebastián D'Angelo. Productor de la película argentina *El agua en la boca* • Link DC.

Vanina D'Antoni. Ecléctica • Link DC / V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Enrique D'Alessandro. Departamento de Prensa y Relaciones Públicas de CICMAS Strategy Group • Diálogo con profesionales.

Jorge Da Costa Leites. Paisajista. Presidente de la Asociación Espacios Verdes Salto Uruguay y Docente de Diseño • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Fabián Daiez. Punta Diseño Industrial y Robotec Argentina • I Jornadas de Diseño Industrial.

Ricardo De Angelis. Director de Fotografía.

Gerente de Difusión de Apple Computers

Argentina • Diálogo con profesionales / II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográfica.

Mariana de Fornari. Departamento de Marketing Tascani • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Ignacio de las Carreras. CEO de DLC Comunicación • Diálogo con profesionales.

Alejandro de la Cruz. Artista y escultor • VI Jornadas de Diseño de Interiores.

Ricardo de los Santos. Consejo Profesional de Relaciones Públicas • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Manuel De Marino. Gerente Comercial de A&CI • Diálogo con profesionales.

Diego De Muret. Consejero - Dirección Nacional de Ceremonial • Link DC.

Eduardo de Nucci. Director Comercial de Viditec S.A. • IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital.

Raúl Dejean. Subsecretario de Industria de la Nación • Seminario Marca Nacional.

Rafael Delpech. Gerente Comercial de Sabores del Sur • Diálogo con profesionales.

Marcelo Dell'Isola. Departamento Producción Telefe • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.

Jorge Dell'Oro. Presidente de Dell'Oro Trigo Comunicación Institucional • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Adriana Della Roca. Arquitecta del Estudio Rubinat • Diálogo con profesionales.

Andrés Depascuali. Departamento de Calidad Guilford Argentina • Diálogo con profesionales.

Philip Dero. Miembro de Dara • Workshop de Comunicación Estratégica.

Sandra Di Lucca. Directora de Cuentas de Burson Marsteller • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

María Di Scala. Slow FOOD, Buenos Aires Norte, Alimentos Arg. • II Jornadas de Organización de Eventos.

Marcelo Di Tomá. Arquitecto • II Jornadas de Organización de Eventos.

Carlos Diharce. Ingeniero Agrónomo. Paisajista. Estudio Diharce. I Jornada de Diseño del Paisaje

Diego Dillenberger. Director de la Revista Imagen • Diálogo con profesionales / VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Maureen Dinar. Diseñadora de indumentaria • Diálogo con profesionales.

Oscar Ditzend. El Cortinero by DEK y RADOG SRL • Seminario El Dominio de la Luz en el Diseño De Interiores / buscadordecoracion.com

Laura Dominguez. Head de Comunicaciones Corporativas del Grupo Zurich • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Pancho Dondo. Secretario de redacción de Adlatina.com • Diálogo con profesionales

Ricardo Drab. Director de creatividad de la consultora RDYA • Diálogo con profesionales / Creatividad UP.

Gastón Duprat. Productor del canal Ciudad Abierta • Link DC.

[e] • [f]

Carlos Elía. Administrador del Complejo Teatral Buenos Aires • I Jornada de Producción de Espectáculos.

Carlos Fara. Director ejecutivo de la consultora Carlos Fara & Asociados • Diálogo con profesionales / VII Jornadas de Publicidad.

Gavin Fernandes. Fotógrafo (Inglaterra) • Workshop Diseño de Indumentaria con el British Council.

Mariano Fernández Bussy. Baset-Buenos Aires Set de Filmación, organismo del GCBA • I Jornada de Producción de Espectáculos.

Carlos Fernández. Grupo Vía Subte • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.



María M. Ambrosoni



Karina Aragón



Héctor Berlangeri



Gustavo Buchbinder



María Casares



Juan M. Casolati



Gloria Cesar



Marcelo Céspedes



Enrique Cordeyro



Norberto Chaves

PROFESIONALES 2003



Daniel Fernandez Gustavo Geldar Laura Figueroa Pablo Fisher Marcos Gorban Juan Pablo Gauthier Juan Pablo Galli Rodrigo Gallego Javier Furman Martín Fourcade

