

SUMARIO

- ▷ Diseño en Palemo. II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007 Embajadas, Universidades y Asociaciones auspiciantes Página 2
- ▷ 10º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores: Contract. Espacios corporativos con imagen e identidad Página 3
- ▷ Bodegas + Degustación Rincón Gourmet. Presentación de casos exitosos de Management Gourmet Página 3
- ▷ EstudiantesDC online Nº 5 Junio 2007 Página 3
- ▷ Observatorio Temático: La confianza y su importancia en la generación de resultados organizacionales Tapa
- ▷ Diseño Fotográfico. Muestra de Estudiantes de Fotografía de la Universidad de Palermo. Premiados Concurso 2006 Tapa
- ▷ Dossier 7. Bienvenidos. Un año después. Imágenes de las actividades de la Primera Edición de Diseño en Palermo (agosto 2006) Tapa
- ▷ Charlas informativas Para interesados en estudiar todas las carreras de la Facultad Tapa
- ▷ Imágenes del equipo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación Primer cuatrimestre 2007 Páginas 4 a 9
- ▷ Actividades y vínculos Internacionales de la Facultad de Diseño y Comunicación Página 9
- ▷ Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo 2007. Crónicas de Mercedes Morán, Graciela Borges y Luis Brandoni Páginas 10 y 11
- ▷ Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación Página 12

Diseño en Palemo. II Encuentro Latinoamericano de Diseño

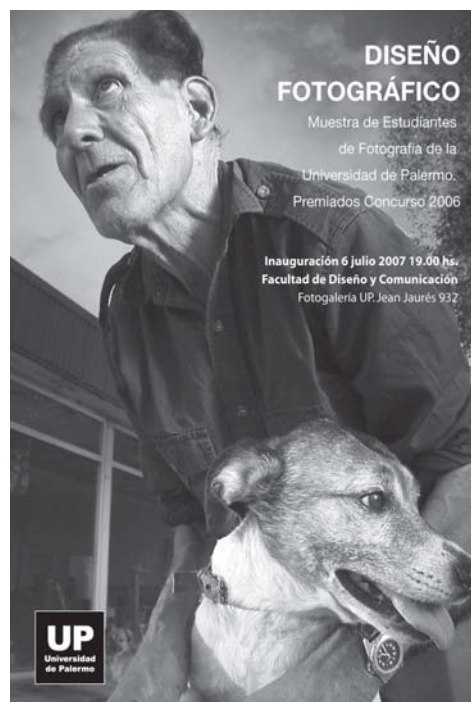
Embajadas, Universidades y Asociaciones auspiciantes

30 de julio, 1, 2 y 3 de agosto

En esta página, Embajadas en Argentina que auspician el II Encuentro Latinoamericano 2007: (En la página 2, las Universidades, Asociaciones e Instituciones Oficiales que auspician en Encuentro)



El II Encuentro Latinoamericano de Diseño ha sido declarado de interés cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina. Resolución S. C. Nº 3309/06



Diseño Fotográfico

Muestra de Estudiantes de Fotografía UP. Premiados Concurso 2006

Del 6 al 19 de julio de 2007
Fotogalería UP. Jean Jaurés 932
Curador: Manuel Navarro de la Fuente



Dossier 7. Bienvenidos | Un año después

A un mes del comienzo del próximo II Encuentro Latinoamericano 2007 se preparó este dossier con imágenes de las actividades de la Primera Edición de Diseño en Palermo (agosto 2006) para recibir a los participantes del próximo evento.

PARA IR AGENDANDO • AGOSTO 2007

- | | | | |
|--|--|---|--|
| Taller de Aromas
15 y 22 de agosto
10 hs. Jean Jaurés | Jornadas de Videojuegos
21 de agosto | Embajada de Perú Agenda Global
23 de agosto | Jornadas de Diseño de Historietas
30 de agosto |
|--|--|---|--|

Informes e inscripción: 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. Mail: consultasdc@palermo.edu
Actividades libres y gratuitas.



Contract. Espacios corporativos con imagen e identidad

10º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores Organizadas con DARA
5 de julio, 10 hs. (pág. 3)

Bodegas + Degustación

Rincón Gourmet. Presentación de casos exitosos de Management Gourmet
11 y 12 de julio, 18 hs. (pág. 3)

La confianza. Su importancia en la generación de resultados

Observatorio Comunicacional
12 de julio, 10 hs.

Charlas informativas

Para interesados en estudiar todas las carreras de la Facultad.
16, 17 y 18 de julio, 17 hs.
Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu

Abierta la inscripción agosto 2007

Comenzar en agosto

UP Universidad de Palermo
www.palermo.edu
Otra forma de estudiar

Embajadas, Universidades y Asociaciones

Auspicios a Diseño en Palermo 2007. II Encuentro Latinoamericano de Diseño

30 de julio, 1, 2 y 3 de agosto

Inscripción, libre y gratuita, a través del website del Encuentro:
Ingresando por www.palermo.edu—> Facultad de Diseño y Comunicación



La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se instaló en un lugar de liderazgo del Diseño Latinoamericano. Por segundo año consecutivo organiza Diseño en Palermo 2007. II Encuentro Latinoamericano de Diseño.

Este es un megaevento de cuatro días de duración que se concentra en los contenidos, la capacitación en creatividad, negocios y tendencias del Diseño en América Latina. Son más de 300 actividades, libres y gratuitas para la comunidad del Diseño (estudiantes, profesionales y docentes) de América Latina. Es el único evento de este alcance en el continente. Conociendo estas características las

embajadas, las universidades, asociaciones e instituciones oficiales acompañan auspiciando y respaldando el Encuentro. La lista completa de los auspicios puede consultarse en el website del Encuentro (ingresando por www.palermo.edu—> Facultad de Diseño y Comunicación) y en la Hoja de Diseño en Palermo N° 6 que será distribuida en Julio 2007.

Algunas de las Instituciones Oficiales y Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2007:



Algunas de las Universidades e Instituciones Educativas que auspician Diseño en Palermo 2007:



Contract. Espacios corporativos con imagen e identidad

10º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores Organizadas con DARA (Decoradores Argentinos Asociados)



5 de julio

10.00 Diseño de Hoteles. Caso: Hotel Continental. Hotel NH
Augusto Penedo. Arquitecto Estudio Urgell. Penedo. Urgell.

11.00 Espacio líquido: La nueva dimensión organizativa
Angélica Campi. Arquitecta

12.00 Domótica. Oficinas y Hoteles del Futuro
Máximo Sanguinetti. Creador de Marca Futuro

17.00 Ambientación de Showrooms
Alejandro Blitstein. Arquitecto Estudio Dodecaedro

18.00 Hoteles con sello personal
María Silvia Loitegui. Decoradora

19.00 Milán 2007
Fernando Uribelarrea. Especialista en color
Mati Costa Paz. Decoradora Miembros de DARA

13.00 Break

Informes e inscripción: 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu. Actividad libre y gratuita. Mario Bravo 1050. 6º piso.

Bodegas + Degustación

Rincón Gourmet. Presentación de casos exitosos de Management Gourmet



11 y 12 de julio

La Argentina es un lugar especial para disfrutar del Turismo Enológico. En un principio las bodegas ubicadas en las provincias de Mendoza y Salta se destacaban por albergar a visitantes y turistas que visitaban la zona, pero actualmente han surgido otros polos vitivinícolas en las provincias de Río Negro, San Juan y La Rioja.

