

SUMARIO

- Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional. II Jornadas de Fotografía **página 2**
- ¿Cómo se produce un espectáculo en Argentina? I Jornada de Producción de Espectáculos 2003 **tapa**
- Programa Link DC **página 3**
- Publicaciones de la Facultad en el portal educ.ar **página 3**
- Reseña de Jornadas:
 - El tango, imagen, medios y turismo. Jornadas de Tango. **página 4**
 - Relaciones Públicas Solidarias. Evento a beneficio de la comunidad santafesina. **página 5**
 - La creatividad como concepto innovador y trascendente. Jornadas de Diseño de Interiores. **página 2**
 - Seminarios gratuitos de video digital. **página 5**
 - Equipo docente de Diseño y Comunicación. **páginas 6, 7, 8 y 9**
 - Programa de Formación y Capacitación Docente . **página 9**
 - Diálogo con profesionales: Empresas y profesionales presentes en junio **páginas 10 y 11**
- Presentación de Cuaderno 12 **página 11**
- Qué hacen nuestros profesores
 - Víctor Peterle Diseño Industrial.
 - Alejandra Espector Diseño Textil y de Indumentaria **página 11**
- Nuevos Diseñadores Gráficos **página 12**

Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional

II Jornadas Universitarias de Fotografía 2003

1 y 2 de julio

Página 2

¿Cómo se produce un espectáculo en Argentina?

I Jornada de Producción de Espectáculos 2003
Cine • Teatro • Música • TV

Organizadas con **DIRPRO**, Directorio de Producción de Espectáculos



31 de julio

Musicales, obras de teatro, películas, programas de televisión, eventos multimedia son algunos de los formatos de espectáculos que necesitan de una minuciosa producción. La idea de estas primeras Jornadas de Producción de Espectáculos, es abrir el abanico de posibilidades a la hora de la puesta en marcha de un evento haciendo un análisis del mercado actual a través de la experiencia de reconocidos productores, instituciones y asociaciones dedicadas a la actividad.

Se abordarán diferentes rubros, desde espectáculos musicales, teatrales, publicitarios,

televisivos hasta cinematográficos.

Una nueva propuesta para comenzar a analizar y reflexionar sobre un nuevo mercado que, además de ser portador y reflejo de nuestra cultura, vislumbra una apuesta económica al sector de nuestra industria cultural.

Las jornadas son libres y gratuitas y se realizarán el 31 de Julio en el auditorio de nuestra universidad (Mario Bravo 1050, 6º piso).

Informes e inscripción:

Enviar mail: consultasdc@palermo.edu.ar o por teléfono al 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. www.dirpro.com.ar

PARA IR AGENDANDO

I Jornada de Gastronomía
26 de agosto

El objetivo de la misma es desarrollar temas relacionados al Diseño, Imagen, Star up del negocio, perfil del consumidor, carta de vinos, el concepto integral de un emprendimiento gastronómico. Para esto entre los invitados podemos mencionar, la Consultora Moebius, Javier Blanco, Guillermo Olivetto, Ricardo Plant, el gato Dumas, Fernando Vidal Buzzi, Alicia Delgado, Pietro Sorba, la Sommelier Marina Beltrame y empresarios reconocidos del sector.

Organizan las Carreras Organización de Eventos y Turismo y Hotelería.

Informes e inscripción a las Jornadas: Inscripción libre y gratuita. Enviar mail a: consultasdc@palermo.edu.ar o por teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.

V Jornada de Indumentaria
27 y 28 de agosto

En esta ocasión los temas se desarrollarán de la mano de Grandes Marcas Argentinas. Están invitadas, entre otras, Uma, Ricky Sarkany, Kosiuko, Details By María Rivolta, Axis, Voss, making of con las Asesoras de Imagen Integral Gisella Gulli y María Pínola. Contaremos con la presencia de Carmen Acevedo Díaz que nos ofrecerá su mirada de la Moda Argentina e Internacional.

Organiza la Carrera Diseño Textil y de Indumentaria.

Profesionales y empresas ¿Qué pasó en junio?

Programas Diálogo con Profesionales y Link DC

Páginas 3, 10 y 11



Norberto Chaves



Vanina Mizrahi



Marcelo Céspedes



María Martha Ambrosioni



Ronald Shakespear



Por el convenio realizado entre el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad y EDUC.Ar, desde el mes de junio se encuentran alojados en la Biblioteca Pública Digital los Trabajos publicados de los Proyectos en el Aula realizados por docentes de la Facultad.

Página 3

RESEÑA DE LAS JORNADAS DE INTERIORES

La creatividad como concepto innovador y trascendente

Página 2



Autoridades de Dara abriendo las Jornadas

RESEÑA DE LAS JORNADAS DE TANGO

El Tango, imagen, medios y turismo

Página 4



Eduardo Lombardi, Director Nacional de Modernización y Competitividad de la Secretaría de Turismo de La Nación, abriendo la Jornada.



María Héguiz, actriz y narradora

Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional

II Jornadas Universitarias de Fotografía 2003
Organiza la Lic. en Fotografía de la Universidad de Palermo

1 y 2 de julio

1 DE JULIO

10.00 **Diversidad tecnológica y creatividad en el futuro de la fotografía.**
Edgardo Filloy. Asesor Fotográfico de Agfa Gevaert Argentina S.A.



11.00 **Fotografía publicitaria. El trabajo de la F.O.P.**
Juan Carlos López Chenevet. Presidente de la Asociación de Fotógrafos Publicitarios.



12.00 **Fotografía en blanco y negro y gris. Fine Art Print.**
Diego Ortiz Muguca. Sponsored by Kodak Professional.

14.00 **Taller de fotografía expresiva.**
Mariana Maggio. Fotógrafa. Docente de Fotografía de la UP.

17.00 **Recorrido de Sebastián y su Madre.** Registro fotográfico de la vida de los cartoneros. Audiovisual de *Jorge Leiva.* Fotógrafo Artístico.



18.00 **Fotografía de automóviles y productos.**
Juan Carlos Ledesma. Director de Millennium Sur.



19.00 **Fotografía editorial.**
David Sisso. Fotógrafo de la Revista Rolling Stone.

2 DE JULIO

10.00 **La fotografía profesional en Argentina.**
Facundo Iglesias de Eduardo Udenio y CIA. S.A.C.I.F.I. Representante de Nikon Argentina.



11.00 **Relaciones Intimas. El vínculo fotógrafo - modelo.**
Marcos Romano. Fotógrafo especialista en retrato.

12.00 **Fotografía digital.**
Andrea Cuasnicu. Encargada de Capacitación de Sony Argentina.



14.00 **Taller de técnica fotográfica.**
Gustavo Castro. Fotógrafo. Docente de Fotografía de la UP.

18.00 **De fotos. De clientes. De derechos.**
Ricardo Sanguinetti. Fotógrafo del Estudio Luzzi & Sanguinetti.



19.00 **Fotografía de modas.**
Chino Zavalia. Fotógrafo Publicitario.

Informes e inscripción:

Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa hasta completar los cupos disponibles. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo: Mario Bravo 1050. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Teléfonos: 5199 4500 internos 1502, 1513, 1514, 1530
E-mail: consultasdc@palermo.edu.ar

Más información sobre la Licenciatura en Fotografía de la UP
www.palermo.edu ----> facultades_escuelas ----> dyc ----> foto

La Creatividad como concepto innovador y trascendente

VI Jornadas de Diseño de Interiores 2003



El 18 y 19 de junio se llevaron a cabo las VI Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores organizadas junto a DARA bajo el tema: *Lo efímero. Lo innovador. Lo trascendente.* En este encuentro se dieron cita artistas, diseñadores de interiores, arquitectos y otros profesionales del diseño en Argentina.

Con la apertura de Julia Cabral, como coordinadora académica del evento, y miembros de DARA, Decoradores Argentinos Asociados, dieron comienzo estas Jornadas cuyo objetivo fue analizar como se desarrolla la creatividad volcada al diseño, desde la creación hasta el diseño y la producción tanto de objetos y muebles como de espacios.

Con la primer exposición, **Carlos Churba**, psicólogo y arquitecto, desarrolló el modo en que se trabaja y desarrolla la creatividad, y luego como se aplica al diseño. Más tarde **Ricardo Plant**, diseñador de interiores del estudio Plant & Plant abarcó el tema de lo innovador en Bares y Restaurantes. **Alejandro de la Cruz**, artista escultor salteño, ilustró con sus trabajos la siguiente conferencia refiriéndose al tema del arte del Cono Sur y la creación de espacios contemporáneos a partir de la escultura. Más tarde los integrantes de **Perfectos Dragones**, diseñadores industriales, abordaron el tema de la vanguardia nacional especialmente en lo innovador en el diseño de objetos.

