

AGFA



90+10



HACIENDOCINE

## Las empresas en la Facultad

Estas son algunas de las empresas e instituciones que durante 2005 participaron activamente en la Facultad de Diseño y Comunicación



ClarínX



COMUNICA RSE



Tenaris Siderca



angelesjanza florfiszman



Black & White



Buenos Aires



Burson•Marsteller



HIGA MARIN



Cetol Cuidamos la madera



DEL CAMPO/ NAZCA SAATCHI & SAATCHI IDEAS COMPANY



CCEBA Centro Cultural de España en Buenos Aires



ESPACIO Fundación Telefónica



fábrica de luz



DESTEFANO BIZ



FAENAHOTEL+UNIVERSE



Diseño Shakespear

DIALOGQ

ESTILO JOYERO



BRIDGER | CONWAY



fin del mundo arte actual desde argentina



SONY

Viditec



FIRESTUDIOS™ COMMUNICATION DESIGN-

HECHO EN BS.AS



# diseño & comunicación

## Asistentes Académicos 2005

En diciembre se entregarán las constancias a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación que completaron exitosamente el XI Programa de Asistentes Académicos 2005.

El programa Asistentes Académicos está coordinado por la profesora Victoria Bartolomei. Está dirigido a los estudiantes y egresados de nuestra Facultad interesados en una experiencia formal de capacitación docente. Los participantes trabajan en una cátedra o colaboran con tareas académicas mientras realizan un taller de capacitación.

El programa es anual y se desarrolla en dos niveles. El nivel 1 es la etapa destinada a la construcción del rol del asistente y el nivel 2 contempla el aporte de las habilidades básicas para poder planificar una clase, desarrollar una clase teórica, diseñar un trabajo práctico.

El asistente académico, no solo se forma en lo inherente a su instrucción pedagógica básica, sino también afianza y profundiza los conocimientos de contenido propios de la materia en la que realiza su asistencia.

A continuación, los alumnos y egresados que realizaron el curso. Entrea paréntesis, la carrera a la pertenecen y el profesor al cual asistieron.

**Graciela Alturria** (Relaciones Públicas • Laura Cohen)

**Julieta Arakelian** (Diseño Gráfico • Victoria Bartolomei)

**Irene Artola** (Diseño Textil e Indumentaria • Patricia Doria)

**Alejandra Boland** (Diseño Textil e Indumentaria • Patricia Doria)

**Agustina Bradbury** (Relaciones Públicas • Claudia Preci)

**Dolores Cereceda** (Diseño Textil e Indumentaria • Silvia Gago)

**Rosa María Curcho** (Publicidad/Relaciones Públicas • Elisabet Taddei)

**Carlos Alberto Granatelli** (Diseño de imagen y Sonido • Andrés Kesting)

**Lina Marcela Gutiérrez Lopez** (Diseño Gráfico • Mariana Pizarro)

**Javier Jairala Jiménez** (Comunicación Empresarial • Carlos Caram)

**Sandra Katz** (Diseño de Interiores • José María Doldan)

**Hernán Lucchesi** (Diseño Gráfico • José María Doldan)

**Germán Martínez** (Diseño Industrial • Marisa Glassermann)

**Luciana Maruca** (Egresada de Historietas • Oscar Capristo)

**Ana Laura Merlo** (Diseño Textil e Indumentaria • Marta Fernandez)

**Guillermina Morel** (Diseño Gráfico • Alejandro Firszt)

**Cristina Novolisio** (Publicidad • Martín Stortoni)

**Verónica Oliveto** (Diseño de Interiores • Diego Bares)

**Fernanda Pacheco** (Master en Diseño • Fernando Del Vecchio)

**Pagano Daniela Pagano** (Relaciones Públicas • M. Rosa Dominici)

**Poisson Lourdes** (Diseño de imagen y Sonido • Oscar Desplats)

**Catalina Rivera Villatte** (Diseño Textil e Indumentaria • Patricia Doria)

**Martín Rojtenberg** (Diseño Industrial • Luciana Torregiani)

**Germán Sánchez** (Diseño de imagen y Sonido • Raquel Iznola Cusco)

**Johanna Sapoznik** (Diseño Gráfico • Carlos Del Río)

**Rodrigo Sierra** (Relaciones Públicas • Lorena Blisniuk)

**Cecilia Sorochin** (Diseño Gráfico • Carlos Del Río)

**María Inés Suarez** (Diseño Textil e Indumentaria • Flavia Ruberttone)

**Belén Tavelli Huespe** (Diseño de Interiores • Hernán Maldonado)

**Blanca Vallone** (Relaciones Públicas • Claudia Preci)

**Cecilia Vasena** (Derecho • Carlos Pellegrini)

**Nicolás Gastón Vattiata** (Historietas • Horacio Lalia)

**Paola Villarreal** (Diseño Textil e Indumentaria • Marta Fernandez)

**Vanessa A. Zúñiga Tinizaray** (Maestría en Diseño • Gustavo Valdes de León)



G. Altube J. Arakelian I. Artola N. Battiatia A. Bradbury M. Curcho C. Granatelli



L. Gutierrez Lopez J. Jairala S. Katz L. Martinez L. Maruca G. Morel C. Novolisio



G. Oliveto F. Pacheco D. Pagano L. Pisson C. Rivera Villatte M. Rojtenberg



J. Sapoznik R. Sierra I. Suárez B. Tavelli B. Vallone C. Vanesa P. Villa Real

## Premio Estímulo 2005

Auspiciado por Pizzini



Desde 1993 se entregan los Premios Estímulo, auspiciados por la empresa Pizzini, a los estudiantes con mejor desempeño académico que ingresaron a primer año en marzo y mayo 2005. Este desempeño se toma en base a los exámenes finales rendidos por cada alumno en los llamados de julio y setiembre del mismo año. Se consideran a los estudiantes que aprobaron en estos períodos, tres o más exámenes finales.

### FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN

#### Cine y TV

1° A TM Brathwaite Marte, Sarah Giselle  
1° A TN Guerezeta, Pablo Martín  
1° A TT Chong Salcedo, Ronald Daniel

#### Comunicación Empresarial

1° A TM Lorenzo, María Belén (7)  
1° A TT Valiente, Flavia (10)  
1° M TN Dozo, Mariana (7,5)

#### Dirección Teatral

1° A TT Llana, Valeria (8,5)

#### Diseño de Imagen y Sonido

1° M TN Sigari, Leonardo  
1° A TN Zicarelli, Nicolás  
1° A TT Briones Marasovic, Ana Josefin  
1° A TM Mastia, Marcelo Daniel

#### Diseño de Interiores

1° A TM Denis, Vanina (9,33)  
1° A TT Mac Gibbon, Romina (9)  
1° A TT Butalla, Viviana Gilda (9)  
1° A TT Duhalde Bartolucci, Santiago (9)  
1° A TN Desiderio, María Carolina (9,25)

#### Diseño Gráfico

1° A TM Vallejo Valle, David Armando (8,5)  
1° A TM González, Micaela (8,5)  
1° A TT Loguzzo, Valeria (7,67)  
1° A TN Domínguez, Rodrigo (9,25)  
1° B TM Frydman, Noelia (8,75)  
1° B TT Testa, María Eliana (10)  
1° C TM Calero, Aurora (9,25)  
1° M TM Labriola, Nicolás (7,25)  
1° M TN Weigandt, Walter (8,33)  
1° M TN Concolino, Liliana (8,33)  
1° M TN Mazzeo, Javier Francisco (8,33)

#### Diseño Industrial

1° A TM Gallo, Greta Agustina (8,5)  
1° A TT Ibarguren, Guillermina (7,75)  
1° A TN Rubinstein, Javier Hernán (7,75)  
1° B TM Domínguez Alzaga, Agustina (9,67)  
1° M TM Rusconi, Paula (7,67)  
1° M TN Scura Madounian, Alejandra (7,67)

#### Diseño Textil y de Indumentaria

1° A TM Piekarz, Constanza Helena (10)  
1° A TT Gaborin, Silvina Elena (9,6)  
1° A TN Mostyszcz, Edna (9,25)  
1° B TM Gaffuri, Melania (9,2)

1° B TM Llorente, María Lujan (9,2)  
1° B TT García Babich, Ayelén (9,25)  
1° B TT García Babich, Lorena (9,25)  
1° B TN Algranati, Ana Laura (9,33)  
1° C TM Amigo, María Belén (8,6)  
1° C TT Mc Guire, Bárbara Julia (9,4)  
1° D TM Maletti, María Celestes (9)  
1° D TM Szwarc Amsel, Andrea (9)

#### E-design

1° A TT Sykes, Federico (7,67)  
1° A TN Arena, Samuel Andrea (7,67)  
1° M TM Caselli, Fernando (7)

#### Escenografía

1° A TT Brero, María Lucrecia (9,75)

#### Fotografía

1° A TT Agostinelli, María Florencia (8,33)

#### Historietas

1° A TT Casalone, Leonardo (7,5)

#### Organización de Eventos

1° A TM Seilicovich, Natalia Daniela (9)  
1° A TT Munto, Ana Laura (9)  
1° A TT Icardi Valdez, María José (9)  
1° A TN Díaz, Gabriela (10)  
1° M TM Svevo, Roxana Beatriz (9,33)  
1° B TM Dotta Vidal, Lucía Miranda (8)

#### Paisajismo

1° A TT Forte, Leticia (9)

#### Publicidad

1° A TN Croce, Leonardo  
1° A TT Reyes, Guillermo Agustín  
1° C TM Mejía Casas, Iván Andrés  
1° B TT Molina, Gonzalo Victor  
1° B TM Benzadon, Lucas  
1° A TM Blanco, Laura  
1° M TT Tore Deymonnaz, Ignacio

#### Relaciones Públicas

1° A TM Kavlakian, Luciana (9,4)  
1° A TT Maciel, Jeanne TMarie (9,6)  
1° A TN Vallante, Gisela Mariel (8,8)  
1° M TM Pujol, Fernando Andrés (7,67)  
1° M TN Chaparro, Damian (7,75)

#### Vestuario

1° A TT Peluffo, María Clara (9)

### ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA

#### Hotelería

1° A TM Luppi, María Cecilia (9)  
1° A TT Sibellino, Anabella Rita (9,33)  
1° A TN Bahl, Jimena Alejandra (8)

#### Turismo

1° A TM Grasso, Agustín Gabriel (9,5)  
1° A TT Obersky, Enrique Ariel (8,75)  
1° A TN Casanova, Lucía (7,33)

## XXIV Colación de Títulos y Grados UP

El lunes 21 de noviembre a las 10 y a las 17 horas se realizó la XXIV Colación de Títulos y Grados de la UP en el Salón Pacífico del Hotel Hilton. En esta oportunidad, colacionaron 480 alumnos pertenecientes a Carreras de las Facultades de Diseño y Comunicación, Arquitectura, Derecho, Educación, Ciencias Sociales, Ingeniería y Ciencias Económicas, las cuales continúan formando profesionales de excelencia. Se entregaron títulos de grado, títulos MBA y medallas de honor a los más altos promedios de las Carreras UP.