La vid, se transformó en una de las principales actividades económicas de estas atractivas regiones. Con el tiempo fue encontrando un terreno propicio para su desarrollo, en un principio en forma artesanal, y luego, con el paso del tiempo, industrializándose en su elaboración. Como sucede en las regiones vitivinícolas tradicionales como Francia, Italia o España o en los nuevos países como Estados Unidos, Australia o Sudáfrica, el desarrollo del vino ha estado ligado a otros desarrollos: el turismo enológico y gourmet. Millones de visitantes anualmente recorren bodegas, degustan vinos, disfrutan de la gastronomía

del lugar y de la propuesta que algunas bodegas les ofrecen en hotelería y Spa.

Se estiman en más de 125 bodegas las que en Argentina están abiertas al turismo y alrededor de 12 las que brindan la posibilidad de alojamiento al que se sumó el servicio gastronómico con propuestas "Gourmet". Se erigen así en lugares propicios para realizar eventos especiales, de negocios o de simple esparcimiento y placer.

La Escuela de Turismo y Hotelería con la colaboración de WES (Wine Education Society) inauguran un nuevo espacio: Rincón Gourmet. Un ciclo de 2 días de capacitación y degustación con presentación de casos exitosos organizados en dos encuentros por mes.

Este Ciclo tiene como objetivo reflejar esta tendencia de proyectos asociados a la actividad vitivinícola con interesantes casos que se presentarán en el desarrollo del mismo y especialistas invitados del sector.

Miércoles 11 de julio

18.00 Apertura. Bodegas con Gastronomía, Mercado, Turismo y Tendencias
Ing. Ricardo Ianne. Director de la WES

18.30 Proyectos asociados a la actividad vitivinícola. Desarrollo del Turismo y la Gastronomía en las Bodegas. Caso Bodega Familia Zuccardi
Directivos de la Bodega Zuccardi

19.30 Servicio gastronómico en una Bodega Boutique
Caso: Bodega Ruca Malen

20.30 Degustación

Jueves 12 de julio

18.00 Apertura. La apertura de las Bodegas al Turismo
Caso: Lavaque

19.00 Servicio alta gama en la Bodega: Hotelería, Spa y Gastronomía
Caso: El Esteco y Patios de Cafayate Hotel y Spa

20.00 Un enfoque diferente: La biodiversidad
Caso: Estancias y Bodegas Colomé

20.45 Degustación

Informes e inscripción: 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu
Actividad libre y gratuita. Jean Jaurés 932



EstudiantesDC on line es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este newsletter se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 5 se envió a comienzos de Junio y, en DC de julio, se la transcribe como un ayudame-moria para los estudiantes.

Cierre de notas de cursada

La semana del 11 al 15 de junio se cerrarán las notas de la cursada para alumnos regulares e ingresantes de marzo 2007. La asistencia a clase con el portfolio de la cursada es obligatoria para todos los estudiantes.

Nota: los estudiantes ingresantes en Abril 2007, tienen otro calendario para el Ciclo de Evaluación (del 19 de junio al 13 de julio)

Últimas semanas de correcciones de TPF

Del martes 19 al viernes 29 de junio, son las dos últimas semanas de correcciones de los trabajos para presentar en los exámenes finales de julio.

Los estudiantes deben aprovechar estas semanas de corrección para preparar los finales tanto para rendirlos en julio como para tenerlos preparados y rendirlos en los periodos de exámenes previos de octubre, de la última semana de diciembre o febrero 2008.

Si no se realizan las correcciones en estas semanas hay que esperar al Ciclo de Horas de Consulta (Horas MAP) del próximo cuatrimestre. Y si el profesor no tiene horas de consulta el estudiante deberá hacer las últimas correcciones, para rendir el final posteriormente con otro docente.

2000 US\$ (+cámaras +premios) al mejor afiche

La Facultad organiza para el Segundo Encuentro Latinoamericano de Diseño un concurso de Afiches.

Todos los estudiantes de la Facultad pueden participar en las categorías que consideren: estudiantes, trabajos de cátedras, profesionales y estudios de diseño.

Se otorgará un primer premio de US\$ 2000 al mejor afiche (gracias a la colaboración de Banco Santander Río), independientemente de la categoría. Además se otorgará una cámara (Sanyo) y un pasaje de ida y vuelta a Panamá (Copa Airlines) al primero y segundo premio de cada categoría.

El concurso se denomina "La Mirada de Nosotros. Latinoamérica Hoy" y la temática, libre, puede incluir temas sobre actualidad, diversidad e integración del Diseño Latino.

La inscripción es exclusivamente on line (a través del minisitio del Encuentro Latinoamericano) y se reciben trabajos hasta el viernes 6 de julio, sin excepción.

Encuesta de calidad académica

Como todos los cuatrimestres, se implementará la encuesta sobre calidad académica del 4 al 8 de junio. En esta semana se pasará por las aulas, para que los alumnos puedan responder unas pocas preguntas sobre la calidad pedagógica de las asignaturas que cursan. La encuesta es anónima.

Comenzó la inscripción a los finales de julio

Del lunes 2 al viernes 20 de julio se organiza el periodo de exámenes de julio para rendir exámenes regulares. Y la última semana de julio (del lunes 23 al viernes 27) se podrá rendir exámenes previos.

Todas las mesas que se abren están informadas tanto en el minisitio de Orientación al Estudiante, como en las carteleras publicadas en el 5º piso de Mario Bravo 1050, desde el lunes 21 de mayo. Ese mismo día (21 de mayo) comenzó la inscripción a los exámenes.

Se recomienda chequear si el docente con el que quiere rendir tiene mesa. Si el docente no tiene mesa se deberá realizar un pedido especial, la fecha para los mismos es hasta el viernes 15 de junio.

Los estudiantes que adeuden exámenes previos y no los rindan en este periodo podrán hacerlo en el periodo de exámenes previos de octubre (del lunes 16 al viernes 19 de octubre). Se recomienda consultar con suficiente anticipación si el docente con el que desean rendir va a estar en esa fecha.

Turismo en Talampaya

Los estudiantes de Turismo que cursan la materia Teoría y Práctica del Turismo E, como parte de su tarea, organizan un viaje de 5 días y 3 noches, saliendo el 8 de junio para visitar los Parques Nacionales Sierra de las Quijadas y Talampaya, el Valle de la Luna y realizarán un city tour en San Juan, visitando una bodega.

El paquete Incluye: Transporte +1 noche de alojamiento en Hotel 3* (San Juan) y 2 noches en cabañas (Villa Unión) + Excursiones guiadas + Pensión Completa (todas las comidas) + Entrada a Parques Nacionales

Se trata de una actividad académica sin fines de lucro organizada por estudiantes: sólo se abonan los costos reales. Los cupos son limitados. Para más información contactarse al 15 5180 1986 (Victoria) o por mail: geotour07@yahoo.com.ar

Semana de la Moda

Los estudiantes que cursan las asignaturas de Diseño de Indumentaria producen y presentan al final de cada cuatrimestre sus diseños en un ciclo de desfiles que se denomina Semana de la Moda.

La presentación de este ciclo es de carácter obligatorio para la aprobación de la respectiva cursada. En algunas ocasiones, se suman a esta Semana otras cátedras que organizan con sus estudiantes muestras complementarias (calzado, textiles y otros).

La Semana de la Moda se planifica en las dos últimas semanas de clase de cada cuatrimestre. En el primer cuatrimestre del 2007 se llevará a cabo desde el martes 19 al viernes 29 de junio.

Ciclo de Eventos Jóvenes

El Ciclo de Eventos Jóvenes está diseñado para que el futuro profesional, a través de los eventos, pueda planear una acción de comunicación que le permita obtener mayores beneficios y mejores resultados para su futuro emprendimiento.

Mediante esta práctica profesional estudiantes pueden aplicar los conocimientos adquiridos y trabajar sobre situaciones reales poniendo de manifiesto sus habilidades y competencias. Durante el Ciclo de Eventos Jóvenes (del martes 19 al viernes 29 de junio) un jurado selecciona los mejores eventos en sus diferentes categorías y un grupo por empresa auspiciantes otorgará a los premiados pasantías rentadas.

Cómo recibo EstudiantesDC online?

Si sos estudiante o egresado de la Facultad de Diseño y Comunicación y no estás recibiendo en tu casilla de correo el newsletter, podés suscribirte a través de: estudiantesdc@palermo.edu

Equipo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación

Presentamos en las páginas 4, 5, 6, 7, 8 y 9 a los integrantes del cuerpo docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que dictaron clases regularmente durante el primer cuatrimestre 2007. No se incluyen docentes de otras Facultades.



Alejandro Abaca



Samuel Abadi



Victoria Accorinti



Leandro Africano



Laura Aguirre



Claudio Albornoz



Claudia Alcatena



Roberto Almada



Dolores Althabe



E. Alvarez del Valle



Cristina Alvarez



Silvia Alvarez



María M. Ambrosoni



Carlos Andreatta



Verónica Anselmi



Diego Antista



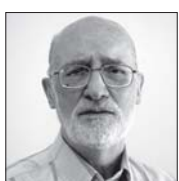
Mónica Antunez



Arturo Anzalone



Ignacio Apolo



Orlando Aprile



Carlos Arach



Martín Aratta



Carla Argañaraz



Pablo Arona



Catalina Artesi



Eugenia Aryan



Luis R. Asensio



Jorge Ayoroa



Martín Badr



Mónica Balabani



Alicia Banchemo



Clotilde Baravalle



Claudia Barbera



Diego C. Bares



Pablo Barilari



Lilian Barnavich



Mariana Barreto



Victoria Bartolomei



Norberto Baruch



Juan Pablo Beguy



Débora Belmes



Elisa L. Beltritti



Tomás Benasso



David Beniluz



Andrea Bentolila



Silvia Berkoff



María Bernardez



Diana Berschadsky



María E. Bettendorff



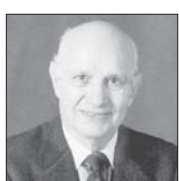
María Clara Beverini



María E. Biagioli



M. Bianchi Bustos



Lorenzo Blanco



Martín Blanco



Lorena Blisniuk



Patricia Boeri



Romina Bogossian



Betiana Boiko



Verónica Bolado



Alfredo Bologna



Teresita Bonafina



Carolina Bongarrá



M. Bongiovanni



Néstor Borróni



Gianpiero Bosi



José Bossi



Claudia Boveri



Mariana Brea



Adriana Bruno



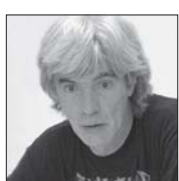
Romina Bruno



José Bublik(*)



Adriana Buchetti



Marcelo Buhler



Anibal Bur



Martín Burgos



Gabriel Burgueño



Florencia Bustingorry



Carlos Bustos



Lorena Bustos



Adolfo Cabanchik



Julia Cabral



Pilo Cafaro



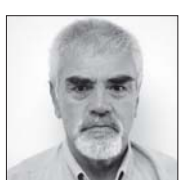
Ana Laura Calciano



Thais Calderón



Federico Califano



Héctor Calmet



Rolando Camarra



Angélica Campi



Martín Campos



Lorena Cancela



Adrián Candelmi



Fernando Caniza



Santiago Cano



Graciela Cappelletti



Oscar Capristo



Carlos Caram



Marta S. Caram



Isidro Carbonero



Andrea Cardenas



Mirta Cardini

(*) Dictó clases hasta mayo 2007.

PROFESORES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - 1º CUATRIMESTRE 2007



Eugenia Carlesi



María Carrascal



Fabián Carreras



Patricia N. Casco



Analía Castro



Raul Castro



Gerardo Cattaneo



Jorge Cereghetti



Silvia Ces



Roberto Céspedes



Rosa Chalkho



Andrea Chame



Marcelo Chaparro



Patricia Charo



Norberto Chaves



María V. Chillado



Eun Ah Choi



Adolfo Chouhy



Marcelo Cioffi



Inés Cisneros



Carlos Coccia



Jorge Codicimo



Dan Colter



Julio Corgo



Mónica Coria



Javier Cortelezzi



María Cortina



Carlos Cosentino



Alejandra Cristofani



Susana Crosa



Geraldina Cruz



Marisa Cuervo



Sol Cuntin



Gabriel Curi



Martín Curia



María Curros



Sabrina D'Agrosi



Mónica D'Amato



Mariano D'Angelo



Vanina D'Antoni



Martín D'Urbano



Paula Danishevsky



Mónica Daverio



Sofía De Carlini



Andrea De Felice



Silvana De la Torre



Cecilia De Laurente



Ricardo De los Santos



Alicia Del Carril



Daniela Di Bella



Marta Del Pino



Carlos Del Rio



Pablo Del Teso



Fernando Del Vecchio



Laura Della Fonte



Mariana Denizio



María E. Descalzo



Carla Desiderio



Guillermo Desimone



Verónica Devalle



Omar Di Nardo



Sergio Di Nucci



Damián Di Pasqua



G. Diaz Cabrignac



Enrique Diaz



Pilar Diez Urbicain



Ariel Direse



Germán Dittler



Graciela Dodyk



José María Doldan



Paula Domeniconi



María Rosa Dominici



Mariana Dommarco



Mariela Dommarco



Patricia Doria



Dardo Dozo



Valeria Drelichman



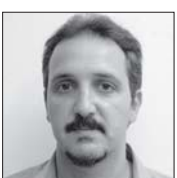
Roberto Duarte



Julián Duboscq



Ricardo Durante



Gustavo Efron



Juan Manuel Eiras



Claudio Eiriz



Carlos Enciso



Alejandro Enricci



Marcelo Escobar



Alejandra Epector



José Luis Esperon



Andrea Estevez



Leticia Estevez



Elba Expósito



Analía Faccia



Nancy Fajgenblat



Jorge Falcone



Alberto Farina



Ana Farini



Fabián Fattore



Gabriela Feldman



Alfred Fellingner



V. Fernández Caetano



R. Fernández Valdivielso



Alejandro Fernández



Carlos Fernández



Diana Fernández



Germán Fernández



Guillermo Fernández



Marta Fernández



Noelia Fernández



Carla Ferrari



Elba Ferrari

PROFESORES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - 1º CUATRIMESTRE 2007



Laura Ferrari



Andrés Ferrero



Pablo Fichera



Maria Rita Figueira



Eduardo Finci



Gabriela Finkielstain



Alejandro Firszt



Verónica Folgar



Margarita Fractman



Paola Fraticola



Magdalena Freitas



Hernán Fretto



Martín Fridman



Javier Furman



Silvia Gago



C. Galbusera Testa



Daniel Gallego



Beatriz Gambartes



Yanina Gambetti



Yamila Garab



Leonardo Garabieta



Silvia Garay



Roxana Garbarini



Laura García



Liliana García



Ernesto Garrone



Marcelo Ghio



Sebastián Gil Miranda



Graciela Gimenez



Gastón Girod



Adrián Glassel



Marisa Glasserman



Héctor Glos



Gabriela Gómez del Río



Rubén Gómez Giordano



Marcela Gómez Kodela



Alejandro Gómez



Malvina Gómez



Marianela Gómez



M. Gonzalez Cancell



Ximena González Eliche



Gabriel González Vilches



Lorena González



Susana González



Cecilia Gora



Guadalupe Gorriez



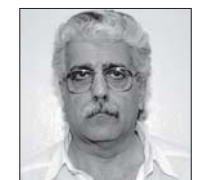
Elizabeth Gothelf



María V. Graciotti



Yamila Grandi



Juan Carlos Greco



Martín Greco



Andrés Gribnicov



Adriana Grinberg



Alejandro Guarrera



M. Fernanda Guerra



Yanina Guertzovich



María E. Guevara



Sergio Guidalevich



Adrián Guillot



Berenice Gustavino



Laura Gutman



Alberto Harari



Jorge Haro



Fernanda Heras



María F. Heredia



D. Hernandez Flores



Diego Herrera



Verónica Hlace



Ezequiel Hodari



Vanesa Hojenberg



Bárbara Horenstein



Keila Hötzel



Ricardi Ianne



Mónica Incorvaia



Ariel Infante



Fabián Iriarte



Patricia Jurcovich



Verónica Ivaldi



Raquel Iznaola Cusco



Marcela Jacobo



Damián Janczur



Mariana Jasovich



Pablo Jeifetz



Fabián Jevscek



Mariela Jimenez



Débora Kajt



Natalia Kaminsky



Oscar Kaplan Frost



Sofia Karpiuk



Sandra Katz



Eduardo Kearney



Rony Keselman



Andrés Kesting



Ariel Khalil



Yamila Kliczkowski



Patricia Klin



Fabiola Knop



Diego Kogan



Natalia Kogan



Fabricio Kozlowski



Mirta Kracoff



Claudia Kricun



Laura Kulfas



Nancy Kulfas



Joaquín Laborda



Horacio Lalia



Alfredo Lanziano



Leticia Lapeña



Alfredo Larrosa



Paola Lattuada

PROFESORES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - 1º CUATRIMESTRE 2007



Sara Laufer



Leandro Laurencena



Jorge Lazaro



Federico Lendoiro



Gustavo Lento



Jorge León



José Leonetti



Eugenio Lerner



Sol Levinton



Elda Llamas



Iván Longhini



Griselda Lopardo



Esteban Lopasso



Fernando López Bizcaino



Claudia López Neglia



Andrea López



Ernesto López



Gabriel Los Santos



Jorge Luna Di Palma



Federico Luque



Luis Lynch Garay



Alfio Maccari



Alicia Macías



Isabel Macías



Alejandra Maddonni



Gabriela Magri Harsich



Leonardo Maldonado



Sabrina Mandel



Eduardo Mangialardi



Federico Mangiaterra



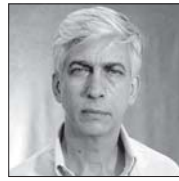
Florencia Mangini



Claudia Marcu



Michel Marcu



Alfredo Marino



Adriana Martínez



Claudio Martínez



Gabriela Martínez



Damián Martino



Luciana Maruca



Juan Maskaric



Humberto Massa Montano



Mercedes Massafra



María Paula Massarutti



María Mata



Beatriz Matteo



Carina Mazzola



Edwin Mc Donald



Rita Meana



Miriam Medina



Damián Mejías



Gustavo Melesi



Carlos Melo



Valeria Melon



Paula Menajovsky



Jorge Mendez



Carlos Menendez



Verónica Mercer



Horacio Miguel



Cecilia Miljiker



Guillermo Mischkinis



Silvia Miszczuk



Rubén Mochi



Noel Molina



Ana Lia Monfazani



Gastón Monjes



Walter Monr Sans



Andrés Monserrat



M. Montaner Rodriguez



Mariela Montero



Damián Montes Calabró



Adrián Montesor



Nicolás Montorini



Claudio Morales



Carlos Morán



Romina Moschella



Yanina Moscoso Barcia



María E. Mosteiro



Luz Moyano



Adriana Mozina



Marina Muller



Horacio Muschietti



Mariano Napolitani



Manuel Navarro



Evelina Negrete



Cecilia Noriega



Jorge Noriega



María Inés Nuñez



Sergio Nuñez



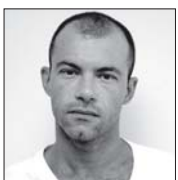
Mayra Obelleiro



Liliana Oberti



Adriana Occhuzzi



Alejandro Ogando



Andrés Olaizola



Hernán Opitz



Juan Orellana



Diego Ostrovsky



Marcelo Otero



Ariel Palacio



Carlos Palacios



Emilia Palladino



Sofía Palladino



Matías Panaccio



Alejandro Paolini



José Parada



Mabel Parada



Guillermo Pardo



Mariana Paredes



Liliana Parlato



Alejandra Parra

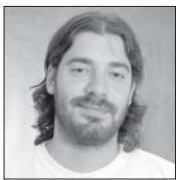


Guillermo Pasina

PROFESORES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - 1º CUATRIMESTRE 2007