La segunda jornada, con la apertura del profesor **José María Doldan**, contó con la presencia de **Miki Friedenbach**, diseñador industrial de XK Estudio que desarrolló casos de diseño estratégico; desde la producción de escenografías hasta el diseño de objetos. Más tarde **Marcelo**

Minnoliti, arquitecto, Gerente de obras y proyectos de Aeropuertos 2000 mostró el trabajo realizado en stands, escenografías y el plan de trabajo, desde el diseño hasta la puesta en marcha y finalización del mismo en Aeropuertos 2000.

Por la tarde, **Mónica Recupito**, profesora de la carrera de Diseño de Interiores de nuestra Facultad, dictó un taller sobre Creatividad aplicada al diseño donde analizó desde la influencia de la moda en el mismo hasta el desarrollo de una idea y su materialización.

A la noche **Julia Cabral**, arquitecta y docente de la carrera de Diseño de interiores, expuso casos reales realizados por estudiantes de la carrera de diseño de interiores e implementados por diferentes empresas. A las 18 hs. el artista y escultor **Julio Perez Sanz** mostró su producción y los conceptos que trabajó para la creación de las mismas.

Finalmente y a modo de cierre los miembros de DARA, **Doris Oliva**, **Maria Zunino** y **Diana Gradel** entre otros, analizaron las nuevas tendencias de la Feria de Milán 2003. En estas VI Jornadas se comprobó el abordaje de la creatividad a partir de diversas especialidades y enfoques es un punto de partida para lograr una obra innovadora y trascendente.



María Grondona (izq.) y Doris Oliva, presidente de Dara (der.)



Miki Friedenbach de XK Estudio



Carlos Churba



Diana Gradel



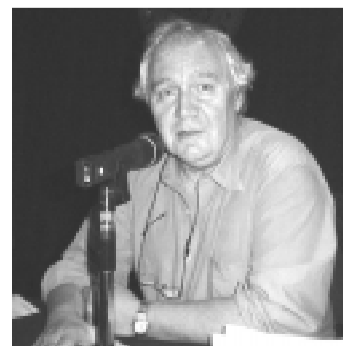
Alejandro de la Cruz



Mónica Recupito



Marcelo Minoliti



Ricardo Plant

Empresas y profesionales en las aulas de Diseño y Comunicación

Programa Link DC. Qué pasó en Junio.

El Programa LINK-DC es un complemento a la formación académica. Un nexa que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimiento de las tendencias del mercado actual. Elementos indispensables para alcanzar metas y niveles de excelencia. A continuación, profesionales y empresas presentes en las aulas de la Facultad durante junio.



INGENIERÍA GASTRONÓMICA

Eduardo Torcellán, Daniel Fraguas y Marcela Leiquis, de la empresa de **Equipamiento Gastronómico**, visitaron a los alumnos de Diseño de Interiores el martes 3 de Junio y el miércoles 4 de junio. Hablaron sobre: "Distintos tipos de proyectos gastronómicos y novedades en equipamiento".



Eduardo Torcellán de Equipamiento Gastronómico

MC DONALDS

El martes 3 de junio, el arquitecto **Pablo Pesce** estuvo con los alumnos de Diseño de Interiores. Les contó su experiencia en el proyecto y la dirección de obra de varios locales **Mc Donalds** a través del estudio Adobbato. La temática de la charla fue sobre "Mc Donalds: imagen y funcionamiento".



Pablo Pesce

STANDS

La Arquitecta **Marcela Jacobo** visitó a los alumnos de Diseño Gráfico el jueves 5 de junio. La temática de la charla fue "Diseño y gestión comercial de Stands".

VIVIENDAS ECOLÓGICAS

El Arquitecto **Carlos Levinton** visitó a los alumnos de Diseño de Interiores el lunes 2 de junio. Les contó sobre su Proyecto: "La Ecocasa II", una vivienda industrializada ecológica que proporciona techo, trabajo y comida a sus ocupantes.



Carlos Levinton

TRATAMIENTO DIGITAL

Carlos Bernabei habló con los alumnos de Fotografía el martes 3 de junio. La temática tratada fue "Digitalización de imágenes y tratamiento digital para su posterior impresión".



Carlos Bernabei

MARKETING DIRECTO

El Jueves 12 de junio **Angélica Pereyra** habló con los alumnos de Publicidad sobre "Marketing Directo, Telemarketing y Call Centers".



Angélica Pereyra



Sebastián D'Angelo, Joaquín Marques, Diego Carreño y Nicolás Fiore, integrantes de la película *El agua en la boca* de Federico Arzeno.

EL AGUA EN LA BOCA

El martes 24 de Junio se proyectó el trailer de la película argentina *El agua en la boca*. Su director, **Federico Arzeno** y su productor y actores, **Sebastián D'Angelo, Joaquín Marques, Diego Carreño** y **Nicolás Fiore** dialogaron con los presentes sobre Cine independiente en Argentina.



Profesor Alberto Farina

PAQUITA, LA FLOR DE VILLA CRESPO

El martes 24 de Junio se proyectó el cortometraje *Paquita, la flor de Villa Crespo* realizado por **Alberto Farina**, profesor de la Carrera de Cine y Televisión de la UP, con la participación de las alumnas de la misma carrera, Noelia Oliva y Marcela Poplavsky, la colaboración del Profesor Alejandro Fernandez.



Profesor Elias Halperin y alumnos de la carrera Organización de Eventos en el Club Boca Juniors.

CLUB BOCA JUNIORS

Los alumnos de 2° A Turno Mañana de la Carrera de Organización de Eventos visitaron el Club Boca Juniors junto al docente Elias Halperin.

Las actividades del Programa Link DC son exclusivas para estudiantes de la Universidad de Palermo. Para consultas, comunicarse con Violeta, Tel. 5199-4500 int. 1521 de 14 a 20. Por mail a eventosdc@palermo.edu.ar. Las próxima agenda Link DC será publicada en el DC agosto. Durante julio, período de exámenes finales, el programa Link DC no tiene actividades.



Las publicaciones del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación de la Facultad se integran al Fondo Documental de educ.ar

El Centro de Estudios en Diseño y Comunicación ha realizado un convenio con Educ.ar.

Las publicaciones, que recopilan las experiencias de creación, producción e investigación, desarrollados por docentes y alumnos de la de la Facultad han sido incluidas en la biblioteca digital por sus valiosos aportes y contribucion novedosa al conocimiento y la enseñanza del Diseño y la Comunicación en Argentina.

Educ.ar es el portal educativo oficial del estado argentino para todos los actores del sistema educativo y la sociedad en su conjunto. Es una herramienta que provee contenidos, información y servicios en forma gratuita, con el propósito de contribuir a democratizar la educación y socializar el conocimiento. El convenio incorpora las publicaciones del Centro de Estudios en D&C y posibilita difundir y generar oportunidades de apertura de la valiosa tarea realizada en el marco de los Proyectos en el Aula y Desarrollo. Las dinámicas de desarrollo de la Facultad a través de las acciones del Centro de Estudios han consolidado un espacio de envergadura académica, que evidencia el amplio compromiso en las acciones de creación, producción e investigación.

El liderazgo de los docentes en las significativas producciones realizadas, la calidad de las memorias de los Proyectos, las ponencias de las Jornadas de Reflexión Académica conforman un corpus de publicaciones que referencian aportes innovadores y diversificados a los campos del diseño y la comunicación.

La incorporación de las publicaciones del Centro de Estudios al portal Educ.ar significa difundir de manera ampliada la producción académica realizada en la Facultad de Diseño y Comunicación.

En este momento se encuentran alojados en la Biblioteca Pública Digital (BPD), los cuadernos de Proyectos en el Aula en: http://www.educ.ar/educar/superior/biblioteca_digital/revistas/verdocbd.jsp?Documento=122877.

El Tango, imagen, medios y turismo



El martes 17 de junio, se llevó a cabo en el Salón Auditorio, la Jornada sobre Tango, imagen, medios y turismo, organizadas por la Universidad de Palermo.