Participaron del evento, autoridades de la UP, autoridades de sus respectivas Facultades, docentes de diversas Carreras y egresados UP. Felicidades a los nuevos Profesionales UP!!!



# Estudiantes de la Facultad en el Espacio Grafa

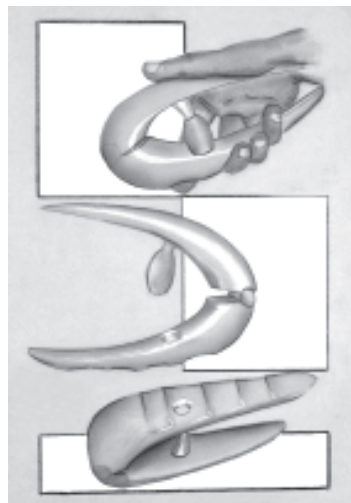


Los estudiantes del profesor Gustavo Lento de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria de nuestra Facultad presentaron sus creaciones en el espacio Grafa el pasado 25 octubre, por octavo año consecutivo. En esta página imágenes del desfile.

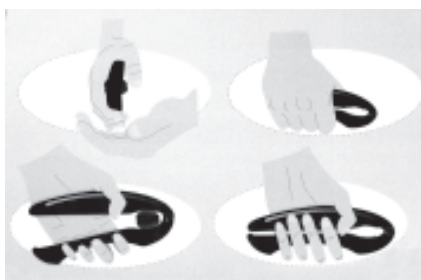


## Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2005 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos. En esta página se presentan los ganadores de los concursos 2, 8, 9 y 13.



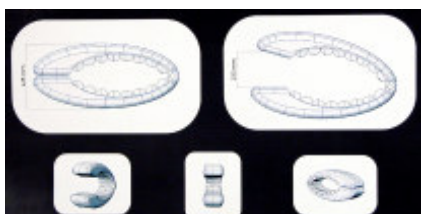
Primer premio comp: Matías Aued



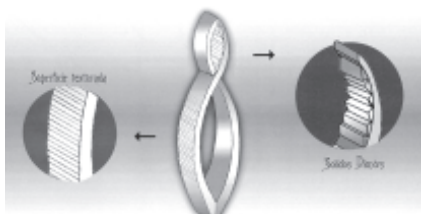
Primer premio comp: Tomás Marcos



Segundo premio comp: María Pía Alfaya



Segundo premio comp: Lucas Milossi



Tercer premio: Matilde Urioste

### CONCURSO 2 A MANO. Diseño de producto.

Diseño de producto para uso manual. Participaron estudiantes que cursan la asignatura Diseño de Productos II del primer año de la carrera de Diseño Industrial.

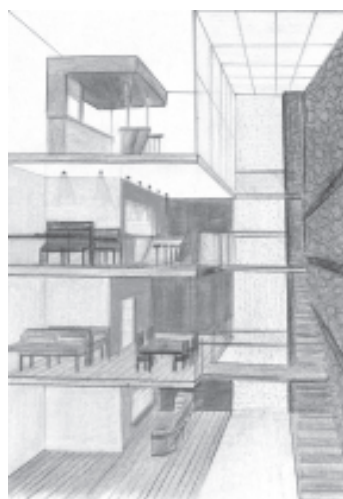
Primer premio compartido: Matías Aued (Prof. Iván Longhini) y Tomás Marcos (Prof. Marco Sanguinetti).  
Segundo premio compartido: María Pía Alfaya y Lucas Milossi (Prof. Marco Sanguinetti)  
Tercer premio: Matilde Urioste (Prof. Marco Sanguinetti)

### CONCURSO 9 GASTRONOMIA TEMÁTICA Diseño de local para restaurante temático.

Diseñar un local comercial destinado a un restaurante temático a elección, definiendo no sólo su diseño interior sino también la marca y el concepto rector, considerando para esto la originalidad, impacto y recordación del nombre propuesto.

Participaron estudiantes que cursan la asignatura Diseño de Interiores IV de segundo año de la carrera de Diseño de Interiores.

Primer premio: Cristian Auer  
Segundo premio: Laura Hernández (Prof. Diego Bares)



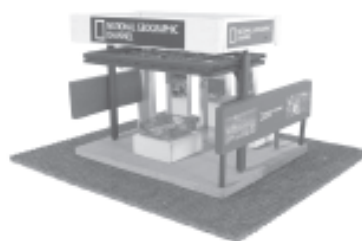
Primer premio: Cristian Auer



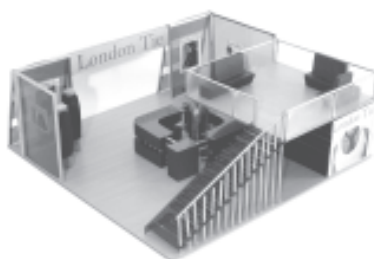
Segundo premio: Laura Hernández



Primer premio: Julieta Arakelian (Prof. Doldan)



Segundo premio comp.: Laura Ares (Prof. Jacobo)



Segundo premio comp.: Carlos Widler (Prof. Cabral)



Segundo premio comp.: A. Valencia Vasquez



Tercer premio comp: Leandro Latella



Tercer premio comp: Gabriela Pesantes

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

### CONCURSO 13 EXPO DISEÑO ARGENTINO Stand promocional de diseño argentino para ferias internacionales.

Presentación de una propuesta de stand referido al diseño argentino para ser ubicado en ferias internacionales de diseño. Participaron estudiantes que cursan la asignatura Diseño Tridimensional I de segundo año de la carrera de Diseño Gráfico.

Primer premio: Julieta Arakelian (Prof. Doldan)  
Segundo premio compartido: Laura Ares (Prof. Jacobo) - Andrés Valencia Vasquez (Prof. Jacobo) - Carlos Widler (Prof. Cabral).  
Tercer premio compartido: Leandro Latella (Prof. Jacobo) - Gabriela Pesantes (Prof. Tovorovsky).

### CONCURSO 8 CONCEPTO Y EXPRESIÓN Diseño de espacio interior.

Expresar gráficamente el espacio de diseño concluido como un producto de venta, conjuntamente con croquis conceptuales sobre el diseño presentado.

Participaron estudiantes que cursan la asignatura Taller de Interiores III de segundo años de la carrera de Diseño de Interiores.

Primer premio: Elisa Casavecchia  
Segundo premio: Silvoa Morales  
Tercer premio: Adara Ayape  
Mención: Sheila Bursztyn (Prof. Mabel Parada)



Primer premio: Elisa Casavecchia



Segundo premio: Silvia Morales



Tercer premio: Adara Ayape



Mención: Sheila Bursztyn

# Profesionales egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación

La Facultad está elaborando, en el marco del Programa Profesionales Plus, una Guía de Currículums y un Catálogo de Empresas de sus egresados. A partir de este número del periódico DC se incorporan datos de egresados que se suman a este proyecto. Se transcribe el correo electrónico de los egresados para facilitar el contacto de los interesados.

**Profesionales|PLUS**  
Guía de Currículums y Catálogo de Empresas  
Profesionales de la Facultad de Diseño y Comunicación

Desde su creación han egresado más de 1500 profesionales de las diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Son jóvenes profesionales que están desarrollando su actividad en empresas o en estudios propios, en el país o en el exterior. Con el fin de estimular la difusión y promoción de las actividades de sus egresados en el campo profesional y empresario nacional e internacional la Facultad organizó el programa Profesionales Plus.

## Guías de Currículums de egresados DC

**Cerezo Maria Fernanda**  
fcerezo@fibertel.com.ar  
Diseñadora gráfica (Egresada UP 1996). Le interesa desarrollarse en el área de imagen institucional y desarrollos multimediales. Trabaja en forma independiente en su estudio de diseño "Igor Branding & Design". Realizó trabajos de diseño editorial para la Universidad Católica de Buenos Aires. Produjo trabajos free lance para Ice Skate Café en el Shopping del ABASTO. Elaboró varios trabajos en el exterior California, USA. Fue encargada del Departamento Pre-Prensa de la empresa Gráfica Latina S. A., Formó parte del equipo de pre-prensa de Arcángel Maggio Industria Gráfica.

**Natalia Grobocopatel**  
ngestudio@ngestudio.com.ar  
Diseñadora Gráfica (Egresada UP 1999). Conformó el estudio de diseño "ng estudio", especializado en comunicación institucional y desarrollos multimediales. Entre los principales logros del estudio se cuenta el desarrollo de la imagen institucional de Bunge Argentina, la comunicación gráfica de "Ecléctica, cosas de artistas"; y la dirección del departamento de diseño de la empresa Figurella. El estudio desarrolló los portales Vivir en argentina.com y Descubra Cuba.com, entre otros proyectos.

**Ricardo Guzmán Cerisola**  
gcricardo@yahoo.com  
Licenciado en Publicidad (Graduado UP 2005). Su Trabajo Final de Grado fue "Marketing político, medios y

los resultados electorales". Trabaja actualmente como dibujante de Autocad en un estudio de arquitectura. Realizó trabajos de manera free lance.

