

SUMARIO

- 9º Jornadas de Cine y TV:
El negocio de los contenidos
Página 2
- 2º Jornadas de Weblogs:
Día de weblogs. Web 2.0 & medios
Página 2
- Observatorios Temáticos:
- Cool Hunter. Seminario de nuevas tendencias en Diseño y Comunicación
- La confianza y su importancia en la generación de resultados organizacionales
Página 2
- Ciclo Agenda Global: Embajada de El Salvador
Página 2
- Escena Creativa. Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo
Página 2
- Ciclo de Eventos Jóvenes 2007
Página 2
- Trabajos reales para clientes reales: Premios Chenson
Página 3
- U\$S 2000 al mejor afiche: Premios a la creatividad latina
Página 3
- Semana de la Moda 2007: Desfiles, muestras y performances
Página 3
- Conclusiones de las 6º Jornadas de Organización de Eventos 2007
Páginas 4 y 5
- Avisos. Desnudos. Productos. Relatos. Fotografías de estudiantes premiados en concursos 2006
Páginas 6 y 7
- Conclusiones de 5 Días de Teatro y Espectáculo: Jornadas de Capacitación
Páginas 8 y 9
- EstudiantesDC online: Nº 4-mayo 07
Página 9
- Maestría en Diseño:
- Ingresantes marzo 2007
- III Foro de Maestría en Diseño
Página 10
- Portfolio de asignatura. Guía para la presentación
Página 11
- Talleres de Computación Gráfica Junio - julio 2007
Página 11
- Diálogo con Profesionales. Junio 2007
Página 11
- Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación
Página 12

El negocio de los contenidos

9º Jornadas Universitarias de Cine y TV **20 de junio**

Los contenidos, en televisión y otros medios, son el nuevo motor del negocio mediático en Argentina. Contenidos que se producen en Argentina y para el mundo ¿Qué nuevos perfiles profesionales se requieren? ¿Cómo se organiza este negocio? Canales, productoras y programas. Coordinadores generales y directores... (pág. 2)

Día de Weblogs 2007. Web 2.0 & medios

2º Jornadas Universitarias de Weblogs
Organizadas con DuttoPR & Muyblog.com **28 de junio**



Víctor Laplace en DC UP Cool Hunter

4 de junio, 15 hs.



Seminario de nuevas tendencias en Diseño y Comunicación

21 de junio, 10 hs. (pág. 2)

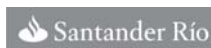


Actividades libres y gratuitas. Inscripción: Tel. 5199 4500 int.1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu

U\$S 2000 al mejor afiche

[+ Cámaras + Pasajes]
Premios a la creatividad latina

Con la colaboración del Banco Santander Río se otorgará un gran premio de U\$S2000 al mejor afiche presentado al concurso "La mirada de nosotros - Latinoamérica hoy" que otorga el Encuentro Latinoamericano de Diseño (Diseño en Palermo - Buenos Aires - Argentina - del 31 de julio al 3 de agosto de 2007). (pág. 3)



Avisos. Desnudos. Productos. Relatos

Fotografías de estudiantes premiados. Concursos de la Facultad de Diseño y Comunicación (2º cuatrimestre 2006)



2º premio comp. Aviso Publicitario con modelo: Lucía M. Tabanera



1º premio compartido Desnudo: María Florencia Tagliamonte



1º premio Producto: María Eugenia García Rahi

PARA IR AGENDANDO • JULIO 2007

Diseño Corporativo
10º Jornadas de Diseño de Interiores con Dara
5 de julio

La confianza y su importancia en la generación de resultados
Observatorio Comunicacional
12 de julio

Diseño en Palermo
II Encuentro Latinoamericano de Diseño 2007
31 de julio, 1, 2 y 3 de agosto

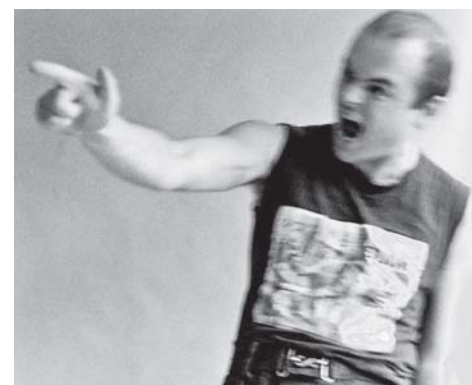


Dossier Nº 6. Imágenes de profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación en las XV Jornadas de Reflexión Académica 2007. Dossier 6 (incluido en esta edición)

Marcelo Zappoli De los '80

Personajes emblemáticos

Hasta el 7 de junio
Jean Jaurés 932. Fotogalería UP.



Ciclo de Eventos Jóvenes

19 al 29 junio 2007

Desde el 19 al 29 de junio se desarrolla el V Ciclo de Eventos Jóvenes que se realizará en la sede Jean Jaurés. Ochenta eventos realizados por estudiantes de Organización de Eventos de varias carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. (pág. 2)

Semana de la Moda 2007

Desfiles, Performances y Muestras

Del 19 de junio al 3 de julio tendrá lugar, por tercer año consecutivo en la sede Jean Jaurés, la Semana de la Moda. Un ciclo de desfiles, muestras, video instalaciones y performances congrega a estudiantes de Diseño de Modas y Producción de Modas. (pág. 3)