

SUMARIO

- ▷ Norberto Chaves + Jorge Frascara + Felipe Taborda + Ricardo Blanco + Ronald Shakespear + Hugo Kogan
Invitados de honor a Diseño en Palermo Encuentro Latinoamericano 2006
Tapa
- ▷ Fernanda Cohen - Carlos Trilnick
Cátedra de Autor. Muestra de trabajos de estudiantes
Tapa
- ▷ 5º Jornadas Universitarias de Fotografía 2006. Fotografía de Autor: Madrid-Buenos Aires. Organizadas con los grupos Plataforma (Madrid) y Del Trampolín Photos (Buenos Aires)
Página 9
- ▷ 9º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores 2006. Color: Tendencias, Conceptos e Identidad. Organizadas con Dara, Decoradores Argentinos Asociados
Página 9
- ▷ Imágenes y opiniones de los participantes en los talleres Open DC abril-mayo 2006
Página 12
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados: Concursos primer y segundo cuatrimestre 2005
Páginas 10 y 11
- ▷ Reseña Jornadas Branding de Medios 2006 organizadas con la revista Infobrand
Página 3
- ▷ Profesionales y empresas con estudiantes en la Facultad de Diseño y Comunicación. Programa Diálogo con Profesionales abril - mayo 2006
Páginas 2 y 3
- ▷ Imágenes del equipo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación. Primer cuatrimestres 2006
Páginas 4 a 9
- ▷ Taller de comunicación y expresión creativa. Cátedra experimental. Asignatura electiva
Página 9
- ▷ Lo que se viene - agosto: 5º Jornadas de Diseño de Historietas
Tapa

Fotografía de Autor: Madrid - Buenos Aires

5º Jornadas Universitarias de Fotografía 2006 Organizadas con los grupos **Plataforma** (Madrid) y **Del Trampolín Photos** (Buenos Aires)

5 de julio, 10 hs. Actividad libre y gratuita

Página 9

El objetivo de estas Jornadas es exponer, analizar y reflexionar sobre la situación de la fotografía autorial en estas dos ciudades. Dos grupos productores de imágenes fotográficas, Plataforma (Madrid) y Del Trampolín Photos (Buenos Aires), nos introducen en sus problemáticas autorales, sabiendo lo que los une, separa y envuelve como creadores.

Chaves + Frascara + Taborda + Blanco + Shakespear + Kogan

Invitados de honor a Diseño en Palermo Encuentro Latinoamericano 2006

1 al 4 de agosto

Ricardo Blanco Norberto Chaves Jorge Frascara Hugo Kogan Ronald Shakespear Felipe Taborda



Inscripción sólo a través de la web (gratuita): www.palermo.edu/dyc

Fernanda Cohen - Carlos Trilnick

Cátedra de Autor. Muestra de trabajos de estudiantes

Taller de ilustración. Ruptura y nuevas estéticas para la ilustración en medios
Fernanda Cohen. Inauguración muestra **7 de julio, 19 hs.**

Diseño en movimiento. Diseño, Arte, Comunicación y Tecnología Digital
Carlos Trilnick. Inauguración muestra con proyección: **17 y 19 de julio, 19 hs.**



Fernanda Cohen



Carlos Trilnick

Las muestras se realizan en la sede Jean Jaurés 932

Profesionales con estudiantes en Diseño y Comunicación en el Programa Diálogo con Profesionales

Páginas 2, 3 y 9



Simone Mattar, Diseñadora

Carlos Levinton, Arquitecto

Miguel Pérez, Director de Cine

Daniel Colombo, Agente de prensa Colombo-Pashkus



“Oportunidad para cazar ideas y abrir puertas”

Esteban, 30

Imágenes y opiniones de los participantes en los Talleres Open DC abril - mayo 2006

Página 12



Estudiantes de la Facultad premiados

Concursos 2005

Páginas 10 y 11



1º premio Concurso Almanaque - Correo ecológico: Miguel Palacio

Color: Tendencias, Conceptos e Identidad

9º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores 2006



13 de julio, 10 hs.

Actividad libre y gratuita

Página 9

PARA IR AGENDANDO - AGOSTO 2006

5º Jornadas de Diseño de Historietas

31 de agosto, 10 hs.

Actividades libres y gratuitas. Informes e inscripción: 5199-4500 internos 1502, 1514, 1530 / consultadc@palermo.edu

“Motivación y capacidad para encontrar soluciones”

Carlos Levinton con los estudiantes de Diseño Industrial y Diseño de Interiores en el Programa Diálogo con Profesionales



Mariano Cassini Fernanda Cohen Daniel Colombo Adriana Cortese Matias Dutto Ana Enriquez Victor Feingold Gabriela Finkelstein Gustavo Gamallo Javier Juliá Martin Kanenguiser

Una breve reseña de los profesionales que participaron del Programa Diálogo con Profesionales en los meses de abril y mayo. Este Programa se organiza como asignatura para los estudiantes del cuarto año (ciclo Diálogo con Profesionales) de todas las carreras de la Facultad.

El lunes 24 de abril la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas contó con la presencia de **Matias Dutto** de Dutto. Matias habló sobre los medios de comunicación digitales. El uso de weblogs en la comunicación corporativa, la importancia de las comunidades y micro-targets, RSS y las nuevas maneras de distribuir contenidos. Analizó por un lado, el cambio de las nuevas tecnologías, la forma en que las empresas se relacionan con los mercados, y por otro, el impacto en sus propias culturas y conversaciones internas. Presentó casos y prácticas de comunicación online.

El mismo día, el arquitecto **Carlos Levinton** visitó la cátedra de Diseño Industrial a la que se sumó la de Diseño de Interiores. Levinton es titular del Centro de Experimentación de la Producción, dependiente de la FADU-UBA y titular del Museo del Reciclado. Expuso acerca de su trabajo con la recuperación de materiales de desecho y su transformación en productos utilizables para la construcción. Además, desarrolla la Ecocasa, un proyecto de casa autosustentable desde el punto de vista energético; que se construye con materiales de desecho y puede realizar el tratamiento de efluentes y residuos. Lo interesante es que se puede autoconstruir, otro punto fundamental de su tarea, que incluye la capacitación de las personas para que puedan construir su propio hábitat. También produce objetos de uso diario: hormos solares, hilos con PET, entre otros productos reciclados y bajo costo. Recientemente fue contratado por Edenor para realizar un proyecto piloto para la construcción de 40 casas en Moreno, autosustentables energéticamente.

Lita Stantic, Productora, estuvo el 24 de abril en la carrera de Cine y T.V., Diseño de Imagen y Sonido y Fotografía. Habló sobre el diseño de producción en función de la optimización del relato. La relación entre producción y dirección tanto en el cine “industrial” como el de “autor”. Cómo trabajar la creatividad en una producción con bajos recursos.

El diseñador **Marcelo Ortega**, titular de la marca Unmo, estuvo presente en la cátedra

de Diseño de Indumentaria y Textil y habló sobre sus diseños, como comenzó su carrera como profesional. Nuevos procesos en el diseño haciendo hincapié en el diseño de autor. Ilustró la charla mostrando sus colecciones.

El viernes 28 de abril la cátedra de especializaciones en diseño contó con la presencia de **Adriana Cortese**, Directora de Tridimage 3D Packaging Image Design. Cortese habló sobre Packaging estructural en el mundo. Como trabajar con los clientes internacionales y cuál es la cultura del diseño en los distintos países.

El lunes 8 de Mayo por la mañana contamos con la presencia de **Pablo Lage**, Jefe de Producto de Mac Station en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas. Luego de repasar la evolución de Apple en el campo de la informática, detalló los nuevos aportes de la marca para ampliar el mercado. Por último, destacó el éxito del iPod y los servicios que ofrece la Mac Station.

El arquitecto **Victor Feingold** estuvo el 8 de mayo en la cátedra de Diseño de Interiores describiendo como trabaja una empresa dedicada al interiorismo. Cómo sobrevivió a las distintas crisis. Como una empresa con estructura de agencia de publicidad trabaja en el armado de oficinas para distintas corporaciones y se relaciona con sus clientes como si fuesen “cuentas”.

El mismo 8 de mayo **Martin Kanenguiser**, periodista del suplemento económico de La Nación y autor del libro La Maldita Herencia, que aborda el tema del origen de la deuda externa argentina, habló a los alumnos de diseño industrial acerca del contexto socioeconómico y político en argentina, para que se comprenda mejor la complejidad de la realidad en la que tenemos que interactuar, y en la que los futuros profesionales deberán insertarse y tomar las mejores decisiones. Los temas fueron: situación actual del país, políticas e indicadores macroeconómicos, reindustrialización del país y la comparación con la década

del 90, deuda externa. Dudas y certezas acerca del modelo económico vigente. Se mostró optimista sobre la marcha del país, aunque mantuvo sus reservas sobre algunos aspectos de la tarea de gobierno, y cauto sobre el futuro en el largo plazo.

A las 19 hs. en equipo creativo de **Madre Argentina** expuso casos en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas. Entre ellos estuvieron **Laura Visco**, **Sebastián Visco**, **Mariano Cassini** y **Mariano Sigal**. El equipo señaló su relación vincular con la famosa Mother inglesa. Luego, cada uno de los creativos y con referencia a su especialidad, contó como se inspiraba para crear y para relacionarse con los clientes. Además, presentaron y analizaron la actual campaña televisiva para el Banco Hipotecario.

El 8 de mayo **Miguel Pérez**, Compaginador y Director de Cine, estuvo presente en la cátedra de Cine y T.V., Diseño de Imagen y Sonido y Fotografía. Habló del montaje como estructura narrativa, como esencia misma del cine y el relato audiovisual en general. Cómo es el proceso desde la lectura del guión o libro cinematográfico a partir del cual se empieza a elaborar el montaje como estructura hasta la culminación con la reestructuración de los materiales disponibles, formas de imágenes y sonido. Este es el momento en el cual se define el relato materializándose en la edición.

El viernes 12 de mayo la cátedra de especializaciones en diseño contó con la presencia de **Silvina Rodríguez Picaro**, Directora de SRP Design. Silvina contó como se maneja un estudio de diseño integral. La importancia de las marcas como generadoras de cultura. Cómo es el campo profesional del diseño en el sur de Estados Unidos.

El 15 de mayo, **Gabriela Finkelstein**, Diseñadora, concurrió a la cátedra de Diseño de Indumentaria y Textil. Planteó el problema de la metodología del diseño para la realización de una colección. Cómo hacer la puesta de un modelo flexible que pueda adaptarse al mercado teniendo en cuenta factores como el público, proveedores y el mercado en general.

Ana Enriquez, especialista en Recursos Humanos, el 15 de mayo, estuvo en la cátedra de Diseño de Interiores y guió a los estudiantes cómo generar un plan de carrera teniendo

un objetivo al cual llegar. Cómo ir por donde uno quiere llegando a su objetivo. La forma de prepararse para una entrevista laboral., armar una lista de contactos, como analizar el mercado para la inserción. Trazar un plan para ir para donde uno quiere alcanzando la meta que se propuso en su vida.

El 15 de mayo **Javier Juliá**, estuvo en la cátedra de Cine y T.V., Diseño de Imagen y Sonido y Fotografía. Su charla se enmarcó en el valor del diseño de la imagen como clave en la estética de la película teniendo en cuenta tanto el contenido argumental como la dirección. Estos aspectos tanto en el cine publicitario como en el cine de ficción. A partir de “iluminados por el fuego” destacó lo imprescindible de la investigación para la elaboración de las imágenes.

El viernes 19 de mayo la cátedra de especializaciones en diseño contó con la presencia de **Fernanda Cohen**, Especialista en Ilustración. Sus ilustraciones se publicaron en el New York Times, Harvard Business Review, Continental Airlines, Fast Company, y The Hartford Courant, entre otros. Como profesional, el trabajo de Fernanda ha sido premiado internacionalmente por el British Design & Art Direction, The Society of Illustrators of N.Y., American Illustration, Communication Arts, STEP Inside Design, Applied Arts (Canada), y the society of illustrators of L.A., entre otros. Fernanda habló sobre la ilustración para medios periodísticos. El aspecto artístico de la creación. Cuáles pueden ser las limitaciones y las libertades a la hora de crear y cuál es el proceso del boceto.

El 15 de mayo a las 19hs. en el **Espacio Revista Imagen**, la Consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asociados contó el caso presentado en los Eikon 2005 sobre Whirpool Collection.

Mariana Martin, Directora general de cuentas y **María José Pandullo**, Directora de cuentas de Muchnik, Alurralde, Jasper y asociados expusieron el caso Whirpool Collection. Analizaron la estrategia que pusieron en práctica para relanzar la marca en un evento de Diseño. Al respecto, comentaron el modo en que se vincularon con destacados diseñadores de indumentaria para alcanzar este objetivo. Hablaron sobre trabajar la imagen de la empresa, sobre la marca y la activación de marca.



Nancy Kulfas Pablo Lage Carlos Levinton Marcelo Ortega Miguel Pérez Silvina Rodríguez Picaro Lita Stantic Mariano Sigal Laura Visco Sebastián Visco

El 29 de mayo, **Nancy Kulfas**, Especialista en comunicación, estuvo en la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil y relató en detalle el modelo de comercialización que utiliza con excelentes resultados. Un modelo que surge desde la crisis. El uso del Blog como herramienta de comunicación frente a un nuevo emprendimiento. Definió formas alternativas de comercializar un producto o puntualmente diseño de objetos a través de nuevos campos.

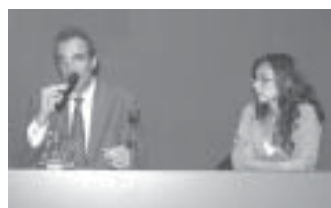
El 29 de mayo, **Gustavo Gamallo**, Licenciado en Sociología (UBA), Magister en Políticas Sociales (UBA), Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Facultad de Derecho (UBA), consultor de organismos internacionales (PNUD, BID, UNICEF), en su visita a la cátedra de Diseño Industrial realizó un tratamiento más específico de la cuestión social: nuevos modos de relación social y política a partir del quiebre de los lazos comunitarios, y la emergencia de un nuevo sujeto que hace hincapié en la vida privada. También se refirió al impacto social del modelo económico, las desigualdades sociales y las dificultades para insertarse laboralmente que tienen los profesionales.

Mientras que en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas estuvo presente **Daniel Colombo**, Agente de prensa y Director de Colombo-Pashkus, Prensa y Comunicación. Colombo habló sobre como ser un buen Jefe de Prensa. Como convertirse en noticia y aparecer en los medios. Aportó claves a los estudiantes para desarrollar su propia estrategia de prensa, como relacionarse con los medios a la hora de difundirse o lanzar un espectáculo o producto.

El 29 de mayo por la noche la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas dentro del Espacio Revista Imagen recibió a **Marcelo Altuna**, Director socio de Personally y **Andrea Canónica**, Ejecutiva de Cuentas de la misma consultora quienes expusieron uno de los casos Eikon 2005. El producto era Pampers y el caso fue Mamás del Corazón. Ver nota a Simone Mattar, Presidenta de ADG Brasil, en la pag. 9 de esta publicación.



Mariana Martin (der), Directora general de cuentas y Maria José Pandullo, Directora de cuentas de Muehnik, Alurralde, Jasper y asociados



Marcelo Altuna, Director socio de Personally y Andrea Canónica, Ejecutiva de Cuentas de la misma consultora

El Programa Diálogo con Profesionales reanuda su actividad en setiembre con nuevos invitados. Para más información: Departamento de Eventos y Comunicación, 5199 4500 internos 1521, 1508. Mail a: Romina Pinto (rpinto@palermo.edu)

“El Branding es pura estrategia aplicada al diseño que luego una campaña publicitaria va a mostrar”

Andrea Tamaroff expositora en las Jornadas de Branding de Medios

El martes 30 de mayo se llevó a cabo en el auditorio de la Universidad de Palermo las 1^ª Jornadas de Branding de Medios organizadas con la revista INFOBRAND

RSG | RANDALL STEWART GROUP

INFOBRAND



Gabriela Loiacono, Directora: Leandro Africano, Director de Contenidos y Jorge Landaburu, Director Comercial de la revista Infobrand



Gabriela Yacencen, Jefa de Producto de Rivadavia y Rodrigo Escudero, Jefe de Marketing de Argencard

El evento comenzó con la exposición de **Gabriela Loiacono**, Directora de la **Revista Infobrand**, exponiendo sobre Branding e Imagen ¿Qué comunican las marcas cuando deciden una pauta comercial en un medio de comunicación? ¿Cómo se trabaja la presencia institucional, el lanzamiento de un producto o se establecen relaciones con el consumidor? Para Gabriela el Branding es “el valor perceptual que tiene una marca dentro de su interior. Es la personalidad, la raíz de donde se desprende todo. Excede a la morfología y a la identidad visual de la marca”. “No son comunicaciones racionales, dependen más de lo emotivo, del plano emocional”. Además realizó una pequeña descripción de algunos de los conceptos que conforman el plan de comunicación de una organización, para la presentación de un marco teórico que permita comprender y delimitar mejor la temática de la charla. Definió sistema de comunicación, medios, vehículos (diferentes formas en las que se comercializa en medios), plan de medios y pauta de medición (variables básicas para su definición: tirada, radership, target, posición de marca).

Más tarde se sumó a la exposición **Leandro Africano**, Director de Contenidos de Infobrand. Ambos definieron la diferencia entre publicidad institucional y la de producto, entre publicidad y venta. Leandro ejemplificó con casos de branding aplicados a la industria automotriz, de telecomunicaciones, de consumo masivo, de cigarrillos y de productos de lujo.

Por otro lado **Jorge Landaburu**, Director Comercial de Infobrand, contó algunas de las estrategias utilizadas para la comercialización de la revista. Dijo además que “hay que tener una clara noción de en que mer-

cado vas a jugar y que vas a decir”.

Entre los tres invitados remarcaron que “La circulación es la variable cuantitativa más importante a la hora de definir pautas en medios gráficos, pero no la única, ni la que mejor resultado tiene”. “Existen diferentes mensajes para diferentes medios y existen diferentes anunciantes para diferentes medios”. Es necesario cruzar el estilo de vida del consumidor con su comportamiento ante los medios para lograr una pauta de comunicación efectiva”.

Leandro resaltó que se debe tener en cuenta el target al que quieren llegar los anunciantes. Definió distintos medios gráficos a partir de 5 preguntas, el que, cómo, por qué, dónde y cuando. Luego de analizar varios medios a partir de esta pauta propuso a los asistentes definir en conjunto la imagen de La Nación Revista.

Para cerrar la mañana **Andrea Tamaroff**, Directora Randall Stewart Group y **Alejandro Mangas**, Director de Arte de Randall Stewart Group; hablaron sobre el desarrollo de branding desde el diseño editorial.

Describieron puntualmente el caso de la revista revelando ciertos secretos a la hora del diseño. Como es la distribución del contenido de tapa según la estrategia establecida definida por el perfil de nicho, anunciante, distribución y secciones. Cómo es el manejo de la temporalidad y del ritmo interno de la pieza. Los diferentes puntos de atención. Alejandro aclaró que el diseño está en función del contenido y que una característica diferencial de la revista es el manejo desde el diseño en la lectura de la información, teniendo en cuenta elementos de diseño como “orejas”, “fichas técnicas” y la com-

prensión de una nota entera a partir de la lectura de cada párrafo individual.

Por la noche continuó el Workshop de Construcción de identidad liderado por Andrea Tamaroff, Directora de Randall Stewart Group. El mismo contó con dos casos y con los siguientes invitados: **Gabriela Yacencen**, Jefa de Producto de Rivadavia y **Rodrigo Escudero**, Jefe de Marketing de Argencard. Yacencen describió el Plan de campaña para la línea Rivadavia y contó que decidiendo que los verdaderos testadores no son solo los niños sino también las mamás, los maestros, los preadolescentes y los adolescentes, convinieron hacer de la manera más simpática un relato de las vivencias de Rivadavia, personificando los útiles escolares. Los útiles del colegio eran los protagonistas de las películas. “Los hojalillos estaban ofendidos, porque las hojas no los necesitaban” comentó Andrea. Describieron la campaña mostrando el story board primero y los comerciales terminados luego. Los comerciales se basaron en una mezcla, un poco fantasiosa, de dos películas: “Harry Potter” y “Charly” y la fábrica de chocolate”. Esto se decidió porque querían “que los chicos la sientan más cercana” comentó Gabriela. “Buscando darle más alegría, pero manteniendo la seriedad”. Mostraron diferentes comerciales donde aparecen los atributos y los beneficios de las hojas Rivadavia. Por ejemplo uno de estos atributos es la banda protectora que tiene el beneficio de hacer más fuertes las hojas para que no se rompan y no tengan que utilizar hojalillos. Otro atributo es el papel rugoso que beneficia a la caligrafía, para que los chicos puedan tener una mejor letra. Aclararon también que en los comerciales nunca puede haber un ogro, la maestra no puede ser mala y el niño tampoco, ya que ambos son clientes. También presentaron la campaña para vía pública y para colectivos.

Rodrigo Escudero observó que las empresas importantes invierten en la Marca y Argencard es una marca que todavía se recuerda mucho, por eso decidieron hacer branding dedicándose a posicionar la marca y el producto. “El Branding es pura estrategia aplicada al diseño que luego una campaña publicitaria va a mostrar” agregó Tamaroff. Escudero mostró y habló sobre las 15 funciones necesarias para trabajar una imagen fuerte. Dos de los puntos más importantes son realizar la empresa y optimizar las inversiones en comunicación. Se decidió mantener Argencard con su nombre por la fuerza que tenía en el mercado y hacer un proceso de reposicionamiento. “La campaña tomó la decisión estratégica de entrar en nuevos negocios” comentó Rodrigo. “La meta era representar, con un cambio de imagen, la inauguración de una nueva etapa.”



Leandro Africano

Rodrigo Escudero

Jorge Landaburu

Gabriela Loiacono

Alejandro Mangas

Andrea Tamaroff

Gabriela Yacencen

Estudiantes de la Facultad premiados

Concurso 42: PUBLICIDAD EXITOSA

Estudiantes de primer año de varias carreras de la asignatura Publicidad 1

Primer premio: Ana Belén Frias y Carolina Dilber (Prof. C. Andreatta)
 Segundo premio compartido: Micaela Furszpan, María Laura Rago, María Fernanda Romero (Prof. M. Stortoni). Carlos Blanco, Santiago Gadda y Pablo Lanouguere (Prof. A. Foscaldo)
 Tercer premio: Teresa Pascual (Prof. E. Alvarez del Valle)
 Mención: Ignacio Amirante, Rodrigo Dominguez, Menech Perez Marino, Sierra Nicolás y Mariano Tortora (Prof. Martín Stortoni). Facundo Rodriguez (Prof. S. Crosa)



Primer premio: Ana Belén Frias y Carolina Dilber



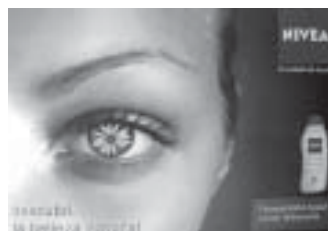
Mención: Facundo Rodriguez



2º premio comp.: Blanco, Gadda, Lanouguere



2º premio comp.: Furszpan, Rago, Romero



Mención: Amirante, Dominguez, Perez Marino, Sierra, Tortora



3º premio: Teresa Pascual

Concurso 48: CUENTOS PARA CONTAR Y MIRAR

Estudiantes de segundo año de Diseño Gráfico

1º premio: Ezequiel Karpf (imagen 1 y 2)
 2º premio: Mariana Orce (imagen 3)
 (Prof. A. Firszt)



Concurso 49: NUEVOS PRODUCTOS

Estudiantes de tercer año de Diseño Gráfico

1º premio: Jorge Valverde (imagen 4)
 2º premio: Melisa Bekenstein, Carolina Ruda y Cristina Muñoz (imagen 5)
 (Prof. Carlos Menendez)



Ganadores de los concursos del primer y segundo cuatrimestre 2005 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.

Concurso 43: BUENOS AIRES CULTURAL

Estudiantes de primer año de Diseño Gráfico

Primer premio: Gloria Acosta (Prof. P. Romani)
 Segundo premio compartido: Mariana Fortunato (Prof. P. Romani) - Pablo Lanouguere (Prof. H. Massa Montano)
 Tercer premio: Patricia Chavez (Prof. P. Romani)

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo excenta de toda responsabilidad al respecto.



1º premio: Gloria Acosta



2º premio compartido: Mariana Fortunato



2º premio compartido: Pablo Lanouguere



3º premio: Patricia Chavez

PREMIADOS CONCURSOS PRIMER Y SEGUNDO CUATRIMESTRE 2005

Concurso 33: MARCAS CON PROYECCION
Estudiantes de primer año de Diseño Gráfico

1° premio compartido: Micaela Gonzalez (Prof. Christian Velastegui) - Mariela Di Salvatore (Victoria Bartolomei)
2° premio: Mercedes Ansaldo (Prof. Christian Velastegui)
3° premio: Natalia Pedroche (Prof. E. Hodari)
Menciones: Tatiana Canale (Prof. E. Hodari), Stefano Pellegrini (Prof. C. Velastegui)



1° premio: Micaela Gonzalez



2° premio: Mercedes Ansaldo



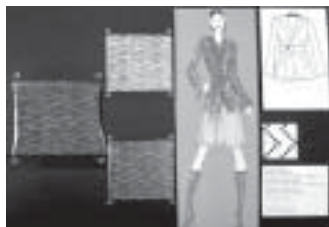
Mención: S.Pellegrini

Mención: T. Canale

Concurso 29: TEXTURAS, ESTAMPADOS, TEJIDOS

Estudiantes de primer año de Diseño de Indumentaria y Textil

Primer premio compartido: Natalia Audisio - Silvia Fischetti
Segundo premio: Rocio Modernell (Prof. T. Royan)



Primer premio: Natalia Audisio



Primer premio: Silvia Fischetti



Segundo premio: Rocio Modernell



2° premio compartido: Gastón Canaves



1° premio compartido: María Belén Ramella



1° premio compartido: Ariel Chrason



2° premio compartido: Natalia Muchik



2° premio compartido: Mora Dorrego

^

Concurso 46: SEÑALAR

Estudiantes de segundo año de Diseño Gráfico

1° premio compartido: Ariel Chrason (Prof. A. Saavedra) - María Belén Ramella (Prof. J. M. Doldan)
2° premio compartido: Gastón Canaves - (Prof. J. M. Doldan) Mora Dorrego (Prof. A. Saavedra) - Natalia Muchik (Prof. A. Saavedra)



2° premio: M. Alvarez Patuel, R. Romina y R. Zmarian

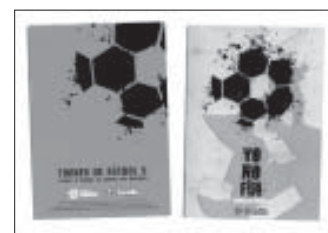
Concurso 34: BRAND MOTOR

Estudiantes de tercer año de Diseño Gráfico

Primer premio: Marilina Perez y Diego Sanguinetti
Segundo premio: Macarena Alvarez Patuel, Parra Romina y Romina Zmarian
Tercer premio: Silvia Gaciana y Candelaria Montes de Oca
Mención: Agustina Garcia Seeber y Florencia Pollio (Prof. M. Ghio)



3° premio: S.Gaciana y C.Montes de Oca



1° premio: Marilina Perez y Diego Sanguinetti



Mención: A. Garcia Seeber y F. Pollio

Concurso 47: ALMANAQUE - CORREO ECOLOGICO

Estudiantes de primer año de Diseño Gráfico

1° premio compartido: Miguel Palacio (Prof. V. Bartolomei) - Pablo Hernán Banbeya (Prof. J. Orellana) - Pablo Tribug (Prof. J. Orellana)
2° premio compartido: Andrea Gonzalez (Prof. V. Bartolomei) - Maximiliano Belucci (Prof. J. Orellana)



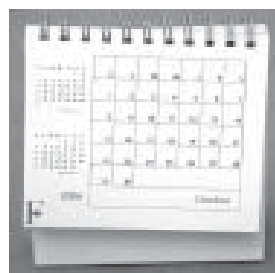
1° premio compartido: Pablo Banbeya



1° premio compartido: Miguel Palacio



1° premio compartido: Pablo Tribug



2° premio compartido: Maximiliano Belucci



2° premio compartido: Andrea Gonzalez

“Una propuesta diferente en la educación universitaria.” Andrea, 21

Imágenes y opiniones de los participantes en los talleres Open DC abril-mayo 2006

Todos los años la Facultad organiza el ciclo Open DC. Este ciclo está compuesto por más de 100 talleres de capacitación que dictan los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación. Son libres y gratuitos abiertos a la comunidad. Se dictan en dos momentos del año. Al primer ciclo que se realizó en abril y mayo de este año pertenecen la imágenes y opiniones de los participantes que se incluyen en esta página.



“Suprema, excelente la experiencia”. Karina, 38

“Es una excelente idea y muy bien recibida por nosotros. Gracias”. Estela, 50

“Gracias por permitir la participación de público en general a los talleres. Que se repitan pronto.” Sofia, 64



“Felicitaciones por los talleres de este año!!!”. Maximiliano, 30

“Me encanta participar de esta dinámica actividad.” Karen, 20

“Una excelente presentación de la UP ante la sociedad. Les estoy muy agradecida.” Silvia, 31



“Excelente material y enseñanza.” Carlos 35

“Los talleres son muy interesantes, puntuales, concretos y se desarrollan contenidos profundos.” Mariela, 21

“Me resultó un disparador de ideas. Me gustaría que sean más largos.” Gisela, 19

“Alimentación de la creatividad 100%. Excelente el profesor.” Laura, 31



“Un curso muy interesante y práctico. Super recomendable.” Silvana, 21

“Siempre que se abren las puertas de una institución es muy gratificante y bien visto por la gente.” Ignacio, 21

“Me parece excelente que se brinde capacitación gratuita. Muy buenos los profesores y los contenidos.” Karina, 33



“Te abren la cabeza.” Patricia, 46

“Muy productivo e incentivador.” Marina, 29

“Muy interesante, productiva y resultado de mi agrado la atención que nos brindaron en la Universidad.” Maria, 22

“Aporta conocimientos ricos e interesantes. Muy agradable.” Natalia, 22

“Muy buen nivel educativo.” Sebastián, 21



“Excelente que sean abiertos al público y gratis.” Juan Pablo, 26

“Muy útil para mi tarea laboral.” Carlos, 38

“Creativo y motivador!” Catalina, 53

“Un servicio muy interesante a la comunidad para temas puntuales.” Carlos, 36



“Oportunidad para cazar ideas y abrir puertas.” Esteban, 30

“Agradezco la oportunidad que ofrecen. Gracias!” Marcelo, 38

“Temas de interés analizados en corto tiempo resolviendo dudas y aclarando ideas.” Denisse, 23



“Interactivas, interesantes y divertidas.” María, 21

“Excelente y maravilloso.” Victor, 37

“Muy interesante y con múltiples aplicaciones.” Carolina, 28

“Corta duración y contenido sustancioso.” Romina, 35

“Interesante, abierto y diferente.” Ayelén, 28

“Muy interesante e inspirador para llevar a cabo mis proyectos.” Laura, 25

“Muy interesante y entretenido. Estoy listo para organizar un evento en mi país.” Diego, 25

“Muy buenas las propuestas del Open DC. Son originales y muy actualizadas.” Flavia, 32

“Una oportunidad muy provechosa para gente que no puede acceder a un curso o seminario con buenos profesores.” Cristian, 21

“Un buen espacio para seguir creciendo profesionalmente.” Silvana, 25

“Es una buena manera de ayudar a los que estamos perdidos con la elección de una carrera o estudio.” Laura, 19

“Calidad en muy poca carga horaria.” Cristina, 22

“Muy interesantes estas actividades porque en poco tiempo te dan un gran pantallazo de la carrera y así poder definir cuál seguir.” Soledad, 29

“Una propuesta diferente en la educación universitaria.” Andrea, 21

“Buenísimo, ojalá los hagan más extensos.” Juan Esteban, 26

“Excelente. Aunque muy corto.” Alejandro, 38

“Me pareció útil e interesante y pienso ampliar la información con la bibliografía propuesta.” Laura, 21

“Muy bueno y excelente la calidad de la profe y su buena onda.” Carlos, 38

“Un excelente primer acercamiento al mundo del diseño industrial.” Adrián, 32

“Saber cuál es el panorama global de diseño nos permite saber que es lo que podemos aportar al ámbito nacional.” Xavier, 23

“Es una actividad sumamente interesante dictada con profesionalismo.” Mario, 45

“Altamente constructivo.” Rubén, 48

“Estas actividades me acercan elementos para repensar sobre situaciones cotidianas en lo laboral.” Andrea, 38

“Muy interesante, pero poca duración.” Nicolás, 21

“Excelente, claro y con mucho aporte académico.” Ariela, 30

“Está bueno que den la posibilidad de orientar en distintas áreas, ya que en mi caso estoy bastante desorientada con que carrera seguir.” Daniela, 19

“Excelente clase, me encantó.” Paola, 15



diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Jimena Echevarría, Valeria Roa
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares
Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso.
Tel: 5199 4500 fdy@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar