

ABSOLUT



AMERICA



AAAP  
ASOCIACION ARGENTINA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD



BANCOPATAGONIA



Burson•Marsteller



Barbara Diez  
EVENT PLANNERS



BRIDGER | CONWAY



BODEGA EL ESTECO



CCEBA Centro Cultural de España en Buenos Aires



Clarín.com X



CLARÍNGLOBAL



Colomé



CHENSON SOLOS URBANOS



De La Cabeza peluqueros



DeFerrari



del vecchio design management



diáde weblogs

muyblog



DuttoPR personal | tecnologia | comunicación

di Paola & asociados WPP



El Salvador Impresariats



[NCUADR]

é debate



eventoplus ARGENTINA

FPD'07 feria Pan Dieto

EUROlines

FAMILIA ZUCCARDI



Gestalt CENTRO DE ESTUDIOS



Google

GREY buenos aires



HESPERIDINA

Fundación



making of

ImageNativa

IND.BEBIBLE

Gobierno Bolivariano de Venezuela Ministerio del Poder Popular para el Turismo



E.A.S.P.A.

FUNDACION VIDA SILVESTRE ARGENTINA

making of

www.ITC7.com Instituto de transformación y coaching

interrupcion\* Ser responsable

inZearch\*

INNOCENZA

Imunegames

Ideartes EDUCACION SUPERIOR POR CICLOS

# Las empresas en la Facultad

Estas son algunas de las empresas e instituciones que durante 2007 participaron activamente en la Facultad de Diseño y Comunicación

# diseño & comunicación

# "Las marcas de lujo reúnen reconocimiento, consistencia, adaptabilidad, emoción, unicidad y habilidad para posicionarse"

Comentario de Roberto Faillace y Agustina Garay de Tres Blasones en las 2ª Jornadas de Management Gourmet

El 6 de septiembre se realizó en el salón auditorio de la Universidad de Palermo las 2ª Jornadas Universitarias de Management Gourmet, realizadas por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo junto a la Consultora Maridajes. En esta ocasión el tema convocante fue "Spirit, el alma de los cócteles."



El evento dio inicio con la exposición de **Marcelo Tejera**, CEO de Maridajes Consultora quien comenzó realizando un repaso histórico del rol del destilador y relató la historia del alambique. Habló de la actividad del destilador como encargado de hacer el aguardiente, trasladar en su espalda el alambique o alambique y llevarlo a los galpones. Hoy en día este es un oficio clandestino, comentó, tras su prohibición en 1989. Tejera habló acerca de los cuatro pasos necesarios para realizar una bebida espirituosa, comenzando el proceso en la fermentación, pasando por la destilación y el almacenamiento hasta concluir en el embotellado. Durante esta introducción Tejera enumeró las bebidas que serían tema de exposición durante toda la Jornada, entre ellas mencionó, el fernet, el coñac, la caña, el vermouth, el Licor, la grapa, el gin, el ron, el vodka, la ginebra, el tequila y el whisky/whiskey. Para dar un marco de cierre habló de lo que es llamado "la porción de los ángeles", refiriéndose al proceso de evaporación.

El primer invitado a este encuentro, el Ing. **Juan Manuel Alderete**, representante de la Dirección Nacional de Alimentos, ofreció un panorama general del marco regulatorio de las bebidas espirituosas, las bebidas alcohólicas destiladas y los licores.

El rol que lleva adelante Alderete está vinculado con generar e implementar herramientas que contribuyan a diferenciar la producción agroalimentaria argentina y a mejorar la capacidad de gestión, más allá de crear y armonizar normas de bien general. También entre sus funciones cabe mencionar el promover el apoyo financiero, el cual es sostenido con una importante red de difusión y comunicación. Desde la reglamentación, el ingeniero enumeró los campos del Derecho Alimentario que le son de incumbencia a la Dirección Nacional de Alimentos, entre los cuales se encuentran, abogar por los alimentos sanos e inocuos, garantizar la buena fe en las transacciones comerciales, contemplar y demarcar las normas nacionales imbricadas al concepto de empresa. Además hizo referencia a la seguridad de los alimentos durante el proceso de transporte y comercialización. A todo este marco legal, Alderete mencionó el código alimentario Argentino y algunas de las leyes vinculadas a este aspecto, referidas específicamente al brandy y a los aguardientes.

Posteriormente se presentó **Champy Cabral**, CEO del Club del Barman, quien enfocó su mirada hacia los bartenders y la coctelería. Uno de los puntos fuertes que destacó en los

cócteles es el criterio que se debe tener a la hora de su preparación. Cabral comentó que lo más importante para que una mezcla sea poderosamente buena, es el sabor, el aroma y el color; así se obtendrá el trago que se ha deseado crear. Además, para la clasificación de tragos es importante saber, según Champy, sus categorías; que pueden ir desde tragos refrescantes, cremosos, digestivos, nutritivos, cítricos, frutales aperitivos, amargos hasta con alcohol y sin alcohol.

A continuación expuso el **Miguel Ángel Reigosa**, Presidente de la Asociación de Whisky Malt Argentina, quien hizo un fuerte hincapié en su punto competitivo: el whisky. Se sumó a la mesa **Rodolfo San**, bartender con muchos años de experiencia en el rubro. Reigosa habló de la Asociación, que además fue nombrada Embajadora por Pernord Ricards, lo que le significó ser la segunda colección más grande del mundo y alcanzar así la cantidad de 1800 botellas. Se refirió a la historia del whisky y como se lo llama en Irlanda, whiskey, por sus características distintivas que son menos ahumados que los whiskys escoceses. Se habló también del proceso de la cebada en el molino, pasando por la mezcla con agua caliente en una cuba circular hasta llegar a la obtención del llamado word o mosto. Se llegó finalmente a enumerar los tres tipos de barriles que han contenido whisky americano, los de jerez español y los de oporto con maderas provenientes de Portugal.

Posteriormente se presentaron **Marcelo Epstein** y **Jorge Manson**, responsables del éxito de Marketing Carajo. Definieron lo que para ellos significa la grapa, "una bebida urbana" que deseaban que se vuelva a elegir a la hora de un trago y así comenzaron a pensar el nombre y cómo comercializarla. Contaron que la grapa es un destilado que se obtiene del orujo de las uvas. Se instaló en la Argentina y se hizo popular en zonas como bares de Av. de Mayo y la Boca, además fue muy representativa de la gente de campo. Luego esta bebida tuvo un período en el cual desapareció y nadie más la pedía. Hoy en día asistimos a su regreso a nivel mundial. La grapa se volvió elegante. Hace tres años buscaron una marca que superara empíricamente a lo que era y fue interesante escuchar el proceso vivido para llegar a la concepción de la marca y su actual posicionamiento en el mercado. Desde su lanzamiento en 2006 han logrado ubicar la grapa en las mejores barras de la Argentina, recuperando su lugar junto al tequila, al pisco,

al ron y demás espirituosas emblemáticas del mundo. Carajo es la única grapa varietal de Moscatel de Alejandría y añejada en algarrobo y roble. La fragancia y sabor que esta milenaria uva le confiere es ideal para la creación de tragos.

A la tarde se presentó **Constanza Fernández**, Sommelier de Maridajes Consultora y el Chef, **Francisco Germano**. Fernández se refirió al whisky y a la mezcla de bebidas espirituosas. Además abordó temáticas relacionadas con la elaboración y generación de los procesos de cata y almacenaje. Por su parte, Germano, se refirió a las mezclas y la combinación de las bebidas espirituosas y el lugar que estos placeres ocupan en la gastronomía.

Más tarde continuó **Mariano Maldonado**, Gerente de Marketing de Sabia. Maldonado inició su ponencia hablando del whisky al que definió como un destilado de granos fermentados. Es una bebida mundial que se encuentra en Irlanda, India, República Checa y Argentina, entre otros países. Los más consumidos en el mundo son las marcas Johnnie Walter y Jack Daniel's.

En cuanto a la Ginebra, comentó que su mercado está repartido geográficamente, más del 90% del share lo tiene Ginebra Bols. La ginebra se obtiene del destilado de cereales y tiene más alcohol y cuerpo que el gin. Es un clásico argentino que data del año 1687, además tiene cuatro menciones en el Martín Fierro y también lo encontramos mencionado en varias letras del Tango. A partir de las décadas del '70 y '80 está ligada a los deportes, como el fútbol y el box. Se la relaciona rápidamente con una bebida de consumo popular. En la campaña publicitaria de 1970, junto al reconocido futbolista Gatti, se le agrega el término inglés *smowing*, que quería significar lo que hoy definiríamos como "tener onda". Actualmente, participa en un Concurso Internacional de Coctelería, donde el requisito es que todos los cócteles que se presenten tengan en su elaboración un 30% de ginebra.

La última ponencia de la Jornada estuvo reservada a la distribuidora Tres Blasones. Sus representantes, **Roberto Faillace**, Gerente de Marketing y **Agustina Garay**, Brand Manager hablaron sobre destilados y licores premium. Tres Blasones cuenta en su portfolio, con marcas como Cointreau, Remy Martin, "Level/Vodka y Drambuie. Comenzaron la charla recordando los requerimientos necesarios a reunir para considerar a una marca y ó producto como



Roberto Faillace y Agustina Garay (Tres Blasones)



Marcelo Tejera, Maridajes Consultora



Juan M. Alderete, Dirección Nacional de Alimentos



Champy Cabral, Club del Barman



Miguel A. Reigosa, Asociación Whisky Malt Argentina



Mariano Maldonado, Sabia

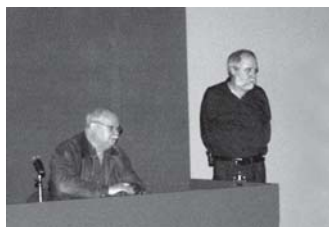


de lujo. Lujo es sinónimo de caro o de difícil acceso debido a la escasez. Las marcas de lujo, según el marketing, reúnen características como el reconocimiento, consistencia, adaptabilidad, emoción, unicidad, habilidad para posicionarse, y el foco en creatividad. Además poseen atributos distintivos tales como la simbología, los códigos cromáticos, la tipografía y el *look & feel*. Cointreau es sinónimo de sofisticación y es una bebida muy cosmopolita, es por ello que se la ha promocionado en la película *El diablo viste a la Moda*.

En el mismo sentido podemos decir que Remy Martin tiene un logotipo muy fuerte que es el mitológico centauro, mitad mujer y mitad hombre. Todo esto es símbolo de orgullo, nobleza y dinamismo.

"Es preciso un mensaje a nivel global que forme parte de un gran esfuerzo de marketing, para generar experiencia de marca como es el caso del cognac Remy Martin, *The Herat of Cognac* también definido como *El Elixir del Príncipe*."