**Andres Holdo**  
thestudio@fibertel.com.ar  
Diseñador Gráfico (Egresado UP 1996). Le interesa desarrollarse en el área de Fotografía, Manipulación Digital de Imágenes y Diseño Editorial. Trabaja en forma independiente en su estudio de diseño y fotografía "Photo Studio" donde se especializa en fotografía de bebés. También se especializa en fotografía de fauna salvaje en su hábitat natural. Realizó trabajos fotográficos, de diseño institucional y producción de marcas para Cultural Inglesa de Bs.As. y The Afrika Experience. Es Coordinador Técnico y diseñador de la imagen institucional y el Diseño del material didáctico de CIBADIST (Profesorado de Inglés a Distancia de Cultural Inglesa de Bs.As.). Realizó trabajos de fotografía encargados por el Dpto. de Biología de la Universidad de Harvard en Namibia, Botswana, Kenia y Zimbabwe. Se desempeñó como docente en la cátedra de Arte y Comunicación del Godspell College (1998-2001).

**Sebastián Horvath**  
sebastian@ideocentro.com  
Diseñador gráfico (Egresado UP). Le interesa desarrollarse en el área de imagen institucional y desarrollos multimediales. Trabaja en forma independiente en su estudio de diseño "Ideocentro". Realizó trabajos de diseño para Cuatro Cabezas, Pol-ka, Patagonik, Cámara Inmobiliar Argentina, Lamer Real State

(Miami), Baby Boomers (España), IdTronix (Berlín), Sabre Travel Network, Jardín Botánico, entre otros.

**Natalia Lobato**  
natalialobato@yahoo.com.ar  
Diseñadora gráfica (Egresada UP 2002). Le interesa desarrollarse en el área de desarrollo de producto e imagen gráfica para indumentaria / textil. Trabaja en forma independiente en el proyecto "grafica en indumentaria". Es encargada del Departamento de Diseño (Planeplast S.A.) realizando desde desarrollos o seguimientos para las principales marcas de indumentaria hasta el armado de originales, además de la imagen institucional de la empresa. Realizó en forma free lance colecciones propias de estampados para diversas estamperías, como también desarrollos para destacadas marcas como Kosiuko.

**Rocío López**  
rocioalopez@gmail.com  
Licenciada en Publicidad (Graduada UP 2002). Su Trabajo Final de Grado fue "Mi querida Argentina". Trabaja en relación de dependencia en Micó & Asoc., comunicación publicitaria, como responsable del departamento de marketing, ofreciendo a sus clientes (Grupo IRSA, Patio Bulrich, Banco Piano, Versace, Laboratorios Finadiet) valor agregado. Realizó trabajos de diseño y producción de marcas, como así también campañas publicitarias a nivel global. Fue encargada del Departamento de Consultoría, de Franchising Advisors, donde lanzó más de 30 franquicias al mercado (Dieta Club, Solo Empanadas, Farmacias del Dr. Ahorro, Agilpesos,

Heladerías Módena). Trabajó como productora ejecutiva para distintas producciones cinematográficas y publicitarias (Cadbury, Beldent, Médicos del mundo, gaseosas Quatro).

**Maria Jimena Lorenzatti**  
jimenit@fibertel.com.ar  
Licenciatura en Relaciones Públicas\* (Egresada UP 2005). Le interesa desarrollarse en el área de imagen institucional y desarrollos de eventos. Trabaja en forma independiente para diversas marcas de renombre en su consultora de comunicaciones integradas de marketing & diseño - Pampa Comunicación- Realizó un magazine televisivo dedicado al mundo del polo, primerchukker, que se encuentra en la etapa de negociación con las diferentes emisoras interesadas.

**Paula Marina Manoukian**  
paulamanoukian@fibertel.com.ar  
Lic. en Relaciones Públicas (TFG en curso). Organizadora de Eventos (Egresada UP 2003) Trabajó durante 2004 en kom! Digital-works, en el área de coordinación y desarrollo para usuarios específicos de Mercado Libre Argentina de bases de datos.

**Paz Marinoni**  
pazmarinoni@gmail.com  
Diseñadora gráfica (Graduada 1997). Le interesa desarrollarse en el área de packaging, imagen institucional y desarrollos multimediales. Trabaja en forma independiente en su estudio de diseño "Vivax". Se encarga de la imagen Institucional y el desarrollo de nuevos emprendimientos de la inmobiliaria Antonio Mieres, realiza estampas textiles

para la tienda Falabella. Realizó trabajos de diseño y producción de marcas. Fue encargada del desarrollo de packagings en el Estudio de Diseño Lojácono & Asoc. (cuentas: Bayer, Cadbury, Danone etc.).

**Alejandro A. Martínez Notte**  
amartiz@deboss.com.ar  
Licenciado en Relaciones Públicas (Graduado 2005). Su Trabajo Final de Grado fue "La prensa regional". Le interesa desarrollarse en el área de imagen institucional y desarrollos multimediales. Trabaja en forma independiente en su estudio de diseño "Grupo Deboss" Realizó trabajos de diseño, producción de marcas y desarrollo de sitio web para las Empresas Bianchi Argentina, la Unión Industrial de General San Martín, Noveplast, TELEAIRE Televisión, Círculo de Periodistas de General San Martín, Red de Empresarios Calabreses del Mercosur y el Portal Latinoamericano de Relaciones Públicas.

**Natalia Maskin**  
natimaskin@arnet.com.ar  
Lic. en Publicidad (TFG en curso). Le interesa desarrollarse en el área de comunicación estratégica, y diseño e imagen empresarial. Trabaja actualmente como responsable de comunicación de la empresa Yenadi SA. Formó parte del staff de la agencia Ogilvy Interactive, Editorial Alfili, Patagonik Film Group SA, Ozono Media.

\* Adeuda el TFG

Para más información sobre el Programa Profesionales Plus: Sede Jean Jaurés 932: Carolina, 1º piso, 5961 3160. Mail a: egresadosdc@palermo.edu.ar

## Catálogo de Empresas de egresados de egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP

**NAILUJDS**  
estudio de diseño



Cliente: Nine Shopping  
Folleto promocionando desfile Jorge Ibañez



Cliente: Forcam  
Folleto de Accesorios Línea Ford



Cliente: Nine Shopping  
Afiche Institucional Día del Amigo



Cliente: Efalcom  
Aviso Institucional Revista

Julián Falcomer.  
DiseñoGráfico (UP)



## Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad

**El Programa Link DC es un complemento a la formación académica. Un nexa que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimientos de las tendencias del mercado actual. A continuación algunos de los profesionales y empresas en las aulas de la facultad:**



Martín Urdaniz  
(Universidad del CEMA)



Inés Llavallol (empresa  
Microsoft)



Graciela Taquini (cura-  
dora videoarte)



Astrid Perkins (Faena  
Hotel + Universe)

### CANAL P+E

Los alumnos de Discurso Audiovisual V visitaron el estudio del canal de cable P+E junto al Profesor Alberto Farina. Pudieron presenciar la producción y envío del programa de cable "La semana que viene" que conduce Enrique Szewach y en el cual Farina es columnista de cine. Los estudiantes pudieron visitar y hablar con técnicos, directores, productores de esta señal.

### INSTITUTO JUAN S. FERNÁNDEZ

Coordinada con el jefe de taller Roque Zacchino, la cátedra Materiales y Procesos I, de Diseño Industrial, dictada por Eduardo Reta, visitó las instalaciones del Instituto Juan S. Fernández en Martínez. Se pudieron ver y conocer las distintas herramientas, máquinas, materiales y procesos de mecanizado convencionales y por control numérico (CAD-CAM) en la tecnología de metales, así como los laboratorios de pruebas funcionales, estudio de estructuras cristalinas por microscopio y máquinas para ensayos destructivos en probetas.

### INÉS LLAVALLOL

Los alumnos de la materia Taller de Comunicación II de la profesora Adela Saenz Valiente recibieron la visita de Inés Llavallol, encargada de Eventos de la Empresa Microsoft y ex jefa de patrocinios del Grupo Telefónica. La temática de la charla fue: "Eventos: una herramienta de comunicación institucional".

### MARTÍN URDANIZ

Visitó la clase de Comercialización II, con el Profesor Fernando Del Vecchio, Martín

Urdaniz. Martín es MBA de la Universidad del CEMA, con postgrados en la U. de San Andrés (en Telecomunicaciones) y en la U. de California at Berkeley (en Marketing). Forma parte del Centro de Investigaciones en Management, Entrepreneurship e Inversiones de la Universidad del CEMA. Tiene experiencia profesional principalmente en consultoría de proyectos de telecomunicaciones. Su visita apuntó a comentar su experiencia como emprendedor, en la evaluación de oportunidades de negocios.

### ARMONT MADERAS SRL

Los alumnos del Profesor Hernán del Río, de la materia Materiales y Procesos II de la carrera Diseño Industrial, visitaron la empresa Armont. La visita ayudó a los estudiantes a esquematizar la función y operación de las distintas máquinas que trabajan la madera.

### ALTO PALERMO

Los estudiantes de Tridimensional I realizaron un trabajo de campo junto a la Profesora Marcela Jacobo en el Alto Palermo Shopping. Allí fotografiaron vidrieras de locales. Carrera Diseño Gráfico.

### FAMIQ - ARQUINOXIDABLE

Los alumnos de Materiales y Procesos I, (carrera: Diseño industrial) con el Profesor Eduardo Reta visitaron Famiq-Arquinoxidable. Allí les dieron una charla acerca de los formatos, propiedades, usos y aplicaciones de distintos tipos de aceros inoxidable, visitaron el taller de soldadura y corte de chapas, depósito de piezas mecanizadas y fundidas, y también el showroom con mobiliario desa-

rollado especialmente para clientes y características en cuanto a procesos y terminación de los mismos.

### CARPLAST

Los alumnos del profesor Diego Faraoni, de la materia Materiales y procesos 3 de la carrera Diseño Industrial visitaron la empresa Carplast. Allí pudieron observar los procesos de transformación de plásticos estudiados en la asignatura. Máquinas sopladoras de doble cabezal, molinos para recuperar el material defectuoso, máquinas de teñido del plástico virgen. Visitaron la sección de inyección donde se fabrican tapas para envases. En la matricería pudieron ver distintas máquinas utilizadas en la fabricación de moldes y también matrices en construcción.