Daniel Fernández. Arquitecto. Proyecto y dirección del Hotel Sofitel • Diálogo con profesionales.
Mario Ferrari. Ingeniero Agrónomo. Viverista • I Jornada de Diseño del Paisaje.
Laura Figueroa. Diseñadora de John L. Cook • Diálogo con profesionales.
Salvador Filiba. Director de Mc Cann Marketing Directo. Ex Presidente de la Asociación Argentina de MKT Directo • Diálogo con profesionales.
Edgardo Filloy. Asesor Fotográfico de Agfa Gevaert Argentina S.A. • II Jornadas de Fotografía.
Gabriela Finkielztain. Especialista en Gerenciamiento de Producto • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.
Minie Firpo de Peralta Ramos. Miembro de Dara • Workshop de Comunicación Estratégica.
Pablo Fisher. Arquitecto • Diálogo con profesionales.
Constanza Mara Fontana. Arquitecta. División procesamiento de imágenes para el estudio de color. Departamento de promoción técnica Alba S.A. • I Seminario de Diseño de Interiores.
Martín Fourcade. Arquitecto • Diálogo con profesionales.
Daniel Fraguas. Equipamiento Gastronómico • Link DC.
Paula Fränkel. Estudio de diseño Fränkel-Rubinovich • Diálogo con profesionales.
Miki Friedenbach. Diseñador Industrial. Director del estudio Equis K • Diálogo con profesionales / VI Jornadas de Diseño de Interiores.
Javier Furman Pons. Director de Marketing de Zenithmedia Argentina • Diálogo con profesionales / III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

[g]

Gabriela Galatto. Decoradora • Seminario El Dominio de la Luz en el Diseño de Interiores / buscadordecoracion.com
Miguel Angel Galindo. Director de Operaciones de Media Planning Group • Link DC.
Raúl Galván. Packaging. Empresa Zucamor • Diálogo con profesionales.
Hernán Gálvez. Jefe de Marketing y Servicios al Cliente del Abasto Shopping • I Jornada de Producción de Espectáculos.
Rodrigo Gallego. Músico, diseñador sonoro y editor de sonido • Diálogo con profesionales.
Juan Pablo Galli. Productor Ejecutivo de la División Cine y Comerciales de Pol-Ka Producciones • Diálogo con profesionales.
Federico García. Jefe Producto de Newsan S.A. • Link DC.
María Lorena Garcarena. Productora de moda, organizadora de Diseño Argentino y Planeta Moda • Workshop de organización y producción de ferias de diseño.
Sebastián Garillo. Estudio de Diseño Industrial Maya • Link DC.
Angel Garín. Maitre Caesar Park Hotel Buenos Aires • II Jornadas de Organización de Eventos.
Miriam Garrone. Asociación de Marketing • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Juan Pablo Gauthier. Productor de General Video • Diálogo con profesionales.
Gustavo Geldar. Importador. Empresa de Tecnología • Diálogo con profesionales.
Gabriel Giandinoto. INCAA • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Nadina Goldwaser. Kodak Argentina SAIC • IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital
Sandra Gomez. Packaging • Diálogo con profesionales.
Walter Gomez. Kaboom! Estudio • II Jornadas de Diseño de Historietas.

Marcela Gonzalez. Diseñadora Gráfica. Estudio García Balza • Diálogo con profesionales.
Miguel Alberto González. Gerente del Diario Página/12 • Link DC.
Marcos Gorban. Productor Ejecutivo de Operación Triunfo, Telefe • Diálogo con profesionales / I Jornada de Producción de Espectáculos.
Diana Gradel. Miembro de DARA • VI Jornadas de Diseño de Interiores.
Alfredo Grassi. Historietista • II Jornadas de Diseño de Historietas.
Javier Grosman. Director de la productora Babilonia Teatro-Danza-Música • I Jornadas de Producción de Espectáculos.
Felix Grosso. Consultor en Planificación de Medios • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.
Calvo Guadi. Periodista, crítico, investigador de cine • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Mónica Guariglio. Directora de la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires. A cargo de Baset-Buenos Aires Set de Filmación • I Jornada de Producción de Espectáculos.
Sebastián Guerrini. Diseñador en Comunicación Visual. Master en Estudios de la Imagen • Diálogo con profesionales / Seminario Marca Nación.
Martín Guirado. Mass Media-Media Planning • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios
Gisella Gulli. Making of. Asesoramiento de Imagen • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.
Pablo Gunning. Dircom de NEC • Diálogo con profesionales.

[h] • [i]

Elías Halperín. Presidente de AOFREP • II Jornadas de Organización de Eventos.
Nélida Harracá. Fotógrafa. Defensoría del Pueblo Adjunto de la Ciudad de Buenos Aires • I Jornada de Diseño del Paisaje.
Rodolfo Hermida. Gerente de Desarrollo Comunicacional del INCAA • Diálogo con profesionales.
Julio Hormaeche. Director de televisión • Link dc
Carmen Ianni. Viverista. Socia de Viveros Ianni, productor de plantas de exterior • I Jornada de Diseño del Paisaje.
Alberto Ibarren. Colorama • Link DC.
Luis Ibarra García. Director de NYMSA Comunicación • Diálogo con profesionales.
Pablo Iesulauro. Mind Share • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.
Facundo Iglesias. Representante de Nikon Argentina • II Jornadas de Fotografía.
Pablo Iraola. Patagonik • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
María Iribarren. Periodista especializada Cine • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Eduardo Iurcovich. Arquitecto de Santorini • Link DC.

