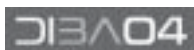




Las empresas en la Facultad



Estas son algunas de las empresas e instituciones que durante 2004 participaron activamente en la Facultad de Diseño y Comunicación



diseño & comunicación

Más de 250 actividades de extensión académica en la Facultad de Diseño y Comunicación durante 2004

Jornadas de actualización profesional, seminarios de capacitación nacionales e internacionales, ciclos de conferencias, programas de capacitación profesional abiertos a la comunidad, programa Diálogo con profesionales, programa Link DC.

Este es el resumen de las actividades organizadas por el Departamento de Eventos y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación durante el 2004.

Jornadas de actualización

Continuando con el Ciclo de Jornadas de actualización, durante el 2004 se realizaron los siguientes eventos:

- 3° Jornadas Universitarias de Organización de Eventos. Herramienta estratégica en la comunicación empresarial. 30 de marzo. Organizadas junto a AOFREP. El objetivo de estas jornadas fue generar un espacio de diálogo y reflexión en el ámbito académico para conocer las empresas que son referentes en el mercado de la organización de eventos.
- 5° Jornadas de Cine y TV. Imagen y Dirección de Arte. 21 de abril. Organizado por la carrera de Cine y T.V., un ámbito de estudio, investigación y desarrollo de las nuevas estrategias aplicadas al diseño de imagen en televisión; estas Jornadas contaron con la presencia de las principales marcas de primera línea en la industria, se presentaron las últimas innovaciones en la materia y se desarrollaron temáticas de actualización inherentes a las mismas.
- 1° Jornadas Universitarias de Diseño de Espectáculos. El Humor en el espectáculo. 22 de abril. Organizadas dentro del Programa de capacitación en Diseño de Espectáculos dentro del convenio de cooperación académica entre el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Universidad de Palermo. Con la presencia de destacados actores y grupos teatrales independientes estas jornadas plantearon la situación actual del humor en el marco del teatro y la televisión argentina.
- 2° Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet. Publicidad en Internet. 5 de mayo. Organizadas junto a Internet Advertising Buró. El objetivo de estas Jornadas fue informar y capacitar sobre las técnicas actuales de utilización de Internet como medio publicitario en la Argentina.
- 6° Jornadas de Diseño. Diseño sin Fronteras: Branding for Export. 27 de mayo. El objetivo de estas jornadas fueron explorar las distintas estrategias para generar productos y servicios con valor agregado del diseño, para exportar desde los países en desarrollo.



María Marta Facchinelli



Carlos Para



Julio Ferró



Rodrigo Fino



Andrea Flores



Miguel Angel Galindo



Roberto García Balza



Fabián Gianola

- 6° Jornadas Universitarias de Diseño Textil y de Indumentaria. Producción de Moda. 10 de junio. Auspiciadas por el Centro Metropolitano de Diseño y Revista Elle. Estas Jornadas plantearon el proceso de creación, confección, producción y venta de una prenda.

- 8° Jornadas Universitarias de Publicidad. Metamorfosis Publicitaria. 16 de junio. Creación y exploración de nuevos espacios. Organizadas junto a Adlatina.com. Fue el objetivo de estas jornadas interiorizar sobre los nuevos planes y estrategias utilizadas por las grandes agencias en el momento de bajar un concepto al mercado.

- 7° Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores. Diseñar espacios. Crear estilos. 22 de junio. Organizado junto a DARA (Decoradores Argentinos Asociados). El objetivo fundamental del encuentro fue reflexionar sobre las nuevas tendencias a la hora de diseñar espacios interiores.

- 3° Jornadas Universitarias de Fotografía. Nuevas tendencias en el Diseño Fotográfico. 27 de julio. Organizadas con la Revista f 22 y por la Licenciatura en Fotografía, estas jornadas abordaron las diferentes diseños, producciones y técnicas utilizadas por fotógrafos argentinos en diferentes ámbitos de la industria nacional.

- 3° Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas. La historieta profesional. El proceso creativo. 29 de julio. Organizadas con el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro, el Museo Itinerante de Humoristas Gráficos e Ilustradores Argentinos. Estas jornadas abordaron los diferentes estilos del diseño de historietas desde la exposición de importantes diseñadores hasta la muestra de trabajos.

- 2° Jornadas Universitarias de Diseño de Espectáculos. Actrices: Miradas. Experiencias. Reflexiones. 9 de agosto. Organizadas dentro del Programa de capacitación en Diseño de Espectáculos dentro del convenio de cooperación académica entre el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Universidad de Palermo. Estas jornadas plantearon la situación actual del trabajo de las actrices en el ámbito teatral y televisivo en Argentina.



Daniel Grünfeld



Fernando Hernández



Vanesa Hojemberg



Facundo Iglesias



Verónica Ivaldi



Gustavo Koniszczek



Claudio Krasak



Pedro Lagleyze



Sergio Lannes

- 2° Jornadas Universitarias de Diseño Industrial. Diseño Industrial: motor de nuevos negocios. 26 de agosto. Organizadas por la carrera de Diseño Industrial y auspiciadas por el CMD, este evento se basó en la presentación de casos de reconocidos estudios de diseño industrial en el momento de insertarse en el mercado.

- 1° Jornadas de Franquicias. Concepción y diseño de imagen. 9 de septiembre. Organizadas junto a Concept Broker Consultora y Franchising Advisor. El objetivo de estas Jornadas fueron plantear un panorama general de cómo se origina una franquicia y cómo gestionarla a nivel legal y estructural a nivel nacional e internacional.

- 1° Jornadas Universitarias de Diseño de la Información. La otra mirada sobre la realidad. 16 de septiembre. Auspiciadas por SND Society for Nerws Design. El objetivo de estas Jornadas fue reflejar el trabajo de los diseñadores de la información, tanto infógrafos como directores de contenido de los medios más importantes de la Argentina, Chile y España.

- 6° Jornadas de Cine y TV. 2° Festival de Cine y Video Latinoamericano. 18 al 20 de octubre. Organizadas junto a los Cines Atlas. Con la participación de reconocidos realizadores del Cine nacional y latinoamericano estas jornadas se realizaron dentro del 2° Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires.

- 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios. Nuevas Estrategias y negocios en Medios. 28 de octubre. La planificación estratégica desde diversos enfoques por diferentes profesionales del área. La temática desarrollada se basó en BTL, nuevos negocios en medios, Planeamiento estratégico en comunicaciones y estrategias de comunicaciones en medios.

- 2° Jornadas Universitarias de Diseño del Paisaje. Espacio Abierto. Diseño en verde. El Diseño del Paisaje en relación al Medio Ambiente. 24 de noviembre. Auspiciadas por Sociedad Argentina de Paisajistas, Asociación Argentina Grupos Jardín y la revista DyD Diseño y Decoración. Diferentes enfoques de importantes diseñadores del paisaje a la hora de realizar nuevas propuestas y en relación a la ecología.



Gabriel Góty



Gastón Girod



Caia Gibrat



Héctor Goldín



Carlos Gorostiza



Paola Lattuada



Adrián Lebendiker



Victoria Lescano

ACTIVIDADES DE EXTENSION 2004

Programas de capacitación para estudiantes y egresados UP
● CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Programa Diálogo con Profesionales
En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización, opción: Diálogo con Profesionales. En este Programa, importantes profesionales se acercan a los estudiantes dictando una charla sobre su experiencia como Profesional. Este año contamos con la presencia de 101 profesionales de diferentes empresas, instituciones y estudios.

Programa Incubadora de Empresas
En este proyecto los estudiantes de los últimos años de todas las carreras de la Facultad en forma individual o grupal, crean y desarrollan un emprendimiento de carácter empresario-comercial propio con la coordinación y el apoyo de docentes y profesionales específicos de cada disciplina.

● LINK DC

El programa Link-DC, tiene por objetivo organizar charlas y visitas con instituciones y empresas del mercado del diseño y las comunicaciones para los estudiantes de 1° a 3° año. Estuvieron presentes: Alto Palermo, Aluar - división elaborados, Arcadia, Artear, Atompast S.A., C.A.S.A Isenbeck, Canal 9, Canal 13, Cancillería, Casa de Gobierno, Estudio Bey, FAMIQ, Faplac, GNBA (Gaviño-Nieto-Beverati-Ansaldo), Gustavo Boccazzi diseños en madera, Hotel Hilton, Info quality - Mkt & Research, Madergold, Malba, Museo de Arte Moderno, Ogilvy, Orbis, Página 12, Palacio San Miguel, Paseo Alcorta, Philips -Lighting application center, Planas Viau Vidrios, Punta Diseño, Steel & Glass, Taller de Rotomoldeo Empa, TGI Fridays, Unimate, entre otros.

● TRABAJOS REALES PARA CLIENTES REALES

Nuestros estudiantes realizan constantemente trabajos reales para empresas e instituciones sin costo para las mismas. A partir de la experiencia adquirida con varios emprendimientos exitosos la Facultad de Diseño y Comunicación creó el programa Trabajos Reales para Clientes Reales que articula el Programa de Servicios para Empresas e Instituciones y el Programa de Práctica Profesional para Estudiantes.

Su objetivo es colaborar con empresas para resolver necesidades de comunicación y diseño y simultáneamente capacitar a los futuros profesionales.

Este programa está abierto a todo tipo de empresas, instituciones y organizaciones sin fines de lucro. Empresas que participaron de este programa: Centro de Salud Mental Nº 3 Dr. Arturo Ameghino, Dirección del Casco Histórico de la Ciudad de Bs. As., IL Gatto, London Fashion, Maria Aversa Municipalidad de Usuhia, Rivon, Zanella, entre otros.



