

Actividades de Extensión JORNADAS
• Jornadas de Diseño de Interiores 2001 Página 2
• Jornadas de Diseño Catalán Con América Sanchez Página 3
SEMINARIOS
• El diseño en el punto de venta Organizado por A&CI Página 3
• Seminario de radio. La creatividad en radio y su poder de negociación Organizado por el Bureau Argentina de Radio Página 3
CICLOS
• Organización de Eventos Página 3
CONFERENCIA
• Adobe soluciones Cross Media Página 2
El guión en Palermo Jornadas Técnicas de Guión Página 4
Feria de Diseño y Comunicación 3, 4 y 5 de julio Página 5
Colación de Grado Nómina completa de los egresados de nuestra Facultad Página 6
Sexta Promoción de Asistentes Académicos Página 7
Computación Gráfica Talleres para Junio Página 7
Reuniones de Cátedra de los Departamentos que integran la Escuela de Comunicaciones Aplicadas y la Escuela de Diseño Página 8 y 9
Nuevos Diseñadores Gráficos Página 10
Nuevos Profesionales Evaluación de Tesis Página 9
Reseñas Bibliográficas Página 11
Área de desarrollo e inserción laboral Página 12
Estudiantes y egresados que trabajan Página 12

IV Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores 2001

Organizadas con Dara, Decoradores Argentinos Asociados

Como es tradicional desde 1998, junio es el mes dedicado al Diseño de Interiores en la Facultad de Diseño y Comunicación, trabajando de la mano de **DAR**, la institución que nuclea a los principales referentes del diseño de interiores en nuestro país, en la realización de jornadas y otras actividades. Por cuarta vez consecutiva, del **26 al 28 de junio** se realizarán las **IV Jornadas de Diseño de Interiores** con la presencia de destacados diseñadores y empresas, presentando nuevos desarrollos, productos y tendencias. (Pág. 2)



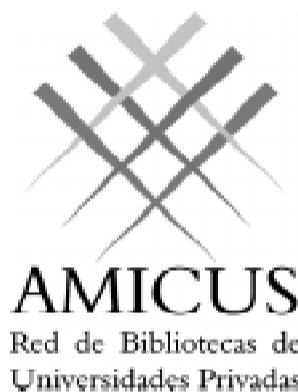
Alumna de la Facultad premiada

El primer premio del concurso Diseño de marcas, obtenido por nuestra alumna **Agustina Lynch**, fue adoptado por la Red Amicus como su logo institucional.

El logo diseñado por Agustina Lynch, estudiante de la Carrera de Diseño de la Universidad de Palermo encabeza la página web de la red: www.amicus.udesu.edu.ar

Amicus es la red de bibliotecas de las universidades privadas argentinas. Fue fundada el 17 de noviembre de 1997 y en ella participan 44 bibliotecas de todo el país.

Su misión es establecer y mantener relaciones cooperativas entre las bibliotecas de las universidades privadas con el fin de incrementar y optimizar el acceso a sus respectivas colecciones y colaborar en todas aquellas acciones que contribuyan a la eficacia y eficiencia de las bibliotecas participantes.



Felicitaciones a nuestros egresados

El pasado 26 de abril se llevaron a cabo la 18° y 19° Colaciones de Grado de la Universidad de Palermo. La nómina completa de los egresados de nuestra Facultad que recibieron títulos, se publica en la página 6.



Feria de Diseño y Comunicación

3, 4, y 5 de julio en nuestra Facultad



La Facultad de Diseño y Comunicación siempre tiene abiertas sus puertas a los interesados durante todo el año. La Feria es un evento concentrado en tres días que integra varias actividades destinadas a orientar e informar a todos los interesados sobre las carreras universitarias del Diseño y las Comunicaciones. Es una oportunidad para vincular a los interesados con los protagonistas de las carreras que dicta nuestra Facultad a través de la participación en las distintas actividades que se organizan. (Más información: [pág. 5](#))

El guión en Palermo

El 21, 22 y 23 de mayo se realizaron las II Jornadas Técnicas de Guión 2001. Más de 300 personas se dieron cita en este encuentro que tuvo por objetivo el perfeccionamiento y la actualización en el campo de Guión. Nuevos campos, nuevas técnicas, nuevas experiencias. Por otra parte, del 14 al 31 de mayo el Profesor Michael Dinwiddie de la New York University nos visitó con el fin de dictar, por segundo año consecutivo, el Seminario de Guión para estudiantes de la Universidad. (Más información: [pág. 4](#))



Punto de Venta

Nuevo campo de desarrollo laboral y profesional para diseñadores y comunicadores

En el seminario que se organiza con la empresa A&CI se estudiarán desde diversas perspectivas los puntos de ventas, concebidos como espacios de vínculo entre empresas y clientes.

Las empresas están en un proceso de jerarquización de la presencia de su marca y sus servicios utilizando los puntos de venta.

Se va consolidando así, una nueva área de oportunidades laborales para diseñadores gráficos, de interiores, de modas y para publicitarios y profesionales de las relaciones públicas y los eventos.

El Seminario se desarrollará los días **19, 20 y 21 de junio a las 19 hs.** (Más información: [pág. 3](#))



América Sánchez en Palermo

(pág. 3)



JORNADAS • SEMINARIOS • CICLOS

IV Jornadas de Diseño de Interiores 2001

Organizadas con Dara, Decoradores Argentinos Asociados



26, 27 y 28 de Junio
Horarios: 10 hs. y 19 hs.

Como es tradicional desde 1998, junio es el mes dedicado al Diseño de Interiores en la Facultad de Diseño y Comunicación, trabajando de la mano de DArA, la institución que nuclea a los principales referentes del diseño de interiores en nuestro país, en la realización de jornadas y otras actividades.

A modo de reseña, las primeras jornadas se abocaron al tema del campo laboral del diseño de interiores y su introducción en el ámbito profesional como nueva disciplina universitaria, evento que contó con la presencia de profesores de la Virginia Commonwealth University y diversos diseñadores y empresas del ámbito local. Una segunda edición de estas jornadas se focalizó en los protagonistas y hacedores del diseño en nuestro país, con la participación de Germán Carvajal, María Luisa Musso, Mercedes Novoa, Mónica Melhem, Martín Zanotti y Laura Ocampo, entre otros.

La última edición en el 2000 tuvo como eje central la presentación de las Tendencias 2000 a través de diversos trabajos de diseñadores como Jorge Muradas, Leonor Bedel, Adriana Sierchuk, Teresita de las Carreras, Diana Gradel y Coco Visconti, además de la presentación de la Feria de Milán 2000 a cargo de integrantes de DArA junto a periodistas especializados. Empresas como Dupont, Kalpakian, Move, San Lorenzo, Philips y Martin Senour Paints estuvieron presente con

Continuando este año, por cuarta vez consecutiva, del 26 al 28 de junio se realizarán las IV Jornadas de Diseño de Interiores con la presencia de destacados diseñadores y empresas, presentando nuevos desarrollos, productos y tendencias.

Actividades en Diseño y Comunicación



Taller sobre el proceso del diseño en el diseño de interiores a cargo de la profesora Nancy Faigenblat

Con más de 2000 inscriptos en 100 talleres culminó en mayo el ciclo de talleres Open DC, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación abierto a la comunidad. El próximo ciclo se realizará en octubre.



Seminario de stands a cargo de la profesora Marcela Jacobo



Taller sobre fotografía para diseñadores a cargo del profesor Manuel Navarro



Taller sobre imagen corporativa a cargo del profesor Raúl Castro



Taller sobre internet en las Relaciones Públicas a cargo de la profesora Adriana Amado Suarez

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN

Comenzar en Agosto?

Carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación

Diseño Gráfico (3 años)
Orientaciones de Diseño (1 año más)
Diseño Editorial
Diseño de Imagen Empresarial
Diseño de Packaging
Diseño Publicitario

Diseño Audiovisual (4 años)
(Diseño de Imagen y Sonido)

Diseño de Interiores (4 años)

Diseño Textil y de Indumentaria
(Modas) (4 años)

Diseño Industrial (4 años)

Publicidad (4 años)

Relaciones Públicas (4 años)

Comunicación Audiovisual
(Cine y Televisión) (4 años)

Organización de Eventos (2 años)

Programas de Educación Continua
y Capacitación Profesional

E - Design (2 años)
(Diseño para Internet)
Diseño de Historietas (2 años)
Guión (2 años)
Promoción Publicitaria (2 años)

También comienza en agosto la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño organizada con la Universidad de Barcelona.

Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño: Autorizada por Resolución N° 19/95 Ministerio de Cultura y Educación, en trámite de acreditación ante la CONEAU

UP | Universidad de Palermo

Informes → Av. Córdoba 3501 esq. Mario Bravo - Tels.: 4964-4600 / 4963-1397
Fax: 4963-1560 - www.palermo.edu.ar

Universidad de Palermo: Autorizada provisoriamente por Resolución 2357/90 del Ministerio de Cultura y Educación, Artículo 64, C ley 24521/95



Calígrafos de la Cruz del Sur, dieron una charla sobre caligrafía contemporánea en abril



▲ Carlos Vichoff de Tridimensión Arte & Diseño Integral (arriba) y Sergio Ventura de Ventura Eventos Corporativos (abajo) en el ciclo Organización de Eventos realizado en mayo.



Muestra que realizó la Interbrand Avalos & Bourse en abril durante las V Jornadas de Diseño.



CONFERENCIA

Adobe Soluciones Cross Media

Orador: Jose Bodet,
Adobe CrossMedia Consultant.

Diseñador e Ingeniero Gráfico Francés, cuenta con mas de 12 años de experiencia en tecnologías aplicadas a la gráfica digital. Desde 1991 es consultor e instructor en Color Management Systems, CrossMedia y Estandarizacion de producción. Radicado en Chile desde 1998, es betatester de Adobe InDesign que implemento en los diarios y agencias de publicidad mas grandes del país. Adobe le entregó el premio de mejor consultor Adobe Latin America para el año 2000.



Miércoles 6 de junio, 19 hs.

SEMINARIO

El diseño en el punto de venta

Organizado por A&CI especializada en Diseño y Comunicación corporativa



Martes 19, miércoles 20 y jueves 21 de junio a la 19 hs.

Siguiendo con la línea de trabajo iniciada durante el 2000 con la consultora A&CI, en junio se realizará un seminario dedicado especialmente al Diseño en el Punto de Venta. A&CI es una consultora especializada en el desarrollo de Identidad Corporativa y trabaja con clientes de la talla de Telefónica a nivel mundial. En este seminario se presentarán una serie de casos prácticos realizados por la consultora.

Martes 19 de junio, 19 hs.

“Estudio socio-económico del punto de venta”

- Presentación de A&CI
- Qué es un punto de venta, su influencia en las ganancias de una empresa.
- Tipos de P de V
- Análisis de los P de V en Argentina: características sociales, culturales y socioeconómicas.
- Estudio financiero de grandes marcas con buenos puntos de venta. Cómo llegan al mercado con un buen P de V
- Presentación de ejemplos de una marca en diferentes países.

Expositores:

Arq. Gabriela Douer y Manuel Terrizzano

Miércoles 20 de junio, 10 hs.

“Formación de empresa, proveedores y vendedores en el punto de venta”

- Producción y logística. Elección de proveedores.

- Elección del Punto de Venta
- Manual de equipamiento
- Imagen interior y exterior del P de V.
- Homogenización de la imagen del P de V
- Formación de la empresa, vendedores y proveedores
- Franquiciabilidad: Reglas para su aplicación
- Estandarización de mobiliario
- Ejemplo práctico

Expositores:

Arq. Gabriela Douer y Paulo Butters

Jueves 21 de junio, 19 hs.

“Imagen en el punto de venta”

- Aplicación de la marca en el punto de venta.
- Material soporte para el P de V
- Merchandising
- Señalética interior y exterior. Tipos de elementos.
- Escaparatismo
- Ejemplos prácticos

Expositores:

Manuel Terrizzano y Nicolás Szejfman

SEMINARIO DE RADIO

La creatividad en radio y su poder de negociación

Organizado por el BUREAU ARGENTINO DE RADIO y la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP.

Miércoles 6 de junio de 9 a 12 hs.

La nueva era de la radio constituye uno de los más grandes desafíos mediáticos a comienzos del nuevo milenio. Quizás porque mucho se está hablando hoy del lado derecho y del izquierdo del cerebro. De la racionalidad y las emociones. De las palabras y las imágenes. El aporte de la radio en la vida cotidiana contribuye a crear esas imágenes interiores tan íntimas, tan personales, esas que tienen mayor poder de fantasías y de imaginación. Tan sólo porque son nuestras imágenes. Y la radio bien entendida, con mayúsculas, es justamente eso.

9 a 10: 15 hs.

IBOPE Mediciones en radio/ TGI (Estudio general de medios).

Cómo se hacen las mediciones de audiencia en radio hoy, nueva metodología.

El TGI, una herramienta fundamental para entender quienes consumen, que consumen, cuales son sus estilos de vida y frente a que medios de comunicación están expuestos.



10: 30 a 12 hs.

BUREAU DE RADIO

“Creatividad y negociación en radio”.

La radio es un medio con códigos propios, diferenciales, por eso los comerciales deben ser elaborados utilizando esos códigos que solo algunos conocen.

La radio es quizás uno de los medios que mas agudeza precisa para lograr buenos negocios, es el mercado mas competitivo de precios y tiene una realidad distinta a cada día. Conozcamos las claves para hacer buenos negocios con la radio.



ACTIVIDADES LIBRES Y GRATUITAS (requieren inscripción)
Informes e inscripción: en la Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050, 1º piso. Teléfonos: 4964 4500 int. 1502, 1513, 1514 y 1530

o 4964 4646 (directo), Fax: 4964 4641
 consultasdc@palermo.edu.ar www.palermo.edu.ar
 Las actividades se realizarán en el Auditorio de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, Ciudad de Buenos Aires.

Jornadas de Diseño Catalán



Programa Diseño Barcelona Buenos Aires

Identidad Corporativa, Programas de diseño.

Expone: **América Sánchez**

Ha desarrollado innumerables proyectos de identidad corporativa entre los que se destacan por su significación cultural, Viñon, Librería Laie, la Candidatura Olímpica de Barcelona. Colabora con el Ayuntamiento de la Ciudad de Barcelona. Ha obtenido premios Laus. Miembro activo de ADG FAD, Barcelona.

Martes 5 de junio, 19 hs.

Con la presencia de América Sánchez se concreta el tercer encuentro de las Jornadas de Diseño Catalán 2001 (los anteriores fueron Norberto Chaves en marzo y Frank Memelsorff en abril) que la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación organiza, por tercer año consecutivo con la Universidad de Barcelona.

Trabajos realizados por América Sánchez



MYRURGIA. Línea de productos de perfumería.



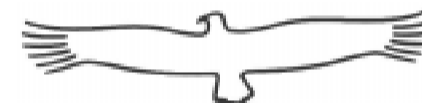
TRES EDITORES. Empresa editorial.



VIÇON. Campaña Promocional



MAJA. Producto de perfumería.



TORRAS PAPEL. Empresa papelería.

ACTIVIDADES LIBRES Y GRATUITAS (requieren inscripción previa)
Informes e inscripción: en la Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050, 1º piso. Teléfonos: 4964 4500 int. 1502, 1513, 1514 y 1530 o 4964 4646 (directo), Fax: 4964 4641 consultasdc@palermo.edu.ar

Ciclo Organización de Eventos

En el mes de junio continuamos con el Ciclo de Organización de Eventos. Coordina: Elisabeth Taddei

• **Presentación del libro Organización de Congresos y Exposiciones**

A cargo de su autor **Carlos Monferrer**.

Lunes 4 de junio a las 10 hs.



• **La organización de congresos nacionales e internacionales**

A cargo de **Ana Delisio**, directora de Bay Fem.

Viernes 8 de junio a las 10 hs.



• **Los procesos en la organización de una exposición.**

Cómo se hace, organiza y desarrolla una feria.

A cargo del **Lic. Sebastián Berruezo**, de Pichone Riviere Consultores.

Martes 12 de junio a las 19.30 hs. y Viernes 15 de junio a las 9.30 hs



En mayo se realizó ALUVI 2001, la exposición Internacional de las Industrias del Vidrio y el Aluminio. Nuestros alumnos de Organización de Eventos estuvieron presentes allí con el Prof. Lic. Jorge Pepe.

Fueron invitados a participar de la misma por Pichone Riviere Consultores. En esta ocasión los alumnos pudieron vivenciar la organización y desarrollo de un evento de estas características.

El guión en Palermo

II Jornadas Técnicas de Guión 2001

Cine- teatro – televisión – multimedia – comic

El 21, 22 y 23 de mayo se realizaron las II Jornadas Técnicas de Guión 2001. Más de 300 personas se dieron cita en este encuentro que tuvo por objetivo el perfeccionamiento y la actualización en el campo de Guión. Nuevos campos, nuevas técnicas, nuevas experiencias.

Se creó más que un clima cálido...se crearon vínculos, situaciones, diálogos, historias. Se contaron anécdotas, se compartieron experiencias. El 21 de mayo se dio inicio a las II Jornadas Técnicas de Guión. Estudiantes y profesionales de Córdoba, San Juan, Uruguay, Entre Ríos entre otros lugares se dieron cita en este encuentro. Más de 300 personas reunidas por un fin común, perfeccionarse y actualizarse para crear y componer.



El workshop de Guión y Creatividad comenzó con Liliana Oberti con transposición de género. Más tarde tomó la posta Laura Ferrari (guionista de Mi Cuñado, De corazón, Campeones) con la dramaturgia en la escritura del guión. A las 19 cerró el ciclo del lunes Esther Feldman (guionista de Okupas, Fugitivos) hablando sobre los nuevos campos de los guionistas en la televisión. El martes la tecnología se hizo presente a través de Claudio Grandinetti y Fabián Jevscek con el guión multimedial. Más tarde Juan Pablo Young explicó desde sus orígenes hasta la actualidad cómo se realiza la creación de personajes para historias. Finalmente a la noche la gente de I-Sat, Isabel Achaval y Martín Florio plantearon la problemática del cortometraje; desde el guión y sus posibilidades de difusión y exhibición en la Argentina, proyectando cortos argentinos y extranjeros.

Último día, miércoles 23 de mayo, ya nos conocíamos todos y David Oubiña nos habló del guión cinematográfico, de las imágenes y las palabras. Luego llegó la hora del guión de comic y Jorge Falcone nos deleitó para adentrarnos en un tema no tan difundido. El cierre estuvo en manos de Picky Talarico (director de Film Planet) quién nos instuyó sobre el guión y producción de videoclips.

Tres días de intercambio de conocimientos, experiencias, historias entre personas con un mismo objetivo, con una misma vocación.

Romina Pinto



Jorge Falcone



Fabián Jevscek y Claudio Grandinetti



Martín Florio e Isabel Achával de I-Sat



David Oubiña



Esther Felman

En diez años tu compañero de banco será quien te de empleo.

Entrevista a Michael Dinwiddie, New York University realizada por su asistente Diego González de Kehrig.

Seminario de Guión- New York University, Mayo 2001. "Cómo nace una historia"

Del 14 al 31 de mayo el Profesor Michael Dinwiddie de la New York University nos visitó con el fin de dictar, por segundo año consecutivo, el Seminario de Guión para estudiantes de la Universidad.



¿De dónde nacen las historias? ¿Cuáles son las fuentes que los guionistas habitualmente utilizan para desarrollar una película?

No existen reglas fijas en estas tareas. La creación lleva consigo siempre (y gracias a Dios) un destello de azar, de ingobernabilidad. Una buena historia puede salir en el momento menos esperado y oportuno. Por eso es bueno tener una libreta siempre a la mano. Este trabajo es de 24 horas al día, 30 días al mes, 365 días al año. De cualquier modo, siempre existen las anécdotas, los recuerdos de la infancia, lo que tus amigos te pueden contar. Un buen ejercicio es leer el periódico, de allí siempre salen historias increíbles. Otro muy importante punto de partida es la Historia. Conocer la historia del país de uno es siempre es un buen referente. Que mejor que un nacido aquí para contar la Historia Argentina.

Es notorio ver como se trabaja en grupos en tus clases.

Te agradezco que lo notes.

Y es que me interesa mucho que los alumnos aprendan a interactuar entre ellos, que desarrollen su capacidad para crear junto con otros guionistas un film. Primero, porque hoy día en el mercado de este modo se trabaja. Tanto en las "sit-com" (comedias de situación) para TV, como en Hollywood para una película. Y segundo, porque en diez años será tu compañero el que esté a cargo en los Estudios haciendo las películas. El que está sentado a tu lado

uede que dentro de un tiempo te dé trabajo. Spielberg hace 30 años que trabaja con la misma gente. Su equipo técnico lo conoció cuando cursaba sus estudios en la Universidad de Cine. Eran sus compañeros.

¿El arte puede enseñarse? ¿Es posible inculcar talento a un estudiante a partir de técnicas?

Entiendo hacia donde apunta tu pregunta. Mirá, en lo concreto te digo, yo escribo mejor ahora que cuando empecé. La técnica, una de las primeras logros que obtiene, y que no es poca cosa, es quitar el miedo. El temor que a veces hasta llega a paralizar durante mucho tiempo a un autor frente a la hoja en blanco es diluido por las herramientas que se aprenden en las clases.

¿Qué pasos debe de seguir un futuro guionista, al momento de descubrir su vocación?

En esta profesión, por suerte, esta todo escrito. Lean, aprendan, estudien, en los libros está todo. Ya ni hablar de las películas que se pueden rentar en el Videoclub. No

hay que ser burros. Ya no existe en los Estados Unidos la posibilidad de acceder a los empleos sin tener la carrera universitaria aprobada. Hollywood demanda formación académica, y eso es bueno para todos. Tanto para la industria que obtiene así mejores resultados, como para los espectadores que ya tienen el ojo entrenado y saben cuando una historia es aburrida, lenta o confusa.

¿Ver cine es una buena tarea? ¿El entretenimiento puede considerarse estudio?

Absolutamente. La experiencia de otros, de los grandes cineastas, sirven para iluminar el camino, que si bien es particular para todo artista, se debe transitar. Hay puntos de encuentro, referencias, similitudes que nos atañen a todos. Luego hay que ir a la clase para desarrollar y expandir lo visto. Mi tarea consiste en ayudar a quitar hacia fuera lo que el alumno ya sabe. La respuesta está dentro del estudiante. Lo mío es guiar a partir de las preguntas.



Michael Dinwiddie y su asistente Diego González de Kehrig durante el seminario.

¿Cuál es la situación actual de la industria cinematográfica en los Estados Unidos?

Lo que voy a decir puede sonar insolente, porque conozco cuan difíciles que son aquí las condiciones. Pero allí tenemos un problema que por ser diferente al de ustedes no deja de ser menos serio, y es que las posibilidades económicas son tantas que esto permite que todos puedan realizar su películas. Los muy malos, los regulares, los buenos y los excelentes. Todos. Absolutamente todos, y esto hace una industria demasiado despereja. Y la depuración casi no existe. Yo sé, que esto es otra dimensión totalmente distinta a la que padece la industria en Latinoamérica.

¿Un guión puede considerarse literatura?

Me temo que no. El guión es un medio, un paso previo, fundamental para la realización de una película, pero no es un fin en sí mismo. Como podría ser el caso de una novela, o un cuento. Un guión no está completo hasta que la película no se realizó. Tu material debe ser puesto de pie para estar vivo.

Feria de Diseño y Comunicación para estudiantes secundarios

Del martes 3 al jueves 5 de julio de 2001



La Feria es un evento concentrado en tres días que integra varias actividades destinadas a orientar e informar a todos los interesados sobre las carreras universitarias del Diseño y las Comunicaciones.

Este evento es una oportunidad para vincular a los interesados con los protagonistas de las carreras que dicta nuestra Facultad a través de la participación en las distintas actividades que se organizan.

Talleres y charlas con estudiantes, profesores y autoridades, análisis de la producción de los alumnos a lo largo de su carrera, conocimiento de los planes de estudio, evaluación de los servicios y recorrido de las instalaciones.

Cada participante interesado, futuro estudiante, padre, docente de nivel medio u orientador vocacional puede organizar un recorrido personal de la Feria seleccionando las actividades de su interés.

Carreras

- Diseño Gráfico
Orientaciones en: Diseño de Packaging, Diseño Editorial, Diseño de Imagen Empresaria, Diseño Publicitario.
- Diseño Textil y de Indumentaria (Diseño de Modas)
- Diseño de Interiores
- Diseño Industrial
- Diseño Audiovisual (Diseño de Imagen y Sonido)
- Comunicación Audiovisual (Cine y Televisión)
- Licenciatura en Publicidad
- Licenciatura en Relaciones Públicas

Carreras Cortas y Programas

- Organización de Eventos
- E-design (Diseño para Internet)
- Diseño de Historietas
- Guión
- Promoción Publicitaria

Participantes

- Estudiantes secundarios de 4° y 5° año que aún no han decidido su carrera universitaria.
- Futuros estudiantes de carreras de Diseño y Comunicación que aún no han elegido dónde va a estudiar.
- Padres de futuros estudiantes universitarios.
- Estudiantes universitarios que quieren cambiar de carrera.
- Orientadores vocacionales y profesores de nivel medio.

ACTIVIDADES PRINCIPALES

• Crear y trabajar

Es un espacio de diálogo abierto, con profesionales de cada carrera, orientado especialmente para que los interesados tengan una aproximación integral al conocimiento del campo profesional de su interés.

- Crear y trabajar en Diseño de Modas
- Crear y trabajar en Diseño de Interiores
- Crear y trabajar en Cine y TV
- Crear y trabajar en Guión

Martes 3 de julio a las 11 hs.

- Crear y trabajar en Diseño Gráfico
- Crear y trabajar en Organización de Eventos
- Crear y trabajar en E-design
- Crear y trabajar en Diseño de Historietas

Miércoles 4 de julio a las 11 hs.

- Crear y trabajar en Diseño Industrial
- Crear y trabajar en Relaciones Públicas
- Crear y trabajar en Publicidad
- Crear y trabajar en Promoción Publicitaria

Jueves 5 de julio a las 11 hs.

• Las 10 preguntas básicas

Las respuestas a estas y otras preguntas se expondrán en este ciclo destinado a futuros estudiantes.

1. ¿Los egresados trabajan en la profesión?
2. ¿Los profesores son profesionales?
3. ¿Cómo son los planes de estudio?
4. ¿Puedo hacer después una Maestría?
5. ¿Las clases son prácticas?
6. ¿Cuántos alumnos hay por clase?
7. ¿Hay Bolsa de Trabajo?
8. ¿Internet es gratis?
¿La Biblioteca está actualizada?
9. ¿La Carrera tiene orientaciones?
10. ¿Qué son las materias electivas?

- Publicidad, Relaciones Públicas y la Organización de Eventos.

Martes 3 de julio a las 19 hs.

- Diseño Gráfico, Industrial, de Interiores y de Modas.

Miércoles 4 de julio a las 19 hs.

- Diseño de Imagen y Sonido, E-design, Cine y Televisión.

Jueves 5 de julio a las 19 hs.

OTRAS ACTIVIDADES

• Palermo TV

Palermo TV es el Centro de Formación Profesional en Imagen y Sonido de la Universidad de Palermo.

Es un edificio de cuatro pisos ubicado en la calle Soler a metros de Mario Bravo, está integrado por un estudio de televisión, un estudio de fotografía y video, tres islas de edición, una sala de grabación y otras instalaciones para enriquecer la capacidad de todos los estudiantes en el campo audiovisual.

Visitas guiadas todos los días de la Feria a las 10 y a las 18 hs.

• Mi primer empleo / Bolsa de Trabajo

La Universidad de Palermo tiene una Bolsa de Trabajo muy activa. A través de los convenios con empresas, sus acciones de capacitación y orientación, colabora activamente en la ubicación laboral de sus egresados y estudiantes. Se presenta el funcionamiento de la Bolsa de Trabajo y se realiza un taller con los participantes, sobre cómo encarar una formación universitaria desde la perspectiva laboral respecto a las actitudes y aptitudes que el campo profesional del Diseño y las Comunicaciones demandan a quienes desean ubicarse en él.

Todos los días de la Feria a las 13 hs.

• Muestra Imágenes

Durante estos días se organizan en el espacio de la Feria, la muestra integral Imágenes DyC. En esta muestra los visitantes podrán ver los trabajos que desarrollan los estudiantes en cada carrera. Así se puede analizar cómo el ambiente académico de nuestra Facultad promueve el desarrollo del talento de todo sus estudiantes.

• Recorrido Mano a Mano

Para entender cómo funciona cada carrera de la Facultad, se organizó un espacio –un aula– en la que se puede evaluar el plan de estudios en acción, que se enseña en cada asignatura, cuál es la producción en la misma, analizando carpetas y trabajos prácticos realizados por los estudiantes de dicha carrera.

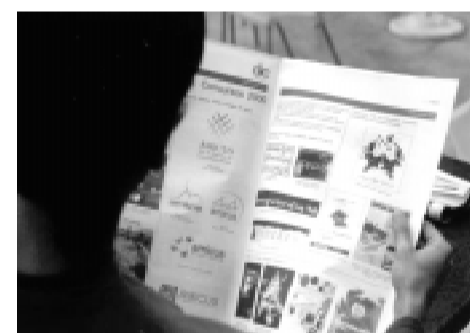
En estos espacios, que pueden ser recorridos libremente, los participantes podrán conversar mano a mano con estudiantes avanzados de las carreras.

Todos los días de la Feria a las 10 y a las 18 hs.

• Biblioteca de la UP

Es ágil, atractiva y una de las más actualizadas del país. Permite el acceso directo a sus libros.

Se puede visitar en el horario de la Feria



Las fotos fueron tomadas por estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, mayo 2001.

Las distintas actividades de la Feria pueden organizarse en horarios especiales a pedido de instituciones educativas.

Las actividades de la Feria son libres y gratuitas. Requieren inscripción previa hasta el viernes **29 de junio**.

Se desarrollarán en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, del 3 al 5 de julio de 2001. Mario Bravo 1050, Capital Federal.

Para mayor información: 4964-4500
internos 1502, 1530, 1513 y 1514.
orientaciones@palermo.edu.ar

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Colación de Grado

El pasado 26 de abril se llevó a cabo la 18º y 19º Colación de Grado de la Universidad de Palermo. Felicitaciones a nuestros egresados!

Diseñadores Gráficos

Andrea Viviana Adaime • Leticia Gabriela Agüero • Rodrigo Aguirre Bengoa • Manuel Aldunate • Maria Pia Alecci Galdos • Maria Teresa de Jesus Alvarez Garzon • Gabriela Fabiana Argibay • Maria Fernanda Arguelles • Juan Fernando Arias • Carlos Alberto Armentano • Lorena Rita Bartolomeo • Roxana Bayerque • Dario Ruben Belmonte • Tamara Bielkiewicz • Rodrigo Gaston Bocuzzi • Paola Bollati • Fernanda Fatima Bonaventura • Maria Gabriela Bondancia • Valentina Bosso • Ariadna Bottarini • Patricia Laura Caffaro • Carlos Raul Ceconi • Maria Constanza Chiapella • Julieta Marta Cohen • Adrian Jorge Conti • Florencia Coronado • Maria Candelaria Cossio • Carlos Remigio De Chapeaurouge • Javier Dokser Lombardi • Lorena Domato • Alejandra Duseti, Silvina Emilse Luciana Elias • Gabriela Natalia Estebanez • Maria Pia Etchebehere • Mijal Eva Feisterstein • Leticia Fenoglio • Ana Carolina Fleuret • Sabrina Anahi Garcia • Patricia Alejandra Gisbert • Paola Andrea Gucioni • Maria Isabel Guerrico • Veronica Gutierrez Colombo • Ricardo Rafael Guzman Cerisola • Juan Julio Guzzo • Alejandro Hernandez • Andrea Mabel Herrero • Juan Pablo Kaiser • Cecilia Veronica Kay • Pablo Gabriel Lage • Angelica Lorena Lara • Maria Soledad Lariguet • Marta Isabel Lobato • Adrian Oscar Lopez • Maria Carolina Lopez Eguiazu • Andrea Beatriz Lopez Grandio • Luciano Lorenzutti • Luciana Lubreto • Gerardo Oscar Mansilla • Pablo Jose Margaria • Esteban Ezequiel Margules • Paz Marinoni • Maria Eugenia Marquez • Adriana Laura Meldini • Vera Carina Mittag • Constanza Victoria Neill • Maria Monica Novillo • Sebastian Arturo Parera • Martin Guillermo Pereyra • Valeria Pérez Labarthe • Leticia Pérez Navas • Veronia Lucila Perisse • Evangelina Valeria Pico • Marina Gabriela Pollini • Cesar Alberto Pucciarello • Andrea Carolina Quetglas • Karina Elena Ramirez • Maria de las Mercedes Ramirez • Agustina del Carmen Ratto • Andrea Hilda Rodriguez • Sara Gabriela Roldan • Maria Eugenia Rosiere • Maria Isabel Saccone • Diego Horacio Sanhuesa • Pablo Andres Santiago • Tatiana Ludmila Schmidt • Maria Silveti • Maria Marta Solari • Norberto Adrian Sovico • Maria Laura Speroni Benitez • Diego Martin Spezzafune • Nicolas Szejfman • Veronica Villagra • Ines Villanueva • Karin Leonor • Wallerstein Aliskevich • Jonathan Wasergold • Young Kyung Yu • Fiorella Silvina Zaccara.

Diseñadora de Packaging

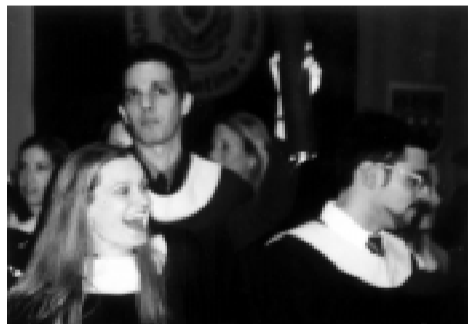
Maria Victoria Bugnone

Diseño de Interiores

Anastasia Segura

Licenciados en Publicidad

Mariana Laura Barone • Percy Omar Bustos Fernandes • Claudina Natalia Charra • Luciana Escati Peñaloza • Maria Juliana Gandola • Virginia Elias • Gabriela Veronica Giacomazzi • Mariano La Venia • Mercedes Maria Luchia Puig • Gonzalo Martin Nicastro • Julio Cesar Mendez • Hernan Martin Neira • Karina Valeria Oliveira • Julieta Orlando • Romina Pedreschi • Yanina Alcira Roca • Laura Silvina Sanchez Botello • Hernan Horacio Tagliani • Patricia Lorena Turner.



Analistas Universitarios en Comunicación Publicitaria

Nicolas Marcelo Couso • Maria del Carmen Di Ciano • Maria Paz Gomez Centurion • Diego Joaquin Oliver • Marcela Alejandra Posadas Natalia Salibe • Diego David Zamoszcyk.

Licenciados en Relaciones Públicas

Patricia Cristina Badias • Gabriela Fernanda Bezzi • Agustina Jimena Loustau • Alejo Damian Parella Terreil.

Analistas Universitarios en Relaciones Públicas

Romina Laura Churba • Heidi Genijovich.

Discurso de una egresada en la Colación de Grado.

Cuando me pidieron que prepara este discurso no pensé que iba a ser tan difícil resumir en pocas palabras lo que pasó en todos estos años de carrera.

La verdad es que han pasado muchísimas cosas.

Por donde se suele empezar es recordar esos momentos especiales que se grabaron a fuego en nuestra memoria: noches sin dormir, nervios antes de cada examen, aquellos compañeros que dejaron de cursar pero que recordamos con cariño, los trabajos en grupo que nos unieron más, los recreos en el bar de Diego, aquellos profesores que ya no están pero dejaron huellas para siempre y tantas cosas más.

Ahora no encontramos en el último paso, al final de un camino, y qué nos queda por decir... Gracias, gracias a Dios que nos ayudó, gracias a nuestros padres que nos apoyaron durante todos estos años, que se ponían más nerviosos que nosotros cuando rendíamos un final, gracias a nuestros familiares y amigos con cada paso que dábamos, gracias a nuestros compañeros que nos alentaron cuando algo salía mal y nos costaba seguir, gracias a los profesores que dejaban de dar el tema preparado para tratar algún tema personal del curso, gracias al departamento de alumnos que tantas veces se bancaron nuestros problemas y broncas y gracias a tantos otros que estuvieron ahí, simplemente a nuestro lado. Y de aquí en adelante, terminamos una etapa, pero comenzamos otra, nuestra vida profesional. Salimos al mundo a trabajar, a poner ese granito de arena para que el mundo siga girando, a luchar para lograr un mundo mejor.

Y cómo podemos enfrentar todo eso?, pues bien, la respuesta es juntos.

Por último quiero agradecer a los profesores Diego Pérez Lozano, Carlos del Río y Gustavo Valdés que fueron de gran ayuda en todos estos años en la Universidad y recordar con cariño al profesor Gustavo Gallegos que ya no está entre nosotros pero nos dejó sus conocimientos y experiencias.

Fiorella Silvina Zaccara
Diseñadora Gráfica

Primer egresado del Curso de Asistente de Estudio de TV

Con la presentación del Trabajo Práctico Final y el examen correspondientes al tercer nivel, el alumno Daniel Neumann completó el Curso de Asistentes de Estudio de TV, constituyéndose en el primer egresado del mismo. Este curso tiene por objetivo la formación de asistentes en las áreas de edición (primer nivel), iluminación, cámara y operación del estudio (segundo nivel) y control de estudio y dirección de cámaras (tercer nivel). Esta formación no sólo comprende los aspectos técnicos, sino que atiende además cuestiones pedagógicas y didácticas que el asistente debe manejar para el desempeño de su tarea. Precisamente en este plano, es donde se destacan los trabajos realizados por Daniel Neumann, que bien pueden ser incorporados como material auxiliar de las clases de asignaturas afines que dictan normalmente otros profesores. Felicitaciones a Daniel y esperamos muy pronto presentar a otros asistentes que ya han completado sus cursadas y están en proceso de entrega del trabajo y examen final.

Nuevos creativos de la City, egresados de UP.

Egresados de nuestra Facultad, **Gustavo Cabezón**, redactor de McCann-Erickson y **Juan Pablo Russo**, director de arte de Savaglio TBWA, fueron parte de la nota sobre *Los nuevos creativos de la City* que publicó la revista "El Publicitario" en su número 105 correspondiente al anuario 2000-2001.

En esa ocasión, presentaron el elenco creativo de estas reconocidas agencias de publicidad.



Juan Pablo Russo (25),
Director de Arte.



Gustavo Cabezón (33),
Redactor.

Proyectar un evento real en el aula

El pasado 14 de mayo, alumnos de primer año de Organización de Eventos, y por encargo de la Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires, presentaron un proyecto para la organización de un evento real. Se trata de las "Jornadas sobre problemáticas actuales de la Orientación Vocacional Ocupacional y la formación docente" que se desarrollarán el 30 de junio de 2001, en la sede de la institución. De esta manera, se pudo vivenciar la mecánica que se utiliza cuando se aplica la teoría estudiada en el aula, "bajándola" a la realidad.

Fue una experiencia muy gratificante, ya que la Comisión Directiva de la institución se mostró muy satisfecha por la labor realizada por la clase.

Experiencias de este tipo, colaboran con la tarea que realizan los docentes de la carrera, acercando al aula la realidad, en la organización de un evento.



La Dra. Liliána T. de Viera, Lic. Mirta Katz y Dra. Gloria Schilman durante la presentación del proyecto.

Entrega de Premios de los concursos de nuestra Facultad realizada en mayo en el Auditorio de la Universidad de Palermo.



Sexta Promoción de Asistentes Académicos

Este programa forma desde hace seis años a los estudiantes interesados en ser docentes. A fines del año pasado se otorgaron los diplomas de la sexta promoción (fotos).

Se transcriben fragmentos de reflexiones y comentarios de algunos asistentes.

Vilma I. Gonzalez, carrera Diseño de Interiores.

“Superar temores, tomar decisiones, ya sea desde la más pequeña intervención hasta el pensar en proponer trabajos, modalidades y recursos para enriquecer y diversificar el aprendizaje.

Ver la tarea docente desde su organización, sus objetivos y métodos de implementación me ayudó a conocer el otro lado que los alumnos no acostumbramos a reconocer.”

(...)

“La guía pedagógica me sirvió para poder aprender los distintos aspectos que conforman la tarea docente desde lo técnico para reflexionar con los textos que allí se presentaban y elaborar comentarios a partir de estos “disparadores”.

(...)

“Los vínculos fue uno de los aspectos más enriquecedores, porque escuchar la experiencia de los otros asistentes, la contención desde la coordinación del Programa, interactuar con el docente y formar un equipo y que los alumnos lo perciban, poder establecer un trato cordial con ellos, aportarles soluciones a sus dudas y que se sintiera aliviados o agradecidos por ser ayudados, es inmensamente gratificante”.

Analía Alcón

“El cambio principal y fundamental se dio en mi modo de pensar, ya que esta práctica me permitió jerarquizar el rol de asistente y considerarlo importantísimo y casi necesario como paso previo a la docencia”.

“Ámbitos como este permiten el crecimiento, desarrollo y fortalecimiento de la docencia...”.

Liliana García

“(…) Son invaluable los aportes que hicieron todas para que estos encuentros fueran realmente enriquecedores desde la frescura que aportó alguna con su juventud y entusiasmo, la seriedad de otra para con el conocimiento siempre oportuno y documentado, la experiencia y el sentido común de una tercera, y así se fue tejiendo la trama entre estas mujeres que asumimos con responsabilidad el deseo de canalizar nuestra vocación docente.”

Alejandra Molina

“Todos los temas estudiados en el curso son especialmente enriquecedores, desde al primera clase “observar una clase”, hasta la última dramatización reflexionando sobre los exámenes finales. El curso me brindó las herramientas, los medios para poder comprender la tarea de un docente y adaptarme a mi función en el aula”.

María Alejandra Fernández

“El curso me aportó una serie de técnicas, recursos y conceptos útiles para el desempeño docente. También pude lograr mayor seguridad frente al grupo, lo que se tradujo en buena comunicación con los alumnos a pesar de la diferencia generacional y esto es algo que me enorgullece”.

Carla Andrea Scioscia

“Sin duda alguna el desarrollo de este curso ha transformado el accionar de ciertos roles, la materialización de ciertas conductas que involucran tanto a la docente como a la alumna y miembro de la Universidad. Siempre las situaciones nuevas nos enfrentan a desafíos y es allí donde nos topamos con nuestras propias inseguridades y temores, pero es justamente en estas ocasiones donde se tiene la oportunidad de desarrollar un pensamiento lateral, abierto a enfoques creativos que abran el espectro de posibilidades al conocimiento y a las relaciones humanas”.

(...)

“El aprendizaje es el proceso de cambio de conductas, una adaptación, una forma de comportamiento (...) conocer esto es lo que ha permitido tomar conciencia de la responsabilidad que involucra la tarea de la enseñanza, obligándome irrefutablemente a comprometerme diariamente a formarme en un ejercicio intrínseco y entrega externa”.

Completaron el Programa de Asistentes Académicos 2000:

Analía Alcón, Cintia Bonino, Hernán Burak, Lorena Bustos, Vanesa Casado, Florencia Casano, Vanina D'Antoni, Flavia Di Venezia, María Alejandra Fernandez, Liliana García, Vilma Gonzalez, Ingrid Hahn, Verónica Izaguirre, Sebastián Kondanyen, Verónica Mancastroppa, Alejandra Molina, Ana María Nahuelanca, Mayra Obelleiro, Florencia Paracino, Carla Scioscia y Carolina Schoba.



Analía Alcón



Cintia Bonino



Hernán Burak



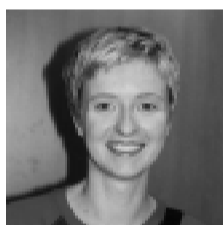
Lorena Bustos



Vanesa Casado



Florencia Casano



Vanina D'Antoni



Flavia Di Venezia



Alejandra Fernandez



Liliana García



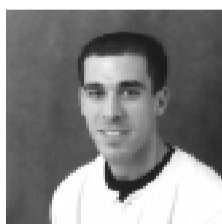
Vilma Gonzalez



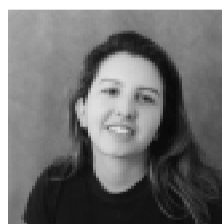
Ingrid Hahn



Verónica Izaguirre



Sebastián Kondanyen



Verónica Mancastroppa



Alejandra Molina



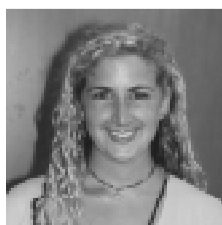
Ana María Nahuelanca



Mayra Obelleiro



Florencia Paracino



Carla Scioscia



Carolina Schoba

Computación Gráfica 2001 Junio

• ILLUSTRATOR

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Lunes 4, 11, 25 de junio y 2 de julio de 11.15 a 13

• PHOTOSHOP

(2º parte)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Lunes 4, 11, 25 de junio y 2 de julio de 14 a 15.30

• PHOTOSHOP

(1º parte)

En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Martes 5, 12, 19 y 26 junio de 11.15 a 13

• COREL

(1º parte)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Miércoles 6, 13, 20 y 27 de junio de 11.15 a 13

• PAGE MAKER

Programa de diseño editorial y autoedición, en este único módulo, las herramientas y opciones en general para diagramar revistas y páginas múltiples.

Miércoles 6, 13, 20 y 27 de junio de 14 a 15.30

• Personalización de Sitios WEB

Módulo de aprendizaje de programas complementarios para realizar los objetos que se aplicarán en un diseño Web, tratamiento de imágenes GIF y JPG en Photoshop, Gif animados en Gif Animator, Cool 3D y Flash, sus herramientas y opciones en general.

Miércoles 6, 13, 20 y 27 de junio de 15.30 a 17

• PREMIERE

Programa de edición y montaje de video digital, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Miércoles 6, 13, 20 y 27 de junio de 17 a 18.30

• FLASH

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Jueves 14, 21, 28 de junio y 5 de julio de 11.15 a 13

• DREAMWEAVER

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Jueves 14, 21, 28 de junio y 5 de julio de 14 a 15.30

• COREL

(2º parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Jueves 14, 21, 28 de junio y 5 de julio de 15.30 a 17

• FLASH

Viernes 15, 22, 29 de junio y 6 de julio de 17 a 18.30

• DREAMWEAVER

Viernes 15, 22, 29 de junio y 6 de julio de 19 a 20.30

Nota: Es imprescindible un buen manejo del Sistema Operativo (Windows) como requisito fundamental para inscribirse en estos talleres.

Horario de Consulta del prof. Walter Martinez: Lunes de 10 a 11 / Miércoles de 9 a 11 / Viernes de 10 a 13

Informes e inscripción:

Facultad de Diseño y Comunicación, 1º piso.
Tel: 4964-4500 int. 1510 fdyc@palermo.edu.ar
Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Reuniones de Cátedras

Facultad de Diseño y Comunicación

Durante el mes de mayo se realizaron las reuniones de Cátedras pertenecientes a los distintos Departamentos que integran la Escuela de Comunicaciones Aplicadas y la Escuela de Diseño. El objetivo de estas reuniones fue poner en marcha la departamentalización de nuestra Facultad, informando acerca de sus alcances, finalidad, estructura, la razón de la pertenencia de cada docente a una determinada cátedra y la designación de quienes tendrán la responsabilidad académica de las mismas por el presente período lectivo, que finaliza en febrero de 2002.

Escuela de Comunicaciones Aplicadas

Se adoptó una línea de trabajo común a todas las cátedras, consistente en una revisión de las guías académicas con la finalidad de actualizarlas y sincronizarlas con las actividades de enseñanza que se realizan en las aulas. Se informó acerca de la necesidad de mantener el formato actual de nuestras Guías Académicas. La revisión planteada abarca tanto los contenidos de los programas, la bibliografía, la guía de los trabajos prácticos de cursada y la guía del trabajo práctico y examen final. Se establecieron dos etapas para esta tarea. La primera que culmina el 15 de junio se ocupará de las grandes líneas y modificaciones estructurales, para entrar luego en los detalles en la segunda etapa que cerrará el 15 de diciembre del presente año.

Los docentes se comprometieron a proporcionar la información necesaria a los responsables quienes la procesarán e incluirán en las nuevas guías. Se acordó además establecer para cada asignatura, un marco o contenidos básicos que los distintos docentes de una misma asignatura, se comprometen a respetar y desarrollar en el dictado de sus clases, con el fin de dar unidad y coherencia a las cátedras y por otro lado, facilitar la movilidad de los alumnos por el cambio de turno durante las cursadas y la presentación a exámenes ante un docente con el cual no se cursó.

Para agilizar este flujo de información se estableció una red de comunicación por cátedra vía e-mail para lo que se distribuyó por este mismo medio la dirección de los docentes a la que se agregó su número telefónico, su horario de horas de consulta (TAC) y la asignatura que dictan en el presente cuatrimestre. También por e-mail se les hizo llegar un formulario donde volcarán la información requerida y devolverán a los responsables de la misma manera.

Se estableció además la realización de una reunión plenaria por cuatrimestre y por cátedra, quedando a cargo de los responsables la organización de la primera de estas reuniones para el mes de agosto.

En esta primera ronda de reuniones que comentamos, se recurrió a una organización más flexible para facilitar la concurrencia de los docentes, atendiendo a sus horas de consulta, por lo que en la mayoría de las oportunidades se encontraban presentes integrantes de más de una cátedra. Es conveniente y necesario que las reuniones plenarias sean exclusivamente por cátedra y como su nombre lo indica, plenas. El conocimiento personal y el trabajo en equipo es

un factor de suma importancia para el logro de las mejoras que todos deseamos.

PROYECTOS PROFESIONALES

De esta Cátedra se hicieron tres reuniones con la presencia de una de las tres responsables en cada una de ellas. Se analizaron todas las cuestiones ya mencionadas y la Profesora Gomez Kodela propuso invertir el orden de cursado de las materias Comunicación Universitaria y Comunicación Oral y Escrita. La propuesta pasa a estudio de la Cátedra y de las autoridades académicas.

Estuvieron presentes a lo largo de las tres reuniones, las profesoras Graciela Pascualotto, Cecilia Noriega, Débora Belmes, Marcela Gomez Kodela, Liliana Oberti, Estela Pagani, Elsa Bettendorff, Violeta Villar, Laura Denegri y los profesores Dardo Dozo, Orlando Aprile, Daniel Santachita, Marcelo Ghío y Jorge Gaito.

MULTIMEDIA Y POSTPRODUCCION

De estas Cátedras se realizaron dos reuniones conjuntas, no solo por conveniencia horaria sino también por relación académica. Por la cátedra Multimedia estuvieron presentes Fernando Rolando, Juan Carlos Jáuregui, Gabriela Golder, Mariano Gimenez, Miguel Petridis, Walter Martinez, Pablo Felli, Gastón Torchia, Diego Montenegro, Jorge Bruno, Diana Fernandez, Favio Masolo, Daniel Algarbe, Favian Jevscek y Claudio Grandinetti. La Cátedra Postproducción contó con la presencia de los profesores Andrés Kesting, Oscar Desplats, Ricardo Desplats, Jorge Haro, Lucas Palant y Pablo Bas.

REALIZACION Y PRODUCCION – GUIÓN Y LENGUAJE – FOTOGRAFIA.

Estas Cátedras concretaron dos reuniones conjuntas y sus integrantes se distribuyeron en cada una de acuerdo a sus posibilidades horarias. Realización y Producción convocó Jorge Luna Di Palma, Carla Argañaraz, Eduardo Russo, José Santiso, Victor Bassuk, Rosalía Albistur y Juan Pablo Young. Por Guión y Lenguaje concurren Laura Ferrari, Diana Fernandez Irueta y Gustavo Aprea. Por Fotografía, Daniel Barone, Edgardo Díaz, Manuel Navarro y Alejandro Fernandez Alvarez.

RELACIONES PUBLICAS – EVENTOS Y CEREMONIAL

Estas dos cátedras, profesionalmente muy ligadas, realizaron una reunión conjunta donde se trataron temas de preocupación común a ambas áreas y el profesor Castro planteó respecto a una de las asignaturas que dicta y que pertenece a otra cátedra, la necesidad de una acción interdisciplinaria entre cátedras dado el desarrollo de sus contenidos y a la pertenencia a un determinado campo profesional. El tema fue abordado espontáneamente en la siguiente reunión por la Cátedra Campañas, con pleno

acuerdo en cuanto al trabajo interdisciplinario. En la reunión de Relaciones Públicas – Eventos y Ceremonial, estuvieron presentes los profesores Gloria Schilman, Marta Del Pino, Lorenzo Blanco, Elizabeth Taddei, Julio Colonesse, Andrés Monserrat, Oscar Anzorena, Raúl Castro, Walter Monner Sans y Jorge Pepe.

PUBLICIDAD Y MEDIOS – CREATIVIDAD – CAMPAÑAS.

Tres cátedras también muy íntimamente ligadas, realizaron su reunión conjunta donde se abordaron los temas generales, otros propios y la relación interdisciplinaria de Campañas ya comentada. Estuvieron presente en la misma los profesores Martín Stortoni, Claudia Lopez Neglia, Adrián Candemi, Fabiola Knop, Raúl Castro, Silvia Bordoy y Ricardo Tescione.

PRACTICA PROFESIONAL

Si bien esta Cátedra realizó sola su reunión, la diversidad no estuvo ausente en cuanto se analizó y comentó la presencia de distintas asignaturas pertenecientes a múltiples disciplinas que componen la Cátedra, por lo que la responsable, Prof. Alejandra Cristofani, solicitó una estrecha colaboración de todos los integrantes, especialmente de los profesionales de campos disciplinares alejados del suyo. Estuvieron presentes Los profesores Alejandra Cristofani, Thais Calderón, Liliana Oberti, Elsa Bettendorff, Gabriel Gonzalez Vilches y Victoria Bartolomei.

CONCLUSIONES

Es importante destacar la amplia respuesta a la convocatoria para estas reuniones, incluida la presencia de profesores que por pertenecer a más de una cátedra han concurrido a más de una reunión. Otros en razón de sus ocupaciones no han podido concurrir pero han hecho llegar por escrito, su aporte al trabajo de la Cátedra. Esperamos que el pequeño número de docentes que no ha podido establecer contacto, de una u otra manera, con esta nueva experiencia en el desarrollo académico de la Facultad, se acerque al o los responsables de su cátedra para hacerles llegar su valioso aporte.

En estos momentos está comenzando el envío de información por parte de los integrantes de las cátedras. Esperamos que esta red pueda actuar de manera horizontal aumentando los lazos académicos entre los docentes y que la vocación de colaboración y trabajo en equipo manifestada en las reuniones, pueda tener una pronta puesta en marcha en beneficio de todos.

Escuela de Diseño

CÁTEDRA DISEÑO INDUSTRIAL

El Departamento de Diseño Industrial está conformado por tres Cátedras: Diseño Industrial, Técnicas de Producción, y Materiales y procesos, debido al reciente inicio de la carrera, se ha tomado la decisión de trabajar en forma conjunta en la Cátedra de Diseño Industrial, respondiendo a la necesidad de conformar un equipo de trabajo sólido desde la base y avanzar de esta manera en el desarrollo y profundización del área.

Los responsables de cada una de las tres cátedras iniciaron el camino para la organización del Departamento de Diseño Industrial.

Ha surgido como inquietud la necesidad de nivelación de conocimientos básicos especialmente en el área de tecnología, de manera tal de incluir en el inicio del ciclo, una

serie de ejercicios tendientes a mejorar el punto de partida.

Se han acordado una serie de acciones de difusión de la carrera, a partir de muestras de trabajos prácticos de alumnos, charlas, seminarios y mesas redondas con la participación de profesionales del Diseño Industrial de nuestro medio.

Finalmente se comenzará a trabajar para darle forma al proyecto de armado de un espacio que contenga mínimamente maquinarias y herramientas destinado a desarrollar las actividades de taller de producción en Diseño Industrial.

Estuvieron presentes en la reunión los profesores Alejandro Sarmiento, Jorge Díaz y Jorge Arancibia.

CÁTEDRAS: DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA - TECNOLOGÍA

En la instancia previa a la convocatoria de las reuniones de las Cátedras de Diseño Textil y de Indumentaria y de Tecnología, surgió como necesidad la realización de un encuentro en el que participaran en forma conjunta los integrantes de las dos cátedras.

Esta situación ha hecho que los profesores presentes participaran activamente del encuentro brindando sus opiniones desde perspectivas diferentes, pero todas tendientes al ajuste necesario entre las áreas proyectual y tecnológica, un punto clave en este sentido fue el acuerdo generado para la incorporación de conocimientos de nuevas tecnologías en todas las áreas intervinientes en los procesos de diseño y producción.

A partir de la reunión realizada y una vez acordada en la misma las líneas de acción a desarrollar, se ha sugerido programar encuentros donde participen todos los docentes involucrados en la carrera, de manera tal que permita una visión global y de intercambio de todas las áreas para encarar un proceso de crecimiento y actualización académica.

Participaron de la reunión los profesores: Gustavo Lento, Alejandra Espector, Claudia Barbera, Gabriela Nirino, Gabriela Daga, Patricia Doria y Marta Fernández.

CÁTEDRA DISEÑO EDITORIAL

Uno de los temas que tomó mayor fuerza en la reunión de la cátedra fue sin duda la actualización bibliográfica, si bien es una necesidad extendida para el dictado de todas las asignaturas dentro del ámbito universitario. La velocidad del avance tecnológico afecta tanto la producción gráfica como la concepción de piezas gráficas, esto hace que cambien rápidamente los requerimientos actuales.

En tal sentido se torna indispensable para el área una actualización permanente en cuestiones bibliográficas, por tal motivo la cátedra propone una revisión tendiente a renovar el material para avanzar hacia el conocimiento de las nuevas tecnologías.

Se ha detectado una falencia, que a su vez es una demanda de los alumnos en cuanto al armado de presupuestos y la deducción de honorarios profesionales por trabajos de diseño gráfico; frente a ello se ha sugerido la incorporación en cada asignatura, y como parte de todos los trabajos prácticos realizados, de un sistema de análisis de costos y honorarios como práctica indispensable para su deducción.

Participaron de la reunión los profesores: Alejandro Firszt, Eugenia Carlesi, Valeria Scalise y Manuel Navarro.

CÁTEDRAS: DISEÑO DE INTERIORES - TECNOLOGÍA - REPRESENTACIÓN

A través del intercambio de opiniones generado en la reunión, ha surgido el acuerdo de trabajar con vistas a mejorar y clarificar la secuencia de los contenidos de las asignaturas proyectuales y su relación indispensable con los

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Reuniones de Cátedras / Facultad de Diseño y Comunicación

conocimientos técnicos adquiridos en las otras áreas. El compromiso asumido llevará a establecer ajustadamente los alcances de cada uno de los programas y trabajos prácticos.

En la cátedra de representación se trabajará en la búsqueda de alternativas prácticas para brindar a los alumnos el mayor caudal de herramientas posible para la presentación de sus trabajos.

Se trabajará en contacto permanente entre las cátedras del área para canalizar los aportes de cada uno de sus integrantes incorporando los cambios, innovaciones y demandas que se consideren adecuadas para el sólido crecimiento de la carrera.

Participaron de la reunión los profesores: Mónica Recupito, Marcela Jacobo, Silvia Porro, Alfredo Lanziano, Guillermo Torres, Estela Reza, Alejandra Churruarín, Antonio Tecchia, José María Doladán y Nancy Fajgenblat.

CÁTEDRAS: LENGUAJE VISUAL - PACKAGING - HISTORIA DEL DISEÑO

Los profesores integrantes de las Cátedras reflexionaron acerca de la nueva realidad en la conformación de los grupos dentro del aula, ya que conviven aquellos alumnos que cursan las asignaturas por estar definida dentro la currícula de carrera, aquellos que toman esta asignatura como electiva, otros que la toman como parte de Programas de Educación Continua. A pesar de trabajar con el mismo programa, se evidencian diferentes realidades en cuanto a la formación de los alumnos, por lo tanto hay que trabajar especialmente en la adecuación de los

recursos pedagógicos en función de objetivos concretos. El trabajo estratégico se centrará en redefinir las propuestas de planificaciones, de manera tal de otorgarle a este documento una importancia esencial a partir de la Guía Académica.

Específicamente en la Cátedra Historia del Diseño revisarán contenidos, alcances y metodologías, para ajustar la secuencia de los programas y las consignas de la guía de trabajos prácticos.

Estuvieron presentes en la reunión los siguientes profesores: Gustavo Valdés, Victoria Bartolomei, Carlos Morán, Jorge Noriega, Laura Della Fonte, Antonio Sensini, Marcelo Ghío, Verónica Bidinost, Carina Botte y Mabel Parada.

CONCLUSIONES

Tal como se explicitó, y dando respuesta a la estructura académica de la Facultad, los profesores de las distintas cátedras están en un proceso continuo de reelección compartida del trabajo académico sobre los contenidos, las metodologías, los recursos y las evaluaciones de cada una de las asignaturas y carreras de la Escuela de Diseño. En esta primera instancia el objetivo propuesto es la actualización de las Guías Académicas, para poder avanzar luego hacia las Planificaciones. Es auspicioso el trabajo realizado en estos primeros encuentros, confiando que esta metodología aportará nuevas y dinámicas propuestas para el mejoramiento académico continuo.

PROYECTOS EN EL AULA

PROGRAMA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Investigación y producción académica.

Este seminario constituye una instancia de capacitación realizada en el marco del Equipo de Gestión de Proyectos en el Aula.

Está destinado a todos los docentes de la Facultad y se organiza en módulos, con una frecuencia quincenal, que desarrollan temáticas destinadas a la capacitación de los alcances pedagógicos y metodológicos de la investigación.

Durante el mes de mayo, se desarrollaron las actividades correspondientes al taller de "Implementación y Evaluación de Proyectos en el Aula", a cargo de la Prof. Rebeca Anijovich, Coordinadora del Master en Educación Superior de la Universidad de Palermo.

**Modulo III****"Herramientas de comunicación"**

Durante el mes de junio tendrá lugar la realización del taller "Herramientas de comunicación", a cargo de la Lic. Marcela Lifschitz, Trainer Internacional en Programación Neurolingüística, NLP Comprehensive, Colorado, USA. La actividad programada constituye una instancia de capacitación interna del Equipo de Gestión. En los encuentros se abordarán temáticas vinculadas al diseño de objetivos, sistemas representacionales, acompañamiento y metamodelo.

Informes e inscripción: Programa de Desarrollo Académico: Estela Pagani / Romina Pinto 4964-4500 int. 1508 rpinto@palermo.edu.ar

EVALUACIÓN DE TESIS

Nuevos Profesionales

Felicitaciones a todos nuestros nuevos Licenciados que con gran esfuerzo han obtenido su título de grado, deseándoles lo mejor en esta nueva etapa que se inicia en sus vidas.

A continuación publicamos extractos de la evaluación de sus tesis.

María José Ferreri

Licenciada en Relaciones Públicas

Tesis: "La UNESCO en Argentina. Imagen y opinión pública"

Lic. Walter Paulovich

"Se ha demostrado un interés profesional y un compromiso con el trabajo final de grado, como pocas veces se ve en un estudiante que presenta una tesis".

Lic. Valeria Rodríguez

"(...) Creo que el trabajo realizado demuestra una investigación rigurosa y un manejo de la información, sumamente profesional, el necesario para obtener su título de grado".

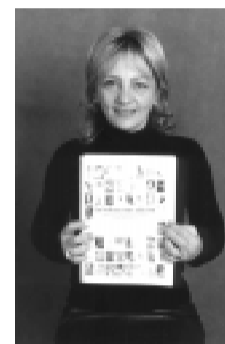
**María Tabak**

Diseñadora de Modas

Tesis: "La belleza como adicción"

Lic. Lía Lerner:

"Para alguien que no se ha formado en Técnicas de la Investigación, este trabajo denota una ambiciosa búsqueda de datos a través de la amplia bibliografía consultada, un buen aprovechamiento de la misma y una aplicación adecuada. A lo largo del extenso trabajo María mantiene congruencia en el reforzamiento de sus hipótesis (...) Sintéticamente puedo comentar que la lectura de este trabajo me ha sido muy grata y que su excelencia es inobjetable".

**Lic. Nora Benenti:**

"(...) hay un excelente nivel de presentación, una manera amena de presentar los hechos lo que hace la lectura del trabajo atractiva al lector, es decir es un material útil como divulgación científica para los medios masivos de comunicación".

Karina Vanesa Tamagni

Licenciada en Publicidad

Tesis: "El 'Boom' de las publicidades de bebidas alcohólicas. Su impacto en la juventud"

"El alcoholismo me parece un tema poco tratado, en el cual encontré un desafío al relacionarlo con la Publicidad. Por un lado me encontraba ante un problema social y, por el otro, ante un tema que podría llegar a afectar a la publicidad, mi profesión. Pero, como publicitaria, sé que soy capaz de abordar una problemática actual sin desprestigiar mi carrera. Por eso, el objetivo general del trabajo es "investigar si efectivamente las publicidades de bebidas alcohólicas influyen en la conducta que originan un consumo excesivo de alcohol en los jóvenes (...)".

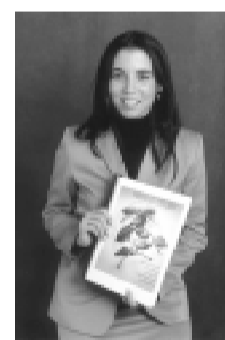
**Romina Churba**

Licenciada en Relaciones Públicas

Tesis: "La comunicación corporativa en el rubro Óptico de la Capital Federal, desde 1995 hasta la actualidad".

Lic. Diana Tetelboim

"Resulta un trabajo muy interesante, tanto por su muy buen rigor técnico como por la excelente calidad expositiva (...) El desarrollo ordenado lo convierte en un trabajo fácil de leer y comprender (...) en un muy importante y revelador aporte informativo al rubro óptico (...)".

**Lic. Daniel Gracia:**

"Se destaca principalmente la dedicación por aportarle a la disciplina herramientas y propuestas de comunicación corporativa, logrando un muy valioso material (...)".

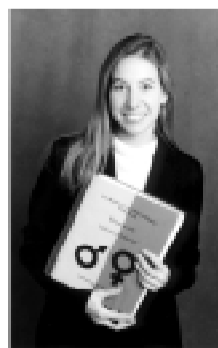
Eugenia Lee

Licenciada en Relaciones Públicas

Tesis: "Relaciones Peligrosas. La Mujer y las Relaciones".

Lic. Mariana Maurente:

"Admirable trabajo de investigación, sumamente completo (...) muy bien desarrollado, con una calidad y claridad de excelencia en su contenido, su evolución y su desenlace (...) un excelente aporte a la actividad profesional (...)".

**Luciano Martín Abal**

Licenciada en Relaciones Públicas

Tesis: "BOCA JUNIORS. Relaciones Públicas, identidad e imagen"

"El principal objetivo de esta tesis es el de demostrar como una institución sin fines de lucro, bien administrada, gerenciada, y con una nueva identidad - la que repercute directamente en la percepción de los públicos-, puede transformarse en una empresa que genera millones de dólares de ganancia (...)".



Las Tesis pueden ser consultadas en la Biblioteca de la Universidad de Palermo y en el Centro de Recursos de nuestra Facultad.

Nuevos Diseñadores Gráficos

NICOLÁS IGNACIO GRANJA

Tema: Identidad Visual del Teatro General San Martín

El máximo concepto rector de esta marca es el de una gran fuente irradiadora de energía y movimiento. (...) Es el sol - teatro un microcosmos que genera y propaga arte en forma ininterumpida. Para los griegos - iniciadores del teatro universal- el número cinco representaba la fuerza vital, el poder que engendra nuevas vidas. En el ícono se pueden contar cinco rayos que vinculan a la



marca con esta idea. El pentágono resultante como contraforma refuerza el concepto anterior referido al número cinco y a las formas de cinco lados y hace del isotipo un ícono más estable visualmente. (*)



MARIANO L. MANTIÑAN

Tema: Identidad Visual del Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti.

La Etnografía estudia la evolución y características de las sociedades y culturas primitivas y contemporáneas. (...) Como la iconografía de estas culturas es tan rica en el aspecto gráfico y simbólico, se buscó algo que sea común a todas (...)



La solución era buscar algo que todos los hombres tuvieran. Se encontraron tres elementos fundamentales que hicieron al hombre evolucionar: la tierra, el sol y la mano. A partir de estos tres elementos se pasó al trabajo de diseño.

Se trabajó primero con una sola mano (...) la marca a la que se llegó no hablaba de la generalidad de las culturas, entonces a partir de acá se empezó a trabajar con la idea de unión de culturas. La unión se podía representar entrelazando una mano con otra que ubicadas en forma circular representaban implícitamente a la tierra o al sol, dos de los elementos que se habían planteado como común a todas las culturas. (...) (*)



MUSEO ETNOGRAFICO
Juan Bautista Ambrosetti

Comunicación y Diseño Multimedial II es la última materia de la carrera de Diseño Gráfico que permite a los alumnos acceder al título de Diseñadores Gráficos. El trabajo encarado es la síntesis de todo lo aprendido en los tres años de la carrera y consiste en la creación o rediseño de una marca y la construcción de su sistema visual, incluido el manual de normas.

A continuación publicamos algunos de esos trabajos que ya han pasado por el proceso de evaluación. Los trabajos completos podrán consultarse en el Centro de Recursos y una síntesis de los mismos en la página web de la Facultad.

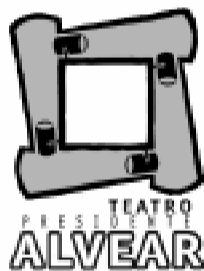
NATALIA BONAVENTURA

Tema: Identidad Visual del Teatro Presidente Alvear

En el logotipo los focos son utilizados en la actividad teatral para iluminar aquello que se destaca, que es relevante; para darle protagonismo. El cuadrado es la conceptualización del ambiente "teatro Alvear". La complejidad dada por la diversidad de obras propuestas induce a utilizar el máximo nivel de



abstracción. (...) El trazo gestual connota lo humano y emocional de la actividad teatral, que es en esencia una forma de expresión del hombre a través del gesto y la palabra. (*)



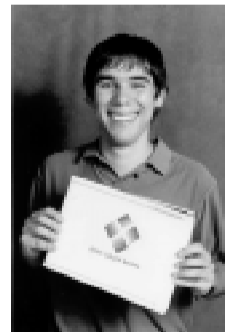
DIEGO OCAMPO

Tema: Identidad Visual del Centro Cultural Recoleta

La idea gráfica es tomar como ícono una figura abstracta que se repetirán ubicándolas en diferentes posiciones de modo tal que apunten todas hacia el centro.

En su conjunto forman un cuadrado rotado a 45° quedando apoyado sobre un vértice de una de las figuras.

El color se basará en el concepto de renovación, utilizando colores vivos en la tonalidad de los violetas, conservando así la energía y movimiento que desarrolla el ícono. (...) (*)



Centro Cultural Recoleta

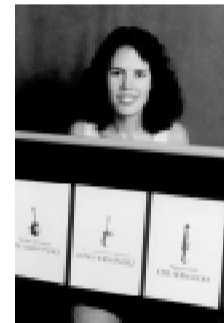
CECILIA PERAL

Tema: Identidad Visual del Museo de Motivos Argentinos José Hernández

El primer paso para la construcción de la nueva imagen del museo fue iniciar una búsqueda de elementos que representen y simbolice la actividad del mismo.

Estos elementos surgieron de analizar las costumbres y divertimentos que tenían los gauchos, los cuales debían reflejar tradición, patriotismo y folklore.

Así, los objetos que cumplían con estos requisitos fueron: el mate y la guitarra, entre otros, que fueron los elegidos por ser compañeros inseparables del sentir gauchesco. (...) La imagen es un desarrollo del concepto figura-fondo, el cual permite percibir características propias de dos elementos distintos en una sola imagen. (...)



MARCELO UMPIERREZ

Tema: Identidad Visual del Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti.

La Etnografía es la ciencia que tiene por objetivo el estudio y descripción de las razas o pueblos, por lo tanto la marca debería ser representada por un concepto que abraque todas las culturas estudiadas por la esta ciencia. (...)



Para diseñar la marca se tomó como referente los trazos y partes de dibujos creados por las culturas indígenas, utilizando colores que representen el cromatismo de las culturas amerindias. (*)

SERGIO LEVATO

Tema: Identidad Visual del Museo Xul Solar

En la actualidad el Museo Xul Solar no presenta una identidad desarrollada y programática. No existe una marca, una familia tipográfica, ni una pintura que se enarbole como identificatoria del mismo. (...)



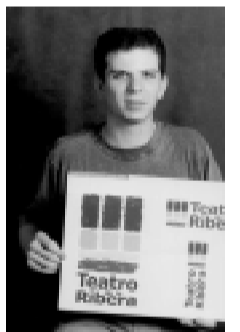
En este museo se rescata el valor arquitectónico del edificio y el valor de las obras expuestas. (...)

La estrategia, entonces, es crear una identidad que ponga de manifiesto el aspecto místico del cual la obra del autor está impregnada. (*)

SABASTIÁN HORVATH

Tema: Identidad Visual del Teatro de la Ribera

El testro tiene una imagen muy particular, debido a la decoración interior que le dio Quinquela. (...) Se deberá rescatar esa fantasía y ensueño del estilo del pintor que, además, es muy pertinente al contexto donde se desarrolla. (...)



En la nueva identidad se pretende mostrar al teatro de la Ribera con una imagen contemporánea, que se adapta a los



nuevos métodos de comunicación, pero sin perder su esencia. (...) Los emergentes deberán representar el estilo de Quinquela combinado con algún elemento identificatorio de la arquitectura del teatro, como podría ser sus butacas, su fachada, sus ventanales, etc.

La manera de representar esos emergentes deberá guardar relación con lo antedicho, por lo cual el mejor recurso gráfico será el uso de la mancha, que deberá tener características del estilo impresionista del pintor Quinquela pero también deberá adaptarse a los requerimientos de síntesis y de pregnancia que debe tener una marca. (...) (*)

(*) Textos correspondientes a los trabajos de los estudiantes.

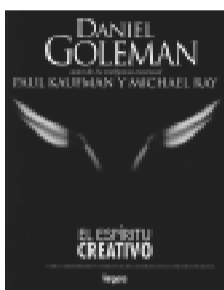
Reseñas Bibliográficas

Programa de análisis y actualización bibliográfica que se realiza entre la Biblioteca de la Universidad de Palermo y los docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación.

EL ESPIRITU CREATIVO

Comentado por Charlie Orfeo

Autor: **Daniel Goleman** en colaboración con Paul Kaufman y Michael Ray
 Editorial: Javier Vergara Editor – Grupo Z
 Fechas / copyright: ©1992 by Alvin H. Perlmutter; ©2000 Ediciones B Argentina S.A.
 ISBN: 950-15-2086-2
 Cant. Págs.: 216



Esta obra, inspirada en una serie de televisión con el mismo nombre, es un interesante recorrido por los diferentes caminos de la creatividad, vista esta, desde diferentes ángulos y perspectivas y protagonizada por una mas que extensa

nómina de personajes –algunos de ellos de carácter público, y otros quizás no tan públicos pero igualmente interesantes de conocer–.

Una de las virtudes de este volumen es que, desde el punto de vista empírico nos propone, por un lado, la lectura del cuerpo principal; mientras que en los márgenes laterales podemos encontrar una guía práctica de ejercicios, consejos, trucos y algunos otros datos interesantes, que pueden ser recorridos de manera independiente del desarrollo primario de la obra.

Diagramada en cuatro amplios capítulos, el autor del clásico *LA INTELIGENCIA EMOCIONAL*, nos incursiona en los mundos de la creatividad propia, en la de los niños, en el trabajo y en la comunidad respectivamente.

Asimismo, y mientras recorre los profusos y contrastantes ejemplos, Goleman nos describe una interesante anatomía del acto creativo, presentándonos conceptos como el “Flujo, o momento blanco”, las “siete inteligencias”, la “observación precisa”, pero también nos alerta contra enemigos tales como la Voz De Juicio o VDJ, como aquí la llama.

Cabe destacar también una serie de artículos

recuadrados que se distribuyen a lo largo de los capítulos y que nos describen momentos históricos en los que la creatividad de algunos, cambió la vida de muchos.

En un estilo –indudablemente americano- el libro esta impreso en un buen papel satinado, cuenta con cantidades generosas de ilustraciones, fotos en color y fotografías monocromáticas extraídas del programa de televisión producido por Paul Kaufman. El diseño, la diagramación y el arte de tapa son coherentes con la obra.

El espíritu creativo no sólo puede ser una útil lectura para todos aquellos que incursionan en áreas como la publicidad, el diseño o la dirección de arte. Sino para cualquier persona que desee desarrollar lo que Goleman denomina la “inteligencia intrapersonal”

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. Concepto y Técnicas.

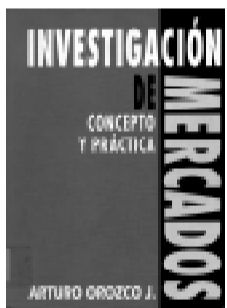
Comentado por Patricia Boeri

Autor: Orozco J., Arturo (658,83 ORO)

Este autor latinoamericano nos introduce en el ámbito de la Investigación de Mercados con un lenguaje claro y conciso que resulta familiar, ejemplificado con temas afines con nuestra idiosincrasia.

Es un excelente compendio de teoría, actualizada con relación a las técnicas implementadas en la Investigación de Mercados, abarcando en forma práctica todos los aspectos de cada etapa del proceso, conteniendo además un importante anexo de Estadística Aplicada que complementa la Teoría.

El lector no se ve precisado a poseer un conocimiento previo en la Materia para poder captar rápidamente su contenido.



Considero que se trata de una herramienta de consulta ideal para estudiantes de las Carreras de Comercialización y Publicidad, así como también para aquellos Ejecutivos de Empresas que por una coyuntura especial en su desempeño se vean precisados a tomarlo en cuenta en la realización de una tarea específica.

En resumen, podemos afirmar que se trata de una obra que cumple con un doble objetivo, didáctico y profesional.

THE BEST DIRECT RESPONSE DESIGN

Comentado por María Laura Spina

Gloucester: Rockport Publishers, 1998 (741.6 BES)

En estos últimos años el correo directo o mailing ha prosperado notablemente. Es muy fácil desarrollar y enviar un buen mailing pero extremadamente difícil tener respuesta.



En este libro pueden encontrarse todo tipo de piezas promocionales a nivel corpóreo de una compañía o business and business mailings, además de piezas marketineras correspondientes a la promoción de productos y servicios y eventos de distintos tipos.

Conviven también algunas pocas Websites con ejemplos de mailings electrónicos.

Diseñadores de múltiples áreas y estudiantes de las carreras de Diseño Gráfico, Imagen y Sonido y Lic. en Publicidad tienen en este libro una inagotable fuente de inspiración para sus propios proyectos

Los libros están disponibles en la Biblioteca de la Universidad de Palermo: Mario Bravo 1259, tel 4964-4680 Horario de atención: Lunes a viernes de 8 a 22, sábados de 9 a 14.

Indumentaria para deporte de alto riesgo

Durante mayo se expusieron en el hall de planta de baja de la UP, trabajos de alumnas de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria de nuestra Facultad. Los trabajos fueron realizados por Julia Alzugaray, Ana Carolina Badaloni, María Eugenia Biagioli, Déborah Betch Levy, Angeles Díaz O'Kelly, Analía Kim, Carolina Krenkel, Solange Kseiri, Bettina Litvin y María Laura López.



Ana Carolina Badaloni, Analía Kim y Carolina Krenkel.



▲ Déborah Betch Levy, Bettina Litvin y María Laura López.



Encuentro de estudiantes en Colonia del Sacramento, Uruguay.

El lunes 21 de mayo, estudiantes de Diseño de Interiores de nuestra Facultad y de Ort Uruguay realizaron una visita académica a Colonia del Sacramento, Uruguay. Fue coordinada por los profesores Silvia Porro y José María Doldan (UP) y Graciela Blengio (ORT).

Se realizaron dos actividades. La primer parte consistió en un reconocimiento de la influencia española y portuguesa en las construcciones y el interiorismo de la localidad. La segunda parte fue un seminario dictado por los profesores uruguayos Lezica y Ferrari sobre restauración.



DIRECCIONES WEB

Facultad de Diseño y Comunicación: www.palermo.edu.ar/dyc

Comunicación Audiovisual (Cine y Televisión): www.palermo.edu.ar/dyc/cine

Diseño Gráfico: www.palermo.edu.ar/dyc/dg

Diseño Audiovisual (Imagen y Sonido): www.palermo.edu.ar/dyc/dson

Diseño Industrial: www.palermo.edu.ar/dyc/dind

Diseño de Interiores: www.palermo.edu.ar/dyc/dint

Diseño Textil y de Indumentaria (Modas): www.palermo.edu.ar/dyc/dm

E - Design: www.palermo.edu.ar/dyc/edesing

Guión: www.palermo.edu.ar/dyc/guion

Organización de Eventos: www.palermo.edu.ar/dyc/org

Promoción Publicitaria: www.palermo.edu.ar/dyc/promo

Publicidad: www.palermo.edu.ar/dyc/pu

Relaciones Públicas: www.palermo.edu.ar/dyc/rpp

Diseño de Historietas: www.palermo.edu.ar/dyc/historieta

AREA DE DESARROLLO E INSERCIÓN LABORAL

Area de Desarrollo e Inserción Laboral

El Área de Desarrollo e Inserción Laboral vincula a alumnos y egresados con empresas, estudios e instituciones.
Las búsquedas se publican en las carteleras de la Universidad.

Los alumnos interesados pueden llevar su curriculum al Área Laboral.
Mario Bravo 1.050,
Planta Baja, de 9 a 20. Teléfono: 4 964 4662.

Búsquedas Laborales solicitadas entre el 27 de marzo y el 16 de mayo de 2001

	EMPRESA	BUSQUEDA	FECHA
175	AUDITORIA EDUCATIVA DIALOGOS SRL	Administrativa con conocimientos Contables	27/03
178	BEC CONSULTING GROUP S.A	Diseñador Gráfico Jr	27/03
184	PHARMA SERV ARGENTINA/ PSA	Diseñador Gráfico	29/03
187	Gustavo A. Voullat y Graciela	Diseño Gráfico	30/03
188	INDIGO	Diseñador Gráfico	03/04
189	ALIMENTOS BUENOS AIRES	Ventas	04/04
192	HEIDT & ASOCIADOS. S.A.	Telemarketers	04/04
197	GRUPO BAPRO S.A.	Telemarketers	09/04
198	B&S	Administrativo	10/04
199	SAUCE MIEDAN	Diseñador Gráfico	11/04
202	HEKER MULTIMEDIA	Pasantes	11/04
209	ILTALCLASS	Diseñador	17/04
214	ALIMENTOS BUENOS AIRES	Ejecutivo de cuentas	19/04
215	PAGINAS AMARILLAS del Grupo Telecom	Data Entry	20/04
216	PAGINAS AMARILLAS del Grupo Telecom	Departamento de Abonados	20/04
217	PAGINAS AMARILLAS del Grupo Telecom	Pasante Editorial	20/04
218	BISELL GRAPHICS	Diseñador Gráfico	20/04
219	BISELL GRAPHICS Tecnología	diseño de Paginas Web	20/04
230	FEHU SRL	Diseño de Indumentaria	25/04
234	MASSALIN PARTICULARES S.A.	Programa de pasantía	25/04
235	BUREAU CREATIVO - LOIACONO & ASOC	Estudiante de Diseño Gráfico	25/04
236	ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS	Diseñador Gráfico	26/04
239	LAS MARIAS	Asistente Departamento de Diseño	26/04
240	PHARMA SERV ARGENTINA/ PSA	Pasante para Departamento de Publicidad	27/04
241	EL COMPACTO	Producción, eventos	27/04
242	COMUNICACIONES MEDICAS	Diseño	27/04
244	CREDENCIAL ARGENTINA S.A	Telemarketing	30/04
245	RANDALL STEWART GROUP	Diseñadora Gráfica	30/04
250	A&CI	Dibujante	04/05
261	JESSICA MUSRI	Asistente de Diseño de Interiores	09/05
262	TINDERY S.A	Diseñador Gráfico	10/05
271	ADECCO ARGENTINA S.A	Telemarketers	11/05
272	ESPECTACULOS ACROPOLIS	Asistente meritorio del vestuarista	11/05
279	CAIREL COUNTRY	Coordinasdor	14/05
282	MARCO de PMC SRL	Demostrador de producto	14/05
284	CROCHET S.A	Representante	15/05
290	ETRUSCA	Vendedor/a	16/05

Estudiantes y Egresados que trabajan

Milagros Audi

Estudiante de 1º de Organización de Eventos (UP). Trabaja en GIRE S.A empresa de servicios realizado tareas de atención al cliente

Rodolfo Blumetti

Estudiante de 3º Publicidad (UP). Trabaja en CISNEROS TELEVISION GROUP empresa de Alquiler y distribución de películas. Es Asistente Departamento de Marketing Su tarea consiste en la Organización de eventos, la relación entre los diferentes departamentos de la empresa, la administración de presupuesto.

Agustina Luz Brizzi

Estudiante de 2º de Relaciones Públicas (UP). Trabaja en el Departamento de Informes como Telemarketer de la UNIVERSIDAD DE PALERMO.

Paola Bollati

Diseñadora Gráfica (UP). Trabaja en INDIGO empresa de Diseño Gráfico realizando diseño de folletería, logotipos.

Alejandra Burato

Diseñadora Gráfica (UP). Se desempeña como Diseñadora Gráfica realizando folletería y afiches en CASINO BUENOS AIRES.

Sol Gonzalez Clement

Estudiante de 3º Diseño (UP). Es Asistente en el Departamento de Arte en SHOCK ENTERTAINMENT, Producción televisiva. Sus tareas son realizar piezas de Diseño; y hacer propuestas para empresas.

Julieta Maiorana

Diseñadora Gráfica (UP). Trabaja en GRAFICOS. Se desempeña como Diseñadora y también realiza tareas administrativas.

Ignacio Montemunro

Estudiante de 4º Diseño (UP). Trabaja en SIGNO CREATIVO, empresa que se dedicada al diseño de material P.O.P. Su tarea consiste en el diseño de carteles.

M. Fernanda Ordoñez

Estudiante de 2º Publicidad (UP). Trabaja en el área de Atención al cliente en CREDENCIAL ARGENTINA S.A.

Miguel Neumann

Estudiante de 3º Diseño Gráfico (UP). Trabaja en el Departamento Creativo de la Consultora BEC CONSULTING GROUP. Se encarga de la totalidad de las tareas del área.

Mariano Pelliza

Estudiante de 3º Publicidad (UP). Es Asistente del Area Laboral UNIVERSIDAD DE PALERMO. Su tarea es la selección de alumnos, atención e informes, armados de convenios.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría
Redacción: Victoria Sciola
Colaboración de Orlando Aprile
Diseño: María Constanza Togni
Fotografía: Edgardo Diaz

Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640
fdyc@palermo.edu.ar www.palermo.edu.ar

UP Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad de Palermo: Autorizada provisoriamente por Resolución 2357/90 del Ministerio de Cultura y Educación, Artículo 64, C - Ley 24521/95