[j] • [k]

Pedro Jaureguiberry. Sknetwork • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Ivone Kees. Diseñadora de Interiores. Titular del firma Kees Von Kees • Diálogo con profesionales.
Silvina Kees. Diseñadora de Kosiuko. Titular del firma Kees Von Kees • Diálogo con profesionales.
Camilo Kejner. Consultor de Marketing para Latinoamérica para New Line • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Florencia Kohan. Colorama • Link DC.
Martín Kohan. Director Cines Atlas • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.

Gustavo Koniszcz. Managing. Director de Futurebrand Argentina • Diálogo con profesionales.
Gabriela Kurincic. Media Planning Group • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

[l] • [m]

Fernando Lagier. Miravista • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Susana Landau. Producción Audiovisual • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Gustavo Landivar. Productor y Programador de Disney Channel Sur • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Rodolfo Laurido. Philips Iluminación (visita) • Link DC.
Juan Carlos Ledesma. Director de Millennium Sur • II Jornadas de Fotografía.
Marcela Leiquis. Equipamiento Gastronómico • Link DC.
Jorge Leiva. Fotógrafo Artístico • II Jornadas de Fotografía.
Marcelo Leslabay. Comisionado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de España • Seminario Marca Nación.
Carlos Levinton. Arquitecto. Viviendas ecológicas • Link DC.
Santos Levy. Peque jeans • Link DC.
Kate Lewis. Diseñadora de Indumentaria (Inglaterra) • Workshop Diseño de Indumentaria con el British Council.
Diana Lisman. Responsable de la Consultoría de Estrategia de Creatividad para la Dirección General de Museos de la Ciudad de Buenos Aires • VII Jornadas de Relaciones Públicas.
María Lombardi. Diseñadora de Accesorios • Diálogo con profesionales.
Lucas López. Pump Diseño/Acido Surtido • Creatividad UP.
Mario López Barreiro. Secretario General del S.I.C.A. • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano / IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital.
Juan Carlos López Chenevet. Presidente de la Asociación de Fotógrafos Publicitarios • II Jornadas de Fotografía.
Verónica Luchia Puig. Diseñadora Gráfica • Link DC.
Gustavo Llambías. Director de RED Hospitality Consulting • Diálogo con profesionales.
Adriana Llanos. UAV • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Glenda Lloyd. Diseñadora de la marca Materia • Diálogo con profesionales.

[m]

Eric MacCrea Steele. Filmsuez Sociedad Anónima • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.
Pablo Macchiavello. Macchiavello Boero, servicios de diseño • I Jornada de Diseño Industrial.
Mariana Maggio. Fotógrafa • II Jornadas de Fotografía.
Fabián Maison. Director Creativo de Mc Cann Erickson • Diálogo con profesionales.
Hernán Maldonado. Arquitecto. Codirector del estudio Kelly-Lestard-Maldonado • Diálogo con profesionales.
Enrique Mantovani. Gerente de Marketing de IL Gatto • Concurso Diseño de Indumentaria Corporativa / Link DC.
Javier Mardaráz. Programa Incuba, Centro Metropolitano de Diseño • Link DC.
Juan Marletto. Ingeniero. Packaging • Diálogo con profesionales.

Mercado Martín. Director Creativo de Mc Cann Erickson • Diálogo con profesionales.
Gustavo Martínez. Presidente Ogilvy Group Argentina • VII Jornadas de Publicidad.
Jorge Martínez. CEO de Adlatina.com • Diálogo con profesionales / VII Jornadas de Publicidad.
Francisco Martos. Grupo Vía Subte • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.
María Julia Mastromarino. Notera de Telefe • I Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.
Sol Medici y Patricio Ruggiero. Estudio de diseño y escenografía MRT Arq. • Link DC.
Viviana Melamed. Arquitecta. Titular de la empresa Matriz Diseño • Diálogo con profesionales.
Javier Menajowsky. Director Ejecutivo de Comidas en la Web S.A. • II Jornadas de Organización de Eventos.
Alejandra Meseri. Coordinadora de Producción de Tascani • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.
Marcelo Minoliti. Arquitecto. Gerente de Obra y Proyecto Aeropuertos Argentina 2000 • Diálogo con profesionales / VI Jornadas de Diseño de Interiores.
Eduardo Mirabelli. Gerente de Comunicaciones Externas de Telefónica de Argentina • VII Jornadas de Relaciones Públicas.
Paula Mitchellstein. Diseñadora de la marca de zapatos Anita X • Link DC.
Vanina Mizrahi. Diseñadora de Alfombras • Diálogo con profesionales.
Jorge Molina. Encargado del Departamento de Relaciones Institucionales y Comunicaciones de TBA • Diálogo con profesionales.
Marcela Molinari. Consultora Financiera y empresarial. Experta en Marketing de la Moda. Counselor de Producto • Diálogo con profesionales / V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.
Gustavo Mónaco. Affiliate Relations Manager HBO Latin America Group • VII Jornadas de Publicidad.
Mosquito. La Productora • II Jornadas de Diseño de Historietas.
Pablo Motl. Gerente Comercial de Dell'Alquila Colombres • II Jornadas de Organización de Eventos.
Roberto Mulieri. Paisajista. Director del Estudio Siempre Verde • I Jornada de Diseño del Paisaje.
Jessica Musri y Florencia Melamed. Capital, local de objetos y muebles • Link DC.
Guillermo Mutis. Consultora RDYA • Diálogo con profesionales / Creatividad UP.

[n] • [o]

Alberto Nashtajler. Gerente de Aprilon Argentina • Diálogo con profesionales.
Alberto Naso. Director de Mintaka Modelos Inteligentes • Diálogo con profesionales.
Gustavo Nealon. Smash BTL • Creatividad UP.
Carlos Nesci. Director de Soares Gache del Grupo JWT • Diálogo con profesionales.
Luly Noëtinger. Miembro de Dara Workshop de Comunicación Estratégica.
Mercedes Novoa. Diseñadora de Interiores • Link DC.
Dolores Ocampo. Puro Diseño • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.
Doris Oliva. Presidente de DARA • VI Jornadas de Diseño de Interiores.
Ariel Olivetti. Ilustrador • Link DC.
Marcelo Otero. Diseñador Gráfico. Ilustrador. Director de Arte • Diálogo con profesionales.
Eduardo Orenstein. Historietista • II Jornadas de Diseño de Historietas.
Diego Ortiz Mugica. Sponsored by Kodak Professional • II Jornadas de Fotografía.
Daniel Ortolá. Vitralista • Seminario El Dominio de la Luz en el Diseño de Interiores / buscadordecoracion.com



Marisa Cuervo Enrique D'Alesandro Ricardo de Angelis Ignacio de las Carreras Manuel de Marino Adriana Della Roca Carlos Fara Maureen Dinar Andrés Depascualli Silvina Espector

PROFESIONALES 2003



Pablo Gunning



Ibarra García



Silvia Kees



Glenda Lloyd



Juan Marletto



María Lombardi



Fabián Maison



Jorge Martínez



Viviana Melamed

Gabriela Ostrovsky. Directora de Cuentas y Capacitación de Stratos Comunicación • Diálogo con profesionales.

[p]

Cesar Papalardo. Gerente de Desarrollo Social de Tenaris Siderca • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Marcelo Parada. Jefe de Publicidad del Banco Francés • Diálogo con profesionales.

Paraná Sendros. Museo del Cine • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.

Sebastián Parera. Director de Parera Cine • Diálogo con profesionales.

Sebastián Parigini. Comunicaciones Externas de Telefónica de Argentina • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Alejandro Parisow. Editor de la productora Cuadro a Cuadro • Link DC.

Mariano Peralta. Director de la Agencia de Publicidad Peralta & Asociados • Concurso Stone para jóvenes diseñadores Tango + Jeans Philosophy= Identidad urbana de Buenos Aires.

Alejandro Perelman. Presidente de AVS Argentina. Representante de Sigraph Argentina • IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital / Diálogo con profesionales.

Angélica Pereyra • Link DC.

Ignacio Perez Corral. Consejero de Producto de la empresa Avon • Diálogo con profesionales.

Julio Perez Sanz. Artista y escultor • VI Jornadas de Diseño de Interiores.

Magela Perez Sartori. Diseñadora de la marca de zapatos Anita X • Link DC.

Carlos Perez. Creativo. Director CP y Asociados • Diálogo con profesionales.

Pablo Pesce. Proyecto y dirección de obra de locales Mc Donalds • Link DC.

Florencia Picco. Fox Italia • Diálogo con profesionales.

María Pinola. Making of. Asesoramiento de Imagen • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Adrián Pierini. Director División Packaging de Bridger Conway • Diálogo con profesionales.

Alejandro Piscitelli. Director General de Educar. Licenciado en Filosofía y Master en Ciencias de Sistemas • Link DC.

Ricardo Plant. Estudio Plant • VI Jornadas de Diseño de Interiores.

Diego Pokorni. Industrial Design Director de Bridger Conway • Diálogo con profesionales.

Roberto Polatian. Controlight • Seminario El Dominio de la Luz en el Diseño de Interiores / buscadordecoracion.com

Sergio Pollaccia. CEO de Downtown Argentina • Diálogo con profesionales.

Pablo Poncini. Director Creativo de la Agencia Pragma FCB • Diálogo con profesionales.

Gerardo Ponjeman. Arquitecto. Atomplast S.A. • Link DC.

Roberto Potente Vides. Consejero. Dirección Nacional de Ceremonial • Link DC.

Massimo Praga. Licenciado experto en Hoteles y negocios • Diálogo con Profesionales.

Roxana Punta Alvarez. Miembro de Dara • VI Jornadas de Diseño de Interiores.

[r]

Laura Rama. Vicepresidente Marketing Walt Disney Internacional • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.

Patricia Raso. Gerente de Operaciones de IL Gatto • Concurso Diseño de Indumentaria Corporativa.

Gustavo Razzetti. CEO de Euro RSCG Argentina • Diálogo con profesionales.

Miguel Reza. Director General Operativo de Carat Argentina • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Pedro Reissig. Nudo Design • I Jornadas de Diseño Industrial.

Sergio Rentero. Presidente de Cinema Gotika y Ave Estudios • II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográfica / IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital.

Jorge Ricaldoni. Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales • IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital.

Daniela Rico. Directora de Total Quality encargada del área de marketing • Diálogo con profesionales.

Miguel Ritter. Director de Comunicaciones Corporativas de Siemens • Diálogo con profesionales.

Diego Mario Rivarola. Productor de Radio y T.V. • I Jornadas de Producción de Espectáculos.

María Rivolta. Details by María Rivolta • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Rolando Robustelli. Departamento de Ventas de INTA - Industria Textil Argentina S.A. • Diálogo con profesionales.

Silvina Rodríguez Pícaro. Directora de SRP Diseño y Comunicación • Diálogo con profesionales.

José María Rodríguez Sarachaga. Locutor, Periodista y Docente • Link DC.

Alfonso Rodríguez Saumell. Gerente comercial de GP Producciones • Diálogo con profesionales.

María Fernanda Rodríguez. Marketing Dupont S.A. • Diálogo con profesionales.

Rubén Rojas Breu. Investigador social y consultor especializado en Gestión, Estrategia y Comunicación • Diálogo con profesionales.

Mariano Román. In Situ Brand • Creatividad UP.

Gustavo Romano. Artista plástico en Video e Internet • Diálogo con profesionales.

Marcos Romano. Fotógrafo especialista en retrato • II Jornadas de Fotografía.

Rafael Romano. Gerente de Marketing y Publicidad de Stone • Concurso Stone para jóvenes diseñadores Tango + Jeans Philosophy= Identidad urbana de Buenos Aires.

Marcelo Romeo. Gerente de Marketing, Publicidad y Promoción de Newsan S.A. • Link DC / III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Javier Rovella. Revista La Catzole • II Jornadas de Diseño de Historietas.

Victoria Rubinovich. Estudio de diseño Fränkel-Rubinovich • Diálogo con profesionales.

Déborah Ruiz Súnico. Editora del Suplemento Ambito Urbano de Ambito Financiero. Editora de Madero Press • Diálogo con profesionales.

Alejandro Ruiz. Ruiz Producciones • II Jornadas de Organización de Eventos.

Marisa Rybak. Directora de Dirpro • I Jornada de Producción de Espectáculos.

[s]

Marcelo Saban. Titular de marca Sweet • Diálogo con profesionales / V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Enrique Sacco. Gerente de ESPN Radio • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios

Germán Saez. Departamento de animación de Cuatro Cabezas • Link DC.

Rafael Salas. Jefe de Planificación de Pragma/FCB • Diálogo con profesionales.

Alejandro Salvo. Sectorgama • Creatividad UP.

María Sánchez. Directora de Gestión del Centro Metropolitano de Diseño • I Jornadas de Diseño Industrial / Diálogo con profesionales.

Marco Sanguinetti. Estudio Wolf - Sanguinetti • I Jornada de Diseño Industrial.

Ricardo Sanguinetti. Fotógrafo del Estudio Luzzi & Sanguinetti • II Jornadas de Fotografía.

Horacio Sarden. Arquitecto del Proyecto Concurso Hotel Regidor • Diálogo con profesionales.

Alejandro Sarmiento. Contenido Neto • I Jornadas de Diseño Industrial.

Daniel Scheinsohn. Director de Comunicación Estratégica • Diálogo con profesionales.

Martín Schwartzapel. Realizador montajista de Cine y Televisión • Link DC.

Eduardo Sebriano. Marketing inteligente de Nestlé Argentina • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Jorge Seeber. Director General de Cuentas de Diálogo Publicidad • Diálogo con profesionales.

Fernando Sendra. Historietista • II Jornadas de Diseño de Historietas.

Carlos Serana. GREY Argentina • Diálogo con profesionales.

Eduardo Serra. Arquitecto. Maquetista • Link DC.

Cristina Shahinian. Coordinadora de Moda, Tendencia y Comunicación de Santista Textil Argentina S.A. - Grafa • Diálogo con profesionales.

Raúl Shakespeare. Director del Estudio Shakespeare - Veiga. Presentación del libro *Cacarear* • Diálogo con profesionales.

Ronald Shakespeare. Director del Estudio Shakespeare • Diálogo con profesionales.

Rafael Siciliano. Ingeniero en electrónica y telecomunicaciones. Presidente de Lade Profesional S.A. • Diálogo con profesionales.

Eugenia Sidoti. Productora «Aire comprimido» (R&P) • Link DC.

Belén Siegrist. Decoradora • Seminario El Dominio de la Luz en el Diseño de Interiores / buscadordecoracion.com

Domingo Simonetta. Ingeniero en electrónica y telecomunicaciones. Presidente de SVC S.A. Representante de AVID • Diálogo con profesionales / II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográfica.

David Sisso. Fotógrafo de la Revista Rolling Stone. II Jornadas de Fotografía

Jack Smart. Gerente de Comunicaciones Corporativas de Unilever • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

María Sociaci. Miembro de Dara • Workshop de Comunicación Estratégica.

Thomas Sonsino. Productor • I Jornada de Cine y Video Latinoamericano.

Silvina Specter. Encargada de Comunicaciones internas de Edesur • Diálogo con profesionales

Nicolás Spitznagel. Director comercial Comidas en la Web S.A. Mundo Gourmet • II Jornadas de Organización de Eventos.

Eduardo Stafforini. Ingeniero Agrónomo. Paisajista. Presidente de la Sociedad Argentina de Paisajista • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Gustavo Stekolschik. Perfectos Dragones • VI Jornadas de Diseño de Interiores.

Gonzalo Sternberg. Coordinador de Promociones y Adquisiciones de clientes - HBO Latin America Group • VII Jornadas de Publicidad.

Lucía Suarez. Directora de Contenidos de Pramer S.A. • II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográfica.

Jorge Surin. Abogado. Columnista sobre Defensa al Consumidor en Radio y T.V. • IV Seminario de Publicidad y Consumidor.

Guillermo Taffet. Starcom • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Alejandro Terzi. Zenith Media • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Manuel Tessi. Presidente de Inside Comunicación Interna • Diálogo con profesionales.

Daniel Testani. Especialista en efectos especiales digitales. Encargado de Viditec • Diálogo con profesionales / IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital.

Carlos Thays. Ingeniero Agrónomo. Paisajista Estudio Thays • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Diego Tinajero. Director Comercial de Glaxo Smith Kline Argentina • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Jorge Tobal. Dueño de Skin y CEO de XL Large • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Eduardo Torcellán. Ingeniería Gastronómica • Link DC.

Christian Torreiro. Brein Comunicación • Creatividad UP.

José Torres Arroyo. Arquitecto. Diseñador de paisajes. Docente y crítico • I Jornada de Diseño del Paisaje.

Cesar Torres. Directivo de Torres Junges Advertising • Diálogo con profesionales.

Carlos Trilnick. Fotógrafo y realizador audiovisual • Diálogo con profesionales.

Pablo Tripnik. Músico y sonidista de cine y video • Diálogo con profesionales.

Gabriela Tucci. Tucci • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil

Alvaro Tuso. Media Planning • III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

[v]

Sebastián Varela Marquez. Departamento de Marketing de Radio Mega 98.3 • Open DC.

Sergio Ventura. Ventura Eventos Corporativos • II Jornadas de Organización de Eventos.

Catalina Vieyra Urquiza. Comisión de Estudiantes y Jóvenes Profesionales del Consejo Profesional de Relaciones Públicas • I Jornadas de Relaciones Públicas Solidarias.

Guillermo Villegas. Diseñador Gráfico, Proyecto Sinergy • Diálogo con profesionales.

Oswaldo Viola. Historietista • II Jornadas de Diseño de Historietas.

[w] • [z]

Sebastián Wainraich. Productor y guionista de radio, TV y teatro • Link DC.

Mariano Wainztein. Estudio de Diseño Industrial Maya • Link DC.

Ana Walsh. Ana Walsh. Imagen y Comunicación • V Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Romina Walz. Analista Senior Grupo Zurich • VII Jornadas de Relaciones Públicas.

Pablo Wisznia. Productor ejecutivo de la película *Valentín* • IV Jornadas de Cine, Video y Tecnología Digital.

Martin Zanotti. Arquitecto • Link DC.

Chino Zavalía. Fotógrafo Publicitario • II Jornadas de Fotografía.

Eugenio Zoppi. Dibujante. Historietista • II Jornadas de Diseño de Historietas

Ramiro Zubeldía. Arquitecto del Estudio Zubeldía. • Diálogo con profesionales.

Matías Zuckermann. Estudio Perfectos Dragones • VI Jornadas de Diseño de Interiores 2003 / I Jornadas de Diseño Industrial.

María Zunino. Miembro de DARA • VI Jornadas de Diseño de Interiores.



Miki Friedenbach



Alberto Naso



Alberto Nashtajler



Guillermo Mutis



Ricardo Drab



Carlos Nesci



Vanina Mizrahi



Jorge Molina



Marcela Molinari

III Jornadas de Estrategias y Negocios en Medios

El pasado 29 de octubre, con la presencia de destacados empresarios y profesionales del área de medios, se llevó a cabo la III Jornada de Planificación Estratégica de Medios, organizada por la Facultad de Diseño y Comunicación con la coordinación académica de Félix Grosso y del profesor Martín Stortoni. Bajo el título "Medios: Estrategias y Negocios. Enfoques y Teorías", un lujoso equipo de profesionales expuso sus disertaciones, a lo largo de todo el día.

El Coordinador académico, Félix Grosso, tras una breve introducción al tema, abrió la Jornada otorgando la palabra al primer panel, conformado por Enrique Sacco, Gerente de ESPN Radio, Marcelo Romero, Gerente de Marketing, Publicidad y Promoción de Newsan S.A. y Roberto Albertini, Director Comercial de Numeral Uno de Vía Pública, quienes desarrollaron distintos enfoques, en torno a la eficiencia de los medios en el mensaje publicitario. **Enrique Sacco**, representando a los medios de comunicación, habló sobre la unión estratégica entre ESPN y Radio Rivadavia, ejemplo inédito y único en el mundo, y sobre los beneficios de la sinergia entre ambos medios. **Marcelo Romeo**, en representación de la figura del anunciante, expuso las diferentes estrategias de marketing, comunicación y medios que está utilizando actualmente Newsan para cada una de sus marcas. Luego planteó una serie de preguntas relacionadas con la elección apta de vehículos y soportes

para transmitir mensajes, provocando con estos interrogantes un debate fluido e interesante con el público presente.

Roberto Albertini, representando a los proveedores de soportes publicitarios, remarcó la necesidad de una correcta interacción entre el anunciante y el proveedor.

La segunda mesa de disertaciones de la mañana, comenzó luego de una breve cronología, a cargo de Félix Grosso, sobre la evolución del mercado publicitario, desde la estructura de agencia tradicional, hasta la aparición de las centrales y de los holdings de medios. Profesionales de diferentes centrales hicieron referencia al cambio que sufrió el mercado en estos últimos años, y a las tendencias y negocios que están surgiendo para adaptarse a esta nueva realidad.

Nestor Barbaro, Director de Cuentas y de Relaciones Institucionales de Initiative Media y primer expositor de este nuevo panel, definió



Mariana Caperochipe y Martín Guirado



Roberto Albertini (izq) y Marcelo Romeo

el concepto de central de medios y sus beneficios para el anunciante. Además habló sobre las nuevas dimensiones del mercado y sobre la necesidad de generar nuevos recursos para destacarse, a pesar de las pocas inversiones con las que se cuenta.

Martín Guirado y Mariana Caperochipe, representantes de Media Planning Group, reafirmando y adhiriéndose a los pensamientos y reflexiones de Nestor Barbaro, mostraron al público diferentes ejemplos de nuevos negocios y nuevos usos de los medios existentes. Estrategias que surgen para tratar de contrarrestar la baja en las inversiones, y para lograr diferenciarse del resto de los competidores.

Alejandro Terzi, Director de Zenithmedia Argentina, hizo un análisis reflexivo sobre la concentración de capitales en el Mercado Publicitario Mundial en 10 grandes holdings y sobre la globalización de filosofías y técnicas de trabajo dentro de las centrales de medios. Por la tarde las actividades se dividieron en dos. **Gabriela Kurincic**, miembro de Media Planning Group, estuvo a cargo de un Taller de Planeamiento Estratégico de Medios en el cual desarrolló la forma de trabajar y elaborar un plan de medios, destacando el análisis del consumidor y la competencia, haciendo referencia de la importancia en la investigación y la reflexión para el abordaje estratégico en una planificación de medios.

Cuatro panelistas de primer nivel tuvieron a su cargo el desarrollo del último tema a tratar en esta Jornada: "Eficiencia y Eficacia en la estrategia de medios",

Javier Furman, Director de Marketing de Zenithmedia Argentina, realizó un análisis sobre los distintos cambios generados en los hábitos de consumo, en la estructura marcaría, en los vínculos entre consumidores y marcas, y en la conducta de compra, como consecuencia de la crisis ocurrida.

Guillermo Taffet, Director de Starcom, comenzó su disertación esbozando los conceptos de eficiencia y de eficacia, relacionados con la estrategia de medios. Luego expuso una serie de ejemplos, nacionales e internacionales, de estrategias exitosas.

Alvaro Tuso, Director de Media Planning Group, acentuó su exposición en el concepto de eficiencia, relacionándolo con el recuerdo publicitario, con la inversión y con la mezcla o acumulación de medios, mostrando ejemplos de cada caso.

Miguel Reza, Director General Operativo de Carat Argentina, tomó el tema desde una perspectiva diferente: cómo se logra la conjugación de eficiencia y de eficacia en el trabajo de todos los días. Explicó entonces el proceso de medios de la empresa en la cual se desempeña.



Enrique Sacco



Nestor Barbaro



Felix Grosso

Egresados Profesionales de nuestra Facultad nos cuentan su experiencia en Creatividad UP

El miércoles 5 de noviembre se realizó Creatividad-UP, una presentación de destacados profesionales en actividad de Diseño y Publicidad egresados de nuestra Universidad.

Este evento, coordinado por el Prof. Adrián Candelmi, contó con la presencia de estudios de diseño o agencias de publicidad cuyos titulares son egresados de la UP de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad.

Comenzó a las 10 con la apertura de Lucas López de Pump Diseño/Acido Surtido. Más tarde contamos con la presencia de Mariano Román de InSitu Brand. Para continuar con Jimena Celis y Javier Bernardo que nos contaron sobre la experiencia de su estudio Celis/Bernardo.

Para cerrar la mañana la banda *The Renato Experience Band*, compuesta por egresados de la carrera de publicidad, nos deleitó con su música.

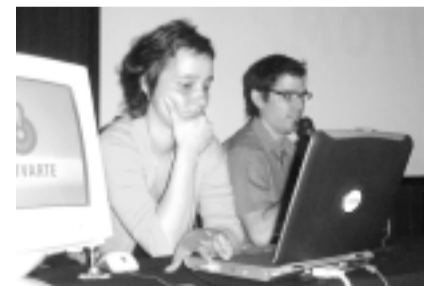
Por la noche se organizó una Mesa Redonda cuyo tema a abordar fue **Emprendimientos Personales** y de la que participaron Christian Torreiro de Brein Comunicación y Alejandro Salvo de Sectorgama.

A las 20 Gustavo Nealon de Smash BTL abordó el tema de los **Profesionales en el Mercado**.

Finalmente y para cerrar el evento a las 21 nos visitaron Ricardo Drab y Guillermo Mutis de RDYA Estudio de Diseño. También contamos con Estudios y profesionales que exhibieron sus trabajos: Pablo Sletatt Cohen con Apnet Diseño; Emiliano Acedo con Cinco días; Agustín García de Leonardo, Cristián Martinet, Christian Coelho y Patricio Elfi con InfinitoPunto, Javier Basevich



The Renato Experience Band



Jimena Celis y Javier Bernardo



Gustavo Nealon



Christian Torreiro



Lucas Lopez



Mariano Román



Mauro Lopez

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - ochev@palermo.edu.ar
Diseño y diagramación: Constanza Togni
Fotografía: Edgardo Díaz - María Luz Romero
Textos: Romina Pinto
Tirada: 7.000 ejemplares
Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640
fdyc@palermo.edu.ar www.palermo.edu.ar

LA NACION

Página/12

[Gracias]

LaVirginia

M. A. J. & Asociados

MPG
MEDIA PLANNING GROUP

KALPAKIAN
alfombras

macchiavello boero
servicios de diseño

MindShare

initiative.....

Nikon

NOBLEX

bruno

MEGA98.3
Puro Rock Nacional

Magnífica

IPS

LAO E PROFESIONAL

Nestlé

NEW SAN

AUJA
eventos & Social

noon

#1
NUMERALUNO

nuda
DESIGNMORPHOLOGY

PICHON RIVIERE
CONSULTORES



LA MANO

MUY
INTERESANTE

PIZZINI

PETRI
L&C

PLUS

karavell
alfombras

planeta modo
colecciones / ediciones

Pol-ka
producciones



Marroncelli

ana walsh
imagen & comunicacion

KNAUF

pyzzadelica

PUNTA
DISEÑO
INDUSTRIAL

perfectos
dragones

Pinnacle
HOME

QUADRI

MURESCO

Polilak

ROBTEC

> Pumpdiseño

ESPN
RADIO
IN
ALBERO
RIVADAVIA

REVEAR
ANILQUERREFFESTIVALDANCINGTOES

Slow Food
Buenos Aires Norte

RIO
UNIVERSITARIO
BANCO RIO
www.bancorio.com.ar

RollingStone

RDYA

THE
SCI FI

unimate

santorini

SECTORGAMA

WEEKENDS
PASAJISTAS

SVC.com.ar

Starcom

STONE
RESTO - BAR - PHILOSOPHY

SWEET.

TREVO
PISO

ventura
eventos corporativos

Sinteplast

SWID
SODALHOTEL | WINE

VASA
VIDRIERIA ARGENTINA S.A.

Universitat Ramon Llull
Centre Associat

Zenithmedia

UNIVERSITAT DE BARCELONA

zumdisegno

YAHOO!

VIVEROS IANNI

LAMINOX Welco

WebAR
ESTUDIO CONSULTOR S.A.

WAVE TO WAVE

diseño & comunicación