

SUMARIO

- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo: Junio Paola Krum, Florencia de la V y Miguel Angel Rodríguez. tapa
- ▷ 1º Jornadas de Video Arte y Video Danza: Arte y tecnología. Un vínculo creativo. página 2
- ▷ 9º Jornadas de Publicidad: Atendido por sus propios dueños. Nuevas agencias creativas. página 2
- ▷ 8º Jornadas de Diseño de Interiores: Diseñadores: Creadores de imágenes y conceptos. página 2
- ▷ Diálogo con profesionales. Junio 2005. página 2
- ▷ Profesionales Plus. Guía de curriculums y catálogo de empresas. Profesionales de la Facultad DyC. página 2
- ▷ Reseña: Gino Bogani en UP página 3
- ▷ Diseño: ¿oficio o profesión? Conferencia de Norberto Chaves. página 3
- ▷ Escena Creativa. Seminarios de autor en Teatro y Espectáculos. página 3
- ▷ Creación integrada en Espectáculos página 3
- ▷ Reseña: Nuevos espacios y tendencias. 4º Jornadas de Organización de Eventos 2005. página 4
- ▷ Trabajos Reales para Clientes Reales. página 5
- ▷ Reseña: El negocio del placer. Jornadas de Hotelería 2005. página 6
- ▷ Premiadados concursos 2004. página 7
- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo. Crónicas de P. Cibrían Campoy, B. Olmi, M. Dayub, A. Monti, R. Carnaghi, B. Portillo y R. Schussheim. páginas 8 y 9
- ▷ Profesionales y Empresas en Diseño y Comunicación. Abril-mayo 2005. - Diálogo con profesionales - Programa Link DC página 10
- ▷ XIII Jornadas de Reflexión Académica. Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación. página 11
- ▷ Nuevos profesionales en Diseño y Comunicación. página 12

Video: Arte y tecnología Un vínculo creativo



1º Jornadas de Video Arte y Video Danza
Organizadas con el Consejo Argentino de la Danza

Martes 28 de junio, 10 hs.

Página 2

Atendido por sus propios dueños Nuevas agencias creativas



9º Jornadas Universitarias de Publicidad
Organizadas con Adlatina.com

Martes 7 de junio, 10 hs.

Página 2

Diseñadores: Creadores de imágenes y conceptos



8º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores
Organizadas con Dara

Martes 14 de junio, 10 hs.

Página 2

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo



6 de junio, 15 hs.
Paola Krum



13 de junio, 15 hs.
Florencia de la V y Miguel Angel Rodríguez



A partir del Convenio de Cooperación Académica entre el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se realizan encuentros semanales con personalidades del espectáculo. Estas actividades forman parte del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo.

Inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

PARA IR AGENDANDO - JULIO

4º JORNADAS DE DISEÑO DE HISTORIETAS

Nuevos espacios para el Diseño de Historietas
Organizadas con el Museo Severo Vaccaro



Martes 5 de julio, 10 hs.

1º JORNADAS DE CHOCOLATE

Chocolate: Sabores y negocios

Organizadas por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo

Martes 19 de julio, 10 hs.

4º JORNADAS DE FOTOGRAFIA

Fotografía creativa

Organizadas con la revista f:22



Jueves 28 de julio, 10 hs.

Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

Profesionales y empresas con estudiantes en Diseño y Comunicación



GUSTAVO AVERBURJ
CEO Ketchum Argentina



GINO BOGANI
Diseñador



VICENTICO
Cantante



CHINA ZORRILLA
Actriz



HUGO MIDÓN
Actor - Director



RUBÉN SZUCHMACHER
Director teatral

Trabajos de estudiantes DC expuestos en la Casa de la Cultura del GCBA

Página 5



Trabajos Reales para Clientes Reales

- Prensa Económica - 30 años
- Sirex Médica S.A. - Holter Eccosur

Página 5



1º premio (Prensa Económica):
MACARENA ALVAREZ PATUEL

Estudiantes premiados

Página 7



1º premio concurso Fotograma: Diseño y producción de fotografías.(categoría producto): G. ZOURNADJIAN

Video: Arte y tecnología Un vínculo creativo

1º Jornadas de Video Arte y Video Danza
Organizadas con el Consejo Argentino de la Danza



Martes 28 de junio, 10 hs.

<p>10.00 VIDEO DANZA. La relación entre el realizador y el coreógrafo <i>José Bohn.</i> Realizador <i>Mariana Blutrach.</i> Coreógrafa. Análisis y experiencia del trabajo en conjunto Exhibición del video que obtuviera el Primer Premio en el II Festival Video Danza 2004-Argentina.</p>	<p>14.00 Break</p> <p>15.00 VIDEO ARTE <i>Carlos Trilnick.</i> El trabajo de Realización.</p> <p>16.00 VIDEO ARTE <i>Exhibición de videos participantes en festivales nacionales e internacionales.</i></p> <p>18.00 VIDEO ARTE <i>Rubén Guzmán</i> Tratamiento del concepto de Video Arte y su aplicación en la creación. Visionado y análisis de trabajos.</p>
<p>12.00 VIDEO DANZA DE CREACIÓN <i>Margarita Bali.</i> Realizadora Audiovisual y Coreógrafa Metodología propia de realización Exhibición y Análisis de obras de video danza internacional.</p>	

Diseñadores: Creadores de imágenes y conceptos

8º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores 2005
Organizadas junto a DARA - Decoradores Argentinos Asociados



Martes 14 de junio, 10 hs.

Organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y DARA, Decoradores Argentinos Asociados, el martes 14 de junio se llevarán a cabo en el Auditorio de la Universidad de Palermo (Mario Bravo 1050) y con entrada libre y gratuita las 8º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores bajo el tema: Diseñadores: Creadores de imágenes y conceptos. Este es el octavo año que DARA y la Facultad de Diseño y Comunicación organizan las Jornadas de Diseño de Interiores. En esta oportunidad el tema a abordar se relacionará con las nuevas tendencias y la innovación tanto en el diseño de interiores como en las empresas. El tratamiento de la imagen y del concepto por parte del diseñador y por parte de la empresa. La utilización de nuevos materiales y los nuevos usos de estos materiales.

La relación que se establece entre una empresa y un diseñador a la hora de crear o de reciclar un espacio. La innovación tanto en los materiales como en el diseño. El objetivo es que empresas y diseñadores cuenten su experiencia a la hora de trabajar en conjunto. Algunos de los invitados a estas jornadas serán la empresa Planas Viau, fábrica de luz quién expondrá junto a un diseñador. Se armará también una Mesa de color donde expondrá, entre otros, Fernando De Uribelarrea y donde un tema a tratar será el aporte estratégico del color al diseño de interiores. Por último y como en las anteriores Jornadas, Diana Gradel y Maria Zunino participarán de la mesa que reflejará las nuevas tendencias de la última Feria de Milán.

Atendido por sus propios dueños Nuevas agencias creativas

9º Jornadas Universitarias de Publicidad. Organizadas con Adlatina.com



Martes 7 de junio, 10 hs.

El objetivo de éstas Jornadas es analizar y reflexionar sobre la situación actual de las grandes agencias de publicidad en Argentina, cuál es el panorama con respecto al exterior y el surgimiento de las nuevas agencias creativas. Cuál es la razón del surgimiento de las mismas; cuál es la relación con las cuentas internacionales; cuál es el posicionamiento en el mercado. Cuál es la modalidad de los servicios. Comenzando con la exposición de importantes Agencias Publicitarias que nos contarán su experiencia y cómo realizan sus trabajos para finalizar con la reflexión de la temática mencionada.

Actividades libres y gratuita. Informes: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu
Sede de los eventos: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

10.00 DEL CAMPO/NAZCA S&S. <i>Patricia Martín.</i> COO.
11.00 LA COMUNIDAD. <i>Joaquín Mollá.</i> CEO
12.00 LAS NUEVAS AGENCIAS CREATIVAS. <i>Carlos Nesci.</i> Director de Cuentas JWT. <i>Omar Bello.</i> CEO Leo Burnet <i>Jorge Martínez.</i> Adlatina.com. Modera: Orlando Aprile.
17.00 LA FUSIÓN. <i>Ricardo Rutenberg.</i> Presidente, <i>Damián Coscia.</i> Vicepresidente y Director General Creativo.
18.00 WM RED CELL. <i>Martín Mercado.</i> Vicepresidente y Director General Creativo
19.00 DIÁLOGO PUBLICIDAD. <i>Jorge Seeber.</i> Vicepresidente ejecutivo y director de servicios al cliente

Profesionales PLUS

Guía de Curriculums y Catálogo de Empresas
Profesionales de la Facultad de Diseño y Comunicación

Desde su creación han egresado más de 1500 profesionales de las diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Son jóvenes profesionales que están desarrollando su actividad en empresas o en estudios propios, en el país o en el exterior.

Con el fin de estimular la difusión y promoción de las actividades de sus egresados en el campo profesional y empresarial nacional e internacional la Facultad organizó el programa **Profesionales Plus**. En el marco de este programa se desarrollan las siguientes secciones:

CATALOGO DE EMPRESAS

Se editará un catálogo de estudios, consultoras, agencias u otras empresas o emprendimientos de propiedad total o parcial de egresados o estudiantes avanzados de la Facultad.

En este catálogo se incluirá la marca y los datos básicos de cada empresa, la descripción de las actividades que realiza, y una selección de imágenes de los principales trabajos producidos.

Para participar del catálogo los interesados pueden consultar el modelo y luego completar la grilla correspondiente.

www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/institucional/info_egresados.html

GUIA DE CURRICULUMS

Se realizará una publicación que contenga un breve curriculum de cada uno de los egresados. Se incluirán únicamente aquellos que han obtenido un título intermedio o final de las carreras que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación.

Para participar en la Guía se debe completar el modelo de curriculum y enviarlo por mail (egresadosdc@palermo.edu)

www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/institucional/info_egresados.html

ACTUALIZACIÓN DE DATOS

La Facultad organiza permanentemente actividades libres y gratuitas para sus egresados. Para recibir esta información es necesario actualizarse en www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/institucional/info_egresados.html

¿CÓMO PARTICIPAR?

1. CATALOGO DE EMPRESAS

Los interesados en participar pueden ver el modelo simulado del **Catálogo de Empresas** y luego completar la grilla correspondiente. El material deberá ser entregado en mano en CD rotulado a Carolina o Vanesa. (sede ean Jaures 932)

Descarga de la grilla para el Catálogo de Empresas

[[grilla.ai](#)] [[grilla.cdr](#)]

El armado de la página deberá basarse en la grilla manteniendo formatos, colores, tipografías y datos específicos mencionados en el archivo a descargar.

El envío del archivo puede ser en su formato original o bien en formato de imagen .jpg a 300 dpi manteniendo las medidas originales.

Descarga de Rótulo para CD

cd_tapa_cd_ind2

Portada para CD-ROM, individual, título largo.

[base](#) / [ejemplo](#)

2. GUÍA DE CURRICULUM

Descargar curriculum tipo

[[curriculum.doc](#)]

Para más información, retirar o entregar el material:
Sede Mario Bravo 1050: Tamara, 5º piso, 5199 4500 int. 1528.
Sede Jean Jaures: Carolina, 1º piso, 5961 3160.
Mail a: egresadosdc@palermo.edu.ar

Diálogo con profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

Durante los meses de junio, julio y agosto el Programa Diálogo con Profesionales hace un receso debido a la finalización de la cursada del primer cuatrimestre. El programa se retomará en el mes de septiembre.

Lunes 6 de junio, 9 hs.

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO / CINE TV
• **Enrique Piñeyro.** Productor.
Actor. Director de Whisky
Romeo Zulu.

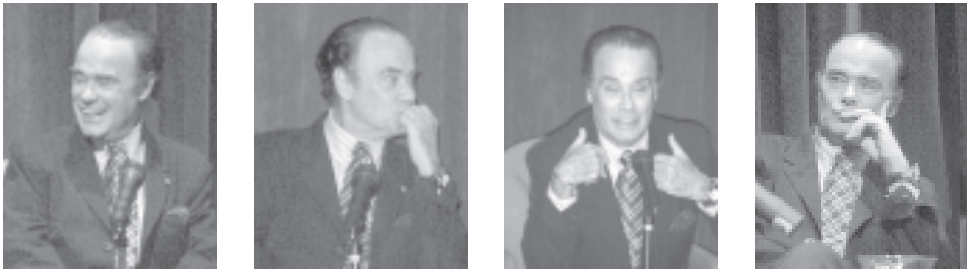
Lunes 6 de junio, 19 hs.

PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
• **Mariano Díaz.** Gerente de Comunicación. Banco Hipotecario.

Gino Bogani en la UP

[Espacio de Autor
EN DISEÑO DE MODAS]

El 10 de mayo la Facultad de Diseño y Comunicación inició su ciclo Espacio de Autor con un invitado de lujo, Gino Bogani.



Gino Bogani, el referente indiscutido de la alta costura argentina que hace más de 40 años viste a las mujeres del país, estuvo charlando e interactuando con los presentes, muchos de ellos alumnos de la carrera de Diseño de Indumentaria. El diseñador habló de todo sobre moda y las fuentes de inspiración que para él son básicas para el proceso creativo: El Arte en sus diferentes manifestaciones. Para Bogani el diseño debe estar inspirado en la belleza. También a lo

largo de su charla manifestó la puesta en valor de la mujer más allá del modelo de belleza que dicta la moda. Valoriza y jerarquiza la figura femenina generando obras de arte «ponibles», es decir respetando la elegancia innata de cada mujer.

Para Bogani el secreto del éxito es trabajar duro y buscar estímulos que motiven a crear. En las dos horas compartidas dejó el sello del estilo Bogani: diseño, belleza, arte, trabajo y una gran dosis de humor.



Diseño: ¿oficio o profesión?

Conferencia de Norberto Chaves

El miércoles 13 de abril Norberto Chaves, Consultor Internacional en Imagen Corporativa, expresó en la Facultad de Diseño y Comunicación una reflexión sobre la contextualización del Diseño.



Con una concurrencia de doscientas personas, Norberto Chaves comenzó su conferencia haciendo referencia a que la palabra diseño estaba instalada en el imaginario social como «un concepto asociado a la creación de nuevos productos, sean estos tangibles o servicios, con un valor agregado muy relacionado a la estética, a lo visual y a lo perceptual». Comentó que no existe una definición exacta del término y que está lejos de asociarlo a una actividad productiva.

Además definió al Diseño como «una forma específica del trabajo social, consistente en determinar las características de los productos antes de ser producidos. Es una fase inexorable del proceso productivo industrial».

Contrariamente a la creencia colectiva «... el diseño no tiene nada que proponer, solo debe obedecer y satisfacer condicionantes...», aquellos que surgen de la resolución de un problema que satisface una necesidad.

Para Chaves «el matiz connotativo de oficio lo instala (al término) en el campo de las prácticas productivas», de la acción productiva en sí misma, mientras que el de «Profesión dentro del factor interno del sujeto, más que del objeto» depende de los conocimientos y

habilidad de las cuales disponga el individuo para realizar su trabajo.

Chaves reflexiona sobre que la idea de tomar al Diseño como un trabajo es degradante para quienes ejercen en este campo, ya que se sienten más cómodos al verse asociados con el paradigma de lo creativo y lo original. Sin embargo «El oficio no es un desmedro del Diseño. Por mucho que se trabaje hay cosas nuevas por aprender, siempre aparece un caso nuevo diferente al resto que nos hace repensar lo sabido hasta ese momento y esto solo surge del trabajo». Sostiene que el que considera el oficio degradante está teniendo un problema estético e ideológico importante.

Por otro lado sostiene que el «el diseño no tiene lenguaje estilístico propio, recicla, combina...»

Finalmente propone que un buen diseñador es aquel capaz de resolver un producto enfrentándose a la mayor cantidad de condicionantes. (Colaboración: Cristina Novolisio) Chaves completó su actividad dictando el seminario Imagen Corporativa de tres jornadas en la Maestría en Diseño de Facultad de Diseño y Comunicación.

Escena Creativa

[Seminarios de Autor
EN TEATRO Y ESPECTACULOS]

Los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas y, por sobre todo, dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros. La coordinación académica del ciclo la realiza Héctor Calmet y durante junio dictarán los seminarios: Hugo Midón y Rubén Szuchmacher.

Durante el mes de mayo, la Facultad de Diseño y Comunicación contó con la presencia de

Alicia Zanca, Héctor Calmet y Mauricio Wainrot quienes dictaron Seminarios de Autor, dentro del Ciclo Escena Creativa.

Alicia Zanca en su Seminario "La acción en Shakespeare", abordó la problemática de encarar el trabajo del accionar de los personajes para lograr sus objetivos en función del texto a partir de Romeo y Julieta de William Shakespeare.

Por su parte, el reconocido coreógrafo y profesor, Mauricio Wainrot desarrolló el proceso creativo en el espectáculo de ballet, en su seminario "Realización coreográfica", focalizando su propuesta en el trabajo con los bailarines, diseñadores de escenografía, vestuario, iluminación y sonido.

En "Escenografía en megaeventos" el escenógrafo Héctor Calmet y el arquitecto O. Rodríguez abordaron el armado, ideación, producción y presentación de megaeventos, restaurantes temáticos y espacios no convencionales.

Escena Creativa lo realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo



Creación integrada en Espectáculos

Los alumnos de las Licenciaturas de Dirección Teatral y Diseño de Espectáculos realizaron la primera etapa del trabajo de integración.

Con el objetivo de lograr un primer acercamiento a la práctica de una situación profesional, los alumnos de Dirección, Vestuario y Escenografía asumieron los roles de directores, vestuaristas y escenógrafos, se reunieron y expusieron sus ideas de puesta en escena sobre un texto dramático. Los directores presentaron los materiales a trabajar a los vestuaristas y escenógrafos quienes escucharon sus propuestas al mismo tiempo que aportaron sus ideas y formularon las preguntas pertinentes para encarar el trabajo de diseño escenográfico y de vestuario, los cuales serán presentados en una segunda etapa a realizarse próximamente. La actividad contó con la participación de los profesores Diego Kogan, Héctor Calmet, Andrea Suárez

y Andrea Pontoriero.

A través de esta metodología de trabajo, los estudiantes de las diferentes carreras del área comenzaron a producir en forma integrada. Es una aproximación a la dinámica profesional desde el primer día de clases.

Hoy no se puede concebir ningún tipo de espectáculo sin una adecuada integración entre todos los profesionales del que aportan su trabajo. La estrategia pedagógica de la Facultad incorpora al trabajo en el aula la metodología de campo profesional.

Más información sobre la Licenciatura en Dirección Teatral y Diseño de Espectáculos:
www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/d_espectaculos/planes/lic_dir_teatral/index.html



1



2



3



Estudiantes de todas las carreras de Teatro y Espectáculos trabajando en forma conjunta

Los profesores Héctor Calmet (1), Diego Kogan (2) y Andrea Pontoriero (3) durante el trabajo de integración

Nuevos espacios y tendencias

4^o Jornadas de Organización de Eventos Organizadas con AOFREP

El martes 26 de abril se llevaron a cabo las 4^o Jornadas de Organización de Eventos auspiciadas por AOFREP, con la presencia de empresas como Kaizén, Jauja, Enfasis y San Jorge Bagó. La temática fue: Nuevos espacios y tendencias.

La apertura estuvo a cargo de **Sergio Ventura**, presidente de la AOFREP y Director de Kaizén Eventos Corporativos. Ventura hizo una breve reseña de la Asociación de Organizadores de Fiestas y Reuniones Empresariales y Proveedores, relató que la misma busca la certificación de profesionales y la capacitación continua de sus socios. La jornada continuó con una mesa interdisciplinaria de Eventos Corporativos.

Marcelo Gordín, Director de Enfasis Eventos, abrió la charla explicando el concepto de «eventos inteligentes», explicando que los mismos están orientados al logro de resultados con un objetivo detrás, buscan lograr un alto impacto para el público como asimismo, resultados para la compañía. Las herramientas para lograr esos objetivos son; publicidad, prensa, promociones, exposiciones, newsletters. Aseveró que a partir de un objetivo claro se usa el evento para poder alcanzarlo. El desafío de un organizador de eventos, aclaró, es estar capacitado para ver los recursos que están en el mercado para poder ponerlo dentro del evento.

Patricia Alemán, productora de Management y Logística de Convenciones, Congresos y Eventos Culturales. La oradora realizó un análisis de cómo fue evolucionando el mercado de congresos y convenciones en los últimos años. Determinó que después de la crisis del 2000 la inversión de ésta actividad subió en un 53% y está en un progresivo crecimiento. Evaluó lo que sucede en las ciudades del interior al finalizar los congresos. Por un lado son generadores de empleos y por otro dan a conocer la ciudad dónde se realiza internacionalmente, genera turismo y actividad. Finalizó su charla aseverando que hay que tener mucha dedicación y compromiso como así también, lo más importante, ética.

La productora de Eventos Sociales y Corporativos, **Silvia Amarante**, aseguró que los eventos argentinos son muy respetados en el exterior por su nivel de creatividad y producción. Los eventos sociales son magia y encanto y necesitan de un guión, planificación, creatividad y un objetivo claro, enfatizó durante su exposición. Aclaró que los eventos hoy en día son como obras de teatro.

Luego de un break la jornada continuó con la disertación de **Dan Colter**, docente de nuestra Facultad y Director de Jauja Eventos Corporativos. Dividió los eventos a partir de dos grupos diferentes. Comenzó con la *Visión A* donde el evento, explicó, es un conjunto de recursos que se dan cita en un lugar determinado y el organizador de eventos es el administrador de esas partes, las coordina, relaciona y luego las dispone correctamente. En éste caso el organizador está orientado al producto, vende la coordinación del mismo. La *Visión B*, a su criterio, es una acción de comunicación. El organizador asesora a las instituciones sobre cómo comunicar mejor a sus públicos a través de los eventos. El evento cumplió su objetivo cuando el mensaje llegó y se registran cambios conductuales. En este caso el organizador es un comunicador de eventos, la misión es mejorar los negocios de sus clientes potenciando sus comunicaciones.

La temática de Ferias, Exposiciones y algo más, fue presentada por **Edmundo Tombeur**, también docente de la Facultad y Director de Hobbit Worldwide Logistics. En su disertación afirmó que el panorama de las ferias y exposiciones en el mundo es de alta competencia, así las claves del éxito sería la creatividad, es decir, el saber diferenciarse, el valor agregado que le damos al evento. Determinó que dado el grado de competencia dentro de la diferenciación está el contenido de la exposición o feria. El mismo comienza con el mensaje que se desea

transmitir al público participante. Desde el punto de vista de la profesionalización del evento, estableció que el expositor se beneficia cuando se sectorizan los espacios por rubro, y que la tendencia mundial es segmentar para beneficiar tanto al visitante como al expositor. Delineó algunos aspectos a tener en cuenta durante la organización de una exposición, la seguridad, espacios aptos, posibilidad para todos los expositores, las rondas de negocios y un elemento de atracción y diferenciación entre otros.

A continuación **Marcelo Gordín** coordinó la mesa: Clientes Consumidores de los Eventos, **Cristina Artusi**, Jefa de Publicidad y Promociones de Essen Aluminio relató la estrategia de su empresa con respecto a la realización de eventos corporativos. La organización tiene eventos en cada región con sus distribuidores y vendedores, alrededor de dos o tres por año. En éstos casos toman un organizador de eventos profesional y entregan lo que ellos denominan "llave en mano" la planificación del mismo.

Pablo Bonnet, Gerente de Ventas del Instituto San Jorge Bagó, aseveró que la empresa busca que los eventos sean sustentables en el tiempo ya que el nivel de inversión es importante. Por otro lado, su objetivo es la fidelización de los proveedores y la diferenciación a partir de la creatividad.

El Director de Global Fashion Group y Productor de eventos de moda internacional, **Alejandro Ruiz**, abrió la Mesa de Nuevos Enfoques de las Relaciones Públicas en la Industria del Fashion. Postuló el desarrollo de campañas exitosas orientadas a los productos de moda, los principales objetivos del lobbying, la planificación de las acciones necesarias ante nuevos lanzamientos en las empresas y, por último la integración a un entorno globalizado mediante una comunicación innovadora y persuasiva.

Alejandro Raineri, Director de la agencia de Relaciones Públicas y Prensa, BYRCO, que brinda asesoramiento de imagen y realiza la organización general de presentaciones inaugurales. Algunos de sus clientes son: Versace, Fendi, Louis Vuitton y planificó la inauguración del Hotel Conrad de Punta del Este, Las Hayas de Usuahia, entre otros. Explicó la importancia de tener un departamento de Relaciones Públicas a la hora de organizar un evento, ya que, además de presentar un producto, maneja los hilos para que el evento sea diferente y que la fiesta sea un éxito.

Por otro lado, consideró que hay que asignar valor a un lanzamiento, así los potenciales clientes leen y asocian la marca con las personalidades que asisten. Las empresas buscan posicionarse de determinada manera y siempre están pegadas a determinadas personalidades en las cuales se sienten identificados. «El éxito siempre llama al éxito» es el refrán que utilizó el orador para dar por finalizada la charla.

Ezequiel de Olazábal, Director de Marketing y Comunicaciones de Puma, contrata a consultoras de Relaciones Públicas para diseñar estrategias para que el público compre el producto. Buscan ser diferentes, no seguir patrones de comportamiento. No realizan grandes campañas de publicidad. Utilizan figuras que trabajen como referentes, usan líderes de opinión. En cuánto al lanzamiento de nuevos productos contratan a profesionales para la realización del evento. El cierre de la Jornada la realizó el Sergio Ventura, agradeciendo a los oradores y empresas participantes.



De izquierda a derecha: Sergio Ventura, Patricia Alemán, Marcelo Gordín y Silvia Amarante.



Cristina Artusi (Essen Aluminio) y Pablo Bonnet (Instituto San Jorge Bagó)



Alejandro Raineri (izq. BYRCO) y Ezequiel de Olazábal (Puma)



Dan Colter (Jauja Eventos Corporativos)



Edmundo Tombeur (Hobbit Worldwide Logistics SA)



Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

Del 6 al 17 de junio de 2005

Lo micro, lo nuevo y lo diferente, lo urbano
Producciones de Estudiantes de Primer Año de la Facultad de Diseño y Comunicación

Equipo Docente Participante: Berenice Alba · Alicia Banchemo · Andrea Bentolilla · Verónica Bolado · Marcelo Bianchi Bustos · Florencia Bustingorry · Julia Coria · Carlos Cosentino · Marisa Cuervo · Marta Del Pino · José María Doldan · María Irupé Domínguez · Dardo Dozo · Ana Farini · Laura Ferrari · Roxana Garbarini · Gabriel Garzón · Sebastián Gil Miranda · Alejandro Gómez · Marcela Gómez Kodela · Guadalupe Gorrietz · Adriana Grimberg · María Fernanda Guerra · Berenice Gustavino · Fernanda Iturrieta · Luciano Keselman · Claudia Kricun · Alejandro Langlois · Sol Levinton · Gustavo Liker · Luis María Lynch Garay · Ana Lía Monfazani · Nicolás Montironi · Julio Moyano · Dante Palma · Graciela Pascualetto · Silvia Pérez Fernández · José Luis Petris · María Raquel Popovich · Vilma Rodríguez · Deborah Rozenbaum · Hugo Salas · Silvina Santin · Néstor Santomartino · María Alcira Serna · Fabián Sislian · Virginia Suárez · Alejandro Terriles · Claudio Tolchinsky · Jorge Tovorovsky · Violeta Villar · Nicolás Wainszelbaun.

Entrega de premios ganadores 2004:17 de junio 19:00 hs. Auditorio (Mario Bravo 1050 6° piso) Más información sobre la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación: Equipo de Gestión 5199 4500 int. 1552 equipodegestiondc@palermo.edu

30 años de Prensa Económica

Con motivo de la celebración de su 30º aniversario, la prestigiosa revista Prensa Económica realizó un llamado a concurso, exclusivamente dirigido a estudiantes de la Facultad, para el diseño de un signo gráfico conmemorativo. El mismo se canalizó a través del programa «Trabajos reales para clientes reales» de la Facultad de Diseño y Comunicación, y se convocó para la presentación de propuestas a los alumnos del 4º año de Diseño, orientación Imagen Empresaria, coordi-

nados por el profesor Marcelo Ghio. El jurado, integrado por los señores Jorge Amorío y Fernando Abeledo de la editorial Prensa Económica otorgaron el 1º premio a la propuesta realizada por Macarena Alvarez Patuel, el 2º premio a Yael Ventura y el 3º premio al proyecto realizado por Marilina Perez. También obtuvieron menciones especiales Diego Sanguinetti, Silvana Daniel y Marisol Gabrielli.



1º premio: Macarena Alvarez Patuel



2º premio: Yael Ventura



3º premio: Marilina Perez



Mención especial: Diego Sanguinetti



Mención especial: Marisol Gabrielli



Mención especial: Silvana Daniel

SIREX MEDICA S.A.

Holter Eccosur

Dentro del marco del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales, la empresa Sirex Médica S.A., que focaliza su actividad en la comercialización de equipos para medicina, los alumnos de la carrera de Diseño Industrial, de la cátedra de Gianpiero Bosi, presentaron propuestas de rediseño para el desarrollo de equipos Holter, que la empresa fabricará y comercializará bajo el nombre de Holter Eccosur.

A juicio del jurado, todas las propuestas presentadas, mejoran notablemente el diseño original del equipo, dotando al nuevo producto de innovaciones tales que permiten una reducción en el tamaño, nuevas posibili-

dades de uso y un significativo aporte de diseño que le otorgan al producto un potencial valor estético que, seguramente contribuirá a un inmejorable posicionamiento de la marca.

El jurado estuvo integrado por los representantes de la empresa: Alejandro Wappner, José Bibiloni, Duilio Spalletta y Lucas Fal, con la colaboración de los diseñadores industriales Daniel Wolf y Ariel Palacio.

Se eligió como ganador, el trabajo presentado por Emiliano De Vincenzo, el segundo premio fue para el trabajo de Germán Martínez y el tercer premio para Pablo López. Los estudiantes ganadores recibieron un reconocimiento económico de parte de la empresa como incentivo y la posibilidad de trabajar en el desarrollo real del proyecto presentado.



Trabajo ganador de Emiliano De Vincenzo



La Marca de la Historia



Estudiantes premiados en el Salón Dorado de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires. Inauguración de la muestra y presentación de la Publicación de sus trabajos.

El miércoles 18 de mayo se realizó en el Salón Dorado de la Casa de la Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires la entrega de premios correspondiente al concurso «La Marca de la Historia» que la Facultad de Diseño y Comunicación organizó junto a la Subsecretaría de Patrimonio Cultural y la Dirección de Casco Histórico del Gobierno de la Ciudad e Buenos Aires.

El proyecto, realizado por alumnos del 4º año de la orientación Imagen Empresaria de la carrera de Diseño Gráfico y coordinado por el profesor Marcelo Ghio, tuvo como objetivo proveer al Casco Histórico de un signo de identidad visual y un Brand Book destinado a establecer los lineamientos para la gestión comunicacional del sistema de identidad visual propuesto.

Durante la premiación, la Arq. Silvia Fajre, Subsecretaría de Patrimonio Cultural y la Arq. María Rosa Martínez, Dirección General de Casco Histórico, pusieron especial énfasis en la importancia del vínculo establecido con la Universidad y valoraron la calidad de los proyectos, además de destacar el alto grado de compromiso con la temática abordada por los alumnos.

Por otra parte, el Lic. Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, agradeció por la convocatoria y destacó el valor de la práctica profesional desarrollado por los alumnos en el marco del último año del ciclo de grado académico.

También se presentó el cuaderno N° 3 de la serie Creación y Producción en Diseño y Comunicación, trabajos de estudiantes y egresados publicado por el Centro de Estudios coordinado por Estela Pagani, que recopila los proyectos que formaron parte del concurso. (ver recuadro en esta página)

Luego de la ceremonia, se dio por inaugurada la muestra de paneles con la síntesis de los proyectos en la sala pasaje Ana Díaz (Av. de Mayo 575, 1º piso), la que permanecerá allí hasta el próximo 20 de junio.



1



2



3

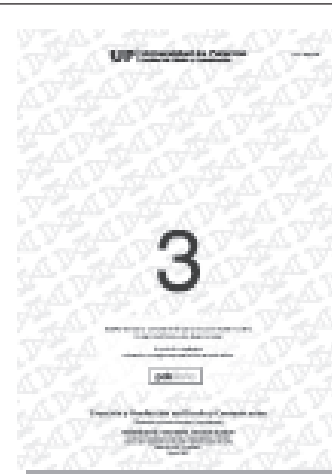
1, 2 y 3: Muestra de los paneles con la síntesis de los proyectos premiados en la sala pasaje Ana Díaz de la Casa de la Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



La Subsecretaria de Patrimonio Cultural, Silvia Fajre observa con uno de los premiados la publicación de la Facultad (ver recuadro)



Trabajo que obtuvo el primer premio correspondiente a Yamila Berestovoy, Luz Casemajor y Dalia Levy Mayo



En el cuaderno 3 de la serie Creación y Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación se incluyen los trabajos que obtuvieron premios y menciones en el concurso La Marca de la Historia (ver artículo en esta página) de los estudiantes: María Sol Angelinetti - Yamila Berestovoy - Luz Casemajor - Novara Caviglia - Agustina de Nardis - Marisol Gabrielli - Juan M. Ghio - Juan Gondra - Melanie Henstchel - Luis Ingles - Dalia Levy Mayo - Karina Lipez - Alejandro Malgor - Zulema Marcó - Juan P. Oliveira - Carolina Rodriguez - Cecilia Romero Delfino - Patricia Tomassino - Pablo Tredicce - Gabriela Villegas

El negocio del placer. Jornadas de Hotelería



El 5 de abril se realizaron las 3^o Jornadas de Hotelería organizadas por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo y Moebius Marketing, con el auspicio de la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina.



Martín Blanco



Isabel Aldao



Facundo García



Robin Houston



Ricardo Ianne



Máximo Ianni

La coordinación de los expositores estuvo a cargo de **Martín Blanco**, director de Moebius Marketing.

Máximo Ianni, General Manager de Faena Hotel+Universe, comenzó su disertación a partir del tema: «El ADN de algo nuevo en hotelería.» Dio una visión sobre la evolución hotelera en las diferentes décadas. A su criterio, en el pasado había «visiones cerradas» se miraba mucho hacia adentro y las organizaciones eran militares, del superior al subordinado. El criterio de herramientas de comunicación interna para lograr la motivación de los empleados no existía. Con el pasar de los años y con los cambios históricos que se produjeron a nivel organizacional, todo fue cambiando. Hoy, en cambio, opinó, se mira hacia adelante hacia donde va el consumidor, las organizaciones son horizontales, hay mayor autonomía y autoridad. Utilizó el término «empowerment» como síntesis de su idea.

Isabel Aldao de Carcavallo, de Estancia La Bamba de Aldao, Franco Martini de Posada La Bonita y Robin Houston Presidente fundador de La Pascuala Delta Lodge, disertaron sobre "Nuevos Formatos de la Hotelería del Placer".

Isabel Aldao basó su exposición en los servicios que brinda el lugar a partir del concepto «Día Antistress». Opinó que el turista busca descansar y relajarse.

Por otro lado **Franco Martini** explicó que su proyecto hotelero lo construyó gradualmente, buscó rescatar la naturaleza para poder brindársela a sus huéspedes. La gracia del lugar es su rusticidad por este motivo no modificó el entorno.

Robin Houston opinó que el universo del turismo está produciendo una explosión, se busca destinos no tradicionales. Él fue el ideólogo y constructor del hospedaje, como así también de la estrategia de comunicación. Argentina, aseveró, tiene muchos lugares naturales donde hacer lodges y La Pascuala pone un escenario fuerte e importante que es la naturaleza. Su arquitectura es minimalista, mantuvo la forestación y su filosofía es la pasión por el servicio.

«El vino, el placer de los sentidos» fue el tema que se abordó en el seminario-taller dirigido por **Ricardo Ianne**, Director de la Consultora La Sociedad del Vino. Participó la bodega Familia Zuccardi. El expositor acercó el conocimiento del vino al público. A partir de una degustación de vinos, habló de la armonía y variedades de los mismos como así también de buscar la excelencia en la combinación con las comidas para su maridaje.

Al mediodía **Facundo García** y **Juan Pedro Maskaric** bajo el tema «Los aportes de la tecnología a la calidad de servicios hoteleros» explicaron la importancia de los aportes tecnológicos en la actividad hotelera. La idea es ver de qué manera los avances tecnológicos ayudan a ésta actividad, cómo se pueden aplicar éstos avances para mejorar el servicio y agilizarlo.

Finalizaron su disertación explicando que el desbravador ofrece tarjetas magnéticas, vales electrónicos y reservas on line; de esta forma se maximizan los tiempos y al mejorar el servicio mejora la imagen del hotel.

La Jornada continuó con la charla de **Inés Villamil** de la Gerencia de Alimentos y Bebidas del Hilton Hotel. Basó su exposición en: La gastronomía, ¿un negocio rentable? Consideró que la rentabilidad de una habitación es mucho mayor que un restaurante en un hotel 5 estrellas. Un departamento de alimentos y bebidas deja entre un 30/35% de ganancia. Un ingreso considerable para la hotelería es el alquiler de salones y los eventos. Planteó que los hoteles 3 estrellas, por lo general, terciarizan el restaurante y se abocan al alojamiento. El corazón del negocio, garantizó, está en el servicio, la calidad y los Recursos Humanos.

El eje de la disertación del Chef Propietaire **Luciano López Fuente** del Aspen Suites & Memo Restó fue el placer, empezar a entender el negocio desde el placer es la filosofía de su trabajo. Todos los hoteles deben brindar servicios de acuerdo a la calidad. Estableció que hay que focalizar el negocio: que es lo que el cliente quiere. Hay que saber administrar placer: placer de comer, placer de vivir, placer de servir,

ésta es la filosofía de su empresa.

En la Mesa de Diseño participó El arquitecto **Ricardo Plant**, quien ambientó restaurantes y hoteles y el arquitecto **Horacio Poklepovich** que está a cargo del nuevo proyecto del Faena Group. La coordinación de la mesa estuvo a cargo del profesor **Hernán Barbero Sarzábal**.

Plant afirmó que la relatividad y la comparación es lo que hace elegir en los mercados, hay todo un ritual en el restaurant, forma parte de la vida y la emoción. Cada mesa, reflexionó, tiene una historia de vida, los afectos pasan por la cocina. Su estilo es responder al medio, a lo que el cliente busca. Hacer lo que cree que tiene que suceder en ese lugar. Tiene que ver con su libertad. Para cada tema gastronómico, dijo, existe una arquitectura diferente y acorde. Con respecto a la hotelería opinó que debe sorprender siempre al pasajero con novedades.

El arquitecto del nuevo proyecto del Faena Group, contó que generar un proyecto hotelero es complicado, en el caso de ellos se inspiraron en un guión, su visión fue diferente, en lugar de repartir el espacio escribieron un guión donde sucedían diferentes situaciones. Todo en función de conceptos operativos desde el hotel. Se empezó con la codificación que fue el edificio original. La construcción tiene una combinación entre misterio y seducción, se basó en el concepto de «no place», no tiene referencia de ningún lugar y debe cumplir una función utilitaria. Esto, aseveró, es un concepto nuevo en nuestro país, no así en el mundo. Así, cada lugar apela a sentidos distintos, a generar una sensación de sorpresa.

La última exposición estuvo a cargo del arquitecto **Oscar Stefani** y la coordinación de la mesa la realizó Martín Blanco. La temática del disertante fue: El exitoso caso de un hotel alojamiento 5 estrellas.

Stefani planteó que fue un hotel que cambió el paradigma de los hoteles alojamientos. Fueron los 5 sentidos lo que los llevó a crear el hotel. Su primera imagen a la hora de su construcción fue La Mujer. Pensando en ella se llevó a cabo este proyecto en forma paulatina.



Luciano López Fuente



Franco Martini



Juan Pedro Maskaric



Horacio Poklepovich



Ricardo Stein



Inés Villamil

Ganadores de los concursos del segundo cuatrimestre 2004 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos

Estudiantes de la Facultad premiados

CONCURSO
PORTOFOLIO PROFESIONAL
Diseño, producción y presentación del portfolio profesional de los alumnos.

Primer premio: GISELA STIEBEN (cátedra Hodari)
Segundo premio compartido: MARIA JOSE AKIAN y GABRIEL LENDNER
Tercer premio compartido: CARLA ALMA Y PABLO BADAGNANI (cátedra Codicimo)
Mención: MARISOL GABRIELLI



Primer premio Portofolio profesional:
GISELA STIEBEN



Segundo premio comp. Portofolio profesional:
GABRIEL LENDNER



Tercer premio comp. Portofolio profesional:
PABLO BADAGNANI



Segundo premio comp. Portofolio profesional:
MARIA JOSE AKIAN



Mención Portofolio profesional:
MARISOL GABRIELLI

Entrega de premios:
Martes 21 de junio, 19 hs.
Auditorio



^ Primer premio: MARINA KAV v



^ Segundo premio comp.: GUIDO QUARANTA ^



Mención: JUAN MANUEL MURIEGA



^ Segundo premio compartido: EZEQUIEL KARPF ^



Tercer premio compartido: EZEQUIEL KARPF



Tercer premio compartido: MARISOL OLCESE

CONCURSO
ALMANAQUE ESTACIONAL
Diseño de un almanaque

Primer premio: MARINA KAV
Segundo premio compartido: EZEQUIEL KARPF - GUIDO QUARANTA
Tercer premio compartido: EZEQUIEL KARPF - MARISOL OLCESE
Mención: JUAN MANUEL MURIEGA (cátedra Bartolomei)

CONCURSO
FOTOGRAMA. Diseño y producción de fotografías.
Categoría producto

Primer premio: GERARDO ZOURNADJIAN
Segundo premio: MATIAS FACUNDO SARAVIA

Tercer premio: JUNG CHAE
Mención: PAMELA ALEJANDRA GOGGIA



Primer premio: G. ZOURNADJIAN



Segundo premio: M. SARAVIA




Tercer premio: JUNG CHAE



Mención: PAMELA GOGGIA

“Nada es imposible cuando sabés que estás en lo que te gusta”

Ana María Monti en UP



El Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo se realiza en forma conjunta entre Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En 2004 finalizando el primer año del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo estuvieron presentes Pepe Cibrián Campoy, Boy Olmi, Mauricio Dayub, Ana María Monti, Roberto Carnaghi, Blanca Portillo y Renata Schussheim. En estas páginas se incluyen las crónicas de las presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura Diseño de Espectáculos con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo. El Ciclo continúa este año todos los lunes a las 15 hs. con entrada libre y gratuita. Más información en la tapa de esta edición.

“Para mí el teatro es un espacio muy místico”

(Pepe Cibrián Campoy en la UP)

Lo vimos llegar acompañado de un perro grande y blanco, éste, muy educado, se sentó al lado de su dueño y permaneció ahí durante toda la entrevista.

Pepe, persona intrigante, ansiosa y exuberante, nos hizo disfrutar de una charla muy agradable. Es un ser al que le gusta hablar muchísimo y contar historias, hilvanando



PEPE CIBRIÁN CAMPOY



todo lo que se le cruza por la mente. A medida que se va acordando de algo lo dice, es alguien que no calla nada. Todo lo que lo rodea tiene un motivo y una razón de ser, todo tiene una historia única por detrás. Es cómo si viviese dentro de una obra de teatro. Una de las cosas que llama la atención son las joyas que lleva puestas, collares muy coloridos, las manos llenas de anillos y de diferentes tamaños. Estos también tienen su historia.

Cuando Pepe era chico, la abuela, según él «una mujer encantadora que me enseñó a jugar», le hacía estas joyas para que el se disfrazara de faraón y jugara con sus amigos. Estos amigos que venían a jugar con él, aceptaban sin problemas ésta decisión impuesta por Pepe de que él, y sólo él, sería faraón. Este hecho hizo que Pepe se diera cuenta, ahora de grande, que desde siempre fue un buen director, que generaba algo en los demás, que tenía y tiene una especie de carisma muy particular para esto.

Podemos decir que Pepe Cibrián Campoy está llegando al momento en que puede sentarse, mirar un poco hacia atrás su vida y sonreír, sonreír de satisfacción, sonreír de felicidad, sonreír porque hizo lo que quiso y cuando lo quiso y tuvo la buena fortuna de que le haya ido bien. Sonreír y disfrutar haciendo lo que le gusta, que en definitiva es lo que nos conduce a la felicidad.

(Textos de las alumnas Mercedes Gabardini, Constanza Panichelli y Luciana Pinchiero)



BOY OLMI



Dice Pepe Cibrián: «Mi abuela me enseñó mucho sobre juegos, me encantaba jugar a los faraones, así que mi abuela me hacía collares, anillos y capas. Mis amigos iban a jugar a casa pero se sabía que yo siempre era el faraón. Ahí me di cuenta que algo les daría yo de fantasía, porque a pesar de que yo siempre era el faraón ellos volvían (...)

Recuerdo de ir a ver los ensayos, que eran algo maravilloso, los estrenos llenos de flores y regalos. Recuerdo que bajaba a ver a mamá cuando terminaba la obra y me costaba pasar por la gente, y en un momento ella me elevaba en sus brazos y era algo mágico (...)

Yo quería ser actor, escribía y dirigía. Lo que tenía claro es que quería triunfar, no por el dinero. Les dije que no me pidan nada, que yo iba a hacer la mía, quizás para tener una propia identidad. Y así empecé mi carrera. Es tal la alegría y el odio de hacerlo! Yo soy actor para dos meses, no tengo alma de actor, sí de formador (...)

Estoy en un punto de la vida que hago lo que quiero, me pongo lo que me gusta, quizás es un poco transgresor, por ahí si lo hace un tipo que trabaja en un banco lo echan. Hacer lo que uno tiene ganas teniendo en cuenta el precio. El éxito es hacer lo que a uno le gusta, aunque sea en un sótano, pero que huelga bien».

(Texto de la alumna Zulema Marcó)

“Elegí bien lo que querés hacer, elegí algo que te guste. Que no habrá error”

(Boy Olmi en la UP)

El día 13 de septiembre, acudió al Auditorio de la Universidad de Palermo el actor y director Boy Olmi, en el marco del Ciclo de Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo. El actor contó que desde pequeño se disfrazaba, jugaba y luego se dio cuenta de que con la profesión de actor podía seguir “jugando”, por lo que eligió seguir ese camino, y aunque siente que va cambiando de herramientas en su vida, siempre sigue el

camino creativo y artístico. De no ser actor seguiría algo relacionado con lo visual, por ejemplo la fotografía, el dibujo, la pintura, ya que desde siempre fue algo que le atrajo. Durante toda la charla las palabras creatividad, sorpresa, juego, diversión, estuvieron muy presentes.

En cuanto a la evaluación de un proyecto en general, él siente que tiene que divertirse, apasionarse, permitirle crecer, y no le interesa tanto el dinero. Lo primero es ver qué siente frente a la propuesta, si le interesa en lo personal hace lo que sea necesario para poder llevar adelante el desafío. El actor tiene una visión sobre el éxito personal que llama a la reflexión. Él cree que el éxito es lograr lo que uno se propone, no corre atrás de un solo objetivo, le interesa ir descubriendo su camino día a día e ir teniendo sus pequeños y grandes éxitos. (Texto de los alumnos Alfredo Girelli, Agustín Gregori y María del Huerto Iriarte)



MAURICIO DAYUB

“El trabajo, consiste en dominar la inseguridad”

(Mauricio Dayub en la UP)

La experiencia realizada el día 20 de septiembre de 2004 con la presencia del actor Mauricio Dayub, fue enriquecedora desde la visión de la palabra «responsabilidad».

«El esfuerzo común, no alcanza»..... «Siempre aspiro, en hacer algo útil, para sentirme verdaderamente completo».

La palabra responsabilidad; la emplea en la



ambición de poder desarrollar sus objetivos y metas. La felicidad de ser actor, se encuentra en descubrirse, día a día. (...) «Ser actor, me quedó corto, lo más importante lo logré como artista».

El teatro es una gran producción artística, es parte de su vida, se comunica con mucha soltura. La comunicación es la tarea más difícil, que tiene un actor, que el público capte la idea; que uno quiere comunicar: La interpretación.

«Siempre hay que generar obras teatrales, donde todos vayan para un mismo lado. En los tiempos actuales de la Argentina, lo artístico no vale tanto, es más importante lo que genera. El teatro ha sido sobrevaluado». En la charla, comentó, que amaba escribir, le producía una sensación de paz, necesario en los tiempos que se viven. «Yo, escribo como actor. Siempre, se escribe para uno mismo, y se actúa por los demás. Lo artístico, no siempre está relacionado con una disciplina». Nosotras, como grupo, valoramos en el actor el desempeño y el esfuerzo que pone por su trabajo. Ser responsable, implica una actitud, como futuras diseñadoras de indumentaria, creemos que el secreto de la verdad, está en descubrirse, día a día: encontrar, nuestro éxito.

(Texto de las alumnas Jazmín Bakchellian, Flavia Faluccci y Sabrina Salinas)

“Cada una de nuestras acciones tienen una intención detrás, la de que llegue a los oídos de los otros”

(Ana María Monti en la UP)

«Ana María Monti es una mujer que su trabajo se lo toma con placer pero al mismo tiempo con responsabilidad. En donde la calidad, el respeto, el cuidado y la coherencia tiene que empezar por uno mismo. Y su deseo es que el mundo pueda acercarse al teatro para apreciar lo enriquecedor que puede resultar». (Cita de los alumnos Audisio, Varoffio y Lafalce)

Ana María nos proporcionó otra perspectiva del mundo artístico. Evidentemente es una profesión enriquecedora y sumamente placentera cuando se la elige por vocación. Ya que hasta ahora fue unánime la frase: «Yo

me siento privilegiada» A lo cual Monti agregó, «de estar donde estoy, de hacer lo que hago y soy el resultado de todos estos años, de todas esas personas, amigos...» y nosotras leemos entre líneas una gratitud y devoción incalculable que ella intensificó más tarde al decir: «Yo estoy enamorada de mi trabajo y siempre me ha devuelto cosas».



ANA MARÍA MONTI

Si bien está convencida que actuar no es lo suyo, desde su lugar y su labor de prensa nos demostró que la actuación, la diplomacia y el convencimiento no le son ajenos en su campo. «La prensa es un poder enorme» y que ella desarrolla con mucho respeto, porque como nos dijo «es una tarea que como la mayoría, para obtener buenos resultados lleva tiempo, perseverancia, ética». Y destacamos sin lugar a dudas el: «como la mayoría» ya que para hacer las cosas bien, sea cual fuere la actividad son indispensables esos requisitos. Incluso, hizo una salvedad muy apropiada al hablar del éxito, ya que para hacer las cosas bien debe ponerse pasión y amor, el éxito es otra cosa.

Ana María Monti no dejó de hacer hincapié en lo maravilloso del teatro y tras haber observado asegura que nadie sale igual de él. Pero lo más destacable es que el cuidado del otro, la condición humana, respeto, ética, calidad y humor fueron sus palabras más repetidas. Como si al hacerlo se nos grabaran, como para dejarnos algo... pero como ella dijo, en otro contexto. Entonces, ella se abrió y nos dejó todo su conocimiento, ahora depende de nosotras... es nuestro lugar y nuestra elección, pero definitivamente cuando salimos de esa charla no salimos igual...

(Texto de las alumnas Magali Dubini, Lourdes Nayar y Valeria Sandler)



que le brindaron, virtud que destaca en sus cualidades hoy en día.

Por último como grupo de trabajo, queremos destacar que en esta entrevista se provocaron gratos sentimientos, apoyando lo artístico / cultural, pensando hacia un futuro, donde la maldad y la hipocresía queden a un lado, y renazca la verdad por nuestros valores.

(Texto de las alumnas Jazmín Bakchellian, Flavia Falucci y Sabrina Salinas)

“No se trata de llegar a ningún sitio, se trata de caminar y a volar...”

(Blanca Portillo en UP)

La señora Portillo nos contó de un profesor que le abrió las puertas a un lugar desconocido. Y «allí me di cuenta que no quería hacer nada más que eso en la vida». Se notó una mujer muy agradecida, felizmente comprometida con su trabajo y en una actitud de respeto infinito. Sobre todo al oírle decir «estoy en pleno aprendizaje y espero no terminar de aprender nunca».

A la inversa de lo que todos los invitados dijeron, ella siente que su miedo fue creciendo cada día más, porque «de más joven era más inconsciente... pensás que se van a reír, que te vas a caer, que te vas a olvidar la letra...». A Blanca le interesa por sobre todo la comunicación y en el teatro la encontró. «Fue un día inolvidable». Dijo al respecto de su primer experiencia sobre el escenario. Pero también supo ser franca al hablar del miedo y el ataque de pánico que le agarró en el último día de curso, algo que nos hizo pensar en nuestra situación actual.

«Vacío, temor, no saber que voy a hacer ahora». Y entonces recibió el mejor consejo que podría haber recibido: «No se trata de llegar a ningún sitio, se trata de caminar y a volar...». Para Blanca Portillo el teatro es un espejo,

«sirve para que la gente se mire». Por eso a la hora de elegir una obra, «Si no hay contenido en el texto no me interesa porque no hay una forma de interpretar que pueda salvar eso. Es una obligación que movilizó si no toca en algún lado no me sirve» y agregó: «me da igual que sea cabeza o corazón...»

Evidentemente, con su trabajo ella quiere decir algo, dejar algo y provocar algo. Por otro lado, aseguró que el suyo «no es un trabajo, es una pasión» Gracias a esta concepción del teatro ante la crítica presenta una postura muy personal. «Trato de llegar a una conclusión... Es uno de los componentes de todo este tinglado más difícil. Yo no se si un crítico tiene que tener decisión propia en función a lo que está viendo...». En relación a este tema, se introdujo en toro al que ningún invitado le había dado importancia, como ser los compañeros de escena. «Me importa que sean buenas personas» y esto lo explicó diciendo «La vanidad está ahí, es muy peligrosa, la mitad de tu trabajo lo hace el otro... si el otro no te da, te boicotea el trabajo, te lo puede destruir.» «Porque ser actor y compañero es un acto de generosidad» Blanca tiene una visión un tanto diferenciada

del resto de los expositores, a lo que influye mucho su cultura, su contexto, además asegura tener un gusto particular. Dice que «La palabra es una cosa a recuperar» que hoy cada vez está más perdida y olvidada. Y por otro lado retomó un tema que coincidentemente a Boy Olmi le preocupaba: «El manejo de la voz, que se perdió en Argentina».

(Texto de las alumnas Magali Dubini, Lourdes Nayar y Valeria Sandler. Diseño de Indumentaria)



BLANCA PORTILLO



Este compromiso nos lleva por el camino de adquirir un estilo personal. «Nos diferenciamos del resto, para destacar lo mejor de nosotras», es necesario trabajar en conjunto, para adquirir un buen proyecto; Boy Olmi: «El actor, debe ser generoso», «Hay que saber dar, para recibir el doble».

Nuestro objetivo fue analizar la experiencia vivida comparándola con nuestra futura profesión, «Para cada experiencia, hay un disparador distinto...», «Si me caigo, me vuelvo a levantar»..., destacando que tuvimos nuestro propio foco disparador, somos dueñas de la creatividad y por medio de ella comunicamos la esencia del alma: nuestra privacidad oculta.

(Textos de las alumnas Jazmín Bakchellian, Flavia Falucci y Sabrina Salinas)

“Siempre es bueno aceptar la visión de cada uno”

(Renata Schussheim en UP)

Dice Renata Schussheim, «Siempre es bueno acepta la visión de cada uno... Desde muy chica, se motivó por el arte, su meta consistió en lograr ser profesional de la creatividad. (...) «Siempre quise dar lo mejor de mi misma, me exigía mucho, exprimía mis conocimientos» (...) «Valoró trabajar con el espacio vacío, surge lo mejor de mi» (...)

No se pudo dejar de lado el Teatro (...) «Mi casa»..., explicó que es muy diferente al cine, porque el teatro es «Esencial a los ojos» (...) «El perfume de una época» (...)

(Textos de las alumnas Jazmín Bakchellian, Flavia Falucci y Sabrina Salinas)

Como todos los lunes por la tarde, esta vez tuvimos el agrado de contar con la presencia de Renata Schussheim; artista plástica y diseñadora teatral.

«En teatro hay que ser muy realista, muy verdadero; es necesario desechar lo superfluo y tener un ojo muy austero para detectar lo que no sirve».

El vestuario de una obra de teatro es lo que deja el perfume de una época, y hay que tratar de transmitir eso. Lo que más interesa son las formas, los colores y texturas.

Renata nos comentó que a lo largo de su experiencia aprendió cosas muy importantes de las personas con las que fue trabajando.

Renata es una mujer que ha trabajado en obras y espectáculos importantísimos, dentro y fuera del país.

Para un escenógrafo, es importante conocer los lugares dónde conseguir los materiales y eso se aprende empezando cómo asistente, recorriendo calles, negocios, lugares, y relacionándose con las personas.

Para finalizar la charla y hacer un cierre, podemos repetir unas palabras que resumen la pasión, el amor y la dedicación de Renata a su trabajo... «en cualquier teatro del mundo te sentís «ésta es mi casa».

(Textos de los alumnos Pinchiero, Luciana; Gabardini, Mercedes; Panichelli, Constanza y Scrivano, Rodrigo)



ROBERTO CARNAGHI



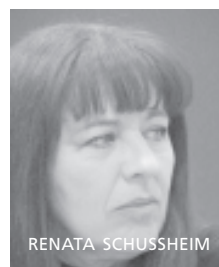
“Siempre uno, está en búsqueda de su destino”

(Roberto Carnaghi en la UP)

La experiencia realizada el día 4 de octubre fue emotiva, poder visualizar cómo el actor se compromete con su profesión, es admirable y nos enorgullece como alumnas y futuras profesionales del Diseño de Indumentaria. Sus mayores recuerdos provienen de su infancia, es muy fiel a sus costumbres y reconoce que su mayor mérito proviene por no perder sus valores. En el transcurso de su infancia, fue redescubriéndose a así mismo. «Nunca supe que quería dedicarme a la actuación (...)», «Siempre quise vivir de mi momento», cuando el actor se refiere a su momento, es remitirse a la palabra felicidad. El descubrimiento, de ésta pasión, fue en el Conservatorio, desde ese entonces comienza un largo camino artístico.

«Mi única meta es trabajar, vivir de esta profesión» (...) «Siempre traté de utilizar mi energía positiva, y la negativa olvidarla».

Un recuerdo muy entrañable, fue trabajar con Tato Bores. Rescata la libertad y exigencias



RENATA SCHUSSHEIM



nuestra profesión está sumamente relacionada con la de un actor, porque nuestra misión es comunicar aquello que sentimos, percibimos; crear es un arte que está en nuestras manos. Es de esta manera que recordamos al actor Boy Olmi con una de sus frases: «Defino a mi trabajo, como un compromiso, con los demás: mi público»... y Gabriel Goity, «Hay que defender a los personajes, son ellos los que comunican».

Ciclo de Desarrollo Profesional Diálogo con profesionales

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (Diálogo con Profesionales). A continuación el reporte del mes de abril y mayo:

CÁTEDRA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

El 25 de abril por la noche **Gustavo Averbuj** CEO Ketchum Argentina, habló sobre los trabajos de la consultora.

CATEDRA DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO CINE Y TV

El lunes 2 de mayo contamos con la presencia de **Lionel Diacovetzky** (Productor de Magic Kids - Promofilm) quién expuso sobre animación en 3d, tecnología y creatividad de punta y cómo producir en televisión desde la interactividad y para el público infantil. Luego, el lunes 9 de mayo, en la misma cátedra y con la incorporación de los estudiantes de publicidad y relaciones públicas, nos visitó **Nicolás Broens**, Creativo de Aguirre Films, quién habló a los estudiantes sobre la forma de encarar la producción y realización de comerciales en cine y T.V.

CÁTEDRA DE DISEÑO DE INTERIORES

El lunes 2 de mayo, **Alberto Raúl Rica**, arquitecto, mostró a los estudiantes los trabajos realizados por el mismo a partir de la implementación de conceptos de arquitectura en el diseño interior. El 9 de mayo **Adrián Novello**, Director de Lion Crative, explicó a los estudiantes como trabajar la marca personal desde el Diseño.

CÁTEDRA DE DISEÑO INDUSTRIAL

La cátedra visitó, el lunes 2 de mayo, la empresa Planas Viaux. Por otro lado el Lunes 23 de mayo, **Hernán Sthele** y **Pablo Bianchi**, diseñadores industriales, expusieron a los estudiantes cómo es el trabajo de un editor en Diseño Industrial.

DISEÑO DE INDUMENTARIA y TEXTIL

El lunes 2 de mayo recibimos a **Analia Cervini**, Diseñadora Industrial y Directora de Total Tool BA, quién habló a los estudiantes sobre el intenso estudio realizado sobre Identidad en el área de diseño en Argentina. El 9 de mayo nos visitó el diseñador **Raúl Trujillo**, Diplomado en Gestión Industrial de Colecciones de Modas en Medellín, Bogotá, quién analizó el mercado de consumo de diseño de indumentaria en Argentina y en el mundo.

CÁTEDRA DE ESPECIALIZACIONES EN DISEÑO

Recibió el 29 de abril a **Alejandro Paul** de Sudtipos y el 13 de mayo al **Grupo DOMA**, quienes expusieron sus diseños innovadores y cómo los aplicaron en diferentes medios alternativos.

CÁTEDRA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

El lunes 2 de mayo por la mañana, contamos con la visita de **Pancho Dondo**, Director Periodístico de la Revista 1492 Cultura Creativa, quién mostró a los estudiantes herramientas de comunicación utilizadas por los mismos publicistas y para los mismo publicistas. El 9 de mayo por la noche tuvimos la presencia de **María Gabriela Hoch**, Directora de MGH Communication Management, quién nos contó el caso de comunicación de eventos implementadas por American Express. A esta charla se incorporaron los estudiantes de Publicidad. Mientras que el 23 de mayo por la mañana nos visitó **Sergio Pollaccia**, Creativo de Mix Publicidad, quién ilustró su charla con los últimos trabajos realizados desde gráfica hasta comerciales. El 23 de mayo por la noche, la cátedra de Relaciones Públicas recibió a **Miguel Alurralde**, Director Ejecutivo de Graciela Adan y Asociados. La comisión de Publicidad se unió a esta charla.



Diseño Mexicano en la UP

El viernes 6 de mayo contamos con la presencia de **Alejandro Gonzalez Gortazar**, arquitecto y especialista en el área de Diseño en Guadalajara quién habló sobre la historia y el origen del diseño en México.

Gortazar mostró al público concurrente como se desarrolló el diseño en México, desde los olmecas hace 3000 años hasta el actual diseño popular, tan especial, tan «mexicano». Ilustrando su discurso con diapositivas, comentó cómo se fue desarrollando el proceso del diseño desde la cerámica, textiles, orfebrería, «libros» -códices, etc. Realizó un análisis de como eran sus muebles, sus ornamentos, el arte plumario, etc. Y como, con la llegada de los españoles, se creó el mestizaje, los nuevos materiales y cómo las nuevas ideas se fundieron con las ya existentes para de ahí nacer propiamente dicho, lo mexicano.



Miguel Alurralde



Gustavo Averbuj



Analia Cervini



Lionel Diacovetzky



Pancho Dondo



María Gabriela Hoch



Alejandro Paul



Sergio Pollaccia



Alberto Rica

Programa Link DC Empresas y profesionales en mayo

HONORABLE CONGRESO DE LA NACION

Los alumnos de la materia Ceremonial y Protocolo visitaron el Honorable Congreso de la Nación junto a la Profesora Raquel Melgin. (Carreras: Organización de eventos y Relaciones Públicas). Martes 26 de abril.

PLANAS VIAU

El miércoles 6 de abril los alumnos de la materia Materiales y Procesos II visitaron la empresa especializada en diseños en vidrio, con el Profesor Eduardo Reta.

FLORENCIA FIOCCA

Fiocca es Diseñadora de indumentaria y tiene su marca propia: FIOCCA. Visitó a los alumnos de la Profesora Marcela Molinari, de Comercialización I (carrera: Diseño Textil y de Indumentaria). Habló con ellos sobre la importancia del marketing para un diseñador. Martes 3 de mayo y miércoles 4 de mayo.

LIA GHELFI

La Directora General de Estudio de Comunicación Argentina visitó a los alumnos de Publicidad I (Carrera: Relaciones Públicas-Profesor Claudio Albornoz) y de Metodología de la Investigación (Carrera: Relaciones Públicas - Profesora Graciela Pascualetto) el miércoles 4 de mayo. Estudio de Comunicación es una consultora de comunicación integral que brinda sus servicios en los mercados de habla hispana y portuguesa. Compuesta por un staff local de 20 consultores se dedica a la consultoría y gestión de comunicación interna y externa, relaciones públicas, comunicación de crisis, financiera y de apoyo al desarrollo de marketing de grandes marcas locales e internacionales.

BARBARA DIEZ

La primer Wedding Planner del país visitó a los alumnos de la Profesora Adela Saenz Valiente, de la materia Organización de eventos I, de la carrera Organización de eventos el lunes 9 de mayo. Habló sobre sus comienzos y los diversos eventos que organiza en la actualidad.

LAUTARO VILO

El actor, director y dramaturgo dialogó con los alumnos de Taller de Vestuario I el martes 10 de mayo con la Profesora Cecilia Zuvialde de la Carrera Diseño de Vestuario.

LALI DÍAZ / LUCAS ALBERÓ

Los paisajistas Lali Díaz y Lucas Alberó presetaron sus diseños a los alumnos de Introducción al Diseño de Parques y Jardines. El énfasis de la charla radicó en el proceso de diseño, la relación y el respeto por las necesidades del cliente, la correcta elaboración de un programa de necesidades y la importancia e incidencia que tienen las condiciones existentes del terreno al momento de diseñar. Con la Profesora Mónica Balabani. Miércoles 11 de mayo.

ANEG PLASTICOS

Los alumnos de Materiales y Procesos 3 visitaron esta matriceria e inyectora de plásticos junto al Profesor Eduardo Reta (Carrera: Diseño Industrial). Miércoles 11 de mayo.

CLARIN

El miércoles 11 de mayo los alumnos de Taller de Fotografía I de la Licenciatura en Fotografía, visitaron las instalaciones del archivo del Diario Clarín junto a la Profesora Andrea López.

NETAFIM

Los alumnos de la materia Introducción al diseño de parques y jardines recibieron en su clase al Ingeniero Agrónomo **Rubén Omar Acosta**, Gerente de Espacios Verdes de Netafim Argentina, quien disertó sobre las características y requerimientos a tener en cuenta al diseñar sistemas de riego por goteo para ser utilizados en balcones, patios y terrazas. Con la Profesora Mónica Balabani el miércoles 18 de mayo.

JUAN ZANOTTI

El prestigioso joyero visitó a los alumnos de Comercialización I con el Profesor Jorge Rodríguez. Carrera: Diseño textil y de Indumentaria. Miércoles 18 de mayo.

CONSTANZA CAVALLI

El lunes 23 de mayo visitó a los alumnos de la Profesora Marisa Cuervo Constanza Cavalli. Es egresada de esta Facultad y actual Planificadora Sr de Universal McCann, trabaja en este momento para la cuenta General Motors. Habló con los alumnos de la materia Relaciones Públicas III sobre el proceso de planificación de una campaña de medios.

BELLINI S.A.

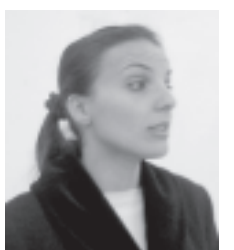
Los alumnos de Comercialización I de la Profesora Alejandra Cristofani visitaron la fábrica Bellini S.A. Allí observaron los procesos de tejeduría, tintorería, preparación de hilados, acabado de tejidos, teñido, estampado, forrería para sastrería y diseño de telas de moda femenina. El martes 24 de mayo.



Florencia Fiocca



Lia Ghelfi



Bárbara Diez



Lali Díaz



Lucas Alberó



Rubén Acosta



Juan Zanotti



Constanza Cavalli

Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación

XIII Jornadas de Reflexión Académica 2005 en Diseño y Comunicación

El texto completo de la Publicación de la XIII Jornadas de Reflexión Académica "Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación" puede consultarse en: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/cestud/refl_acad/13_jornadas_2005/index.html

En forma ininterrumpida desde el año 1993, los docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación dedican la primer semana de actividad del año académico a trabajar sobre cuestiones pedagógicas. El Decano de la Facultad con el Equipo de Conducción, el Equipo de Gestión y el Consejo Asesor Académico abre las Jornadas, luego se organiza una mesa redonda en que se presenta a través de profesores expositores la publicación de las Jornadas y luego los docentes se organizan en departamentos para el trabajo académico.

El Decano de la Facultad centró sus palabras en los cambios producidos en la gestión y en los objetivos cumplidos durante el año 2004, haciendo hincapié en la consolidación académica producto de la horizontalidad, producción y crecimiento cuantitativo y cualitativo de las publicaciones.

Fabiola Knop se refirió al nuevo Equipo de Gestión, el cual está además integrado por: Carlos Caram, Cecilia Noriega y Daniel Wolf. En último término, Gustavo Valdes de Leon expuso su mirada de la Institución como cierre del día.

El segundo día, bajo la coordinación de siete ponencias a cargo de la profesora Roxana Garbarini, fueron articulados los indicadores conceptuales planteados por la Facultad para el desarrollo de los saberes en el área del Diseño y la Comunicación.

La noción de «Formación de Profesionales Reflexivos» ha tocado en un punto central las investigaciones y la tarea docente, relocalizándolas por fuera de una totalidad única, llamando a la reflexión disciplinar, de la formación académica de grado y de la institucionalidad de los espacios de publicación. Partiendo de la consideración que las Instituciones no preceden a la vida social sino que la forman, se puntualizó en la consolidación de los espacios de publicación, como foco para el desarrollo epistemológico del Diseño y la Comunicación.

La publicación de las construcciones docentes de grado, a través del libro de las Jornadas, abre la difusión de las reflexiones disciplinares al campo internacional, bajo las normas del ISSN (número serial de standardización internacional) y la inscripción al CAICYT-CONICET.

La serie **Cuadernos y Creación y Publicación**, del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación coordinado por Estela Pagani, modelan y sostienen la transmisión de los saberes interdisciplinarios.

Transversalidad de saberes

La selección de ponencias instaló la noción de reflexión como hipótesis heurística, en el sentido de generación de conocimientos y transformación de ideas, para la implementación de un lenguaje e intercambio de fundamentación ético – poética.

Los siete trabajos seleccionados para la representación del claustro docente, reconocen la existencia de la investigación proyectual y de la problemática de la «verdad» que se instrumentan en la toma de posición teórica respecto al Diseño y la Comunicación, colocando el sentido de la reflexión en los siguientes ejes sustantivos:

Apuntes sobre la creatividad y la enseñanza del diseño

Prof. Daniela Di Bella.

... «la empatía es la posibilidad que tiene una persona de ponerse bajo la piel de otro y sentir por otro, esta básica definición, habla de un yo versátil y plástico que se asumirá en las posibilidades de otro en constante redefinición».

De este modo reflexiona desde la flexibilidad del modelo sistemático de proyección del diseño, puntualizando en la «Deconstrucción del Sujeto».

En su exposición lo cognitivo – emotivo, el pensar – sentir, la razón – la intuición, son constructos de la «idea» sobre los campos de la enseñanza, el proyecto y el ejercicio mismo del diseño.

El desafío de la creatividad

Prof. Carlos Alberto Fernández

... «Una epistemología fotográfica debe abarcar todas las cuestiones... Deberíamos ajustarla a una teoría del conocimiento que resulte válida, en función de la polisemia fotográfica y de sus características particulares...deberá ser completamente abierta y multidisciplinaria en la que confluyan la física, la química, la electrónica, la ética, la estética, la psicología, la sociología, la historia, las teorías de la comunicación»...

La exposición entra a la problemática del conocimiento fotográfico desde la necesidad de una «Construcción Epistemológica», colocando a la fotografía como objeto de representación de la imagen y de la realidad que transversaliza nuestras disciplinas.

Morfología en Diseño. Una forma de ver el Diseño

Prof. Ariel Palacio

... «La naturaleza y sus formas armónicas, garantizan un perfecto equilibrio entre forma/ función/ material, nosotros deberíamos hacer el esfuerzo de síntesis, interpretando, reconstruyendo y comprendiendo las indicaciones que nos ofrece»...

El abordaje subraya la Morfología como lógica de la armonía precedente que se articula desde el tópico de la «Naturaleza» que el diseño transforma en norma.

No es obligación de un periodista saberlo todo, sino averiguar todo lo que no se sabe y escribir sólo lo que pudo chequear

Prof. Matías Panaccio

...«parece ser más positivo encarar la formación de nuestros alumnos en profesionales de una comunicación innovadora pero responsable, atenta a las urgencias humanas y a la construcción de valores hoy escasos y no



por eso ni antiestética ni desactualizada tecnológicamente... profesionales que se atreven a desafiar los límites de la creatividad, nos los de la ética»...

De esta manera contempla la interacción de contenidos «Éticos y Estéticos» tendientes a la optimización del perfil de grado de la Comunicación. Deja abierto un espacio para la reflexión que no se centra en la mejor forma de enseñar, sino en la articulación de contenidos éticos y estéticos, teóricos e ineludibles, que se deben reunir en la noción de proyecto actual.

¿Los medios median o mediatizan?

Prof. José Luis Petris

... «la pregunta revisa de otra manera la relación medios – realidad, diferenciando la realidad social que es inevitablemente una construcción discursiva de las realidades privadas e íntimas»...

Las palabras del profesor indagan en la problemática de la «Mediación y Mediatización». Este abordaje de la comunicación deja abierto un espacio donde mediación y mediatización son construcciones de la realidad y de los discursos disciplinares.

Lecturas al azar: Cómo enseñar una historieta sin pasado

Prof. Federico Reggiani

... «En historieta, el modo más habitual de incorporación del tiempo es a través de la historia que incorporan en sí los géneros y los estilos en su desarrollo. Digamos que se toma siempre del presente, y la historia es lo que la producción acumula... Pero no se trata de un fenómeno propio de la historieta, sino de un modo de acumulación – y posible ruptura- propio de las disciplinas relacionadas con los medios de masas, en que la moda y una fuerte relación con el presente son definitorias»...

El indicador propuesto para la reflexión es el «Tiempo», como constructor de una teoría que legitima el cambio histórico de conocimiento. No se le asigna un valor cronológico, por el contrario es organizador de un discurso que va más allá de los axiomas de la Modernidad, tratando que trascienda el «antes que – después de».

Se trata de tomarlo como objeto de investigación ya que influye en nuestra actividad proyectual y determina la responsabilidad de revisar y construir regímenes propios.

En torno a la ciencia y la técnica

Prof. Flavia Vilker

... «reflexionar sobre algunas cuestiones relacionadas con la práctica científica y tecnológica, centrándonos en algunas consecuencias de un mundo que se ha organizado técnicamente y en el que las pasiones y las sensibilidades humanas son canalizadas, precisamente, a través de esta misma estructura. La responsabilidad, entonces, al formar profesionales técnicos y científicos no es menor: coadyuvaríamos al desarrollo de una orientación y una mirada sobre el mundo»...

Se aborda el valor de la reflexión sobre la «Racionalidad Técnica». Desarrolla la problemática del conocimiento tecno – científico del progreso desde la visión dual de refuerzo del proyecto de modernidad o bien, como intensificador de las contraposiciones que anulan la credibilidad. Reflexiona sobre la idea de confort que avanza hacia la noción de calidad de vida, hacia las posibilidades de decidir la naturaleza y el lugar de los objetos y su grado de correspondencia con sus necesidades.

A través de este recorrido quedaron instalados los indicadores reflexivos: «La deconstrucción del sujeto», «La construcción epistemológica», «La norma de la Naturaleza», «Ética y estética», «Mediación y mediatización», «El tiempo» y «La racionalidad técnica» como ejes transdisciplinares para la orientación, tanto de la teoría como para el ejercicio del proyecto, en las áreas de formación e investigación en Diseño y Comunicación.

Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

Diseño de Interiores

DIANA CAROLINA D'AMARIO
«La percepción visual en el Diseño del Paisaje»

«(...) Este trabajo expone acerca de las características que conforman el diseño y el paisaje, y el análisis de los principios de percepción visual que influyen en su relación (...).»

MARÍA GUILLERMINA GARCÍA SIERRA
«Hotelería argentina una industria sin chimeneas»

«(...) Este trabajo se propone analizar el diseño en la hotelería argentina, las diferentes clasificaciones de hoteles con sus respectivos servicios, comparar la hotelería argentina con otras y adquirir información sobre nuestra hotelería (...).»

Diseño Textil e Indumentaria

MARINA BELÉN ALBENIZ
«La identidad de los textiles mapuches como marca»

«En este trabajo pretendo contarles, como fue la historia y los cambios que se produjeron en los pueblos mapuches (...) creo que a través de la indumentaria arte donde se expresan ideologías de vida, la vigencia Mapuche puede seguir en pie».

MARÍA EUGENIA BIAGIOLI
«Los accesorios como portadores simbólicos»

«(...) El uso del tatuaje es una señal de identidad, antes restringido a ciertos grupos (...) El propósito de este trabajo es conducir, mediante el análisis de diferentes culturas en diferentes etapas, a un acercamiento a través del cual se intentará comprender el surgimiento de esta moda y entender que se base en principios estéticos de ornamentación corporal (...).»

FLAVIA RUBERTTONE
«Lencería y corsetería femenina de entre guerras -1919 a 1939-»

«En este trabajo propongo hacer una recopilación de la ropa interior femenina entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial y, analizar todos los cambios que se producen en el esquema corporal determinados por las influencias socio-culturales acordes a un duro momento de crisis, donde la mujer, por medio de su indumentaria, y más específicamente de su lencería, lo hace visible (...).»

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

NOELIA INÉS OLIVA
«Esperanza en 35mm. La iluminación de un cortometraje»

«Para quienes no tienen demasiado internalizado el mundo cinematográfico, las figuras más reconocidas son: el director, el productor y el guionista. El Director de Fotografía permanece en el anonimato, tal vez porque muchos desconocen la existencia de este rol. Este trabajo es un intento de familiarizar al lector con la Dirección de Fotografía.»



Marina Belén Albeniz



Soledad Albuixech



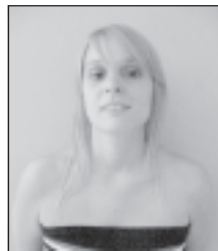
Lucía Carlomagno



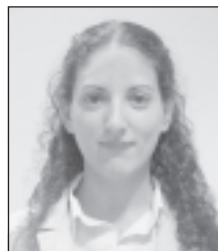
Diana D'Amario



Manuela Gaitto



María G. García Sierra



Georgina Geirola

MARCELO ARIEL POLITANO
«Making off de un asistente de dirección»

«(...) Los objetivos de este trabajo son, ayudar a aquellos alumnos que estén por enfrentarse al mundo profesional, dándoles una visión real y práctica de la metodología de trabajo. También servirá a quienes busquen el proceso de realización de un comercial o sobre el rol del asistente de dirección (...).»

Licenciatura en Publicidad

SOLEDAD ALBUIXECH
«Eficacia en la comunicación de medios. Un modelo a indagar»

«El objetivo de este trabajo es analizar e indagar la eficiencia en la comunicación de medios, mostrando diversas variables a tener en cuenta cuando se desea una buena comunicación.»

NÉSTOR G. GRACIANO
«Yo, la peor de todas. ¿Es la publicidad de alimentos culpable de la obesidad en la infancia?»

«(...) Esta investigación trata de entender qué es lo que está pasando con los niños, con sus hábitos, con sus familias, con la sociedad en general; y si existe una relación entre la publicidad de alimentos y la obesidad infantil (...).»

SHEN CHAO CHIEN (Juan)
«¡A conquistar Oriente!!!»

«Este trabajo tratará de introducirlos al mundo oriental, comparando las diferencias culturales que tienen que tomarse en cuenta a la hora de insertarse laboralmente, enfocando cuatro aspectos importantes: idioma, ideologías, costumbres/forma de vida y leyendas/mitos (...).»

ALEJANDRO EDGARDO SHIN
«Publicidad política»

«Este trabajo es el abordaje a aquellas estrechas conexiones que damos a diario por sentadas entre comunicación y política. Lo que ocurre en esta área de la Publicidad, poco percibida como una rama de la misma o bien poco abordada por escasos profesionales empapados en el área desde la experiencia (...).»

DINO JULIO TESÓN
«Escalera a la Plata. La publicidad y el mercado discográfico»

«(...) La producción de artistas musicales es una actividad que requiere del manejo de variables difíciles de controlar (...) un publicitario lo puede hacer y lograr un producto convincente y que genere ventas (...).»

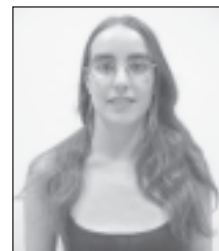
Licenciatura en Relaciones Públicas

LUCÍA CARLOMAGNO
«Prevenir es comunicar»

«(...) La prevención y las Relaciones Públicas están íntimamente relacionadas ya que la función del relacionista público es ganar voluntades a favor, a través de diferentes acciones de comunicación y mediante un asesoramiento eficaz (...).»

MARIANA BEATRIZ FERNÁNDEZ
«El poder movilizador de las marcas»

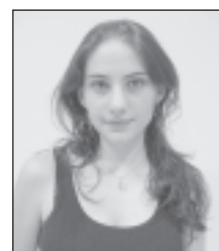
«(...) Esta investigación efectúa un recorrido desde el campo de la percepción del consumidor, atravesando por las situaciones o factores que generan lealtad, hasta el momento de la compra final, influido por esa imagen comercial de alto poder comunicacional: la marca.»



Andrea Lucci



Verónica Nocker



Noelia Inés Oliva



María E. Papasergio



Laura Paur



Marcelo Politano



Shen Chao Chien



Bettina Zazulie

MANUELA GAITTO
«Seguimiento de prensa digitalizado: Digital Press»

«(...) El seguimiento de prensa es esencial para quien quiere estar siempre al día, de manera eficaz y conveniente (...) Digital Press es una consultora de seguimiento de prensa digitalizado que se dedica a a búsqueda, selección y clasificación de noticias periodísticas publicadas en medios gráficos y digitales para un posterior análisis (...).»

GEORGINA MARICEL GEIROLA
«Relaciones Públicas en salud»

«El objetivo institucional del departamento de relaciones públicas dentro de un hospital público, es poder lograr una efectiva interacción entre los integrantes de la comunidad de la salud y generar las mejores herramientas para conseguir una imagen clara y una comunicación fuerte, generando opiniones favorables de los diferentes públicos con los que la institución interactúa (...).»

ANDREA PAULA LUCCI
«Construyendo imágenes. Relaciones Públicas y Comunicación Política»

«(...) El Trabajo Final de Grado abarca los aspectos fundamentales de las Relaciones Públicas a tener en cuenta en la elaboración de campañas políticas, que cuenta con datos importantes para la confección de las mismas.»

VERÓNICA NOCKER
«Marca País: posicionamiento de la marca argentina en el mercado chino»

«El objetivo de este trabajo es analizar causas y consecuencias del crecimiento de las relaciones comerciales entre Argentina y China e investigar profundamente las cualidades principales del mercado chino para ser fuente de información de gran utilidad para futuros proyectos comerciales (...).»

MARÍA EUGENIA PAPASERGIO
«Historia de la Comunicación Política y su incidencia en la actualidad»

«En este trabajo nos centraremos en las diferentes herramientas que se utilizaron en cada campaña política y haremos especial hincapié en la importancia de los sondeos de opinión (...).»

LAURA PAUR
«Telemarketing: nueva herramienta para el desarrollo de Customer Relationship Management (CRM)»

«El presente trabajo describe y explica la relación existente entre Telemarketing y Customer Relationship Management como elementos complementarios entre sí (...) El CRM es una estrategia enfocada hacia el cliente, tratando de coordinar a las personas, a los procesos y a la tecnología (...).»

BETTINA ZAZULIE
«Método Seis Sigma, el ADN de los intangibles para las pymes»

«El método Seis Sigma es una investigación sobre los principios, herramientas, etapas y ciclos que comprende este movimiento de calidad (...) como esta técnica incrementa los activos intangibles de las pymes, en particular, y organizaciones en general.»

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Emilse Ruffo, Pablo Bembibre y Laura Guerrero.
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso.
Tel: 5199 4500 fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar