

SUMARIO

- Vino Argentino. Imagen. Comunicación. Eventos:
I Jornadas Universitarias
página 2
- Charla: Prohibido fallar: claves para la organización de un evento corporativo con éxito y sin stress
página 2
- Expedición creativa
página 2
- Workshop de Comunicación Institucional con la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc.
página 2
- Cine y Video Digital: I Jornadas de actualización tecnológica digital para cine, video y fotografía
página 3
- Concursos primer cuatrimestre 2001
página 4
- Reseña
Jornadas Oportunidades Laborales en Diseño y Comunicación
página 5
- Opiniones de los participantes a los talleres Open DC abril 2002
página 6 y 7
- Proyectos para empresas e instituciones: trabajos reales para clientes reales
página 7
- Talleres de Computación Gráfica. Junio 2002
página 7
- Nuevos Diseñadores Gráficos
página 8
- Reseña
Jornadas de Publicidad 2002: La crisis de la comunicación
página 9
- Seminario de Planificación Estratégica e investigación en medios con Media Planning Group
página 10
- Que hacen nuestros egresados: entrevista a Mariana Gutierrez Barber, egresada de Diseño
página 10
- Nuevos talleres de producción: Taller de Confección y Taller de Prototipos
página 11
- Exposición Fotográfica: Retratos de un viaje por India
página 11
- Nota
Julia Cabral, diseñadora de interiores
página 11
- Programa de Desarrollo Académico
página 12
- Trabajos Final de Grado: Nuevos profesionales de Publicidad, Relaciones Públicas y Diseño
página 12

Cine y Video Digital

I Jornadas de actualización tecnológica digital para cine, video y fotografía

2, 3 y 4 de julio

pág. 3

Estarán presentes entre otras empresas:



Vino Argentino Imagen. Comunicación. Eventos.

I Jornadas Universitarias
Carrera Organización de Eventos

Martes 25 y miércoles 26 de junio

pág. 2

Respuestas creativas en tiempos de cambio

V Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores

Martes 18 y miércoles 19 de junio

Organizadas junto a DARA (Decoradores Argentinos Asociados)



La temática de estas jornadas se referirá al desenvolvimiento de los diseñadores de interiores frente a los movimientos del mercado que, con los cambios sociales y económicos del país, generan una nueva realidad.

Las Jornadas son libres y gratuitas. Informes e Inscripción: Facultad de Diseño y Comunicación, 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a consultasdc@palermo.edu.ar.

“No es la realidad la que enriquece la publicidad, es la publicidad que enriquece la realidad.”

Dijo Carlos Perez, presidente y director creativo de BBDO Argentina en las Jornadas de Publicidad 2002 que se realizaron en nuestra Facultad durante abril

Otras opiniones de Carlos Perez:
“No es la realidad la que enriquece la publicidad, es la publicidad que enriquece a la realidad. Uno no aprende publicidad en los anuarios, uno con los anuarios genera criterio. Se puede dar cuenta por un anuario, por un montón de gente experimentada, qué es lo bueno y qué es lo malo, pero no aprende publicidad ahí, aprende publicidad en la realidad, con el arte, con la información, con el saber.”

“...una y mil veces perdimos el tren, pero la historia demuestra que salen 20 trenes más, 30.000 trenes más.”



Resumen de las jornadas “La Publicidad en tiempo de crisis, nuevas estrategias para el cambio, organizadas con Adlatina.com durante abril pasado.

pág. 9

Exposición Fotográfica

Retratos de un viaje por India

Sebastián Sternschein es egresado de la carrera de Diseño Gráfico de nuestra Facultad. Muestra las fotografías tomadas de su viaje a India entre Agosto de 2001 y Marzo de 2002. Se exhibirán en el hall de Planta Baja de la Facultad de Diseño y Comunicación entre el 3 y el 14 de junio.

pág. 11



OPEN DC

“Una buena apertura del bocho”

Damián, estudiante de publicidad (19)

“Gracias por estas oportunidades”

Romina, estudiante de psicología (20)

Opiniones de los participantes de los talleres gratuitos Open DC abril 2002

pág. 6