La jornada dio comienzo con las palabras a cargo de **Oswaldo Lombardi**, Director Nacional de Modernización y Competitividad de la Secretaría de Turismo de la Nación, quien lo hizo en nombre del Secretario **Germán Pérez** y con la actuación de la cantante, actriz y narradora **María Héguiz** quien aportó con su puesta en escena, una cuota de humor.

La jornada, presentada en distintos módulos, ofreció una amplia mirada del Tango. El Tango en el Mundo, El Tango y los Eventos y Emprendimientos, El Tango como expresión artística y Cultural de Argentina en el Mundo. En palabras de los distintos observadores y protagonistas que estuvieron presentes, el Tango trasciende la danza y el arte para ser parte importante de la identidad e imagen de Argentina en el Mundo. Son muchos y variados los ejemplos que tenemos de productos y servicios que toman la palabra Tango para identificarse, diferenciarse y o posicionarse. Desde una línea de reconocida ropa de lencería, hasta un avión, perfume, etc. El Tango representa, para cada vez más personas trabajo, creatividad, oportunidad de hacer cosas arraigadas a este género porteño. Género que muestra que no es sólo de veteranos sino que le abre puertas a jóvenes profesionales que aportan la juventud que

participación con tangos interpretados en ritmo de flamenco o cantados en finlandés o sueco; **Christian Fabbri**, quien aportó su experiencia al frente de diferentes milongas, abarcando el tema del tango como motor de turismo; **Adrián Bertini**, Gerente de Ventas del Abasto Plaza Hotel, único hotel temático de tango de nuestra ciudad y el cantante **Carlos Morell** y el prestigioso bailarín **Rodolfo Dinzel**, dando su visión sobre el fenómeno que vive actualmente el tango en el exterior. Cada uno, a su tiempo, comentó lo que se vive al llegar a distintos escenarios y culturas y sentirse tan querido y respetado. Ellos observan que el Tango ya sea como música o danza tiene un espacio



Adrián Bertini (izq.) y Carlos Morell (der.)

ganado y quienes trabajan en esto se sienten orgullosos del recibimiento que tienen. Por la tarde, el periodista **"Gogo" Safigueroa** tuvo a su cargo el segmento destinado al tango en el cine, ilustrando su exposición con interesantes fragmentos de películas argentinas de todos los tiempos. Por su parte, el productor discográfico **Nestor Sábato** planteó la necesidad de apoyar la producción discográfica vinculada con el tango y sobre todo, brindar la posibilidad a nuevos intérpretes.

La mesa central de la tarde estuvo encabezada por **Juan Fabbri**, Director General de la señal de televisión por cable Solo Tango, **Carlos Sánchez** y nuevamente Gabriel Soria quienes expusieron sobre los logros obtenidos a lo largo de ocho años de vida de esta señal, que llega aproximadamente a seis millones de televidentes en todo el mundo. Dejaron claramente expresado que son muchos los eventos y contenidos que se gestan con este género como motor.

Adrián D'Amore por su parte, fue el representante de la emisora 2 x 4. Quiso



De izq. a der: Juan Fabbri, Gabriel Soria y Christian Fabbri

enfatar que es necesario plantear desde distintos espacios el Tango como presente y futuro, para que los jóvenes se sientan enroldados en proyectos que los tengan como protagonistas. Esto sin desconocer lo mucho que las generaciones pasadas pueden aportar de su valiosa experiencia pero dejando libre el camino para los que seguramente pueden dar mucho desde su juventud y entusiasmo. La gastronomía temática de tango y las milongas no podían estar ausentes y estuvieron representadas en la palabra de **Antonio Ruiz**, Gerente General del restaurante Esquina Carlos Gardel. Recomendó a quienes deseen hacer de esto su trabajo la necesidad de saber idiomas y desarrollar habilidades para el buen trato con el extranjero y estar siempre dispuesto a ofrecer un servicio de excelencia para todo el que sea un cliente. **Cecilia Troncoso** y **Horacio Godoy** de la milonga La Viruta, una de las preferidas por el público extranjero compartieron su experiencia. Hablaron de los comienzos de su proyecto y cómo el mismo fue creciendo y hoy representa un espacio dónde distintas generaciones se sienten convocadas para ir a disfrutar y aprender divirtiéndose.

No podía faltar la voz de una Academia de Tango. El maestro **Héctor Villalba** de la Academia Dandy Royal, explicó sobre la importante inversión que está encarando en el barrio de San Telmo con la construcción de un hotel temático. Enfatizó las oportunidades de nuevos y creativos emprendimientos que se alimentan del Tango y que se están realizando en esta ciudad cuna de grandes expresiones artísticas.

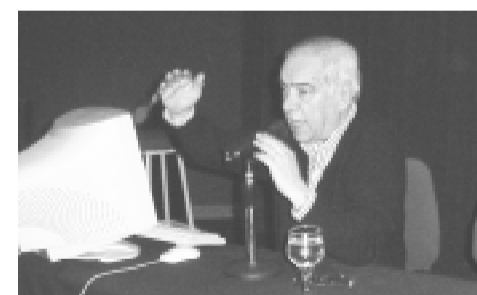
La actriz y narradora **María Héguiz**, luego del despliegue artístico que realizó durante toda la jornada, ofreció unas palabras que fueron calurosamente recibidas por el público. Expresó que el ambiente que se crea en las actividades dónde el Tango es protagonista no es casual, sino expresión de todas las emociones que despierta un género que muestra en cada ocasión que no tiene fronteras y que es "Nuestro" y nos ofrece la

posibilidad de tener una imagen fuerte en el mundo. Lugar en el que se lo quiere y respeta como fuerte signo cultural. Parfraseando a la actriz "Esto pasa y nos moviliza por que es parte nuestra, el Tango somos nosotros, es un sentimiento visceral". Durante todo el día de jornada estuvo presente la Revista B.A. TANGO, Guía y Agenda Porteña. Su Editor **Tito Palumbo**, personalmente, estuvo ofreciendo el material que es un referente en el tema. Allí se encuentra toda la información de lo que acontece en el mundo del Tango, bellísimamente ilustrada con expresiones de artistas argentinos. Es otra muestra del valor que posee hacer aquello en lo que uno cree y hacerlo con calidad ya que es de distribución libre y gratuita y se mantiene vigente, llegando este año a ciento cincuenta ediciones.

Como no podía ser de otra manera, la jornada terminó con la presencia de tres parejas de baile de diferentes edades que son de la Academia Dandi Royal. Demostraron, una vez más, que el tango no tiene edad. Tres generaciones nos maravillaron con su arte. La última pareja estaba compuesta por el maestro Héctor Villalba y una niña de 12 años que dejaron fascinados a los presentes con tanto estilo, arte y pasión, un auténtico broche de oro.



Cecilia Troncoso y Horacio Godoy



Gogo Safigueroa



Gabriel Soria (izq.) y Diego Rivarola (der.)

contribuye con la agilidad, gracia, sensibilidad y ganas de hacer cosas.

La primera mesa, estuvo conformada por **Gabriel Soria**, Vicepresidente 2° de la Academia Nacional del Tango y productor del canal Solo Tango, quien abarcó la historia del tango desde sus comienzos hasta la década del '40; el periodista **Diego Rivarola**, coordinador en Buenos Aires del Festival Internacional de Tango de Granada, quien se refirió al tango en el mundo, ilustrando su



Adrián D'Amore



Néstor Sábato



Antonio Ruiz



María Héguiz



Héctor Villalba y alumna

La trastienda de nuestra historieta nacional

II Jornadas de Diseño de Historietas 2003

El 28 y 29 de mayo se llevaron a cabo las II Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas bajo el tema **La Historieta Argentina. De la creación a la comercialización.** En este encuentro se dieron cita creadores, productores y maestros del diseño de la historieta nacional convocados por el Programa Diseño de Historietas que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación en la UP desde el año 2002

Con la apertura de **Oscar Capristo**, como coordinador académico del evento, el primer día comenzó con la exposición de **Hernán Barassi**, director comercial de Comics Cono Sur, licenciatario de Marvel en Argentina; y **Pablo Muñoz**, director editorial de Comics Cono Sur, abordando el tema de las Estrategias de Comunicación de Marvel en Argentina.

A las 11 hs. Capristo coordinó una mesa redonda con la presencia de **Eugenio Zoppi**, **Alfredo Grassi** y **Oswal** para contarnos sobre sus experiencias laborales personales y como ven el futuro de la historieta argentina. Más tarde Oswal definió los puntos que hay que tener en cuenta a la hora de crear una nueva historia, finalizando así la Jornada de la mañana.

Por la tarde **Tomás Coggiola**, dibujos a lápiz y diseño de la revista Mikilo de la Editorial TRIDENTE, dictó su taller de creación, diseño y producción de historietas para estudiantes secundarios.

Retomando la noche, **Walter Gomez**, **Diego Abellay** y **Leonel Castellani** integrantes de KABOOM! Estudios contaron su experiencia como historietistas platenses en el mercado internacional. La noche culminó con la mesa coordinada por **Eduardo Orenstein**, historietista y docente de la carrera de Historietas, donde **Javier Rovella**, de la revista La Catzole; **Mosquito** de La Productora y **Marcelo Basile** de Mikilo debatieron sobre Fanzines y Editores Independientes en la actualidad.

El mismo creador de Yo Matias, **Fernando Sendra** entrevistado por Oscar Capristo abrieron la noche del 29 de mayo. Tras anécdotas, humoradas y consejos, Sendra abrió paso a **Hernán Cabrera** y otros integrantes del sitio Portalcomic. Con el cierre de Oscar Capristo se dió por concluidas estas jornadas.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la UP lleva adelante el único programa en Argentina de formación en un ámbito universitario sobre Diseño de Historietas.

Más información sobre el Programa Diseño de Historietas en la UP: www.palermo.edu ----> facultades_escuelas ----> dyc ----> historieta



Fernando Sendra creador de Yo Matias



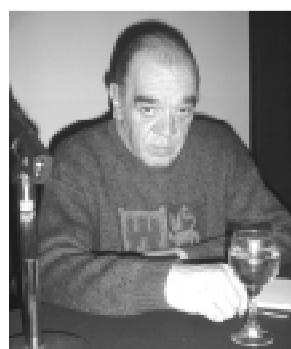
Javier Rovella, de la revista La Catzole; Mosquito de La Productora, Marcelo Basile de Mikilo y Oscar Capristo.



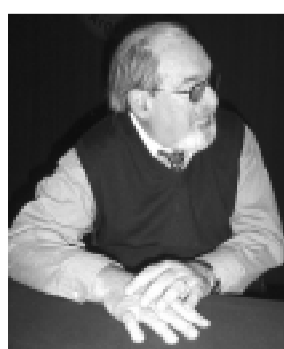
Walter Gomez, Diego Abellay y Leonel Castellani integrantes de KABOOM! Estudios



Oscar Capristo y Eugenio Zoppi



Oswal



Alfredo Grassi



Hernán Barassi

Relaciones Públicas Solidarias

Evento a beneficio de la comunidad santafesina

El 11 de junio pasado, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, se llevó a cabo la Jornada Solidaria de Relaciones Públicas, organizada por la Comisión de Estudiantes y Jóvenes Profesionales de Relaciones Públicas del Consejo Profesional de Relaciones Públicas.

Tras los sucesos que afectaron recientemente a la provincia de Santa Fe, los jóvenes profesionales y estudiantes, apoyados por la Comisión Directiva del CPRP, por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y a través de la Red Solidaria, impulsaron una jornada para, no solo hablar de temas de Management y Relaciones Públicas, sino también para juntar productos y donarlos a la comunidad santafesina.

El tema central de la misma fue "Relaciones con la comunidad y el rol social de la empresa en situaciones límites o de catástrofes".

La exposición se dividió en tres paneles, el primero conformado por representantes de unas de las consultoras de PR más importantes del mercado. El segundo estuvo integrado por profesionales que actualmente ejercen la profesión en empresas de primer nivel; y por último, expusieron los especialistas del tema. Con un auditorio con la totalidad de su capacidad cubierta por estudiantes de las diversas casas de estudio donde se cursa la carrera de Relaciones Públicas, fueron los siguientes prestigios profesionales quienes donaron su tiempo y apoyaron, como habitualmente lo hacen, el evento generado por los estudiantes y jóvenes profesionales: Graciela Fernández Ivern, Ignacio Viale, María Martha Ambrosoni, Manuel Montaner, Mariana Giacumbo, Jorge Molina, Laura Domínguez, Rodrigo Fernández Madero, Carmen Grillo, Patricia Iurcovich, Marcela Benítez y Federico Rey Lennon.

En un ambiente donde predominó el intercambio y la buena predisposición, y bajo la premisa de colaborar con tres alimentos no perecederos, fue como se desarrolló la Jornada. En relación a esto, Rodrigo Fernández Madero, Secretario del CPRP y Director de Open Group comentó, "los resultados de las



Jornadas de Relaciones Públicas Solidarias han sido excelentes, es muy bueno que estén empujando desde abajo de esta manera, si siendo estudiantes y jóvenes profesionales están teniendo estas inquietudes, en el futuro serán unos verdaderos profesionales y muy exitosos".

Las autoridades del Consejo Profesional de Relaciones Públicas están muy orgullosos de la iniciativa de la Comisión de Estudiantes de Relaciones Públicas, que lentamente se ganan el lugar que todos los estudiantes y jóvenes profesionales necesitaban.

Seminarios gratuitos de Video Digital



• **Seminario STUDIO 8**
Miércoles 2 de julio, 9 hs. - sábado 5 de julio, 9 hs. - miércoles 16 de julio, 9 hs. - sábado 19 de julio, 9hs.
El STUDIO 8 permite: efectos 2d, 3d del Hollywood FX, música de fondo o efectos Smartsound, sobreposición de Títulos, ajuste de colores e imágenes, cámara lenta y rápida. El programa está totalmente en lengua española.

• **Seminario EDITION**
Viernes 11 de julio, 16 hs. - viernes 25 de julio, 16 hs.
El EDITION permite editar un número ilimitado de pistas en línea de tiempo de video, audio, gráficos y títulos. Permite crear story board. Posee editores de efectos 2d,3d, color, key, filtros, Wipe FX. Tanto en el seminario de STUDIO 8 como en el de Edition se muestran las características de cada producto, se ejecutan las herraminetas y se realiza una demostración sobre todos sus usos.

Organiza Pinnacle Home.
Inscripción: Tel: 4857-9500
Mail: seminarios@pinnaclehome.com
La duración del curso es de dos horas.
Se dictará en la calle Malabia 252, 2º piso. Capital Federal.

Defensa del Consumidor

Seminario sobre los derechos del consumidor en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

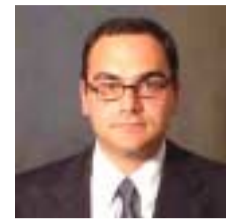
Miércoles 6 de agosto
18.30 hs.

Coordinador Académico: Jorge Surín

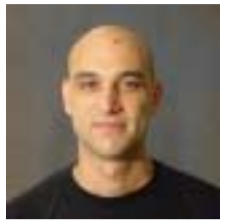
Informes e inscripción:
Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa. Teléfonos: 5199 4500 internos 1502, 1513, 1514, 1530
E-mail: consultasdc@palermo.edu.ar

Equipo docente de Diseño y Comunicación

Presentamos en las páginas 6, 7, 8 y 9 las imágenes de los integrantes del cuerpo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación que dictaron clases durante el primer cuatrimestre 2003.



Leadro Africano



Samuel Abadi



Roberto Albertini



Cristina Alvarez



Eugenia Alvarez del Valle



Adriana Amado Suarez



Carlos Andreatta



Alejandra Antolin Dulac



Oscar Anzorena



Gustavo Aprea



Orlando Aprile



Carla Argañaraz



Graciela Astorga



Mónica Balabani



Verónica Balzano



Alicia Banchemo



Claudia Barbera



Pablo Barilari



Victoria Bartolomei



Mario Becher



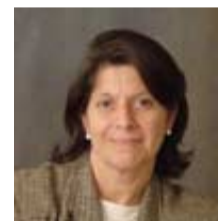
Claudio Beiza



Raul Belluchia



Débora Belmes



Lilian Beriro



Sebastián Berruezo



Diana Berschadsky



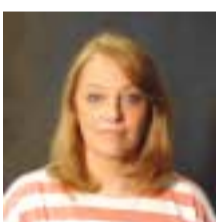
Aldana Besana



María Elsa Bettendorff



Lorenzo Blanco



Patricia Boeri



Romina Bogossian



Gian Piero Bosi



Mariana Brea



Susana Bueno



Adolfo Cabanchik



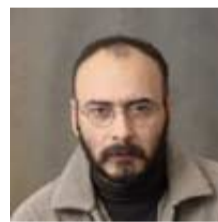
Julia Cabral



Thais Calderon



Adrián Candelmi



Oscar Capristo



Carlos Caram



Isidro Carbonero



Eugenia Carlesi



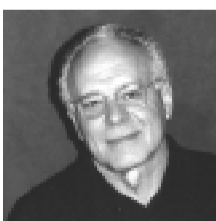
Carlos Castro



Gustavo Castro



Ana Gabriela Chas



Norberto Chaves



Julio Colonnese



Dan Colter



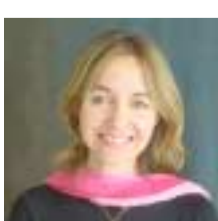
Mónica Coria



Karina Costas



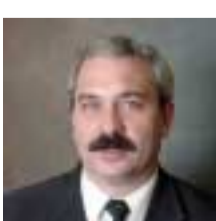
Alejandra Cristofani



Cecilia Davidek



Silvana de la Torre



Ricardo de los Santos



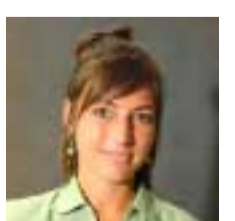
Fernando de Uribelarrea



Diana Deantoni



Alicia del Carril



Marta del Pino



Carlos del Río



Laura Della Fonte



Jorge Dell'Oro



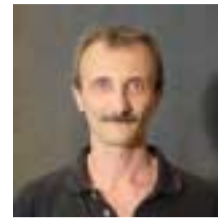
Laura Denegri



Guillermo Desimone



Oscar Desplats



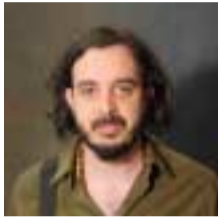
Ricardo Desplats



Edgardo Díaz



Damián Dipasqua



Ariel Direse



José María Doldan



María Rosa Dominici



Patricia Doria



Dardo Dozo



Ma. del Carmen Elizalde



Alejandra Espector



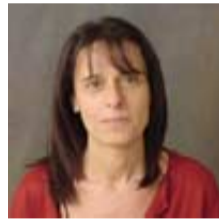
Florencia Etchegaray



Jorge Falcone



Alberto Farina



Esther Feldman



Diana Fernandez Irusta



Alejandro Fernández



Diana Fernández



Marta Fernández



Carla Ferrari



Héctor Ferrari



Laura Ferrari



Andrea Ferraris



Eduardo Finci



Gabriela Finkielstain



Alejandro Firszt



Andrés Focke



Verónica Folgar



Silvia Gago



Jorge Gaitto



Yamila Garab



Roxana Garbarini



Gabriel Garzón



Marcelo Ghio



María Giboin Mazzola



Mariano Gimenez



Héctor Glos



Judith Gociol



Marcela Gomez Kodela



Susana Gonzalez



Gabriel Gonzales Vilches



Marcelo Gordin



María Virginia Graciotti



Claudio Grandinetti



Alejandro Guarrera



Sebastián Guerini



María Fernanda Guerra



Sergio Guidalevich



Elías Halperín



Jorge Haro



Fernanda Heras



Fabián Iriarte



Patricia Iurcovich



Raquel Iznaola Cusco



Marcela Jacobo



Fabián Jevscek



Oscar Kaplan Frost



Eduardo Kearney



Luciano Keselman

PROFESORES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN • PRIMER CUATRIMESTRE 2003



Andrés Kesting



Ariel Khalil



Fabiola Knop



Claudia Kricun



Pablo La Gattina



Joaquín Laborda



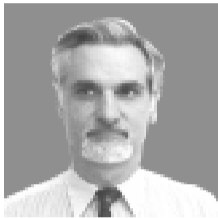
Alfredo Lanziano



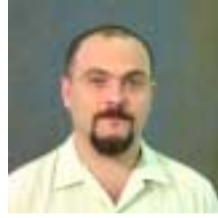
Gustavo Lento Navarro



Nora Lewin



Gustavo Llambías



Iván Longhini



Claudia Lopéz Neglia



Fernando Lopez Bizcaino



Cristina Lopez



Guillermo Lopez



Jorge Luna Di Palma



Luis María Lynch Garay



Mariana Maggio



Florencia Mangini



Fernando Marinelli



Adriana Martinez



Walter Martinez



Favio Massolo



Marcela Melaragno



Valeria Melon



Carlos Menendez



Noel Molina



Ana Lia Monfazani



Walter Monner Sans



Andrés Monserrat



Diego Montenegro



Carlos Morán



Yanina Moscoso Barcia



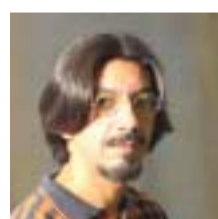
Manuel Navarro



Gabriela Nirino



Cecilia Noriega



Jorge Noriega



Osvaldo Nupieri



Liliana Oberti



Claudia Oddone



Pablo Olmedo



Juan Orellana



Eduardo Orenstein



Estela Pagani



Ariel Palacio



Ricardo Palmieri



Charlie Palomo



Alejandro Paolini



José Manuel Parada



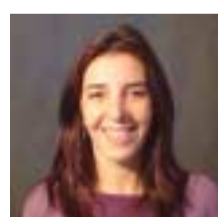
Mabel Parada



Graciela Pascualetto



Diego Perez Lozano



Elsa Pesce



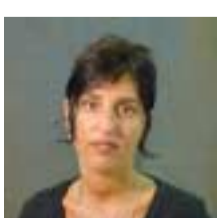
Víctor Peterle



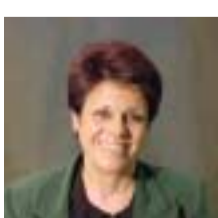
Mariana Pizarro



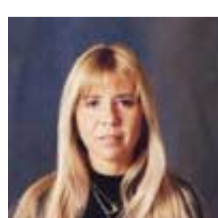
Marcos Polack



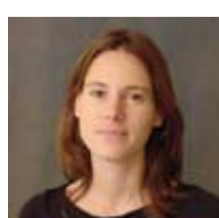
Valeria Pologna



Silvia Porro



Claudia Preci



Marcela Ranchilio



Mariana Rangone



Estela Reca



Mónica Recupito



Pedro Reissig

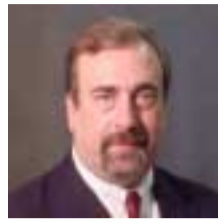
PROFESORES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN • PRIMER CUATRIMESTRE 2003



Eduardo Rembado



Eduardo Reta



Jorge Ricaldoni



Marcela Rienzo



Lucrecia Rigoni



A. Rodriguez Gesualdi



Gladys Rodriguez



Jorge Rodriguez



Fernando Roig



Fernando Rolando



Verónica Roman



Paula Romani



Pablo Romeo



Deborah Rozenbaum



Alejandro Ruiz



Eduardo Russo



Alfredo Saavedra



Darío Saeed



Adela Saenz Valiente



Laura Sammartino



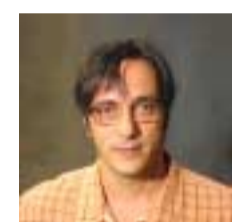
Máximo Sandberg



Marco Sanguinetti



Daniel Santachita



Alejandro Sarmiento



Valeria Scalise



Charito Scatolaro



Sandra Schaphoff



Silvina Schapira



Gloria Schilman



Andrés Senderowicz



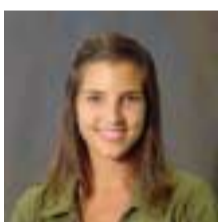
Antonio Sensini



Jorge Silva



Elizabeth Silverstein



Natalia Simonian



Romina Siniawski



Ernesto Slapak



María Laura Spina



Martín Stortoni



Viviana Suarez



Jorge Surin



Jorge Surraco



Elisabet Taddei



Antonio Tecchia



Alejandro Terriles



Ricardo Tescione



Lucas Tischkovsky Palant



Gastón Torchia



Guillermo Torres



Jorge Tovorovsky



Beba Trigo



Gustavo Valdés



Laura Valoppi



Sergio Ventura



Roberto Vilaríño



Violeta Villar



Carlos Vichoff



Andrea Vulcano



Daniel Wolf



Enrique Zalcman



Jorge Zima

Formación y Capacitación Docente para profesores de Diseño y Comunicación

Este es un Programa destinado a enriquecer la formación del equipo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación. Consta de cuatro asignaturas cuatrimestrales: *Didáctica, Tecnología Educativa, Evaluación, Estrategias de Enseñanza.* Comienza a dictarse en el segundo cuatrimestre 2003. Este programa, sin cargo para profesores de la Facultad, otorga certificado de aprobación.

Profesionales y empresas en los Cuartos Años

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta Diálogo con Profesionales. Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante mayo y junio. Se incluyen algunas opiniones de los estudiantes. La actividad continua en agosto. Se suspende durante julio por el período de exámenes finales.

El lunes 26 de mayo, comenzamos la mañana profesional con los siguientes invitados:

Fabián Maison, Director Creativo de Mc Cann Erikson, para las carreras de **Publicidad y Relaciones Públicas**, con el tema Guerra y Publicidad, analizó críticamente las estrategias, las tácticas, los recursos y los medios que se utilizan en la propaganda, en paralelo con la publicidad y con los distintos públicos.



Fabián Maison

"Fue muy interesante la clasificación que hizo sobre las diferentes acciones psicológicas dirigidas al propio pueblo y la guerra psicológica, dirigida al target enemigo. La guerra busca "vender" un producto por la fuerza a un público totalmente hostil, no podemos negar que tratar de hacerlo es un desafío profesional interesante pero a la vez deseamos, en nuestro fuero interno, nunca tener que hacerlo". (Patricia Cópola)

"Esta charla rompió bastante con un patrón que venían demostrando los expositores anteriores. Fabián dio un tema teórico para discutir con los alumnos, mientras que los demás profesionales, siempre intentaban darnos consejos de cómo debemos trabajar, insertarnos en el mercado laboral, qué debemos aprender, etc., es decir, siempre nos han transmitido consejos de tipo más personal". (Mauro Echevarne)

"Explicó de forma muy clara y precisa las características de la propaganda de guerra. Comenzó afirmando en un lenguaje bélico que existen tres frentes, haciendo una comparación con el target de este tipo de comunicación: el target civil, la propia nación, el enemigo y las naciones que están fuera del conflicto". (Martín Napolitano)

"Creo que es muy difícil describir, criticar y analizar la charla con Fabián Maison, en la cual desde ya tuvimos el privilegio de poder escucharlo. No fue solo sumamente interesante sino también preparada, una combinación entre teoría y práctica en las cuales a partir de las primeras nos mostró reflejos en propagandas de guerra actuales y del último siglo". (Débora Slabodsky)

Vanina Mizrahi, Diseñadora de Alfombras, para la Carrera de **Diseño de Interiores**, se formó en arte su labor



Guillermo Villegas

profesional era bastante variada hasta que creo su propio emprendimiento Vanina Mizrahi diseños de alfombras, es así como su arte paso de la pared al piso. Como emprendedora independiente realiza gestión de sus productos a través de las posibilidades de la producción de la industria nacional pero adaptándola a los diseños de sus propias colecciones. Es otro de los casos de auto emprendimiento exitoso ya que ahora esta exportando. Es así como en estos momentos las alfombras con su sello se encuentran expuestas en viviendas de personas de otros países a raíz de que han alcanzado un nicho en el mercado internacional.



Vanina Mizrahi

María Lombardi, Diseñadora de Accesorios, para la Carrera de **Diseño Textil y de Indumentaria**, comentó cómo encontró un nicho interesante al cual vender

accesorios y carteras, y que su crecimiento y popularidad se debe a la gran búsqueda y participación en ferias y revistas como Para Ti o en el BAF.

También expuso lo importante que implica abrir un local, en su caso de accesorios, junto a dos socias más e incursionó en el área de la indumentaria, concluyendo con que tener un local ayuda a palpar la respuesta directa del consumidor con respecto al producto.



María Lombardi

Por la noche **Gabriela Ovtrosky**, Directora de Cuentas y Capacitación de Stratos Comunicación, para las Carreras de **Publicidad y Relaciones Públicas**, presentó un panorama muy actualizado de las distintas funciones que llevan a cabo las consultoras de Relaciones Públicas, especialmente en el campo de la capacitación.

"Después que los empleados han sido seleccionados y orientados, es posible que aún deban adquirir las habilidades, el conocimiento y las actitudes necesarias para desempeñarse en forma adecuada. Si la organización desea promover a esos empleados a

puestos con mayor responsabilidad en el futuro, las actividades de desarrollo resultan imprescindibles. La capacitación no debe verse como un gasto más de las empresas, sino como beneficio a corto plazo ya que es una fórmula que responde a las necesidades de la empresa para desarrollar sus recursos y mejorar la calidad en el ámbito laboral en general". (Analia Adam)



Gabriela Ovtrosky

"La charla me pareció interesante, ya que me mostró nuevos lugares que pueden tener las relaciones públicas en el mundo de los negocios. Además para nosotros los publicitarios, conocer en profundidad qué función cumplen hoy los profesionales de las Relaciones Públicas en el mercado, nos ayuda a integrarlos, como por ejemplo. A la hora de un lanzamiento de campaña como dijo anteriormente Diego Dillenberger". (Eleonora Alday)

Débora Ruiz Súnico, Editora del Suplemento Ambito Urbano de Ambito Financiero; Editora de Madero Press, para las **especializaciones de Diseño**, presentó el caso de su proyecto Ambito Urbano, suplemento inmobiliario del diario Ambito Financiero. A lo largo de su conferencia, detalló la visión estratégica

que guía dicho suplemento y realizó un pormenorizado detalle del proceso de producción del mismo.

"Como parte de un todo, un suplemento debe atenerse a diferentes reglas y seguir un sistema del cual el cuerpo principal del diario es el núcleo central. A partir de éste, el suplemento puede generar un estilo propio que le sea característico y acorde a sus objetivos y su público, pero siempre debe mantener algunas constantes que lo incluyan en el sistema general y respete su identidad. Creo que todo lo referido a lo editorial forma parte muy importante de nuestra comunicación y siempre se deben buscar temas nuevos sobre los cuales desarrollar suplementos o revistas temáticas". (María Laura Riva)



Karina Aragón



Juan Pablo Gauthier

El lunes 2 de junio inició la mañana en la Carrera de **Diseño de Interiores**, **Guillermo Villegas**, Diseñador Gráfico, trabaja en el proyecto Sinergy, su charla estuvo vinculada con aspectos relacionadas con la postura de un diseñador ante un mercado nacional e internacional. Su creación es el emprendimiento Sinergy, se trata de un caso de una empresa que vende servicios de diseño en el mercado internacional con management local. Una excelente idea de gestión de trabajo profesional en un ámbito global que aprovecha la inteligencia de los diseñadores argenti-



Marcelo Céspedes

nos en un momento de oportunidad. Para las Carreras de **Publicidad y Relaciones Públicas**, **Gabriela Ovtrosky**, Directora de Cuentas y Capacitación de Stratos Comunicación, en su segunda exposición para el Ciclo, en esta oportunidad trabajó a partir de casos, con los alumnos, como ejemplo de resolución de crisis.

"Lo que ha expuesto en la charla Gabriel Ovtrosky coincide mucho con lo que todos los profesionales viene exponiendo a lo largo de toda la cursada.

Teniendo en cuenta que al estudiar publicidad tenemos muy poca información de lo que son las Relaciones Públicas, puedo decir que ante una crisis hay que actuar con cautela y depender exclusivamente de quien toma las decisiones. Hay que desarrollar una política de comunicación directa con los empleados, clientes, gremios, las instituciones y los públicos externos. Hay que obtener una comunicación fluida con los distintos públicos sobre todo la prensa...El trato de la prensa es fundamental y uno de los soporte de las actividades de las Relaciones Públicas dentro de la empresa". (Victoria Bidart)

Para la Carrera de **Diseño Textil y de Indumentaria**, **Karina Aragón**, Fotógrafa y Productora de Modas, desarrolló su charla a partir del concepto de desfile, y su diferencia con una

producción fotográfica, en la cual el diseñador no emite ningún tipo de opinión, por ser todos los detalles decididos por el editor. Mientras que en el desfile toda la estética, maquillaje, peinado y hasta la música es propuesta por el diseñador.

Y para las Carreras de **Diseño de Imagen y Sonido, Cine y Televisión**, completaron la

mañana **Juan Pablo Gauthier**, Productor General de Video, Gerente Comercial de GP y **Marcelo Céspedes**, Director Integral de Televisión, Flehner Films, a través de una charla muy amena, ambos invitados hicieron un recorrido por los distintos trabajos realizados en los medios, los entretelones de los mismos, anécdotas, e hicieron hincapié en algunas claves para tener en cuenta cuando se trabaja en TV.

Marcelo Gauthier tiene formación en economía y marketing, sin embargo, insertado en el medio desde hace varios años, tuvo que adaptar la perspectiva de sus conocimientos a la realidad de la producción televisiva. Su charla amena y totalmente desconstruida tiñó de realidad a los asistentes, tanto de las respectivas problemáticas como del apasionamiento que implica la práctica de la producción audiovisual en la Argentina. Por su parte, Marcelo Céspedes, dio un panorama claro y certero

de lo que son puestas integrales de programas de televisión. Habló sin ocultamientos ni dobleces de costos y las dificultades de la comercialización de ficción. Agregó un nutrido anecdotario de eventos que ocurren habitualmente en las producciones y en especial de algunos programas producidos por los hermanos Boreztein y de la comedia Masculino Femenino.



Jorge Seeber

de recursos, medios y experiencias. También revalorizó los servicios de capacitación y comentó su participación reciente, en estas tareas, en el exterior.

Y cerrando la noche del 9 de junio, estuvieron, **Silvina Epector**, encargada de Comunicaciones Internas de Edesur, para las Carreras de **Publicidad y Relaciones Públicas**, además de detallar sus funciones y responsabilidades en esta compañía de servicios, reseñó sus actuaciones anteriores en la organización de eventos empresariales y en la actividad bancaria. Interesó mucho, entre sus varias actividades actuales, los Desayunos con el Director de Edenor, que ella organiza y donde participa todo el personal.

Por la noche para las Carreras de **Publicidad y Relaciones Públicas**, **Jorge Seeber** de Diálogos Publicidad, hizo un panorama por la publicidad actual, algunas anécdotas del medio, y los entretelones del destino del show del Clío.



Viviana Melamed

El lunes 9 de junio comenzaron las charlas matinales, con **Viviana Melamed**, Arquitecta, Titular de la empresa Matriz Diseño, para la Carrera de **Diseño de Interiores**, quien expuso cómo realizar la exportación de productos. Mostró la creación de sus productos: muebles, a través de catálogos, revistas y folletos, donde se pudieron observar la originalidad de sus diseños. Para finalizar sugirió a los alumnos la creación de diseño de muebles, en rubro muy específicos, que hoy el mercado está requiriendo.



Ronald Shakespear

Y para las distintas **especializaciones de Diseño**, **Ronald Shakespear**, Director del Estudio Shakespeare, centró su conferencia en la función social del diseño y su manifestación urbana. La trama de megaproyectos realizados por el estudio Shakespeare se entrelazó con su visión crítica y humanística del proceso de diseño. La reflexión y el vínculo con el usuario como eje sensible del proyecto.

"Sin dudas esta charla fue muy interesante y productiva, pero también consolidó algunos conceptos e ideas que yo particularmente tenía sobre Ronald Shakespear. Para mi pensar en el es pensar en algo grande, en algo

Alfonso Rodríguez Saumell, Gerente Comercial de Gastón Portal Producciones, para las Carreras de **Imagen y Sonido, Cine y Televisión**, desarrolló su recorrido profesional hasta insertarse en el medio que actualmente trabaja. Brindó su experiencia y consejos para los futuros egresados, de cómo formarse continuamente para poder trabajar en el área de producción, insertado en el medio desde hace varios años, tuvo que adaptar la perspectiva de sus conocimientos a la realidad de la producción televisiva. Su charla amena y totalmente desconstruida tiñó



Alfonso Rodríguez Saumell

de realidad a los asistentes, tanto de las perspectivas problemáticas como del apasionamiento que implica la práctica de la producción audiovisual en la Argentina.

María Martha Ambrosioni, Directiva de la Consultora Burson Marsteller, para las Carreras de **Publicidad y Relaciones Públicas** como integrante de una prestigiosa consultora internacional, con 50 años de dedicación a las Relaciones Públicas y 10 años en el país, destacó el valor de contar con este respaldo que les permite ofrecer una serie amplia



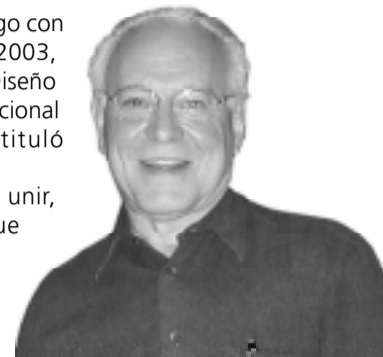
María Martha Ambrosioni

El Ciclo Diálogo con Profesionales del Primer Cuatrimestre 2003 se cerró con la disertación de Norberto Chaves. (Ver nota en esta misma página) y se retoma a partir de agosto.

Vocación, Mercado y Sociedad

Norberto Chaves dio cierre al primer cuatrimestre 2003 del Ciclo Diálogo con Profesionales para todas las carreras de Diseño y Comunicación.

El lunes 23 de junio cerró el primer ciclo de Diálogo con Profesionales, para el primer cuatrimestre de 2003, **Norberto Chaves**, Director de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo; Consultor Internacional sobre Imagen Corporativa. Su charla la tituló **"Vocación, Mercado y Sociedad"**.



Norberto Chaves

Verdaderamente fue un cierre, porque pudo unir, reforzar y concluir sobre las ideas claves que atraviesan a todo diseñador y comunicador, integrando de esta manera a todos los alumnos de las diferentes carreras de Diseño y Comunicación, que estaban presentes, con las charlas que se fueron desarrollando a lo largo de esta primera etapa del ciclo Diálogo con Profesionales.

Con su característico estilo, directo, frontal, desprejuiciado y muy ameno, generó en la audiencia un clima de concentración y reflexión muy intenso. Expuso un modelo, una mirada, de la cual partió para enfocar su temática, poniendo de esta manera el centro de atención en tres aspectos protagónicos de todo proceso de diseño: *la sociedad* en la que se vive, o sea el contexto socio-cultural, *el cliente o el mercado* que demanda alguna solución, y *el profesional* del diseño que es demandado a resolver un problema. Punto de encuentro, de intersección de tres dimensiones imposibles de separar, que en su unión develan el lugar o el área de trabajo y creación del diseñador.

En todo momento enfatizó los conocimientos, la profesión, sumado al oficio de crear, desde la vocación y desde el punto de vista ideológico y ético, que es parte del desafío del diseñador.

En sus ricos y variados ejemplos desplegó esta mirada como forma irrenunciable del quehacer profesional, muchas veces dilemática, a la que se enfrenta el diseñador en todo momento de su práctica.

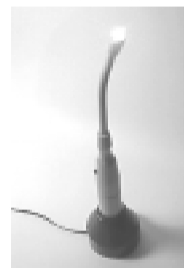
Cómo no atender a los tres aspectos y al área donde se juntan: sociedad, cliente y profesional, si es parte del juego permanente de la vida, de la realidad.

Dejó ideas abiertas y esperanzadoras, sobre el papel necesario que debe jugar el comunicador en una sociedad que reclama mayor participación de sus integrantes, en sus diversas formas de agruparse, sin esperar que las iniciativas y respuestas provengan de los estados, de los que sobran ejemplos mundiales de su franca ineptitud.

¿Qué hacen nuestros profesores?

VÍCTOR PETERLE Diseño Industrial

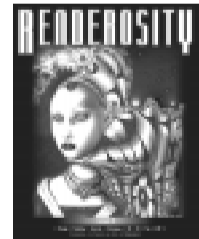
Desarrolló una lámpara de fotopolimerización inalámbrica para odontología. En la realización del producto participan en forma conjunta, el departamento de diseño y el de tecnología, quienes han tenido a su cargo el desarrollo total del circuito electrónico, en el que se basa el funcionamiento general del producto. La polimerización del material cerámico que se utiliza en odontología, se facilita con la utilización de esta lámpara, siendo sus ventajas principales, la total autonomía e independencia del producto de fuentes de alimentación eléctrica, la tecnología de emisión de luz utilizada y la gran reducción de peso y dimensiones, sin descuidar las prestaciones útiles para el profesional como



ser, señales sonoras de tiempo de aplicación, apagado parcial y automático al polimerizar el material. El trabajo interdisciplinario, de las profesionales y técnicos que participaron del proyecto, dan como resultado un producto tecnológicamente avanzado, de excelente calidad, costo competitivo y sobre todo realizado íntegramente en nuestro país.