Mariano Toledo



Eduardo Torres



Carlos Trillo



Alejandro Tumas



Miguel Vicente



Raúl Villalba



Nadine Zlotogora



María Zunino



Gloria López Saugue



Carolina Muzi



Gustavo Lo Valbo



Pablo Loscri



Vivian El Jaber

Programas de capacitación abiertos a la comunidad

Actividades de orientación, información y capacitación para estudiantes secundarios

A lo largo de todo el año, la Facultad organiza charlas informativas y talleres gratuitos para estudiantes secundarios o interesados en conocer las carreras que ofrece la Universidad.

● OPEN DC. Ciclo de Talleres libres y gratuitos

Este año, como en los anteriores, la Facultad de Diseño y Comunicación organizó los Open DC, talleres libres y gratuitos para toda la comunidad. 100 talleres dictados por docentes de nuestra Facultad. Abarcaron las áreas de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido, Publicidad, Cine y TV, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Computación, entre otras. En los dos ciclos del Open DC de este año han concurrido un total de 6.000 interesados. Los meses en que se realizaron los Open DC fueron Abril y Octubre de este año.

Seminarios y workshops

Durante este año se realizaron nuevos seminarios a partir de la integración estratégica con importantes instituciones y empresas.

● 5° Seminario de Publicidad y Consumidor. 15 de marzo.

La defensa de los consumidores en el ámbito de la ciudad autónoma de Buenos Aires. El objetivo de este Seminario fue debatir la normativa vigente respecto a la Ley de Defensa del Consumidor, así como difundir las políticas de estados tendientes a su aplicación en el ámbito en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

● Seminario pro y la colección de software para video de Adobe. 17 de marzo.

Organizado por Siggraph. Seminario introductorio para estudiantes y profesionales de Video y Diseño de Imagen y Sonido. La temática desarrollada se basó en la creación y edición de efectos especiales entre otros ítems.

● Ciclo anual de creativos. 23 de marzo.

Organizado junto a Adlatina.com. Contamos con la presencia de importantes creativos de agencia a partir de varias entrevistas realizadas.

● Ciclo de Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Organizado dentro del Programa de Capacitación. Todos los lunes del año. Con la participación de importantes profesionales, actores, directores y productores del espacio teatral, televisivo y del espectáculo en general.



Catalina Lanus



Gustavo Caladra



Claudio Hock



Fernando Barbella



Martí Iatrechina



Guillermo Cillel



Carlos Nine



Walter Gomez



Daniel Griffio



Hernán Stehle

● Seminario Internacional de Posgrado. 20 de abril.

Política y Cine Experimental Contemporáneo Argentino.

24 de abril.
El diseño industrial, un estado de la cuestión. Invitado de la Universidad de Jaime I, España.

● Seminario de edición digital. Organizado por Pinnacle Home. 12 de mayo.

1° Seminario de responsabilidad social empresaria. 15 de junio. Organizado con Revista Dircom y ComunicaRSE. La temática se basó en la relación empresas - medios. Cómo y cuándo las empresas deben comunicar.

Seminario sobre nuevas tendencias en la gestión del diseño. 23 de agosto. Dictada por Norberto Chaves. Consultor de Imagen Internacional.

● Festival de diseño interactivo DIBA 04. 30 de agosto.

Organizado con el CMD. El objetivo de los talleres dictados por nuestra Facultad de Diseño y Comunicación dentro del desarrollo de dicho Festival fue capacitar a los interesados en lo que es el desarrollo de la industria digital.

● Seminario de Diseño de Indumentaria y Textil. Circuito de Identidades Latinas. Del 13 al 17 de septiembre.

Laboratorio creativo Itinerante sobre Diseño, Cultura e Identidad. Auspiciado por CMD, Santisa Textil y MATRA (Mercado de Artesanías Argentinas). Contó con expositores de Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Colombia.

● Seminario de desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para sitios web. 22 de septiembre.

Organizado junto a Macromedia.

● Workshop. Retrowear & Jeansphilosophy. 27 de septiembre.

Organizada por STONE y dirigida a jóvenes diseñadores.

● Espacio Grafa. 27 de octubre.

Desfile organizado por los estudiantes de la Carrera de Diseño de Indumentaria y Textil.

● Seminario de producción de DVD. 11 de noviembre.

Autoría de DVD. Organizado junto a Tango DVD. Cómo crear y producir un DVD.

● Seminario sobre Glocalización. Una mirada desde el diseño italiano. 11 de noviembre.

Organizado junto a cienporciendodiseño. Rubén Mochi, arquitecto y Cristina Morozzi, periodista del diario Intemi.

Departamento de Eventos y Comunicación
Coordinación: Romina Pinto 5199-4500 int. 1508,
e-mail: rpinto@palermo.edu.ar
Violeta Szeps int.1521,
e-mail: eventosdc@palermo.edu.ar



Nacho Román



Mauricio Roncal



Carlos Rottenberg

Profesionales y artistas presentes en el 2004

Más de 400 profesionales y artistas e igual número de instituciones y empresas estuvieron en contacto directo con nuestros estudiantes y asistentes que participaron de los eventos organizados por la Facultad. Jornadas de actualización profesional, seminarios de capacitación nacionales e internacionales, ciclos de conferencias, programas de capacitación profesional: Diálogo con profesionales y Link DC, entre otras actividades.

A

Federico Abecasis. Pinnacle Home • Seminario de Edición Digital.

Maximiliano Abbiatti. Ceramista • Link DC. Carmen Acevedo Díaz. Suplemento Moda y Belleza La Nación • 6° Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil.

Ana Acosta. Actriz • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

María Paz Aizpurua. Productora de radio, TV y gráfica • Link DC.

Guillermo Alano. Periodista. Investigador y crítico porteño INCAA. • 2° Festival de Cine y Video Latinoamericano.

Roberto Albertini. Numeral 1 • 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Claudio Albornoz. BIL / Draft • 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Quique Alcatena. Historietista • 3° Jornadas de Historietas / Conferencia: La historieta como industria cultural en Francia.

Alfredo Aloón. Actor • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Agustín Alezzo. Maestro de actores y director teatral • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Alicia Alvarez. Website demodas.com • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Hugo Alvarez. Estudio DAS • 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Dolores Alvarez de Toledo. Ana Juan Congressos • Link DC.

María Martha Ambrosioni. Directora de prácticas corporativas de Bunson Marsteller • Seminario de RSE.

Beatriz Anchorena. Directora del área de empresa y comunidad de Fundación Compromiso • Seminario de RSE y Opinión Pública.

Diego Antista. AOL • 1° Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet.

Daniel Arce. Titular de Concept Broker • 1° Jornadas de Franquicias

Isabel Ares. Psicoanalista. Periodista. Escritora • 2° Jornadas de Diseño del Paisaje.

Raquel Ariza. La Mano Diseño Industrial / Prodiseno • Diálogo con profesionales.

Iuli Aronovich. Arquitecta. Paisajista • 2° Jornadas de Diseño del Paisaje.

Daniel Arroyo. Vice ministro de Desarrollo Social • Seminario de RSE y Opinión Pública.

Mariano Augugliaro. Director de Cuentas de Sublimen • Link DC.

Vanesa Autino. Maquilladora • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Ricardo Avelluto. Jefe de locación • 2° Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Claudia Averbuj. T&C Torneos y Competencias • 5° Jornadas de Cine y TV.

B

Alfredo Back. Creativo publicitario Diálogo con profesionales.

Fernando Baich. Licenciado en Publicidad • Diálogo con profesionales.

Beatriz Bailán. Consultora en RSE • Seminario de RSE.

Bernardo Ballero. Nueva Comunicación • Diálogo con profesionales.

Cintia Ballester. Departamento de Comunicaciones Corporativas de Bodegas Chandon • Diálogo con profesionales.

Martín Bar. Mix Publicidad • Diálogo con profesionales.

Germán Barbagallo. Raintheater • 2° Jornadas de Diseño del Paisaje

Néstor Bárbaro. Initiative Media • 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.



Ana Acosta



Quique Alcatena



Alfredo Aloón



Agustín Alezzo



Sebastian Arauz



Daniel Arce



Vanesa Autino



Alfredo Back



Beatriz Bailán



Cintia Ballester

Fernando Barbella. Ogilvy Interactive • 1° Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet.

Daniela Bártulos. Pinnacle Home • Seminario de edición digital.

Norberto Baruch. SND-R. Diseñador Gráfico. Diario La Nación • Diálogo con profesionales /

1° Jornadas sobre Diseño de la Información.

Omar Bello. Leo Burnett • 8° Jornadas de Publicidad.

Pablo Belly. Concept Broker • 1° Jornadas de Franquicias.

Nora Bensi. Ingeniera Agrónoma. Paisajista • 2° Jornadas de Diseño del Paisaje.

Valeria Beola. Universal McCann • 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Héctor Berlangieri. Jefe de producto de Alpargatas • Link DC.

Horacio Bersten. Asociación de Consumidores • 5° Seminario de Defensa del Consumidor.

Facundo Bertranou. Director general creativo de Interbrand Argentina • 6° Jornadas de Diseño: Branding for export.

Pablo Bianchi. Tónico Objetos • 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Lorena Bisniuk. Organizadora de muestras itinerantes • 3° Jornadas de Organización de Eventos.

Fabián Blanco. Gerente de Fomento del Incaa • Link DC.

Mario Blas López. Fotógrafo FOP • 3° Jornadas de Fotografía.

Alejandra Boero. Directora y maestra de actores • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Alejandro Bogado. Diario La Nación • 1° Jornadas sobre Diseño de la Información.

Alejandro Boulliat. Grupo Arde Arte! Proyecto foto sobre foto • Link DC.

Gabriel Bouza. Investigación y desarrollo de Planas Viau • Visita.

Hernán Braverman. Tridimage. 3D Packaging Image Design • Diálogo con profesionales.

Paula Broker. Compañía Teatral Sucesos Argentinos • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Daniela Bruno. Coordinadora de relaciones institucionales y comunicación de Unicef Argentina • Diálogo con profesionales.

Yanina Budkin. Oficial de comunicaciones para Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay del Banco Mundial • Diálogo con profesionales.

Marcelo Bühler. Productor de comerciales • Diálogo con profesionales.

Pilar Bustelo. Editora de fotografía. Diario La Nación • Link DC.

Hernán Buzzo. Pizzini • Premio Estímulo.

C - CH

Diana Cabeza. Diseñadora Industrial. Estudio Diana Cabeza • Diálogo con profesionales.

Gustavo Calandra. Diseñador de Calandra-Hock • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Héctor Calmet. Director escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Julia Calvo. Actriz • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Luján Cambariere. Editora m2 Página 12 y Elle Decoración • 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Matías Capmany. Show manager de eventos tecnológicos E. J. Krause & Reed Exhibitions • 3° Jornadas de Organización de Eventos.

Miguel Caprara. Fotógrafo profesional • Diálogo con profesionales / 3° Jornadas de Fotografía

Roberto Camaghi. Actor • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.



Norberto Baruch



Héctor Berlangieri



Facundo Bertranou



Alejandra Boero



Hernán Braverman



Yanina Budkin



Marcelo Bühler



Pilar Bustelo



Héctor Calmet



Julia Calvo

Juan Carrera. Red Puentes • Seminario de RSE y Opinión Pública.

Fabián Carreras. Diseñador marca. Córdoba imagen corporativa • Diálogo con profesionales.

Daniel Casablanca. Grupo Teatro Independiente Los Macocos • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Luisa Casanovas Winters. Unforgettable Events Wedding Videography • Seminario pro y la colección de software para video Adobe.

Cristina Cassinelli. Estudio Cassinelli. Fotografía publicitaria • 3° Jornadas de Fotografía.

Fabiana Castaño. Producción y realización de cortos publicitarios y clips • Link DC.

Mariano Castex. Vicepresidente Congressos Internacionales • Link DC

Sergio Castiglione. Castiglione Finkelstein Arquitectos • Link DC.

Felicitas Castrillón. Gerente de comunicaciones Massalin Particulares • Seminario de RSE y Opinión Pública.

Jorge Castrillón. Gerente general de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad • Diálogo con profesionales.

Mabel Castro. Arquitecta. Talleres Rivon • Visita.

Nelson Castro. Periodista • Seminario de RSE y Opinión Pública.

Constanza Cavalli. Senior del departamento de medios de Mac Cann • Diálogo con profesionales.

Mariela Ceconello. Master en Dirección de Recursos Humanos • Link DC.

Pablo Cejas. Jefe sucursal de Sacheco • Visita.

Marcelo Cepeda. Director de televisión • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Carlos Cerana. Grey Argentina • Diálogo con profesionales.

Eduardo Cervera. Arquitecto • Diálogo con profesionales.

Analía Cervini. Instituto de investigación de diseño del CND • Circuito Identidades Latinas.

Gloria Cesar. Decoradora • Link DC.

Pepe Cibrián Campoy. Actor, autor, director y maestro de actores • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Daniel Codón. Director de Arte • Link DC.

Adrián Cohan. Diseñador Industrial • Diálogo con profesionales.

Fernanda Cohen. Ilustradora • 1° Jornadas sobre Diseño de la Información.

Mónica Cohen. Arquitecta • Diálogo con profesionales / 7° Jornadas de Diseño de Interiores.

Dan Colter. Director de Jauja Eventos & Fiestas • 3° Jornadas de Organización de Eventos.

Gustavo Coppola. Revista Dircom • Seminario de RSE.

Silvia Cordero Vega. Calígrafa • Diálogo con profesionales.

Sergio Corian. Arquitecto. Especialista en marketing • Diálogo con profesionales.

Marcelo Cornick. Gerente de mantenimiento Hotel Hilton • Link DC / Diálogo con profesionales.

Alfonso Corona Martínez. Arquitecto • Diálogo con profesionales

Adriana Cortese. Tridimage • 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Claudio Cosano. Diseñador de Indumentaria • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Manuel Couto. Gerencia Business Intelligence y Comunicaciones de Nestlé • Diálogo con profesionales.

Guillermo Cullel. Diario Clarín • 1° Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet.

Ayelen Curbelo. Departamento comunicación Cruz Roja Argentina • Diálogo con profesionales.

Raúl Chapeauruge. Fotógrafo • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Norberto Chaves. Consultor internacional de imagen corporativa • Diálogo con profesionales.

Gabriela Chistik. Directora de arte • 5° Jornadas de Cine y TV

Carlos Churba. Arquitecto. Psicólogo • Diálogo con profesionales.

Federico Churba. Diseñador Industrial.

Perfectos Dragones • Diálogo con profesionales

Martín Churba. Diseñador Industrial • Diálogo con profesionales / Circuito Identidades Latinas.

D

Amando Da Col. Historietista • 3° Jornadas de Diseño de Historietas.

César Da Col. Historietista • Homenaje a Ferro.

Jorge Da Costa. Paisajista • 2° Jornadas de Diseño del Paisaje.

PROFESIONALES 2004

Mauricio Dayub. Actor y autor • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.
Ricardo De Angelis. Director de fotografía y cinematográfica • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Silvana de la Torre. Directora de arte • 5º Jornadas de Cine y TV / Diálogo con profesionales.
Virginia Del Giudice. Fotógrafa • 3º Jornadas de Fotografía.

Germán del Percio. Departamento de marketing del FIAP • Diálogo con profesionales.
Nancy Delío. Agencia de modelos HIPE Management • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Diego Detang. Presidente de Sports Trading • 3º Jornadas de Organización de Eventos.

Beatriz Di Benedetto. Vestuarista • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Lionel Diacovetzky. Productor de Promofilm • Diálogo con profesionales.

Juana Diaz. Diseñadora. INACAP de Chile • Circuito Identidades Latinas.

Diego. Barcelona peluqueros • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Gonzalo Diez. Diario La Nación • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.

Carlos Diharce. Ingeniero Agrónomo • Link DC.
Diego Dillenberger. Revista Imagen • Diálogo con profesionales.

Claudio Divella. Fotógrafo • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Ricardo Drab. Identidad corporativa Ricardo Drab y asociados • Diálogo con profesionales

María Eva Duarte. Directora de arte •

2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

E

Cristóbal Edwards. SND Latina • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.
Vivian El Jaber. Actriz • 2º Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Carlos Elía. Director administrativo del Complejo Teatral de Buenos Aires • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Laura Elizalde. Ignis Argentina • 4º Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Roberto Engelhard. Departamento de promoción de FV • Visita.

Eduardo Epszteyn. Secretario de producción, turismo y desarrollo sustentable del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires •

5º Seminario de Defensa del Consumidor.

Javier Enrea. Director del capítulo español de la Society for News Design, SND-E • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.

Marian Esersky. Oma Design • 3º Jornadas de Organización de Eventos.

Paola Estomba. Consultora Estomba y Asoc. • Diálogo con profesionales.

F

Fabio Fabri. Director Institucional de Carrefour • Link DC.

María Marta Facchinelli. Diseñadora de Indumentaria • Diálogo con profesionales •

6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Carlos Fara. Director ejecutivo de la consultora Carlos Fara & Asociados • Diálogo con profesionales.

Ana Feillou. Productora y codirectora de documentales • Link DC.

Ricardo Feldman. FAMIQ • Link DC.

Benito Fernández. Diseño de Indumentaria • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Diego Fernandez. División diseño In Jaus-Claxon • Link DC.

Lito Fernández. Historietista • 3º Jornadas de Diseño de Historietas.

Chiche Ferrache. Diseñadores de indumentaria de cuero • Link DC.

Enrique Ferrache. Diseñadores de indumentaria de cuero • Link DC.

Lucas Ferreira. Departamento de marketing del FIAP • Diálogo con profesionales.

Julio Ferro. Director creativo de Corporate Branding Futurebrand Argentina • 6º Jornadas de Diseño: Branding for export

Rodrigo Figueroa Reyes. Fire Advertainment • 8º Jornadas de Publicidad.

Rodrigo Fino. Director asociado de Garcia Media • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.



Miguel Caprara



Fabián Carreras



Cristina Cassirelli



Jorge Castrillón



Carlos Cerana



Eduardo Cervera



Pepe Cibrian Campoy



Norberto Chaves



Silvia Cardero Vega



Alfonso Corona Martínez



Adriana Cortese



Claudio Cosano

Ricardo Fitz Simon. Presidente de JWT • 8º Jornadas de Publicidad

Andrea Flores. Directora de producto Grupo Pampa • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Malala Fontán. Fotógrafa • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Roberto Fontenla. Fontenla Furniture • Visita.
Laura Fortini. Maquilladora • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Miguel Fortuna. Director general de defensa y protección al consumidor del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires •

5º Seminario de Defensa del Consumidor.

Cristina Fraire. Fotógrafa • Link DC.

Juan Pablo Franco. Coordinador de comunicación interna y externa de Banco Río • Diálogo con profesionales

Javier Furman Pons. Ignis Argentina •

8º Jornadas de Publicidad.

