

SUMARIO

- Vino Argentino. Imagen. Comunicación. Eventos:
I Jornadas Universitarias
página 2
- Charla: Prohibido fallar: claves para la organización de un evento corporativo con éxito y sin stress
página 2
- Expedición creativa
página 2
- Workshop de Comunicación Institucional con la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc.
página 2
- Cine y Video Digital: I Jornadas de actualización tecnológica digital para cine, video y fotografía
página 3
- Concursos primer cuatrimestre 2001
página 4
- Reseña
Jornadas Oportunidades Laborales en Diseño y Comunicación
página 5
- Opiniones de los participantes a los talleres Open DC abril 2002
página 6 y 7
- Proyectos para empresas e instituciones: trabajos reales para clientes reales
página 7
- Talleres de Computación Gráfica. Junio 2002
página 7
- Nuevos Diseñadores Gráficos
página 8
- Reseña
Jornadas de Publicidad 2002: La crisis de la comunicación
página 9
- Seminario de Planificación Estratégica e investigación en medios con Media Planning Group
página 10
- Que hacen nuestros egresados: entrevista a Mariana Gutierrez Barber, egresada de Diseño
página 10
- Nuevos talleres de producción: Taller de Confección y Taller de Prototipos
página 11
- Exposición Fotográfica: Retratos de un viaje por India
página 11
- Nota
Julia Cabral, diseñadora de interiores
página 11
- Programa de Desarrollo Académico
página 12
- Trabajos Final de Grado: Nuevos profesionales de Publicidad, Relaciones Públicas y Diseño
página 12

Cine y Video Digital

I Jornadas de actualización tecnológica digital para cine, video y fotografía

2, 3 y 4 de julio

pág. 3

Estarán presentes entre otras empresas:



Vino Argentino Imagen. Comunicación. Eventos.

I Jornadas Universitarias
Carrera Organización de Eventos

Martes 25 y miércoles 26 de junio

pág. 2

Respuestas creativas en tiempos de cambio

V Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores

Martes 18 y miércoles 19 de junio

Organizadas junto a DARA (Decoradores Argentinos Asociados)



La temática de estas jornadas se referirá al desenvolvimiento de los diseñadores de interiores frente a los movimientos del mercado que, con los cambios sociales y económicos del país, generan una nueva realidad.

Las Jornadas son libres y gratuitas. Informes e Inscripción: Facultad de Diseño y Comunicación, 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a consultasdc@palermo.edu.ar.

“No es la realidad la que enriquece la publicidad, es la publicidad que enriquece la realidad.”

Dijo Carlos Perez, presidente y director creativo de BBDO Argentina en las Jornadas de Publicidad 2002 que se realizaron en nuestra Facultad durante abril

Otras opiniones de Carlos Perez:
“No es la realidad la que enriquece la publicidad, es la publicidad que enriquece a la realidad. Uno no aprende publicidad en los anuarios, uno con los anuarios genera criterio. Se puede dar cuenta por un anuario, por un montón de gente experimentada, qué es lo bueno y qué es lo malo, pero no aprende publicidad ahí, aprende publicidad en la realidad, con el arte, con la información, con el saber.”

“...una y mil veces perdimos el tren, pero la historia demuestra que salen 20 trenes más, 30.000 trenes más.”



Resumen de las jornadas “La Publicidad en tiempo de crisis, nuevas estrategias para el cambio, organizadas con Adlatina.com durante abril pasado.

pág. 9

Exposición Fotográfica

Retratos de un viaje por India

Sebastián Sternschein es egresado de la carrera de Diseño Gráfico de nuestra Facultad. Muestra las fotografías tomadas de su viaje a India entre Agosto de 2001 y Marzo de 2002. Se exhibirán en el hall de Planta Baja de la Facultad de Diseño y Comunicación entre el 3 y el 14 de junio.

pág. 11



OPEN DC

“Una buena apertura del bocho”

Damián, estudiante de publicidad (19)

“Gracias por estas oportunidades”

Romina, estudiante de psicología (20)

Opiniones de los participantes de los talleres gratuitos Open DC abril 2002

pág. 6

Vino Argentino Imagen. Comunicación. Eventos

I Jornadas Universitarias
Carrera Organización de Eventos

Martes 25 y miércoles 26 de junio

Coordinación Académica: Elisabeth Taddei y Alejandro Schang Viton

Martes 25 de junio

09.30 Acreditación

10.00 INTRODUCCION AL MUNDO DEL VINO

Ing. Vilma Gutiérrez
Consultora Técnico-comercial de Bodegas Salentein

12.00 Degustación de vinos de la bodega Salentein con espejo de quesos de La Serenísima.

17.00 CONFIESO QUE HE BEBIDO: EL VINO Y LA LITERATURA

Prof. Alejandro Schang Viton

18.00 HÁBITOS PARA EL DISFRUTE DE UN BUEN VINO

Fanny Polimeni
Periodista de Cuisine & Vins

19.30 VINOS Y QUESOS: COMBINACIONES POSIBLES

Jean Christophe Puppo Capodano
Chef de La Serenísima

Finaliza con degustación de vinos de la Bodega Salentein acompañados de mesa de quesos de La Serenísima.

Informes y solicitud del formulario de preinscripción:

- **Personalmente en:** Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050 1º piso.
- **Por mail:** consultasdc@palermo.edu.ar
- **Página web:** <http://www.palermo.edu.ar/dyc/facultad/suscripcion.html>.

Miércoles 26 de junio

10.00 NUEVOS HÁBITOS EN EL CONSUMIDOR. ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO.

Guillermo Olivetto
Empresa C.C.R

11.30 LOS AROMAS Y SABORES DEL VINO

Ing. Ricardo Ianne
Revista Master Wine

12.30 Degustación de vinos de la bodega Salentein con espejo de quesos de La Serenísima.

17.00 IMAGEN Y REPOSICIONAMIENTO DE UNA MARCA

Lic. Luis Lynch Garay
Coordinador de Proyectos de Fundación Global

18.15 Conferencia de cierre EL VINO NUESTRO DE CADA DÍA, PARA CONOCER MÁS DE LA VID-A Y EL VINO

Prof. Sabatino Arias
Wine manager Sheraton Buenos Aires.
Delegado de la Facultad de Enología Don Bosco, Rodeo del Medio-Mza.

Finaliza con presentación de vinos Trumpeter de la Familia Rutini Wines.



Agradecemos especialmente la colaboración de Bodegas La Rural, Bodegas Salentein, La Serenísima que nos acompañarán en este evento con sus productos.

Prohibido Fallar:

Claves para la organización de un evento corporativo con éxito y sin stress.

Dirigido para estudiantes de Organización de Eventos

Expositor: Dan Colter, director de Jauja Eventos & Fiestas

Miércoles 12 de junio, 19 hs.

Actividad libre y gratuita



Expedición creativa

Viernes 5 de julio, 11.30 hs.

Expedición Creativa es un recorrido por talleres y charlas para que los interesados en ser profesionales de Diseño y Comunicación comprueben como la creatividad, la expresión y el trabajo se integran en las carreras que ofrece la Facultad de Diseño y Comunicación. Estimular la creatividad y desarrollar la expresión es uno de los objetivos centrales de las Carreras de Diseño y Comunicación. El otro es capacitar para la mejor ubicación laboral y profesional de sus estudiantes y egresados.

Esta actividad se realiza dentro del marco de la Jornada Informativa 2002 organizada por la Universidad de Palermo que integra varias actividades con el objetivo de informar y orientar sobre las carreras y los servicios de la UP a los alumnos de 4º y 5º año.

Informes e inscripción
Teléfono 5199 4500 ints. 1502, 1513, 1530
consultasdc@palermo.edu.ar
expedicioncreativa@palermo.edu.ar
www.palermo.edu

Actividad libre y gratuita

Las herramientas de Relaciones Públicas aplicadas a la relación con distintos públicos de la organización.

Workshop de Comunicación Institucional organizado entre la Facultad de Diseño y Comunicación y la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asociados.



En este seminario trabajaremos con los siguientes públicos: la comunidad, los sectores financieros, el público interno.

Descripción: se trata de una actividad con formato de clase interactiva donde se trabajará de forma práctica conocimientos básicos de relaciones públicas aplicados a los tres grupos de públicos de la organización: la comunidad, los sectores financieros y el público interno.

Esta propuesta es adecuada para alumnos de primer y segundo año de relaciones públicas o carreras afines), o personas en la actividad laboral en cargos de asistentes o juniors.

AGENDA

Lunes 10, martes 11 y jueves 13 de Junio de 19:30 a 21:30 hs.

Temas a tratar en el seminario:

Las herramientas de Relaciones Públicas aplicadas a la relación con distintos públicos de la organización

Lunes 10 de junio: Relaciones con la comunidad

- Cómo se realiza un plan de relación con la comunidad.
- Cómo definir la estrategia y qué criterios se utilizan en la selección de las actividades.

- Tareas que realizan los profesionales de relaciones públicas y habilidades a desarrollar.
- Ejemplos basados en casos.

Martes 11 de junio:

Relaciones con los sectores financieros

- Cuestiones comunes y diferencias entre el plan paraguas de relaciones con los sectores financieros, las actividades de relación con inversores y el plan de comunicación institucional o corporativa.
- Tareas que realizan los profesionales de relaciones públicas y habilidades a desarrollar.

- Ejemplos basados en casos.

Jueves 13 de junio:

Relaciones con el público interno.

- Cuestiones a tener en cuenta para desarrollar un plan de comunicación interna.
- Cultura organizacional, estilo de gestión, gestión de recursos humanos y comunicaciones internas, son conceptos que se utilizan habitualmente en este trabajo: en qué difieren como conceptos y en dónde se reúnen en las actividades dentro de la organización.
- Tareas que realizan los profesionales de relaciones públicas y habilidades a desarrollar.
- Ejemplos basados en casos.

Informes e Inscripción

Actividad libre y gratuita.

Facultad de Diseño y Comunicación.
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a consultasdc@palermo.edu.ar.

Cine y Video Digital

I Jornadas de actualización tecnológica digital para cine, video y fotografía

I 2, 3 y 4 de julio

Los días 2, 3 y 4 de julio próximo se llevarán a cabo las Primeras Jornadas de Actualización Tecnológica Digital para Cine, Video y Fotografía, que constituirán el punto de partida de una serie de actividades en dicha área, organizadas por el Programa e-Cine Project de la Facultad de Diseño y Comunicación, concebido como un espacio para el estudio, desarrollo y divulgación de las nuevas tecnologías relacionadas con la producción, realización y distribución del video, el cine y la fotografía, a partir del llamado "negativo digital".

Las Jornadas contarán con la presencia de las principales marcas de primera línea en la industria, que presentarán las últimas innovaciones en la materia y desarrollarán temáticas de actualización inherentes a las mismas.

El primer día, martes 2 de julio, se dedicará a los temas técnicos generales de la "Producción y Distribución en soportes digitales". Por la mañana, a partir de las 10 hs., Sony Broadcast & Professional expondrá acerca de los equipos de registro digital de imagen y sonido, así como los dedicados a la elaboración de efectos on line.

Por la noche, a partir de las 19 hs., se podrán apreciar las soluciones para proyección de video en salas y la actual tendencia de los minicines. Por su parte, la firma Sonic Solutions desarrollará los nuevos modos de distribución por medio del soporte DVD.

El segundo día estará dedicado a la "Postproducción digital de imágenes y sonidos". Por la mañana Discreet se referirá a edición, animación 3D, efectos y composición con sus productos. Luego, en una segunda sección de la mañana, se podrán conocer el nuevo instrumental de medición para equipos digitales de producción y postproducción. Finalmente, cerrando el bloque matutino de la jornada, las revistas especializadas de la industria, se referirán a la evolución tecnológica de los últimos años, desde su perspectiva de testigos privilegiados en dicha evolución.

Por la noche, la firma Yamaha encarará los distintos aspectos de la postproducción de sonido con equipos analógicos y digitales. La última sección de la jornada estará dedicada a la microfonía y sus distintas aplicaciones.

El último día de estas primeras jornadas de Cine y Video Digital, girará en torno al "Registro y Edición de Imágenes Digitales". En la primera sección de la mañana se analizarán los criterios de elección de distintas ópticas para e-cine y video digital de alta definición. A continuación la Asociación de Directores y Autores de Fotografía, se referirá a la cadena de producción de e-cine. Por su parte la empresa Alta Definición Argentina, presentará diversas soluciones para producción de e-cine en HDCAM. Por la noche podrán apreciarse las soluciones de edición en tiempo real logradas por Matrox y la creación de contenidos con los productos Media 100.

Las Jornadas son libres y gratuitas.
 Informes e Inscripción: Facultad de Diseño y Comunicación, 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a consultasdc@palermo.edu.ar.

AGENDA

Martes 2 de julio

Producción y Distribución en soportes digitales

- 10.00 SONY**
Cámaras y camcorders de producción
VCRs Beta SX y DVCAM
Periféricos y efectos on line, servers
Producción de audio
- 19.00** Soluciones para Minicines
Proyección de video
Sonido en salas
- 20.30 SONIC**
Nuevos modos de distribución
DVD Authoring
Aplicaciones

Miércoles 3 de julio

Postproducción digital de imágenes y sonidos

- 10.00 DISCREET**
Efectos y composición
Edición & Finish / Anim. 3d
Encoding & Streaming Media
- 12.00** Instrumentos de medición para producción y post
- 13.00** Las revistas de la industria
Los testigos privilegiados
- 19.00 YAMAHA**
Digital Audio Workstations
Mixers analógicos y digitales
Procesadores de efectos y señales
Grabadores de audio
- 21.30** Microfonía

Jueves 4 de julio

Registro y Edición de Imágenes Digitales

- 10.00** Elección de la óptica para e-cine
Soluciones para Video Digital
- 11.30 ADF**
La cadena de producción de e-cine
- 13.00 ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA**
Soluciones de H-Def para producción
- 19.00 MATROX**
Soluciones en tiempo real
Familia de productos Matrox
- 20.30 MEDIA 100**
Creación de contenidos
Media 100i & iFinish
Media 100 Dual Stream

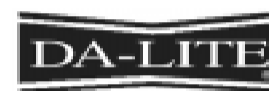
Qué es E-Cine Project?

Es un programa de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) especialmente dirigido a estudiantes de Cine y Diseño de Imagen y Sonido que generará una serie de acciones como la realización de jornadas y especialmente la creación de un centro de estudios de las nuevas tecnologías que se están aplicando en el ámbito de la realización y producción de contenidos de medios electrónicos. El programa en su conjunto, concebido como un proyecto integral, será el vínculo virtuoso de los estudiantes y graduados con la industria.

El principal objetivo del programa E-Cine Project, es promover

actividades que colaboren con el acceso a las nuevas tecnologías y divulgación de las existentes, desarrollando el espíritu innovador que requieren los creadores de contenidos en una industria que es cada vez más competitiva. Asimismo, creará un ámbito donde los alumnos y graduados puedan desarrollar sus emprendimientos, ponerlos a consideración de sus colegas y, al mismo tiempo, puedan aprender de la experiencia ganada por otros participantes. De esta forma también se ganará experiencia en la modalidad de una industria cuyos productos son, en todos los casos, el resultado de la tarea de un equipo.

Han confirmado su presencia, al momento de cierre de esta edición, las siguientes empresas



Concursos Primer cuatrimestre 2002

A continuación presentamos los concursos que se desarrollarán en las distintas carreras y asignaturas de la Facultad de Diseño y Comunicación durante el primer cuatrimestre 2002. En ellos participarán los estudiantes con su producción académica. Las bases completas pueden solicitarse en la Coordinación.

>>> 01

NAVEGAR EN GONDOLA

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN PUNTO DE VENTA

Diseño y estrategia de comunicación para el reposicionamiento de servicios de internet (arnet, ciudad, aol, fibertel), a implementar en puntos de venta definidos en Supermercados (ej.:Disco, Jumbo, Carrefour, Norte, etc.)

Docentes convocantes: Alejandro Guarrera, Valeria Scalise.

>>> 02

VA POR VOS

CAMPAÑA PUBLICITARIA DE BIEN PUBLICO

Fundamentación, conceptualización y formación de la imagen institucional de la Organización de Bien Público de mediana complejidad: "Fundación Emprender".

Docente convocante: Adrián Candelmi.

>>> 03

PROFESIONES CON FUTURO

COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA

Presentación de un tema de interés actual ligado a la profesión, de acuerdo a las pautas de investigación elaboradas en la asignatura Comunicación Universitaria.

Docentes convocantes: Gloria Schilman, Laura Denegri, Marcela Gómez Kodela, Graciela Pascualetto, Cecilia Noriega, Claudia López Neglia.

>>> 04

VIDEO MUCH

PRODUCCIONES EN VIDEO

Diseño y producción de un video cuya temática refiera a alguna de siguientes categorías:

- Video arte y animación (30 segundos a 2 minutos)
- Difusión y promoción cultural. (1 minuto)
- Institucional o promoción empresarial. (entre 1 y 4 minutos)
- Comercial para televisión. (20 segundos a 1 minuto)
- Documental. (entre 3 y 7 minutos)
- Ficción. (entre 3 y 8 minutos)
- Programas de televisión.(segmentos de bloque entre 3 y 6 minutos)
- Video clip (5 minutos como máximo)
- Video Moda (entre 3 y 5 minutos)
- Video de archivo.

Docentes convocantes: Jorge Falcone, Rosalía Albistur, Sergio Guidalevich, Jorge Luna Di Palma, Carla Argañaz, Alejandro Fernández, Andrés Kesting, Eduardo Russo, José Santiso, Juan Pablo Young, Oscar Desplats, Lucas Palant, Enrique Zalzman, Jorge Haro, Laura Ferrari.

>>> 05

FOTOMIX

FOTOGRAFIA

Diseño y producción de fotografías cuya temática refiera a alguna de las siguientes categorías:

- Fotografía publicitaria de Producto
- Fotografía publicitaria de Modelo.

3. Técnica y estética fotográfica (serie de diapositivas)

4. Secuencias narrativas fotográficas
Docentes convocantes: Edgardo Díaz, Manuel Navarro, Otmar Pucheta, Alejandro Fernandez Alvarez y José Santiso.

>>> 06

PROYECTO CONSULMED

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL I (DG)
3er. Año B TN

Diseño de imagen corporativa para una compañía de emprendimientos odontológicos.

Generación de un sistema de marcas (marca matriz y dos submarcas) para Consulmed.
Docente convocante: Marcelo Ghio

>>> 07

UNA MARCA EN EL CAMINO

COMUNICACIÓN Y DISEÑO MULTIMEDIAL I (DG)

Diseño de imagen corporativa para una línea de transporte automotor, generación de marca matriz para la Compañía y dos submarcas que individualicen las áreas encomienda y estudiantil.

Se podrá trabajar con alguna de las siguientes empresas de transporte automotor.

- Río de la Plata
- Flecha Bus
- Chevallier
- Costera Criolla
- La internacional
- La estrella
- Tata

Docentes convocantes: Marcelo Ghio, Carlos del Río

>>> 08

STAND UP!

COMUNICACIÓN Y DISEÑO TRIDIMENSIONAL I

Diseño de un stand, cuya temática refiera a la promoción de la Universidad de Palermo en Shopping y paseos de compras.

Docente convocante: José María Doldán

>>> 09

VIVIR DIFERENTE

DISEÑO DE INTERIORES I

Análisis y propuesta proyectual de diseño de interiores para una vivienda unifamiliar, con la incorporación de un espacio de trabajo integrado a la vivienda.

Docentes convocantes: Alejandra Churrarín, Silvia Porro.

>>> 10

DISEÑO PARA LAS MUSAS

DISEÑO DE INTERIORES V

Análisis y propuesta proyectual de diseño de interiores para el "Camarín de las Musas", bar/ restaurante temático existente, basándose en el tema "nuestra identidad".

Docente convocante: Mónica Recupito

>>> 11

EL DISEÑO EN EL JARDIN

DISEÑO DE PRODUCTOS III

Análisis y propuesta proyectual de diseño de un set de juegos para niños, para ser utilizados al aire libre en patios y jardines particulares.

Docente convocante: Ariel Palacio.

>>> 12

PALERMO HOLLYWOOD

DISEÑO E IMAGEN DE MARCAS (DG) (LP)

Diseño de una marca como imagen de identidad para la zona de turismo comercial y gastronómico denominada "Palermo Hollywood".

Docentes Convocantes: Victoria Bartolomei, Eugenia Carlesi, Manuel Navarro.

>>> 13

EL OJO EN LA NOTICIA

INTRODUCCION AL PERIODISMO

Investigación y análisis crítico del tratamiento de una noticia en los diferentes medio gráficos.

Generación de una nota periodística donde se analice el tema.

Docentes convocantes: Jorge Falcone, Cecilia Noriega, Liliana Oberti, Ma. Fernanda Guerra.

>>> 14

CAMPAÑAS.COM

CAMPAÑAS I

Diseño y estrategia de comunicación de una campaña destinada al lanzamiento de nuevos productos de servicios virtuales que pertenecen a una línea de un grupo empresario que trabaja activamente en la red de internet.

Docentes convocantes: Adrián Candelmi, Fernando Roig.

>>> 15

LO + DE LO +

DISEÑO DE PORTFOLIO

Diseño, producción y presentación del portfolio profesional de los alumnos. Cada alumno presentará en su portfolio aquellos trabajos significativos realizados durante el desarrollo de su carrera.

Docente convocante: María Laura Spina, Manuel Navarro.

>>> 16

EVENTOS FUGACES

TALLER DE COMUNICACIÓN I

Investigación y análisis crítico de identidad corporativa para eventos efímeros

Docentes convocantes: María Laura Spina, Manuel Navarro.

>>> 17

AVENTURA EN LA CIUDAD

TALLER I (DG)

La realidad social y económica actual ha modificado culturalmente el desarrollo de las actividades en las grandes ciudades, al punto tal que las actividades diarias se han convertido en toda una aventura.

Este nuevo escenario y sus implicancias será la temática a comunicar por medio de una pieza gráfica con características de afiche interior.

Docentes convocantes: Victoria Bartolomei.

>>> 18

EL DISEÑO DEL DISEÑO

TALLER III (DG)

Diseño de la colección de libros de diseño, donde cada volumen contenga proyectos, autores y productos de cada una de las especialidades o campos profesionales del diseño:

- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial

III. Diseño de Textil y de Indumentaria

IV. Diseño de Interiores

v. Diseño de Imagen y Sonido.

El contenido, la morfología y el diseño no perderán de vista que la colección está destinada a captar al público joven.

Docentes convocantes: Alejandro Firszt, Carlos del Río.

>>> 19

LA IMAGEN ESTA DE MODA

TALLER IV (DM)

Diseño, producción y presentación de un book que contenga un sistema de 8 (ocho) figurines para dos temporadas, cuatro de otoño-invierno y cuatro de primavera-verano, más sus correspondientes accesorios.

Docente convocante: Jorge Noriega.

>>> 20

NACE UN COMIC

DISEÑO DE HISTORIETA I

Diseño de una plancha de comic que combine situaciones narrativas y nuevos modelos estéticos para el desarrollo de una historieta de una página.

Docente convocante: Jorge Falcone.

>>> 21

SITEADOS

DISEÑO DE WEB SITES

Diseño, desarrollo y transferencia a un servidor de sitios web personales y empresariales.

Docentes convocantes: Fernando Rolando, Mario Nakasato, Charlie Orfeo, Mariano Gimenez, Juan Alaimes, Diego Montenegro, Favio Massolo.

>>> 22

A,B,C,D,ROM

DISEÑO DE CD ROM

Diseño y producción de CD interactivo.

Docentes convocantes: Fernando Rolando, Dario Saeed, Raquel Iznola, Juan Jauregui, Claudio Grandinetti, Fabian Jevscek.

>>> 23

BROCHURE

FUNDACION EMPRENDER

Diseño y producción del brochure institucional para la organización de bien público de mediana complejidad: "Fundación Emprender".

Docentes convocantes: Carlos del Río, Alejandro Firszt.

>>> 24

VIAJE A FRANCIA

SISTEMA DE COMUNICACIÓN GRAFICA

Diseño de un sistema de comunicación gráfica de piezas editoriales promocionales para la Alianza Francesa de Buenos Aires.

Docente convocante: Gustavo Valdes.

Premiados 2001

Nota: La entrega de premios de los ganadores de los concursos 2001 se realizará el miércoles **5 de junio a las 19 hs.**

Oportunidades laborales y profesionales

Jornadas en Diseño y Comunicación

Dos días intensos de práctica y contactos laborales que los participantes supieron aprovechar.

El miércoles 8 y el jueves 9 de mayo pasado se realizaron, en el Salón de Usos Múltiples de la Universidad de Palermo, las Primeras Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales organizadas por el Departamento de Oportunidades Laborales y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Estas Jornadas contaron con la participación de importantes empresas y profesionales del campo laboral.

Tras la presentación y apertura de las mismas realizada por la Lic. Alejandra Cristofani, el miércoles comenzó la actividad con el *Taller Instrumental: Cómo armar un currículum vitae y la carta de presentación* a cargo del Prof. Juan Meriño.

GP Producciones a través de Alfonso Rodríguez abrió el ciclo de conferencias de la mañana seguido de Sergio Piasek de Box 5 Comunicación y de Ana Sirinian de AS-Estudio.

Por la tarde se dictó el taller instrumental sobre *Entrevista de Selección - Test Psicológico y Psicotécnico* a cargo de Adriana Ceraso, luego Carlos Dortona y Gabriel Rodríguez de Promo Eventos comenzaron con las conferencias de la tarde, para cerrar con la Jornada del miércoles Bisell Graphics con los requisitos para trabajar en el área de Diseño de Imagen y Sonido.

El jueves 9 de mayo, durante la mañana, se dictó el taller sobre *Marketing personal y manejo de entrevistas laborales* a cargo del Prof. Juan Meriño. Luego continuó Ketchum Argentina con la exposición de Manuel Liberson, Julieta Boggeri y Gabriela Ostrovsky para seguir Ventura Eventos a través de Sergio Ventura. Más tarde le tocó el turno al diseño de modas mediante Daniel Zalsman de Sathya.

Durante la tarde, luego del taller sobre *Cómo orientar las búsquedas en el mercado laboral* dictado por Adriana Ceraso; se abordó el tema del mercado laboral en las relaciones públicas a través de Matias Alurralde y Diego Marquis de la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asociados, para terminar con las jornadas Diego Pando de Bumeran.com analizando el mercado laboral en los sitios de Internet.



Alfonso Rodríguez (GP Producciones)



Sergio Piasek (Box 5 Comunicación)



Ana Sirinian (AS-Estudio)



Carlos Dortona (Promo Eventos)



Juan Carlos Meiriño (UP)



Manuel Liberson (Ketchum Argentina)



Gabriela Ostrovsky (Ketchum Argentina)



Julieta Boggeri (Ketchum Argentina)



Adriana Ceraso



Daniel Zalsman (Sathya)



Sergio Ventura (Ventura Eventos)



Matias Alurralde y Diego Marquis (Muchnik, Alurralde, Jasper y Asociados)

Los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo se encuentran abocados a la puesta en escena de la obra "La Historia Secreta de el día que llegamos al Sol", para lo cual han elaborado un Proyecto de Integración y Producción Académica titulado "La puesta en escena: un metalenguaje interdisciplinario" y se encuentran abocados a la formación de un equipo de alumnos de las distintas carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP para colaborar en las áreas de: Relaciones Públicas, Organización del Evento, Prensa, Diseño Gráfico, Diseño de Imagen y Sonido y Vestuario. Los interesados pueden comunicarse con los docentes al mail: mascara@arnet.com.ar

Talleres Open DC abril 2002

Durante abril se realizaron más de 80 talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad. Convocaron más de 2000 participantes. Estas son algunas de sus opiniones:

"Los talleres fueron de gran utilidad y de grandes posibilidades"

María Laura, ama de casa (28)

"Una buena oportunidad para introducirnos en algunos temas"

Conie, arquitecta (25)

"Excelente nivel de los docentes, lástima que dure tan poco tiempo!"

Agostina, licenciada en relaciones públicas (24)

"Diseñador es acción social"

Virginia, diseñadora gráfica (24)

"Los Open son una herramienta que complementan bárbaro la carrera. Se aplican todos los conocimientos en clase, a la vida. Están muy buenos, son muy útiles... y gratis."

Gabriela, estudiante de publicidad (20)

"Me parece genial que hagan este tipo de talleres, y darle la oportunidad a tanta gente no pertenece a esta universidad"

Carla, licenciada en publicidad (24)

"Disparador para el hacer"

Liliana, artista plástica (52)

"La mente crea el universo y no al revés, la ficción es verdad, el sueño es realidad"

María de los Angeles, estudiante de medicina (24)

"Muy completos y didácticos. No solo ayudan a mi formación profesional sino también a cultivarme personalmente"

Sebastián, estudiante de comunicación social (23)

"Me pareció una excelente oportunidad para acercarnos a temáticas muy específicas tratados con alto nivel, y encima gratuitamente"

Mariela, estudiante de comunicación social (20)

"Excelente, corto, conciso y con mucha información"

Alejandro, estudiante (20)

"Una buena fórmula para elegir la carrera que más te gusta"

Anabella, estudiante (20)

"Me parece piola porque le permite participar a todo el mundo que está interesado. Es accesible para todos".

Anallá, estudiante de diseñador de imagen y sonido (25)

"Apertura e intercambio de conocimientos"

María Florencia, diseñadora gráfica (25)

"Amplio, variado y específico"

Angeles, licenciada en relaciones públicas (25)

"Cada taller deja inquietudes para continuar con el conocimiento"

Laura, docente (58)

"Me interesa que armen más Open DC, son muy piolas e interesantes".

Daniela, arquitecta (33)

"Un aporte a nuestra cultura general, independientemente de la actividad en la que nos desarrollemos"

Sergio, arquitecto (40)

"Realmente son de gran utilidad en cuanto a elegir que carrera cursar"

Pedro, estudiante (18)

"Muy buena apertura a la comunidad, que facilitó el conocimiento de otros horizontes"

Sofía, profesora de informática (37)

"Práctico, claro, eficiente y concreto"

Juan, estudiante (19)

"Me parece una muy buena oportunidad para aprender un poco más"

Ana Inés, estudiante (22)

"Los Open DC nos motivan a seguir estudiando"

Edith, estudiante de relaciones públicas (25)

"Estoy de acuerdo y me parece productivo que la universidad realice estos cursos. Debido a que es una herramienta necesaria e indispensable a la que puede acceder la persona que así lo requiera"

Natalia, estudiante (23)

"Los cursos en los que participé me parecieron muy buenos, aportaron conocimientos ¡Gracias!"

Ma.Laura, estudiante de comunicación social (21)

"Los cursos libres y gratuitos de la UP me interesan particularmente porque estoy segura que los profesores seleccionados para dictarlos son los mejores en cada área... Felicitaciones UP"

Laura, diseñadora gráfica (23)

"La verdad no me esperaba que los profesores tuvieran tanta entrega en las clases, aconsejándonos en todo lo que nos inquietaba".

Glenda, estudiante de publicidad (19)

"Excelente oportunidad para el público de conseguir herramientas para tener una salida laboral".

Magdalena, ama de casa (39)

"A mi entender, considero que este tipo de encuentros es sumamente productivo ya que están dirigidos a todo tipo de público, ofreciendo oportunidades en forma gratuita".

Laura, estudiante (19)

"Open DC es una oportunidad para entrar al mundo de tu interés, y aprender".

Claudia, licenciado en relaciones públicas (22)

"Me parece muy bueno que esta universidad abra sus puertas al público y de la oportunidad de aprovechar estos talleres. Realmente es muy útil y creo que otras universidades tendrían que hacerlo también".

Gabriela, estudiante de publicidad (20)

"Interesante y me gusta que sean cortos y buenos".

Julietta, estudiante (21)

"Grato e instructivo".

Jorge, publicista (27)

"Me encantó el taller y además que sean gratuitos y abiertos a la comunidad".

Bárbara, estudiante de administración de empresas (19)

"Los open DC son sumamente interesantes, las distintas propuestas son muy atractivas y muy útiles. Destaco el hecho que sea gratuito, eso da la posibilidad de concurrir a mucha gente".

Luciana, licenciada en publicidad (26)

"Disfrutalo y pasala bien"

Victoria, estudiante (22)

"Me gusta como dieron la clase los profesores"

Paula, estudiante (22)

"Despega tus opiniones"

Liliana, ama de casa (52)

"Me parecieron muy interesantes, donde uno puede aprender y descubrir cosas que antes no sabía".

María Eugenia, estudiante de comunicación social (20)

"Cursos interesantes y útiles para todas las carreras".

Florencia, licenciada en turismo y hotelería (22)

"Agradezco a este curso mi elección del futuro, ya que tengo 16 años y me animé a probar si era lo que me gustaba y lo logré. Hice la elección de mi carrera en estos cursos".

Florencia, estudiante nivel medio (16)

"Me parece una iniciativa muy valiosa y adecuada para este momento. Es interesante la variedad de cursos que ofrecen. Están muy bien organizados".

Agustina, estudiante de recursos humanos (23)

"Los talleres gratuitos me parecen una buena idea para mejorar y superar mi propia persona en todos los sentidos".

Sabrina, estudiante de dirección de arte (19)

"Una oportunidad genial ya que les están dando la oportunidad a muchos para capacitarse y aprender. Además es bárbara la amplia gama de diferentes especialidades".

Carola, licenciada en publicidad (24)

"Excelente idea de hacer y proponer estos cursos de temas actuales y enriquecedores para un amplio público".

Patricia, estudiante (20)

"Me parece muy bueno que profesionales orienten a los inexpertos para que se desempeñen mejor".

Luciano, estudiante de publicidad (21)

"Son una gran oportunidad para interiorizarse y especializarse en temas que se relacionan con la profesión. Muy bueno. Gracias".

Verónica, estudiante (18)

MEGA98.3
Puro Rock Nacional

"Los cursos son realmente importantes porque podés interiorizarte sobre algunas cosas donde no tenés otros medios. Es interesante que sean gratuitos por el momento que pasamos".

Paola, estudiante (23)

"Es una buena oportunidad para seguir interiorizándose sobre temas referidos a la carrera elegida".

María Soledad, estudiante (25)

"Grandes oportunidades en pequeños talleres"

Sebastián, diseñador gráfico (27)

"Muy buen nivel"

Liliana, decoradora de interiores (52)

"Excelente organización y dedicación de la docente"

Isidro, ingeniero (50)

"Afortunadamente tuve la oportunidad de participar de estos talleres los cuales me ayudaron mucho en mi formación profesional, me parece bárbara la idea que sean abiertos a la comunidad"

María Verónica, diseñadora gráfica (24)

"¡Que sigan repitiéndose experiencias similares!"

Claudia, docente (41)

"Una oportunidad para no dejar pasar, sirve, gusta y ocupa poco tiempo".

María Soledad, estudiante (17)

"Los cursos gratuitos ayudan a pensar libremente"

Marcelo, contador (32)

"Son muy buenas oportunidades para aquellos que no podemos estudiar por problemas económicos".

Celeste, estudiante (23)

"Muy buenos, sintéticos, y me sirven para complementar mis estudios".

María Paula, estudiante (20)

"Bueno y barato".

Martín, estudiante (22)

"Brindan un panorama básico y general para tener en cuenta en esta realidad tan cambiante".

Graciela, diseñadora gráfica y docente (33)

"Buenísimo!! Es muy interesante tanto para saber e informarse como para el futuro".

Gabriela, estudiante de cine y TV (19)

"Fue una buena experiencia y me alentó para seguir adelante".

Agustina, estudiante (17)

"Excelente nivel de desarrollo y presentación de la información"

Ma. Consuelo, diseñadora gráfica publicitaria (23)

"Es un taller generador de ideas".

Edgardo, estudiante (28)

"Un buen ejercicio de las neuronas agregando conocimientos prácticos".

Mercedes, vestuarista, escenógrafa (51)

"Estos cursos son un envión anímico para los estudiantes".

Luciano, estudiante de publicidad (21)

"Agradezco a la UP por sus cursos gratuitos, abiertos a la comunidad, por su contenido y posibilidades de desarrollo personal que brindan en el actual contexto del país".

Giselle, publicitaria (27)

"Los talleres son útiles y es muy bueno que sean gratuitos".

Eric, estudiante (26)

"Los cursos sirven para ampliar conocimientos necesarios a la hora de encarar la búsqueda laboral".

Gabriela, estudiante de ciencias de la comunicación (28)

"Es un excelente canal de información que proporciona elementos teóricos y prácticos con mucha excelencia".

Ana María (36)

"Generosa participación y difusión de temas de gran interés".

Jorge, diseñador gráfico - artista plástico (61)

"Idoneidad y excelencia"

M.J., fotógrafo y editor de libros de turismo (62)

"Es una buena oportunidad para todos los que queremos seguir aprendiendo sin pensar en los costos sino pensando en crecer a partir de las posibilidades que tenemos"

Belén (21)

"Creo que es muy copado que la gente tenga acceso a lo gratuito con respecto al estudio"

Cecilia, estudiante de arte visuales (23)

"¡Genial!"

Pamela, estudiante de diseño (18)

"Me parece bárbaro poder participar de los Open porque me permite crecer profesionalmente y aumentar mis conocimientos en varias áreas".

Natalia, licenciada en publicidad (24)

"Te anima a expresar tu opinión".

Eleonora, estudiante (25)

"Yo me equivoque de aula, pero este curso fue excelente y lo hice completo"

M.J., fotógrafo y editor de libros de turismo (62)

"Son interesantes como punto de partida para decidirse y encaminarse en una carrera determinada".

Silvio, diseñador gráfico (31)

"Muy interesante y aclarativo".

Silvia (50)

"Me parece que en estos tiempos, poder acceder a cursos libres y gratuitos favorece nuestra cultura y desde ya, son muy buenos e interesantes".

Paula, diseñadora de imagen y sonido (29)

"Excelente nivel de compromiso y síntesis de parte de los docentes"

Victoria, diseñadora gráfica (34)

"Me parece un emprendimiento bárbaro. Es genial para aprender y además para recibir información sobre una futura elección de carrera".

Lorena, estudiante (27)

"Gracias a los talleres gratuitos pude acceder a información que de otra manera me sería más difícil conseguir".

Ariel, estudiante (20)

"Es una oportunidad de ampliar y descubrir aspectos nuevos para luego profundizarlos".

Juan Manuel, diseñador gráfico (32)

"Excelente. No solo se ve un profesional en el tema sino un docente!!"

Florencia, diseñador gráfico (23)

"Muy buen nivel y está muy interesante que sean gratuitos y abiertos".

Luciano, licenciado en comunicación social (33)

"Apertura a nuevos conocimientos. Intercambio".

Maria Florencia, diseñadora gráfica (25)

"El saber no ocupa lugar y si es gratuito tiene más valor".

Martín, diseñador gráfico (25)



"Me sorprendió gratamente que una institución privada brinde cursos de muy buen nivel en forma abierta y gratuita".

Luciano, licenciado en comunicación social (33)

"Una buena manera de tener otras visiones y acercarse a temas en una forma global, para luego poder seguir investigando y aprendiendo".

María José, estudiante de ingeniería en sistemas de información (29)

"El Open DC es una manera de llegar a la gente y de enseñar con gran nivel a pesar de ser gratuito".

Carolina, estudiante (21)

"Me parece una muy buena oportunidad para capacitarse sobre algún tema en especial".

Martín, diseñador gráfico (25)

"Una idea que además de educar te capacita para el futuro".

Jonatan, diseñador gráfico (23)

"¡Que bueno que la Universidad de Palermo colabore con la comunidad brindando estos cursos libres y gratuitos!"

Andrés, licenciado en administración (31)

"Una buena manera de introducirse a un tema y generar la inquietud de seguir aprendiendo más sobre el tema".

María José, analista de sistemas (29)

"Los felicito y les agradezco la oportunidad de haber asistido gratuitamente a estas clases que eran imperdibles".

Angeles, diseñadora gráfica publicitaria (26)

Proyectos para empresas e instituciones

Nuestros estudiantes realizan trabajos reales para clientes reales

Continuando con la tarea integradora entre teorías y prácticas, e impulsando el trabajo en el campo profesional con vínculos reales, la Facultad de Diseño y Comunicación ha formalizado acuerdos con distintas instituciones para un enriquecimiento provechoso y recíproco, tanto para aquellas, como para nuestros estudiantes.

La empresa **Consulmed**, Emprendimientos Odontológicos S.A, se propone el cambio de su imagen gráfica corporativa, por lo que solicitó a la Facultad la organización de un concurso entre sus alumnos. Está prevista la presentación de propuestas para las fechas de exámenes de Julio y coordina el vínculo el Profesor Marcelo Ghio.

Con la **Alianza Francesa** de Buenos Aires, se acordó la realización de un concurso para el desarrollo de un sistema de comunicación gráfica a través de piezas editoriales promocionales. En este caso el objetivo es posicionar la nueva imagen gráfica corporativa y promocionar las actividades de la Institución. Coordina las acciones el

Profesor Gustavo Valdés. La Fundación para el Desarrollo de la Microempresa, **Emprender**, se acercó a la Facultad buscando asistencia gráfica y publicitaria para fundamentar, conceptualizar y relanzar la imagen institucional de su organización. El coordinador del concurso es el Profesor Adrián Candelmi.

Dentro de este acuerdo se generó también un concurso para el área editorial que consiste en el diseño del brochure de la Institución. En este caso los responsables de la coordinación son los profesores Alejandro Firszt y Carlos del Río.

Trabajos reales para clientes reales

La Facultad de Diseño y Comunicación tiene una extensa experiencia en desarrollar en sus carreras, trabajos para empresas e instituciones a través del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales.

Consultar la web para ver la producción: www.palermo.edu.ar/dyc/Producciones_alumnos/produccionesdealumnos.htm



FLASH (2° parte)
Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.
Lunes 3, 10 y 24 de junio de 11.30 a 13

Personalización de Sitios WEB
Módulo de aprendizaje de programas complementarios para realizar los objetos que se aplicarán en un diseño Web, tratamiento de imágenes GIF y JPG en Photoshop, Gif animados en Gif Animator, Cool 3D y Flash, sus herramientas y opciones en general.
Lunes 3, 10 y 24 de junio de 14 a 15.30

ILLUSTRATOR
Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.
Lunes 3, 10 y 24 de junio de 15.30 a 17

DREAMWEAVER
Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.
Martes 4, 11, 18 y 25 de junio de 11.30 a 13

PHOTOSHOP 6 (1° parte)
Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Miércoles 12, 19 y 26 de junio de 11.30 a 13 *

FLASH (1° parte)
Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, más herramientas y opciones en general.
Miércoles 12, 19 y 26 de junio de 14 a 15.30 *

PAGE MAKER
Programa de diseño editorial y autoedición, en este único módulo, las herramientas y opciones en general para diagramar revistas y páginas múltiples.
Miércoles 12, 19 y 26 de junio de 15.30 a 17 *

COREL DRAW (1° parte)
Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Jueves 13, 20 y 27 de junio de 11.30 a 13 *

PHOTOSHOP 6 (1° parte)
Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Jueves 13, 20 y 27 de junio de 14 a 15.30 *

POSER
Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.
Jueves 13, 20 y 27 de junio de 15.30 a 17 *

COREL DRAW (2° parte)
En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.
Viernes 21 y 28 de junio y 5 de julio de 11.30 a 13 *

PHOTOSHOP 6 (2° parte)
En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.
Viernes 21 y 28 de junio y 5 de julio de 17 a 18.30 *

FLASH (1° parte)
Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, más herramientas y opciones en general.
Viernes 21 y 28 de junio y 5 de julio de 19 a 20.30 *

* Por razones de operatividad este curso se dictará en 3 clases su contenido completo.

Nota: Es imprescindible un buen manejo del Sistema Operativo (Windows) como requisito fundamental para inscribirse en estos talleres.

Informes e inscripción:
Facultad de Diseño y Comunicación, 1° piso.
Tel: 5199-4500 int. 1510
fdyc@palermo.edu.ar
Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Horario de consulta en los laboratorios de Palermo I:
• Walter Martínez: Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30
• Sergio Colace: Lunes y miércoles de 13 a 15. Mail: digitaldc@palermo.edu.ar

Nuevos Diseñadores Gráficos

Comunicación y Diseño Multimedial II es la última materia de la carrera de Diseño Gráfico que permite a nuestros alumnos acceder al título de Diseñadores Gráficos. El trabajo encarado es la síntesis de todo lo aprendido en los tres años de la carrera y consiste en la creación o rediseño de una marca y la construcción de su sistema visual, incluido el manual de normas.

A continuación publicamos algunos de esos trabajos que ya han pasado por el proceso de evaluación. Los trabajos completos podrán consultarse en el Centro de Recursos y una síntesis de los mismos en la página web de la Facultad.



TEATRO
COLÓN

INÉS MADERO

Aerolíneas Argentinas

"Aerolíneas Argentinas es una línea aérea y por lo tanto como empresa de servicios cumple un rol determinado: transportar pasajeros de un lugar hacia otro. Viajar, volar. Es este el punto por el cual el isotipo de la marca se representa con un ave, por la idea de viaje en el aire o vuelo. Se eligió trabajar con la síntesis del cóndor, por ser un ave fuerte y seguro, representativo de Aerolíneas Argentinas, una empresa con gran prestigio y una fuerte trayectoria en la historia de la aviación comercial". (*)



KARIM JAGEMANN

Teatro General San Martín

"Para transmitir la idea de "apertura a todo tipo de público", apelé a la representación del "encuentro" y la "contención" por medio de la geometrización de cuatro personas vistas desde arriba a punto de abrazarse, empleando el color bordó con el fin de enfatizar el concepto de calidez (...). Para el logotipo utilicé la familia tipográfica Humanst perteneciente al tipo palo seco configurada por medio de figuras geométricas (...). (*)



MAXIMILIANO GAJANI

Museo Etnográfico Juan B. Ambrosetti

"Para el nuevo isotipo del museo etnográfico se intentó realizar un pictograma representando iconográficamente a un sol y una luna fusionándose, tratando de simbolizar la unión de las culturas primitivas (...) el sol debería ser ilustrado junto con el círculo que nos es conocido, rodeado de rayos, los signos fundamentales gráficos del sol (...) Con respecto a la luna se representará iconográficamente como creciente o media luna con un perfil mirando hacia la izquierda, este estudio está realizado basándose en la imagen que tenían la mayoría de los primitivos con respecto a estos cuerpos celeste". (*)



FEDERICO OBERTELLO

Auditorio El Aleph

"Por medio de su isotipo se tratará de connotar un determinado clima con la calidez y la soltura de las formas libres. Formas flexibles también participarán en la puesta, logrando darle movimientos a las mismas. De la conjunción de todas estas formas de manera arbitraria y hasta, quizá, casual se logrará expresar la idea de experimentación (...) Dado que el mayor grado significativo estará en el isotipo, no se hará gala de un logotipo, el cual podría llegar a "empastar" el concepto, sino que usará apoyatura verbal con una tipografía de la familia de las Sans Serif que con sus rasgos connote y refuerce la exposición del isotipo". (*)



GUSTAVO DANIEL GIMA

Teatro Colón

"Para realizar el nuevo isotipo se observó distintas imágenes sobre un violonchelo teniendo en cuenta su posición, su forma de ejecución, etc. El iso, en color bordó, es una representación sintética de un violonchelo que se está "tocando a sí mismo". Se lo representó de esta forma para dar una idea de que en el Teatro Colón los instrumentos "suenan solos" (...) El logotipo está distribuido en dos líneas en donde se encuentran las palabras teatro y Colón en mayúscula y en color negro, pertenecen a una familia tipográfica de romana antiguas (...). (*)

GABRIEL SALANITRI

Southern Winds

"La idea que se presentó para el desarrollo de la marca está basada en el desprendimiento de un elemento que comprende las alas de un ave, la pluma, ésta es a su vez el elemento más liviano y fundamental para que un ave pueda volar. (...) La marca de desarrolla en base a líneas y planos, de formas curvas. Se eligió este tipo de tratamiento para dar una imagen suave y no tan rígida en la marca. Los colores utilizados, naranja y azul, fueron seleccionados para representar el día y la noche, ya que la empresa mantiene vuelos durante el día y la noche. La pluma fue desarrollada hasta llegar a una forma semejante a la letra "S", que se cala en el fondo del círculo para obtener una forma de figura y fondo". (...) (*)



(*) Textos extraídos de los trabajos de los alumnos.

La crisis de la comunicación

Se desarrollaron en nuestra Facultad las VI Jornadas Universitarias de Publicidad organizadas con Adlatina.com



Las dificultades macroeconómicas provocaron una progresiva caída de la inversiones publicitarias. Se puso en evidencia que la crisis es una crisis en la comunicación como tal. Así concebida, esta problemática repercute en todas sus instancias y recursos. Se demoraron las campañas vinculadas al mundial de fútbol pero se incrementó la publicidad no tradicional (PNT). También se revisan los géneros creativos, como el humor, y se hace urgente la preservación del capital de marca (Brand Equity). Todas estas cuestiones, y otras vinculadas, fueron surgiendo a lo largo de las tres mañanas y de las tres noches de las Jornadas de Publicidad realizadas el 9, 10 y 11 de abril pasado.

EL VALOR DE LAS MARCAS

En una seguidilla de intentos, muchas veces desesperados y precipitados, para parar las caídas de las ventas, los pocos mensajes publicitarios fueron lastimando la tan proclamadas Brand Equity. Una amenaza que no se da exclusivamente en la Argentina pero que, aquí, se agudiza. No es casualidad que Naomi Klein, la autora de "NoLogo", haya llegado a la Argentina (ver La Nación, Enfoques 24/03/02).

Felipe Aja Espil, de Volkswagen, mostró con elocuencia y convencimiento que bajar los precios no garantiza la fidelidad de los clientes. Para que las marcas (particularmente las de autos) preserven su valor, especialmente en situaciones críticas como la actual, deben cumplimentar una serie de requisitos que fue enumerando. La performance del modelo, el servicio de postventa, la posibilidad de crecer dentro de la marca institucional, la relación entre el objeto de deseo y la marca producto y el vínculo entre la realidad social y el comportamiento de la marca.

Por eso, "los precios bajos no fidelizan sino que generalmente producen el efecto contrario en quienes habían comprado la marca y por la cual pagaron una suma mayor".

EL SERVICIO DE AGENCIA

En la jerga publicitaria, el servicio de agencia es el modus en que la agencia cobra a sus clientes, sea vía comisión, sea vía honorarios. Pero cuando los anunciantes no hacen publicidad, qué servicios le pueden brindar las agencias? La respuesta de Ricardo Fitz Simon fue concreta y original: brindarles una interpretación sensata y fiel de lo que está aconteciendo en la sociedad en relación con las marcas y con las empresas. Muy concretamente, analizar el estado de ánimo y el comportamiento de la gente, por caso, en los supermercados.

El ceo de J.Walter Thompson confirmó que la caída de la inversión publicitaria, en los últimos años, fue significativa por lo persistente. Nuestro ritmo de trabajo - añadió - es igual al de 1995 en plena expansión publicitaria pero, ahora, mucho menos rentable.

En este contexto, Fitz Simon comentó los pasos que están dando para enfrentar la crisis. El Consumer Insight para interpretar las nuevas conductas de los consumidores. La creatividad aplicada a todas las instancias del servicio de agencia. La presencia de las marcas en los medios, aprovechando todas las posibilidades y los recursos accesibles. La asociación con los creadores de contenidos para encontrar nuevos lugares para las marcas producto.

LA CREATIVIDAD BILBAINA

Carlos Pérez, que en las Jornadas del año pasado sorprendió al auditorio con su creatividad musical, volvió a asombrar con el caso Bilbao. Demostró como esta ciudad vasca enfrentó una crisis parecida a la actual argentina: cierre casi total de fábricas, altísimo desempleo y elevado índice de inseguridad. Frente a esta tragedia, los funcionarios y directivos aplicaron una receta creativa tan extraordinaria como eficaz. Apostaron todos sus recursos y energías a la fábrica cultural, tal como la describe Jeremy Rifkin en "La era del acceso". Para plasmarla invirtieron una millonada en la construcción de un símbolo de la cultura moderna: el museo Guggenheim.

Al poco tiempo, Bilbao empezó a salir de la crisis, se convirtió en uno de los grandes centros culturales de Europa, compitiendo con Barcelona y París, transformó el paisaje urbano y comenzó a fabricar empleos. Así demostraron que la salida de la crisis no se da por la queja ni por la ironía en el diagnóstico ni tampoco por esperar una jugada del azar. La salida llega cuando la sana indignación se traduce en coraje creativo.

En las conferencias y en las mesas redondas, a lo largo de esos tres días, se concluyó que la crisis actual no se superará con recetas mágicas ni con la aparición de líderes providenciales. Para ir creando la sociedad que todos deseamos y nos merecemos es urgente asumir un diagnóstico descarnado e idóneo, replantear los auténticos valores socioeconómicos culturales y jugarse creativamente para transformar la crisis en oportunidad de crecimiento.

Parafraseando a Ortega y Gasset no queda otra salida que: argentinos a la creatividad.



Salvador Filiba (Mc Cann Marketing Directo) y Máximo Rainuzzo (Rapp Collins)



Felipe Aja Espil (Wolkswagen Argentina)



Ricardo Fitz Simon (J. W. Thompson)



Carlos Pérez (BBDO Argentina)



Gustavo Kaplan (Diálogo), Pablo Poncini (Pragma) y Fabián Bonelli (Leo Burnett)



Lunes 13 de mayo pasado en Salguero Plaza se realizó el encuentro: **Estudiantes trabajando en mi empresa?...**



Beneficios y aspectos legales de las pasantías, organizado por el Comité de Socios de A.O.F.R.E.P. Los disertantes representando a la Universidad de Palermo fueron el Dr. Fernando Diaz y las Licenciadas Romina Churba y Elisabet Taddei.

Qué hacen nuestros egresados?



MARIANA GUTIÉRREZ BARBER

Diseñadora Gráfica, 29 años.
Empresa donde trabaja: Aira Publicidad y Marketing – Ciudad de Salta.

¿Cómo conseguiste el trabajo y hace cuánto tiempo trabajas en la Agencia?
Conseguí el trabajo por un concurso convocado por el mentor de esta agencia, Alejandro Aira, hace ya 6 años.

¿Qué cargo y funciones desempeñas actualmente?

Por ser una estructura chica de agencia y por la filosofía democrática de la misma, tratamos de no encasillarnos; puedo decir que desempeño el cargo de Diseñadora Gráfica y que mis funciones se limitan a las usuales para esta profesión, pero no es así ya que los integrantes de este equipo tenemos la capacidad de ser muy versátiles.

A continuación publicamos la entrevista realizada por el Club de Egresados de la Universidad de Palermo a Mariana Gutierrez Barber, Diseñadora Gráfica egresada de nuestra Facultad.

¿Qué cuentas manejas en la Agencia Aira Publicidad y Marketing?

No manejo alguna cuenta específica, ya que rotamos los trabajos de nuestros clientes entre 3 diseñadores, lo cual nos otorga capacidad de resolución de una amplia gama de problemas de diseño y comunicación para diferentes rubros de empresas.

¿Qué pieza publicitaria ganó el FIAP de bronce?

La pieza se llama "Pobres". Es uno de los comerciales que integran una campaña integral. Son tres comerciales de televisión y la campaña se desarrolló también en otros soportes: gráfica, vía pública y radio. Nuestro cliente fue el Gobierno de Salta, para la Secretaría de Desarrollo Social, en el marco del lanzamiento de una línea gratuita (0800). El comercial "Pobres" fue presentado en la categoría **Bajo presupuesto**, la dirección creativa del mismo estuvo a cargo de Alejandro Aira, el story board lo confeccionó Fabio de Salterain y la realización fue hecha por la Productora Malevo.

¿Y el de Oro?

Lo ganamos en la categoría *Interior del País* como la agencia más creativa. Por la campaña completa de la lucha contra el abuso de drogas. Los nombres de las piezas son: "Pobres", "Ring" y "Marionetas". En esta categoría competimos (con excepción de Capital Federal) con todas las agencias de publicidad del interior del país. Siendo ésta, la primera vez que una agencia de la provincia de Salta gana un Oro en esta categoría.

¿Qué actividad laboral realizaste antes de ocupar este puesto?

Antes de ocupar el puesto de Diseñadora en esta agencia, acumulé experiencia realizando trabajos freelance, me desempeñé como Diseñadora de una revista científica y luego fui Diseñadora Editorial en Víctor Manuel Hanne Editor -una imprenta que difundía material de autores salteños.

¿Qué beneficios aportó la formación en la UP?

Me dio la aptitud de poder encarar proyectos en diversas ramas del diseño, por medio de su formación integral.

¿Cuáles son los aspectos que consideras como fortalezas de la carrera?

Considero que una de las fortalezas de la carrera es el afrontar las entregas bajo condiciones similares a las que se darán, posteriormente, en el ámbito laboral.

¿Qué consejo le darías a un ingresante de tu misma carrera?

Que saque el mayor provecho de todas las oportunidades que se le presentan. Durante el transcurso de la carrera uno piensa que no dormir por 2 días seguidos es una proeza y cuando se egresa de la universidad se toma conciencia que para hacer las cosas bien eso es lo mínimo que uno debe dar de sí. Hay que tomar la premisa de que no hay clientes de primera clase y clase turista, que todos merecen un trato preferencial, logrando que el profesionalismo esté implicado hasta en los mínimos detalles.

Pablo Picyck y Leonor Barreiro obtuvieron Mención Especial en el concurso Madres Plaza de Mayo

Las Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora, en el marco de las actividades por su 25° aniversario seleccionó, por medio de un concurso nacional, un afiche destinado a convertirse en la imagen de la campaña institucional por los 25 años y a formar parte de una muestra itinerante en el país y el exterior.



El trabajo ganador, junto a otros 24 trabajos seleccionados integrarán una muestra itinerante que tendrá como objetivo difundir la lucha, el pensamiento y la obra de las Madres.

El jurado estuvo conformado por los diseñadores Rubén Fontana y Marcelo Ghio por la Asociación de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires; el diseñador gráfico Gustavo Valdés; por Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora: Matilde Mellibosky, León Ferrari, y Marcelo Castillo.

Internet: un nuevo protagonista del plan de medios

Tercer módulo del Seminario Planificación estratégica e investigación en medios

Se encuentra abierta la inscripción para asistir al tercer Módulo del Seminario organizado por Media Project: Centro de Perfeccionamiento en Medios de Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación y Media Planning Group. Comienza el viernes 14 de junio y se extiende hasta el 28 del corriente mes. La actividad es coordinada por el Prof. Martín Stortoni, quien responderá todo tipo de consultas: mstor@arnet.com.ar o telefónicamente al 4964-4645



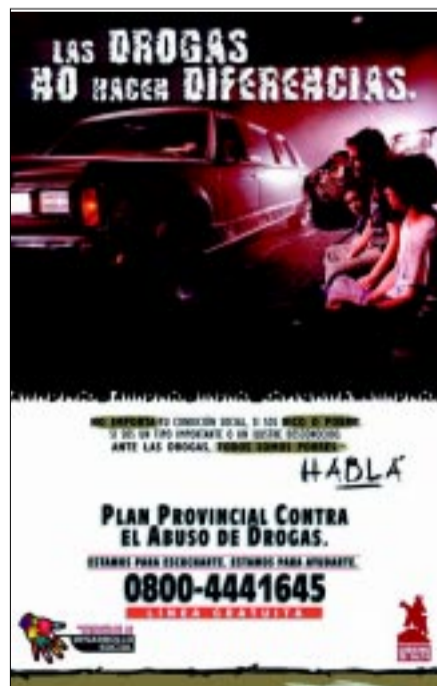
Informes e inscripción:

Actividad arancelada.
Informes / Universidad de Palermo:
4964 4600 informes@palermo.edu.ar
Córdoba 3501, esq. Mario Bravo.

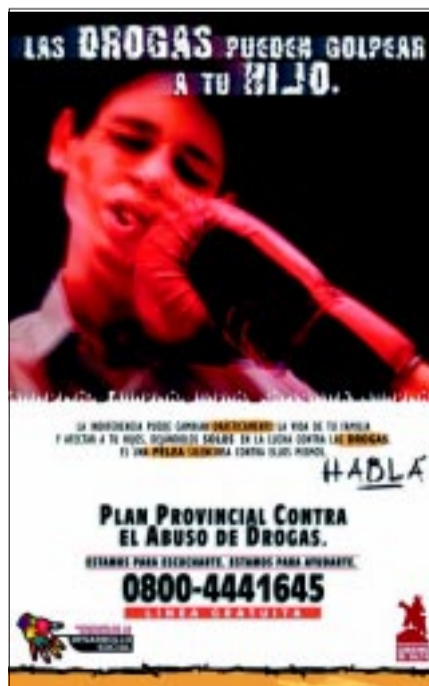
Trabajos realizados por Mariana Gutierrez Barber en la agencia Aira Publicidad de Salta



"Marionetas"



"Pobres"



"Ring"

UP | Universidad de Palermo
Club de Egresados

Tu mejor plan B Soluciones creativas

Martes 18 de junio, 9.00 hs.
Actividad libre y gratuita

Alumnos de la carrera Organización de Eventos con el Profesor Ricardo De los Santos desarrollarán un desayuno de trabajo con la participación de miembros de AOFREP.

La actividad tendrá una modalidad interactiva. Los oradores, a partir de su experiencia motivarán a los participantes a encontrar soluciones creativas ante la aparición de imprevistos en los eventos.

Nuevos talleres de producción

La Facultad puso en marcha los Talleres de Producción en Diseño. Estos talleres son necesarios para el estudiante para adquirir una formación técnica y aprender sobre los instrumentos adecuados en el desarrollo de la actividad específica y colaborar al mismo tiempo en su ubicación laboral abriéndole nuevas posibilidades en el mercado.

Dentro de los Talleres de Producción de Diseño se encuentran el Taller de Confección y el Taller de Construcción de Prototipos que comenzaron a funcionar en abril de este año.



Taller de Confección de Modas

El Taller de Confección de Modas se encuentra dentro de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil; este taller cuenta con un espacio físico exclusivo, y con la coordinación de un docente (Marta Fernández) que se ocupa del desarrollo de las clases, las asignaturas técnicas específicas también serán dictadas en dicho taller.

Este Taller es el espacio en el que se forma al estudiante en las técnicas y los instrumentos adecuados para integrar el conocimiento del diseño con la producción. En el Taller se confecciona la moldería y los prototipos, se realizan las pruebas y los muestrarios, se codifican las prendas y se preparan los catálogos de presentación por temporada. En este Taller el alumno puede realizar sus proyectos personales, hacer prácticas de tizado, moldería de avanzada, entrenarse en el uso de maquinarias, también realizar el armado de prendas, contando para este fin con máquinas de coser para comprender los procesos industriales de costura. Estos conocimientos imprescindibles para un profesional universitario enriquecen sus emprendimientos, proyectándolos hacia técnicas de producción y materias primas de la industria textil.



Taller de Producción de Prototipos

La carrera de Diseño Industrial, forma profesionales capacitados para la creación de objetos para la producción (desde la escala artesanal a la industrial), vinculada a utensilios, artefactos, mobiliarios, vehículos, productos domésticos y equipamiento urbano. Los diseñadores crean el objeto, desarrollan su construcción y producción.

El Taller de Producción de Prototipos, da la posibilidad al alumno de resolver la

construcción de objetos de diferentes características y complejidad, contemplando los requerimientos, de materiales, producción y uso.

En el Taller los estudiantes aprenden a dominar el comportamiento de los distintos materiales y el empleo de herramientas básicas para entender las posibilidades de su tratamiento en procesos de producción de mayor magnitud. De este modo la Facultad ofrece a través de la apertura de este Taller una formación básica para acceder y mejorar las perspectivas de los estudiantes de Diseño Industrial en el mercado laboral.

Los docentes del Taller guían a los alumnos en los procesos de producción, generando maquetas y prototipos de estudio capaces de transformar el objeto concebido en un objeto real.

Este Taller integra los conocimientos teóricos metodológicos generados en el aula, con los procesos de producción.

El equipamiento básico de este Taller está compuesto por maquinarias, herramientas y accesorios para la construcción de prototipos. Los profesores Isidro Carbonero e Iramont Diaz coordinan el taller.



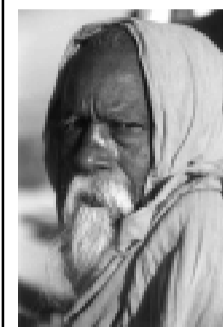
Exposición fotográfica

Retratos de un viaje por India

“Esta exposición de fotos es una serie de retratos de los personajes que encontré recorriendo los distintos rincones del país. Esto es lo que más me interesa mostrar de mi viaje. Creo que en las miradas, las expresiones y las sonrisas de los retratados se puede ver la verdadera esencia de lo que viví y sentí al visitar ese mágico universo llamado India.



En verdad, es un país muy pobre. Pero es difícil decirlo después de haber caminado tanto por sus calles y sobre todo después de haber conocido a sus amistosos habitantes, y haber notado su magia, su



alegría y su color.

Muchas cosas me gustaron de India. Sus paisajes son hermosos, sus construcciones y su cultura son más que interesantes, pero lo que más me cautivó fue su gente. Ellos son, lo mejor del lugar. Y por esa razón es que me dediqué a retratarlos. No me gustan las generalizaciones, igualmente me animo a decir que el pueblo indio es increíblemente alegre, sencillo y desinhibido. También que no le molesta regalar amplias sonrisas y amistosas miradas.”



Sebastián Sternschein es egresado de la carrera de Diseño Gráfico de nuestra Facultad. Muestra las fotografías tomadas de su viaje a India entre agosto de 2001 y marzo de 2002. Se exhibirán en el hall del edificio Mario Bravo 1050, Planta Baja de la Facultad de Diseño y Comunicación entre el 3 y el 14 de junio.

Julia Cabral, reconocida Diseñadora de Interiores, visitó nuestra Facultad

El miércoles 8 de mayo, fue invitada a nuestra facultad para exponer sus proyectos y trabajos profesionales, frente a los alumnos de 4º año de la Carrera de Diseño de Interiores, la diseñadora interiorista Julia Cabral.



La concreción de este encuentro se realizó con el cometido de confrontar a los alumnos próximos a egresar con la experiencia de la actividad profesional, y a su vez, aproximarlos a la realidad de lo que es la “gestión” del diseño y el trato con los distintos comitentes.

Julia Cabral se destaca entre los diseñadores interioristas locales por sus propuestas innovadoras en cuanto al uso y la combinación de los materiales, a la configuración vanguardista del espacio, y a la incorporación de tecnologías de

avanzada en todas las propuestas de diseño que produce.

La diseñadora tiene una amplia obra realizada, fundamentalmente en el área comercial y de oficinas, para empresas como Tren de la Costa, Kasdorf, Bagó, Telefónica de Argentina, Fujii, Gillette y Volkswagen, entre otras. Ha participado como expositora en numerosas exposiciones como Casa FOA, Estilo Pilar, Espacio Natan, Fematec y otras, de real importancia en nuestro medio.

Nuevos Profesionales

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo han obtenido su título de grado.

A continuación publicamos extractos de las evaluaciones de sus Trabajos Finales de Grado, presentados durante abril y mayo de 2002, realizadas por destacados profesionales del medio.

GOLDINE BENÍTEZ FREIRE

Licenciatura en Relaciones Públicas

"La mujer en el ámbito laboral"

Tutor: Claudia López Neglia

"El propósito del trabajo abarca una recorrida témporo-espacial, haciendo referencia directa acerca de la inserción laboral de la mujer, y todos los cambios, por así decirlo, que esto produjo en el marco de una sociedad trabajadora hasta ese momento propiedad del hombre".



VERÓNICA VILLAGRA

Diseño de Imagen Empresaria

"Exportación de un producto artesanal"

Tutor: "Lic. Carlos Méndez

"Los años '90 marcan la primera década en que las empresas de todo el mundo tienen que empezar a pensar de manera global (...). Cada país está tratando de exportar más e importar menos. Abundan los programas de promoción de exportaciones. La integración entre los países es el camino a seguir por todas las naciones. El MERCOSUR es una expresión más de la importancia de la economía global que se avecina. Es en base a este razonamiento que en este trabajo se ha seleccionado un mercado con características culturales



similares al argentino –Región Sur de Brasil – para evaluar la posibilidad de exportar con éxito un producto artesanal típicamente argentino como son los alfajores".

KARINA ELENA RAMÍREZ

Diseño de Imagen Empresaria

"La seducción del perfume. Packaging e Identidad Corporativa, motivadores de compra"

Tutor: Claudia Preci

Prof. Claudia López Neglia: "La temática resulta interesante (...). Se nota un gran esfuerzo, dedicación y compromiso subjetivo con el tema, una gran implicación personal. Buen aporte a la disciplina".



PAULA HANONO

Licenciatura en Publicidad

"Pequeños grandes consumidores"

Tutor: Orlando Aprile

"La idea de esta tesis surge a partir de una verdadera apreciación por los niños y por su rol, cada vez más importante, en una sociedad de consumo como la nuestra (...). los niños no sólo son consumidores, sino que hoy en día también son clientes, compradores y gastadores (...) no conforman un solo mercado, sino tres: ahorran y compran productos que les gustan; piden, sugieren y exigen millones de productos, influenciando las compras familiares; y por último, pero no menos importante, tienen un largo camino por delante como consumidores (...)."

ROMINA APRILE

Licenciatura en Publicidad

"Publicultura. La publicidad como fenómeno cultural en adolescentes"

Tutor: Orlando Aprile

Lic. Nelo Pimentel

– DPZ Argentina:

"Muy buen trabajo de investigación, en cuanto a los hábitos, formación y como actúan los adolescentes. Las hipótesis son novedosas y sorprendentes".



NATALIA YAHÍA

Licenciatura en Publicidad

"El supermercado en la Argentina: Caso DISCO"

Tutor: Alejandra Cristofani

Lic. Oscar Estellés

– Craverolanis:

"Muy buen trabajo. Revela dedicación, mucho tiempo de relevamiento de datos y un gran trabajo de campo. Un buen aporte a la disciplina".



RICARDO CARLESSO

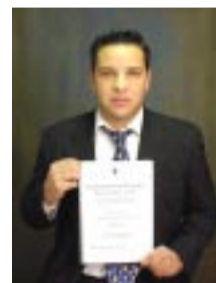
Licenciatura en Relaciones Públicas

"Las Relaciones Públicas empresariales en Argentina"

Tutor: Alejandro Paolini

Prof. Gloria Schilman - UP:

"El trabajo presenta una cierta reseña de la cronología de las RR.PP., con un acabado detalle de las empresas radicadas a lo largo de cuatro décadas en la Argentina. Resume con claridad el contexto actual de la imagen corporativa, el manejo



de crisis, la relación entre opinión pública y los medios de comunicación masivos (...) resulta de lectura obligada para todo aquel que pretenda manejar una maravillosa disciplina, arte y ciencia que son las Relaciones Públicas".

MARÍA PÍA CARRIZO GUGLIELMINO

Licenciatura en Relaciones Públicas

"Relaciones Museísticas"

Tutor: Elsa Bettendorff

Lic. Ma. Cristina

Zubillaga:

"El trabajo posee méritos suficientes que ameritan una favorable calificación. La alumna ha realizado aportes interesantes en relación al tema elegido y con respecto al enfoque que desde su disciplina le ha impreso. Es de destacar los apéndices de Encuestas de Públicos y entrevistas realizadas, como así también la bibliografía especializada consultada. Un muy buen aporte a la disciplina.



ANA SCHAB

Licenciatura en Publicidad

"Qué ves cuando me ves?"

Tutor: Orlando Aprile

Lic. Juan C. Infantino – Director Creativo

MB10 Publicidad:

"El trabajo me parece sumamente meritorio (...) Se nota una elaborada búsqueda bibliográfica, un adecuado nivel de redacción y claridad expositiva. No encuentro demasiada originalidad en la elección del tema (...) esto no va en contra de la profundidad con que está encarada la tarea monográfica y además es una puesta en práctica de mucho de lo visto, escuchado y aprendido durante la carrera (...) mis felicitaciones a la alumna".



PROGRAMA DE DESARROLLO ACADÉMICO

Terminología y Publicidad

La Facultad a través del Programa de Desarrollo Académico ha impulsado la realización de Relevamiento y registro terminológico en diseño y comunicación. Este proyecto tiene como objetivo referenciar los términos específicos de las disciplinas que utilizan las disciplinas que componen la curricula de la Facultad.

En el marco de este proyecto de investigación, la Profesora María del Carmen Elizalde, realizó la identificación de términos técnicos, modismos y expresiones utilizados en la actividad publicitaria.

Organizado como documento interno para la consulta de estudiantes y docentes, este material que constituye un banco de términos posibles a relevar con los estudiantes en el marco de Proyectos en

Aula, puede ser consultado en el Centro de Recursos Académicos.

Publicaciones en avance

Proximamente estarán en circulación nuevas publicaciones que reflejan los resultados de proyectos realizados en nuestra Facultad.

- Relevamiento terminológico en diseño y comunicación. A modo de encuadre teórico. (Adriana Amado Suárez)

- Terminología en diseño de interiores.

Área: materiales, revestimientos, acabados y terminaciones. (Diana Berschadsky)

- Investigación documental de marcas nacionales. (Thais Calderón. Alejandra Cristofani)

- De Altamira a Toy Story. Evolución de la animación cinematográfica. (Jorge Falcone)

- El trabajo de la creación. (Claudia López Neglia)

- Entre la información y el sabor del aprendizaje. Las producciones de los alumnos en el cruce de la cultura letrada, mediática y cibernética. (Graciela Pascualletto)

- Las Relaciones Públicas y su proyección institucional. (Lorenzo Blanco)

Café y proyectos

A partir del mes de mayo el Programa de Desarrollo Académico, realiza reuniones con los profesores de la Facultad. Estos encuentros se orientan a la presentar las características, líneas de trabajo y resultados de los Proyectos en el Aula y Desarrollo. La propuesta es avanzar a través de la

participación, del intercambio de opiniones y de la realización de propuestas, a partir del aporte conjunto y reflexivo de los docentes en torno de las acciones de creación, producción e investigación que se deasorran en la Facultad de Diseño y Comunicación.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría

Diseño: María Constanza Togni

Fotografía: Edgardo Díaz - Fernando Parra - Juan Marcos Ortiz

Textos: Romina Pinto

Tirada: 5.000 ejemplares

Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640

fdyc@palermo.edu.ar www.palermo.edu.ar