El evento finalizó con un espectáculo visual ofrecido por un grupo de jóvenes Bartenders del Club del Barman. Presentaron una colorida y maravillosa exhibición de *Flairs*. Se creó un marco de interacción entre el público y los conferencistas con una variada degustación de tragos. Todos con una característica común, daban cuenta de la creatividad que se puede tener a partir de la utilización de pulpa de frutas y muy poco alcohol, adaptándose al ámbito del encuentro. Se realizó un sorteo de un curso de coctelería gentileza del Club del Barman. Se pudo disfrutar café de Pellini y agua Eco de los Andes. La revista *Ind*. Bebible obsequió ejemplares a todos los presentes. El patio fue el espacio dónde las distintas empresas participantes se dieron cita para ofrecer testimonio de lo dicho en el auditorio con la degustación de sus productos. A modo de conclusión podemos decir que los "Spirits" no sólo son el alma de los cócteles, sino también pueden ofrecer contenidos y convocar marcas.



Marcelo Epstein y Jorge Manson (Grapa Carajo)



Constanza Fernández y Francisco Germano (Maridajes)



Degustación a cargo de Club del Barman



## “Muy buenos, aprendí a manejar diferentes equipos”

Expresó Caterina, estudiante de Imagen y Sonido sobre los Talleres Operativos gratuitos que dicta PalermoTV

Durante el primer cuatrimestre 2007 se realizaron numerosos talleres operativos para capacitar a los estudiantes de la facultad en el conocimiento y manejo de los equipos técnicos de las instalaciones de Palermo TV para aplicar en sus producciones. Estos talleres, de carácter gratuito, complementan la formación de las materias de las carreras del área. Se dictaron talleres sobre: Estudio de TV, Cámara, Micrófonos, Iluminación, Edición Analógica y Edición Digital. Se logró incorporar conocimientos operativos sobre diferentes puestas de luces, conexiones de audio y video, manejo de cámara, registro de sonido directo, tratamiento del crudo del material en islas de edición analógica y digital. Con una asistencia total de 150 estudiantes, los que completaron el ciclo recibieron la certificación correspondiente el 16 de octubre en el acto de entrega de premios del concurso Homovidens 2006-2. Ellos son: Diseño de Imagen y Sonido: **Luciana Barbieri, Tomás Brea, Horacio Coronel, Ana Lucía Garbari, Lucía Gardella, Caterina Grasso, Ariel Maglio, Juan Miguel Mardon, Sebastián Polze, Mariano Rivas y Bernarda Toledo**

**Sanchez. Cine y TV: Samanta Agnello, Jesús Castro, Federico Gianí, Agustín Del Pecho, Luis Miguel Guzmán, Magali Lares, María Emilia Morasca, Claudia Oyola Suero, Francisco Peralta Ramos, Rocío Ponce de León, Juan Pablo Sciacculuga, Valeria Valencia y Julieta Zubiri.** Fotografía: **Catalina Diago.**

Los Talleres son dictados por el personal técnico de Palermo TV y, algunos, por el profesor José María Rago. Consultas e inscripción en Palermo TV: Soler 3666.



**EstudiantesDC on line** es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este newsletter se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 10 se envió a comienzos de noviembre y, en DC de diciembre, se la transcribe como un ayuda memoria para los estudiantes.

### Cierre de notas de cursada

La semana del 12 al 16 de noviembre se cerraron las notas de la cursada para alumnos regulares e ingresantes. La asistencia a clase con el portfolio de la cursada es obligatoria para todos los estudiantes.

### Últimas semanas de correcciones de TPF

Del 19 al 30 de noviembre, son las dos últimas semanas de correcciones de los trabajos para presentar en los exámenes finales de diciembre. Las clases se dictarán en los horarios normales. Los estudiantes deben aprovechar estas semanas de corrección para preparar los finales tanto para rendirlos en diciembre como para tenerlos preparados y rendirlos en los periodos de exámenes previos de febrero y mayo 2008. Si no se realizan las correcciones en estas semanas hay que esperar al Ciclo de Horas de Consulta (Horas MAP) del próximo cuatrimestre. Y si el profesor no tiene horas de consulta el estudiante deberá hacer las últimas correcciones, para rendir el final posteriormente con otro docente.

### Horas de Consulta. Cierre del Ciclo 2007/2

El 9 de noviembre cierra el ciclo de Horas de Consulta del segundo cuatrimestre 2007. A partir de esta fecha los profesores pueden incorporar correcciones a estudiantes previos en sus horarios regulares de clases de la tercera y cuarta semana del Ciclo de Evaluación. No hay correcciones en periodos de exámenes regulares de diciembre. Los estudiantes que excepcionalmente requieran realizar consultas con sus profesores en el próximo periodo Febrero 2008 deben solicitarlo por mail enviado a Equipo de Gestión Académica: [gestiondc@palermo.edu](mailto:gestiondc@palermo.edu).

### Inscripción a los finales de diciembre

Del 3 al 21 de diciembre se organiza el período de exámenes de diciembre para rendir exámenes regulares. Y la última semana de diciembre (del 26 al 28) se podrá rendir exámenes previos. Todas las mesas que se abren están informadas tanto en el ministerio de Orientación al Estudiante, como en las carteleras publicadas en el 5º piso de Mario Bravo 1050, desde el 29 de octubre. Ese mismo día comenzó la inscripción a los exámenes. Se recomienda chequear si el docente con el que quiere rendir tiene mesa. Si el docente no tiene mesa se deberá realizar un pedido especial, la fecha para los mismos es hasta el viernes 16 de noviembre.

Los estudiantes que adeuden exámenes previos y no los rindan en este periodo podrán hacerlo en el periodo de exámenes previos de febrero. Se recomienda consultar con suficiente anticipación si el docente con el que desean rendir va a estar en esa fecha.

### Cambios de aulas y sedes

Algunos cursos que se dictan en la sede Jean Jaurès pueden ser cambiados de sedes las dos últimas semanas de clases (del 19 al 30 de noviembre). Esto se debe porque en la sede Jean Jaurès se realizan, en ese periodo, la Semana de la Moda y el Ciclo de Eventos Jóvenes. Para más información consultar a Coordinación Docente Mario Bravo 1050, PB.

### Proyecto de Graduación. 3ª Etapa 75%

Todos los alumnos que cursan (como regulares y oyentes) cualquiera de las opciones de Seminario de Integración II, en la semana del lunes 19 al 23 de noviembre, tienen que realizar la entrega del 75% de su Proyecto de Graduación a su respectivo profesor.

### Semana de la Moda

Los estudiantes que cursan las asignaturas de Diseño de Indumentaria producen y presentan al final de cada cuatrimestre sus diseños en un ciclo de desfiles que se denomina Semana de la Moda. La presentación de este ciclo es de carácter obligatorio para la aprobación de la respectiva cursada. En algunas ocasiones, se suman a esta Semana otras cátedras que organizan con sus estudiantes muestras complementarias (calzado, textiles y otros). La Semana de la Moda se planifica en las dos últimas semanas de clase de cada cuatrimestre. En el segundo cuatrimestre 2007 se llevará a cabo desde el lunes

### Ciclo de Eventos Jóvenes

El Ciclo de Eventos Jóvenes está diseñado para que el futuro profesional, a través de los eventos, pueda planear una acción de comunicación que le permita obtener mayores beneficios y mejores resultados para su futuro emprendimiento. Mediante esta práctica profesional los estudiantes pueden aplicar los conocimientos adquiridos y trabajar sobre situaciones reales poniendo de manifiesto sus habilidades y competencias. Durante el Ciclo de Eventos Jóvenes (del 19 al 30 de noviembre) un jurado selecciona los mejores eventos en sus diferentes categorías y un grupo por empresa auspiciantes otorgará a los premiados pasantías rentadas.

### Ensayo sobre la Imagen

A partir del periodo de exámenes de Diciembre 2007, se amplía el Programa de Producción Académica de los estudiantes de la Facultad que cursan asignaturas de Discurso Audiovisual, Taller de Reflexión Artística, Historia del Diseño y otras que centran su objeto de enseñanza-aprendizaje en análisis, reflexiones y producciones ensayísticas sobre cuestiones teóricas, históricas y/o discursivas de las diferentes carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación. Los docentes de las asignaturas Discurso Audiovisual que se plegan a esta iniciativa son: Elsa Bettendorff - Lorena Cancela - Sol Cuntin - María Laura Della Fonte - Leonardo Maldonado - Alfredo Marino - Eduardo Russo - Julieta Sepich. Los docentes de las asignaturas Taller de Reflexión Artística que se suman a este proyecto son: María Eugenia Descalzo - Carla Ferrari - Silvia Gago - Alfredo Marino - Carlos Moran - Jorge Noriega - Mabel Parada - Elsa Pesce - Mariana Pizarro.

Para mayor información acerca del programa, dirigirse a la sede PalermoTV, ubicada en Soler 3666, o por teléfono al 5199-4500 internos 2451/2452, o a [palermotv@palermo.edu](mailto:palermotv@palermo.edu)

# Desfiles, muestras y performances en la Semana de la Moda en Palermo. VI Edición

Del 19 de noviembre al 3 de diciembre se realiza en la sede Jean Jaurès la sexta edición de la Semana de la Moda en Palermo. Participan estudiantes de Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación, los estudiantes y colaboradores que participan en los desfiles, performances y muestras estáticas, organizados alfabéticamente por cátedra.

## DESFILES Y PERFORMANCES

### DOLORES ALTHABE

Diseño 1: "Opuestos Complementarios". Diseño de envolturas corporales de ficción, basados en la película Moulin Rouge. (1º año)

Magali Almeida Peña, Marie Juliette Bendeck, Fernanda Capomasi, Andrea, Chau Hurtado, Santiago Columbres, M. Celeste Cuberli, Dana Chamaza, M. Clara Fernandez Alcobre, Tatiana García Salazar, Natalia Gonzalez Londoño, Celeste Ha, Florencia Iroz Moles, Laura Kim, Florencia Lopez, Grisel Park, Fabiana Pereyra, Luciana Ridi y Sofia Roda.

### EUGENIA ARYAN

Diseño 4: "Guapos Vanguardistas". Indumentaria masculina inspirada en la trilogía temática HighTech-Retro-Kitsch. Diferentes movimientos estéticos intervienen para crear un estilo ecléctico y contemporáneo. (2º año). Asistente: Muni Lezama

Susana Albarenque, Florencia Barmanche, Soledad Caggiano, Denisse Echeverría Pastrana, Anamaria Gómez Paris, Melina Lewkowicz, M. Laura Manduca, Laura Pittaluga y Julieta Ricetti.

Colaboradores y sponsors: Peinados: De La Cabeza // Maquillaje: Rita Pisani. Elepe // Video-Animación: Francisco Lezama

### CLAUDIA BARBERA

Diseño 3: "Resignificación Creativa: Alta Costura del Siglo XXI". (2º año)  
Lucía Arias Uriburu, Tamara Bargman, Brenda Blanco, M. Virginia Bastiani, Victoria Casese, Agustina Cossetini, Clarisa Gabay, Gabriela Gomez, Laura Groskopf, M. Victoria Jauretche, Jae Rim Lee, Guadalupe Lovisolo Gamarino, Milagros Maglione, Adriana Manfredi, Romina Matalon, Genni Melito, Ayeleñ Mohaded, Ana Orrico, Gisella Pacheco Guerrero, M. Clara Pavon, Sofia Portela, M. Julia Rivero, Natasha Salvestrini Raskov y M. Laura Trabato.