### MINIMADEMALIS

Luján y Ezequiel Martínez Cavallo, de Minimademalis, visitaron a los alumnos de Materiales y Procesos I (Carrera: Diseño Industrial). Dieron una charla sobre productos diseñados con aluminio repujado y anodizado. Presentaron los objetos de su empresa, formatos de aluminio y procesos a los que es sometido para lograr piezas de distintas características formales y terminaciones superficiales. Minimademalis participa en las incubadoras del CMD y ferias del Dorrego, a las que luego se invitó a los alumnos.

### GRACIELA TAQUINI

La especialista y curadora en video-arte, quien trabaja en el canal Ciudad Abierta, visitó a los alumnos de Discurso audiovisual I y V (Carrera Cine y TV) con el profesor Alberto Farina.

### CAPER

Los alumnos de Realización Audiovisual I, junto al profesor Adolfo Cabanchik visitaron la exposición CAPER.

### IMAP

Los alumnos de Materiales y Procesos III visitaron el parque industrial de Garín, en la planta de 9.000 mts2 de IMAP junto al Profesor Diego Faraón (Carrera: Diseño Industrial). Allí pudieron ver las máquinas de inyección fabricando piezas para los huevos Kinder y las tapas de agua mineral. También pudieron observar el soplado de distintos envases en máquinas de simple y doble estación y su posterior impresión por serigrafía. Así mismo quedaron asombrados con la "zona blanca", una sección para fabricar piezas con atmósfera controlada, asegurando que las mismas no se contaminen durante su fabricación. Debido a normas de seguridad los proveyeron de cofias y guardapolvos.

### ASTRID PERKINS

Perkins, Special Events Sales Coordinator del Faena Hotel + Universe visitó a los alumnos de la carrera Organización de Eventos con la Profesora Alicia del Carril.

### BARUGEL AZULAY

La Profesora Carmen Galbucera Testa visitó la empresa Barugel Azulay junto a sus alumnos de Diseño de Interiores. Allí recorrieron todos los sectores del local y luego los atendieron promotoras de pisos de cerámica y de madera.

### CANAL 9

Los alumnos de Realización Audiovisual I junto al Profesor Adolfo Cabanchik, de la carrera Cine y TV, visitaron las instalaciones de CANAL 9.

### HOTEL CLARIDGE

Los alumnos de Ceremonial y Protocolo I, de la carrera Organización de Eventos visitaron las instalaciones del Hotel Claridge, junto a la Profesora Gloria Schilman.

### FAPLAC

El Profesor Hernán del Río visitó junto a sus alumnos de Materiales y Procesos II la empresa FAPLAC. Recorrieron la Fábrica de paneles y pisos flotantes acompañados por el Ingeniero Juan Carlos Messina.

### MALBA

Los alumnos de la materia Taller de Producción IV, de la carrera Diseño Industrial, visitaron el Malba (Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires) junto al profesor Tomás Benasso.

### FAENA HOTEL

La Profesora Lorena Blisniuk visitó con sus alumnos de Organización de eventos y Relaciones Públicas. Las instalaciones del FAENA HOTEL + EXPERIENCE.

### CLUB ATLETICO RIVER PLATE

Los Alumnos del Profesor Elías Halperín visitaron las instalaciones del Club River Plate. El objetivo de la visita fue conocer cómo se monta un espectáculo deportivo, quiénes participan, el trabajo previo.

Los profesores interesados en sumarse a este programa, contactarse con Violeta al mail vszeps@palermo.edu

Faplac



malba colección costantini  
museo de arte latinoamericano de buenos aires



FAENA HOTEL + UNIVERSE

FAMIQ  
Aceros Inoxidables



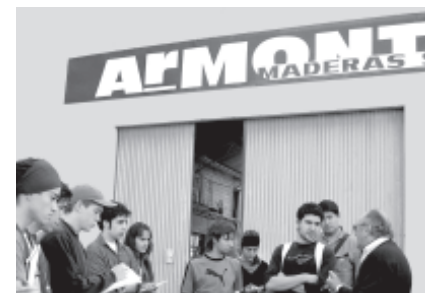
Los alumnos de Discurso Audiovisual V visitaron el estudio del canal de cable P+E junto al Profesor Farina



Los alumnos de Materiales y Procesos III de Diseño Industrial visitaron la planta de IMAP junto al Profesor Faraoni



Instituto Juan S. Fernández, cátedra Materiales y Procesos I, de Diseño Industrial, dictada por Eduardo Reta.



Los alumnos del Profesor Hernán del Río (Materiales y Procesos II, Diseño Industrial) visitaron la empresa Armont

## “Buenos Aires es una de las ciudades más importantes teatralmente en el mundo”

Comentario de Pablo Bontá en las 2<sup>o</sup> Jornadas de Producción de Espectáculos

La actividad comenzó con la apertura del coordinador de las Jornadas, **Gustavo Schraier**, quien analizó, entre otras cosas, el panorama de gestión, producción y permanencia de los “colectivos teatrales” independientes en el tiempo y en la Argentina.

“Alternativo significa entre otras acepciones “lo que se contrapone a los modelos oficiales comúnmente aceptados”. Tal vez por sus orígenes, a este Sistema de Producción que perdura en el campo escénico a través de las cientos de cooperativas teatrales que se forman anualmente, se lo sigue denominando o -mejor aun- confundiendo con el viejo *Teatro Independiente*. Aquel ha desaparecido por completo subsistiendo en lo alternativo sólo algunos rasgos como sus formas sencillas y alternativas de producción y financiación, sus modos de organización democrática y cooperativa, la heterogeneidad estilística, la independencia creativa y finalmente, un discurso personal a partir de una búsqueda estética particular.

Más allá de su historia, el teatro producido bajo este sistema alternativo recibió, en los años posteriores a la declinación del Teatro Independiente en los '70, muchas otras denominaciones (Experimental, de Arte, Cooperativo, de Nuevas Tendencias, Off Corrientes, Under, Off, incluso Independiente) acordes a las nuevas corrientes del teatro mundial, a los espacios donde este tipo de producciones circulaba y circula o simplemente a la dificultad de la crítica especializada para clasificar un tipo de teatro con un modo de producción particular y de una amplia diversidad y disparidad en su estilo, enfoque, expresión y calidad.

Año a año, según fuentes de la Asociación Argentina de Actores, se inscriben alrededor de 400 nuevas “cooperativas”. Esta fenomenal y ponderada capacidad cuantitativa del sector alternativo de “producir”, esconde sin embargo otra realidad: la escasa reflexión sobre “cómo” se produce.” aclaró Schraier.

Más tarde **Pablo Bontá**, Representante de la Delegación Capital del Instituto Nacional del Teatro expuso sobre como a partir de la sanción de la Ley Nacional del Teatro N° 24.800, se crea

el Instituto Nacional del Teatro como organismo rector de promoción y apoyo de la actividad teatral en todo el territorio del país.

Cuál es su gestión y cuál es su objetivo, esto es hacer que los fondos públicos lleguen a los beneficiarios. Se entregan subsidios para salas, grupos, producciones de obras independientes, eventos teatrales, becas de creación. Además tiene su propia editorial que saca publicaciones de autores argentinos y la Revista El Picadero. Bontá contó que son alrededor de 300 los pedidos al año en Capital Federal de subsidios. La actividad más característica del instituto es la Fiesta Nacional del Teatro con lo mejor del teatro independiente de todo el país. El año entrante la fiesta se realizará en el mes de marzo en Buenos Aires.

Comentó como se distribuye el presupuesto de los subsidios y cómo hacer para solicitarlos. El Instituto piensa abrir la convocatoria de salas y becas para que reciban subsidio de manera permanente. Los subsidios se otorgan a grupos con dos años de antigüedad como mínimo. El jurado que ve los proyectos se renueva cada dos años. Es un jurado de tres personas por cada región. Además habló de las penalidades si no se cumple con parte del contrato cuando un grupo recibe un subsidio.

Gustavo Schraier acotó al respecto: “*Hay mucha cantidad de espectáculos que se estrena en Capital, pero esas nuevas producciones duran dos o tres meses en el mejor de los casos y a pérdida. El subsidio puede cubrir hasta el 30 o 50% del presupuesto de la producción. El resto de la financiación lo tiene que sacar de otro lado. La explotación al ser corta y no tener tiempo en cartel provoca que el espectáculo no se pueda mostrar lo suficiente, no encuentre el público para ese espectáculo y por último genere una pérdida económica. Más allá que el fin no sea económico en estos colectivos teatrales.*”

Se han hecho incluso festivales dedicados a



De izq. a der.: Lorenzo Juster, Gustavo Schraier, Alejandra Menalled y Mariano Pagani

Buenos Aires. El fenómeno lo hacemos como podemos en Europa pega mucho, comentaba Bontá. En capital hay una gran cantidad de propuestas y hay muy poca difusión. Hoy por hoy el único medio que tiene un equipo de críticos de teatro es el diario la Nación. Hoy si no existe un agente de prensa no funciona. Un gran porcentaje del subsidio se invierte en prensa. “Somos muchos y hay poco espacio para la difusión” dice Bontá. “Hoy por hoy el mejor espacio para difundir un espectáculo es la web.”

**Carlos Pais**, Vice Secretario de la Sociedad General de Autores de la República Argentina. “Es la sociedad que reúne a los autores de teatro, radio, cine y televisión. El autor es un personaje extraño en el medio artístico. Yo nunca escuche que a un autor se lo llamara artista. El autor es un ser que crea un producto artístico que pasa a mano de un director y que va a tener ideas artísticas a través del material y después eso va a pasar a los actores que también tiene su gran marca de creatividad y va a venir un escenógrafo que va a plantear un espacio escénico y un iluminador hasta que el producto llegue al espectador. Una obra de teatro sufre muchas modificaciones hasta llegar finalmente al espectador. El autor de teatro es un ser preparado a ver que una obra se modifique”, explica Pais.

Habló de la importancia del teatro. “En el cine hay imágenes en el teatro tenemos presencias” No admite el zapping. Te aísla. Estás solo en el teatro. El teatro desde ese lugar es revolucionario. Prevalece el cuerpo por encima de lo masivo y lo multitudinario. El teatro te hace crecer como ser humano”.

El 4 de octubre se llevaron a cabo las 2<sup>o</sup> Jornadas de Producción de Espectáculos bajo el tema “Teatro Alternativo”. Coordinadas por **Gustavo Schraier**, productor artístico y ejecutivo, docente de producción teatral y coordinador de la Dirección General y Artística del Complejo Teatral de Buenos Aires, este evento contó con la presencia de importantes profesionales del campo de la gestión y la comunicación del espectáculo.

