

## SUMARIO

- Jornadas
- Lo trascendente. Lo efímero. Lo innovador. Creatividad en Diseño de Interiores. VI Jornadas de Diseño de Interiores **página 2**
  - Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional. II Jornadas de Fotografía **página 5**
  - Jornadas de Tango **tapa**
  - Relaciones Públicas Solidarias. Jornada organizada por la Comisión de Estudiantes y Jóvenes Profesionales. **página 5**
  - Diálogo con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional en los 4º años. Agenda Junio. **página 2**
  - Programa Link DC **página 3**
  - Workshop para estudiantes de Diseño de Modas: Organización y Producción de Ferias de Diseño **página 3**
  - Reseña de Jornadas: Hotelería 2003. Jornadas organizadas con la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación. **página 2**
  - Información Académica:
    - Talleres de profesores por carrera
    - Qué se aprende en mi materia. Foro de Integración Académica.
    - Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación **página 4**
  - Vidriera DC: Espacio de difusión de las actividades de estudiantes y egresados **página 4**
  - Descuentos y beneficios para estudiantes de la UP **página 4**
  - Talleres de Creación en la carrera de Cine y TV **página 5**
  - Diálogo con profesionales: Empresas y profesionales presentes en mayo **página 6 y 7**
  - Computación Gráfica Junio **página 7**
  - Conferencia: La Internacional de la Historieta, por Eduardo Orenstein **página 8**
  - Reseña de Jornadas: En tiempos de guerra y elecciones. VII Jornadas de Publicidad **página 9**
  - Docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación autores de tres libros de reciente edición. **página 9**
  - Maestría de la UP en Diseño. **página 9**
  - Infografía de Palermo TV **página 12**

## Lo trascendente. Lo efímero. Lo innovador.

### Creatividad en Diseño de Interiores

VI Jornadas de Diseño de Interiores 2003 Organizadas con Dara, Decoradores Argentinos Asociados



#### 18 y 19 de junio

El miércoles 18 y jueves 19 de junio se desarrollará en el auditorio de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, las VI Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores, bajo el tema: Creatividad en Diseño. Lo efímero. Lo

innovador. Lo trascendente, organizadas por Dara - Decoradores Argentinos Asociados - y la carrera de Diseño de Interiores de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Página 2

### Made in Argentina. Creación y Producción de Fotografía Nacional

II Jornadas de Fotografía 2003



#### 1 y 2 de julio

Página 5

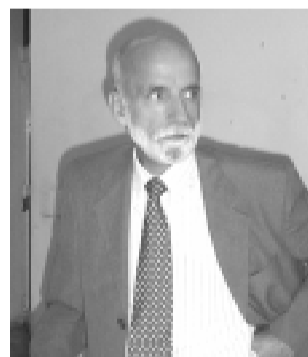


### Profesionales y empresas

#### Qué pasó en mayo, qué pasará en junio?

Programas Diálogo con Profesionales y Link DC

Páginas 2, 3, 6 y 7



Miguel Ritter (Relaciones Públicas)



Maureen Dinar (Diseño de Modas)



Carlos Pérez (Publicidad)

### Tres docentes y tres escritores

Orlando Aprile, Ricardo Palmieri y Ariel Khalil, docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación, autores de tres libros de reciente edición. **Página 9**



Aprile y Palmieri en la última Feria del Libro

### Relaciones Públicas Solidarias

Jornadas a beneficio de los damnificados por las inundaciones santafesinas.



Consejo Profesional de Relaciones Públicas

Miércoles 11 de junio de 9 a 13

Página 5

### Producción de Espectáculos

I Jornada Cine. TV. Publicidad



Jueves 31 de julio

### Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

Del lunes 9 al viernes 20 de Junio la Facultad de Diseño y Comunicación organiza la **Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación**.

En el encuentro participan todos los estudiantes de primer año que cursan las asignaturas *Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita*.

Página 4

### Jornadas de Tango



El martes 17 de junio se realizan las I Jornadas de Tango en la Escuela de Turismo y Hotelería, auspiciadas por la Secretaría de Turismo y Deporte de la Nación.

El Tango es un fuerte rasgo de identidad, cultura, tradición e imagen de Argentina en el mundo. Este género se interrelaciona con distintos campos como el de la cultura, gastronomía, hotelería, turismo, indumentaria, eventos y espectáculos. En el espacio creado por estas actividades visitan la universidad empresarios cuyo negocio gira en torno al Tango.

Estarán el canal **Sólo Tango**, la **FM 2 por 4**, la **Academia Dandy**, el **Restaurant la Esquina Carlos Gardel**, el **Abasto Plaza Hotel**, entre otros.

El tango es un valor diferencial de Buenos Aires, es una expresión que trasciende lo artístico. La creciente reivindicación del Tango abre nuevos caminos en el desarrollo de actividades que necesitan de profesionales que se sientan llamados por la creatividad y las ganas de trabajar en una actividad que se expone a la mirada de turistas extranjeros y argentinos.

Actividades libres y gratuitas. Inscripción: Tel. 5199-4500 internos 1502, 1514, 1530. Mail: consultasdc@palermo.edu.ar