Diseño 5: "Global Trends". Matrices de Tendencias Urbanas. (Tercer año)  
Ana Araniz, Eber Barraza, Milagros Carrara, Virginia Claro, Carolina Florek, Julieta Fernandez Manterota, Victoria Gortari, Cecilia Hernandez Muñoz, Paula Irianni, Diego Labrin Ladrón de Guevara, Alejandra Latre, M. Emilia Massaro, M. Soledad Meyer, Fabiana Mazzola Alzua, Ana Park, M. Emilia Remy, Debora Scorza, M. Clara Barrios, Macarena de la Fuente, Matias Fedele, Andrea Fraguero, M. Dolores Gomez Centurión, Rocio Lago, Patricia Olmedo Arteaga, M. Agustina Pertile, Julieta Varela Scarella, Mariel Vilche y María Villanueva.

### EUGENIA BIAGIOLI

Diseño 1: "Envolturas Corporales - Opuestos Complementarios". No hay más realidad que el producto de la complementación de los opuestos. No existiría una di-

mensión capaz de sustentar la vida si uno neutralizara al otro. Lo absoluto es el equilibrio que depende de la interacción de los opuestos complementarios, el cual existe aún cuando se inviertan los polos del mundo. (1º año). Asistente: Virginia Molina Cuestas

Priscila Aguilar, Florencia Alarcón, Max Allen, Victoria Audisio, Florencia Bartolini, Marta Bolaños, Gianina Bozzo, Anny Canales, Daniela Carreras, Carolina Castillo, Martha Celi, Cecilia Choo, Angélica Cibils, Gabriela Cipolla, Rosario Conde, Gabriela Cornide, Abraham Daura, Jacqueline Davini, Susana Diaz, Valeria Dieguez, Ana Paula Fernandez, Rocio Fresno, Ana Gabriela Garzon, Fernanda Gissara, Lucia Gomez de la T., Georgina Gullo, Mar Landeró, Dominica Lena, Sofia Lorda, Gabriela Martinez, Carolina Melo, Camila Pietra, Romina Proaño, Natalia Ramirez, Sascha Reischel, Clara Ribero, Nicolás Rodríguez, Yotssy Rosa, Gisela Rosales, Magali Rozemblum, Federico Santos, Ricki Subel, Soledad Vazquez, Gala Vega, Solana Wulichszer y Agustín Yarde.

### ELEONORA CONTINO

Diseño 1: "Relaciones. Antiguo y moderno; orgánico y estructurado; artesanal y sintético". Experimentación con diversos materiales; propuestas de texturas para el diseño de envolturas. (1º año). Asistente: Clara Forlano

Angela Anzola Cordoba, Sofia Castares, Sofia Castañón García, M. Paula Cigliutti, Guiomar Elvira De Mesas Salinas, Sergio Figueroa, Leydi Fiquitiva Rodriguez, Bettina Leiser, Alejandra Leiva, Erika Londoño Toledo, Ana Magliano, Nestor Martínez Puentes, Mayra Mateu, Berta Menarquez Fuertes, Anna Gertrude Neri Castro, Mariana Norte Sabino, Candy Ospina Palencia, Agustina Paternostro, Susana Ramos Vargas, Mónica Restrepo Gonzalez, M. Ayelen Ruiz García, Manuela Russo, Natalia Sierra, Natalia Teresa Statuto, Carolina Sultani, Lorena Tapia, M. Candela Urrutia, Daniela Vargas Pozo, M. Antonella Vasile y Rocio Zarate.

### PILAR CORTINA

Diseño 1: "Moldería Geométrica Simple/Alto Impacto". Universo Geométrico: El volumen avanza y se expande desde el cuerpo hacia el espacio. El blanco y el negro se ven salpicados de color. (1º año)

Rebeca Alejandrino, Paula Benedetto, Maia Bergman, Maximiliano Buschiazio, Candela Capdevila, Diana Chun, Laura Colmegna, Gabriel Doval, Gisele Gómez, Christian Mejía Flores, Tamara Napolitano, Sofia Piñol, Candelaria Sandoval Berrotan, Cecilia Valdez y Ana Zabalo.

### VANINA D'ANTONI

Diseño 3: "Experimentación Creativa". Alta Costura de ficción. (2º año)  
Asistentes: Celeste Benvenuto, Pablo Diaz, Federico Laboureau, Leonardo

### CECILIA DE LAURENTE

Diseño 2: "Tribus Urbanas, giras musicales". Vistiendo a un personaje: Reina Victoria, Maria Antonieta, Japón Samurai, Sueño americano. (1º año)

Manuel Aversa, M. Florencia Bader, M. Teresa Castro Montiel, Javier Antero Cedeño Pinargote, Micaela C. Codini, Nicole S. Cohen, Patricia Conde Lopez, Sergio A. Duniec, Ana Erbin, Paula Gomez Bello, Isabel Del Valle Illarietti Romina, Elena M. Leon Nuñez, Lara F. Lujan Gonzalez, M. Sol Mirabella, Brenda B. Navarro Navarro, Sharon C. Pizzola, Manuela Ramos, Florencia R. Ricciardi, Paula C. Rivera Henao, Gisela V. Rossa, Lucia V. Rothamel, Silva F. Silberstein, M. Belén Scigliano, M. Micaela Tinelli, Ariana I. Trevisiani, Lia V. Valle y Celeste Padula.

### MARIANA DENZIO

Diseño 2: "Tribus Urbanas". Propuesta de vestuario para un artista perteneciente a un grupo cultural específico. (1º año)  
Asistentes: Alejandra Jimenez Garcia y Florencia Moldes

Stephanie Bendfeldt, Luz Carpinello Gonzalez, Estefanía Dalaison, Delfina Fernandez, M. Agustina Gollan, Jimena Gomez, Nadir del Carmen Gordon Trigueros, M. Gimena Grande, Laura Junas, Laura Litvak, M. Macarena Mantesi, Desirée Mata Velasquez, Paula Molinari, M. Candela Palombo, Ana Panos, Nicole Poulsen Kovacevic, Lénida Romero, M. Constanza Salinas, M. Paola Sanchez de Alba, Constanza Santiago, María Loreto Soto Lagos, M. Lorenza Vazquez Landeta, Yanlin Yang y Juan P. Yepremian.

### CARLA DESIDERIO

Diseño 4: "Señales Urbanas". Indumentaria masculina. La ciudad ejerce agresión sobre nosotros ante la multiplicidad de ruidos, el hacinamiento, la escasez de espacio. (2º año)  
Asistentes: Silvia Mildiner y Silvana Gaborin

M. Lucia Cappelletti, Rosina Ciancagliini, Diana Pamela Colina, Marina Di Ciochis, Rafael Mayra Esteveao, M. Julia Fernandez, Guadalupe Ferraro, Carolina Funes, Martina Garatea, Paula Grastisini, Eliana Hurtado Hoyo, Laura Junes, Verónica Kullak, M. Lucía Maceiras, M. Julia Malavolta, M. Florencia Pazo, Agustina Prosper, M. Florencia Rama, Adriana Serrano Vega, Cristina Shim y Sofia Suarez Boedo.

### GABRIELA FINKIELSZTAIN

Diseño 2: "Aborigenía Urbana". Identidad Latinoamericana hecha en Argentina. El resultado de bucear en nuestra cultura, plasmado sobre trapos de limpieza fusionados con tejidos teñidos manualmente y trabajados sobre telar. Diseños únicos, inspirados en las diferentes culturas aborígenes de Latinoamérica. (1º año)  
Asistentes: Andrea Simón y Lucio Mera

Sofia Alfieri, Gabriela Aranda, Renata Bares, Delfina Cáceres, Lucas Carrasco, María Sol Conde, Ayelen Dekleva, Juanita Espinoza Sanchez, Cecilia Fabrizio, Denise Finkelstein, Noemi Franco, Jessica Herrera, Martina Hiriart, Florencia Ierullo, Lucia Katz, Mateo Kim, Lucía López, Angela Londoño, Lucila Mellace, Candela Pereira, Josefina Schargorodsky y Taslik Valeria.

Diseño 5: "Proyecto Quantum. Una física de la posibilidades". Tendencias en t-shirts



Autor: Gabriela Ambinder. Cátedra Gustavo Lento Navarro. 5º Edición Semana de la Moda en Palermo, Junio 2007.

2008/2009. El resultado de las tareas de Cool Hunting plasmado sobre remeras con comunicación y resoluciones novedosas. En venta cuando finaliza el evento. Piezas únicas y exclusivas para la Semana de la Moda. (3º año). Asistente: Orión Ferreiro

Victoria Bertazzoni, Alejandra Balon, Manuela Benitez, Agustino Cafferata, Eugenia Duboscq, Silvana Gaborin, Yasmin Jalil, Sandra Kim, Muni Lezama, Micaela Mensague, Silvia Mildiner, Angel Montoya, Verónica Nachon, María Pujadas, Silvana Yanson, Florencia Zuain y Ana Zuñiga Ledesma.

Diseño 6: "Curvas y Diseño: Ropa para Todas". Diseño de Autor para mujeres reales P-V 2008/09. Propuesta colectiva de marca de ropa informal cuya misión es aportar vitalidad y mejorar la calidad de vida de las mujeres promoviendo un modelo sano, y apostar a resaltar la belleza natural de cada una de ellas desde el diseño. (3º año)  
Asistente: Andrea Simón

Paula Abas, Pamela Barell, Luciana Canale, Dolores Cereceda, Sabrina Cetra, Estefanía Di Stefano, Mariana Elizalde, Jazmin Fasah, Estefanía Fernandez Geronimi, Estefanía Giampieri, Agustina Herrera, Estefanía Kuchnik, Paula Martinez, Lucrecia Miralles, Belen Monllau, Agustina Nubile, Agustina Prosper, Denise Rocha, Agustina Rossi, Jael Yunes, Marina Zamora y M. José Zubizarreta.

### XIMENA GONZÁLEZ ELIÇABE

"Identidad Textil para Indumentaria". Desarrollo conceptual de diseño textil basado en la investigación del patrimonio cultural americano y en las tendencias que proyectan las nuevas identidades urbanas. Técnicas ancestrales y tecnología de avanzada convergen en propuestas innovadoras. (4º año)  
Asistente: Inés Suárez

Pia Cornet D'Hunval, Florencia Cucci, Marina Di Ciochis, Ana Carla Di Paola, Andrea Fankhauser, Natalia Jiménez, María Guzmán Balladares, Leslie Kalpinsky, Mónica Kim, Catalina Lara, Sol Pitarque y Carolina Serra.

### VERÓNICA IVALDI

"Geometría matemática en el diseño". Diseño de Autor. (Cuarto año)  
Eduardo De Crisci y Florencia Madeo

### GUSTAVO LENTO NAVARRO

Diseño 4: "Infantilaria". Colección Hombreros Primavera Verano 2008 / 09. Jóvenes Talentos 2007, Universidad de Palermo. (2º año)

Jessica Amgal, Marlene Bielich, Fiorella Bonfiglioli, Dante Boni, Agustina Casas,

SEMANA DE LA MODA EN PALERMO

Agostina Cossetini, Carla Dagnino, Camila de Lellis, Yanina Fontana, Florencia Foschia, Clara Gutierrez, Jackeline Loza, Josefina Mendez Elizalde, Cecilia Mulcahy, Nahir R. Nuñez, Flavia Ovejeo, Victoria Prámparo, Catalina Ricchini, Malena Servente, Florencia Silvestre, Jimena Soriano, Camila Souse, Valeria Tórtola, Rosario Vailati, Nadia Voldenveider y Agostina Dorio.

Diseño 6: "Relatos y ficciones". Colección diseño de Autor. Nuevos Talentos, Universidad de Palermo. (3º año)

Agustina Aduriz Sojo, Diana Aimino, Belen Amigo, M. Celeste Benvenuto, Daniela Carreras, Carola Coria, M. José Echando, Josefina Gimenez Zapiola, Verónica Kartofel, Sofía Lamenta, M. Clara Morillo, Agustina Pereda, Florencia Preiss y Martina Rivero.

Asistentes: Luz Bauza, Juliana Benzacar, Johanna Braña, Eduardo De Crisci, Sara Fernandez, Andrea Franhauser, Matias Kirschenbaum, Soledad Limido, Martina Poggi, Gabriela Villamayor y Jessica Yamauchi.

**MAYRA OBELLEIRO**

Diseño 2: "Experimentación: Reciclados en blanco y juegos de cotillón". Transformación y resignificación de los elementos primarios de las prendas a través de diversas búsquedas, conducen a nuevas estructuras y múltiples usos. (1º año)

Paula Alegre, Paula Altieri, Fausto Berdasco, Bárbara Burelli, Florencia Caffaro, Claudia Candi, Johanna Chaffittelli, Lucía Coria, Diana Coss, Julieta Datolli, Paula Gauto, Jennifer Gold, Stephanie Meli, Graciela Narciso, Mayra Pereyra, Julia Peña, Priscila Pompa, Carla Quevedo, Dafne Riosco y Damián Testa.

**YANINA ORO**

Diseño 3: "Rubros. Efémeras Sensaciones". Propuestas innovadoras de resignificación de los rubros Alta Costura, Demi Couture, Pret a Porter y Casual Wear. (Segundo año)

Antonela Antonucci, Barbara Alvarez Vazquez, M. Florencia Bertuzzi, Carolina Calzón, Daina Deveze, Julia Diego, Constanza Ingratta, Mercedes Krom, Nestor Lopez, Maria Bernarda Marcantonio, M. Paula Marcantonio, Ana Massa Castillo, Jessica Oliván, Valeria Schuster Cribado y Fernando Tenesaca Zuña.

**AGUSTINA RAMOS**

Diseño 2: "Tribus urbanas: Vistiendo artistas". Diseño de indumentaria para artistas a partir del análisis de tribus urbanas. (1º año)

Alejandra T. Bortnik, María de las Mercedes Cruces Bellini, Vanesa del Puerto, Mariana Espasandín, Daniela García Simoes, Cecilia Kodzoman, Cecilia Naranjo Rozza, Marina Reisch, Laura Salvini, Sofía Taboada, Geraldini Valeriani, M. Guillermina Villani, M. Ximena Vitangeli y Diana Wu Yu.

**MARISA SCHENONE**

"Bañarte. Trajes de baño del Siglo XXI". Diseño de Lencería y Corsetería. De las vanguardias pictóricas de inicio de Siglo XX se toman puntuales exponentes para transpoliar a la moda de playa del Siglo XXI. Reinterpretación del cubismo, el pop art y el surrealismo. (4º año) Asistente: M. Soledad Limido

Johanna Aizenberg, Gabriela Ambinder, Christian Armijos Encarnación, Guillermina Balsells, M. Sol Barhen, Morelia Beltramo Bringas, Diana Chun, Carola Coria, María Fernandez Corvalán, Martina Garatea, Cecilia Hernandez Muñoz, Alejandra Jimenez Garcia, Laura Junas, Cristina Kim, Monica Kim, Klaver,

Mercedes Krom, M. Dolores Landa, Catalina Lara, Anahi Lazzari, M. Sol Limido, Laura Litvak, Maria Maffezini, Leticia Masarachio, Verónica Mattulich, Fabiana Mazzola Alzura, M. Celeste Navarro, Lucrecia Pace, M. Florencia Pazo, Sol Pitarque, Gisela Pohulanik, Rocio Rivero, Solange Rubino, Luciana Schmitman, Bianca Siconolfi, M. Belen Videla, Romina Wolfsohn, Justina Yuan y Natali Zen.

**MARCELO SENRA**

"Identidad y pertenencia argentina". Diseño de Autor. (Cuarto año)

Claudia Florencia Alzua, Soledad Arias, Johanna Belén Braña, Marina Soledad Di Ciochis, Ana Carla Di Paola, Felicitas Henderson, Teresa Laraia, María Soledad Limido, Rocio Rivero, Ana Frida Schragger y Ericka Suárez Weise.

**LUCIA SUAREZ ARDANAZ**

Diseño 2: "Tribus Urbanas: Transformando tipologías base". Reformulación de siluetas con intervención de innovadoras texturas. (Primer año)

Gloria Cancela Vivares, M. Elena Carloni, Ana Cañas Baratta, Jessica Conde, Juan Ferrero, Belen Gardella, Carolina Gelpi, Julieta Gomez Nolla, Sun Young Emy Hwang, M. Eva La Palma, Daniela Malimowcka, M. Eugenia Mansur, Christian Mejia Flores, M. Emilia Molina Mazzara, Melina Morer, Verónica Pacheco y Aldana Sagarrabay.

**LAURA VALOPPI**

Diseño 2: "Muñecas de Oriente. De construcciones y deconstrucciones". Metamorfosis y procesos alteradores en prendas y textiles formales. (Primer año) Asistentes: Diana Aimino, Matias Fedele, Laura Groskopf, Soledad Limido y Aaron Nachtailer.

Stephanie Aizenberg, Jessica Akamine, Melanie Allami, Anouk Alvarez, Felicitas Armanini, Mariana Ayala, Vanessa Barrios Arenas, Nicolás Bertolo, Luciano Bevaqua, Paula Blanco, Marina Boccoardo, Natalie Bonansea, Victoria Boyero, Agustina Bruzon, Lucrecia Buedieman, Paula Busset, Mariana Cado Torres, Florencia Carra, Carolina Castro Tegaldo, Carolina Ceconello, Catalina Chavanne, Jessica Choe, Adriana Claro, Julieta De Lisi, Bárbara Delgado, Carla Di Domenico, Maximiliano Dicola, Ileana Druetta, Catalina Egea Faure, Daniela Enriquez Badas, Daniela Escobar, M. Celeste Fedele, Ana Figueredo, Carmela Fiori, M. Luz Flores, M. de los Angeles Franco Arzate, Margarita Gallinal, M. Florencia Garaicochea, M. Garavilla, Paola Garbellini, Camila Gigliani, Romina Gomez, Paola Gunther, Priscilla Huaman Neyra, Jung Hwang Se, Guadalupe Jimenez Bermolen, Sofía Jorge, Denise Kunousky, Dina Lee, Camila Lentini, Gimena Loza, Cecilia Macchi, Mercedes Mahtuk, Natalie Maltz, Gianinna Maradona,



Autores: Estefania Dalaison, Juan Pablo Yepremian y Constanza Santiago. Catedra Eugenia Aryan, 5º Edición Semana de la Moda en Palermo, Junio 2007.

Mariana Marini, Jimena Marsellán, Gisela Martínez, Alex Mates, Deborah Mazza, Stephanie Mroczek, Cecilia Mun, Lucia Novick, Daniela Panelati, Sofia Popolizio, M. Florencia Rodriguez, Florencia Sagasti, Malena Said, M. Florencia Sala, Luciana Saravia, Agustina Servideo, Agostina Spirito, Francisco Straka, Laila Taha, Juan Cruz Trentuno, Josefina Varela, Agustina Vissani y M. Laura Wrobel.

**ANDREA VARGAS PRADA**

Diseño 1: "Etnoespíritu" Envoltentes diseñadas a partir de las diversas regiones geográficas argentinas, valorizando el paisaje y la cultura regional. (Primer año)

Ayelen Anisko, Carla Ariel Bordenave, Ignacio Dos Santos, María Gorostiaga Justo, Guillermina La Fourcade, Manuel Mejía Henao, Soledad Mereles Ifran, Florencia Migliaro, Marilín Ojeda, Candelaria Oneto, M. Belén Pacheco Torres, M. Marcela Palomino Perez, Ana Panos, Ji-Hye Park, Jennifer Pernik, Mónica Pisano Rincon, Carla Quiroga Claire, María Renzoni, Verónica Repposi, Johanna Rincon Sanchez, Milagros Roca, Paula Romero, Daniela Russi Coll, María Salome Santoyo Silva, Luciana Turcaloro, M. Agustina Ugalde Alvear, Nicole Veitz y Luz Zalaquett Herbas.

**MELINA ZEVAOGLU**

Diseño 1: "Identidades Indígenas". Con inspiración latinoamericana y motivación por estímulos que pertenecen al contexto socio-cultural, se proponen trajes que surgen de la comprensión del diseño como proceso de creación visual. (1º año). Asistente: Dominique Rodrigue.

Julieta Bolgiani, Angélica Cardenas Ramirez, Carla Cruzado Alarcon, Justina Daroca, Natalia Giordano, Carolina Ipalucci, David Kim, Lescano, M. Josefina, Cristina Martinez Madueño, Young Park, Marcela Sanz Perez y Karin Thicourel.

**MUESTRAS ESTATICAS**

**EUGENIA ARYAN**

**Diseño de Indumentaria Masculina.**  
"Tilologías Temáticas: Kitsch/Retro/HighTech. T-shirts para hombres de vanguardia". Susana Albarenque, Florencia Barmanche, Soledad Caggiano, Denisse Echeverría Pastrana, Anamaria Gómez Paris, Melina Lewkowicz, M. Laura Manduca, Laura Pittaluga y Julieta Ricetti.

**YANINA D'ANTONI Alta Costura**

**GABRIELA FINKIELSZTAIN**

**Experimentación Textil Autóctona.**  
"Aborigenia Urbana, texturas nuestras".

**FERNANDO LÓPEZ BIZCAÍNO**

**"Explosión Creativa en los 60".**  
Diseño de Marroquinería y Calzado. Agustina Blanco, Laura Blanco, Inés Cabral Labarthe, Soledad Caggiano, Silvina Cannito, Chong Lee Hee, Florencia Madeo y Carolina Serra.

**AGUSTINA RAMOS**

**Diseño de Marroquinería y Calzado.**  
"Vacaciones en la playa"  
María Victoria Abul, Alejandra Balon, Pamela Barel Sensever, Natalia Blanco, Natalia Canillas Roman, Jazmin Fasah, Estefanía Fernandez Geronimi, Giannina Fustagno, M. Dolores Gomez Centurion, Clara Gutierrez, Alejandra Jimenez Garcia, Bárbara Jones, M. Belén Monllau, Aaron Nachtailer, Araceli Naval Brenda Navarro Navarro, Yanira Porcelli, Cecilia Rios, Natasha Salvestrini, Valeria Schuster Cribado y M. del Rosario Vailati.

Coordinación general: Eugenia Aryan



Imágenes de la 5ª Edición Semana de la Moda, Junio 2007.

# Afiches. Revistas. Packaging. Indumentaria. Tipografías

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el primer cuatrimestre 2007. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.

**CULTURA JOVEN. Revista de cultura joven.**  
Concurso 19. Estudiantes de la asignatura Taller IV (DG) (Segundo año)

Primer premio: **Mariana La Rotta**  
Segundo premio: **Federico Yoshizato**  
Tercer premio: **Guillermina Sorrivás**  
(Prof. Carlos del Río)



1º premio: Mariana La Rotta

2º premio: Federico Yoshizato

3º premio: Guillermina Sorrivás

**NUEVOS PRODUCTOS, NUEVO MERCADO.**  
**Diseño de Campaña Integral Anual.**  
Concurso 17. Estudiantes de la asignatura Planificación de Campañas II

Primer premio: **Mariela Di Salvatore**  
Segundo premio: **Maximiliano Burtin**  
Tercer premio: **Agustina Ray**  
(Prof. Daniel Gallego)



3º premio: Agustina Ray

1º premio: Mariela Di Salvatore

**AFICHE CULTURAL. Diseño de un afiche.**  
Concurso 11. Estudiantes de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual (Primer año)

Primer premio compartido: **Leandro Antonelli** (Prof. Mariano D'Angelo) - **Julieta Luna** (Prof. Carlos Caram) - **Belén Sampietro** (Prof. Mariana Dommarco) - **Héctor Ventura** (Prof. Noelia Fernández) - **Marcos Morales**.  
Segundo premio compartido: **Claudia Aponte** (Prof. Graciela Dodik) - **Fernando Pricolo** (Prof. Eduardo Mangialardi) - **Martín Mana** (Prof. Licia Rizzard) - **Jimena Leonie Andrae** (Prof. Caram) - **Leandro Gonzalez Badenas** - **Lizbeth Padilla** (Prof. Alfio Maccari).  
Tercer premio compartido: **Justine Carrizo** (Prof. Mauricio Pavon) - **Pamela Teperman** (Prof. D'Angelo) - **Ricardo Lopez** - **Esteban Schwerdtfeger** (Prof. Marisa Repice) - **Julieta Yepes** (Prof. Maccari) - **Marcos Morales** (Prof. Dodik) - **Adrián Karpenkopf** (Prof. Caram).  
Menciones: **Alejandro Ardite** - **Nadia Sabbatini** (Prof. Dodik) - **Paula Brea** (Prof. Repice) - **Dario Barcia** - **Sebastián Bustos** (Prof. Maccari) - **Sofia de Falco** - **Mirna Jaimovich** (Prof. Licia Rizzard) - **Agathe Gauthier** (Prof. Alejandro Enricci) - **Florencia Gutiérrez** - **Florencia Madoe** - **Constanza Perez Iturraspe** (Prof. Dommarco) - **Astrid Illa** (Prof. Caram) - **Gonzalo Navia** (Prof. D'Angelo) - **Julieta Maciel** - **Pablo Spataro** (Prof. Noelia Fernandez) - **Juan Francisco Mondillo** (Prof. D. Rozenbaum) - **Candelaria Muro de Nadal** (Prof. Mangialardi) - **Damián Pacheco** (Prof. Diego Ostrovsky).



1º premio comp.: Marcos Morales



2º premio comp.: Tatiana Garcia Claveria



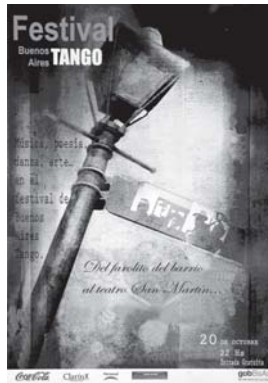
2º premio comp.: Claudia Aponte



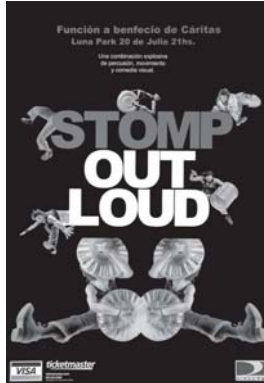
2º premio comp.: Lizbeth Padilla



1º premio comp.: Leandro Antonelli



1º premio comp.: Julieta Luna



1º premio comp.: Belén Sampietro



1º premio comp.: Héctor Ventura

ESTUDIANTES PREMIADOS

**COLECCIÓN A MEDIDA. Diseño de colección de autor.** Concurso 28. Estudiantes de la asignatura Diseño de Indumentaria VI

Primer premio: Monica Kim y Sol Pitarque  
Segundo premio: Catalina Ilara  
Tercer premio: María Antonella Passarelli (Prof. Patricia Doria)



1° premio: M. Kim - S. Pitarque

2° premio: C. Ilara

3° premio: M. A. Passarelli



Mención: Javier Godoy

3° premio: Vanesa Nebot

**ENVASAR VALOR. Diseño de nuevos packaging.** Concurso 21. Estudiantes de la asignatura Diseño de Packaging I (Segundo año)

Primer premio: **Wilman Castilla Verano**  
Segundo premio: **Lucía Bengochea**  
Tercer premio: **Vanesa Nebot**  
Menciones: **Javier Godoy - Marcelo Guarderas** (Prof. Diego Perez Lozano)



1° premio: Wilman Castilla Verano

2° premio: Lucía Bengochea

Mención: Marcelo Guarderas

Asimetric



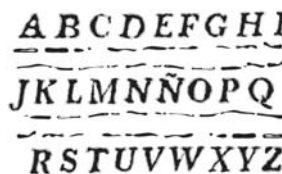
1° premio: Julieta Ugarte

The Cool font!



2° premio: Luisina Celia

LOZANTYPE

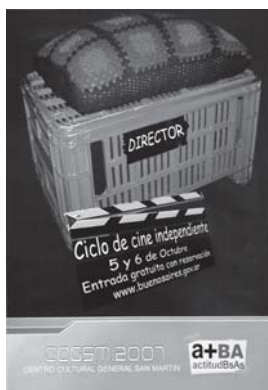


3° premio: Daniela Nieto

**CREATIVIDAD TIPOGRAFICA. Diseño de nuevas tipografías.** Concurso 20.

Estudiantes de la asignatura Taller II (DG) (Primer año)

Primer premio: **Julieta Ugarte** (Prof. Romina Bogossian)  
Segundo premio: **Luisina Celia** (Prof. Diego Perez Lozano)  
Tercer premio: **Daniela Nieto** (Prof. Perez Lozano)



2° premio comp.: Leandro Gonzalez Badenas



2° premio comp.: Martin Mana



2° premio comp.: Flavia Serei



2° premio comp.: Jimena Leonie Andrae



2° premio comp.: Fernando Pricolo



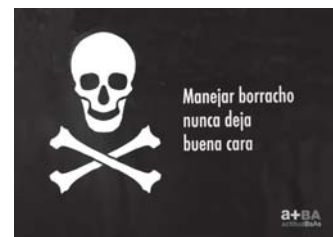
3° premio comp.: Julieta Yepes



3° premio comp.: Pamela Teperman



3° premio comp.: Adrián Karpenkopf



3° premio comp.: Ricardo Lopez

# Se cumplieron cuatro años desde la creación del Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación

En el mes de agosto de 2003 la Facultad creó un órgano consultivo del Decano, el Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación, que es un cuerpo colegiado que tiene funciones de recomendación, asesoramiento y consejo, y se configura en un espacio de reflexión y análisis para la visión prospectiva y académica de la institución.



Débora Belmes

José María Doldan

Claudia Preci

Fernando Luis Rolando

Gustavo Valdés de León

Este organismo está conformado por los profesores: **Débora Belmes, José María Doldan, Claudia Preci, Fernando Luis Rolando y Gustavo Valdés de León.**

El Consejo como cuerpo colegiado genera la participación de profesores en los órganos superiores de conducción, con el fin de la colaborar y asesorar en el diseño de políticas y planes de desarrollo a futuro, resignificándose el rol de los docentes al otorgarles un lugar de toma de definiciones en la estructura de planificación de la Facultad.

La representación del Consejo Asesor Académico equivale a un equipo multidisciplinar, que aboga por la integración de todos los departamentos y carreras, tutela el desarrollo estratégico de la Facultad y es en definitiva, una proyección directa del estamento docente en la conducción de la institución. También aporta una mirada involucrada en las problemáticas nucleares de la Facultad, teniendo como cometido proponer y sugerir el desarrollo de ideas que hagan a la construcción de las grandes áreas del conocimiento de la Institución.

A cuatro años de su creación el Consejo Asesor Académico pretende con este artículo comunicar lo actuado. La creación del Consejo Asesor Académico ayudó a conjugar armónicamente la gestión de conducción con los aspectos puramente académicos, y a incrementar el grado de entendimiento entre los estamentos que configuran la comunidad académica de la Facultad.

El Consejo Asesor es un espacio atento al mejoramiento continuo de los niveles de calidad académica, a la equidad en el funcionamiento de la institución, a la eficacia de sus operaciones y a responder a las demandas de todos los actores que conforman la Facultad de Diseño y Comunicación.

En los últimos años ha generado una serie de acciones que es pertinente destacar:

**Proyectos Experimentales de Innovación y Creación.** La puesta en acto de este programa fue idea del Consejo Asesor Académico, y se verifica su continuidad en el cumplimiento del sexto ciclo, y el llamado a concurso por séptima vez consecutiva, para la implementación de los Proyectos Experimentales. Estos espacios académicos se llevan adelante en la sede de Jean Jaurés de la Facultad, y consisten en talleres destinados a la innovación, al arrojito proyectual y a la creación experimental, en áreas que habitualmente no recorren las currículas de las materias. Son proyectos con crédito para los estudiantes ya que las pueden tomar como materias electivas, o de especialización. Hasta el momento han participado del programa los profesores Lorena González,

Elsa Pesce, Sami Abadi, Ximena González Elicabe y Diego Pérez Lozano.

**Vínculos internacionales.** Como lo recomendó en su momento el Consejo Asesor Académico, la Facultad puso en marcha el Programa de Vínculos Internacionales, poniendo foco fundamentalmente en las relaciones con universidades Latinoamericanas. Hasta el momento se han firmado veinte Convenios Marco de intercambio con universidades latinoamericanas, y con otras cincuenta universidades se mantiene un diálogo fluido y permanente. El Consejo Asesor recomendó también al Decano de la Facultad la creación de un área específica de Vínculos Internacionales, cuya creación se está implementando.

**Reconocimiento a la trayectoria docente.** En diciembre de 2007 el Consejo Asesor Académico efectuará por cuarta vez consecutiva el reconocimiento a la trayectoria de los docentes más antiguos de la Institución. El Consejo piensa que no solo el tiempo transcurrido es valioso, sino que reconoce el carácter de la tarea realizada por los profesores pioneros, los que no solo transmitieron conocimientos, sino que generaron un estilo propio y característico de la institución.

**Política institucional de investigación.** Desde sus orígenes, una preocupación constante del Consejo Asesor Académico fue la racionalización de la actividad académica, basada en la investigación y en el registro de lo actuado. Es por eso que se elevó al Decano la propuesta de que la Facultad se dicte una política unitaria de investigación, que generaría una política educativa sostenida al generarse grandes vías del conocimiento, donde deberían integrarse todas las investigaciones de la Institución, y abarcaría todos los espacios donde se aborda esta disciplina: en la Materia Introducción a la Investigación, en la Licenciaturas, en las Especializaciones de carreras y en la Maestría en Diseño.

**Jerarquización académica y calidad Educativa.** Desde hace varios años el Consejo Asesor Académico viene trabajando en estos aspectos. A tal efecto propuso al Decano de la Facultad la creación de Consejos Asesores por áreas, compuestos por profesores significativos y con reconocimiento entre sus pares. La idea propuesta es que estos Consejos por áreas desarrollen el planeamiento estratégico de las disciplinas específicas y sean constantes referentes ante las problemáticas que se suscitan en las diferentes áreas. El Consejo Asesor Académico entiende que esta propuesta hace a la calidad educativa de la institución, no solo

en los niveles de construcción de conocimientos, sino para que se puedan evaluar las currículas de las carreras, la calidad de los productos emitidos por la institución y la validez externa de dichos productos. Esta propuesta se encuentra ya en su proceso de implementación.

**Diálogos Académicos del Consejo Asesor.** Cumplidos cuatro años desde su creación el Consejo Asesor Académico de la Facultad ha comenzado a convocar a docentes significativos, por su antigüedad en la institución, por su desarrollo profesional o por su aporte innovador y creativo a las asignaturas que dictan. La idea que anima la convocatoria es involucrar a profesores de distintas áreas para delinear el planeamiento estratégico de su área específica, y de la institución toda. En esta primera etapa, se convocará a cuatro docentes por área para las reuniones del Consejo, en la que expondrán sus puntos de vista y aportarán un documento escrito referido al caso de la convocatoria. (Ver recuadro en esta página).

**Encuentro Latinoamericano de Diseño.** El Consejo Asesor fue el impulsor de este evento que ya realizó su segundo encuentro y prepara el tercero para el 2008. Este encuentro proporciona a las instituciones asistentes un alto nivel de reflexión respecto a la docencia del diseño y su vínculo indisoluble con la vida profesional. El fin último que persigue el Consejo Asesor Académico es que la institución pueda mostrar a la comunidad su amplia producción, acumulada ya por varios años, y de esta manera establecer vínculos académicos de beneficio recíproco con otras instituciones hermanas. El Consejo Asesor Académico entiende que este

evento, más la convocatoria a figuras consulares del diseño latinoamericano, profundiza la inserción de la imagen de la Universidad de Palermo en el continente.

**Foro de Escuelas de Diseño.** El Consejo Asesor Académico recomendó al Decano la creación dentro del Encuentro Latinoamericano, de un Foro de Escuelas de Diseño, con el cometido de generar vínculos académicos sólidos entre los docentes latinoamericanos del área, generando intercambio de bibliografías, de experiencias y fundamentalmente creando un espacio de reflexión.

**Transferencias de Tecnologías.** El Consejo Asesor Académico recomendó al Decano ofrecer diferentes programas de enseñanza, asesoramiento docente, cursos y seminarios especiales a instituciones de Latinoamérica. La propuesta involucra al cuerpo docente en tareas novedosas y gratificantes. Esta iniciativa ya fue puesta en marcha, y hasta el momento se han llevado adelante con instituciones de Chile, Uruguay, Perú, Colombia, Méjico y Puerto Rico.

El Consejo Asesor Académico invita a los docentes de la Facultad a una participación efectiva, enviando sus consultas, propuestas e inquietudes para ser consensuadas y eventualmente tratadas por el cuerpo, ya que se entiende que este organismo debe ser una interfase entre los docentes y la conducción de la Facultad.

## Diálogos Académicos

Inaugurando su quinto año de funcionamiento ininterrumpido (ver nota principal), el Consejo Asesor Académico de la Facultad creó una nueva modalidad de consulta y participación de docentes. Se denomina *Diálogos Académicos* y consiste en realizar sus habituales sesiones con destacados invitados a exponer sobre sus puntos de vista y sus perspectivas personales sobre el desarrollo de las grandes líneas de trabajo académico, pedagógico e institucional de la Facultad.

El primer Diálogo Académico del Consejo, que se realizó el pasado viernes 2 de noviembre, contó con la presencia de los profesores Victoria Bartolomei, Gustavo Lento Navarro y Pedro Reissig quienes fueron invitados a opinar sobre el desarrollo de sus áreas, del enriquecimiento de los vínculos entre el campo académico y profesional respectivo y a sugerir proyectos innovadores para mejorar la calidad pedagógica e institucional de sus asignaturas, carreras y de la Facultad en su conjunto. La riqueza, variedad y diversidad de los aportes de los profesores invitados y la calidad del diálogo sostenido con los consejeros académicos es muy auspicioso respecto a esta nueva modalidad de participación docente, que se continuará desarrollando, con otros profesores invitados durante el próximo ciclo académico 2008.



# Profesores y académicos presentaron sus artículos

El jueves 25 de octubre se presentó la Serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-0227), editada ininterrumpidamente desde el año 2000 por nuestra Facultad. En esta oportunidad fueron los Cuadernos N° 23 (junio 2007) y N° 24 (agosto 2007) los que dieron lugar a este encuentro.



Viviana Suárez, Gustavo Valdés de León, Iliana Hernández García (Colombia), Rosa Chalkho y Fernando Rolando presentes durante la presentación de los Cuadernos

La Serie Cuadernos fue reconocida en el mes de mayo, por el Conicet-Caicyt, como la única del campo del Diseño y las Comunicaciones, incorporada al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas de orden académico (resolución N° 2385/05).

El **Cuaderno 23** invita al lector a reflexionar acerca de temas relacionados con el diseño, la comunicación y la creatividad, tanto desde la mirada teórica como profesional. Desde lo puntual, los artículos abordan cuestiones que encuadran la ética y la estética en la sociedad de consumo y la responsabilidad profesional; el déficit temático y el advenimiento del guionista compatible; algunas reflexiones acerca del relativismo cultural y las comunidades cerradas; cuál es el camino de la creatividad en las disciplinas de diseño; y por último, el tema del diseño experimental y los eslóganes televisivos como emergentes tautistas. El encuentro se inicia con el análisis del profesor **Gustavo Valdés de León** sobre su artículo *Diseño experimental*. Una utopía posible", invitando a una reflexión que abunda en los conceptos vinculados al diseño y la enseñanza: "Alcanzar y mantener una posición de liderazgo en el área especializada -y conflictiva- de la enseñanza de las disciplinas proyectuales presupone, como condiciones

necesarias, la existencia de una eficiente infraestructura material y operativa, una sólida trayectoria institucional, equipos experimentados y actualizados de docentes, objetivos claros, voluntad de liderazgo y proyectos innovadores". Sigue con la propuesta reflexiva la profesora **Viviana Suárez**, con su artículo *El diseñador imaginario [La creatividad en las disciplinas de diseño]*, motivando la idea de un diseñador relacionado a la creatividad: "...una de las vías posibles sea el pensar la creatividad como posible puesta en escena del fantasma de quien diseña, en función de sus deseos -vistos como una pathos del sujeto- esto es, una tensión afectiva hacia un objeto -, objeto de Diseño entendido producto de una encrucijada de saberes que no deben ser resueltos desde la disciplina".

En otra línea, el **Cuaderno 24** presenta la compleja pero notable vinculación existente entre arte y tecnología, enriquecida por la mirada reflexiva de los autores de cada artículo. Uno de los temas tratados en profundidad apunta a descubrir el proceso de Arte, Diseño y nuevos medios, explorando su especificidad en distintos soportes y su carácter mutable a partir del aporte de los últimos medios tecnológicos. El recorrido teórico

de cada publicación, promueve -a partir de ejemplos- el uso creativo de los medios electrónicos y su conexión con el mundo interactivo.

Este Cuaderno recopila las ponencias presentadas en las II Jornadas de Creación y nuevos medios: *Colectivos* (noviembre 2006) coordinadas por la profesora Rosa Chalkho. La profesora **Rosa Judith Chalkho** -coordinadora del Cuaderno- realiza una introducción acerca de la publicación y hace un paneo sobre los textos de los autores no presentes en ese momento. Una idea planteada por ella en la introducción: *Artes, tecnologías y huellas históricas*, plantea la siguiente reflexión: "Es posible advertir distancias y diversidades de enfoques en los textos de esta compilación, y es en esta cualidad de divergencia donde radica el valor de la recopilación". Y es afortunado que esto ocurra para poder ir rescatando en cada artículo la riqueza conceptual necesaria para la abstracción.

"Las imágenes fotográficas de filas de gente que espera para poder acceder a cada pabellón recuerdan de nuevo los parques temáticos, instrumento último del urbanismo en asocio con la economía capitalista, forma de marketing y especulación inmobiliaria basada en el control del ocio y su generación de valor económico a través de la conducción de accio-

nes sobre acciones que ocupan el tiempo libre y a los ojos del mercado "desprovisto de acción" pues estaba "desprovisto de beneficios económicos"..."; decía en su texto **Iliana Hernández García**, Directora del Departamento de Estética y profesora titular de la Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. El título de su artículo es: *Arquitectura, Diseño y nuevos medios: una perspectiva crítica en la obra de Antoni Muntadas*. El profesor **Fernando Luis Rolando**, por su parte, en su texto *Arte, Diseño y nuevos medios. La variación de la noción de inmaterialidad en los territorios virtuales*, invita al lector a sumergirse en "territorios inesperrados, insospechados, buscando abrir puertas, intentando sentar las condiciones para modificar la visión de lo que llamamos realidad, para abordarla desde otro lugar y poder descubrir e inventar elementos nuevos, acercándonos a ellos con una mirada que nos sorprenda cada día".

Sin lugar a dudas un desafío interesante. Los académicos que completaron esta publicación, pero que no pudieron asistir, fueron: **Eduardo A. Russo**: *La movilización del ojo electrónico. Fronteras y continuidades en El arco rusa de Alexander Sokurov, o del plano cinematográfico y sus fundamentos (por fin cuestionados)*; **Graciela Taquini**: *Ver del video, Daniel Varela: Algunos problemas en torno al concepto de música interactiva; Norberto Cambiasso: El oído inalámbrico. Diseño sonoro, auralidad y tecnología en el futurismo italiano; Máximo Eseverri: La batalla por la forma; Belén Gache: Literatura y máquinas; Sebastián Gil Miranda: Entre la ética y la estética en la sociedad de consumo. La responsabilidad profesional en Diseño y Comunicación; Fabián Iriarte: Entre el déficit temático y el advenimiento del guionista compatible; Dante Palma: La incommensurabilidad en la era de la comunicación. Reflexión acerca del relativismo cultural y las comunidades cerradas y Marcos Zangrandi: Eslóganes televisivos: Emergentes tautistas.*

## Premio Estímulo DC 2007

### XVI Edición



Desde 1992 se entregan los Premio Estímulo a los estudiantes con mejor desempeño académico que ingresaron a primer año en marzo y abril 2007 y cuenta con el auspicio de la empresa Pizzini. Este desempeño se toma en base a los exámenes finales rendidos por cada alumno en los llamados de julio y septiembre del mismo año. Se consideran a los estudiantes que aprobaron en estos períodos, tres o más exámenes finales. Se entrega un diploma al mejor promedio de cada comisión.

**COMUNICACION EMPRESARIA:** Florencia P. Griffa, TM (8,50) • Luciana A. Manzi, TN (9,00). **DISEÑO DE HISTORIETAS:** Esteban A. Caballero (8,00). **DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO:** Lucas A. Noce, 1° A TM (8,25) • Caterina S. Grasso, 1° A TT (9,00) • Yazmin S. Maidana, 1° A TN (8,33) • Santiago Calderón, 1° B TM (7,67). **DISEÑO DE INTERIORES:** M. del Rosario Salas, 1° A TM (9,50) • Marina Sokolova, 1° A TT (9,75) • Roxana G. J. Babsky, 1° A TN (8,75) • Denise A. Ashardjian, 1° B TM (8,50). **DISEÑO GRAFICO:** Melanie Wilamovsky, 1° A TM (8,33) • Romina P. Caro, 1° A TT (9,00) • Leandro M. Rossotti, 1° A TN (8,67) • Pablo Spataro, 1° A TN (8,67) • Pablo Powazniak, 1° B TM (8,00) • Fernando M. Torino, 1° B TT

(8,00) • Luis R. Luque, 1° B TN (9,00) • Denise L. Quispe Weiss, 1° B TN (9,00) • M. Lucía Acosta, 1° C TM (9,33) • Natalia B. A. Brega, 1° C TT (8,50) • Ornella Dione Bonomo, 1° C TN (6,67) • Flavia Radici, 1° D TM (8,33) • Pilar Urruti (9,00). **DISEÑO INDUSTRIAL:** M. Agustina Mendez, 1° A TM (8,25) • Ayelén C. Scarsini, 1° A TT (8,25) • Gonzalo G. González, 1° A TN (7,80) • Fernando A. Picolo, 1° B TM (8,33) • Patricio J. Szendiuch, 1° C TM (9,33). **DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA:** Lucía V. Rothamel, 1° A TM (9,50) • Stephanie Aizenberg, 1° A TT (8,20) • Catalina Chavanne Duggan, 1° A TT (8,20) • Deborah M. Mazza, 1° A TT (8,20) • M. Florencia Caffaro, 1° A TN (9,00) • M. Belén Grande, 1° B TM (7,75) •

Jesica J. Akamine, 1° B TT (9,00) • Melina L. Morer, 1° B TN (7,67) • Gisela Martínez, 1° C TM (9,60) • M. Macarena Mantesi, 1° C TT (8,60) • Candela Pereira, 1° D TM (9,60) • Noemí E. Franzoi, 1° E TM (9,00) • M. de los Milagros Skaf, 1° F TM (8,00) • Marialuz Flores (9,00).

**GUION:** Alba N. Ferreira, TM (8,67).

**LICENCIATURA EN COMUNICACION AUDIOVISUAL:** Juan P. Piñeros Sanz de Santamaría, 1° A TM (7,00) • M. del Mar Zagaglia del Valle, 1° A TT (8,50) • Juan S. Weidelich, 1° A TN (8,67).

**LICENCIATURA EN DIRECCION DE ARTE:** M. Agustina Bisio de Angelo (8,50).

**LICENCIATURA EN DIRECCION TEATRAL:** Isamara J. Mazzafera (8,50).

**LICENCIATURA EN DISEÑO DE ESPECTACULOS:** *Escenografía:* Sonia M. Storino (9,50) • *Vestuario:* Macarena Pérez San Martín (9,67).

**LICENCIATURA EN FOTOGRAFIA:** Roy S. Calle Ortiz, 1° A TT (8,33) • Fernando G. Rombola, 1° B TT (8,00).

**LICENCIATURA EN GASTRONOMIA:** Rubén D. Vidal, 1° A TM (9,00).

**LICENCIATURA EN HOTELERIA:** Natalia Kim, 1° A TM (9,25) • Facundo Berti, 1° A TT (9,75) • M. Julieta Carro, 1° A TN (8,33) • Victoria Kemmer (9,75).

**LICENCIATURA EN PUBLICIDAD:** Stephanie Rivero Pastrana, 1° A TM (9,20) • Mariana Terno, 1° A TT (9,25) • Rocio D. V. Morales, 1° A TN (8,00) • Leandro Antonelli, 1° B TM

(9,20) • Dayana P. Torres Alvarez, 1° B TT (7,75) • M. Cecilia Berro Frias, 1° B TN (9,00) • Carolina Miodownik Barber, 1° C TM (9,00) • Daiana S. Rapoport, 1° D TM (8,75) • Daniel A. Pérez Galeano (9,25).

**LICENCIATURA EN RELACIONES PUBLICAS:** Victoria García, 1° A TM (8,40) • Federico Martín Yungano, 1° A TT (9,00) • Cristian Morandeira, 1° A TN (8,50) • Marina Sucari, 1° B TM (7,40).

**LICENCIATURA EN TURISMO:** Irantzu Gaffuri, 1° A TM (8,75) • Gabriela Alonso Iriarte, 1° A TT (9,00) • Patricia S. A. Navarro, 1° A TT (9,00) • M. Mercedes Perrotta, 1° A TN (8,80).

**ORGANIZACION DE EVENTO:** M. Eugenia Cerveño, 1° A TM (8,50) • Luciana E. Edreira, 1° A TM (8,50) • Tais S. García Borda, 1° A TM (8,50) • Silvia H. Aristizabal Jaramillo, 1° A TT (9,75) • Cecilia M. Amejenda, 1° A TN (8,33) • Anabela F. La Rosa, 1° B TM (9,50) • Rocio Lecouna, 1° B TM (9,50) • M. Magdalena D'Agostino (9,75).

**PRODUCCION DE MODAS:** Luis A. N. Mates, 1° A TM (9,00) • Carla Quevedo, 1° A TN (9,33) • Mariana A. Ayala, 1° B TM (7,00) • Jimena Marsellán (8,25).

**TECNICO OPERADOR EN TURISMO AVENTURA:** Guadalupe Mancho (8,00).

Entrega de premios: **11 de diciembre**, 18.30 hs. Mario Bravo 1050, 6° piso, Auditorio.

# Asistentes Académicos DC 2007. XIII Edición



Alzúa Cárdenas Cuk Chible Daniele De Nicola Fragueiro Garatea Giraldo Mejía Gonzalez Cabrera Legarde Madeo

## El 4 de diciembre se entregarán las constancias a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación que completaron exitosamente el XIII Programa de Asistentes Académicos 2007

El programa Asistentes Académicos está coordinado por la profesora **Victoria Bartolomei**. Está dirigido a los estudiantes y egresados de nuestra Facultad interesados en una experiencia formal de capacitación docente. Los participantes trabajan en una cátedra o colaboran con tareas académicas mientras realizan un taller de capacitación. El programa es anual y se desarrolla en dos niveles. El nivel 1 es la etapa destinada a la construcción del rol del asistente y el nivel 2 contempla el aporte de las habilidades básicas para poder planificar una clase, desarrollar una clase teórica, diseñar un trabajo práctico. El asistente académico, no sólo se forma en lo inherente a su instrucción pedagógica básica, sino también afianza y profundiza los conocimientos de contenido propios de la materia en la que realiza su asistencia. A continuación, los alumnos y egresados que realizaron el curso. Entre paréntesis, la carrera a la que pertenecen y el/los profesor/es al cual asistieron.

**Ignacio Abate** (Derecho / Diego Mieliki) • **María Agustina Alava** (Publicidad / Ludmila Voiski) • **Florencia Alzúa** (Diseño Textil e Indumentaria / Ximena Gonzales Elicabe) • **Ivanna Avramovic** (Diseño Gráfico / Adrián Candelmi) • **Lorena Barona Sancho** (Relaciones Públicas / Raúl Castro) • **Mariana Bauza** (Hotelería / Damián Janczur) • **Patricia Bianco**

(Relaciones Públicas / Raúl Castro) • **Fiorella Bonfiglioli** (Diseño Textil e Indumentaria / Melina Zevaoglu) • **María Eugenia Bravo** (Diseño de Interiores / Mónica Baladini) • **Christian Cárdenas** (Comunicación Audiovisual / Alejandro Fernandez) • **María Laura Carranza** (Relaciones Públicas / Publicidad / Alejandra Cristofani) • **Katherine Clavet** (Relaciones Públicas / Adriana Tombolini) • **Cecilia Cociancih** (Producción de Modas / Gabriel González Vilchez) • **Diego Crescini** (Publicidad / Matías Panaccio) • **Andrés Cuk** (Comunicación Audiovisual / Alejandro Fernandez) • **Yamila Chible Russi** (Relaciones Públicas / Alejandra Cristofani) • **Solange Daniele** (Diseño de Imagen y Sonido / Guillermo Desimone) • **María Eugenia De Nicola** (Escenografía / Adriana Bruno) • **Lucrecia Díaz** (Diseño Textil e Indumentaria / Carlos Morán) • **Pablo Díaz** (Diseño Textil e Indumentaria / Vanina D'Antoni) • **Santiago Doljanin** (Diseño Industrial / Iván Longhini) • **Andrea Fragueiro** (Diseño Textil e Indumentaria / Agustina Ramos) • **Martina Garatea** (Diseño Textil e Indumentaria / Fernando López Bizcaino) • **Silvina Giménez** (Diseño de Interiores / Marcela Jacobo) • **Margarita Giraldo Mejía** (Hotelería / María Rosa Domínic) • **Ana María Gómez** (Diseño Industrial / Valeria Scalise) • **Nicolás Gonzalez Bergez** (Diseño Industrial / Victor Peterle) •

**Juan González Cabrera** (Diseño de Imagen y Sonido / Daniela Di Bella) • **Hernán Cordero Funes** (Diseño Industrial / Marisa Glasserman) • **Cecilia Hernández** (Diseño Textil e Indumentaria) • **Verónica Labaronnie** (Diseño Gráfico / Manuel Navarro) • **Magali Lagarde** (Publicidad / Leandro Africano) • **Rodrigo Licciardello** (Diseño Industrial / Bárbara Horenstein) • **María Eugenia Loschiavo** (Diseño Gráfico / Verónica Folgar) • **Bárbara Luna** (Diseño de Imagen y Sonido / Alejandro Fernández) • **María Catalina Lladó** (Publicidad / Martín Stortoni) • **Vera Macarena** (Organización de Eventos / Sara Laufer) • **Florencia Madeo** (Diseño Textil e Indumentaria / Patricia Doria) • **Mariela Margheri** (Hotelería / Gloria Schilman) • **Silvia Mildiner** (Diseño Textil e Indumentaria / Carla Desiderio) • **Lucas Milossi** (Diseño Industrial / Yamila Garab) • **Ethel Miroshnik** (Psicología / Alejandro Terriles) • **Florencia Napoli** (Diseño Textil e Indumentaria / Lorena Bustos) • **Silvina Nissero** (Diseño de Interiores / Marcela Jacobo y Estela Reca) • **Diego Paolini** (Relaciones Públicas / Mónica Coria) • **Macarena Paradelo** (Diseño Gráfico / Victoria Bartolomei) • **Rafael Paz Tassone** (Publicidad / Adrián Candelmi) • **Federica Pelzel** (Diseño de Imagen y Sonido / Alejandro Fernández) • **Ximena Pereyra Iraola** (Diseño Textil e Indumentaria / Lucrecia Rigoni) • **José Pérez Larrea** (Organización de Eventos) • **Yanira Porcelli** (Diseño de Modas / Liliana Telmes) • **Paula Raíces** (Diseño Gráfico / Firszt Alejandro) • **Constanza Reznik Alego** (Turismo / Guadalupe Gorriez) • **Noelia**

**Rivera** (Diseño de Imagen y Sonido / Alejandro Fernández) • **Mariana Roccabruna** (Diseño Industrial / Victor Peterle) • **Silvia Rosenthal** (Diseño Gráfico / Carlos Morán) • **María Elisa Roude** (Turismo / Betiana Boiko) • **María Belén Salazar** (Publicidad / Victoria Bartolomei) • **Mariana Sanchez** (Diseño Gráfico / Manuel Navarro de la Fuente) • **Dorfman Santiago** (Diseño Gráfico / Julia Cabral) • **Luciana Sarasola** (Diseño Textil e Indumentaria / Gustavo Lento) • **Pablo Schiavone** (Diseño Textil e Indumentaria / Flavia Rubbertone) • **María Magdalena Sebastián** (Diseño Editorial / Silvia Gago) • **Virginia Serrano** (Diseño Gráfico / Diego Ostrovsky) • **Teófilo Sibileau** (Diseño de Imagen y Sonido / Alejandro Fernández) • **Bianca Siconolfi** (Diseño de Modas / Patricia Doria) • **Andrea Simón** (Diseño de Modas / Gabriela Finkielztain) • **Ursula Simonetti** (Relaciones Públicas / Mónica Coria) • **Florencia Stéfano Cirulli** (Diseño Publicitario / Adrián Candelmi) • **Ericka Suárez Weise** (Diseño Textil e Indumentaria / Gustavo Lento) • **Natalia Suh** (Diseño de Modas / Flavia Rubbertone) • **Roxana Svevo** (Organización de Eventos / Andrés Monserrat) • **Natali Sznajderm** (Diseño Textil e Indumentaria / Flavia Rubbertone) • **Romina Tamai** (Diseño de Imagen y Sonido / Adriana Grinberg) • **Camila Tartara** (Diseño Industrial / Iván Longhini) • **Pamela Tito** (Diseño Gráfico / Victoria Bartolomei) • **Pablo Valle** (Publicidad / Julieta Sepich) • **María Noelia Vumbaca** (Relaciones Públicas) • **Romina Wolfsohn** (Diseño de Modas / Patricia Doria).



Mildiner Milossi Miroshnik Paolini Paradelo Pelzel Pereyra Iraola Rosenthal Salazar Stefano Cirulli Suh Tito

## Trabajos reales para clientes reales

REMOLINO

INNOCENZA

Red Bull

### AGENCIA DE PUBLICIDAD REMOLINO

**Creatividad publicitaria**  
La Agencia de Publicidad Remolino con los alumnos de Campañas Publicitarias II trabajaron en un taller de experimentación en creatividad, diseño e implementación práctica, basado en dos casos reales: María Cher y Latitud 33°. Los alumnos merecedores del premio otorgado por la Agencia Remolino, fueron **Roberto Goicochea** y **Natalia Filippini**.

### REDBULL. El arte de la lata

La carrera de Diseño Industrial junto a la empresa RedBull lanzó el Concurso *El arte de la lata*. La experiencia fue realizada por los alumnos de Taller de Producción IV a cargo de los profesores Tomás Benasso y Hernán

Fretto. Mediante la utilización de latas de la bebida, los participantes debieron realizar objeto expresivos e innovadores. De los 25 proyectos presentados, un jurado integrado por Ignacio Cattáneo de RedBull, Tomás Benasso, Hernán Fretto y Daniel Wolf por la Facultad de Diseño y Comunicación, distinguieron a **Nicolás Grosny** con el primer premio con el proyecto *Bandeja*, segundo premio **Eliana Vincenzo** con *Lámpara* y tercero a **Guillermo Olivetti** por *Energy Power*.

### INNOCENZA. Diseños de ropa interior

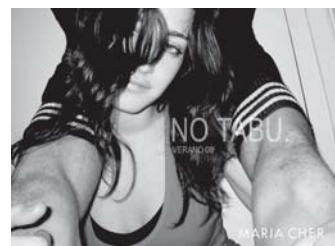
En julio 2007, la Facultad de Diseño y Comunicación llegó a un acuerdo con la empresa Innocenza para establecer un concurso para que los alumnos de Diseño de Modas realicen

diseños de ropa interior siguiendo las pautas y lineamientos de la marca. El concurso consistió en los principales lineamientos para el diseño de 3 grupos temáticos en área de Lencería y Conserjería: Sexy - Maternity - Libre. La idea del grupo era formar una familia completa por línea. Cada grupo debía constar de un conjunto de ropa Interior, un pijama y un complemento.

El jurado estuvo integrado por Ariel Fritzer, responsable de Marketing, Yanina Soria, modelista, Inés Muguza y Romina González, prensa y comunicación institucional de Innocenza. El Primer puesto fue para **Bárbara Vizoso Rubinstein** (\$1000 + Orden de Compra en Innocenza por \$250); segundo puesto: **María de los Ángeles Garay** (\$500 + Orden de Compra en Innocenza por \$250); tercer puesto: **Sheila Fanny Shin** (\$ 250 + Orden de Compra en Innocenza por \$250); cuarto puesto: **María Eugenia Goñi Caruso** (Orden de Compra en Innocenza por \$250); quinto y sexto puestos: Menciones especiales para **Paola Jéssica Villarreal Payal** y **Juan José Haz Moreno** (Orden de Compra en Innocenza por \$150)



Concurso *El arte de la lata* (Red Bull)  
Autor: Guillermo Olivetti



Campaña María Cher (Agencia Remolino)  
Autor: Roberto Goicochea

## Fragmentos en Escena 2. La Facultad en el Regio

El 26 de septiembre se realizó en el Teatro Regio dependiente del Complejo Teatral de Buenos Aires la Segunda Muestra anual de fragmentos de obras de teatro dirigidas por los estudiantes de las Carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación .

En esta oportunidad presentaron sus trabajos los estudiantes de las Cátedras de Dirección I (**Diego Kogan**, 2007) y Dirección 4 (**Betty Gambartes**, 2007). La coordinación escenotécnica de la muestra estuvo a cargo de Héctor Calmet y la coordinación académica fue realizada por Alcira Serna y Andrea Pontoriero.

**Alejandra Gargiulo** y **Emilia Escaris Pazos** presentaron dos versiones de *Antígona* de Sófocles. Las alumnas realizaron un trabajo dramático a partir del texto original y propusieron dos visiones personales de la tragedia. Gargiulo trabajó desde un punto de vista minimalista, elaborando su propuesta con una sola actriz monologando atada bajo un cenital, mientras que Escaris Pazos quintuplicó el personaje, dándole una impronta de velocidad, movimiento y corporalidad.

La intención de **María Eugenia de Nicola** en su concepción de *Yvonne, princesa de Borgoña* de Witold Gombrowicz fue "trabajar la perversidad del silencio, la perversidad de no hacer nada" según sus propias declaraciones, para lo cual eligió mover sus personajes cual marionetas alrededor de Ivonne quien a partir de su mutismo generaba el movimiento de los otros personajes.

Asistimos, también a dos versiones de *La marquesa de Lakspur Lotion* de Tennessee Williams realizadas por los alumnos **Gustavo Sassi** y **Mercedes Quinteros**. Sassi exploró el armado del dispositivo escénico construyendo la escena frente al espectador, revelándonos los mundos de sus personajes desde una mirada en donde los objetos no pueden escindirse de las personas y el límite entre el afuera y el adentro se vuelve ambiguo. Por su parte Quinteros concentró el espacio que se redujo a un tapiz el cual permitió poner en un primer plano la acción y la actuación de sus actores.

**Paula Bocos Cavalieri** intentó explorar las relaciones matrimoniales en el contexto de la Alemania nazi a través de *La mujer judía* de Bertold Brecht.

En su versión de *Noche* de Harrold Pinter, **Florencia Uberti** trabajó el desdoblamiento de los personajes, sus dos actores se transformaron en cuatro, dividiendo lo real y lo onírico, el presente y el pasado, a partir del movimiento y del juego lumínico.

El teatro del absurdo hizo su aparición con *La cantante calva* de Eugene Ionesco en la puesta de **Sofía Moreno Cagnolo** quien acotó el espacio para resaltar el sin sentido de los diálogos y el desencuentro del matrimonio a través de los matices en la palabra, la música y la sonorización.

No faltó el elemento grotesco en la versión de **Gonzalo Córdoba** sobre *El as en la manga* de Julio Chavez, en ella la visión caricaturesca de los personajes se manifestó a partir del trabajo de las actrices y de una concepción de puesta en donde los objetos cotidianos de la utilería resaltaban la bizarreza de la situación y el conflicto escénico.

Para concluir, introducimos unas palabras de la alumna **Lidia de Gonzalo** quien experimentó sobre *Catástrofe* de Samuel Beckett: "Beckett fue un descubrimiento. Me angustiaba el sólo leerlo, pero Diego (Kogan) me desafió a encontrar el humor en este autor. Estuve investigando bastante y pude ver algunos videos de Beckett dirigiendo a Beckett. Resultó ser que era un admirador de los hermanos Marx, Buster Keaton y Charles Chaplin. Como esta obra tiene que ver con el poder y la degradación busqué por el lado del humor, trabajar los personajes del Director y del Protagonista, como el Gordo y el Flaco y para la Asistente, trabajé sobre Olivia (la novia de Popeye). Esto me permitió desarrollar ese humor casi negro que tiene la obra, sin perder de vista los conceptos del poder y la degradación".



La mujer judía (Paula Bocos Cavalieri)



Teatro Regio



Antígona (Emilia Escaris Pazos)



Hall del Teatro Regio



La marquesa de Lakspur Lotion (Gustavo Sassi)



Yvonne, princesa de Borgoña (Eugenia de Nicola)



Público presente en Fragmentos en Escena 2



Noche (Florencia Uberti)



Antígona (Alejandra Gargiulo)



Backstage



La marquesa de Lakspur Lotion (Mercedes Quinteros)



El as en la manga (Gonzalo Córdoba)



Backstage



La cantante calva (Sofía Moreno Cagnolo)



Catástrofe (Lidia de Gonzalo)

diseño&comunicación  
Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)  
Diseño: Constanza Togni  
Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente  
Textos: Fabiola Knop, Romina Pinto, Andrea Pontoriero  
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500  
mtogni@palermo.edu.ar  
www.palermo.edu.ar

**UP**  
Universidad de Palermo



Gracias

diseño & comunicación

www.palermo.edu/dyc