Más tarde **Paula Simkin**, Coordinadora de Prensa y Comunicación del Centro Cultural Ricardo Rojas UBA y Directora de la Agencia SIMKIN-FRANCO y **Daniel Franco**, Director de la Agencia SIMKIN-FRANCO hablaron sobre las diferentes estrategias de prensa y comunicación que implementan en los espectáculos con los que trabajan. Cómo evalúan si un espectáculo puede ser difundido por ellos y si conviene que realice prensa u otra acción de comunicación. Van a ver siempre los ensayos para elegir la mejor manera de comunicarlos. Existen 440 espacios en la ciudad de Buenos Aires convencionales y no convencionales. Es importante que la sala elegida tenga acceso a las carteleras. Una parte del presupuesto debe estar destinado a la cartelera. Hacer prensa sirve para generar visibilidad del evento. El buen posicionamiento en el campo colabora para que el próximo proyecto pueda estar en mejor posición para recibir subsidios y otros apoyos. Entre otros consejos destacaron que lo importante es armar una buena carpeta.

Para finalizar se realizó una mesa redonda coordinada por Schraier sobre Modos de Producción Teatral: lo Público y lo Privado; que contó con la presencia de **Mariano Pagani**, Productor General de De La Guarda, **Alejandra Menalled**, Productora Ejecutiva de Papando Moscas, El Descueve y Guarandá y **Lorenzo Juster**, Coordinador de Producción Artística del Complejo Teatral de Buenos Aires. Cada uno habló sobre su experiencia particular a la hora de producir teatro alternativo. Señalaron casos y respondieron preguntas.

## Escena Creativa 2

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo



Durante el Ciclo Lectivo del 2005 y en el marco de la creación de las nuevas Carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección teatral, La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo instituyó una forma innovadora de alentar el intercambio de los interesados en el ámbito del espectáculo y los profesionales afianzados en el medio:

organizó los *Ciclos Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculos: Escena Creativa 1 y 2*. A lo largo del año presentaron sus cursos destacados realizadores del ámbito teatral: Javier Daulte, Ricky Pashkus, Mauricio Wainrot, Alicia Zanca, Héctor Calmet, Hugo Midón, Rubén Szuchmacher, Luciano Suardi, Oria Puppo, Carlos Palacios y Gustavo Schraier.

En esta última etapa de *Escena Creativa*, durante el mes de noviembre, contamos nuevamente con la presencia de **Alicia Zanca** quien, en su Seminario *La acción en Shakespeare*, abordó la problemática de encarar el trabajo del accionar de los personajes para lograr sus objetivos en función del texto a partir de “Romeo y Julieta” de William Shakespeare.

Por su parte, la reconocida Diseñadora **Beatriz Di Benedetto**, en su curso *Vestuario y Cine. Una aproximación al star system, el film de época y el cine de autor*, abordó la inter-relación “vestuario-cine” a partir de tres ejes temáticos: el star system, el film de época

y el llamado cine de autor.

El Ciclo Escena Creativa 2 hizo su cierre con la presentación del seminario *La dirección como una búsqueda en equipo. Una aproximación a las estéticas de Samuel Beckett y Bernard Marie Koltès* a cargo de **Alfredo Alcón** y **Héctor Calmet** quienes abordaron la problemática de la dialéctica director –escenógrafo en la creación de un espectáculo teatral y el trabajo específico que ambos realizaron el las puestas en escena de “Los días felices” y “Final de Partida” de Samuel Beckett y “En la soledad de los campos de algodón” de Bernard Marie Koltès.



Héctor Calmet, Javier Daulte, Ricky Pashkus, Mauricio Wainrot, Alicia Zanca, Hugo Midón, Rubén Szuchmacher, Luciano Suardi, Oria Puppo, Carlos Palacios, Gustavo Schraier, Beatriz Di Benedetto y Alfredo Alcón

## Mes de las Bodegas y Vinos. Un tributo a la vid y el vino en la Universidad de Palermo

Más de 40 bodegas estuvieron presentes durante octubre en el Centro Cultural UP

En el marco de las actividades desarrolladas por la Escuela de Turismo y Hotelería UP, se desarrolló durante octubre, en la sede Jean Jaurés, el Seminario de Empresas: "Mes de las Bodegas y Vinos".



Roberto de la Mota (Terrazas de los Andes) Federico Pulenta (Augusto Pulenta) Flavia Fernandez Fabio (Palo Alto) Jesica Amaya Bâncora (Fincas Andinas) Francisco Lavaque (Lavaque) Ana Viola (Cámara de Empresas Bodegueras de Neuquén) Manuel Louzada (Chandon) Marina Beltrame (EAS) José Zuccardi (Familia Zuccardi) Carlos Maraniello (Norton)



Con la participación de importantes especialistas se abordaron temas concernientes al área de la producción vitivinícola, la degustación, el marketing, la comercialización y la exportación entre otros. Indudablemente el vino, en sus diferentes versiones que integran también los productos espumosos y licorosos, está atravesando un momento muy importante, demostrado esto por el interés puesto de manifiesto por el público que de todas las edades se acercó al auditorio del Centro Cultural UP de la calle Jean Jaurés 932.

Esta experiencia, inédita en el ámbito Universitario por su duración, por la diversidad de los temas tratados y por la posibilidad de realizar degustaciones de los vinos de las empresas participantes, contó también con dos días dedicados a productos artesanales tales como quesos, dulces, ahumados y otras delikatesen. La coordinación académica estuvo a cargo del **Ricardo Ianne**, ingeniero agrónomo, docente de la Facultad en la materia Enología y Bebidas 1 de la Licenciatura en Hotelería y director de la consultora La Sociedad del Vino, en conjunto con **Jorge Salatino**.

De la mano de oradores como **Valentín Bianchi** de la bodega homónima, **Jose Alberto Zuccardi**, de Familia Zuccardi, **Ricardo Rebelo** de Finca Flichman, **Walter Bressia** de su bodega, **Francisco Lavaque** de

Bodega Lavaque, **Roberto de la Mota** de Bodega Terrazas de los Andes, **Manuel Louzada** de Bodegas Chandon, **José Gómez** de Telteca Winery, **Lucas Nemesio** de Bodega NQN, **Ana Viola** de la Cámara de Empresas Bodegueras de Neuquén, **Pedro Socaire** de Bodega del Fin del Mundo, **Vilma Gutierrez** de Bodega Callia, **Federico Pulenta** de Bodegas Augusto Pulenta, **Alejandro Martinez** de Cavas Rosell Boher, **Herve Joyaux Fabre** de Bodega Fabre Montmayou, **Flavia Fernandez** de Palo Alto, **Jessica Amaya** de Fincas Andinas, **José Zuccardi** de Familia Zuccardi, **Carlos Maraniello** de Norton, **Sergio Bunin** de Tapaus, **Carolina Fuller** de Tapiz y representantes de las bodegas Freixenet, La guarda y Vinecol, entre otros, y la Sommelier **Marina Beltrame** de la EAS, especialistas como **Adolfo Losada** de Fundación Argeninta, **Diego Trubba** de la SAyG y también productores de vinos Orgánicos y Aceites de calidad el Seminario contó con la participación de un público que no dejó de asistir a las diferentes y sucesivas reuniones, compuesto por alumnos de la casa, representantes de la industria hotelera, restaurantes, agencias de turismo y enófilos.

De las disertaciones se desprende la necesidad de incursionar en la alta tecnología para obtener vinos de calidad, sin olvidar que el vino siempre nos debe dar placer al beberlo y que

esa tecnología debe estar al servicio de la mejora en la calidad.

El trabajo en el viñedo, buscando hacer eficientes a las plantas en la entrega de la materia prima y los cuidados en la cosecha a la hora de determinar la madurez integral del grano de uva son pasos que los técnicos están abordando en la actualidad con mucho esmero. Como se dice habitualmente el vino nace en el viñedo, y de este mensaje se desprende la importancia que tiene el trabajo integral en la finca.

En la bodega, toda la experiencia de los enólogos se pone de manifiesto en las diferentes etapas de la elaboración donde el proceso fermentativo debe ser estudiado y cuidado al máximo para seguir buscando productos que no pierdan sus características intrínsecas y se logren expresiones que representen los terruños de origen. Toda la cadena de comercialización y la manera de llegar al consumidor son vitales para lograr el crecimiento necesario en el consumo, del cual dependerá obviamente toda la cadena de producción. La llave está en llegar a los diferentes segmentos de público con productos que satisfagan diferentes necesidades, desde tomar un vino por copas, en una reunión con amigos o en una cena importante.

Y hablando de cena, tampoco faltó en el seminario las opiniones sobre saber situar un vino en determinado lugar de un menú. Sobre este tema, sobre el cual se ha escrito muchísimo, también se presentan determinadas reglas preestablecidas. Se llegó a la conclusión que la concordancia debe lograrse al mismo tiempo en lo que se refiere a intensidad de las impresiones, a su naturaleza y a su calidad. Una bebida rica en sabores se relaciona mal con la insipidez de un alimento demasiado neutro. Recíprocamente un vino insípido empaña la alegría de una comida sabrosa.

En resumen, el vino entregando el placer de las sensaciones gustativas, o aprovechando sus efectos fisiológicos, nutricionales, farmacodinámicos, o tal vez por su valor psicológico, social y cultural nos llevan al camino de entender que saber beber forma parte del saber vivir. Al decir del gran enólogo francés, recientemente fallecido Emile Peynaud, "beber poco, pero beber lo bueno y beber poco para poder disfrutarlo más tiempo". Con esa filosofía, todos nuestros invitados y amigos del vino, nos dejaron su mensaje a lo largo del mes de octubre. Ojalá llegue otro octubre similar.



Pedro Socaire (Fin del Mundo) Bodega Freixenet Bodega La Guarda Sergio Bunin (Tapaus) Carolina Fuller (Tapiz) Bodegas Vinecol, Palo Alto, CAPOC Cámara de Empresas Bodegueras de Neuquén



## Publicaciones periódicas

A comienzos del año 2005 se completó el diseño de la política editorial de la Facultad, que canaliza y difunde en forma organizada y sistemática su producción. Actualmente las publicaciones periódicas de la Facultad son las siguientes:

### 1. Periódico D&C

Reúne toda la información significativa académica y de extensión sobre actividades que se realizan en el ámbito de la facultad. Es una publicación mensual con una tirada de 10 mil ejemplares que se distribuyen de forma libre y gratuita. Se edita ininterrumpidamente desde 1997 y el último número es el 80 correspondiente a diciembre 2005.

### 2. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]

Es una publicación periódica que reúne papers, ensayos y estudios sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación. Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares que se distribuyen en forma gratuita. Se edita desde el año 2000 en forma ininterrumpida y el último número es el 19 correspondiente a septiembre 2005 con el título "Trabajos Finales de Grado. Proyectos de Graduación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Catálogo 1993-2004". Se reciben colaboraciones para ser publicadas. Las mismas son remuneradas. La publicación tiene el número ISSN 1668.0227 de inscripción en el CAYCYT-CONICET y tiene un Comité de Arbitraje.

### 3. Creación y Producción de Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]

Es una publicación periódica entre el Centro de Producción y el Centro de Estudios de la Facultad. Reúne trabajos significativos de estudiantes y egresados de las diferentes carreras de la Facultad. Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares, que se distribuyen en forma gratuita. Se edita desde el año 2004 en forma ininterrumpida y el último número es el número 6 correspondiente a octubre 2005 con el título "Proyectos. Propuestas. Creaciones. Trabajos de estudiantes de Diseño y Comunicación. Premios en concursos internos 2004". La publicación tiene el número ISSN 1668-5229 de inscripción en el CAYCYT-CONICET y tienen un Comité de Arbitraje.

### 4. Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

Reúne contribuciones, resúmenes y comunicaciones breves de los docentes a las Jornadas de Reflexión Académica que anualmente organiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1993. Se publica un número anual con una tirada de 500 ejemplares que se distribuyen de forma gratuita. Se edita en forma ininterrumpida desde 1999 y el último número es el correspondiente a febrero 2005 con el título "Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación" XIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación.

La publicación tiene el número ISSN 1667-1673 de inscripción en el CAYCYT-CONICET.

### 5. Escritos en la Facultad

Es una publicación periódica que reúne documentación institucional (guías, reglamentos, propuestas), producciones significativas de estudiantes (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales de grado, Concursos) y producciones pedagógicas de profesores (guías de trabajo, recopilaciones, propuestas académicas). Se publican de cuatro a ocho números anuales con una tirada variable de 100 a 500 ejemplares de acuerdo a su utilización, con una distribución gratuita. Se edita desde el año 2005 en forma ininterrumpida y el último número es el 12 correspondiente a noviembre 2005 con el título "Resúmenes de Trabajos Finales de Grado aprobados septiembre-noviembre 2005". Se reciben colaboraciones para ser publicadas. La publicación tiene el número ISSN 1669-2306 de inscripción en el CAYCYT-CONICET.

### 6. La Info

Es el newsletter a través del cual la Dirección de la Facultad informa al claustro docente de la misma sobre cuestiones institucionales, administrativas, convocatorias, concursos, funcionamientos de sus cuerpos colegiados y otras novedades significativas. Se publican 10 números anuales con una tirada de 500 ejemplares y se distribuye exclusivamente a los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se edita ininterrumpidamente desde el año 2003 y el último número es el 26 correspondiente a diciembre 2005.

## Producciones fotográficas, audiovisuales y digitales

### Recepción de trabajos para exámenes finales

A partir del turno de exámenes del mes de diciembre de 2005 se comenzarán a aplicar nuevas disposiciones para la recepción de trabajos prácticos correspondientes a los exámenes finales de las asignaturas audiovisuales, fotográficas y digitales.

Ante la necesidad de realizar muestras, editar catálogos que permitan la difusión de la producción de los alumnos así como disponer de un fondo videográfico, fotográfico y digital con la debida organización que permita una ágil consulta y utilización, se ha decidido crear una oficina de recepción de los trabajos prácticos finales que se comenzará a aplicar a partir de diciembre de 2005 de manera parcial, con algunas asignaturas del Departamento Audiovisual, pero que en sucesivos turnos irán incorporando otras materias de otras carreras o departamentos.

Para ello se redactaron normas para cada uno de los tipos de trabajos que se realizan, fichas que se utilizarán como guía en el momento de la recepción y una nota declaratoria de los derechos de autoría de los trabajos. También se ha confeccionado un calendario con las fechas límites de presentación para cada día de examen del turno de diciembre.

Todo este material está publicado en la página web: [www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/institucional/normas.html](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/institucional/normas.html)

Cabe aclarar que la recepción es exclusiva en el plano del cumplimiento de los requerimientos de la presentación. Bajo ningún punto de vista implica valoración alguna de orden académico o estético, evaluaciones exclusivas del docente.

### Metología

Cada trabajo deberá entregarse con un plazo mínimo de una semana improrrogable, antes de la fecha del examen final respectivo en la oficina de recepción de TP Finales, que funcionará en Soler 3666.

Delante del alumno y tomando como base la ficha de comprobación por triplicado que aportará cada alumno, se procederá al chequeo del cumplimiento de todos los ítems requeridos por la normativa. En el caso de no cumplirse la totalidad de los mismos, el trabajo no será recibido, perdiendo el/los autores la oportunidad de dar el examen en la fecha requerida.

A los autores de los trabajos recibidos, se les entregará una copia de la ficha de comprobación firmada por los responsables de la recepción, que oficiará de comprobante.

Los docentes podrán disponer de los trabajos prácticos finales en la oficina de recepción, en el período que media entre la entrega hecha por los alumnos y la fecha del examen. Es conveniente que existan la suficiente supervisión y corrección antes de la entrega para lo que se insistirá en la necesidad de que los trabajos finales se comiencen a desarrollar al promediar el cursado, en aquellos casos en que este tipo de trabajo no es el objetivo de la misma cursada, como ocurre en varias asignaturas.

### Asignaturas y Trabajos Prácticos que participan

Para la redacción de las normativas se tiene en cuenta el tipo de trabajo práctico que se solicita y en función de esto se establece el agrupamiento de las asignaturas, atendiendo a su conexidad o similitud. Se trabajará con las asignaturas agrupadas de la siguiente manera:

### Grupo N° 1: Producciones en videocasete, videoCD o videoDVD

Introducción al Discurso Audiovisual (CA-DS-FO-LP-LR-DG) • Talleres de Creación 1 a 6 (CA) Realización Audiovisual 1 y 2 (CA-DS) • Producción Audiovisual 2 (CA) • Cámara e Iluminación 1 y 2 (CA-DS-FO) • y sus equivalentes de los planes anteriores.

### Grupo N° 2: Páginas y sitios web

Diseño de Imagen y Sonido 1 y 2 • Producción Digital 1 y 2 • y sus equivalentes de los planes anteriores.

### Grupo N° 3: CD Rom interactivos

Diseño de Imagen y Sonido 3 y 4 • Producción Digital 3 y 4 • y sus equivalentes de los planes anteriores.

### Grupo N° 4: Animación 2D y 3D

Diseño de Imagen y Sonido 5 y 6 • Producción digital 5 y 6 • y sus equivalentes de los planes anteriores.

### Grupo N° 5: Producciones fotográficas montadas

Taller de Fotografía 1 (FO; LP; DG; DM) • Taller de Fotografía 2 a 5 (FO) • Introducción al Diseño Fotográfico (FO) • Diseño Fotográfico 1 a 5 (FO)

### Grupo N° 6: Montaje y edición de imágenes y sonidos

Estética y Técnica del Sonido 1 y 2 (CA-DS) • Montaje y Edición 1 y 2 (CA-DS) • Edición Digital 1 (CA-DS) • y sus equivalentes de los planes anteriores.

### Grupo N° 7: Desarrollo de proyectos multimediales

Primer cuatrimestre de cuarto año • Diseño de Producción Audiovisual 1 (CA-DS) • Dirección de Arte Audiovisual 1 (CA-DS-FO) • y sus equivalentes de los planes anteriores.


Cada uno de los grupos tiene una normativa específica, de acuerdo a las características de los trabajos prácticos finales requeridos. Las normas de estandarización se refieren a los siguientes aspectos:

- Videos: cantidad de copias, formatos, soportes, normas y presentación interna de títulos y créditos. Calidad de los soportes empleados.
- Producción digital: cantidad de copias, presentación, organización interna de los archivos en el directorio.
- Producción fotográfica: medidas y tipo de montaje.

### Para todos los grupos:

- Medidas y características del envase contenedor de la entrega.
- Organización de los contenidos de la carpeta que acompaña y fundamenta el TP.
- Etiquetado de los distintos objetos y packaging.
- Presentación y montaje de materiales anexos fuera de la carpeta.

Estas normativas se suman a la Guía del TP Final. En ningún caso se podrán solicitar otros requerimientos por fuera de lo que en cada normativa se expresa, sin previo acuerdo, autorización e incorporación al articulado de las mismas, teniendo validez a partir del momento de su publicación. Cualquier situación no prevista por cada una de las reglamentaciones específicas de los grupos de asignaturas, será resuelta por las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación con acuerdo de los docentes de las asignaturas.



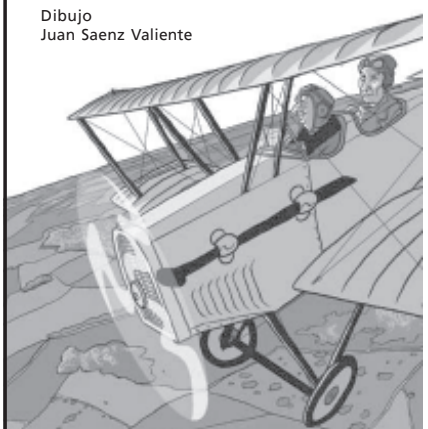
**Revista LÚPIN**  
Homenaje Anual del Museo de la Caricatura Severo Vaccaro

**Viernes 2 de diciembre 2005, 19.30 hs.**  
Auditorio UP. Mario Bravo 1050, 6° piso.

Organizan:  
Museo de la Caricatura Severo Vaccaro  
Facultad de Diseño y Comunicación UP

Colaboran:  
Museo Itinerante de Humoristas e Ilustradores en Argentina  
Radiolagos  
Museo del Dibujo Oscar Blotta (25 de Mayo, Bs.As.)  
Retrosopio  
Movimiento Banda Dibujada por la Historieta Infantil.