Mauricio Pavon



Hernán Pelaez



Maximiliano Pelegri



Carlos Pelli



Solana Peña Lasalle



Carlos Peña



Gustavo Pereira



Diego Pérez Lozano



Braulio Pérez Marti



Damián Pérez



Pablo Pérez



Elsa Pesce



Víctor Peterle



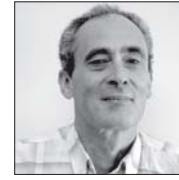
José Petris



Néstor Pierres



Mariana Pizarro



Leonardo Pogorelsky



Marcos Polack



Sergio Pollaccia



Eva Poncet



Andrea Pontoriero



Flavio Porini



Silvia Porro



Paula Portal



Celina Prado



Claudia Preci



Javier Previgliano



Mariangeles Pusineri



Luciana Quinteros



Natalia Quiroga



Marcela Rafaniello



José María Rago



María Rosa Rago



Luciano Ragoni



M. Agustina Ramos



Marcela Ranchilio



Estela Reca



Pedro Reissig



Marisa Repice



Eduardo Reta



Graciela Reyes



María Elsa Ricci



Carolina Riemann



Lucrecia Rigoni



Fabio Rijo Balcarce



Mauricio Rinaldi



Victoria Riqué



Zianna Risez



Licia Rizzardi



Jorge Rodríguez



Luciano Rodríguez



Roberto Rodríguez



Vilma Rodríguez



Fernando Roig



Fernando Rolando



Paula Romani



Sergio Rossi



Dominique Rouffet



Ximena Roux



Tamara Royán



Deborah Rozenbaum



Cynthia Rubert



Flavia Ruberttone



Alejandro Ruiz



Edgardo Ruiz



Julián Ruiz



Eduardo Russo



Leticia Saad



Dario Saeed



Adela Saénz Valiente



Hugo Salas



Hernán Salem



Gustavo Salgado



Mariela Salgado



Mauricio Salinas Rivera



Laura Sammartino



Luis Sánchez Ledesma



María Sánchez



Maximiliano Sánchez



Máximo Sandberg



Marco Sanguinetti



Ricardo Sanguinetti



Lucas Santa Ana



Daniel Santachita



Ariel Santangelo



Néstor Santomartino



Luis Sanza



Alejandro Sarmiento



Virginia Sassone



Ana Scalse



Irene Scaletzky



Valeria Scalise



Noemí Scarpa



Silvana Scheiner



Mónica Scheinfeld



Marisa Schenone



Gloria Schilman



Nora Schmitt



Claudio Seijo



Andrés Senderowicz



Marcelo Senra



Antonio Sensini



Julieta Sepich



Alcira Serna



Celia Sigal



Jorge Silva



Alejandra Simeoni



Miguel Simón Arroyo



Romina Siniawski



Marcela Sinigalli

PROFESORES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN - 1º CUATRIMESTRE 2007



Jennyfer Salvo Cofman (Universidad del Desarrollo, Chile) y José María Doldan



El Director de la Carrera de Arquitectura Interior y Diseño, de la Universidad Columbia de Asunción del Paraguay, Prof. **Gustavo Glavinich** propuso a nuestra Facultad generar un programa estable de jerarquización académica en aquel país, consistente en la visita de docentes de nuestra institución. La Prof. **Karina Zarfino** del Instituto Catalá de la Moda, España fue invitada a participar en el Programa de Proyectos Experimentales. Dictó una conferencia en nuestra Facultad sobre "La tecnomoda, hoy en España". La **Universidad de Puerto Rico**, Recinto Ríos Piedras por su Departamento de Comunicación invitó por segunda vez a Paola Lattuada, profesora de nuestra Facultad, a desarrollar un seminario intensivo en abril de 2007 sobre Comunicación Institucional y Empresarial. La Secretaria Académica de la Universidad Tecnológica Espíritu Santo, de Guayaquil, Ecuador, Prof. **Tanya Maritza Salazar** propuso un convenio marco de cooperación y asistencia, para que sus alumnos continúen sus estudios superiores en nuestra Facultad. La Prof. **Jennyfer Salvo Cofman** de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo de Santiago de Chile, visitó la Facultad para establecer un intercambio académico de asistencia recíproca entre ambas instituciones educativas.

La profesora de nuestra Facultad, Paola Lattuada, junto a docentes de la Universidad de Puerto Rico en ocasión del curso que dictó.

Actividades y vínculos Internacionales de la Facultad de Diseño y Comunicación

La Facultad de Diseño y Comunicación estableció vínculos con el Instituto Catalá de la Moda (España), la Universidad Columbia (Asunción del Paraguay), la Universidad de Puerto Rico, la Universidad del Desarrollo (Santiago de Chile) y la Universidad Tecnológica Espíritu Santo (Guayaquil, Ecuador)



“Me apasiona la experiencia de convertirme en otra persona”

Dijo Mercedes Morán en Diseño y Comunicación en abril 2007

Con Mercedes Morán se inició el ciclo 2007 de Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo. También estuvieron presentes Graciela Borges y Luis Brandoni. En esta página se incluyen fragmentos de las crónicas de las presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura Diseño de Espectáculos con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo.



Mercedes durante la charla en la Facultad de Diseño y Comunicación >

COMPLEJO TEATRAL
DE BUENOS AIRES

El Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo se realiza en forma conjunta entre Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Mercedes Morán en DC el 16 de abril 2007

Nació en San Luis 1959. Pisó las tablas en el año '83, dirigida por Carlos Rivas. Resurgió a la fama con el personaje Roxy en la tira *Gasoleros*. Participó en: *La señora Ordóñez*, *Hombres de Ley*, *Atraverse*, *De Poeta y de Locos*, *Señoras y Señores*, *Gasoleros*, *Culpables*, *Nueve Lunas*, entre otras.

Escribió un libro llamado “Las Diosas Desnudas” junto a la escritora Beatriz Couseiro.

Participó de dos películas de la directora Lucrecia Martel: *La Ciénaga* y *La Niña Santa* (2004).

La actuación para ella se asemeja a los juegos de su infancia. Confiesa que no se siente tomada por el personaje, permitiéndose esa salida y entrada a la fantasía.

A los 6 años viene a vivir a la capital de Buenos Aires. De aquí en adelante se le gesto la necesidad de reemplazar los juegos con la actuación.

Luego de repasar su infancia y recuerdos de su juventud, la actriz comienza a relatar su camino a la actuación.

Así es que Mercedes se anota en un curso de actuación con Lito Cruz, descubriendo de esta forma su vocación.

Llega a la televisión cuando una directora de TV comienza a buscar en el curso de actuación que ella asistía, personajes extras para un programa en canal 7.

Su primera aparición en las tablas fue haciendo teatro off. De esta manera logró que muchos directores la vean, con un personaje muy particular, el cual trataba el vínculo que se genera entre madre e hija.

Desde esta aparición fue cuando su carrera empezó a tener un giro más profesional.

La actriz considera que el cine independiente está creciendo, generándose una industria nueva, cosa que hace 5 años atrás no sucedía. De esta manera genera mercados, festivales, salas, etc.

Cuenta también que muchas veces el personaje le aporta cosas, intentando no juzgarlo, logrando interpretar la reacción del personaje. Comenta que a la vez los personajes que no tienen nada de ella, son una excusa muy buena para indagar esas cosas oscuras y así aprender mucho de este.

Mercedes comenta que lo que ella nunca quiere perder es el deseo y entusiasmo, diciendo que es el mejor motor para el compromiso. Por otro lado comenta la admiración que tiene por todos los actores y actrices que trabajaron con ella, pero que destaca a una actriz en particular, con la cual nunca podría trabajar, pero que admira por completo.

Su mayor inspiración son sus hijas, y todo aquello que tenga que ver con los vínculos afectivos. Pudiendo día a día reciclar sus deseos.

Finalizando la entrevista las últimas preguntas se relacionan a su persona. Saber que es lo que piensa la actriz de la fama y como la vive. Mercedes comenta que las miradas le pesan, y que la libertad que siente cuando no es mirada es maravillosa. Pero no se siente pendiente de esto, logró establecer un vínculo de respeto con su público. Y que no son invasivos. Y el reconocimiento así se vive fantástico, es dador de mucha seguridad.

Otra de las preguntas fue, que siente Mercedes Moran cuando se apagan las luces. Dijo que siente una gran calidad de satisfacción en el teatro. Que es como un rito compartido no mediatizado. Ella se entrega y recibe. Ya no hay más miedo, solo satisfacción.

La última pregunta dirigida hacia la actriz fue como se imagina ella en su vejez. Su respuesta fue que ella juega con eso, se imagina una de las viejitas en la calle. Y que siempre desea no perder nunca la capacidad mental, ese es su único temor a la vejez.

Podemos decir que a medida que pasaba el tiempo la actriz se fue relajando cada vez más, logrando así el clima ideal para poder concretar el feedback deseado. (Texto de la alumna Anabella Lederman)

Con un look de pelo totalmente renovado desde la última vez que se vio por televisión en *Amas de casa desesperadas*, dejando atrás el colorado característico cambiándolo por el castaño, con un atuendo clásico y elegante acorde con la ocasión.

En su infancia se crió en un pueblo donde los juegos eran artesanales, pelaban ramas, hacían casitas en los árboles y se disfrazaban haciendo circos pero a los 6 años se tuvo que mudar y adaptarse a la Capital.

Conoció, casualmente, su vocación de actriz a los 19 años. Ella estaba estudiando Sociología en la época del proceso militar y se imposibilitaba continuar haciéndolo, entonces con una amiga empezaron teatro con Lito Cruz. A Mercedes le convenía hacerlo ya que era una persona muy tímida y le costaba expresarse socialmente, había pocos cupos y de casualidad pudo entrar, fue haciendo castings comenzando como extra, luego papeles secundarios y así sucesivamente.

Acerca de su paso por la televisión habla de la gran exposición en *Gasoleros* protagonizando a Roxy durante dos temporadas las cuales le demandaba mucho tiempo. Luego de esa tira se abocó más cine. Actualmente es una de las protagonistas de *Amas de casa desesperadas*. A lo largo de la entrevista se mostraron partes de dos películas de las tantas que protagonizó la actriz. La película *Fuerza Aérea Sociedad Anónima* no dudó en hacerla cuando se la propuso Enrique Piñeyro ya que habla de la gran problemática del transporte aéreo argentino.

A pesar de ser una mujer que le guste leer, cuando le dieron la posibilidad de escribir un libro no se creía capaz de hacerlo. Tomó de referencia un escrito sobre los diferentes arquetipos de las mujeres basándose en el análisis que hizo Jung de las diosas grecorromanas y se los regaló a cada miembro de la familia del sexo femenino para inducir a un especie de debate del cual pudo sacar sus propias conclusiones y así llevar a cabo su proyecto, se auto definió como Afrodita.

Ella imagina una vejez cuando ve alguna anciana, juega con verse de esa manera. Le gustaría haber ganado en sabiduría, no confundir lo esencial con lo aleatorio. (Texto de la alumna Micaela Pino)

Graciela Borges en DC el 23 de abril 2007

Nació en Dolores, Provincia de Buenos Aires en 1941. Filmó más de cuarenta películas, algunas de ellas: *Martín Fierro*; *El Dependiente*, *Crónica de una Señora*; *Funes, un gran amor*; *La Ciénaga*.

A diferencia de los demás invitados, Graciela comenzó a hablar, antes de que se le haga alguna pregunta. Lo primero que hizo al

sentarse en el living, fue disculparse por no quitarse el sombrero, y explicó que tenía el pelo mojado, que a su criterio se vería muy fea si se lo sacaba. Luego, observando al auditorio dijo: “Lo que me haría muy feliz, sería tener gente como ustedes para poder comunicar” y contó que ella en un momento llevaba películas a los barrios, para que las vieran y después conversaba y preguntaba sobre el film, pero que en realidad ella lo hacía para encontrar un motivo de conversación, partiendo de ésta tarea, surgían otros temas. Su fin era que esta gente tuviera la oportunidad de conversar con alguien.

Nos confesó que estaba muy nerviosa y que esa noche no había podido dormir, y dijo: “Aunque no lo crean todavía me pongo nerviosa cuando tengo que realizar una entrevista o cuando me invitan a algún lugar” Lo primero que se le preguntó fue cuáles eran los juegos de su infancia que más recordaba. En relación a esta pregunta, permaneció callada unos segundos y contestó muy sinceramente, que para ella la infancia era una etapa de su vida que le gustaría borrar. No le gustaba hablar, ni recordar su niñez. Confiesa que tuvo una infancia y una adolescencia muy difícil y que estaba muy sola. Recuerda que era muy difícil para ella tener amigos porque se burlaban de su voz, que era muy grave por esto no hablaba mucho y eso la hacía sentir muy mal hasta que fue un poco más grande.

“Los mejores recuerdos de mi infancia son algunas vacaciones, donde podía oler y mirar el mar, eso me encantaba. Recuerdo con mucho cariño a una mujer, que era la novia de mi padre, que me enseñó a leer a los 4 años y recuerdo que me llevaban bastante al cine, y me encantaba.”

Graciela, agrega que ella empezó muy chica en la profesión, su primer film lo realizó a los 12 años y que a pesar de estar agradecida, dice: “no se lo deseo a nadie porque se me cortó parte de la niñez y la adolescencia”. “Yo nunca soñé ser actriz”.

Luego ingresó al Conservatorio, y termina la historia diciendo: “La verdad que yo tuve mucha suerte en todo”.

La invitada establece, a su criterio y preferencia, una diferencia entre el cine y la televisión. Ella dice, que el cine no es como la televisión. “El cine tiene más acercamiento, es más armónico, no se dan esas peleas como las que hay dentro de la televisión”.

Ante la pregunta ¿Cómo es su relación con la cámara? Ella responde: “Tengo muy buena relación con la cámara, que se la debo a Torre



Graciela Borges antes de comenzar la charla el 23 de abril en la Facultad de Diseño y Comunicación



Nilson. Cuando trabajé con él me mostró cómo entablar esa buena relación". "No me gustan mucho las fotos, pero con la cámara me relajo". Luego agrega, que para ella, la inteligencia del corazón, es la que más vale, y la que más importancia le da por más cursi que suene. Realiza una definición de cómo está compuesta la persona, su inteligencia y dice: "Uno tiene adentro un ser básico que es el de la alegría, el del corazón, otro es el ser conciente, es el ser superior, que nos hace pensar, crear y por último, tenemos el ser del ego, que es muy peligroso porque es engañoso." "A la mente hay que controlarla porque es mentirosa, si uno no apacigua y no busca un equilibrio entre estas cosas, el ego nos puede hacer perdernos". Sus autores de poesías preferidos son: Pablo Neruda, José Pedrone, Borges, Hernández y Lorca.

Otras de las cosas que mencionó reiteradas veces durante la entrevista, fue que le encanta trabajar con gente joven, porque aprende mucho. "Me encanta trabajar con gente muy joven, directores y actores". "Me atrae todo lo que no conozco por eso trabajo con chicos más jóvenes" "Aprendo mucho de los más jóvenes, en la Argentina hay actrices y actores magníficos"

Al final de la entrevista los profesores le regalan una lectura, ella lo agradece y dice una frase que particularmente, me pareció muy cierta, tal vez porque me sentí identificada, dijo: "Lo que hice mal en mi vida fue siempre intentar hacer las cosas tan bien", esta frase que para muchos puede ser muy simple, a mí me llegó muchísimo, en lo personal. Porque la gente a veces vive tan rápido, que no se detiene a pensar. Nos pasamos la vida esforzándonos para que "todo nos salga tan bien" y buscamos la perfección en todo lo que hacemos, que mientras lo hacemos no nos permitimos disfrutarlo.

menzar con la entrevista como siempre lo hacen, con la pregunta emblemática que es: cuáles fueron los juegos de la infancia, a lo que Graciela contestó que su infancia es una etapa de su vida que prefiere no recordar, ya que tuvo una relación muy difícil con su padre. También se refirió a que cuando era chica se burlaban de su voz, porque era muy gruesa.

Graciela nos contó una anécdota que tuvo cuando empezó su carrera como actriz, la primera vez que le preguntaron si quería actuar ella contestó que dependía del personaje que tuviera que realizar. El día del rodaje cuando terminaron de filmar su escena y se vio en el monitor le preguntó al director de fotografía porque no le ponía la misma iluminación que a la otra actriz para que se vea más linda, y el director de fotografía le contestó que cuando ella fuera actriz principal le iba a poner las luces de esa manera. Durante la charla vimos fragmentos de la película

El dependiente (1969) dirigida por Leonardo Favio que trata de un hombre llamado Fernández que lleva una vida gris como dependiente de una ferretería de pueblo, esperando la muerte de su patrón, quien lo ha nombrado su heredero. Conoce a una chica, hija de un alcohólico, con quien se casa al recibir la herencia. Pasa a depender de ella e impedido de rebelarse, debido a su carácter, decide poner veneno en la comida de su esposa, sentándose a almorzar calladamente. También vimos un fragmento de la película *Circe* (1964) dirigida por Manuel Antin Basada en el cuento "Circe" (Bestiario)

La charla fue muy interesante, conocimos otro lado de Graciela Borges. Hablando desde sus comienzos, recordando experiencias que tuvo al ver las películas que se le mostraron. Es una persona con mucho sentido del humor, muy inteligente. (Texto de la alumna Nadia Luciani)



Luis Brandoni el 30 de abril 2007 en la Facultad durante la charla con los profesores Kricun y Dozo

Su etapa en el conservatorio fue una de las más importantes de su vida, y definió que la importancia de este instituto tanto en su vida como en la de todas las personas de su generación fue la enseñanza sobre la ética de la profesión.

Cuando ingresamos en el tema de los estrenos, Brandoni dijo que es una función traumática ya que uno sabe que no va a ser la mejor muestra.

Habló del Ente de Calificación Cinematográfica y como éste influía en el cine nacional. Contó de la prohibición que, en los '70, pesaba en su contra para poder trabajar y de cómo la dictadura influyó en la generación de actores de la época.

A mediados de los '70, Brandoni se ve obligado a dejar el país, y parte junto a su familia hacia México. Allí comienza a trabajar para el canal Televisa. Cuando surgió la pregunta sobre como veía a la nueva generación de actores, Brandoni expresó su crítica sobre los modelos

época muy feliz, mantuvo hasta bastante grande la ilusión de los reyes magos y tiene un recuerdo muy lindo del colegio.

Hablando de los orígenes de su profesión cuenta que en su familia no había nadie que fuera artista, a pesar de esto a los 11 años tuvo su primera experiencia como actor en un programa de radio. Luego su vida continuó alejada de los escenarios hasta que al terminar 5º año entró al Conservatorio a estudiar teatro. Fue allí donde le enseñaron, además de todo lo relacionado con la actuación, la ética de la profesión; y donde vivió una de las épocas más felices de su vida.

Por supuesto que luego de unos minutos se llegó al tema de los estrenos, tan esperados por el público y tan temidos por los actores, el entrevistado cuenta que aun hoy sigue secándosele la boca y atacándolo los nervios, pero que antes los vivía con más frescura. Piensa que el estreno es una función traumática y que siempre lo fue, ya que el actor es conciente que no va a ser la mejor función y la clase de público que acude a ella no es el mismo que irá mientras la obra esté en escena. Hacer cine le encanta pero en esos casos se puede elegir menos los papeles que en el teatro, "uno dice sí o no".

Se lo ve muy serio al hablar del teatro, es notorio el respeto que le tiene y la importancia que le da. Está convencido de que el teatro siempre es político, ya que es imposible que en una obra no se hagan presentes ideales o interpretaciones bastantes subjetivas de la realidad.

Para el actor lo más gratificante fue poder vivir toda la vida de su trabajo. Sus referentes artísticos fueron Alfredo Alcón, María Rosa Gallo, entre otros. Ellos eran los que habían pasado por el Conservatorio, entonces eran tomados por los que estudiaban allí como modelos. Dice ser de la familia del teatro argentino y observa que actualmente es bastante común que los que estudian teatro tengan como referentes a actores que están muy lejos, en todo sentido, lo que hace que terminen haciendo teatro en este país como una frustración y no es así. "Al teatro hay que hacerlo con ganas, sino no sirve".

A la hora de aceptar un guión no tiene predilecciones temáticas, el mismo debe ser atractivo, entendible y que divierta al espectador; que sea un tema de interés, y si espeja a la audiencia, mejor. Considera que no hay en el cine actual una muestra de lo que está pasando, un reflejo de la sociedad; a pesar de que hay mucho material para hacerlo.

"En la vejez quisiera poder no trabajar por obligación" dice el actor. Para esa época quiere recuperar la institución del café y poder juntarse con sus amigos. (Texto de la alumna Pilar García Solchaga)

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo reinicia las entrevistas el **lunes 3 de setiembre, 15 hs.**



Mercedes Morán antes de comenzar la charla en la Facultad de Diseño y Comunicación

Graciela Borges, una mujer espléndida. Desde su imagen, impecable, su vestimenta apropiada y elegante, su postura, su simpleza y todo esto acompañado de su bellaza natural, hasta la forma en que expresaba sus ideas, con esa voz tan particular que la caracteriza. Cuando se expresaba, me transmitió tranquilidad. Es una persona apasionada, inteligente y muy reflexiva. (Texto de la alumna Guillermina Sansi)

Al comienzo de la charla, los profesores realizan la misma pregunta para todos los invitados, pero esta vez fue Graciela quien comenzó a hablar sobre la importancia de la comunicación. Cuando terminó de hablar y de dar una introducción, los profesores pudieron co-



Luis Brandoni en DC el 30 de abril 2007

El vivía en Dock Sud, y junto a sus amigos del barrio jugaban a diversos juegos, pero le dio hincapié al fútbol en la vereda. Comentó que vivió una infancia muy feliz.

Su primer contacto con el arte fue a los 11 años de la mano de la radio. El se describió como un adicto al radio teatro, y que realmente lo apasionaba.

Sobre su etapa en el colegio y sobre sus profesores, resaltó la importancia de Lisandro Bartolomé Lanata.

Ya en el colegio y gracias al comentario de un compañero músico, se fueron a inscribir al Conservatorio Nacional de Arte Dramático y es ahí donde nace su amor por el teatro.

que se están siguiendo en la actualidad, que son estereotipos extranjeros, y que no son parte como el de la gran familia del teatro argentino. También se refirió al estado actual de grandes teatros como el Cervantes, y destacó que la burocracia es muy negativa.

Desde un principio estuvimos frente a un gran exponente de la historia del cine argentino. (Texto del alumno Gastón Baremberg)

La entrevista comienza con la pregunta sobre los juegos de la infancia a lo que él responde: "eran los de todos los pibes de aquellos años". Rayuela, fútbol en la calle, bolita, balero, aunque a veces jugábamos más con la imaginación que con los objetos. Fue una



Luis Brandoni antes de comenzar la charla en la Facultad de Diseño y Comunicación



Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación



Fabián Carpio

María Luz Casemajor

Jorgelina Castro

Julián Dobry

Andrea Gonzalez Tesi

Natali Herzovich

Valentina Krevisky

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado (carreras de cuatro años de duración) en la Facultad de Diseño y Comunicación.

A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

Diseño de Imagen y Sonido

FABIAN EDUARDO CARPIO

"DVD y consumo de imagen" (828)

El proyecto tiene como finalidad, plasmar los conocimientos desarrollados a lo largo de la carrera con una investigación teórica acerca de la tecnología del formato DVD y el consumo de imagen, las ventajas, desventajas, sus aplicaciones, el tipo de compresión que utiliza y la autoría e interactividad.

Diseño de Interiores

JORGELINA CASTRO

"KAUSIAIKE Hotel" (829)

El proyecto aborda el diseño de un hotel temático que responda a la esencia de las estancias patagónicas.

Diseño de Packaging

NATALI HERZOVICH

"Lúdico, permanente asombro."

"La prolongación de la vida útil de los helados" (830)

El proyecto muestra el seguimiento metodológico de un proyecto de diseño de envase para una nueva línea de helados comerciales.

CESAR ZANARDI OCAMPO

"Diseño de envase para salchichas" (832)

El proyecto aborda a partir de una investigación el diseño de un envase para salchichas para el público infantil.

Diseño Textil e Indumentaria

MARIA BEATRIZ ANDREKEVICH

"ANUSH, en invierno" (827)

El objetivo principal del proyecto es la realización de una nueva marca con características propias, las cuales convocan al lector a realizar una autorreflexión acerca de nuestros orígenes.

JORGELINA GALLEGO

"Una diseñadora joven, con una mirada hacia el interior del país" (823)

El proyecto aborda el lanzamiento de la marca Crème Brulee y la instalación de su primer

local en la ciudad de Bahía Blanca, luego de un estudio de mercado, de target, locación y competencia.

AGUSTINA LARocca

"ANUSH, una nueva marca de indumentaria femenina para mujeres vanguardistas" (826)

El proyecto está orientado al armado y desarrollo de una empresa cuyos productos parten de un concepto filosófico, inspirados en las vivencias de los inmigrantes.

Licenciatura en Hotelería

VALENTINA KREVISKY

"Pampa Hunting" (818)

El proyecto aborda el desarrollo de un plan de negocios de una agencia de viajes on-line dedicada a comercializar servicios turísticos que giran en torno a la caza deportiva, o turismo cinegético específicamente en la provincia de La Pampa, Argentina.

Licenciatura en Fotografía

VALERIA ROA

"La fuerza creativa de la fotografía" (802)

El presente proyecto toma la retórica como posible herramienta creativa para la fotografía. Para ello, plantea la posibilidad de aplicar las figuras retóricas a piezas publicitarias fotográficas.

Licenciatura en Publicidad

GABRIELA DEFANT

"Planners, una nueva figura en el mundo publicitario argentino" (801)

El actual escenario competitivo obliga a empresas y agencias de publicidad a evolucionar conjuntamente para adaptarse al contexto actual. En este plano surge la profesión del account planner, aquel que sabe sobre las verdaderas necesidades del consumidor.

El número que se detalla en cada Proyecto de Graduación es la numeración histórica de los egresados de las Carreras de Grado (cuatro años) de la Facultad.

ANDRE DELHERBE GOMEZ

"Ecuador: Promoción cultura de la Marca País" (831)

El proyecto aborda los nuevos usos para las herramientas del marketing de la experiencia, en este caso el multiespacio, donde se propone su uso como eje central para promover la internacionalización de la cultura ecuatoriana.

JULIAN DOBRY

"Entendimiento y uso de la nostalgia"

(821)

En proyecto encaró la estrategia de reposicionamiento de La Martona y abordó el análisis de la nostalgia desde un entendimiento del target, a partir del conocimiento de la audiencia en lo profundo.

ANDREA GONZALEZ TESI

"El marketing mix y mix de medios para un multiespacio" (814)

El proyecto analiza una nueva tendencia que esta evolucionando en el mercado, el marketing experiencial, más específicamente sus ventajas aplicándolo a un multiespacio.

ANDREA LEONHARDT

"Ejecutiva de Cuentas" (813)

En el proyecto se analiza la realidad actual de los niños como consumidores, más específicamente como consumidores de un multiespacio. Se profundiza en la mejor forma de satisfacer sus necesidades y de fidelizarlos para lograr una relación duradera a largo plazo.

BRUNO MASLO

"FITCODE. Consultora integral en Fitness y Wellness" (803)

El proyecto aborda la creación de una empresa dedicada al análisis, planeamiento e implementación de estrategias de marketing y comunicación para el sector del fitness y el wellness.

XAVIER NEGRETE SAENZ

"Cambio de identidad marcaría en las empresas globales" (815)

El proyecto aborda la inserción de la empresa Lan Airlines al mercado argentino con la adquisición de su aerolínea bandera la estatal Lafsa por un sin número de problemas de imagen y económicos que esta aerolínea estaba atravesando.

MARIANELA OSORIO

"No todo lo que brilla es RSE" (825)

El proyecto hace un análisis de la Responsabilidad Social Empresaria e intenta aportar conceptos claros acerca de lo que es y que esferas aborda actualmente.

JENNIFER ROBLES SOLORZANO

"Comunicación globalizada: Armoniza o estandariza" (808)

El proyecto aborda el análisis de las variables que influyen en el momento de crear una estrategia global, y como deben de ser tomados en cuenta los diferentes mercados en el momento de incursionar en estos.

LETICIA RODRIGUEZ

"La novedad de lo antiguo" (820)

En proyecto encaró la estrategia de reposicionamiento de La Martona y se otorgó especial consideración a la construcción del vínculo con el nuevo perfil del consumidor.

Licenciatura en Relaciones Públicas

ARIEL MARTINEZ DI VIETRI

"PNT en medios no tradicionales: Creatividad en subtes" (824)

El proyecto analiza la publicidad en los subtes y la conquista de nuevos lugares de publicación. Se toma como ejemplo a la empresa Metrovías como caso a desarrollar.

MARIA LAURA PETERS

"ZOOM" (833)

El propósito de este proyecto consiste en ofrecerle al turismo receptivo de la Ciudad de Buenos Aires, tanto nacional como internacional, un medio que le permita acceder en forma fácil y rápida a una amplia variedad de información histórica, cultural y turística.

MARIA ELIZABETH TABERNA

"Adquisición de sociedades. Adquisición de BP/CASTROL" (799)

El proyecto tuvo como principal objetivo realizar un plan de comunicación a través del análisis de la adquisición de la marca Castrol por parte de la corporación BP ex British Petroleum.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)

Diseño: Constanza Togni

Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente

Textos: Romina Pinto

Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.

Facultad de Diseño y Comunicación.

Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500

mtogni@palermo.edu.ar

www.palermo.edu.ar



Andrea Leonhardt

Ariel Martinez Di Vietri

María Laura Peters

Valeria Roa

Leticia Rodriguez

María Elizabeth Taberna

Cesar Zanardi Ocampo