ALEJANDRA ESPECTOR Diseño Textil y de Indumentaria

La profesora Alejandra Epector fue la ganadora del Primer Premio del concurso Cover Contest de la Revista de Arte Digital **Imagen Renderosity Magazine**.



El tema del concurso: Seeds of Inspiration y el nombre de su trabajo "The night queen". Bondware, Inc. Publisher. Nashville, EEUU. 2003. Issue N° 5

Presentación Cuaderno 12

El Centro de Recursos es un área desarrollo vinculada a las actividades del Centro del Estudios. Ofrece un servicio destinado a proveer de información para la realización de los diferentes proyectos de creación, producción, e investigación.

El Centro custodia diferentes tipos de documentos de base constituidos a partir de los materiales producidos en el marco de las asignaturas de las carreras de la Facultad y de los proyectos en el Aula.

El Cuaderno 12 es un catálogo de la serie rele-

vamientos temáticos. Reúne y sistematiza documentos estudios que referencian estudios teóricos, históricos, de la práctica profesional, entrevistas y análisis sobre medios de comunicación estudios. Este cuaderno inaugura de manera auspiciosa una serie de publicaciones orientadas a ofrecer a la comunidad académica un servicio documental eficaz para la producción y el aprendizaje.

Se distribuye en forma gratuita. Los interesados pueden solicitarlo a epagan@palermo.edu.ar

Nuevos Diseñadores Gráficos

Comunicación y Diseño Multimedial II es la última materia de la carrera de Diseño Gráfico que permite a los alumnos acceder al título de Diseñadores Gráficos. El trabajo encarado es la síntesis de todo lo aprendido en los tres años de la carrera y

consiste en la creación o rediseño de una marca y la construcción de su sistema visual, incluido el manual de normas. A continuación publicamos algunos de esos trabajos que ya han aprobado el proceso de evaluación final.

CECILIA FOLDES Plusmar

"Para la marca "Plusmar", se eligió representar, para el isotipo, por medio de la imagen una gota. Un fiel símbolo de su principal destino: la costa atlántica. Los colores institucionales aluden a los emergentes del paisaje: el mar. La elección del color para el isotipo, de tono frío, es para acentuar la idea. La utilización de un sólo color para el isotipo, junto con las formas simples, aumenta la pregnancia. Hay una muy buena legibilidad, pudiendo así figurar donde uno se lo proponga. La tipografía seleccionada emplea el color naranja aludiendo a la idea de arena, calor. es muy legible, lo cual ayuda a la concepción de la marca." (*)



PABLO PICYK Dinar Líneas Aéreas

"Para la generación de la marca de Dinar Líneas Aéreas se buscó transmitir la idea de excelencia, prestigio y solidez. (...) Los tres isotipos están compuestos por tres formas independientes que interactúan entre sí. Los tres elementos son: la letra D como forma originaria, una forma interna, y otra forma que cierra la letra. (...) En cuanto al isotipo de la marca principal, se trabajó sobre la síntesis de un pegasso (...) Para plasmar la figura del pegasso se trabajó el contorno interno de la letra D, abriendo la forma. (...) La marca principal se aplica en cian 100%, hace referencia directa al color del cielo, siendo directo y concreto." (*)



ARIEL CHAVEZ LAER

Los conceptos que se buscaron, parten de la posibilidad de ubicar a la empresa como dinámica (velocidad, movimiento, etc) y confiable en el mercado. Por otro lado el concepto de innovación y modernidad se tuvo en cuenta, como así también la procedencia (Entre Ríos) de la empresa en el momento de replantear la comunicación de la misma, ya que es un factor característico que genera la idea de única y personal. (*)



(Héctor González)

HECTOR GONZALEZ Southern Winds

"...La elipse abierta evoca la forma de la marca anterior y su forma modulada e inclinada recuerda el movimiento del viento (...) Bajo este mismo concepto está pensada la implementación de la tipografía que transmite la idea de movilidad (...) Los elementos tipográficos ubicados en el isotipo están tratados formalmente con el fin de continuar el tramo final de la elipse abierta, creando así una forma interesante y pregnante. Los colores elegidos tienen contraste, ya que el naranja es complementario del azul; se crea, de esta forma, una tensión entre los colores que hace del isotipo una forma atractiva. (*)



YIN CHWEN WANG Flecha Bus

"El isotipo utilizado proviene de una punta de flecha tomado del grupo Tupí-Guaraní, pueblo indígena que habitaba la zona de Colón, Entre Ríos, región en donde nace FlechaBus. La base de la flecha es una forma geométrica sobre la cual se construyó una forma orgánica. Tiene los bordes carcomidos para darle la sensación de rusticidad de una flecha añeja, erosionada por el tiempo. Se le hizo un tratamiento de simetría por rotación (...) El isotipo es una forma cerrada que se irradia hacia fuera. Posee síntesis porque en ella se ve representada todas las ideas de la empresa FlechaBus: viaje, vacaciones, flecha, multidireccionalidad, etc." (...) (*)



CECILIA ASCHENZI MARTINEZ Andesmar

"... Los dibujos del neumático marcan una dirección, el recorrido de caminos, de rutas (por acá pasó Andesmar). (...) Al observar la imagen que se iba definiendo en el isotipo, me di cuenta que en el centro de la misma, se formaba una espiga de trigo. El trigo se cultiva en la provincia de Buenos Aires y La Pampa, en el término medio entre el mar y la montaña. De esta manera, actúa como nexo entre los Andes y el mar (recorrido que dio origen al nombre de la empresa). (...) La tipografía pertenece a la misma familia de la marca principal (Frutiger) pero utilicé otra variable de tono." (*)



EMILIO GRIL Paseo La Plaza

"La marca esta representada por un círculo que simbolizar la forma en una Plaza, tal cual es el nombre de este complejo. La flor esta graficando al nombre del complejo "La Plaza" ya que se lo relaciona con la vegetación. Los colores utilizados para el isotipo son el verde, verde claro y el amarillo ya que se corresponden con los colores de la vegetación y al llamarse el complejo la plaza se relaciona con esta. La tipografía llamada "Souvenir" es una tipografía Serif y que tiene la atención de graficar a la vegetación con sus formas orgánicas pero sin perder seriedad ya que es un ámbito para el desarrollo de las artes." (*)



ROMINA ROTUNDO Southern Winds

"Para la construcción del isotipo se recurrió a un dibujo precolombino de un pájaro. (...) Sus formas permiten que se lea una imagen muy "liviana", y eso es lo que se trató de transmitir mediante su construcción. La tipografía que se eligió para el logotipo es la Matrix Script Regular, por sus formas que acompañan las del isotipo, dinámicas y esa leve inclinación que tiene refuerza la sensación de rapidez. La relación formal entre iso y logo es la de ubicar al primero coronando al segundo porque es una buena forma de darle más jerarquía al nombre. La paleta cromática está compuesta por un azul y un naranja, no solo teniendo en cuenta lo que semantiza cada uno sino también pensando en que sea de fácil reproducción sobre cualquier soporte." (*)



(Romina Rotundo)

MARÍA LIZ SANTAJULIANA Transportes Unidos del Sud

"... El nombre de la empresa es la sigla TUS (transportes unidos del sud), por lo que el rombo simboliza a las tierras argentinas, ya que este país se encuentra al sur del continente americano. (...) Se utilizó un lenguaje de línea modulada y plano. Los colores utilizados son azul, cian y naranja claro, los cuales forman una paleta complementaria que es la de mayor contraste, lo que le da pregnancia visual a la marca. También los colores forman la bandera argentina, que es donde la empresa tiene lugar. (...) En cuanto al logotipo y el pie de marca se utilizó la tipografía Xerox Sans Serif Wide, de familia palo seco, utilizando un interletrado abierto y un filete en el logotipo para darle mayor peso visual y pregnancia a la marca. Se utilizó una familia palo seco por su alto grado de legibilidad." (*)



diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría,
Decano de la Facultad de Diseño y
Comunicación
oechev@palermo.edu.ar
Diseño: María Constanza Togni
Fotografía: Edgardo Díaz,
María Luz Romeo, Gabriel Bob, Alejandro
García.
Textos: Romina Pinto
Tirada: 5.000 ejemplares

Facultad de Diseño y Comunicación / UP
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640
fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar

(*) Textos extraídos de los trabajos de los alumnos.