Actividad libre y gratuita.  
Inscripción: 5199 4500 internos 1530, 1514, 1502  
consultasc@palermo.edu



Dibujo  
Juan Saenz Valiente

## Investigación, Estrategia y Marketing

Claves para una Planificación de Medios eficiente.



El pasado martes 25 de Octubre se llevaron a cabo en el salón auditorio de la Universidad las 5<sup>ª</sup> Jornadas de Planificación Estratégica de Medios bajo el tema "Comunicaciones Integradas en Marketing" y organizada por Ignis Argentina.

Con la apertura del Lic. **Javier Furman Pons**, Director de Marketing y Planificación Ignis Argentina este evento contó con la presencia de prestigiosos profesionales de la gestión en medios.

**Alejandro Terzi**, Presidente de Ignis comenzó dando un panorama sobre los nuevos desafíos de la industria publicitaria. Ilustró y ejemplificó como se realizó el pasaje de la "era de la Interrupción" a la "era del Compromiso".

Luego **Tina Geracaris**, Directora de Recursos Estratégicos de Ignis, abordó el mercado del Lujo. Expuso un trabajo de investigación y Marketing sobre las marcas de lujo.

Para cerrar la mañana la Lic. **Laura Elizalde**, Coordinadora de Servicios de Marketing e investigación de Ignis ejemplificó casos concretos sobre Comunicación de "Marcas de Lujo".

Por la noche el Lic. **Javier Furman Pons** comenzó el evento definiendo las "Claves" del Planeamiento Estratégico Moderno. Desarrolló cuales son las razones para generar el armado de un planning enfocado y diferencial. Otro tema abordado fue la Planificación táctica de Medios. Como lograr un proceso en donde el foco esté puesto en la eficiencia.

Por último y para cerrar el Lic. **Andrés Marengo**, Director General de Cuentas de Social Creativa S.A., **Juan Arias** y **Gustavo Despony** comentaron algunas claves para maximizar la eficacia de las acciones promocionales. Dio pautas para realizar acciones innovadoras en lo que al Marketing Promocional se refiere.



De izq. a der. Alejandro Terzi, Tina Geracaris, Laura Elizalde y Javier Furman Pons (Ignis Argentina)



Andrés Marengo, Juan Arias y Gustavo Despony

## Ciclo de Desarrollo Profesional Diálogo con Profesionales en la Facultad en noviembre 2005



Felicitas Castrillón I. Escribe Rubio Guido Nazzaro Fabián Maison Sandra Viscardis

Profesionales y empresas en los Cuartos Años A continuación el reporte del mes de noviembre: **Felicitas Castrillón**, Gerente de Comunicaciones y Asuntos Públicos de Massalin Particulares S.A. visitó el lunes 7 de noviembre la cátedra de PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS. Abordó la estrategia de comunicación implementada por Massalin para sus diferentes productos.

En la clase de DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL el lunes 7 de noviembre recibieron a **Sandra Viscardis**, diseñadora de su propia marca, quien mostró a los estudiantes sus colecciones y describió su método de producción con llama y oveja.

La cátedra de PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS Y CINE Y T.V., DISEÑO DE IMAGEN

Y SONIDO y FOTOGRAFIA el lunes 14 de noviembre contó con la presencia de **Ignacio Escribe Rubio**, Gerente de Marketing de Open Ad.net quien habló sobre como trabaja un banco mundial de ideas. Open Ad es un portal que se encarga de la compra y venta de ideas creativas para su uso en publicidad, diseño y marketing.

La cátedra de PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS por la noche del lunes 7 de noviembre, contó con la visita de **Fabián Maison**, Director creativo de Diálogo Publicidad. Mientras que el 14, **Guido Nazzaro**, Gerente de Marketing de la revista Rolling Stone (Grupo Revistas La Nación) habló sobre las estrategias implementadas para la revista.

## 3º Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires

8º Jornadas Universitarias de Cine y Televisión 2005



Finalizó el día 18 de octubre de 2005 en el auditorio de la Universidad de Palermo, el 3º edición del Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires.



En esta edición, las charlas académicas comenzaron con anterioridad a las proyecciones, para poder permitir a los asistentes tener mayores opciones para elegir durante el transcurso del evento. El 5 de octubre, el auditorio de la Universidad de Palermo, fue sede de una jornada muy interesante de diversas experiencias temáticas.

Abrió la muestra una charla sobre "La era digital en el cine latinoamericano" a cargo **Nadina Goldwasser** y **Jorge Gomez** quien describió los adelantos y optimización de recursos sobre el uso de la "Alta definición" como elemento de trabajo que se está posicionando en los diversos ambientes de producción. Sus pros y sus contras y una relación con los costos de regenerar toda una inversión y revolución tecnológica en todo el continente. Goldwasser, por su parte, como representante de la firma KODAK Argentina, se playó sobre la nueva tecnología en software, desarrollada por la empresa para el uso de la definición de colores y tratamiento del proceso de revelado y copia del material de 35mm para uso industrial. Sus ventajas en el manejo sobre internet para desarrollos a larga distancia y en coproducciones con recursos y técnica compartidas.

A continuación **Fernando Spinner** y **Daniel Grilise** hablaron de "Estética en el Cine Latino" con un nivel de abstracción muy particular, ya que si bien se puede hablar en general de una estética del cine, cuando se trata de aplicarlo a un continente como el latinoamericano, las posibilidades se incrementan en función de los distintos países y las distintas idiosincrasias de cada región, lo que por otra parte, enriquece el contenido artístico de cada producción.

Como consecuencia de esta pluralidad de regiones y de producción multizonal, como no podía ser de otra manera, también se habló de un flagelo en el sector audiovisual latino que es "La piratería en el Cono Sur". Esta charla estuvo a cargo de **Adriana Llanos**, **Elena Suñe** y **Diego De Vega**, miembros de

entes públicos y empresas privadas de la industria cinematográfica, quienes a su vez forman parte de A.N.P.R.O.D.A. (Alianza Nacional para la protección de los Derechos Audiovisuales) y que tanto desde el área de Video como de Cine, como por parte de la fiscalización del I.N.C.A.A, se busca contrarrestar este fenómeno que está compitiendo directamente con la exhibición y diluyendo las posibilidades de producciones a futuro, ya que ganan la calle copias totalmente no autorizadas y a precios risibles que rompen con la cadena de producción y trabajo de toda una industria. Si bien es una tarea titánica, se busca crear conciencia en el consumidor para que se reduzca el impacto de estos productos que no solo no pagan derechos sino que tampoco pagan impuestos y mano de obra.

El 6 de octubre, en el auditorio de Buenos Aires Comunicación, **Corina Leibinstein** y **Martín Kohan**, director del Festival dieron una charla sobre "Producción y Planificación de Cine en Latinoamérica". Hablaron un poco sobre la historia de la producción en los diversos países de Latinoamérica y hacía adonde apunta la producción actual en la región. Los más destacados como México, Brasil y Argentina y sobre el hecho fundamental que la historia del cine en Latinoamérica comienza hace 100 años, junto con Europa y Norteamérica.

El 18 de octubre, la charla se centró en un despliegue de relatos sobre la producción en cada país de Latinoamérica, sus habilidades y recursos y sobre los desarrollos de coproducción regional y apoyos externos, para la suma de diseño de proyectos a futuro. La misma estuvo a cargo de **David Blaustein**, Director del Museo del Cine y **Liliana Mazzure**, productora Argentina y de nivel internacional. A su término, Martín Kohan leyó el resultado del Jurado acerca de los reconocimientos otorgados a las producciones participantes de la muestra y entregó diplomas a aquellos presentes.



De izq. a der.: Alejandro Hartmann (realizador), Nadina Goldwasser (Kodak Arg) y Jorge Gomez (realizador y docente)



De izq. a der.: Diego De Vega (INCAA), Susana (INCAA), Adriana Llanos (UAV), Elena Suñe (Federación de Exhibidores Arg) y Martín Kohan (Festlatinoaba 05)

# Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

**Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.**

## Diseño de Interiores:

**JULIETA PICCONE**

**"La Hotelería en el Fin del Mundo"**

"(...) El trabajo se basa en la investigación sobre las actividades turísticas de Tierra del Fuego, el perfil de los turistas que la visitan, la hotelería existente, las categorías y servicios que prestan los mismos, así como también los servicios turísticos que ofrece la ciudad en sí (...)"

**MARÍA ALEJANDRA GANDOLFO**

**"Lofts: revalorización de un espacio"**

"(...) El objetivo de este trabajo es informar cuáles son las características básicas de estos tipos espacios, dar a conocer en qué lugares de la Ciudad de Buenos Aires se concentran y qué es lo que se debe tener en cuenta a la hora de diseñar o crear este tipo de situaciones (...)"

## Diseño Textil e Indumentaria:

**MARÍA ITATÍ CASTAGNINO**

**"Plan de Marketing: FASHIONMAKERS"**

"(...) El Plan de Marketing es una herramienta de gestión por la que se determinan los pasos a seguir, las metodologías y tiempos para alcanzar objetivos determinados (...) nos permite marcarnos el camino para llegar a un lugar concreto, forma parte de la planificación estratégica de una compañía (...)"

**ÁNGELES DÍAZ O'KELLY**

**"Cambios y Tendencias en la Moda Argentina"**

"(...) La industria textil, como tantas otras, ha tenido que sobrevivir a las fluctuaciones económicas del país generando trabajo y reactivando la economía local (...) el surgimiento de diferentes estilos, nacimiento de nuevas marcas y propuestas de diseñadores independientes, son algunas de las consecuencias visibles después de la crisis del 2001 (...)"

**DA HUM CHONG**

**"Tendencia de la moda en época de crisis"**

"(...) El diseño de indumentaria necesita saber cómo fueron las reacciones de la industria de la moda en los momentos de crisis en el pasado y el conocimiento obtenido de esta manera ayudará a dar una solución frente a una crisis que podría llegar en un futuro (...)"

**MARÍA ANGÉLICA LABAKÉ REBOLLEDO**

**"Moda y Posición social en Argentina, durante la última década"**

"(...) El siguiente trabajo busca informar como fue la moda y su relación con las posiciones sociales en la Argentina, como se ha desarrollado el mundo de la moda en nuestro país a lo largo de las últimas décadas (...)"

**VIOLETA SZEPS**

**"Extremo Sur. Diseño y desarrollo de una marca en Argentina"**

"(...) A lo largo de este trabajo se desarrolla el proceso creativo de la marca y sus prendas, catálogos conceptuales de marca, colecciones de indumentaria y accesorios, catálogos de productos, diseño de locales, fichas técnicas, etc. (...)"

## Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**JOAQUÍN CORRES**

**"La Televisión de Exportación"**

"(...) La intención de este trabajo es ver cómo es el proceso de venta de nuestra programación en el exterior. Ver cuáles son las condiciones de venta de las telenovelas; analizar por qué se dificultan las ventas (...) y demostrar como nuestra televisión, muchas veces criticada por nosotros mismos, logra llegar a los lugares menos pensados del mundo (...)"

## Licenciatura en Publicidad:

**VALERIA ARAUJO**

**"Ética y Publicidad"**

"(...) El objetivo de este trabajo es proporcionar información sobre la ética y los valores en nuestra publicidad, su relación con distintos núcleos sociales y el impacto que provocan ciertos avisos en la gente (...) a lo largo del trabajo veremos cuáles son las medidas y las sanciones que se toman cuando el código de ética no se cumple (...)"

**GUIDO BIGIOLLI**

**"El Tiempo, valor de la publicidad adolescente"**

"(...) El objetivo de este trabajo es proporcionar información como comunicadores, sobre la importancia que tiene la comunicación de productos y servicios, y considerar la posibilidad de encontrar herramientas que alimenten el aporte educativo de la actividad (...)"

**JOAQUÍN TOMÁS CASCO**

**"Me importa un rating"**

"(...) El rating no son más que simples números. Pero que sean "simples" no implica que no puedan determinar si un programa sigue en el aire o no (...) los números son parte de nuestra vida. Estamos todo el tiempo pendientes de ellos, nos dan sentido, nos orientan, nos hemos hecho dependientes de ellos, nos-nos-nos... (...)"

**ELIZABETH KOPYTO**

**"La imagen de un canal de TV cerrada"**

"(...) Realizaremos un paseo por el negocio de los operadores de cable, veremos ideas generales en la formación de branding de los canales más importantes de la TV (...) concentrándonos por completo en *Cosmopolitan Televisión*, su lanzamiento, los cambios que atravesó su programación, que acciones de marketing se realizaron para llegar al público objetivo, etc. (...)"

**NICOLÁS MANASSA**

**"El Benchmarking y el Outsourcing"**

"Frente a la globalización las empresas hoy en día, deben poner fuerte hincapié en la innovación y concentrarse en su negocio principal denominado *core business*. Para lograrlo, el Outsourcing y el Benchmarking son las herramientas que ofrecen una solución óptima (...)"

**GABRIELA RUSINEK**

**"Ver no es mirar. La importancia de la imagen corporativa"**

"(...) En la Sociedad de la Información, la imagen es objeto de interés y de una inversión progresivamente mayor en el planeamiento y desenvolvimiento estratégico de las organizaciones, debido al poder que ella posee de interferir en el comportamiento de los consumidores (...) la imagen favorece y promueve, pero también desgasta, debilita y destruye".

**CARLA TORTELLO**

**"Venta Directa... Exclusivo para mujeres..."**

"(...) La venta directa proporciona importantes ventajas a los individuos que desean una oportunidad de obtener ingresos y desarrollar un negocio propio (...) parece fortalecerse más y más en momentos difíciles, de crisis y depresiones".

**JULIETA UGARTE**

**"El proceso de emprender, de la incubadora a El Horno"**

"(...) Una Incubadora de Empresas es un ámbito creado para alojar nuevos emprendimientos, donde se les brinda todo lo necesario para que logren crecer y desarrollarse hasta ser empresas independientes (...) *El Horno* es un estudio de diseño especializado en microemprendedores (...)"

## Licenciatura en Relaciones Públicas

**CARLOS ADRIÁN LUZTMAN**

**"El silencio bancario, una gran estafa"**

"El estallido de la sociedad argentina del 19 de diciembre del 2001 sacudió al modelo liberal y, pocos días después, demostró a la dirigencia política, que la protesta apuntó a acabar con un régimen, con un sistema, que llevó a millones de ciudadanos a la pobreza real y estructural (...)"

**IVANA RAQUEL MALIANNI**

**"Supermercado Sur: una Pyme en expansión"**

"(...) El siguiente trabajo, tendrá como finalidad demostrar la vital importancia de las acciones comunicacionales dentro de organizaciones pequeñas como lo son las PyMEs ubicadas en el interior del país (...)"

**PAULA MARINA MANOKIAN**

**"Servicio Interno. Satisfacer primero al cliente interno"**

"(...) Este trabajo busca introducirse en el mundo interno de las empresas de servicios, más específicamente en la manera en que éstas se relacionan con sus empleados (...) Es por esto que a medida que las organizaciones de servicios crecen y se diversifican, la idea orientada hacia la manufactura industrial se ha convertido más en un obstáculo que en un servicio (...)"

**VANINA QUEIPO**

**"Construcción de la imagen pública: salida del anonimato ¿gloria o pérdida?"**

"(...) La imagen pública, la salida del anonimato de los seres humanos se genera cuando una persona demuestra talento, definido como un patrón recurrente que integra pensamiento, sentimiento y comportamiento (...) las personas que se sienten identificadas con ese esquema, lo trasladan a sus mundos y se apropian de la imagen pública (...)"

## Dirigentes del Consejo Profesional de Relaciones Públicas visitaron la nueva sede Jean Jaurés de la UP

El pasado 2 de octubre visitaron las instalaciones de la sede Jean Jaurés 932



de la UP, los miembros directivos del Consejo Profesional de Relaciones Públicas y de la Asociación de Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas (ADUGREP), quienes tuvieron oportunidad de realizar una reunión de trabajo para tratar diversos temas inherentes a las actividades y a la representatividad profesional.

El conjunto visitante fue encabezado por la presidente del Consejo Profesional Lic. Graciela Fernández Ivern y el Vicepresidente Académico de la ADUGREP Lic. Luis Leo acompañados por los miembros de dicha entidad Dr. Carlos Mendez (U. J. F. Kennedy), Lic. Mariano Bronenberg (UADE), Lic. Mónica Soterías (UADE), Lic. Lorenzo Blanco (Universidad de Palermo), Lic. Adrián Arroyo (Universidad de la Matanza), Lic. Daniel Yarsky (Universidad de Lomas de Zamora), Lic. Roberto Vilariño (Universidad de Belgrano) y los profesores Aaron Binenfeld, Raúl Castro, Marcela López y Enrique Díaz.

## Trabajos Reales para Clientes Reales

El 5 de octubre se realizó en la sede central del Banco de la Nación Argentina, Rivadavia 325 1º Piso, la entrega de premios 2005 a la exportación argentina. El acto fue organizado por Prensa Económica y coincidiendo con el 30 aniversario de la Revista, el evento sirvió de marco especial para la entrega del premio adjudicado al ganador del concurso de logotipo que fuera lanzado por Prensa Económica y canalizado a través del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales. Macarena Alvarez Patuel fue la alumna ganadora que se encuentra cursando Diseño de Imagen Empresarial. El premio consistió en unos días de vacaciones totalmente pagas en el Complejo Solanas de Punta del Este, Uruguay.

En evento sirvió como presentación pública del logotipo seleccionado y en el lugar se distribuyeron ejemplares de la Revista Prensa Económica, que en su tapa lleva impresa la imagen del logotipo diseñado por Macarena Alvarez Patuel.



## diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)  
Diseño: Constanza Togni  
Fotografía: Emilse Ruffo, Pablo Bembibre y Laura Guerrero.  
Textos: Romina Pinto  
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050, 5º piso. Tel: 5199 4500  
fdyc@palermo.edu.ar www.palermo.edu.ar



**Kodak**

**imagen**

Gracias

**LA NACION**



**K::B**  
koifman bauab  
COMUNICACION INTEGRADA



**L'ORÉAL ARGENTINA**



Leo Burnett Argentina

levinson | basevich  
creatividad estratégica



**Kaizén**  
eventos corporativos

la comunidad

**VisualMente**



**LO/JACK**



**SANTISTA TÈXTIL**



**IGNIS**  
MEDIOS & COMUNICACION ARGENTINA



**JW+**  
J. Walter Thompson Argentina.



**ARGENTINA MARCA PAÍS**



malba colección costantini  
museo de arte latinoamericano de buenos aires



**MAURO & ESTOMBA**  
consultores en comunicación



**MGH**  
COMMUNICATION MANAGEMENT



**Molinari**  
fotografía publicitaria

UN'ALTRA  
**VOLTA**

**PERFIL**



Museo del Cine  
PIRELO DUCROS HICKEN

**Página/12**



The Watch Gallery



**PETROBRAS**



**PersonAlly**  
Asesores en Comunicación

«PAK»  
PRENERA AKTYVA

**tonico**  
objetos



**PlanasViau**  
Vidrio soplado de alta calidad

**PROMOfilm**

Plan Nacional de  
**Diseño**

**PORNOIS**

FUNDACION  
**PROTEJER**

**VENTO**  
Telas para decorar

**INTRODUCTORA TECNICA SA**

**RDYA**



**PRENSA ECONOMICA**

*RollingStone*



**VOL.3**  
PELUQUERIA & LIVING BAR

RSG | RANDALL STEWART GROUP



**SIDERAR**

Silvia Amarante  
PRODUCCION DE EVENTOS

jauja  
eventos corporativos

*Santarelli*

**Zanella**

sudacaphotos.com

Sisso Chouela Fotografía

**SMG::LIFE**  
SEGUROS DE VIDA Y ESTILO

**SUDA**



**Young & Rubicam**



zumdisegno

**ZANOTTI**  
JOYAS & DISEÑOS

**UART**  
Unión de Aseguradoras de Riesgos del Trabajo

**volumenmag**  
www.volumenmag.com



# diseño & comunicación