G

Miguel Galbis Silvestre. Doctor en Bellas Artes. Profesor en la Universitat Jaume I • Seminario Internacional de Posgrado.

Miguel Angel Galindo. Director de operaciones de Media Planning • Diálogo con profesionales / 8º Jornadas de Publicidad.

Juan Pablo Galli. Fly Films • Diálogo con profesionales

Roberto García Balza. Arquitecto • Diálogo con profesionales.

Bernardo García. Edelman Argentina • Diálogo con profesionales.

Laura García. Directora de Global News • Seminario de RSE y Opinión Pública

Laureano García. Gerente general de Franquising Advisors • 1º Jornadas de Franquicias.

Edgardo Gaviño. GNBA (Gaviño-Nieto-Beverati-Ansaldo): Consultores en ingeniería de instalaciones para edificios • Link DC.

Fabián Gianola. Actor • 2º Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Caia Gibrat. Decoradora • 7º Jornadas de Diseño de Interiores

Gastón Girod. Team Fierro • Diálogo con profesionales.

Ariel Globertanz. Pinnacle Home • Seminario de edición digital.

Gabriel Góty. Actor • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Héctor Goldín. Director general de Maxim • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.

Walter Gómez. KBM! Estudio • 3º Jornadas de Diseño de Historietas.

Lelia González. Asistente de dirección •

2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano

Silvia González. Diseñadora • Diálogo con profesionales.

Carlos Gorostiza. Dramaturgo y director teatral • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Diana Gradel. Diseñadora de Interiores • 7º Jornadas de Diseño de Interiores.

Juan Carlos Grassi. Director del grupo editorial Ferias y Congresos • 3º Jornadas de Organización de Eventos.

Daniel Griffio. KBM! Estudio • 3º Jornadas de Diseño de Historietas.

Arturo Grimaldi. MALBA • 2º Jornadas de Diseño Industrial.

María Grondona. DARA • 7º Jornadas de Diseño de Interiores.

Daniel Grunfeld. Ambito Financiero • 1º Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet.

Emilio Guerrero. Editor revista F22 • 3º Jornadas de Fotografía.

Aldo Guglielmo. Director de arte • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Eduardo Guichou. Director comercial de América • 4º Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Hernán Gutiérrez. Booking and Management. Eventos musicales • Link DC.

H

Octavio Haramburu. Representante de HAWA • Link DC.

Ana Hechtlinger. Directora de Bienes Gananciales • Diálogo con profesionales.

Daniel Hemida. Director de HS Eventos • 3º Jornadas de Organización de Eventos.



Ayelen Curbelo



Armando Da Col



Mauricio Dayub



Silvana de la Torre



Guillermo Desimone



Virginia Del Giudice



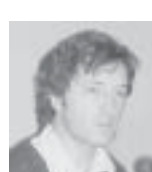
Gonzalo Diez



Diego Dillenberger



Ricardo Drab



Cristóbal Edwards



Carlos Elía



Javier Enrea

Fernando Hernández. Marketing, TGI Fridays • Link DC.

Dominique Herody. Profesor de L'Ecole Supérieure de L'Image de Angoulême, Francia • Conferencia: La historieta como industria cultural en Francia.

Claudio Hock. Diseñador de Calandra-Hock • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Pablo Hoffman. Músico • Link DC.

Julio Homaeche. Director de televisión • Link DC.

I - J - K

Jorge Ibañez. Diseñador de Indumentaria • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Facundo Iglesias. Nikon • 3º Jornadas de Fotografía.

Verónica Ivaldi. Diseñadora de Indumentaria • Diálogo con profesionales / 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Valeria Jantus. Sales promotion coordinator de Prudential • 3º Jornadas de Organización de Eventos.

Mariana Jasper. Socia Directora de Muchnik, Alunzalde, Jasper & Asociados • Seminario de RSE Margarita Jusid. Directora de arte • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Cecilia Kaseta. Coordinadora de relaciones con la comunidad de Monsanto • Seminario de RSE y Opinión Pública.

Victoria Kersul. Gestión de locaciones, Baset • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Mónica Kohon. Gerente de marketing de Accenture • 3º Jornadas de Organización de Eventos.

Gustavo Koniszczew. Director Futurebrand Argentina • Diálogo con profesionales.

Claudio Krasuk. Arquitecto • Diálogo con profesionales.

L - LL

Santiago Lacase. Director de Manuel Mora y Araujo & Asoc. • Seminario de RSE y Opinión Pública.

Pedro Lagleyze. Arquitecto • Diálogo con profesionales.

Robin Laight. Director de comunicación del FIAP • Diálogo con profesionales.

Alejandro Langlois. Director de ComunicaRSE • Seminario de RSE / Seminario de RSE y Opinión Pública.

Sergio Lannes. Arquitecto. Wimag SRL • 1º Jornadas de Franquicias.

Catalina Lanus. Moda y Belleza de La Nación • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Martín Latrechina. Euro Interaction • 1º

Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet.

Paola Lattuada. Comunicación de Burger King Latinoamericana • Diálogo con profesionales.

Cristina Le Mehauté. Paisajista • 7º Jornadas de Diseño de Interiores.

Adrián Lebediker. Director del Centro Metropolitano de Diseño • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria / 2º Jornadas de Diseño Industrial.

Victoria Lescano. Periodista especializada en moda • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria / Circuito Identidades Latinas.

Karina Lipski. Microemprededora • Link DC.

Beatriz Lirisman. Investigadora en cine y Brecha • Link DC.

Gustavo Lo Valbo. Diseñador Diario Clarín •

Diálogo con profesionales / 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.

Héctor Lombera. Director del MATRA, Mercado de Artesanías Argentinas • Circuito Identidades Latinas.

Juan Carlos López Chenevet. Fotógrafo FOP • 3º Jornadas de Fotografía.

Gloria López Sauque. Diseñadora de Indumentaria • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Ramiro López Serrot. Diseñador de Indumentaria • Diálogo con profesionales.

Juan Carlos López. Maquillador • Link DC.

Marcelo López. CVN y P&E • Seminario de RSE.

Pablo López. Pinnacle Home • Seminario de edición digital.

Pablo López. Templásticos Antártida • Visita.

Pablo Loscri. Diario Clarín • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.

PROFESIONALES 2004

Jorge Lucas. Historietista • 3º Jornadas de Diseño de Historietas.
 Miriam Luchetto. Diseñadora • 3º Jornadas de Diseño de Historietas.
 Gustavo Llabrás. Director de Red Hospitality Consulting • Diálogo con profesionales.
 Betina Llapur. Directora de relaciones externas de Gas Natural Ban • Seminario de RSE y Opinión Pública.

M

Fabián Maison. Director Creativo de Mac Cam Erickson • Diálogo con profesionales.
 Víctor Malagrino. Compañía Teatral Sucesos Argentinos • 2º Jornadas de Diseño de Espectáculos.
 Alejandro Malowicki. Director de cine video • Link DC.
 Nicolás Malowicki. Guionista • Link DC.
 Claudio Marcowicz. Director ejecutivo y gerente general - Nina Ricci Argentina • Link DC.
 Nancy Marignac. Maquilladora • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.
 María Rosa Marinovich. Ingeniera. ENPA Envases Plásticos Atómicos SAIC • Visita.
 Aníbal Marmol. Volkswagen • Visita.
 Claudio Marquez. Diseñador de imdlab.com • Diálogo con profesionales.
 Patricia Marquez. Secretaria de alimentos y bebidas, Hotel Hilton • Link DC.
 Claudio Martínez Bel. Actor • 2º Jornadas de Diseño de Espectáculos.
 Cristina Martínez. Modista • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.
 Ester Martínez. Info Quality - Mkt & Research • Link DC.
 Jorge Martínez. CEO de Adlatina.com • Diálogo con profesionales / 8º Jornadas de Publicidad.
 Luis Massa. Diseñador de Indumentaria • Diálogo con profesionales / Circuito Identidades Latinas / Link DC.
 Andrés Mayo. Tango DVD • Seminario de autoría de DVD.
 Silvia Mazza. Creativa publicitaria • Diálogo con profesionales.
 Daniel Melero. BBDO Argentina • 8º Jornadas de Publicidad.
 Patricia Melgarejo. Editora de belleza de la revista Cosmopolitan • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.
 Rubén Meriggi. Dibujante • 3º Jornadas de Diseño de Historietas.
 Anabella Messina. Cronista de Telefe noticias • Link DC.
 Gabriela Messina. Fotógrafa • 3º Jornadas de Fotografía.
 Juan Carlos Messina. Faplac • Link DC.
 Marcelo Minoliti. Arquitecto. Gerente de obra y proyecto Aeropuertos Argentina 2000 • Diálogo con profesionales.
 Eduardo Mirabelli. Gerente de comunicaciones externas de Telefónica • Diálogo con profesionales.
 Rubén Mocchi. Arquitecto • Conferencia sobre diseño italiano.
 Gustavo Mónaco. Director regional de relaciones con los afiliados HBO-IA • Diálogo con profesionales.
 Alejandro Montes de Oca. Organizador del Festival de la Luz 2004 • 3º Jornadas de Fotografía.
 Ana María Monti. Jefa de Prensa del Complejo Teatral de Buenos Aires • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.
 Opy Morales. Director de Fashion TV • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.
 Armando Morando. Grey Argentina • Diálogo con profesionales
 Silvana Moreno. Periodista • Suplemento modas La Nación • Diálogo con profesionales / 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.
 Roberto Moreyra. Gerente general IVC • Diálogo con profesionales.
 Cristina Morozzi. Periodista y crítica de diseño de la Revista • Conferencia sobre diseño italiano.
 Teresa Morresi. La Nación • Seminario de RSE.
 Cecilia Mosto. Directora de CIO • Seminario de RSE.
 Javier Mrad. Director de Medialuna TV • Diálogo con profesionales / 5º Jornadas de Cine y TV.
 Oscar Mulet. Maquillador • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano
 Berta Mufiz. Farsa Producciones • Link DC.
 Carolina Muzi. Diario Clarín • 2º Jornadas de Diseño Industrial.



Paola Estomba



Jorge Ibañez



Fabián Maison



Claudio Marquez



Jorge Martínez



Silvia Mazza



Rubén Meriggi



Gabriela Messina



Marcelo Minoliti



Eduardo Mirabelli



Mariela Oszlack



Gustavo Mónaco

N

Alberto Naso. Director de Mintaka Modelos Inteligentes • Diálogo con profesionales.
 Eduardo Naso. Asociación de Diseñadores Industriales • Diálogo con profesionales / 2º Jornadas de Diseño Industrial.
 Luis Navarro. Gerente de exposiciones y eventos grupo revistas La Nación • Link DC.
 Silvina Neder. IFOP Latinoamerica • Seminario de RSE y Opinión Pública.
 Carlos Nesci. Director de Soares Gache del Grupo JWT • Diálogo con profesionales.
 Carlos Nine. Historietista • 3º Jornadas de Diseño de Historietas / Conferencia: La historieta como industria cultural en Francia.
 Marcelo Niño. Museo Itinerante de Humoristas Gráficos e Ilustradores Argentinos • Homenaje a Ferno.
 Marlene Nördlinger. Organizadora de Eventos. Argentinico en Berlin • Diálogo con profesionales.
 Laura Novik. Diseñadora de Indumentaria. Directora del Circuito de Identidades Latinas • Diálogo con profesionales / Circuito Identidades Latinas.

O

Mercedes Occhi. Mercedes Occhi Consultora • Seminario de RSE.
 Ariel Olivetti. Historietista • 3º Jornadas de Diseño de Historietas.
 Boy Olmi. Actor y director • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.
 Augusto Oneto. Paisajista • 2º Jornadas de Diseño del Paisaje.
 Natalia Oreiro. Cantante y actriz • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.
 Eduardo Orenstein. Historietista • Conferencia: La historieta como industria cultural en Francia.
 Julieta Ortega. Actriz • 2º Jornadas de Diseño de Espectáculos.
 Sebastián Ortega. Director Artístico de Ideas del Sur • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.
 María Luisa Ortiz. Diseñadora Lasalle College Colombia • Circuito Identidades Latinas
 Graciela Ortola. Gerente de relaciones institucionales de Edenor • Seminario de RSE y Opinión Pública.
 Pablo Otal. Gerente de franquicias de Concept Broker • 1º Jornadas de Franquicias
 Marcelo Otero. Diseñador Gráfico. Ilustrador. Director de Arte Free lance • Diálogo con profesionales.

P - Q

Joanna Page. Cambridge University • Seminario Internacional de Posgrado.
 Marcelo Paladino. Investigador IAE • Seminario de RSE y Opinión Pública.
 María de los Angeles Panosetti. Gerente de marketing de Mapfre • 3º Jornadas de Organización de Eventos.
 Marcela Paolantonio. Diseñadora y directora de Fortunata Alegría • Diálogo con profesionales.
 Sebastián Parigi. Comunicaciones externas de Telefónica • Diálogo con profesionales.
 Gastón Parisio. Estudio Parisio & Sanchez Izquierdo • 7º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores.
 Gerardo Patiño. Director de arte del Cronista • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.
 Enrique Pereyra. Pinnacle Home • Seminario de edición digital.
 Roberto Pérez Arnau. Marketing y Comunicaciones / Desarrollo de Negocios • Diálogo con profesionales.
 Alberto Pérez. Radio Splendid • Seminario de RSE.
 Ernesto Pesci Gaytan. Universidad de Zacatecas. México • Seminario Internacional de Posgrado.
 Jorge Piazza. Red Comm Tools • 2º Jornadas de Diseño Industrial.
 Adrián Pierini. Director División Packaging Bridger Conway • 6º Jornadas de Diseño: Branding for export.
 Analía Pietranera. Arquitecta • Diálogo con profesionales.
 María Pinola. Making off • 6º Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.



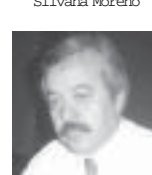
Ana María Monti



Armando Morando



Silvana Moreno



Roberto Moreyra



Alberto Naso



Eduardo Naso



Carlos Nesci



Laura Novik



Boy Olmi



Natalia Oreiro



Julieta Ortega



Sebastián Ortega

Valeria Pinto. Diseñadora Industrial. Responsable de Diseño de MAIRA • Circuito Identidades Latinas.
 Ricardo Plant. Arquitecto Estudio Plant • Diálogo con profesionales.
 Paula Polito. Asesora de marcas y patentes • 1º Jornadas de Franquicias.
 Mariana Polski. Vestuarista • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.
 Alberto Ponce. Editor • Diálogo con profesionales.
 María Luisa Portilla. Jefe carrera de Diseño de Vestuario del INACAP Chile • Circuito Identidades Latinas.
 Blanca Portillo. Actriz • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.
 Daniel Pulvirenti. Titular franquicia Grupo Mega Red Inmobiliaria • 1º Jornadas de Franquicias.
 Roxana Punta Alvarez. RPA Estudio • 7º Jornadas de Diseño de Interiores.
 Leonardo Puppo. Macromedia Certified Professional • Seminario de desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías para sitios web
 Claudio Quinteros. Actor • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

R

Ana Rabuñal. Investigadora de cine, teatro del video experimental • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.
 Javier Rama. Grupo Teatro Independiente Los Maccos • 2º Jornadas de Diseño de Espectáculos
 Pablo Ramírez. Diseñador de Indumentaria • Diálogo con profesionales.
 Leandro Raposo. Director general creativo regional de JWT • Ciclo Los Creativos.
 Lorena Renzi. Brand Manager de L'Oréal • Link DC.
 Carola Reyna. Actriz • 2º Jornadas Universitarias de Diseño de Espectáculos.
 Alexia Richardson. University of Durham • Seminario Internacional de Posgrado.
 Germán Riesco. Asesor en iluminación • Link DC.
 Carlos Rigazzi. Asesor en iluminación • Link DC.
 Paula Gimena Riera. Planificación de medios. Diálogo Publicidad • Link DC.
 Marcelo Rivas. Product Manager ALABSA • Seminario Adobe Premier / Macromedia University Tour.
 María Rivera. Directora teatral • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.
 Silvana Rodríguez Pícaro. Directora de SRP Diseño y Comunicación • Diálogo con profesionales / 6º Jornadas de Diseño: Branding for export.
 Pablo Rodríguez. Initiative Media • 4º Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.
 Rodrigo Rodríguez. Concept Broker • 1º Jornadas de Franquicias.
 Daniel Rofman. Gerente de Latur Viajes y Congresos SRL • 3º Jornadas de Organización de Eventos.
 Dora Roldán. Maquilladora • 2º Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.
 Juan Rolland. Plásticos Paolini • Link DC.
 Nacho Román. Director de contenidos de Rolingstone.com • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.
 Rafael Romano. Gerente de marketing de Stone • 5º concurso para jóvenes diseñadores: Retroware & Jeansphilosophy.
 Marcelo Romeo. New San • 4º Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.
 Mauricio Roncal. Isla diseño electrónico noticiero Canal 13 • Diálogo con profesionales.
 Alejandro Ros. Director de arte de Página 12 • 1º Jornadas sobre Diseño de la Información.
 Carlos Rottenberg. Productor • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.
 Débora Ruiz Súnico. Editora del suplemento Anbito Urbano de Anbito Financiero. Editora de Madero Press • Diálogo con profesionales.
 Pablo Rymland. Presidente de Rinka SA • Link DC.
 Don Rypka. Sudacaphotos.com • 3º Jornadas de Fotografía.

S

Bernardo Sabbioni. Compañía Teatral Sucesos Argentinos • 2º Jornadas de Diseño de Espectáculos.
 Hernán Saez. Farsa Producciones • Link DC.
 Gabriel Sagel. SVP Director general creativo de In Jaus-Claxn • 5º Jornadas de Cine y TV / Link DC.

Profesionales y artistas presentes en el 2004

Martín Salazar. Grupo Teatro Independiente Los Macocos • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Alberto Salinas. Historietista • 3° Jornadas de Diseño de Historietas.

Claudio Sambi. Jefe de producción •

2° Jornadas de Cine y Video Latinoamericano

Rodolfo Sánchez. Pratt Institute, New York USA. Master en Diseño Industrial • Maestría en Diseño.

Susana Sánchez Izquierdo. Estudio Parisio & Sanchez Izquierdo • 7° Jornadas de Diseño de Interiores.

María Sánchez. Directora de gestión del Centro Metropolitano de Diseño • Diálogo con profesionales / 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Diego Sandoval. Fire Studios Communication Partners • Diálogo con profesionales.

Horacio Sardin. Arquitecto del Proyecto Concurso Hotel Regidor. Estudio del Puerto - Sardin Arquitectos • Diálogo con profesionales /

7° Jornadas de Diseño de Interiores.

Ricardo Sarinelli. Relaciones institucionales de Orígenes ARUP • Seminario de RSE.

Raquel Satragno. Directora de la agencia de modelos Raquel Satragno y de Sommet Model • Link DC.

Marcelo Savignone. Compañía Teatral Sucesos Argentinos • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Nicolás Scabini. Director de arte • 2° Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Fabiana Scala. Contadora • Link DC.

Mario Juan Schulman. B.A. School of Social Work, University of Haifa / MA Sciences

Humains Cliniques, Université Paris VII •

Maestría en Diseño.

Renata Schussheim. Artista plástica y diseñadora teatral • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Alberto Schuster. Maquillador • 2° Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Mónica Schuvaks. Arquitecta • 7° Jornadas de Diseño de Interiores.

Jorge Seeber. Director general de cuentas de Diálogo Publicidad • Diálogo con profesionales.

Marcelo Senra. Diseñador de Indumentaria •

Diálogo con profesionales / 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria / Circuito

Identidades Latinas.

Cristina Shainian. Santisa Textil • Circuito Identidades Latinas.

Ernesto Schoo. Escritor y periodista • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Eugenia Sidoti. Productora de radio, TV y gráfica • Link DC.

Rafael Siciliano. Ingeniero en electrónica y telecomunicaciones. Presidente de Lade

Profesional S.A. • Diálogo con profesionales.

Eduardo Simonetti. Ingeniero • 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Pablo Sirvén. Editor de Espectáculos de La Nación • 1° Jornadas sobre Diseño de la

Infomación.

Celeste Slaibe. Ejecutiva de ventas de América • 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios / Link DC.

Daniel Sobrado. Estudio Das. Branding & Design • 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Mariana Sourrouille. Directora de arte • 2° Jornadas de Cine y Video Latinoamericano.

Eduardo Spagnuolo. Guionista de cine. Publicista • 2° Jornadas de Cine y Video

Latinoamericano.

Eduardo Stafforini. Presidente de la Sociedad Argentina de Paisajistas • 2° Jornadas de Diseño del Paisaje.

Kive Staiff. Director General y Artístico del Complejo Teatral de Buenos Aires • Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

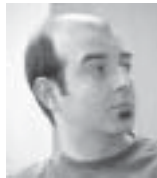
Hernán Stehle. Tónico Objetos • 2° Jornadas de Diseño Industrial.

Andrea Suez. Film Suez • 8° Jornada de Publicidad.

Romina Szneider. Actriz • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.



Luján Cambariere



Marcelo Otero



Gastón Parisio



Roberto Pérez Arnaudo



Analía Pietranera



Ricardo Plant



Ana Partillo



Roxana Punta Alvarez



Claudio Quinteros



Carola Reyna



Silvana Rodríguez Picazo

T

Mary Tapia. Diseñadora • Circuito Identidades Latinas.

Graciela Taquini. Asesora cultural de Ciudad Abierta y curadora internacional de videoarte • Link DC.

Eliana Terbeck. Media Planning • 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Alejandro Terzi. Ignis Argentina • 4° Jornadas de Planificación Estratégica de Medios.

Mariano Toledo. Diseñador de Modas • Diálogo con profesionales.

Edmundo Tombeur. Director comercial de Expositum América Latina • 3° Jornadas de Organización de Eventos.

Ana Torrejón. Directora de la Revista Elle •

6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Eduardo Torres. Gerente de Contenidos de Arnet • Diálogo con profesionales / 1° Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet.

Paula Torres. Infobae • Seminario de RSE.

Carlos Trillo. Guionista. Historietista • 3° Jornadas de Diseño de Historietas.

Oswaldo Trota. Dirección General de Ceremonial de la Presidencia de la Nación • Link DC.

Gabriela Tucci. Tucci • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Alejandro Tumas. Diario Clarín • 1° Jornadas sobre Diseño de la Infomación.



Gabriel Segel



Susana Sanchez Izquierdo



Maria Sanchez



Ernesto Schoo



Renata Schussheim



Jorge Seeber



Marcelo Senra



Rafael Siciliano



Eduardo Simonetti



Pablo Sirvén



Kive Staiff

U - V

Pablo Uber. Especialista en prensa • Diálogo con profesionales.

Lara Urbanes. Pinnacle Home • Seminario de edición digital.

Cecilia Urdangarín. Dirección de Recursos Humanos LVMH Group • 3° Jornadas de Organización de Eventos.

Jorge Usle. Fundación Nandú • 3° Jornadas de Organización de Eventos.

Laura Valenzuela. Diseñadora de Indumentaria • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Edmund Valladares. Artista. Director de cine • 5° Jornadas de Cine y TV.

Alberto Vanoni. Diseño y animación en 3D • Diálogo con profesionales.

Eugenia Vargas • Link DC.

Guillermo Vega. Director creativo de Young & Rubicam • Diálogo con profesionales.

Gustavo Ventrice. Pinnacle Home • Seminario de edición digital.

Miguel Vicente. Director de MV producciones • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria

Amelia Videla. Coordinadora de RSE de Manpower • Seminario de RSE.

Raúl Villalba. Fotógrafo • Diálogo con profesionales / 3° Jornadas de Fotografía.

Inés Villamil. Gerente de alimentos y bebidas del Hotel Milton • Link DC.

Claudio Villanuel. Director Artístico de Telefe • Conferencia.

W - X - Y - Z

Ana Walsh. Prensa de moda • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Gabriel Wolf. Grupo Teatro Independiente Los Macocos • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Marcelo Xicarts. Grupo Teatro Independiente Los Macocos • 2° Jornadas de Diseño de Espectáculos.

Javier Yagui. Estudio ML • 3° Jornadas de Fotografía.

Paula Zambelli. Grupo Arde Arte! - Proyecto foto sobre foto • Link DC.

Chino Zavalía. Fotógrafo • 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

Lorena Zilio. Departamento de Marketing Casa Isarback • Visita.

Nadine Zlotogora. Diseñadora de Indumentaria • Diálogo con profesionales / 6° Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria.

María Zunino. Miembro DARA • 7° Jornadas de Diseño de Interiores.

Programa Link DC

Octubre - Noviembre 2004

Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad

Los alumnos de la materia Materiales y Procesos I de la carrera de Diseño Industrial, realizaron una visita al Colegio Salesiano León XIII junto al Profesor Víctor Peterle en septiembre.

Un grupo de alumnos de la carrera Cine y TV realizó una visita a Artear. Allí recorrieron las instalaciones de Canal 13, TN y Volver. Martes 5 de octubre.

Los alumnos de Comercialización I realizaron un trabajo de campo en el Shopping Paseo Alcorta, con el Profesor Jorge Rodríguez, de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria, el martes 5 de octubre. Allí los distintos grupos tuvieron una tarea sorpresa que debieron realizar en un tiempo limitado, este ejercicio capacita la función de desenvolvimiento profesional ante una tarea urgente.

Daniel Codón, Director de Arte estuvo en la clase de Campañas en punto de venta con la Profesora Silvina Schapira de la Lic. en Publicidad. Miércoles 6 de octubre.

Los alumnos de Ceremonial y Protocolo I y Taller de Comunicación III visitaron el Ministerio de Economía el día jueves 7 de octubre. Con la Profesora Raquel Melguin de la carrera Organización de Eventos.

Los alumnos de Materiales y Procesos V visitaron la empresa FV. Con el Profesor Isidoro Carbonero de la carrera Diseño Industrial.

Los alumnos de Materiales y Procesos I visitaron la Fábrica Rivon, junto al Profesor Víctor Peterle de la carrera Diseño Industrial, el miércoles 13 de octubre.

Mariano Castex, Vice-Director de Congresos Internacionales visitó a los alumnos de Organización de Eventos IV con el Profesor Dan Colter, el jueves 14 de octubre.

El 20 de octubre visitaron el Palacio San Miguel los alumnos de Organización de Eventos I, con la Profesora Adela Saenz Valiente de la carrera Organización de Eventos.

Los alumnos de Materiales y Procesos I visitaron la Empresa Planas Viau, junto al Profesor Víctor Peterle de la carrera Diseño Industrial, el miércoles 20 de octubre.

La fotógrafa Cristina Fraire visitó a los alumnos de Producción Gráfica de las carreras Fotografía y Diseño Gráfico con la Profesora Viviana Suarez. El jueves 21 de octubre.

Julio Homaeche, Director de televisión, visitó a los alumnos de Taller de creación II, de la carrera Cine y televisión con el Profesor Miguel Angel Tisera. Jueves 21 de octubre.

Los alumnos de la materia Comercialización de la carrera Diseño Industrial visitaron la empresa Isenbeck con la Profesora Thais Calderón. Jueves 21 de octubre.

El viernes 22 de octubre, el arquitecto Sergio Castiglione visitó a los alumnos de Diseño de Proyectos Integrales II, de la carrera Diseño de Interiores con la profesora Julia Cabral.

Los alumnos de Materiales y Procesos I visitaron la Fábrica Rivon, junto a la profesora Yamila Garab de la carrera Diseño Industrial, el lunes 25 de octubre.

Los alumnos de Taller de Fotografía I visitaron el Archivo de la Editorial Perfil con la Profesora Andrea López de las carreras Diseño Gráfico y Publicidad, el miércoles 27 de octubre.

La contadora Fabiana Scala visitó a los alumnos de Incubadora de empresas, con la profesora Alejandra Cristofani, el miércoles 27 de octubre.

Los alumnos de Taller de Comunicación II visitaron la sede de eventos Club de Tiro. El jueves 28 de octubre con la Profesora Adela Saenz Valiente.

El Profesor Oscar Kaplan Flost visitó con sus alumnos de Tecnología I de la carrera Diseño de Interiores, locales de las empresas Elaisten y Pacheco, el jueves 28 de octubre.

El Ingeniero Pablo Rymland, Presidente de Rimka SA. visitó a los alumnos de Proyectos Integrales para hablarles sobre Aspectos técnicos y de instalación para hotelería. Con la Profesora Julia Cabral de la carrera Diseño de Interiores, el jueves 28 de octubre.

PREMIADOS CONCURSOS PRIMER CUATRIMESTRE 2004

CONCURSO
BUENOS AIRES LIBRE
Diseño de un afiche.

Profesores convocantes: C. Caram, P. Diez Urbicain A. Ferraris, M. Rangone, P. Romani, V. Scalise y G. Valdés.

Primer Premio (cátedra Romani)
EZEQUIEL FAGIAN

Segundo premio compartido (cátedra Romani)
CRISTOBAL CACERES - FABIANA HIDROBO

Tercer premio compartido (cátedra Romani)
SILVIA ESTER ALONSO - MARIANA PENA

Menciones

CRISTIAN GULISIANO
MILAGROS MARSETTI (cátedra Scalise)
CARLA MASCARDI (cátedra Ferraris)
JESICA SZTEINBERG (cátedra Ferraris)



BUENOS AIRES LIBRE
Primer Premio: EZEQUIEL FAGIAN



BUENOS AIRES LIBRE
Segundo Premio Compartido: CRISTOBAL CACERES



BUENOS AIRES LIBRE
Tercer Premio Compartido: MARIANA PENA



BUENOS AIRES LIBRE. Mención: CARLA MASCARDI



BUENOS AIRES LIBRE
Mención: MILAGROS MARSETTI



BUENOS AIRES LIBRE
Segundo premio compartido: FABIANA HIDROBO



BUENOS AIRES LIBRE
Tercer premio compartido: SILVIA ESTER ALONSO



BUENOS AIRES LIBRE. Mención: CRISTIAN GULISIANO



11



13

CONCURSO
Vení que te cuento
Diseño y producción de un libro de cuentos de autores argentinos o extranjeros.

Profesores convocantes: F. Bonaventura, C. del Río, A. Firszt.

Primer premio: ADRIANA BIANCHERI
Segundo premio: GINA MONTAÑO
Tercer premio: NATALIA ALTUBE (cátedra Firszt)



BUENOS AIRES LIBRE. Mención: JESICA SZTEINBERG



10



12



14



VENÍ QUE TE CUENTO
Tercer premio: NATALIA ALTUBE

10, 11 y 12: VENÍ QUE TE CUENTO
Primer premio: ADRIANA BIANCHERI

13 y 14: VENÍ QUE TE CUENTO
Segundo premio: GINA MONTAÑO

Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2004 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.



FOTOGRAFIA MODELO
Tercer premio: LUCIANA LATTAUZI



FOTOGRAFIA MODELO
Primer premio: GRISEL ARABENA



FOTOGRAFIA MODELO
Segundo premio: MARIA PIA SCALERANDI



FOTOGRAFIA MODELO
Mención: ANDREA GONZALEZ TESI



FOTOGRAFIA MODELO
Mención: KARINA HERNANDEZ



FOTOGRAFIA MODELO. Mención: CECILIA SOROCHIN



FOTOGRAFIA PRODUCTO. Mención: LEANDRO DIAZ



FOTOGRAFIA PRODUCTO.
Primer premio: MARIA SEVERO



FOTOGRAFIA PRODUCTO
Segundo premio: MARIANELA ALVAREZ

CONCURSO FOTOGRAMA

Diseño y producción de fotografías

Profesores convocantes: C. Alvarez, E. Díaz, C. Fernández, E. Kearney, A. López, G. López, M. Maggio, M. Navarro, L. Parlatto, A. Senderowicz, C. Surraco, D. Tubío y A. Willimburgh.

CATEGORÍAS

MODELO

Primer premio

GRISEL ARABENA (cátedra Navarro)

Segundo premio

MARÍA PÍA SCALERANDI (cátedra Navarro)

Tercer Premio

LUCIANA LATTAUZI (cátedra Díaz)

Mención

CECILIA SOROCHIN (cátedra Díaz)

MARINA FERNÁNDEZ (cátedra Díaz)

ANDREA GONZÁLEZ TESI (cátedra Díaz)

PRODUCTO

Primer premio

MARÍA EUGENIA SEVERO (cátedra Díaz)

Segundo premio

MARIANELA ALVAREZ (cátedra Díaz)

Tercer premio

SEBASTIÁN ANDRÉS VÁZQUEZ (cátedra Díaz)

Mención

LEANDRO DÍAZ (cátedra Díaz)

CONCURSO PORTFOLIO PROFESIONAL

Diseño, producción y presentación del portfolio profesional de los alumnos.

Profesores convocantes: J. Codicimo, M. Navarro, M. L. Spina.

Primer premio compartido

MERCEDES GUADALUPE ALFREDSON (Diseño Gráfico - cátedra Spina)

PAULO CASTAÑEDA (Diseño de Interiores - cátedra Spina)

MARÍA EUGENIA SEVERO (Diseño de Indumentaria y Textil - cátedra Navarro)



7



8

7, 8, y 9: PORTFOLIO PROFESIONAL
Primer premio compartido: MARÍA EUGENIA SEVERO (Diseño de Indumentaria y Textil)



1



2



3

1, 2 y 3: PORTFOLIO PROFESIONAL
Primer premio compartido: MERCEDES ALFREDSON (Diseño Gráfico)



4



5



6

4, 5 y 6: PORTFOLIO PROFESIONAL
Primer premio compartido: PAULO CASTAÑEDA (Diseño de Interiores)



9

Jornadas de cine y televisión

Entre el 18 y 20 de octubre de 2004 se llevaron a cabo las 6° Jornadas de Cine y TV dentro del marco del Segundo Festival Latinoamericano de Cine y Video de Buenos Aires organizado por la cadena de Cines Atlas, el Sindicato de la Industria Cinematográfica y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

EL FESTIVAL

La civilización china, acuñó en el siglo VI a.c., la expresión «de la nada crear una ilusión». Si bien la aplicación buscaba la síntesis de una estrategia de carácter militar, el contenido, de obvio significado creativo, se extendió en el tiempo a todas las artes.

Las artes audiovisuales concentran muchos valores dentro de sus contenidos y cada realización cinematográfica muestra un abanico de estilos y costumbres que nos caracterizan.

Apoyar la creatividad en nuestra comunicación audiovisual y fomentar el crecimiento de un estilo de trabajo industrializado, es colaborar con el desarrollo de una nación. De un continente. De una cultura.

Con estos conceptos hemos llevado a cabo la segunda edición del Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires. Con ello y con la inestimable cooperación y apoyo de muchas entidades interesadas en el desarrollo de la cultura. El INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales), SICA (Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina), Atlas Cines, el Centro Cultural Konex, el MALBA (Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires), el Museo del Cine, el GCABA (Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires), Film Suez y Buenos Aires Comunicación entre otros.

Las empresas KODAK Argentina, Promedia y NIK Argentina otorgaron premios relacionados con sus respectivas áreas de acción en la industria, fomentando de esta forma el interés de los participantes.

El director de cine peruano Alberto «Chicho» Durant estuvo presente gracias a la colaboración del INCAA y de la Agregaduría Cultural de la Embajada del Perú, con una muestra retrospectiva de todas sus obras.

Las jornadas estuvieron organizadas en cuatro mesas redondas: Dirección de arte, Gestión de locaciones, Maquillaje y Vestuario.

En Dirección de arte el enfoque estuvo puesto en el alcance del oficio, la participación creativa y operativa del área. Los invitados con amplia experiencia en la temática fueron: María Eva Duarte, Nicolás Escabini, Margarita Jusid y Mariana Sourouville. La coordinación estuvo a cargo de Paula Sánchez de SICA.

En Gestión de Locaciones se pudo observar la difícil tarea de gestionar una locación, hablaron: Ricardo Avelluto, Nicolás Escabini, Victoria Kersul (BASet), Gabriela Lescovich (BASet) y Claudio Sambí, con la coordinación de Lelia Gonzalez, asistente de dirección.

En la mesa de Maquillaje se trató el rol del

maquillaje y el servicio en función de una ficción, documental, desfile o publicidad. Se dieron cita en esta mesa Laura Fortini, Nancy Marignac, Oscar Mullet, Dora Roldán y Alberto Schuster, coordinados por Ricardo De Angelis.

En la mesa de Vestuario se ofreció un amplio enfoque de las particularidades del oficio, desde lo técnico y creativo hasta lo estético. Los invitados fueron Beatriz Di Benedetto, Cristina Martínez y Mariana Polski y la coordinación del director de arte Aldo Gugliamone.

EL JURADO. EL DIFÍCIL ARTE DE SER OBJETIVO

Ciertamente que no existe tarea más gratificante y a la vez más ingrata que la de calificar una obra de arte. El poder acceder a una interesante, tanto en cantidad como en contenido, muestra de material audiovisual, ya se trate de cortometrajes, medimetroajes, animaciones u obras experimentales, es siempre gratificante para quienes mantienen el espíritu de ver para conocer más obras y acceder a las diversas expresiones de los creativos.

El primer filtro en un evento de estas características, lo realiza el curador. Es quien analiza si las obras tienen las características mínimas necesarias para ser exhibidas. Es decir, valores artísticos, técnicos y de contenido que sean atractivos y que estén dentro del concepto básico del lenguaje visual y que puedan ser vistos, sin ofender al espectador en sus sentidos o su estándar de moral.

En nuestro caso, de un universo de casi 120 inscripciones, fueron seleccionadas casi 70 obras entre las que participaban aquellas que serían juzgadas y aquellas que no entraban en competencia.

El jurado estuvo integrador por Guillermo Alamo, periodista de espectáculos con formación cinematográfica; Ana Rabuñal, docente universitaria en medios audiovisuales con formación académica tanto en cine como en tv; María Rivera, directora de audiciones actorales para cine y tv con formación teatral internacional y dedicada al cine y la mujer y Eduardo Spagnuolo, director/productor de cine argumental y cine publicitario.

Sobre ellos recayó la tarea de decidir quién y por qué. Y fue tan reñida la decisión, que de 10 menciones pensadas inicialmente, se entregaron 17.

Los premiados se publicaron en el DC noviembre.



Jurado: de der. a izq. Eduardo Spagnuolo, María Rivero, Martín Kohan, Ana Rabuñal y Guillermo Alamo.



Premiados: de izq. a der. Germán Cantone, Ulises De la Orden, Pedro Carrasco, Paco Castilli, Gervasio Rodriguez Traverso, Pablo Diaz y Sebastián Caldi.



Mesa Gestión de Locaciones: de izq a der. Ricardo Avelluto, Claudio Sambí, Nicolás Escabini, Gabriela Lescovich, Victoria Kersul y Leila Gonzalez.



Mesa Maquillaje: de izq a der. Nancy Marignac, Dora Roldán y Alberto Schuster.



Mesa Maquillaje: Laura Fortini y Ricardo De Angelis.



Beatriz Di Benedetto



Cristina Martínez



Mariana Polski



María Eva Duarte



Mariana Sourouville



Margarita Jusid



Paula Sanchez, SICA.



Oscar Mulet

Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

Diseño de Imagen y Sonido:

ALBERTO HARARI

"Biopics: Mujeres famosas en el cine"

"¿Qué es un biopic? Es una película que narra la biografía de una persona real, con algunas licencias históricas. Compuesta por datos biográficos y situaciones e interpretaciones ficticias; el biopic es una especie de documental para el público masivo. (...)".

Diseño de Interiores:

MARÍA JOSEFINA CARDOSO CIS

"Percepción y diseño de Interiores"

«(...) Creo que son inseparables los conceptos de percepción y diseño, ya que la percepción actúa en todo el proceso de creación, definición y comprensión de un determinado proyecto (...)».

HAN NI CHANG

"El Loft aplicado a la vivienda en el Siglo XX, XXI en Bs.As."

«(...) El loft es un fenómeno complejo que desde sus orígenes es ambiguo. Esta ambigüedad configura su riqueza, su atractivo y también sus contradicciones. Mi intención es conocerlo más a fondo y poder entenderlo para ver su aporte o sus desaciertos frente al problema del hábitat humano».

Diseño Textil y de Indumentaria:

AGUSTINA BOHTLINGK

«Binocular. Proyecto Editorial»

«Este proyecto surge de la necesidad de aportar a los diseñadores una nueva herramienta de trabajo y de inspiración. Una revista que relacione en cada una de sus secciones, la moda con el arte, con la fotografía, con la música, con la sociedad (...)».

YOUNG HYON CHO

«Estampados del S. XX. Un reflejo de la sociedad y el arte sobre el tejido»

«(...) El diseñador, a través del estampado, puede reflejar o guiar al público a una determinada época, o trasladarlo a través de diseños renovadores y vanguardistas, a un futuro imaginario (...)».

MARÍA LAURA LÓPEZ

"Cine y moda. El cine como generador de nuevas tendencias de moda"

«(...) El cine y la moda son fenómenos culturales que operan unidos, de manera sincronizada, con el fin de lograr un beneficio común. Este beneficio consta de la colaboración necesaria para la construcción de cada uno de los personajes, además de generar nuevas corrientes de moda para que sean imitadas por millones de personas que se quieren sentir estrellas (...)».

AINOA VÁZQUEZ MARTÍNEZ

"Ainoa: empresa de diseño de indumentaria"

«(...) Este es un proyecto que hace hincapié en la espiritualidad del ser humano. Mi idea es unir mis dos carreras predilectas, el Diseño

de Indumentaria y Textil, que abarca mi manera de operar y trabajar, con la Astrología, que es mi vía ideológica, un hilo conductor a través del cual encuentro que el hombre no solo está compuesto de un cuerpo físico sino que está conformado, también, de energía».

Licenciatura en Publicidad:

MARIO GABRIEL CARCAMO

"Música Publicitaria: sostenidos y bemoles"

"A través de este trabajo se puede observar que la música publicitaria en la Argentina, reformula su estructura y contenido. Hoy se buscan ideas más innovadoras. Las agencias esperan que a partir de la idea del creativo los músicos publicitarios aporten ideas que sumen y cambien".

PATRICIA SILVIA COPPOLA

"MADE IN ARGENTINA, para nosotros y para el mundo"

"Cuando se aborda el tema de la identidad de los argentinos son varios los aspectos desde cual se lo puede encarar. Podrían escribirse tomos enteros sobre el por qué de una identidad tan extremista, o somos los mejores del mundo, o este país no tiene arreglo".

EMMANUEL GARCÍA RABELL

"El rol de la creatividad en la publicidad argentina actual"

"(...) Resulta imprescindible reposicionar la creatividad publicitaria, y para ello es necesario que a la hora de premiar la creatividad publicitaria en anuncios y campañas, se le exija a cada uno de los trabajos concursantes una mínima demostración de que ha sido efectivo de acuerdo con los objetivos estratégicos que le dieron origen (...)".

SAMANATA V. GÓMEZ MAGARIÑOS

"Crisis publicitaria. Causas y consecuencias"

"El objetivo de este trabajo es tratar el tema de la crisis publicitaria en los últimos años (...) comenzando con la situación económica del país, ya que por medio de ella vamos a entender cuál fue el principal factor por el que entró en crisis la publicidad (...)".

VERÓNICA IRIGARAY Y ASÚA

"La guerra de las marcas: líderes vs. propias"

"El objetivo del presente trabajo es brindar una herramienta que permita ampliar la visión acerca de este nuevo fenómeno producido por la llegada de las marcas propias a nuestro país, mejorando la información sobre los productos, los canales de distribución, la comunicación y por supuesto el consumidor".

LEANDRO MOCCIA

"Revolución Underground"

"La intención de este trabajo es de dar a conocer un fenómeno que ha logrado llamar nuestra atención debido al constante crecimiento y desarrollo que está alcanzando actualmente en la sociedad. El Under es un movimiento que surge del Rock&roll en la segunda mitad del S. XX y ha ido evolucionando constantemente hasta hoy (...)".

PABLO POLIERO

"Deliciosa al paladar..."

«(...) Este trabajo se basa principalmente en un análisis de los cambios de formato que tubo el spot de radio en Argentina, su evolución. La radio posee objetivos muy claros como medio



Patricia Coppola



Julieta Miragaya



Marcelo Sliwkin



V. Irigaray y Asúa



Pablo Poliero



Romina Martin



Rita Mercado



Patricio Pizzoglio



Samanata Gómez Magariños

y cumple con las expectativas de los oyentes, informa, entretiene, educa (entendiéndose como instrucción) y fama (...)".

CAROLINA TORRES MORENO

"El nuevo mandato femenino anda sobre ruedas"

"(...) Se identificarán los cambios que determinaron la evolución de las mujeres en el plano social y laboral a lo largo de las décadas y cómo eso influyó en el mercado de consumo de automotores (...) e intentará determinar si los cambios que percibimos en lo social y laboral se reflejan en la comunicación (...)".

Licenciatura en Relaciones Públicas:

ROMINA VANESA MARTIN

"Marca-país Argentina.

Una problemática a resolver"

«(...) El objetivo de mi investigación es analizar la problemática de la Argentina como marca y determinar sus causas y consecuencias. (...) Si se mejora la imagen que proyecta la Argentina como marca, se atraerán inversiones que generarán puestos de trabajo, se fomentará el turismo (...)».

RITA MERCADO

"El activo más valioso"

"El objetivo de este trabajo es analizar el caso de una financiera argentina y su logro establecido en un mercado tan controvertido como el nuestro, focalizándonos en las comunicaciones internas, su política de recursos humanos y el desarrollo del Departamento de Recursos Humanos".

JULIETA MORA MIRAGAYA

«Afrontar la crisis con altura»

«El presente trabajo intenta demostrar la importancia que tiene la comunicación dentro de las empresas. Quienes se encargan de las comunicaciones, deben saber que existe una alta posibilidad de atravesar situaciones críticas las cuales, tratadas a tiempo, podrían pasar de ser una catástrofe a una oportunidad (...)».

PATRICIO HERNÁN PIZZOGLIO

Comunicación y Marketing político»

«(...) La intención de este trabajo es realizar un viaje a los orígenes de la comunicación política en el mundo, pero principalmente abordar el tema desde nuestro país (...) analizar las diferentes campañas comunicacionales y la forma de transmitir las».

MARCELO JAVIER SLIWKIN

«Tango/04. Comunicando país»

«(...) En esta investigación se sugieren algunos lineamientos de cómo, dónde y cuándo la imagen país argentina se puede adoptar con éxito en el ámbito de una estrategia de marketing. Además de explicar y resaltar la importancia del trabajo en equipo de disciplinas tales como las relaciones públicas, el marketing y la publicidad (...)».

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - ocheve@palermo.edu.ar

Diseño: Constanza Togni
Fotografía: P. Benbibre, E. Díaz, A. García Altamira, M. Melesi, L. Moser, E. Ruffo, G. Villamayor.

Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso.
Tel: 5199 4500 fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar



diseño & comunicación