

REPORTE DE ACTIVIDADES

**Publicidad, lealtad comercial y transparencia en los mercados.**

Seminario organizado con el GCBA

Página 2

CONFERENCIAS

• **La gestión de valor de marcas**

por Luis Bustos

Página 3

• **Acerca del guión en la historieta**

por Jorge Falcone

Página 8

**Programa de Desarrollo Académico**

• Proyectos en el Aula y Proyectos de Desarrollo

Página 4

• Seminario de Capacitación: Diseño e implementación de Proyectos en el Aula

Página 9

• Foro

Página 11

**Qué hacen nuestros estudiantes?**

Entrevista a Consuelo María Luján Rodríguez, Diseñadora Gráfica.

Página 5

**Nuevos Diseñadores Gráficos**

Trabajos de Multimedial II

Página 5

**Cuerpo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación**

Primer cuatrimestre 2001

Página 6, 7, y 9

**Desarrollo de negocios creativos**

Proyectos del alumnos de 4º año de Publicidad

Página 10

**Muestra de Alumnos: La mejor campaña**

Página 11

**Área de desarrollo e inserción laboral**

Página 12

**Estudiantes y egresados que trabajan**

Página 12

## Moda, Marca y Mercado: De la creación a la comercialización

*III Jornadas Universitarias de Indumentaria  
21, 22 y 23 de agosto de 2001*

Por tercer año consecutivo tendrán lugar las III Jornadas Universitarias de Indumentaria 2001 organizadas en conjunto con Virginia Commonwealth University (VCU).

En esta oportunidad la temática a desarrollar abordará la necesidad de tener una marca para competir en el mercado. La marca como un conjunto de atributos simbólicos que crea influencia y genera valores. El diseño asociado al concepto de marca. Concepto de marca asociado a la demanda del consumidor y oferta de la empresa. El comportamiento de las marcas frente a la situación económica actual de nuestro país.

Está abierta la inscripción, libre y gratuita, a las jornadas. Teléfonos: 4964-4500 ints. 1502, 1513, 1514 y 1530 o 4964 4646 (directo). E-mail: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar) / [www.palermo.edu.ar](http://www.palermo.edu.ar)



Virginia  
Commonwealth  
University

## Lic. Eduardo Hecker, Secretario de Desarrollo Económico del GCBA, en Palermo en el cierre del Seminario de Publicidad

El pasado 15 de mayo se realizó en el auditorio de la Universidad de Palermo el seminario sobre "Publicidad, lealtad comercial y transparencia en los mercados. Cuáles son los límites a la creatividad publicitaria", organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, a través de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor y sus dependencias de Lealtad Comercial, entre otras.

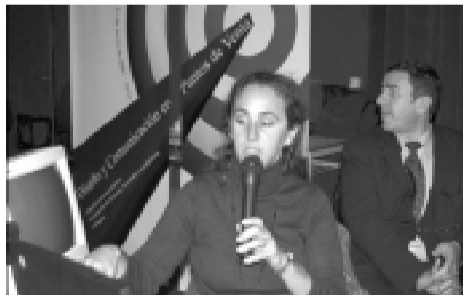
(Más inf. en la pág. 3)



## Punto de Venta

En junio se llevó a cabo el seminario organizado con AC&I, empresa especializada en arquitectura y comunicación internacional sobre el diseño en el punto de venta.

En el seminario se estudiaron desde diversas perspectivas, los punto de venta concebidos como espacios de vínculo entre empresas y clientes. En la foto, la Arq. Gabriela Douer, durante una de las conferencias del seminario.



## Creación Campañas Publicitarias

Las orientaciones de la carrera de Publicidad, en cuarto año, proponen un proyecto que los estudiantes deben desarrollar en tiempo y forma real. Este cuatrimestre se abordó la creación de un nuevo negocio, la compañía **Volks Wagen** y su producto **New Beetle** manifiesta la oportunidad de incursionar en un nuevo nicho de mercado: Mujeres que aman la competencia automovilística y que por medio de la creación de una nueva categoría, sean motivadas a la compra del producto.



(Información completa en la pág.8)

Autores: R.Rosello, S. Zabalza, I. Pecini, J. Perez Larsen, M. Stagnaro, L. Pedrós, G.Sandoval, D. Ramos y M. Ventura.

## América Sanchez en Palermo



En junio se llevó a cabo el tercer encuentro de las Jornadas de Diseño Catalán 2001 con la presencia América Sánchez, que la Maestría en Diseño de Facultad de Diseño y Comunicación organizó, por tercer año consecutivo, con la Universidad de Barcelona.

Trabajos de América Sánchez:

