

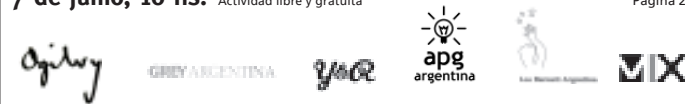
## SUMARIO

- ▷ 10º Jornadas Universitarias de Publicidad 2006 Página 2
- ▷ Seminario: Liderazgo, confianza y lealtad Página 2
- ▷ 1ª Jornada Universitaria de Weblogs 2006 Página 2
- ▷ 4º Jornadas Universitarias de Hotelería Página 2
- ▷ Escena Creativa 3. Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculos: Emilio García Wehbi y Gustavo Schraier Página 2
- ▷ 9º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores 2006 Tapa
- ▷ Diseño Fotográfico. Muestra de fotografía Tapa
- ▷ Reseña Jornadas de Cine y Televisión 2006 Página 3
- ▷ Reseña Jornadas de Capacitación: 5 días de Teatro y Espectáculo Páginas 4 y 5
- ▷ Diálogo con Profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años Página 4
- ▷ El diseño de información no es ni más ni menos que diseño Respuesta de Luciano Cassisi a Norberto Baruch Página 4
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados: Concursos primer cuatrimestre 2005 Páginas 6 y 7
- ▷ Imágenes de profesores dictando los talleres Open DC Páginas 8 y 9
- ▷ Foro de Investigación. Maestría en Diseño Página 11
- ▷ Nuevos Proyectos de Graduación registrados Página 11
- ▷ Ciclo Agenda Global: Embajada de Colombia Página 11
- ▷ Muestra de Cortos de estudiantes Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido UP Página 11
- ▷ Beckett en la UP Página 11
- ▷ Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación Página 12

## Planners: Protagonistas en las Estrategias Publicitarias

10º Jornadas Universitarias de Publicidad 2006 Organizadas con Adlatina.com

7 de junio, 10 hs. Actividad libre y gratuita



Página 2

## Seminario: Liderazgo, confianza y lealtad

Organizado con Revista Dircom

5 de junio, 19 hs. Actividad libre y gratuita



Página 2

## Weblogs, Empresas y Comunicación

1ª Jornada Universitaria de Weblogs 2006 Organizadas con Dutto Relaciones Públicas y Muyblog.com Blogging Network

29 de junio, 10 hs. Actividad libre y gratuita



Página 2

## Color: Tendencias, Conceptos e Identidad

9ª Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores

Este es el noveno año consecutivo que se organiza con DARA (Decoradores Argentinos Asociados) las Jornadas de Diseño de Interiores. Este año el tema a tratar será el Color en todos sus campos de aplicación. El temario de las jornadas incluye desde la historia y su psicología hasta conceptos, efectos, interiores, escenografía, objetos, carta de colores, iluminación, materiales y texturas.

13 de julio, 10 hs.



Actividad libre y gratuita



Imágenes de los profesores de la Facultad dictando los talleres Open DC abril-mayo 2006

Páginas 8 y 9



Pablo Pérez



Laura Valoppi

PARA IR AGENDANDO - JULIO 2006

**5º Jornadas de Fotografía**  
Fotografía de autor: Madrid - Buenos Aires  
Organizadas con los grupos Plataforma (Madrid) y Del Trampolín Photos (Buenos Aires)

5 de julio

**2º Jornadas de Chocolate**  
Estilos. Calidad. Maridaje  
Organiza Escuela de Turismo y Hotelería UP

18 de julio

Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasd@palermo.edu. Libres y gratuitas.

## DISEÑO EN PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO 2006

Diseño en Palermo Encuentro Latinoamericano 2006 está organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para la primera semana de agosto. Fue declarado de Interés Cultural por la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (Resolución S.C. N° 937). La participación es gratuita y requiere inscripción previa a través del website del Encuentro. Más información en el website del Encuentro: [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

### Diseño Fotográfico

Trabajos de estudiantes de la Licenciatura en Fotografía de la Universidad de Palermo

Del 19 de mayo al 2 de junio  
Fotografía UP: Jean Jaurés 932



Fotografía de María Eugenia Berardi

### Moda en Palermo

Semana de desfiles de creaciones de estudiantes de Diseño y Comunicación. Del 26 al 30 de junio, 19 hs.  
Jean Jaurés 932

Todas las cátedras de Diseño de la carrera Diseño de Indumentaria: Jazmín Agostini, Eugenia Aryan, Eugenia Biagioli, Lila Colpachi, Vanina D'Antoni, Cecilia De Laurente, Mariana Denizio, Patricia Doria, Gabriela Finkielstain, Verónica Ivaldi, Gustavo Lento, Emilia Palladino, Marcelo Senra, Lucía Suárez Ardanaz, Laura Valoppi. Coordina: Eugenia Aryan. Colaboran las cátedras de Marta Fernández Moujan y Florencia Mangini en la producción del evento y Eugenia Mosteiro en el maquillaje.

## Planners: Protagonistas en las Estrategias Publicitarias

10<sup>º</sup> Jornadas Universitarias de Publicidad 2006  
Organizadas con Adlatina.com

7 de junio, 10 hs.

- 10.00 **Estrategia y Comunicación: Del Caos al Mensaje**  
*Victor Fantauzzo.* Departamento de Planning y Research. Young & Rubicam.
- 11.00 **Más allá de la investigación de mercado: Filosofía y Planificación Estratégica**  
*Omar Bello.* Ceo Leo Burnett Argentina.
- 12.00 **Está pero no lo ven. El rol del planner en la comunicación**  
*Carlos Cerana.* Planeamiento Estratégico de Grey Argentina
- 15.00 **Nuevas claves del pensamiento estratégico. Consumidores y Marcas en un novedoso mundo mediático.**  
*Horacio Castelli.* Director de Planeamiento Estratégico de Mix Publicidad. Director de La Nube.
- 16.00 **Planning: El puente entre la lógica y la magia**  
*Bernardo Geoghegan.* Director Regional de Planning de Ogilvy & Mather America Latina.
- 17.00 **Mesa redonda. El crecimiento del Planning en Argentina.**  
Integrada por socios fundadores de la APG Account Planning Group Argentina.



Actividades libres y gratuitas  
Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 - consultasd@palermo.edu

## Hotelería, Regiones y Oportunidades de Negocios

4<sup>º</sup> Jornadas de Hotelería organizadas por la Escuela de Turismo y Hotelería UP junto a Moebius Marketing

27 de junio, 10 hs. Mario Bravo 1050

- 9:45 Acreditación
- 10.00 Apertura. *Martin Blanco.* Director de Moebius Marketing
- 10.30 Modulo de Secretarías de Turismo  
**Visión macro de las oportunidades de Negocios. Atractivos de cada región para atraer potenciales inversores**
  - Secretaría de Turismo de Tierra de Fuego. *Stella Maris Dominguez,* Directora de Servicios Turísticos Infuetur
  - Secretaría de Turismo de Salta. *Racedo Aragón,* Secretario de Turismo. Baltazar Cornejo, Promoción Casa de Salta
  - Secretaría de Turismo de Mendoza. *Gabriela Testa,* Subsecretaria de Turismo, Dirección Promoción Turística
- 13.00 Break
- 14.00 Charla interactiva  
**Marketing aplicado a las Oportunidades de Negocios Hoteleros**  
*Martin Blanco.* Director de Moebius Marketing
- 15.00 **La red de Servicios Aéreos y su impacto en un nuevo Emprendimiento en la Argentina**  
*Pablo Tegli.* Jefe de Departamento de aéreos y corporativo de Les Amis Viajes
- 16.00 Modulo de Emprendedores  
**Casos reales de emprendedores de distintas regiones: Experiencia, aciertos y errores en la implementación de un proyecto**  
*Florencia Arenaza* (Hotel Sheraton Salta), *Fernando Escudero* (Cabalgatas Escudero), *Raúl Podetti* (Centro Beagle), *Cristian Zaefferer* (Hotel Los Cauquenes Ushuaia)



Escuela de Turismo y Hotelería. Actividades libres y gratuitas.  
Inscripción: orientacion@palermo.edu - 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530

## Seminario: Liderazgo, confianza y lealtad

Organizado con Revista Dircom

5 de junio, 19 hs. Jean Jaurés 932



Las empresas en estos tiempos necesitan construir liderazgos fuertes, generando confianza y desarrollando lealtades en sus públicos internos y externos. Para la Argentina son tiempos de cambios culturales profundos, mientras que para el mundo, la transnacionalización de la economía y la información, es una variable de impacto que las empresas no pueden obviar. Desde el punto de vista comunicacional, esto repercute en el hacer de las empresas: para el público externo y del hacer de las personas. Según el barómetro de confianza, desarrollado por Edelman, las compañías deben trabajar fuertemente para localizar sus comunicaciones, yendo más allá de la estrategia global y desarrollando mensajes y comunicaciones a través de medios más diversificados para sus audiencias locales. Solo

de esta manera las compañías lograrán un nivel de confianza mayor, que finalmente se traduce en mayores ventas y más oportunidades de negocio.

A nivel interno, son los gerentes los que construyen confianza y lealtad. Este es el trabajo de un gerente, especialmente en momentos de crisis y turbulencias, y donde es necesario reinventarse y generar posibilidades donde muchos no las ven.

Disertantes:  
**Lic. Bernardo García.** Subgerente General. Edelman Argentina  
**Lic. Liliana Zamora.** Directora. Centro de Coaching Sistémico.  
Moderador: **Gustavo Coppola.** Director Consultora Duphin

## Weblogs, Empresas y Comunicación

1<sup>º</sup> Jornada Universitaria de Weblogs 2006  
Organizadas con Dutto Relaciones Públicas y Muyblog.com Blogging Network



29 de junio, 10 hs. Mario Bravo 1050



El objetivo de este encuentro es que bloggers referentes, profesionales de la comunicación, agencias de relaciones públicas, creativos publicitarios, especialistas en nuevos medios y tecnologías, periodistas y empresas analicen el fenómeno weblog en la empresa, las nuevas tecnologías de comunicación social y los desafíos y posibilidades de los medios digitales emergentes. Se explorarán interpretaciones sobre las implicancias de los nuevos medios, casos del uso de weblogs en empresas, y analizarán las relaciones entre weblogs y sociedad. Participarán los siguientes profesionales: Alejandro Rozitchner (100volando.net), Matías

Fernandez Dutto (Dutto PR), Leandro Zanoní (eblog Periodistas 3.0), Mariano Amartino Denken (uber Clarin), Gastón Terrones (Edelman), Julio Lagos (FM Identidad), Gastón Roitberg (La Nación online), Luis Majul (Periodista La Cornisa) Dario Gallo (Revista Noticias), Norberto Baruch (Visualmente), Julián Gallo (Mirá Universidad de San Andrés), Pablo Actlas (Cronicas Móviles), Pablo Mancini (educ.ar), Eduardo Betas (Diario de Gestión), Irene Fernandez (Agencia Blog), Jorge Gobbi (Podcasting blog), Laura Ubfal (Laura TV), Fernando Casale (Zona Indie).  
**www.diadeweblogs.com.ar**

## Escena Creativa 3

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo. Junio 2006

**Teatro, performance, instalaciones teatrales e intervenciones urbanas. Similitudes y diferencias.**

Martes 6, 13, 20 y 27 de junio, 11:30 hs.  
**Emilio García Wehbi** (Director teatral, artista visual, actor)

En el último siglo, el teatro se ha abierto a nuevos espacios y experimentaciones. El hecho teatral perdió su anterior circunscripción al edificio teatral para buscar sus posibilidades expresivas en espacios no convencionales y en algunos casos en el mismo escenario que proporcionan los diversos espacios cotidianos de las grandes urbes. La práctica teatral se ve entonces inmersa en la problemática de la hibridación, de la pérdida de límites, de la confluencia de distintos recursos de otros campos del arte. En su amplia experiencia como dramaturgo, director, actor y artista plástico, Emilio García Wehbi ha indagado y experimentado sobre estas cuestiones tanto en su práctica profesional como en el dictado de workshops y seminarios especiales sobre el tema.



**Gestión de Proyectos Escénicos**

Miércoles 14, 21 y 28 de junio, 11:30 hs.  
**Gustavo Schraier** (Productor artístico y ejecutivo; docente de producción teatral; Coordinador de producción)

La Producción Escénica es un proceso complejo y colectivo donde confluyen ciertas prácticas artísticas, técnicas, administrativas y de gestión llevadas a cabo por un conjunto de individuos de manera organizada, que requieren de diversos recursos para lograr la materialización de un proyecto en un espectáculo. Gustavo Schraier propone brindar un panorama de las diversas herramientas de gestión y producción ejecutiva que pueden colaborar en este proceso creativo abordando las distintas prácticas artísticas en las que se desarrolla el proceso de producción para transformar el proyecto en un espectáculo: dramaturgia, interpretación, puesta en escena, escenografía, vestuario, iluminación, producción y gestión, oficios técnicos, contribución de otras artes, etc.



Actividad libre y gratuita. Inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 - consultasd@palermo.edu

# “En Argentina todos somos animadores. Nos animamos a todo”

Oscar Desplats, expositor en las 8<sup>º</sup> Jornadas Universitarias de Cine y Televisión 2006 en la Facultad de Diseño y Comunicación

El miércoles 10 de mayo se llevaron a cabo en el Auditorio de la Universidad las 8<sup>º</sup> Jornadas Universitarias de Cine y T.V bajo el tema Cine de Animación y 3D: Tecnología, Producción y Realización.



El evento comenzó con la apertura de **Oscar Desplats**, Dibujante Animador, Guionista, Productor y Realizador de Animación. Oscar habló sobre la historia de los dibujos animados y como se llega a la animación. Un racconto de grandes artistas y cómo se trabaja el proceso de armado de la pieza desde la idea a la realización. Resaltó las décadas del '60 y '70 como la época de mayor inversión en animación publicitaria en Argentina. Recalcó algunos conceptos que son importantes a la hora de trabajar: “Es necesario sacarnos esa idea que con la computadora somos todos animadores. Es sólo una herramienta o soporte con la que nos ayudamos”. Haciendo hincapié en el trabajo del dibujante habló que existe un “abandono de la artesanía con el lápiz” y aclaró que “La animación se realiza por cuadro y primero se aprende dibujo, para después animarlo, de ahí que se llame dibujo animado”. Aludiendo a la cultura del país y a lo difícil del profesionalismo en este campo dijo que “En Argentina somos todos animadores, nos animamos a todo”. Además, refiriéndose a la idiosincrasia del profesional argentino, acotó que “No hay que pretender decir siempre yo puedo y tomar el lugar de alguien que realmente puede hacerlo bien y con profesionalismo”. En una definición personal de animación dijo que “animar es dar alma, dar alma y otorgar la posibilidad de que el objeto se exprese como si tuviese vida propia. Es lo que se capta cuadro por cuadro”.

Luego continuó **Andrés Kesting**, animador 3D, quien expuso paso a paso la creación, desarrollo y realización de un comercial perteneciente a una campaña de educación vial en las escuelas primarias. Lo definió como un comercial híbrido, porque su realización combina dibujos en 2D y 3D. Además explicó cual es el software necesario para su producción y destacó que la animación no se genera desde un sólo software.

**Raquel Izaola Cuzco**, Analista de sistemas y realizadora de TV, actualmente realiza la Dirección Creativa para desarrollos multimediales e internet y dirige el proyecto Tango Toon; expuso sobre Internet y la animación hecha para la red. El uso de animación en la

interfaz web, mostrando ejemplos en cuanto a su aplicación. Incurrió en contenidos como “la animación en la publicidad de web” como concepto de comunicación y promoción visual. También habló sobre la tendencia a diseñar páginas web mucho más atractivas desde el diseño y menos pesadas para la navegación de los usuarios. Hizo énfasis en el desarrollo de un diseño propio en cuanto a concepto y estética visual haciendo anclaje en el valor de mercado.

Para cerrar la mañana, **Gonzalo Azpiri** y **José María Ferrucci**, Directores de Hook Up Animation expusieron casos concretos del estudio. Azpiri comentó que el estudio de animación se creó en el año 2001, conformado por cuatro socios expertos en animación. Se dedican a la animación tradicional, en 3D o Flash para todo tipo de formatos: cine, TV, DVD, entre otros y sus principales cuentas son: Cartoon Network (América Latina, Asia y Europa), Disney, MTV, Fox Latin America, Animatoon. Ferrucci abarcó el tema del funcionamiento del mercado y como toman la decisión de trabajar con el exterior debido a que la gente que se dedica a este sector de negocio fuera del país, tiene una vasta experiencia. Por otro lado contó que pretendían trabajar directamente con empresas que se dedicaran exclusivamente a la animación y así lograr cierta regularidad y continuidad en el negocio. “Decidimos hacer foco en la calidad de la producción y ser cuidadosos con la realización del trabajo”. Cuando definió que entienden por animador dijo: “Un buen animador debe poder dibujar personajes de otro, personajes que él no creó y adaptarse a diferentes estilos”. Y aclaró que para ello se utilizan las hojas modelo: indicaciones para la construcción del personaje, de su estructura.

Por la tarde la abrieron **Claudio Grandinetti** y **Fabián Jevscek** de Flux Animation Studio y hablaron sobre Motion CAPTURE y su aplicación. Lo definieron como una herramienta, una captura de sensores que permite tener en tiempo real la ubicación del actor, transformarlos en datos y ponerle movimiento al personaje creado en un soft word 3D. Existen dos tipos de Motion Capture: los ópticos, son cámaras

que capturan con forma infrarroja. Se utiliza para grandes espacios. Requiere de muchas cámaras. Y los magnéticos. En este caso se capturan los movimientos por cables. Lo importante de la captura por magnetismo es que da la ubicación exacta del actor en un espacio y no hay posibilidad de error. Es para trabajos que requieren calidad.

Luego **Richard Forcada**, Director general de RW FX Studio y **Daniel Ditter**, Asesor de Empresas de Comunicación y Productor General de Medios hablaron sobre como trabajar los efectos especiales en diferentes productos audiovisuales. Según Forcada “En los efectos especiales lo importante es controlar y no exponer inútilmente a los actores, requiere mucha seguridad.” Describió las necesidades básicas que tiene que tener un estudio de efectos especiales y comentó como está conformado RWFX Studio, que cuenta con una pileta de tres metros de altura que se puede inundar, además se puede hacer fuego, barro, lluvia, etc. Habló del proceso por el que debe pasar una producción de efectos especiales: Producción, Dirección y por último los Efectos. Recalcó que es importante que todo esté en orden en cuanto a lo legal a la hora de hacer una filmación de efectos en exteriores. Ditter al referirse al personal comentó que “si le pasa algo al actor la responsabilidad directa es de quien organiza”.

Para cerrar el evento, **Javier Mrad**, Director de Medialuna T.V., luego de una reseña profesional contó el proceso de armado de las piezas animadas que trabaja en el estudio. Hizo referencia a su metodología de trabajo. “Las piezas parten de una idea, la forma de concretarla varía.” “No importa con qué se trabaja, lo importante es el mensaje.” Para hacer una pieza se pueden unir fotos, 3D, etc... hay que conocer todas las herramientas que se pueden usar a la hora de realizar un trabajo. Entonces remarcó que hay que tener en cuenta que “Hay una historia en las piezas”. Por otro lado hizo hincapié en la importancia de experimentar en otros medios y lugares. Por último, lo más importante clave para Mrad a la hora de crear es “darse espacio para jugar”.



Oscar Desplats



Andrés Kesting



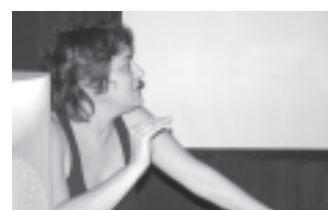
Gonzalo Azpiri (izq.) y José María Ferrucci, Hook Up Animation



Richard Forcada (izq.) y Daniel Ditter



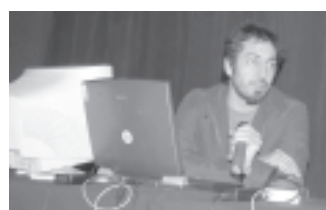
Claudio Grandinetti (izq.) y Fabián Jevscek, Flux Animation Studio



Raquel Izaola Cuzco, Tangotoon



Presentación de Oscar Desplats



Javier Mrad, Medialuna TV

## Cátedra de Autor

### Muestra de Estudiantes

- Fernanda Cohen: 7 de julio, 19 hs.
- Carlos Trilnick: 17 de julio, 19 hs. (a confirmar)
- Vero Ivaldi (en la III Semana de la Moda)

Jean Jaurés 932. Entrada libre y gratuita.





Acuña   Angelelli   Ignacio Apolo   Blater   Gabriel Caputo   Cavia   Cosentino   Alejandra Darin   Diaz Mendoza   Duran   Daniel Franco

## 5 días de Teatro y Espectáculo

### Jornadas de Capacitación

espectáculos  
teatro



Raúl Serrano (izq.) y Ricardo Bartis



Eli Sirlin y Gonzalo Córdova



Mariana Sourrouille (izq.) y Paula Taratuto



Fernando Salvatti (izq.) y Onofre Lovero



Andrea Feiguin (izq.) y Leticia Hernando

**En la semana del 3 al 7 de abril la Facultad de Diseño y Comunicación realizó 5 días de Teatro y Espectáculo. Un ciclo de Jornadas dedicadas a la reflexión del hecho escénico, protagonizadas por expertos en los temas a debatir. Cada día estuvo dedicado a una temática diferente abarcando distintas problemáticas que preocupan, hoy, a los hacedores del Espectáculo.**

#### Teatro off: Prensa, Comunicación y Crítica

El 3 de abril el ciclo abrió preguntándose sobre Teatro off: Prensa, Comunicación y Crítica. Para **Andrea Feiguin** y **Leticia Hernando**, directoras de *Te hago la prensa*, "un agente de prensa es un puente entre el espectáculo y la opinión pública. Para eso hay que buscar quién va a ser el agente de prensa del espectáculo, a qué persona se le va a confiar la imagen de ese producto y establecer un vínculo de confianza entre el agente y los hacedores".

**Ana Duran**, al hablarnos de *Funámbulos* y el teatro off, encuentra que "Todo evoluciona, Funámbulos evolucionó, no es lo mismo la revista ahora que hace 10 años. Fuimos conociendo el medio, fundamentalmente comenzamos a trabajar con gente joven que traía nuevas ideas".

**Javier Acuña**, refiriéndose a la innovación del espacio de *Alternativa Teatral*, como un sitio de internet en la web expresó: "las personas siempre necesitan identificarse con algo y Alternativa les da ese lugar, pueden poner sus datos, llamar a convocatorias, se sientes respaldados por el sitio".

**Cecilia Hopkins** ante la pregunta que planteó en su charla: ¿Crítica teatral o periodismo de espectáculo? Nos expresa: "La crítica es un artículo dictatorial, te dice qué ver o que no ver. Se condena con puntajes, yo cambio la crítica por el reportaje, miro primero la obra y después le realizo la nota".

Los agentes de prensa **Paula Simkin** y **Daniel Franco** de Simkin & Franco, expusieron sus estrategias para la promoción de un hecho espectacular, "hay mucha oferta en la cultura, la principal es destacarse del resto, ver cual es el punto que se puede explotar dentro de mi obra, una vez que tengo claro eso buscarle las 1000 formas de comunicarlo".

*Proteatro*, a través del Director Ejecutivo **Onofre Lovero** y el Director Administrativo **Fernando Salvati** dieron una descripción de cómo se consigue un subsidio para Buenos Aires y respondieron a todas las preguntas de los asistentes.

**Olga Cosentino** a través de su experiencia como crítica nos expresó, "La crítica es una manera de cuestionarse, los artistas son los

primeros críticos, Estoy de acuerdo con hacerla siempre y cuando se tenga un fundamento".

#### Formando Actores

El martes 4 la jornada se centró en: Formando Actores. Encuentro con docentes de Espectáculos, para la cual asistieron algunos de los más importantes maestros en la formación actoral.

**Juan Carlos Gené** nos expresó sus preguntas claves a cerca de qué es el teatro para plantear el tema de las distintas etapas creativas en la formación actoral, donde "En el teatro, que es un juego, el actor va a jugar a ser otro".

**Joy Morris**, explicó el método de las subpersonalidades y "la importancia de bucear en ellas para el trabajo del actor, el cual es darle al personaje una vida emocional, siendo honesto y real con sus emociones".

En su charla **Agustín Alezzo** expresó "el trabajo del actor tiene que ver con ser, totalmente, y estar presente en ese lugar".

**Cristina Moreira**, al hablarnos de la formación del clown, desarrolló sobre su proceso de aprendizaje donde "La búsqueda del personaje de clown está dentro de la persona que lo busca".

**Ricardo Bartis**, habló de que es necesario "aceptar la actuación dentro de un escenario, la idea de lo místico dentro de la escena, producir un lenguaje". Para **Raúl Serrano** "actuar significa poder descifrar". **Guillermo Angelelli** basó su charla en su necesidad de "la búsqueda del lenguaje propio junto a la inmensa necesidad de poner el cuerpo, la obsesión por el movimiento y el trabajo corporal".

#### Teatro: arte que genera incertidumbres

El miércoles 5 de abril, se desarrolló Teatro: arte que genera incertidumbres. Pensamientos sobre el proceso creativo, donde no sólo se charló sobre el tema convocante, sino también, se presentaron en distintos momentos monólogos y puestas en escenas que nos invitaron a la reflexión y a la vivencia del hecho espectacular.

**Andrés Díaz Mendoza**, quien trabaja como escenógrafo y director expresó que "es importante intentar rescatar la pureza, si perdemos esa zona de experimentación con lo puro que

tenemos, perdemos algo de la condición humana".

En su charla **Miguel Cavia**, propuso a los asistentes una serie de ejercicios prácticos donde el público tuvo un rol activo para construir en conjunto "la idea de la libertad de lo rígido y lo flexible" donde él prefiere "buscar las certezas, preguntar que hay de cierto aquí y ahora".

Para **Bernardo Cappa** "el tema de la incertidumbre es extremo y pasa porque todavía no sabemos si acá se puede o no, hacer teatro". En la mesa redonda de dramaturgos, **Marcos Rosenzvaig** trabajó el tema a partir de la idea de que "no hay arte sin una crisis. Crisis e incertidumbre son fuentes productoras", para **Lautaro Vilo**, "la incertidumbre es algo que siempre está y que ante la búsqueda siempre es mayor. Hay que pensar que una obra no sobrevive mucho tiempo y que en teatro está todo por inventarse" e **Ignacio Apolo** planteó que "la incertidumbre es algo de la condición humana. Lo único cierto es que nos vamos a morir. Todos atravesamos incertidumbre en el proceso creativo".

Para **Carlos Kaspar** "La incertidumbre está presente en el oficio del actor, de momento en que, laboralmente, no se sabe nunca que va a pasar mañana".

**Alejandra Darin** al referirse al tema de la Jornada comenzó hablando de la vida, "nacer, morir... partiendo de esas grandes incertidumbres, todo lo demás es fantasía. Los actores venimos a representar las fantasías" y para eso "el alimento del actor es la incertidumbre".

#### Entre luces y sombras

El jueves 6 de abril, la reflexión se centró Entre luces y sombras. La iluminación en el espectáculo, aproximación al trabajo del iluminador en el teatro de hoy, donde algunos de los más destacados iluminadores de nuestro medio espectacular, debatieron y charlaron sobre sus formas de concebir, significar y crear por medio de la luz.

**Gabriel Caputo**, desarrolla su trabajo desde la idea de "La luz utilizada para expresar y transmitir sensaciones en la obra y de la obra".

**Marcelo Alvarez** partió del trabajo con los "grupos del off" donde se trabaja muchas veces desde "la precariedad que te obliga a pensar en cosas nuevas, con poco, decir más, lograr efectos".

**Mauricio Rinaldi**, desarrolló su planteo de la iluminación como material estético donde explicó que "en general el arte, y más en el arte de la iluminación, se trata de pensar lo que uno está viviendo, de educar los sentidos y sobre todo el ojo para lograr un ojo estético".



Gené   Hopkins   Carlos Kaspar   Markarian   Moreira   Joy Morris   Puja   Rinaldi   Rosenzvaig   Paula Simkin   Traferri   Lautaro Vilo

RESEÑA DE ACTIVIDADES

Para **Eduardo Safigueroa** el punto de partida es "una lectura profunda de la obra, logrando un concepto acabado de la luz" ya que "trabajo sobre el concepto de la luz".

**Roberto Traferrí** habló de la importancia y que "lo ideal para un iluminador, es trabajar durante el proceso creativo, no importa cuanto dure". En la mesa redonda sobre las "Diferentes concepciones del trabajo del iluminador, redefinición del espacio teatral", **Sandro Pujía** expresó: "creo que las proyecciones dentro del teatro, son un recurso interesante y hasta ahora poco explotado; a diferencia de los recitales", **Eli Sirlin** contó su experiencia al trabajar "con proyecciones en teatro (...) donde pudimos generar un espacio escénico diseñado para cubrirse enteramente con este recurso, eran volúmenes de diferentes tamaños de invadidos por unas proyecciones, que sumergían todo el espacio en algo diferente y los actores se veían inmersos ahí" y **Gonzalo Córdoba** habló sobre la importancia de la iluminación en el espectáculo, "es tan importante como la oscuridad de la obra, tenemos que generar una visión a través de ese juego de luces y sombras".



Agustín Alezzo



Marcelo Alvarez (izq. y Eduardo Safigueroa

**Vestuario en el Cine y la TV**

El viernes 7 de abril, se trabajó sobre el Vestuario en el Cine y la TV, partiendo de la pregunta: Vestuario ¿Complemento estético?, donde debatieron prestigiosos vestuaristas del medio así como también directores de arte. La Jornada comenzó con la mesa redonda: Cine, TV y Publicidad, diferencias y similitudes en el diseño y la realización, donde **Paula Taratuto** y **Mariana Sourrouille** coincidieron en que "el vestuario se ocupa del quien", "hay mucho de diseño hasta en lo más imperceptible, y lo mejor es que justamente sea imperceptible", "en cine hay que darle carácter a los personajes".

**Rodolfo Blater**, al hablar desde el punto de vista del actor explicó "para un actor el vestuario no tiene que ser solo un adorno o algo estético, tiene que significar tanto para el actor como para el público".

**Paula Taratuto**, al hablar de su experiencia artística habló de su método de trabajo el cual considera al "vestuario esta inserto en una unidad: dada por una película, un programa de tv, una publicidad, etc." y también expresó que "somos libres creadores en un mundo industrializado".

**Rosario Ayerza** y **Natalia Ruiz** esclarecieron puntos claves para el trabajo con bajo presupuesto, "el tiempo también es plata, hay que optimizarlo para aprovechar todo", hay que evaluar el mercado para ver si el vestuario se compra, se alquila o se hace, lo más importante es usar el ingenio".

**Ana Markarian** nos presentó su trabajo en el cual para crear "recurre a diferentes fuentes de inspiración, en mi caso cuadros, música, películas, etc., pero no sólo hay que estar en el trabajo de creación y también en la producción por que sino no sirve".

Para **Maria Ibáñez Lago**, en el vestuario, "estamos creando una irrealidad, las historias que hay detrás de una imagen es lo que convoca para ir al cine".

**Beatriz di Benedetto** cerró el encuentro trabajando el tema de las Películas históricas y su relación con la realidad, donde expresó que "no hay una receta de cómo se hace un vestuario, así como un actor tiene su interpretación de lo que es un personaje, nosotros los vestuaristas también, y del mismo guión cada uno puede hacer cosas muy diversas, pero al trabajar en este género uno debe hacerse responsable de la realidad de la imagen".



Rosario Ayerza y Natalia Ruiz



Ricardo Barts



Bernardo Cappa (izq.) e Ignacio Apolo



Beatriz Di Benedetto (izq.) y Maria Ibañez Lago

El Ciclo 5 días de Teatro y espectáculo fue organizado por E. Puyada, E. Escaris Pazos, N. Pezzi, J. Carnejo, J. Fernández Riachi y A. Gargiulo, estudiantes de Dirección Teatral y Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) de la Universidad de Palermo, bajo la coordinación académica de Alcira Serna.

**Diálogo con Profesionales. Junio 2006**

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad

**Lunes 5 de junio, 9 hs.**

**Gabriel Linck.** Director de Grupo 2 Producciones. Marketing Infantil. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS

**Julio Van Haezevelde.** Director de SCA Publicidad. DISEÑO DE INTERIORES

**Silvana de la Torre.** Directora de Arte. CINE TV / DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO / FOTOGRAFIA

**Guadalupe Villar.** Diseñadora de Industrialitaria. DISEÑO DE MODAS

**Sergio Corian.** Arquitecto. DISEÑO INDUSTRIAL

**Lunes 5 de junio, 19 hs.**

**Seminario de Liderazgo, Confianza y Lealtad.** Revista Dircom.

**Bernardo García.** Subgerente General Edelman Argentina.

**Liliana Zamora.** Directora del Centro de Coaching Sistémico. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS

**Viernes 2 de junio, 19 hs.**

**Diego Giaccone.** Director. Brand Creation GIACCONNE I SURE. ESPECIALIZACION EN DISEÑO

**Lunes 12 junio, 9 hs.**

**Rodolfo Godino.** Arquitecto. DISEÑO DE INTERIORES

**Silvia Grasa.** Directora de Fotografía. CINE TV / DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO / FOTOGRAFIA

**Lunes 12 junio, 19 hs.**

**Cisco Marquez.** Productor de Espectáculos. PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS

**El diseño de información no es ni más ni menos que diseño**

Respuesta de Luciano Cassisi a Norberto Baruch

En la edición de Octubre de 2005 de "diseño&comunicación" (Nº 78, pág. 8), Norberto Baruch publica un artículo titulado "Cuando el Diseño de información es más que Diseño", en el que intenta demostrar lo que su título indica, valiéndose de una confrontación de su posición con lo que él considera mi forma de entender al diseño.

Según Baruch mi artículo "El diseño y los géneros discursivos" (publicado en Tipográfica Nº 66 y en FOROALFA) le sirve de ayuda para explicar sus ideas, porque refleja la forma de entender el diseño que se transmite en la mayoría de las facultades; que consistiría en la promoción de "ciertas actitudes pasivas del diseñador frente al acto comunicacional". Evidentemente mi "adversario" encuentra en mi a un representante de ese modo de entender al diseño gráfico. Lamentablemente el debate que plantea parte de una falacia, confronta con una posición que no existe; al menos en mi texto. Por el contrario, en mi artículo intento reflejar la activa labor que el diseñador ejerce a la hora de construir el discurso de su comitente. La misma actitud de compromiso con la comunicación que hace 15 años procuro inculcar a mis alumnos.

Al igual que Baruch, no pretendo personalizar el debate pero no puedo evitarlo. Entendiendo que aquí la falacia no conlleva mala intención alguna —ya que ni siquiera nos conocemos— atribuyo el error a una lectura apresurada y poco analítica de mi texto.

De mis palabras hace deducciones inexplicables como estas: "se le pide al diseñador que funcione como un traductor que asistirá al generador del discurso en la mejor propalación de su mensaje. [...] Se hace referencia a una cierta una actitud accesoria del profesional diseñador, donde se procura una efectiva abstención enunciativa. [...] En este aspecto, la figura del diseñador como actor del proceso se diluye."

A mi entender la figura del diseñador no se diluye ni pierde importancia, por el hecho de responder a las necesidades de otro. El mensaje pertenece al comitente y no al diseñador; como el jardín que, aunque lo cuide el jardinero, ni le pertenece, ni lo disfruta durante el fin de semana. Dar forma a enunciados no es lo mismo que enunciar, del mismo modo que confeccionar un traje no es equivalente a lucirlo.

Cuando un comitente convoca a un diseñador, es porque lo "requiere" para hacer algo que él mismo no sabe hacer. Dado que el diseñador es el especialista idóneo, no sólo lo convoca, sino que además le paga por sus servicios. Los diseñadores no siempre son "queridos" por quienes los convocan. Diría que se los convoca más por necesidad que por afecto.

La pretensión de Baruch de que el diseño de información implica un mayor compromiso con la comunicación que otras especialidades del diseño gráfico (o en sus propios términos "es más que diseño") es muy dudosa. ¿De qué nos estará hablando? ¿Qué será "diseño de información" para Baruch? ¿Se referirá solamente al diseño gráfico para medios periodísticos? Para ayudarnos a entender el por qué de la distinción que propone, sería oportuno que presentara sus definiciones de "diseño gráfico" y de "diseño de información."

Al tiempo que remarca esa diferencia, deja entrever un conflicto gremial entre redactor y diseñador gráfico latente en las redacciones de los medios gráficos periodísticos. Una contienda en la que, al día de hoy, el diseñador iría perdiendo. Y vaticina que "en los medios del futuro próximo no existirá ese escalafón que justificará la repartición del poder emisor". ¡Como si el poder emisor estuviese realmente en manos de otro gremio y no de los dueños y directores de los medios!

Cuando un periódico publica una infografía, una fotografía o un artículo, el verdadero emisor "es el periódico", aunque lo firme otro. Seguramente muchos periodistas afirmarán que escriben "lo que quieren" sin condicionamientos, que construyen discursos propios. Sin embargo, lo que escriben coincide con el perfil del medio y se ajusta a la tolerancia de sus directores. Pues cuando el criterio periodístico choca con el medio, lo más probable es que el contenido no se publique. Y si llegara a publicarse seguramente el periodista tendrá que buscarse un nuevo empleo.

Los fotógrafos, ilustradores, diseñadores, infógrafos y periodistas no construyen ni construirán jamás "la enunciación de la verdad", como Baruch afirma, pues esta no es monolítica, depende del punto de vista. Y el punto de vista de cada medio no lo determina ninguno de los gremios, ni todos juntos. Existe siempre una dirección por encima de ellos que cumple la función de comitente.

Cuando la gente se refiere a la información que lee en un periódico, no dice "lo leí en la infografía de Fulano" sino "lo leí en tal periódico". No es casualidad: todo el mundo se da cuenta de quién le está hablando.

Luciano Cassisi. Buenos Aires, 28 de abril de 2006

# Estudiantes de la Facultad premiados

**Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2005 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.**

CONCURSO 20  
**BUENOS AIRES CULTURAL**  
Estudiantes de primer año de Diseño Gráfico

Primer premio: Luciano Zazzarino (Prof. Maccari)  
Segundo premio compartido: Sebastián Neira (Prof. Rangone) - Malena Vazquez Valenzuela (Prof. Maccari)

Tercer premio compartido: Pamela Delgado, Gonzalo Molina (Prof. Romani), M. Fernanda Fiorotto (Prof. Maccari), Eliana Szych (Prof. Firszt)  
Menciones: Lucía Bengochea (Prof. Rangone), Guido Donatto (Prof. Yañez), Noelia Frydman (Prof. Firszt)

CONCURSO 27  
**CUENTOS PARA CONTAR Y MIRAR**  
Estudiantes de segundo año de Diseño Gráfico

Primer premio: Clara Torres de Tolosa  
Segundo premio compartido: Gabriela Castañeda - María Soledad Nabais Robalo (Prof. Carlos Del Rio)  
Tercer premio: Florencia Stefano Cirulli (Prof. Fernanda Bonaventura)



Primer premio: Luciano Zazzarino



Segundo premio comp.: Sebastián Neira



Segundo premio comp.: Malena Vazquez Valenzuela



Tercer premio comp.: Pamela Delgado



Tercer premio comp.: Gonzalo Molina



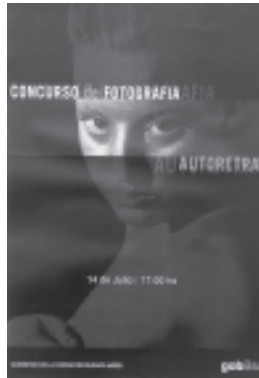
Tercer premio comp.: Eliana Szych



Mención: Noelia Frydman



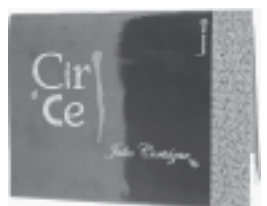
Mención: Guido Donatto



Mención: Lucía Bengochea



1º premio: Clara Torres de Tolosa



2º premio (comp.): M. Soledad Nabais Robalo



2º premio compartido: Gabriela Castañeda



3º premio: Florencia Stefano Cirulli





PREMIADOS CONCURSOS PRIMER CUATRIMESTRE 2005

CONCURSO 32  
**FIGURA Y TENDENCIA**

Estudiantes de primer año de Diseño de Indumentaria

Primer premio: Gustavo Cancela Mejuto (Prof. Valoppi)

Segundo premio compartido: Diana Aimino

(J. Noriega), Rosina Ciancaglini (Prof. Valoppi)  
Tercer premio compartido: Lucía Tamburi (Prof. Brea), María de los Angeles Garay (Prof. L. Gonzalez)

Menciones: Verónica Kullak (Prof. Prado), Estefanía Roitman (Prof. Brea), Lucía Troccoli (Prof. Valoppi)

**ENTREGA DE PREMIOS**

- **Concursos de Diseño (Trabajos realizados durante segundo cuatrimestre 2005):** 14 de junio, 18.30 hs. Jean Jaurés 932
- **Proyectos Jóvenes en Investigación y creación (Trabajos realizados durante 2005):** 20 de junio, 19 hs. Mario Bravo 1050, 6° piso, Auditorio



1º premio: Gustavo Cancela Mejuto



2º premio (comp.): Diana Aimino



2º premio (comp.): Rosina Ciancaglini



3º premio (comp.): María de los Angeles Garay



3º premio (comp.): Lucía Tamburi



Mención: Verónica Kullak



Mención: Estefanía Roitman



Mención: Lucía Troccoli

CONCURSO 35  
**ACCESORIOS PARA MUEBLES**

Estudiantes de 2º año de Diseño Industrial

Primer premio: Maximiliano Swarovsky (Prof. Palacio)

Segundo premio: María Natalia Montañana (Prof. Palacio)

Menciones: Ignacio Catri (Prof. Palacio), Heidi Jalka, Julia Ripolli, Natalia Robertson (Prof. Sanguinetti)



Primer premio: Maximiliano Swarovsky



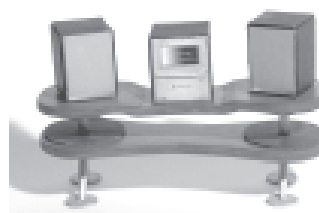
Mención: Julia Ripolli



Segundo premio: María Natalia Montañana



Mención: Natalia Robertson



Mención: Heidi Jalka



Mención: Ignacio Catri

CONCURSO 31  
**COLECCIÓN A MEDIDA**

Estudiante de primer año de Diseño de Indumentaria

Primer premio: Virginia Spotorno (Prof. Gabriela Finkelstein)



Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo excenta de toda responsabilidad al respecto.

**Fe de erratas**  
En la edición de Mayo de 2006 de D&C (Nº 83, pág. 8), en Estudiantes de la Facultad Premiados se omitió mencionar que el docente a cargo de los estudiantes premiados en el Concurso 17: Portfolio Profesional, Jorge Valverde (1º premio) y Matías Imai (2º premio) es el profesor Jorge Codicimo.

# Imágenes de los profesores de la Facultad dictando los talleres Open DC abril-mayo 2006

Durante abril y mayo los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación dictaron 100 talleres libres y gratuitos, abiertos a la comunidad. Este es un ciclo que se organiza desde hace varios años y en forma regular en dos momentos en el año (abril-mayo y octubre-noviembre). Este año, coincidiendo con la realización de Diseño en Palermo Encuentro Latinoamericano, se organizará un ciclo especial la primera semana de agosto 2006. La programación estará disponible en el número de julio de Diseño y Comunicación (web site del Encuentro: [www.palermo.edu.ar/dyc](http://www.palermo.edu.ar/dyc))



Alejandra Byorkman



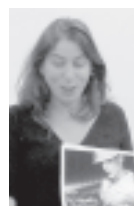
Sami Adabi



G. Demaria Molinari



Eugenia Biagioli



Gabriela Finkielztein



Martin Fridman



Valeria Carreras



Mónica Antunez



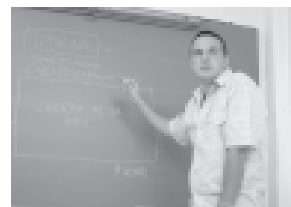
Alicia Del Carril



Lorena Cancela



Leonardo Garabieta



Javier Furer



Raúl Castro



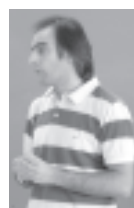
Luis Asensio



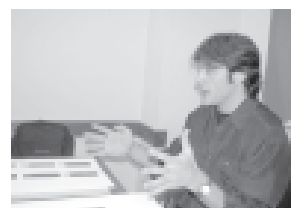
Marta Del Pino



Jorge Codicimo y Mariela Dommarco



Alejandro Gomez



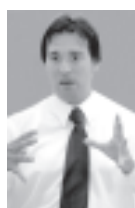
Eduardo Gazzaniga



Roberto Céspedes



Mónica Balabani



Fernando Del Vecchio



Alejandra Cristofani



G. Gonzalez Vilches



Sebastián Gil Miranda



Martín Cherny



Silvia Berkoff



Luciana Del Mastro



Enrique Diaz



Susana Gonzalez



Héctor Gloss



Dan Colter



María de la Paz Bernardez y Leonardo Maldonado



Damián DiPascua



Marcelo Escobar



Eugenia Guevara



Fernanda Heras y Yamila Garab



IMAGENES DE PROFESORES DE LA FACULTAD DICTANDO TALLERES OPEN DC 2006



Alberto Farina



Patricia Iurcovich



Guillermo Pardo



Diego Pérez Lozano



Jimena Toledo



Jorge Silvia



Sol Levinton



Iván Longhini



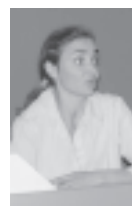
Estela Reca



Mariana Pizarro



José Torres Arroyo



Romina Siniawski



Carlos Menéndez



H. Massa Montano



Viviana Reynoso



Eva Poncet



Jorge Tovorovsky



Sofia Sobolowsky



Gabriel Miroczynk



Miljiker



Carlos Sanchez



Silvia Porro



M. Gabriela Tramontini



Eduardo Finci



Silvia Pérez Fernández



Ana Lía Monfazani



Sergio Spinella



Liliana Puccio



Marcela Vagni



Alejandro Terriles



José María Doldan



Hernán Opitz



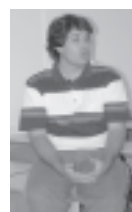
Viviana Suarez



Silvia Quiroga



Elisabeth Taddei



Gustavo Villalba



Néstor Pierres



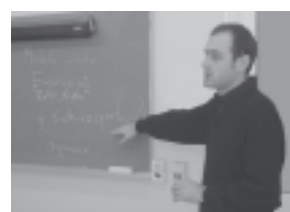
Ariel Palacio



Silvia Sverdlík



Alejandro Ruiz



Marcos Zangrandi



Nicolás Wainszelbaum

# Foro de Investigación. Maestría en Diseño

Diagnóstico e integración de las Tesis de Maestría en las líneas temáticas de la Facultad



Eugenia Alvarez C. Alvarez Rojas Daniela Barra Cobo I. Brenes Bido Milagros Cofone O. Correa Cifuentes Mariela D'Angelo Daniela Di Bella Omar Franco

**El Foro de Investigación de la Maestría es el espacio institucional que estructura pedagógicamente los proyectos de Tesis de la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación. Este año en la sede de Jean Jaurés se desarrolló durante los días 4, 11 y 18 de mayo con la exposición de 30 proyectos.**

La Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación desarrolla anualmente el Foro de Maestría articulando la reflexión y el debate in-situ para diagnosticar el grado de avance de cada Proyecto de Tesis.

Las producciones de los maestrandos se enlazan con los espacios de presentación oral convirtiéndose en una herramienta pedagógica previa al Coloquio Final de Tesis.

En este marco la publicación académica: Presentación de los Proyectos de Tesis, Foro de Investigación, Maestría en Diseño. Institucionalización de los saberes disciplinares. (2005). Escritos en la Facultad. Año I N° 14. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. ISSN 1669-2306, es el resultado de las síntesis de los Proyectos de Tesis, como instrumento de transferencia al ámbito de la investigación enmarcándolos en las líneas temáticas de la Facultad. La coordinación del evento estuvo a cargo de la profesora Roxana Garbarini junto al equipo docente del Área de Investigación y Desarrollo de la Maestría: Fabiola Knop, Débora Belmes y María Elsa Bettendorf y los profesores: Gustavo Valdés de León (miembros del Consejo Asesor Académico); José María Doldan y Silvia Valdés, docente tutor de la Maestría.

Las actividades se centraron en la exposición y debate metodológico y conceptual de cada proyecto, con una participación activa, en forma oral y con registros de evaluación de cada proyecto por parte de los docentes presentes. A continuación se presenta el catálogo por autor de las 30 Tesis en curso de la Maestría en Diseño, presentadas durante el Foro:

**Packaging: Calidad de vida en el consumo de medicamentos**

*Isabel Cristina Álvarez Rojas.* Profesional en Mercadeo y Publicidad. Corporación Universitaria de Santander, Colombia

**El cuero como material constructor de identidad en Argentina**

*Eugenia Beatriz Álvarez Saavedra.* Lic. en Diseño Gráfico. Universidad Mayor, Chile

**Estimulación sensorial como modelo de Diseño. Estudio del caso de los Digipacks de Cds de música**

*Daniela Barra Cobo.* Lic. en Diseño Gráfico Savannah College of Art and Design, E.E.U.U.

**Semiótica y diseño. Un estímulo a la demanda social en el estudio de la publicidad en la República Dominicana**

*Ivette Leilani Brenes Bido.* Lic. en Comunicación Publicitaria. Universidad Iberoamericana de Santo Domingo, República Dominicana

**Barreras comunicacionales de las innovaciones tecnológicas en el sector agropecuario argentino. Caso Siembra Directa Virginia Soledad Bruzzone.**

*Diseñadora en Comunicación Visual. Universidad Nacional de La Plata, Argentina*

**El Co-branding para el lanzamiento de nuevos productos, análisis gráfico de packaging**

*María de los Milagros Cofone.* Lic. en Administración de Empresas. Universidad Católica, Argentina

**¿Carteles contra la guerra de Irak: Moda, diseño, o campaña propagandística?**

*Oscar Correa Cifuentes.* Profesional en Publicidad. Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

**Contenidos programáticos de una carrera de Arte y "nuevos medios" en Argentina**

*Daniela Viviana Di Bella.* Arquitecta Universidad de Morón, Argentina

**Gramática del Signo Icónico**

*Mariela Andrea D'Angelo.* Diseñadora en Comunicación Visual. Universidad Nacional de La Plata, Argentina

**Diseño Interdisciplinario: Rol y Perfil del Diseñador Gestor**

*Cesar Adrián Estupiñán García.* Arquitecto Instituto Tecnológico de Monterrey, México

**Espacio social del Diseño**

*Omar Franco Cañón.* Diseñador Gráfico Universidad Nacional de Colombia, Colombia

**El Stand. Espacio efímero de consumo**

*Jessica Furlong Rodríguez.* Lic. en Diseño Industrial. Instituto Tecnológico de Monterrey, México

**La evolución del diario impreso en la Argentina entre 1994/2004**

*Noemí Galanternik.* Diseñadora Gráfica Universidad de Buenos Aires, Argentina

**Exploración hermenéutica de la imagen ilustrada. El objeto en la Ilustración Contemporánea**

*Carol Liliana Guerrero López.* Profesional en Diseño Gráfico. Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

**Lima, ciudad paradigmática: discursos, culturas y representaciones urbanas en el Centro de la Ciudad**

*Carolina María Koster Luna.* Bachiller en Arte y Diseño Gráfico. Universidad San Ignacio Loyola, Perú

**Los lenguajes nómades. El diseño como constructor de lenguajes visuales incluyentes**

*Javier Limas Monroy.* Diseñador Gráfico Universidad Nacional de Colombia, Colombia

**El cierre de la obra de arte en el espectador**

*Natalia Elena Melo Maturana.* Lic. en Bellas Artes. Universidad ARCIS, Chile

**Intervenciones del Diseño Gráfico en discursos audiovisuales**

*Emilio David Mercado Martínez.* Diseñador Gráfico. Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

**Construcción de la Identidad del Diseño Gráfico desde el análisis de la publicidad de bebidas alcohólicas y cigarrillos en la República Dominicana a partir del 2000**

*Isadora Miguel Sánchez.* Lic. en Comunicación Publicitaria. Universidad Iberoamericana de Santo Domingo, República Dominicana

**El lenguaje objeto-corporal**

*Andrés Ricardo Novoa Montoya.* Profesional en Publicidad. Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

**La reestructuración de la imagen corporativa multimedial. Aportes en el planeamiento estratégico**

*Geraldine Olaechea del Valle.* Dirección en Diseño Gráfico. Toulouse Lautrec, Perú

**El producto longevo. El diseño como potenciador de longevidad en el producto César Augusto Ramírez Díaz.**

Profesional en Diseño Industrial. Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia

**Aprendizaje visual: Infografía didáctica**

*Nancy Viviana Reinhardt.* Diseñadora Gráfica. Universidad Nacional de Misiones, Argentina.

**Gestión creativa a distancia. Protocolo metodológico proyectual para la labor profesional a distancia**

*Héctor Eduardo Revilla Delgado.* Bachiller en Artes con mención en Diseño, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú

**Un espacio alternativo integral cultural en la ciudad de La Paz, Bolivia**

*Claudia Carol Saba Montellano.* Bolivia

**El servicio al cliente en la atención virtual de las Universidades Colombianas**

*Rubén Adolfo Tascón Bedoya.* Comunicador Social. Universidad Santiago de Cali, Colombia

**Diseño sustentable como productor de identidad**

*César Mauricio Toala Veloz.* Arquitecto. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador

**Las marcas antes que las marcas. Las marcas de ganado a finales del siglo XIX en el área cuyana**

*Marcelo Adrián Torres.* Lic. en Ciencias Antropológicas. Universidad de Buenos Aires, Argentina

**Gestión de los Estilos de Vida en la indumentaria Urbana**

*Fernando Gabriel Vallarolo.* Lic. en Administración de Empresas. Universidad de Buenos Aires, Argentina

**Manifestaciones de la cultura promovidas desde la iniciativa pública, el caso del Gobierno de la Ciudad**

*Marcela Verónica Zena.* Lic. en Ciencias de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires, Argentina



C. Guerrero López Natalia Melo Isadora Miguel Andrés Novoa Montoya César Ramirez Diaz C. Saba Montellano Julieta Sepich César Toala Veloz Marcelo Torres

# 49 Nuevos Proyectos de Graduación registrados por estudiantes que están terminando su carrera de grado en julio 2006

**El Proyecto de Graduación es un trabajo de integración con énfasis en la creatividad, producción proyectual o en la reflexión teórica, que permite al estudiante aprobar, como último requisito de su carrera de cuatro años, el Trabajo Final de Grado y así obtener su título universitario respectivo.**

Desde el año 2005 los estudiantes que cursan el tramo final del ciclo de Desarrollo Profesional en el cuarto y último año de sus carreras, registran el Título de su Proyecto de Graduación. Este registro anticipa la presentación del mismo al finalizar el cuatrimestre que están cursando. En este caso, durante el primer cuatrimestre 2006, se registraron 49 nuevos proyectos. Se suman a los (144) Trabajos Finales de Grado de todas las carreras de la Facultad presentados durante 2005 (muchos de ellos ya aprobados y otros en proceso de evaluación final. Ver DC mayo 2006). A continuación se detallan, por carrera, los nuevos proyectos registrados especificando título del proyecto y nombre del estudiante - autor. Entre paréntesis se consigna el número del proyecto y luego el profesor en cuya cátedra se realiza el trabajo.

## CINE Y TV

- Un truco de magia. *Alfredo Guido Girelli* (231). Orlando Aprile.  
- Variables del éxito en el cine argentino. *María del Huerto Iriarte* (230). Orlando Aprile.

## DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA

- Urbanismo descontaminado. *Sofía Zamarian* (163). Daniel Wolf.

## DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

- Animación, ilustración, 3D, Diseño, Edición de Sonido e investigación del DVD interactivo "Sepultura en sus raíces". *Nicolás Buzeki* (224). Marcelo Otero.  
- Creative commons en el cine argentino. *Julián Rodríguez Orihuela* (34). Vanesa Hojemberg.  
- Edición de video, programación, montaje y packaging diseño e investigación del DVD interactivo "Sepultura en sus raíces". *Fabián-Carpio* (225). Marcelo Otero.  
- El miedo a creer. *Aldana Rodrigo* (80). Vanesa Hojemberg.  
- El montaje como quiebre para la linealidad audiovisual. *Eduardo Antonio Andrade Jauregui* (203). Marcelo Otero.  
- El montaje en el producto audiovisual. *Roy Kalbermatter* (227). Marcelo Otero.  
- No puede lastimarte si no crees. *María Fernanda Rilo Maseda* (79). Vanesa Hojemberg.  
- Psilocybe Cubensis. *Mariela Smith* (233). Orlando Aprile.  
- Tecnología y Comunicación. *Rodrigo Andrés De Mingo* (220). Alejandro Fernández.  
- Visión Arte Diseño. *Pablo Daniel Taretto* (239). Orlando Aprile.  
- Variables interactivas en la adaptación de un cuento. *Nicolás Youssefian* (35). Vanesa Hojemberg.

## DISEÑO INDUSTRIAL

- Carrito de compras para uso urbano. *Leonardo Fernández Tallon* (43). Daniel Wolf.  
- Transporte de mercadería. *Julián Pigni* (40). Daniel Wolf.

## DISEÑO DE INTERIORES

- Hotel Feng Shui-Sheng. *Lu Lorena Dai* (194). Angélica Campi.  
- Hotel Temático Urbano. *Jorgelina Castro* (195). Angélica Campi.  
- La arquitectura del futuro como la arquitectura de los sentidos. *Lucila Dickinson* (197). Orlando Aprile.  
- Vivo Ser Humano. *María Alejandra Bernardez* (196). Angélica Campi.

## DISEÑO DE TEXTIL E INDUMENTARIA

- EGER. *Silvina Bárbara Buda* (238). Alejandra Cristofani.  
- El arte de trabajar el cuero. *María Valeria Esteves* (240). Liliana Oberti.  
- Hombre y punto. *Gerardo Dubois* (238). Gustavo Lento.  
- Indumentaria para la prevención de úlceras y escarificaciones. *María Luisa Esteves* (241). Marisa Schenone.  
- La Caledonia. *María Eugenia Domínguez* (242). Daniel Wolf.  
- La lencería visible. *Gabriela Ema Pizzutto* (223). Marisa Schenone.  
- Lagomarsino: Indumentaria masculina. *Carola Lagomarsino* (221). López Bizcaino.  
- Variables de mi portfolio. *Mariana Romina Di Sanzo* (226). Daniel Wolf.

## DISEÑO GRÁFICO

- Arquitectura y diseño en Argentina. *Ilana Bruschtein* (229). Marcelo Ghio.  
- Buenos Aires paisaje cultural de la Unesco. *María Laura Verano* (228). Marcelo Ghio.  
- Imagen del negocio musical metalero. *Roger Paredes* (216). Marcelo Ghio.  
- Paren las rotativas! *María Luciana Lattanzi* (219). Carlos del Río.  
- Raíces Latinas. *María Manuela Durañona y Vedia* (214). Marcelo Ghio.  
- Renovate. *Gabriel Lendner* (234). Marcelo Ghio.

## FOTOGRAFÍA

- La fuerza creativa de las imágenes. *Valeria Alexandra Roa* (215). Eduardo Kearney.  
- Pigmento Luz. *Javier Alejandro Teson* (218). Eduardo Kearney.

## PUBLICIDAD

- Chevrolet Espacio Pais. *Marianela Alvarez* (212). Martín Stortoni.  
- Chevrolet Espacio Pais. *Bárbara García Cabot* (213). Martín Stortoni.

- Desarrollo estratégico de la nueva marca "Serkids". *Ana Belén Spallina* (126). Claudia López Neglia.  
- El vínculo entre las artes y las culturas emergentes. *Felipe Fernandez Lorea* (119). Claudia López Neglia.  
- La publicidad ecuatoriana. *Christian Felipe Pérez-Anda Dañalos* (232). Rodolfo Sánchez.  
- Mejorame. *Esteban Martínez Uzcategui* (235). Adrián Candelmi.  
- Multiespacio Axe. *Cecilia Maggiotti* (204). Martín Stortoni.  
- Multiespacio Axe. *Liliana Florencia Botella Bertossa* (205). Martín Stortoni.  
- Multiespacio: Free Stencil. *Noelia Iriel Sanchez* (112). Claudia López Neglia.  
- Multiespacio MTV Live. *Julieta Margulis* (209). Martín Stortoni.  
- Multiespacio MTV Live. *Mariela Goldstein* (210). Martín Stortoni.  
- Multiespacio Ser. *Alberto José Trujillo Rodríguez* (208). Martín Stortoni.  
- Olvidame. *Camilo Severino* (236). Adrián Candelmi.  
- Reposicionamiento de La Martona. *Leticia Rodríguez* (211). Martín Stortoni.  
- Reposicionamiento de La Martona. *Julián Dobry* (217). Martín Stortoni.  
- Rincón elgourmet.com. *María Fernanda Franco Martínez* (206). Martín Stortoni.  
- Rincón elgourmet.com. *Jimmy Salmón González* (207). Martín Stortoni.

## RELACIONES PÚBLICAS

- Adquisiciones en el Sector Industrial Bancario. *Graciela Mónica Alturria* (91). Sebastián Gil Miranda.  
- Agencia: Comunicaciones corporativas. *María de los Angeles Liberté Geoghegan* (199). María Marta Ambrosioni.  
- Cómo utilizar las relaciones públicas para hacer más efectiva la divulgación científica. *Juliana Gómez Vecchio* (202). Patricia Iurcovich.  
- Eventeen. *Crístan Panizza* (122). Claudia López Neglia.  
- Fusión de culturas: ¿positivo o negativo? *Mariana Figueroa* (201). Patricia Iurcovich.  
- Fusión ELEA. *Agostina Troyon* (198). María Marta Ambrosioni.  
- Fusión Repsol YPF. *Emilio Gabriel Morillas* (99). Sebastián Gil Miranda.  
- La comunicación en las fusiones. *Josefina-López Menendez* (94). Sebastián Gil Miranda.  
- La comunicación post fusión. *Ezequiel Calvi* (98). Sebastián Gil Miranda.  
- Los cambios en las M & A. *María Cecilia Botta* (85). Sebastián Gil Miranda.  
- Megafusión ELEA-Parque Davis. *María Gabriela Sinatra* (222).  
- Megafusión Telefónica España con Movicom BellSouth. *Rodrigo Pantuso* (200). Patricia Iurcovich.  
- Plan de comunicación y fusión en el sector de telecomunicaciones. *Pedro I. Gutierrez Thompson* (88). Claudia López Neglia.

Los estudiantes que deseen consultar el histórico de proyectos pueden navegar la página: [http://www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/graduacion/index.html](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/graduacion/index.html)  
Se recomienda navegarla para consultar la organización y presentación del final.

## Beckett en la UP

El pasado 3 de mayo estuvo presente el **Prof. Stanley Gontarski**, Director teatral y Docente en la Universidad de Florida en USA, en la cátedra de la profesora Catalina Artesi. Gontarski asistió a **Samuel Beckett** durante un tiempo y vino a la Argentina para asistir y promocionar el Festival de Beckett en Buenos Aires. Su charla se estructuró en base a la experiencia del trabajo con Beckett durante una segunda etapa de producción. Explicó en que consistía ese tipo de teatro a través de la proyección de un video de diferentes puestas de una misma obra, dirigidas por él mismo.



Stanley Gontarski

## Muestra de Cortos

Dirigidos y producidos por estudiantes de las Carreras de Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido de la Universidad de Palermo

**2 de junio, 19 hs.**

Jean Jaurés 932. Entrada libre y gratuita

- **Un Mantel Escocés** (7:30 min.) Agustín Gregori (Trabajo Final de Grado)
- **Un truco de magia** Duración 11:40 min. Alfredo Girelli (Trabajo Final de Grado)
- **Espurios** (11:30 min.) Gaspar Genzone (Trabajo Final de Grado)
- **La Madre de Ernesto** (9 min.) María Pomes (Trabajo Final de Grado)
- **El Corazón del Actor** (9 min.) Mariano Torres (Trabajo Final de Taller IV)
- **Irish Boy** (12 min.) Federico Moreno (de Diseño de Imagen y Sonido)

CICLO AGENDA GLOBAL

## Embajada de Colombia

Colombia es Pasión. Organiza Escuela de Turismo y Hotelería UP



**22 de junio, 10 hs.**

- 10:00 Colombia: algo está pasando Juan Manuel Rojas, Agregado Comercial de la Embajada de Colombia en Argentina.
- 10:30 Marca País: Colombia es Pasión Carlos Fernando Trujillo, Especialista Marca país.
- 11:00 Degustación de café colombiano
- 11:15 Colombia, el secreto mejor guardado Juan José Olivilla, Licenciado en Comercio Internacional. Rubén A Tascon, Coordinador área de Turismo, Fundación Yo Creo en Colombia
- 12:00 De la colonia a la modernidad: Cartagena y Bogotá Dayana De la Espriella, Comercio Internacional, Hotelido.com. Andrés Novoa Montoya, Coordinador área de construcción de redes y Turismo Fundación Yo Creo en Colombia.
- 12:30 Colombia típica. Gastronomía y música

Actividad libre y gratuita. Sede del evento: Jean Jaurés 932. Inscripción: [orientacion@palermo.edu](mailto:orientacion@palermo.edu) 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530



# Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

## Diseño de Imagen y Sonido

WALTER MARTÍNEZ

**"El fin de la historia. La muerte del cine convencional!"**

"(...) El advenimiento de la nueva tecnología digital en el cine desprende una interrogante planteada ya por varios realizadores ¿El Cine ha Muerto? (...) El cine independiente ha visto renacer sus esperanzas en los últimos años, con la posibilidad de crear sistemas de producción y distribución de costo relativamente bajo, e incluso abrir exhibiciones propias por fuera de los circuitos comerciales".

DIEGO RODRÍGUEZ BATTINI

**"La postproducción de un cortometraje: Frenesi 5"**

"(...) Este trabajo es un pase descriptivo por todo el viaje que consiste el hacerse cargo de la edición, sonorización, musicalización y post-producción de un film, desde el momento en que está terminado el guión literario (...) el desafío planteado fue encontrar el ritmo para el mismo".

## Diseño Editorial

LORENA YÁÑEZ MARTINI

**"Libros Infantiles"**

"(...) El presente trabajo pretende demostrar la evolución significativa de los libros infantiles tradicionales, y todas las transformaciones que sufrieron en los últimos tiempos hasta llegar a una nueva concepción a la que he denominado libros-objeto, los cuales estimulan no solamente el desarrollo intelectual del niño, sino también, su imaginación y apretura al medio circundante".

## Diseño Publicitario

DANIELA BIONDO

**"Publicidad en época de crisis"**

"Este trabajo de investigación surge a través de un constante interés por el análisis de la publicidad en la Argentina, "publicidad en tiempos de crisis", en cómo afecta al tratamiento de los avisos publicitarios gráficos. Deseando afirmar que en época de crisis la publicidad se vuelve más real, creando nuevos estilos publicitarios".

## Diseño Textil e Indumentaria

LORENA ASTRID INSAURRALDE

**"La reivindicación de la mujer como ícono femenino"**

"En este TFG se ha abordado a la mujer en sus distintas facetas. La identidad femenina es repensada y "retrabajada" siguiendo ejes fundamentales, situándola frente a la noción de cambio. El rol de la mujer se halla en el centro de las transformaciones (...) La construcción de una idea del cuerpo transformado, es asociada también a la metaforización del hecho de dar vida (...)".

MARÍA JOSÉ OLIVERO

**"My Memories"**

"Este proyecto presenta la creación de una empresa de indumentaria femenina, con un estilo personal, innovador, romántico, espontáneo y casual debido a que "My memories" será exclusiva, por sobre todo, y con valores agregados muy particulares (...) tendrá un popurri de elementos que nos demostrarán que la consumidora prototipo, necesitará de nuestras prendas a toda hora (...)".

ANA CLARA PALOZZO

**"El cuerpo y la ropa interior"**

"El Proyecto Final de Grado ofrece dentro de su contenido el resultado de una investigación personal que vincula el cuerpo con su vestimenta, orientada particularmente a la ropa interior. Tiene por objetivo principal introducir un cambio en la forma de pensar de las personas acerca de la silueta que poseen, eliminando el "cuerpo perfecto" como ideal de belleza. (...)".

## Licenciatura en Comunicación Audiovisual

LUIS HORACIO GARABATO VEIRAS

**"Barriletes en 'Los Carnavales'"**

"El presente trabajo tiene como finalidad comunicar la tarea que desarrolla un guionista para construir una historia de ficción; explicar qué es un guión literario y cuáles son las etapas que lo constituyen; comentar el proyecto desde la idea hasta la elaboración del primer borrador del guión, y por último dar a conocer el desafío que representa mostrar por primera vez la labor que hemos realizado a personas que lo analizarán y en sus devoluciones volcarán las más diversas opiniones".

## Licenciatura en Publicidad

ANA MARÍA CARATINI

**"Licencias infantiles en la Argentina"**

"(...) las empresas se han dado cuenta que para lograr una mayor efectividad al momento del consumo es necesario recurrir a los ídolos de los niños, en definitiva recurrir a una herramienta que hace unos años está siendo muy utilizada y con excelentes resultados como son "Las Licencias". Durante este TGF, haremos un recorrido por las diferentes empresas del mercado Argentino que son agentes o dueños de las mismas".

LUCIANA CECILIA CERRA

**"El rating, guerra de guerrillas"**

"(...) El Trabajo Final de Grado ahonda en el tema de la audiencia, quiénes son y cómo se comportan; el mundo de la publicidad, qué es y cómo desarrolla sus estrategias en sus diversos niveles. Tratando también el tema del rating, como parte fundamental de la investigación, generando así un análisis profundo sobre el tema principal del proyecto".

MARÍA CAROLINA GILARDI

**"PNT en TV: no es una moda pasajera... llegó para quedarse"**

"(...) La PNT se halla en constante crecimiento. Empleando costos accesibles y producción razonable permiten una publicidad en televisión dirigida a un determinado target, asocian la marca a un líder de opinión que logra a su vez un vínculo afectivo de la misma al consumidor (...)".

ROMINA IMPIERI

**"Implementación de Marca: Sabores del Peumayén"**

"Este trabajo cuenta el desarrollo de una marca introducida en un mercado poco explotado y con grandes posibilidades de crecimiento. La empresa que da el nombre a este proyecto es SDP S.A. creando así su marca "Sabores del Peumayén" situando sus instalaciones en el barrio de Caballito, para la venta al público de productos patagónicos. Se destacan en priorizar la imagen de marca en su local y la atención personalizada con su servicio de entrega a domicilio (...)".

SEBASTIÁN MAURI

**"La guerra secreta por la segmentación del mercado cervecero"**

"(...) Este trabajo surgió al observar, que la tendencia en el mercado publicitario del consumo de bebidas vinculadas con el consumo cervecero, ha sufrido un cambio de perspectiva. En la actualidad, las campañas están dirigidas a diferentes sectores sociales diferenciados por edad, sexo, nivel de consumo y región (...) El detonador de mi investigación, fue la pelea por "la participación del mercado cervecero" y como "el consumo está cada día más desestacionalizado".

ALBANO ANDRÉS PEDEVILLA

**"Hábitos de consumo postcrisis"**

"(...) El objetivo principal de este estudio apunta a desarrollar más profundamente los cambios de hábito de consumo que tuvo que afrontar la población posterior a la crisis. De aquí en adelante vamos a desarrollar todos aquellos puntos y elementos que nos permiten comprender un poco más el porqué de ciertos hechos y modificaciones por parte de la población".

MARILINA ROBERTA PÉREZ

**"La responsabilidad social de la Publicidad"**

"(...) Este trabajo pretende plantear como interrogante cuál es la verdadera responsabilidad social de los publicitarios en la conformación de los valores y la cultura de la sociedad en la que vivimos, a partir de un profundo análisis de la posmodernidad o como la llama Lipovetsky, la era del postdeber (...)".

DÉBORAH MAGALÍ SLABODSKY

**"Conquistando voluntades"**

"Los medios de comunicación y sus diversas técnicas son armas de las cuales se sirven tanto candidatos políticos como publicitarios y es aquí donde sus disciplinas se unen, no una imitando a la otra, sino, ambas tratando de realizar sus estrategias a partir de un estudio y conocimiento total de algo menos moderno, pero más poderoso como es El Arte de La Guerra. (...)".

## Licenciatura en Relaciones Públicas

MARÍA CELESTE MOLDOVAN

**"Modelo de planificación de la comunicación en situaciones de crisis. Caso: Callejeros/República de Cromagnon"**

"(...) En este trabajo analizaremos las causas y consecuencias de las llamadas "crisis comunicacionales" y su aplicación en casos de personas y grupos masivos. El trabajo será realizado sobre el caso "República de Cromagnon" en donde murieron al menos 193 personas, la mayoría de ellos adolescentes luego de que se desencadenara un incendio en los primeros minutos del recital brindado por la banda "Callejeros" (...)".

SABRINA VILLANUEVA

**"Grandes comunicaciones para pequeñas empresas"**

"Este trabajo muestra el proceso completo de un plan de comunicación, una herramienta imprescindible en todas las organizaciones sea cual fuera su estructura o monto de facturación (...)".

CARINA VIOLA PATETA

**"Las comunicaciones corporativas en los procesos de fusiones y adquisiciones. Caso: LAN Argentina"**

"(...) Este Trabajo Final aborda la temática de las comunicaciones corporativas y la importancia que estas adquieren especialmente en los procesos de fusiones y adquisiciones de empresas. En este tipo de operaciones los aspectos culturales y humanos adquieren un rol protagónico, e impactan de manera positiva o negativa en los resultados del negocio (...)".

## diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)  
Diseño: Constanza Togni  
Fotografía: Jimena Etchevarría, Valeria Roa, Lina Gutiérrez López  
Textos: Romina Pinto  
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5° piso.  
Tel: 5199 4500 fdycc@palermo.edu.ar  
www.palermo.edu.ar



Luciana Cerra

Luis Garabato Veiras

Romina Impieri

Walter Martínez

Marilina Pérez

Deborah Slabodsky

Sabrina Villanueva

Carina Viola Patera