

SUMARIO

- Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional. II Jornadas de Fotografía **página 2**
- ¿Cómo se produce un espectáculo en Argentina? I Jornada de Producción de Espectáculos 2003 **tapa**
- Programa Link DC **página 3**
- Publicaciones de la Facultad en el portal educ.ar **página 3**
- Reseña de Jornadas:
 - El tango, imagen, medios y turismo. Jornadas de Tango. **página 4**
 - Relaciones Públicas Solidarias. Evento a beneficio de la comunidad santafesina. **página 5**
 - La creatividad como concepto innovador y trascendente. Jornadas de Diseño de Interiores. **página 2**
 - Seminarios gratuitos de video digital. **página 5**
 - Equipo docente de Diseño y Comunicación. **páginas 6, 7, 8 y 9**
 - Programa de Formación y Capacitación Docente . **página 9**
 - Diálogo con profesionales: Empresas y profesionales presentes en junio **páginas 10 y 11**
- Presentación de Cuaderno 12 **página 11**
- Qué hacen nuestros profesores
 - Víctor Peterle Diseño Industrial.
 - Alejandra Espector Diseño Textil y de Indumentaria **página 11**
- Nuevos Diseñadores Gráficos **página 12**

Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional

II Jornadas Universitarias de Fotografía 2003

1 y 2 de julio

Página 2

¿Cómo se produce un espectáculo en Argentina?

I Jornada de Producción de Espectáculos 2003
Cine • Teatro • Música • TV

Organizadas con **DIRPRO**, Directorio de Producción de Espectáculos



31 de julio

Musicales, obras de teatro, películas, programas de televisión, eventos multimedia son algunos de los formatos de espectáculos que necesitan de una minuciosa producción. La idea de estas primeras Jornadas de Producción de Espectáculos, es abrir el abanico de posibilidades a la hora de la puesta en marcha de un evento haciendo un análisis del mercado actual a través de la experiencia de reconocidos productores, instituciones y asociaciones dedicadas a la actividad. Se abordarán diferentes rubros, desde espectáculos musicales, teatrales, publicitarios,

televisivos hasta cinematográficos. Una nueva propuesta para comenzar a analizar y reflexionar sobre un nuevo mercado que, además de ser portador y reflejo de nuestra cultura, vislumbra una apuesta económica al sector de nuestra industria cultural. Las jornadas son libres y gratuitas y se realizarán el 31 de Julio en el auditorio de nuestra universidad (Mario Bravo 1050, 6º piso).

Informes e inscripción:
Enviar mail: consultasdc@palermo.edu.ar
o por teléfono al 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.
www.dirpro.com.ar

PARA IR AGENDANDO

I Jornada de Gastronomía
26 de agosto

El objetivo de la misma es desarrollar temas relacionados al Diseño, Imagen, Star up del negocio, perfil del consumidor, carta de vinos, el concepto integral de un emprendimiento gastronómico. Para esto entre los invitados podemos mencionar, la Consultora Moebius, Javier Blanco, Guillermo Olivetto, Ricardo Plant, el gato Dumas, Fernando Vidal Buzzi, Alicia Delgado, Pietro Sorba, la Sommelier Marina Beltrame y empresarios reconocidos del sector.

Organizan las Carreras Organización de Eventos y Turismo y Hotelería.

Informes e inscripción a las Jornadas: Inscripción libre y gratuita.
Enviar mail a: consultasdc@palermo.edu.ar o por teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.

V Jornada de Indumentaria
27 y 28 de agosto

En esta ocasión los temas se desarrollarán de la mano de Grandes Marcas Argentinas. Están invitadas, entre otras, Uma, Ricky Sarkany, Kosiuko, Details By María Rivolta, Axis, Voss, making of con las Asesoras de Imagen Integral Gisella Gulli y María Pínola. Contaremos con la presencia de Carmen Acevedo Díaz que nos ofrecerá su mirada de la Moda Argentina e Internacional.

Organiza la Carrera Diseño Textil y de Indumentaria.

Profesionales y empresas ¿Qué pasó en junio?

Programas Diálogo con Profesionales y Link DC

Páginas 3, 10 y 11



Norberto Chaves



Vanina Mizrahi



Marcelo Céspedes



María Martha Ambrosioni



Ronald Shakespear



Por el convenio realizado entre el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad y EDUC.Ar, desde el mes de junio se encuentran alojados en la Biblioteca Pública Digital los Trabajos publicados de los Proyectos en el Aula realizados por docentes de la Facultad.

Página 3

RESEÑA DE LAS JORNADAS DE INTERIORES

La creatividad como concepto innovador y trascendente

Página 2



Autoridades de Dara abriendo las Jornadas

RESEÑA DE LAS JORNADAS DE TANGO

El Tango, imagen, medios y turismo

Página 4



Eduardo Lombardi, Director Nacional de Modernización y Competitividad de la Secretaría de Turismo de La Nación, abriendo la Jornada.



María Héguiz, actriz y narradora