

SUMARIO

- ▷ Indumentaria Infantil. 9º Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria 2008 Página 2
- ▷ Search Marketing: Advanced. 2º Seminario de Marketing en Buscadores 2008 Página 2
- ▷ Semana de la Moda en Palermo. Edición junio 2008 Página 2
- ▷ AXN Film Festival en la Facultad Página 2
- ▷ Editorial de una revista Life Style en Argentina por dentro. Cierre primer ciclo Fashion Lab 08 Página 2
- ▷ Producción en megaeventos a cargo de Gabriel Caputo - El proceso de la puesta en escena a cargo de Luciano Suardi: Escena Creativa 7 Página 2
- ▷ La Facultad en Puro Diseño Página 3
- ▷ Reseña de Jornadas Relaciones Públicas 2008: Excelencia en Comunicación Institucional. Casos ganadores Premios Eikon 07 Páginas 4 y 5
- ▷ Estudiantes DC online. Mayo 2008 Página 5
- ▷ Creaciones de estudiantes premiados: Avisos. Afiches. Tipografías. Revistas. Envases. Marcas. Concursos 2º cuatrimestre 2007 Páginas 6 y 7
- ▷ Reseña de 5 Días de Teatro y Espectáculo Páginas 8 y 9
- ▷ 34 talleres de computación gráfica Página 9
- ▷ Reseña Jornadas de Weblogs 2007: Escenarios online Páginas 10 y 11
- ▷ Presentación de la Carrera de Diseño de Joyas a cargo de Homero Inchausti Página 11
- ▷ Buenos Aires Ciudad del Diseño. Apertura período 2008 del Comité Académico Página 11
- ▷ Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación. Trabajos Finales de Grado Página 12
- ▷ Dossier 16. Junio 08. Moda en Palermo. Producciones de estudiantes de la carrera Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Diciembre 07).

Indumentaria infantil

9º Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria

12 de junio, 10 hs. Auditorio Mario Bravo 1050. Libre y gratuito [+ info pág. 2]



Search Marketing: Advanced

2º Seminario de Marketing en Buscadores 2008

19 de junio, 19 hs. Auditorio Mario Bravo 1050. Libre y gratuito [+ info pág. 2]



La Facultad en la Cancillería Argentina

El libro *Diseño Latinoamericano Afiches 2007* editado por la Facultad de Diseño y Comunicación fue presentado a embajadas, cuerpo diplomático, directivos de asociaciones y diseñadores en la Cancillería Argentina el martes 13 de mayo. La presentación (ver foto 1 de izq. a der.) estuvo a cargo de **Norberto Frigerio**, Director de Relaciones Institucionales del Diario La Nación, **Agustín Colombo Sierra**, Subsecretario de Po-

lítica Latinoamericana, **Oscar Echevarría**, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, **Sergio Baur**, Ministro de Asuntos Culturales de la Cancillería con la conducción del profesor **Jorge Rodríguez**. En esta ocasión se lanzó la segunda Edición del Concurso de Afiches para el próximo Encuentro "Diseño en Palermo" que se realizará del 29 de julio al 1º de agosto próximos.



1. Ahoène Boukhelfa, Embajador de la República Democrática y Popular de Argelia y Philomena Murnaghan, Embajadora de la República de Irlanda



Semana de Moda en Palermo

Del 17 de junio al 1 de julio



[+ info pág. 2]

AXN en la Facultad

El director ganador 2007 del AXN Film Festival **Hernán Guerschuny**, presentará su film *La Cita* en la Facultad de Diseño y Comunicación.

2 de junio, 19 hs.



[+ info pág. 2]

"El esfuerzo de los estudiantes se ve reflejado en los excelentes trabajos que se presentaron para este concurso"

Expresó **Adrián Candelmi** en el acto de entrega de premios del Concurso Banco Santander Río '07 el 16 de abril



Los estudiantes ganadores fueron: **Florencia Stéfano** y **M. Laura Bramado** (Categoría Campaña Nuevo Proyecto); **Carolina De Pamphilis**, **Agustina Jacobi** y **Mariana Larotta** (Categoría Campaña Proyecto Web); **Analía Cetrolo** y **Daniela Cuppi** (Categoría Campaña Creativa); **Brenda Grand**, **Emiliano Yaber**, **Agustina Piana** y **Belén Stanicio** (Categoría Campañas de Bien Público); **Ivan Aranovich** (1º premio), **Daniela Ciapparelli** (2º premio), **Jesica Szteinberg** y **M. Laura David De Sanson** (3º premio) (Categoría Planeamiento y Planificación Estratégica de Medios)



Dossier 16 | Junio 08

Moda en Palermo. Producciones de estudiantes de la Carrera Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Diciembre 2007).

Avisos. Afiches. Tipografías. Revistas. Envases. Marcas

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2007.



Primer premio Tipografía: Juan Ignacio Serpa

[+ info pág. 6 y 7]

La Facultad en Puro Diseño



[+ info pág. 3]

Expotoons: La animación como herramienta creativa

10º Jornadas de Cine y TV 2008



26 de junio

Libre y gratuito

PARA IR AGENDANDO • JULIO 2008

- ▷ 11º Jornadas de Diseño de interiores 3 de julio
- ▷ Muestra Fotopalermo y Espectáculo Palermo (estudiantes de la Facultad) Del 8 al 18 de julio
- ▷ Encuentro Latinoamericano de Diseño Del 29 de julio al 1º de agosto

Actividades libres y gratuitas. Inscripción: consultasdc@palermo.edu

Indumentaria infantil

9º Jornadas Diseño Textil e Indumentaria 2008
Marketing - Diseño - Producción

12 de junio, 10 hs. Mario Bravo 1050, Auditorio

Hoy la industria de indumentaria infantil se proyecta desde Argentina hacia el mundo debido al crecimiento sostenido que presentado en los últimos años, la calidad de diseño y escala de producción le ha permitido alcanzar competitividad tanto en América Latina como en Europa. Las empresas participantes brindarán un panorama desde la idea del diseño hasta la comercialización del producto terminado en este sector.

- | | |
|---|---|
| <p>10.00 Apertura</p> <p>10.15 Los niños de Argentina entre 6 y 11 años, qué hacen, que les gusta, que influencia tienen al momento de la compra
<i>Mónica La Madrid</i>, directora de Kiddo's y socia gerente de Markwald, La Madrid y Asociados</p> <p>11.00 Referentes de indumentaria infantil
<i>Susana Pérez Amigo</i>, Vestuarista Cris Morena Group</p> <p>11.45 Tendencias internacionales de indumentaria de niños y niñas 2008 - 2009
<i>Pertti Mustonen</i>, Asesor Comercio Exterior de la Federación Argentina de Industrias Textiles</p> <p>12.30 Break</p> | <p>14.00 El Marketing de la Indumentaria Infantil
<i>Marcelo Sorzana y Martín Tellas</i>, Socios de Surreal Marketing</p> <p>15.00 La exportación en la indumentaria
<i>Sergio Timerman</i>, Director de G de B - Gabriela de Bianchetti</p> <p>15.45 Producción de indumentaria Infantil
<i>Eduardo Poggi</i>, Consultor de Empresas e Indumentaria Textiles
<i>Hernán Ebekian</i>, Director de Geppeto
<i>Sebastián Reeves</i>, Director de Nubecita</p> <p>16.30 Modelo de éxito
<i>Héctor Borrel</i>, Gerente Comercial de Cheeky</p> <p>17.15 El diseño en la indumentaria infantil
<i>Alberto Calzetti</i>, Director de Grisino</p> <p>18.00 Cierre</p> |
|---|---|

Coordinación Académica: Laura Rodríguez y Gabriela Bordoy



Search Marketing: Advanced

2º Seminario de Marketing en Buscadores

OBSERVATORIO TEMÁTICO

19 de junio Mario Bravo 1050, Auditorio

- | | |
|--|---|
| <p>Programa</p> <p>19.00 Search Marketing Advanced: Live!
<i>Victor Estrugo Rottenstein</i>, Fundador de Search Marketing Argentina</p> <p>19.15 Conceptos avanzados de SEO
<i>Francis Petty</i>, Gerente Online Marketing de Lanacion.com</p> | <p>19.45 Funcionalidades avanzadas de la nueva plataforma YSM
<i>Nicolás Forster</i>, Sr SEM Specialist de Yahoo!</p> <p>20.15 Conversion-driven campaigns
<i>Carolina Piber</i>, Adwords Senior Associate de Google</p> <p>20.45 Optimización de la inversión online
<i>Andrés Snitcofsky</i>, Director de Prisma digital media</p> |
|--|---|



Fashion Lab 08

Prensa y Moda / 3 workshops

Acompaña Revista

tendencia

Cierre primer ciclo Fashion Lab. Editorial de una revista Life Style en Argentina por dentro

Miércoles 4 de junio 14 a 18 hs
Daniela Blanco, Directora Revista Tendencia y Equipo de Revista Tendencia

En la edición final de una revista que pertenece al género llamado *lifestyle* (estilo de vida) intervienen profesionales, contenidos e instancias de producción que necesitan calzar como un *puzzle* para arribar a su identidad. El objetivo de este taller es recorrer y ahondar en cada uno de estos procesos para comprenderlos y vivir puertas el cierre de un número de la revista Tendencia junto a su directora, Daniela Blanco y su equipo.

Desfiles, muestras, video instalaciones y performances

Semana de la Moda. Edición Junio 2008

Del 17 de junio al 1 de julio Jean Jaurès 932

La *Semana de la Moda* es un ciclo de desfiles, muestras, video instalaciones y performances que congrega a estudiantes de Diseño de Modas y Producción de Modas. La posibilidad de llevar el mundo de las ideas al campo de lo posible es parte de la metodología propuesta en la Facultad. El proceso de aprendizaje de los alumnos no finaliza en el aula, sino que toma cuerpo y puede vivenciarse en el evento con la exhibición y puesta en escena de una propuesta multidisciplinaria. A continuación los Desfiles y Performances organizados por cátedra.

Dolores Althabe: Opuestos complementarios
Eugenia Aryan: Binomios Cromáticos: Tipologías Plegables en Blanco y Negro - Fantasías Envolventes y Geometría Texturada en Color - Pares de Rubros
Claudia Barbera: Air Vionnet-Trend Spy
Natalia Barros: Deconstrucción de las formas
Eugenia Biagioli: Envolventes
Eleonora Contino: Del concepto a la idea. Relaciones. Antiguo y moderno; orgánico y estructurado; artesanal y sintético
Pilar Cortina: Moldería Geométrica Simple/Alto Impacto
Vanina D'antoni: Construcción desde la deconstrucción -

Experimentación creativa • **Cecilia De Laurente:** Multicultural • **Mariana Denizio:** Poética Medieval • **Carla Desiderio:** Alegorías del pasado • **Lorena Gonzalez:** Nuevas estéticas urbanas • **Ximena González Eliçabe:** Identidad textil para la indumentaria - Experimentación Textil • **Gustavo Lento Navarro** • **María Mihanovich:** Street and feeling Report • **Yanina Oro:** Envolventes • **Marina Quatromano** • **Marisa Schenone:** Bañadores de época • **Marcelo Senra:** Mix de etnias • **Lucia Suarez Ardanaz:** Making off • **María José Uslenghi:** Morfologías Lúdicas • **Laura Valenzuela** • **Laura Valoppi:** Tipos texturizados - Las visitantes • **Andrea Vargas Prada:** Las ciudades y los ojos • **Adriana Vázquez:** Equilibrio Oculto.

Muestras Estáticas
Eugenia Aryan: Texturas Mixtas en Blanco y Negro. Geometría y Fantasía en el Espacio - Arte-Alta-Costura • **Ximena González Eliçabe:** Introspección. El cuerpo • **Fernando López Bizcaño:** Pasado en Presente (Diseño de marroquinería y calzado).

Escena Creativa 7

Seminarios de Autor EN TEATRO Y ESPECTACULOS

Producción en Megaeventos

Miércoles 18 y 25 de junio de 11.30 a 13.30 hs.
Gabriel Caputo (productor - escenógrafo - iluminador)

Gabriel Caputo se propone transmitir los parámetros básicos y fundamentales del diseño de producción de eventos de gran envergadura como *shows*, conciertos y festivales, tanto de la producción en términos artísticos como operativos, con el objetivo que los asistentes adquieran nociones de la estructura general y las necesidades mínimas e indispensables para pensar y producir un megaevento. Se partirá del *backstage* de sus experiencias como organizador de la Temporada de Verano 07 (Gustavo Cerati - Catupecu Machu), Festivales de Tango, Bafici, Festival de Cine de Mar del Plata.



El proceso de la puesta en escena

Viernes 20 y 27 de junio de 11.30 a 13.30 hs.
Luciano Suardi (actor - director - puestista)

Hay momentos en la historia que generan representaciones en donde se aglutina todo el espesor de una época y sin embargo generan múltiples re-lecturas que implican la actualización permanente de ese pasado que se torna presente. Tal es el caso de la producción chejoviana que ha sido re-presentada, re-actualizada e incluso re-escrita para poblar los distintos escenarios y ha generado.



Informes: 5199-4500 int / 1530 / 1570

AXN en la Facultad

Proyección de *La Cita*, corto ganador 2007

2 de junio, 19 hs. Mario Bravo 1050, Auditorio



Hernán Guerschuny, director ganador (edición 2007) del AXN Film Festival presentará su corto ganador *La Cita*. También se proyectarán los otros films ganadores: *O Lobinho nunca mente* de Ian Samrao Brandao Fernández y *Balada Das Duas Mocinhas De Botafogo* de Joao Caetano Feyer y Fernando Valle.

Presentación de la 3º Edición del AXN Film Festival

24 de junio, 10.30 hs. Mario Bravo 1050, Auditorio

El AXN Film Festival regresa en búsqueda de los nuevos cineastas que proyectarán su trabajo ante los más de 25 millones de hogares que cubre la señal de AXN en toda América Latina, e invita a estudiantes, productores, directores y entusiastas del cine a participar en la sesión informativa. El AXN Film Festival es un concurso de cortometrajes que se realiza hace ya tres años en América Latina, y en el cual participan miles de cineastas de toda la región presentando sus mejores producciones de cortometraje. El Festival ofrece premios en cámaras de video profesional y metálico para los ganadores que son elegidos bajo el exigente ojo de un jurado de primera línea que este año está conformado por la actriz española Carmen Maura, el cineasta chileno Cesar Charlone y el director venezolano Jonathan Jackubowicz.

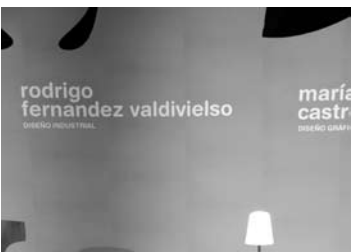
La Facultad de Diseño y Comunicación en Feria Puro Diseño 2008



Por segundo año consecutivo la Facultad estuvo presente con su stand en la Feria Puro Diseño que se realizó en La Rural en abril de este año. En esta ocasión la actividad estuvo centrada en la presentación al público de los libros de la Facultad. Esta es una serie que cada semestre, desde hace 2 años, edita un título de 200 páginas color con creaciones de estudiantes de la Facultad. Hasta la actualidad son cuatro los libros que componen la colección: *Imágenes, Moda en Palermo, Miradas y Diseño Latinoamericano*.



Docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación con stands en Puro Diseño `08



Jazmín Agostini (Diseñadora de Indumentaria). (1) Marca: Min Agostini (Dis. de Indumentaria). Dentro de Puro Diseño está con su stand dentro de la categoría Vidrieras (Stand V4)

Marcelo Cioffi, Federico Mangiatera, Andrés Socolovsky (Diseñadores Industriales) (2). Marca: Núcleo (Objetos de Diseño). Dentro de Puro Diseño figura con su stand dentro de la categoría Muebles y Equipamientos (Stand 301)

Pedro Reissig (Diseñador Industrial) (3). Marca: Vaca Valiente (VV). (Innovación en cuero - Diseño de Producto en Cuero de Vaca reciclado - Productos ecológicos) Dentro de Puro Diseño está destacado

figura como uno de los selectores de los jóvenes profesionales que integran "la selección" y con su stand dentro de la categoría Verde (Stand PV2)

Rodrigo Valdivielso (Diseñador Industrial) (5). Marca: Rodrigo Valdivielso (VVL). (Diseño de Mobiliario). Dentro de Puro Diseño está destacado dentro de un grupo de diseñadores jóvenes que titularon "la selección".

Ana Walsh (Diseñadora de Indumentaria) (4). Marca: Ana Walsh (Diseño de Indumentaria). Dentro de Puro Diseño figura con su stand dentro de la categoría Indumentaria y Accesorios (Stand 101)

“Lo fundamental para la solución exitosa de la crisis fue el trabajo en equipo”

Expresó Alejandra Martínez, Jefe de Comunicaciones Integradas de EDESUR S.A, en las 11^º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas.

imagen



El 26 y 27 de marzo se llevaron a cabo las 11^º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas, bajo el tema “Excelencia en Comunicación Institucional. Casos Ganadores Premios Eikon 2007”, organizadas en forma conjunta con la Revista Imagen.

Diego Dillenberger, Director de la Revista Imagen, estuvo a cargo de la presentación del encuentro, donde hizo referencia a la temática de los premios y la trayectoria de la revista: “Los premios Eikon nacieron hace once años, se dividen en los Premios Eikon para empresas y los Eikon Juniors, los cuales este año tratarán la idea de cómo mejorar la imagen de Argentina en el exterior”.

Diego Marquis, Director de Comunicación de la Secretaría de Cultura de la Nación presentó la campaña de lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Según comentó, implementaron 40 programas con el objetivo de ampliar el acceso a los bienes culturales, federalizar la gestión cultural y lograr la inclusión social de toda la ciudadanía. Hizo referencia a la importancia de los bienes artísticos, arqueológicos y paleontológicos: “Su pérdida compromete a la preservación de la herencia cultural. El tráfico ilícito de bienes culturales en el mundo genera 6 mil millones de dólares por año”. La Dirección de Comunicación de la Secretaría de Cultura de la Nación encaró esta campaña con el fin de sensibilizar a la población sobre la problemática, diseñó una estrategia para generar conciencia y educar a la ciudadanía, y conseguir un cambio de actitud en sus miembros. “El objetivo es crear conciencia acerca de la importancia de preservar el patrimonio cultural argentino, el foco estuvo puesto en la toma de conciencia a través de la creatividad”, dijo Marquis.

Mariana Gelman, Jefe de Relaciones Institucionales de EDESUR S.A., presentó, dentro del marco de Educación, el programa El viaje de la energía, una propuesta educativa que informa, a través de las escuelas y de sus comunidades educativas, cómo funciona la electricidad, cómo llega a los hogares y cómo usarla en forma segura y con criterios de uso racional. Según comentó Gelman, el objetivo del programa es poder ofrecerle al docente un recurso didáctico que le permita desarrollar el tema de la Energía: “Buscamos que se comprenda cuál es el concepto de la energía, su recorrido y lograr educar acerca del uso racional de la misma”. La iniciativa está orientada a las escuelas, con el fin de informar y educar sobre la importancia de la energía eléctrica.

Alejandra Loureiro, Responsable del Departamento de Relaciones Públicas de Roche Argentina, expuso el programa “Haz que suceda”, el cual consistió en una iniciativa para fomentar el espíritu emprendedor en pacientes con linfoma y pacientes con cáncer de mama. Se dividió en dos partes: Reconstruyendo Vidas, que invitó a pacientes con linfoma a compartir el sueño más importante que anhelaran: “Debía ser realizable en el corto plazo, que fomentará

el espíritu emprendedor y que inspirará a otras personas. Rescatamos iniciativas con mensajes de esperanza, optimismo y calidad de vida. Recibimos 150 sueños”, comentó Loureiro. Para el programa Todas Mis Esperanzas Viven en Mí, se convocó a pacientes con cáncer de mama y se los invitó a reflejar en una obra de arte sus sentimientos y experiencias frente a la enfermedad. Se expusieron 45 obras en un evento para 400 personas.

Diego Videla, Gerente de Asuntos Institucionales, Imagen y Comunicación de Banco Galicia, presentó el programa “Auspicio al programa educativo y acción cultural MALBA”. En el marco de esta propuesta, el Banco Galicia trabajó junto al Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA) y apoya su Programa Educativo cuyo público beneficiario son niños y adolescentes. El emprendimiento apuntó a fomentar el conocimiento del arte a través de metodologías atractivas que desarrollen su imaginación. El auspicio al proyecto del MALBA surgió a partir del interés del Banco en fomentar la cultura y la educación como pilares fundamentales para el desarrollo del ser humano desde temprana edad. “El ciclo educativo que organiza el Museo está destinado a chicos de entre 4 a 10 años, con el objetivo de brindarles conocimientos sobre arte. A su vez hay programas donde se los invita a que vayan con sus padres, de esta manera aprenden todos”, comentó Videla.

Laura Palermo, Vicepresidenta de Personally y Directora de Pepsico de Argentina, presentó la campaña para la marca Pepsi, “La vida te da Infinitas Posibilidades”. En su nueva estrategia del 2007, Pepsi personalizó sus productos teniendo en cuenta las transformaciones que protagonizó su target a nivel global. Los diseños, sintetizaron las expresiones de la cultura en los espacios más relevantes para el target. Ocho mil millones de latas, botellas y vasos de todo el planeta transmitirán esta nueva filosofía. El nuevo posicionamiento de Pepsi busca representar los valores de dinamismo y de permanente cambio. La parte más visible de la campaña se podrá ver en los envases de Pepsi que cambiarán constantemente siguiendo temáticas relacionadas con las experiencias y estilos de vida de los consumidores. “Fue el lanzamiento más importante de Pepsi en el año, significó un cambio profundo de la marca donde se redefinió el modo de comunicarse y de relacionarse con el consumidor”, contó Palermo y explicó: “Pepsi modificó sus etiquetas, utilizando el envase como un verdadero icono de diseño innovador”.

Juan Katz, Responsable de Rexona men y **Valeria Bazzi**, Vicepresidenta de Ketchum Argentina, expusieron el caso “Homenaje al hincha”.

Desde sus comienzos la marca Rexona estuvo asociada al mundo del deporte: “La idea es seguir construyendo el posicionamiento Made for Men. Uno de los objetivos de la campaña “Homenaje al hincha” es revalorizar el rol del hincha de fútbol y hacerlo protagonista de la campaña”, explicó Katz. La campaña de prensa incluyó la cobertura en medios masivos y deportivos afines al target. Los spots para televisión estuvieron protagonizados por figuras como Ronaldinho y Riquelme y la campaña tuvo presencia en Vía Pública -Estadios y lugares de concentración-, radio, puntos de venta e Internet, entre otros.

Laura Moyano, Directora del Área de Relaciones Públicas y **Mercedes Vázquez**, Directora del Área de Producción de Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados, presentaron el proyecto “Easy me inspira”. El objetivo de la campaña, la cual tuvo como protagonista a Martín Churba, fue lograr una reposición en el concepto de la imagen de la marca, con el objetivo de asociarla al diseño. Para esto, la empresa convocó al diseñador argentino quien diseñó, sobre la base de objetos simples y de uso cotidiano, nuevos productos con diseño y creatividad, modificándoles su funcionalidad y resignificándolos. “La idea del proyecto fue incentivar la imaginación y generar, sobre la base de objetos ya existentes, materiales con diseño”, comentó Laura Moyano. Con el apoyo de Martín Churba, en una segunda etapa, Easy creó una propuesta que consistió en el desarrollo de una campaña y concurso que buscaba estimular y difundir el valor de la creatividad y de la invención de productos novedosos a partir de materiales comercializados en los homecenter de la marca.

Alejandra Martínez, Jefe de Comunicaciones Integradas de EDESUR S.A. fue parte de las Jornadas, donde presentó el proyecto “Incendio en subestación Perito Moreno”. El 29 de Junio de 2006 se produjo un incendio en la Subestación Perito Moreno que afectó a 228 mil clientes de la empresa EDESUR en la zona sur y oeste de la Ciudad de Buenos Aires. A partir de este episodio la empresa puso en marcha el Plan de Contingencias. “Respondimos en forma rápida y eficiente frente a la crisis para que los clientes recuperasen el servicio, y lograr superar la emergencia con el menor daño posible para la imagen de Edesur”, comentó Martínez. “Lo fundamental para la solución exitosa de la crisis fue el trabajo en equipo de todos los sectores de la compañía, generando una estrecha relación entre los integrantes del área técnica y el área de comunicación, para poder lograr la fluidez necesaria en el manejo de la información”, concluyó diciendo la Jefa de Comunicaciones.



Alejandra Martínez (EDESUR S.A.)



Diego Dillenberger (Revista Imagen)



Mariana Gelman (EDESUR S.A.)



Alejandra Loureiro (Roche Argentina)



Diego Videla (Banco Galicia)



Natalia Mileo, Responsable de Gestión del Cambio y Formación, y **Juliana Maiz Casas**, Responsable de Comunicación Interna de Santander Río, presentaron el caso "Santander Río: Un nuevo nombre para los valores de siempre (cómo capitalizar el rebranding para reforzar la cultura corporativa)".

Desde el año 2007 que el Banco Río pertenece al grupo Santander. Con el objetivo puesto en fomentar el orgullo de pertenencia, se centraron en comunicar el concepto: "Santander sos vos". "Se tardó en cambiar el nombre, porque eran dos marcas muy fuertes las que se estaban unificando", comentó Mileo. Con respecto a los empleados del banco, se generó un plan de comunicación interna, la idea era poder transmitirles que el cambio sumaba más, para que pudieran sentirse parte de la fusión.



Natalia Mileo y Juliana Maiz Casas (Santander Río)

Oswaldo Bonsaver y **Verónica Rojo**, Responsables de Mercado Residencial. Gerencia de Marketing de Gas Natural Ban, presentaron el proyecto sobre el desarrollo del sitio Web "Espacio 1 en 1", donde brindan asesoramiento a profesionales en temas vinculados con el gas y sus aplicaciones en la nueva construcción, basado en la información, contacto y capacitación: "El objetivo del Programa Relaciónamiento con Arquitectos es crear un canal que nos permita establecer una relación directa con arquitectos y otros profesionales de la construcción, con el fin de conocer el desarrollo del mercado de nuevas edificaciones y ofrecerle alternativas relacionadas al uso del gas natural", explicó Rojo. "Espacio 1 en 1 fue pensado como una forma más amigable para acercarnos a arquitectos y profesionales" reflexionaron los disertantes.



Oswaldo Bonsaver y Verónica Rojo (Gas Natural Ban)

Gabriel Scherman, Director del Departamento de Comunicación de AMIA y **Javier Basevich**, Director Creativo de la agencia BasevichCrea, presentaron la campaña "Todos somos AMIA". Luego de enfrentarse con piezas de convocatorias a actos sin claridad de concepto, poco creativas y de baja calidad, decidieron emprender la campaña "Todos somos AMIA": "Nos planteamos el desafío de hacer piezas gráficas que sean muy recordables, no sólo que se vean, sino que se comenten. Nuestro objetivo era, y lo sigue siendo, reinstalar el aniversario del atentado en la sociedad", explicó Javier Basevich. Las características que tuvieron las piezas que crearon fueron la introducción de un concepto único, la clarificación de objetivos y de mensajes, el acercamiento a los medios logrando espacios gratuitos para la difusión de la convocatoria y la recuperación de las historias de las víctimas. El punto fuerte de la campaña estuvo dado en la creatividad que tenían tanto las piezas gráficas, como los spots para radio, televisión y cine, donde se apuntó a comunicar de forma contundente y con un alto nivel de impacto. (Romina Pinto)



Valeria Bazzi (Ketchum Argentina) y Juan Katz (Unilever -Rexona men)



Laura Moyano y Mercedes Vázquez (Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados)



Javier Basevich (BasevichCrea) y Gabriel Scherman (AMIA)



Diego Marquis (Secretaría de Cultura de la Nación)



Laura Palermo (Personally)

estudiantes
DC ONLINE
Diseño y Comunicación



EstudiantesDC on line es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 15 se envió a comienzos de mayo y, en DC de junio, se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

Ciclo de Evaluación de la Cursada

El último mes de clases (del 2 al 27 de junio, para los cursos que comenzaron en marzo 2008) todas las asignaturas de la Facultad cumplen con un mismo calendario. Este es el llamado Ciclo de Evaluación de Cursadas. En la primera semana de este ciclo (del 2 al 6 de junio) los estudiantes tienen la última oportunidad de cumplir con los requisitos académicos de la cursada incumplidos o desaprobados. Esta última oportunidad la otorga cada profesor de acuerdo a su particular estrategia pedagógica. La segunda semana de este ciclo (del 9 al 13 de junio) es el cierre obligatorio de las notas de cursada. En esta semana, en el día de cada clase los estudiantes deben traer el portfolio de su cursada. Los estudiantes que no cumplan con este requisito no podrán aprobar la cursada respectiva. La tercera y cuarta semana (del 16 al 27 de junio) es el momento de las últimas correcciones de los trabajos para presentar en los exámenes finales. Se recomienda muy especialmente a los estudiantes realizar las últimas correcciones que requiere cada profesor aprovechando estas dos semanas organizadas a tal efecto. El estudiante que no aproveche estas semanas de corrección obviamente no podrá rendir examen en el período regular de julio y deberá rendir en los períodos previos siguientes. Pero para volver a tener horarios de corrección con su profesor tendrá que esperar el próximo ciclo de Horas de Consulta (Horas MAP) que comienzan en septiembre y si su profesor no solicita horas de consulta tendrá que corregir para rendir posteriormente con otro profesor.

Guía de Exámenes Finales

Durante mayo todos los profesores tienen la obligación de entregar a sus estudiantes la versión (digital y/o impresa) de la guía del examen final de su asignatura. Los estudiantes que no la reciban pueden solicitarla al Equipo de Gestión Académica. Se recuerda que los estudiantes deben presentar la guía de examen final en la mesa examinadora respectiva. Es uno de los requisitos obligatorios.

Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

Todos los estudiantes que cursan la asignatura Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita, que forman parte del primer año de todas las carreras de la Facultad deben, como requisito obligatorio de aprobación de cursada respectiva, presentar las conclusiones de sus trabajos de Investigación o de Comunicación en el "Ciclo de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación" que se realiza en este primer cuatrimestre 2008 desde el 26 de mayo al 6 de junio en los horarios y aulas habituales de clases.

Asesores de contenidos para estudiantes

Los estudiantes que estén realizando su Proyecto de Graduación o su tesis de Maestría y requieren consultas vinculadas con los contenidos de su trabajo pueden recurrir a los profesores de la Facultad en sus horas de consulta. Los profesores de la Facultad son, de hecho, especialistas en los contenidos de las asignaturas que dictan y/o los campos profesionales que en los que ejercen su actividad. Por esta razón todos los profesores son, potencialmente, asesores de contenidos a estudiantes de grado y posgrado de la Facultad que requieren asesoramiento académi-

co y/o profesional en el área de su especialización. Las horas de consulta son el momento adecuado por los estudiantes para solicitar este asesoramiento. Así, a partir de este ciclo, los profesores pueden ser consultados en este horario por estudiantes de grado y posgrado. Se recuerda que las horas de consulta de este cuatrimestre finalizan el 6 de junio y que no hay durante la semana de exámenes de mayo (del 19 al 23 de mayo).

Bienvenida a estudiantes ingresantes 2008

Durante abril se realizaron reuniones del Equipo de Gestión Académica con los estudiantes que ingresaron a la Facultad en marzo 2008. En estas reuniones se presenta a) el proyecto pedagógico de la Facultad (el estilo, currículum por proyectos, aula taller, el lugar de la Facultad en Argentina y Latinoamérica, la comunidad académica de diseño y comunicación, calidad como construcción y responsabilidad compartida, entre otros temas) b) Cuestiones organizativas y administrativas (recorrido por el minisitio Orientación al Estudiante, cursadas y finales, guía rápida de oficinas, consultas *online*, rótulos, portfolios, a quien acudir para cada necesidad, entre otros temas) c) Evaluación y estrategias de aprendizaje (evaluación de procesos y productos, responsabilidad del estudiante, la construcción del portfolio personal y profesional, los concursos, las publicaciones, entre otros) Para desarrollar y profundizar estos temas los estudiantes pueden recurrir al Equipo de Gestión Académica (5199.4500, int. 1552 / gestiondc@palermo.edu)

14 ensayos de estudiantes publicados

La producción para los exámenes finales de las asignaturas de Discurso Audiovisual tienen el formato ensayo. Durante 2007 el equipo conformado por los profesores Sol Cuntin, Leonardo Maldonado y Julieta Sepich seleccionó los trabajos más significativos y fueron incluidos en la publicación Ensayos sobre la Imagen / Edición II de la serie Creación y Producción en Diseño y Comunicación Nº 14 (ISSN 1668-5229) editada en marzo 2008. A partir del segundo cuatrimestre 2007 se amplió la participación de las asignaturas en este proyecto incluyendo los Talleres de Reflexión Artística (I, II y III), Historia de la Fotografía, Historia del Diseño, Teatro (I, II, III), entre otras. Los estudiantes de estas asignaturas, de acuerdo a las indicaciones de cada uno de sus profesores, deben entregar el Trabajo Final, en la modalidad ensayo en la sede Soler 3666 con, por lo menos, una semana de antelación al examen final. Esta metodología es válida tanto para exámenes regulares y previos.

Exámenes Regulares Julio 2008

Ya pueden consultarse en Orientación al Estudiante las mesas de exámenes regulares del período julio 2008. Se recomienda chequear la información con cada profesor y se recuerda que cada curso tiene asignada una fecha de examen en julio. Si un estudiante no puede rendir en esa fecha, pasa automáticamente a los períodos de examen previos pudiendo rendir los exámenes pendientes de las cursadas del primer cuatrimestre 2007 a partir del ciclo de exámenes previos de octubre 2008.



Avisos. Afiches. Revistas. Envases. Tipografías. Marcas

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2007. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.

Concurso 10. PUBLICIDAD PARA CRECER

Alumnos de la asignatura Publicidad I (Varias carreras, 1º año)

Primer premio compartido: Carla Gallareta Martínez (Prof. Ariel Santangelo) - Florencia Mendez
Segundo premio compartido: Victor Javier Altman y Lucas Labandeira (Prof. Eugenia Alvarez Del Valle) - Florencia Mc Gough (Prof. Paula Domeniconi)
Tercer premio compartido: Diego Quiroz (Prof. Domeniconi) - Braian Stel (Prof. Nancy Kulfas)
Menciones: Natalia Casas Juarros - Nadia Falotico - Ximena Silveyra (Prof. Domeniconi) - Daiana Soledad Acosta, Cecilia Bertani y Ezequiel Gonzalez (Prof. Alvarez Del Valle)



Primer premio: Florencia Mendez



Primer premio: Carla Gallareta Martínez



Segundo premio: Florencia Mc Gough



Segundo premio: V. Altman y L. Labandeira

ENTREGA DE PREMIOS

Concursos área de Diseño
Segundo cuatrimestre 2007
Martes 3 y Miércoles 4 de junio, 18 hs.
Mario Bravo 1050, Auditorio.

Proyectos jóvenes 2007/2
10 de julio

Entrega de diplomas
Nuevos profesionales
22 de julio

Más información: asaen1@palermo.edu



Tercer premio: Diego Quiroz



Tercer premio: Braian Stel



Mención: Natalia Casas Juarros

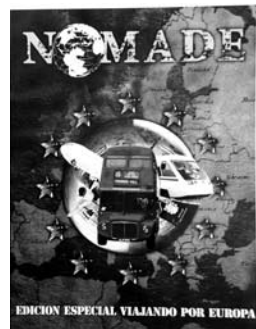


Mención: Acosta, Bertani y Gonzalez

Concurso 19. CULTURA JOVEN

Alumnos de la asignatura Taller 4 (DG, 2º año)

Primer premio: Federico Pizzi (Prof. M.Pizzolo)
Segundo premio compartido: María Belén Fourcade (Prof. C. Del Rio) - Daniel Gonzalez (Prof. Pizzolo)
Tercer premio compartido: Sonia Del Regno - Dana García J. - Vanesa Nebot (Prof. Del Rio) - Daniela Nieto (Prof. Pizzolo)
Menciones: Emilio Nicolás Andreis - Gonzalo Luis Barbería (Prof. Pizzolo)



Primer premio: Federico Pizzi



Segundo premio: María Belén Fourcade



Segundo premio: Daniel Gonzalez



Tercer premio: Sonia Del Regno



Tercer premio: Dana García J.



Tercer premio: Vanesa Nebot



Tercer premio: Daniela Nieto



Mención: Emilio Andreis



Mención: Gonzalo Barbería

Concurso 21. ENVASAR EL VALOR

Alumnos de la asignatura Diseño de Packaging 1 (Diseño Gráfico, 2º año)

Primer premio: Mariana Gutiérrez
Segundo premio compartido: Celeste Camejo - María Victoria Muruzeta
Tercer premio: Luis Alberto Caretta
Menciones: Sonia Del Regno - José Fernández (Prof. Diego Pérez Lozano)



1º premio: Mariana Gutiérrez



2º premio: Celeste Camejo



2º premio: María V. Muruzeta



3º premio: Luis Alberto Caretta



Mención: José Fernández



Mención: Sonia Del Regno

Concurso 11. AFICHE CULTURAL

Alumnos de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual (Varias carreras, 1º año)

Primer premio compartido: Karen Cisneros (Prof. Alejandro Abaca) - Luciana Vermet (Prof. Paula Romani)

Segundo premio compartido: Angie Cardenas (Prof. Mariano D'Angelo) - Damián Manggini (Prof. Romani)

Tercer premio compartido: Carlos Luciano Engelmann (Prof. Eduardo Mangialardi) - Natalia Pittari (Prof. Romani)

Menciones: Ramiro Chaves (Prof. Alejandro Enricci) - Carla Gallareta Martínez (Prof. Abaca) - Noemi Arakaki - Maria Cecilia Lacoste (Prof. Romani)



Primer premio: Luciana Vermet



Primer premio: Karen Cisneros



Tercer premio: Natalia Pittari



Tercer premio: Carlos Engelmann

Concurso 22. MARCA Y SISTEMA

Alumnos de la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial 1 (Diseño Gráfico, 3º año)

Primer premio: Federico Yoshizato

Segundo premio: Vanesa Nebot

Tercer premio: Javier Godoy

Menciones: Sofia Fleitas - Valeria Niizawa (Prof. Marcelo Ghio)



Primer premio: Federico Yoshizato



Mención: Noemi Arakaki



Mención: Carla Gallareta Martínez



Mención: Maria Cecilia Lacoste



Mención: Ramiro Chaves



Segundo premio: Vanesa Nebot



Tercer premio: Javier Godoy



Leader Price
Mención: Sofia Fleitas



Mención: Valeria Niizawa

Concurso 20. CREATIVIDAD TIPOGRAFICA

Alumnos de la asignatura Taller 2 (DG, 1º año)

Primer premio compartido: Diego Otero (Prof. D. Pérez Lozano) - Juan I. Serpa (Prof. F. Carreras)

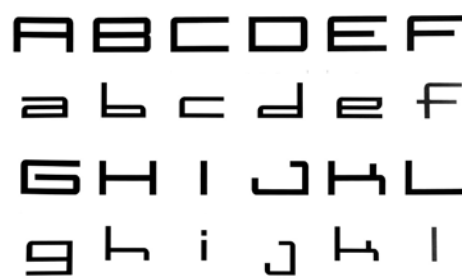
Segundo premio compartido: Nicolás Gilbert (Prof. A. Sensini) - Marcos Morales - Flavia Serei (Prof. D. Pérez Lozano)

Tercer premio compartido: Romina Caro (Prof. Pérez Lozano) - Patricio Lerma (Prof. Carreras)

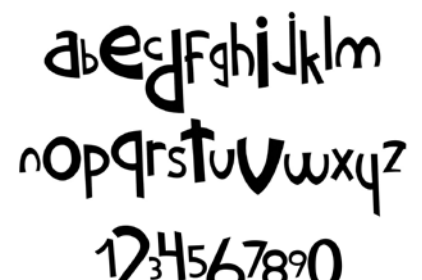
Menciones: Claudia Tatiana Aponte - Natalia Belén Brega - Florencia Gutierrez (Prof. Pérez Lozano) - Belén Bazzolo (Prof. Sensini)



Segundo premio: Nicolás Gilbert



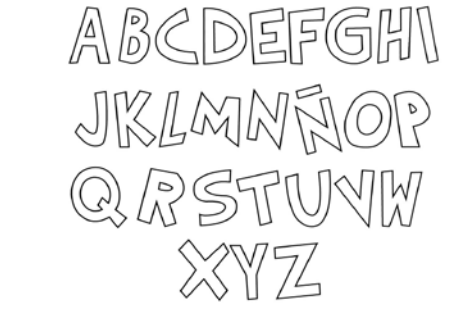
Primer premio: Diego Otero



Primer premio: Juan Ignacio Serpa



Tercer premio: Romina Caro



Segundo premio: Marcos Morales



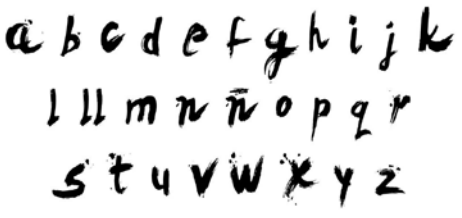
Segundo premio: Flavia Serei



Mención: Claudia Tatiana Aponte



Tercer premio: Patricio Lerma



Mención: Belén Bazzolo



Mención: Natalia Belén Brega

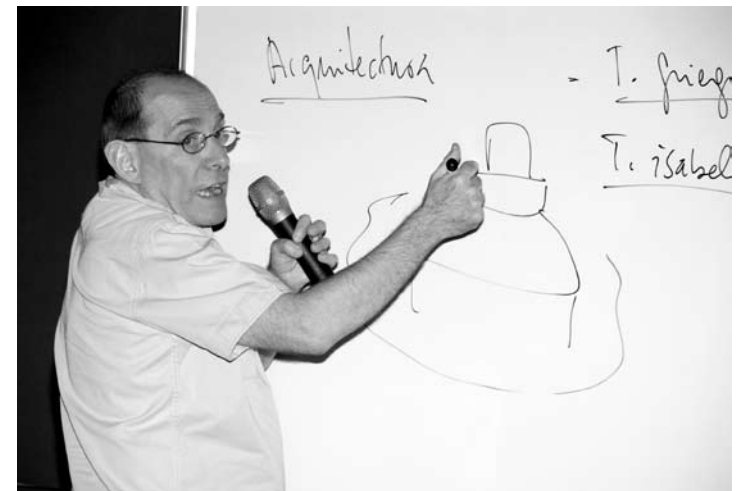
“La puesta en escena es la relación fundamental entre el puro mundo de la escena y el puro mundo del espectador”

Expresó Rubén Szuchmacher al hablar de *La Puesta en Escena, el proceso integral* frente al público en los 5 Días de Teatro y Espectáculo

En la semana del 7 al 11 de abril la Facultad de Diseño y Comunicación realizó por quinta vez 5 Días de Teatro y Espectáculo. Este ciclo de Jornadas están dedicadas a la reflexión del hecho escénico y protagonizadas por expertos en los distintos temas a debatir.

Cada día estuvo dedicado a una temática diferente abarcando distintas problemáticas que preocupan, hoy, a los hacedores del Espectáculo.

El evento está organizado por Natalia Pezzi, Emilce Puyada, Alejandra Gargiulo, Emilia Escaris Pasos, Julia Camejo y Julieta Fernandez Riachi, estudiantes de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos y coordinado por Alcira Serna.



Rubén Szuchmacher en Diseño y Comunicación

“Buscamos la expresión mas básica y primitiva de la persona” Favio D’Aquila – Fuerza Bruta

El lunes 7 de abril el ciclo abrió con la reflexión a cerca del Teatro de Imagen. El espectáculo en su pura expresión. Los expositores trabajaron desde sus visiones y experiencias para mostrar sus visiones del trabajo teatral que cuenta por medio de la imagen. Sin olvidar la palabra, pero donde el espectador es quien debe re-escribir la historia y resignificarla en su imaginario.

La Jornada comenzó con **Laura Silva y Osvaldo Peluffo** que trabajaron sobre Shakespeare en imagen, y nos transmitieron su vivencia en el trabajo de la puesta en escena de “Sangre, Macabro Parodia Trágica de una Muerte Erótica”, versión de Otelo de William Shakespeare. Ellos fueron relatando el proceso de trabajo en la puesta. Abrieron la charla con la pregunta: “¿Por qué Shakespeare en imagen?”. Para responderse “simplemente porque Shakespeare es imagen. Shakespeare vivió y produjo en una época donde los recursos del lenguaje que hoy llamamos teatro de imagen, no existían. Sin embargo, producía imágenes que hoy en día, son perfectamente aplicables a esta estética”.

Javier Margulis en su charla Gramática de la imagen, expresó que “El protagonista en mis obras es el hombre”, en el plano estético “lo que puede contar la imagen, solo se puede contar en imágenes” donde “el espacio es fundamental para que pase todo lo que pasa”.

Javier D’Aquila del grupo Fuerza Bruta, en su charla Hoy – Ahora nos transmitió el modo de trabajo del grupo y su historia para expresar “hacemos teatro de acción, buscamos a través de la acción motivar al público para que este arme su propia historia”.

Cerró la Jornada **Omar Pacheco**, quien realizó su conferencia Desarrollo del método, vía skype porque no se encontraba en nuestro país.

Virtió sus ideas de trabajo con su grupo de 25 años de recorrido juntos. También nos dijo: “La búsqueda nuestra siempre fue trabajar con las dificultades y obstáculos” donde fui desarrollando un método que se basa en la “destrucción de los hábitos para lograr en la escena otro tipo de expresividad”.

“Mis espectáculos tienen una llegada directa, en eso se parece a la tele”. Expresó José María Muscari.

El martes 8 se trabajó sobre El espectáculo pleno. La puesta en escena con prestigiosos directores de diversas visiones estéticas. En la charla La puesta en escena, el proceso integral, **Rubén Szuchmacher** expresó “la puesta en escena es un sistema, en interrelación con estructuras disímiles. Es la relación fundamental entre el puro mundo de la escena y el puro mundo del espectador”.

Hugo Urquijo en su charla El actor en escena explicó que “el director tiene que plantear la obra como un universo, analizando las estructuras dramáticas, luego de la escena y a partir de esto el actor va a saber cual es su línea de acción y de pensamiento” desde su experiencia transmitió su concepción del trabajo del director quien “está en escena en el actor, con el actor, a través del trabajo que hizo junto a él”.

Alicia Zanca al reflexionar sobre La puesta en escena, la mirada femenina” habló sobre su experiencia explicitando, “cuando era actriz no la pasaba del todo bien, me estresaba y cuando comencé a dirigir me di cuenta que es el lugar donde me siento con mayor plenitud”. Como directora “no apunto a un resultado. A mi me importa mucho el contenido, lo que voy a decir. La puesta es un resultado de un trabajo y nunca sacrifico la emoción de un actor por algo de puesta”.

Alejandro Le Roux centró su charla La luz como

elemento creativo en la puesta en escena, en la explicación de la importancia de la creación desde las diferentes áreas que conforman el equipo creativo para la puesta en escena. Expresó “todos los elementos constitutivos de la puesta en escena, tienen que contar y a la vez hacer su propio camino”.

La Jornada se cerró con **José María Muscari** quien trabajo en su conferencia Metodología de trabajo, su modo de ver y abordar la creación dramática, “por lo general escribo mis obras pensando en un actor, mas allá de que termine aceptando la propuesta de hacerlo o no. En mis obras aparece siempre algo de autorreferencialidad Soy un director: trabajo a partir de las decisiones”.

“La idea es la obra”, expresó Margarita Bali al hablar de Danza y nuevas tecnologías.

El miércoles 9 la reflexión se centró en Hibridación en el espectáculo. Instalaciones, performance y nuevas tecnologías. Donde se trabajó desde distintas manifestaciones, experiencias, áreas y visiones de las nuevas tendencias en el espectáculo.

El día abrió con **Emiliano Causa y Tarsicio Pirota** del Grupo Proyecto Biopus quienes en su charla Arte interactivo, compartieron con nosotros sus propuestas y experiencias en diversos proyectos, en los cuales buscaban a través de la tecnología nuevas formas de expresión entre la tecnología y el público. Al referirse a sus búsquedas expresaron “Lo que más nos interesa trabajar es la forma de participación o intervención de la gente”.

Edgardo Mercado, en su exposición Argumentos a favor de la oscuridad, explicitó “lo que hago es danza conceptual o danza interactiva. Trabajo con los bailarines y luego con el diseñador de imagen y voy tomando decisiones sobre la marcha, uso efectos que tienen que ver con

el concepto y las nuevas tecnologías tienen que ponerse al servicio del resultado final; la idea tiene que prevalecer”.

Margarita Bali, cerró la jornada con su conferencia Danza y nuevas tecnologías, mostrando su obra Pizzurno Pixelazo. La coreógrafa trabaja con la inclusión del video en la danza y el teatro, desde hace más de 15 años. Para ella “la idea es la obra, esa es la idea. La función del público en una instalación interactiva, no la pienso mucho, la aprendo al hacer lo que hago, veo lo que hacen, me interesa lo que hagan, como reaccionen”.

“En la calle se pierde la noción de qué es lo real y qué parte es de la obra”, manifestó Ricardo Talento en su charla.

El jueves 10, la Jornada abordó: Teatro Callejero, la expresión a cielo abierto. Se trabajó desde las experiencias de teatristas de renombrada experiencia en el arte callejero.

El tema se abrió con **Héctor Albarcellos** y dos integrantes del Grupo de Teatro Callejero La Runfla: **Gabriela Alonso y Javier Giménez**.

Héctor Albarcellos comenzó la charla manifestando “El lenguaje de la calle es una forma de teatro que esta subestimado, se cree de mala calidad, no esta valorizado. En los espectáculos callejeros el actor, por propia decisión, sale a la calle a mostrar su arte y regalárselo a la gente”. Gabriela Alonso, continuó explicando las características de la actuación callejera, “la calle tiene mucha interferencia. Una forma que nosotros usamos para que el público se concentre en la escena es copiar los movimientos de animales, el resultado es un cuerpo que se manifiesta de una manera diferente rompiendo con una línea cotidiana”. Javier Giménez, otro integrante del grupo, también director compartió sus experiencias, expresando “a pesar que los tres hacemos teatro callejero y nos basamos en la misma concepción y técnicas, cada uno de nosotros



Javier D’Aquila



Javier Margulis



Alejandro Le Roux



Margarita Bali

5 DÍAS DE TEATRO Y ESPECTÁCULO

se expresa en sus espectáculos a través de estéticas muy diferentes”.

Ricardo Talento al reflexionar sobre El teatro callejero como abordaje a los problemas sociales transmitió su experiencia de trabajo. Nos dijo “en la calle se pierde la noción de que es lo real y que parte de la obra, quien es el actor y quien el público, los ruidos del exterior penetran en la obra pero todo esto no se niega si no que se toma para enriquecer la función”.

La Jornada cerró con la exposición de **Andrea Mauruzi** sobre Teatro para armar: la creación de manera colectiva de espectáculos Teatrales, integrante del grupo Los Calandracas y del proyecto Teatro para armar. Compartió su experiencia, mostró imágenes del trabajo y explicó los fundamentos del proyecto. Expresó “si no es posible un cambio en la ficción no es posible un cambio en la realidad, teatro para armar intenta eso, mostrar lo real en la ficción para que haya un cambio en la realidad”.

“Los que vieron mis espectáculos saben que siempre trabajo con el escenario pelado. Porque el único elemento que hace falta para el teatro es el actor”. Edda Díaz.

El viernes 11, se trabajó sobre El Teatro Unipersonal y sus variaciones estéticas, donde estuvieron distintos representantes del género en la actualidad, y expresaron sus ideas a través de palabras, charlas con el público, monólogos y unipersonales corporales.

La Jornada comenzó con las ideas de **Román Podolsky** y **Carolina Tejeda**, quienes trabajaron Harina: La obra de una sola persona. Hablaron sobre proceso de creación de la obra: “nuestra decisión estética fue tomar la forma de un documental en vivo, como si Rosalía (el personaje) habla en la cámara. Esa historia personal se suma a la historia política y social para llegar al público”, Carolina también expresó que en la obra “hay una relación muy estricta entre lo que se quiere contar y la intimidad”.

Edda Díaz abrió su charla Comienzos del unipersonal argentino: el humor mediante los hechos, con un monólogo de su autoría “Los siete pecados capitales” poniendo todo su talento y trayectoria de manifiesto desde el propio ejercicio de su profesión. Luego en diálogo con el público expresó “más que nada soy actriz, más que humorista”, en cuanto a su recorrido profesional desde el humor nos dijo “nunca subestimen el humor en sus carreras, ni en sus vidas. Porque si hay algo que los va a rescatar cuando se crean gran cosa, es reírse. ¿Y de quién se va a reír una, sino de una misma?”.

Darío Mino, realizó para el público su “Unipersonal sin palabras”, donde el público pudo vivenciar otra forma de unipersonal que pone de manifiesto el cuerpo como mayor exponente comunicativo.

Para cerrar el Ciclo **Marcelo Bertuccio** y **Andrea Vázquez**, comenzaron su charla Unipersonal: creación, abordaje y trayectoria, con la interpretación de la actriz del unipersonal “Orejas caídas y hocico casi cilíndrico” de la autoría del propio Bertuccio, para luego expresar sus ideas sobre el espectáculo, su proceso, realizando un fluido intercambio con las preguntas de los asistentes. Para referirse al unipersonal Bertuccio nos comentó: “nosotros adoptamos como una filosofía estética que tiene que ver con la aceptación de la realidad que se nos presenta y tomar decisiones en base a esa realidad. En cuanto se acepta la realidad que se presenta, esta se convierte en signo estético inmediatamente. El problema es cuando uno quiere disimular”. En cuanto al público aclaró “me importa que el espectador salga modificado”. Andrea al referirse a su trabajo como actriz para esta puesta expresó “Hay algo de la teatralidad del unipersonal que nos da más libertad y también más responsabilidad”.

(Alcira Serna)



Edda Díaz



Marcelo Bertuccio



Hugo Urquijo



Ricardo Talento



Laura Silva y Osvaldo Peluffo



Emiliano Causa y Tarsicio Pirota del Grupo Proyecto Biopus



Andrea Mauruzi del grupo Los Calandracas



Andrea Vázquez



Carlos Coccia



Gabriela Alonso (Grupo La Runfla)



Héctor Albarelos (der.) y Javier Giménez (Grupo La Runfla)



Darío Mino



Román Podolsky y Carolina Tejeda



Edgardo Mercado

34 TALLERES COMPUTACION GRAFICA

COMIENZAN SEMANA DEL LUNES 9 DE JUNIO

Illustrator I. Prof. María Graciotti
Lunes 8 a 9.30 hs. Oferta 3604

Illustrator I. Prof. María Graciotti
Lunes 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3605

Photoshop I. Prof. Paula Caia Zotes
Lunes 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3557

Illustrator I. Prof. Paula Caia Zotes
Lunes 20.30 a 22 hs. Oferta 3559

Photoshop III. Prof. Graciela Reyes
Lunes 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3625

Illustrator III. Prof. Graciela Reyes
Lunes 20.30 a 22 hs. Oferta 3650

Flash I. Prof. Graciela Reyes
Martes 8 a 9.30 hs. Oferta 3629

Dreamweaver I. Prof. Graciela Reyes
Martes 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3631

Corel I. Prof. Paola Fraticola
Martes 8 a 9.30 hs. Oferta 3635

Corel I. Prof. Paola Fraticola
Martes 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3636

Autocad III. Prof. Nancy Fajgenblat
Martes 8 a 11.15 hs. Oferta 3657

Flash III. Prof. Gabriel Villafines
Martes 14 a 15.30 hs. Oferta 3643

Dreamweaver III. Prof. Gabriel Villafines
Martes 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3645

Photoshop III. Prof. Diego Wolfson
Martes 14 a 15.30 hs. Oferta 3627

Photoshop III. Prof. Diego Wolfson
Martes 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3628

Flash I. Prof. Miguel A. Angeleri
Miércoles 14 a 15.30 hs. Oferta 3630

Dreamweaver I. Prof. Miguel A. Angeleri
Miércoles 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3649

Illustrator I. Prof. Paola Fraticola
Miércoles 14 a 15.30 hs. Oferta 3624

Illustrator I. Prof. Paola Fraticola
Miércoles 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3560

Photoshop III. Prof. Jorgelina Vicente
Miércoles 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3626

Illustrator III. Prof. Jorgelina Vicente
Miércoles 20.30 a 22 hs. Oferta 3651

Flash III. Prof. Andrés Talarico
Jueves 8 a 9.30 hs. Oferta 3641

Dreamweaver III. Prof. Andrés Talarico
Jueves 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3644

Illustrator III. Prof. Graciela Reyes
Jueves 8 a 9.30 hs. Oferta 3652

Illustrator III. Prof. Graciela Reyes
Jueves 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3653

Photoshop II. Prof. Diego Wolfson
Jueves 11.30 a 13 hs. Oferta 3654

Photoshop III. Prof. Claudio Morales
Jueves 14 a 15.30 hs. Oferta 3655

Photoshop III. Prof. Claudio Morales
Jueves 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3656

Flash III. Prof. Gastón Ditommaso
Jueves 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3642

Dreamweaver III. Prof. Gastón Ditommaso
Jueves 20.30 a 22 hs. Oferta 3646

Illustrator II. Prof. María Graciotti
Viernes 8 a 9.30 hs. Oferta 3632

Illustrator II. Prof. María Graciotti
Viernes 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3633

Autocad I. Prof. Nancy Fajgenblat
Viernes 8 a 11.15 hs. Oferta 3634

Rhino. Prof. Constanza Ruiz
Viernes 18.45 a 22 hs. Oferta 3597

Todos los talleres se dictan en la sede de Mario Bravo 1302. La inscripción es por Sistema de Alumnos. www.palermo.edu/dyc > Orientación Estudiantes > Calendario Académico > Calendarios Especiales > Ciclo de Computación Gráfica
Coordinación del Ciclo: Andrés Kesting | computaciongrafica@palermo.edu | Mario Bravo 1274 | 5199-4500 interno 1803

“Blogs, red externa e interna y posicionamiento son los cuatro pilares para pensar proyectos 2.0”

Según Sebastián Parigi, Jefe de Relaciones Públicas de Telefónica, en las 2^o Jornadas de Weblogs 2007 organizadas con Dutto PR

En junio 2007 se desarrolló en el auditorio de la Universidad de Palermo el segundo encuentro de Día de Weblogs 2007 bajo el título “Escenarios online” organizado junto a Dutto PR.

DuttoPR
personas | tecnologías | comunicación

muyblog

díade weblogs

Luego de la apertura a cargo de **Matías Fernández Dutto**, Director de Dutto PR, quién introdujo sobre el campo profesional de las relaciones públicas en el escenario virtual, **Alec Oxenford**, Co-CEO olx.com, comenzó su exposición con la pregunta: “¿Por qué *bloguear*?”, y entre sus razones dijo: “Para compartir ideas, para ayudar a desarrollar más Internet y tecnología, para conocer a otros, para divertirse...” y señaló que “cuando uno escribe algo, a alguien siempre le interesa”. Considera además que nos encontramos en el medio de una revolución y que los blogs no son una cuestión de posicionamiento, sino de realizar las cosas rápido.

Para continuar se desarrolló una mesa de empresas y nuevas tecnologías sociales. Entonces **Juan Carlos Lucas**, Director de Innova Consulting, inició la segunda charla sobre Management 2.0 exponiendo sobre los desafíos que tiene el management respecto de los cambios tecnológicos. Estos desafíos tienen que ver con comprender el cambio en el modo de innovar para insertarse en la bonanza por venir; desarrollar sensibilidad para escuchar el mundo y crear mapas de los cambios disruptivos, aprender a navegar y protagonizar las nuevas redes virtuales globales, aprender a pasar de ofertas estándar a una *long tail* de ofertas sensibles al estilo de vida del cliente.

Considero que lo central de todo esto, es que no se trata de tecnología, sino de comunicación y que estamos en la era de la caducidad permanente enfrentando el dilema de que nos educaron para un mundo estático, local y predecible y nos tenemos que mover en otro dinámico, global e incierto. Finalizando su exposición, realizó una comparación entre management 1.0 y 2.0 y sentenció que ignorar el desafío significaría que la brecha de capacidades entre quienes se mueven en estos dos mundos crecerá exponencialmente; consideración que vale tanto para las empresas como para los *managers*.

Siguiendo con la temática, pero profundizando en experiencias de comunicación sobre nuevos escenarios *online* continuó **Matías Fernández Dutto** la explicación de las diferencias entre la comunicación 1.0 y 2.0. En la primera determinó como elementos de la misma a la marca, la publicidad, las relaciones públicas y los medios de comunicación tales como la televisión, la gráfica, Internet y la audiencia, mientras que en la comunicación 2.0, se sumó a los elementos nombrados, los social media (*blogs, boards, usenet, social networks*). También dio recomendaciones para protagonizar el mundo de los *blogs*. Entre ellas, experimentar como usuario, involucrar todo lo que se pueda en la empresa, desarrollar una propia social network, etc.

Para la siguiente charla donde se trataron los temas de *blogs* corporativos, perspectivas y experiencias en la práctica se reunió a **Gastón Terrores**, de Edelman Argentina, **Leonardo Piccioli**,

Gerente General de Officinet Argentina, **Marcelo Bertolami** de District Marketing Manager Intel, **Roger Shultz** de Estudio Lexar Abogados IT y **Sebastián Parigi**, Jefe de Relaciones Públicas de Telefónica, quienes expusieron acerca de como los *blogs* corporativos se convirtieron en las nuevas herramientas de comunicación entre empresas, empleados, clientes y sus experiencias con los mismos.

Leonardo Piccioli comentó que su *blog* personal es una de las herramientas en la que sus empleados colaboran vía comentarios para saber quién es esa persona que tendrá la solución y además agregó que no le asusta la crítica, pero si la maldad y los riesgos del *blog* y cree que “contar las cosas desde dentro es la única forma de generar confianza entre empleados y clientes”.

Por su parte **Marcelo Bertolami** consideró que el desafío es entender lo local siendo una empresa internacional y que el *blog* de su empresa se generó a partir de la idea de sumar un nuevo canal de comunicación para el intercambio de información, la opinión y el comentario sobre productos, proyectos, el entretenimiento, las tendencias, entre otras cosas.

Roger Shultz, quien tiene un estudio jurídico que asesora a empresas de tecnología, contó que su *blog* trata temas de tecnología, derecho y comunicaciones y que fue creado en respuesta a su pasión por la tecnología convirtiéndose en su principal herramienta de roce social y también comercial ya que el 70% de sus contactos comerciales se debe a su *blog*.

En la última exposición referida a *blogs* corporativos **Sebastián Parigi** presentó el programa Tendencias Digitales de Telefónica cuyos ejes son los concursos de proyectos, seminarios itinerantes, jurados y tutores *online*, becas laborales, posgrados (comunidad emprendedora), etc. Destacó además a “los *blogs*, la red externa e interna y el posicionamiento como los 4 pilares para pensar proyectos 2.0” y para culminar enumeró puntos a superar tales como gastos, aspectos legales, manejo de imágenes, política de post edición, política de dominios corporativos, estrategia de *branding*, número de visitas vs calidad, posicionamiento y por último, aceptación del proyecto.

En la segunda parte del evento se abordó el tema de nuevos medios y periodismo participativo donde se comentó como los periodistas utilizan los *blogs* en su profesión.

Jorge Busico, periodista autor de periodismo-rugby.com, comentó... “el tema de los *blogs* me abrió la cabeza, me ayudó en el tema de la enseñanza...” y reconoció que los mismos permiten abordar todos los rubros periodísticos, estableciendo un nuevo vínculo de comunicación.

“... Los *blogs* sirven para mostrar ideas y obligan a que el periodismo tenga que cambiar su cabeza...” opinó **Marcelo Gatman**, periodista deportivo, quien tiene su *blog* personal

y vinculado directamente a su ocupación. “La clave es diferenciarse del resto”, afirmó **Leonardo Zanoní**, periodista y autor de Eblog.

Por su parte, **Rodrigo Santos** de Medios Digitales de La Nación aportó su visión del tema exponiendo que “...cada vez está más profesional, más rica; es un medio muy personal, especial”. Además consideró la importancia de educar al lector, determinar ciertas pautas y comentó la idea de un proceso de cambio que radica en que todo el diario implemente un espacio de comentarios de lectores.

En la charla sobre Educación y Nuevas Tecnologías volvió a exponer **Juan Carlos Lucas**, pero en este caso sobre educación 1.0 y 2.0. Comentó que “a emprender se aprende emprendiendo” y “emprender en cualquier dominio y emprender un *blog* requieren habilidades comunes...” Por otro lado comentó que “el diseño tiene que respetar ciertos criterios de evaluación”.

Entre los conceptos que destacó dijo que hay que declarar identidad, diseñar identidad, encarnar identidad y finalmente desarrollar fortaleza. Dijo además que la consigna a tener en cuenta al crear un emprendimiento *blog* debe ser su visión, oferta y ejecución.

A la hora de tocar el tema Proyectos web 2.0, **Julián Gallo**, Consultor en medios interactivos, dio varios *tips* para tener en cuenta en el armado de *blogs*. Dijo, por ejemplo, que las organizaciones deberían ser abiertas y desprolijas; y los *bloggers*, en general... deberían *bloggear*, aprender y colaborar; “vemos textos por un lado y fotos por el otro. Eso es lo que vemos en los diarios *online*”, cerró.

“Yo sugiero fuertemente hacer las cosas con quien uno tiene a su alrededor” recomendó y concluyó “las organizaciones tienen que permitir que entren ideas y que salgan ideas” refiriéndose a los diarios que sólo piden información, pero no permiten que se las pidan.

Martín Márquez, Project Leader de flof.com comentó “tenemos una lógica pesada en el armado de los mapas”, y refiriéndose al personal “nosotros somos gente bastante técnica”. Flof es una colección de lugares catalogados por usuarios en forma libre, se pueden poder guardar, compartir y descubrir lugares dentro de una gran comunidad y funciona como una aplicación colaborativa: la información disponible es el resultado de la interacción de los usuarios con la aplicación y de los datos que éstos aportan al catalogar e ingresar puntos en el mapa (lugares). Flof es la primera web 2.0 desarrollada en la Argentina.

Julián y David Yanover, Project Leader de Feedtwtister.com Inicio Global continuaron con la exposición. Qué es un *feed*? La palabra *feed* es un anglicismo cuyo significado original es alimentar, y que en jerga informática suele referirse a un tipo de dato empleado para suministrar información que es actualizada con frecuencia. “Feedtwtister puede mezclar varios sitios agregando sus *feeds*” dijeron “cualquier formato puede usar *feedtwister* para interpretar información”. Además agregaron que “hay un directorio de *feeds*” y propusieron “publicar el *blog* en *feedtwister* para ver en que lugar están *rankeados*”.



Sebastián Parigi (Telefónica)



Matías Fernández Dutto (Dutto PR)



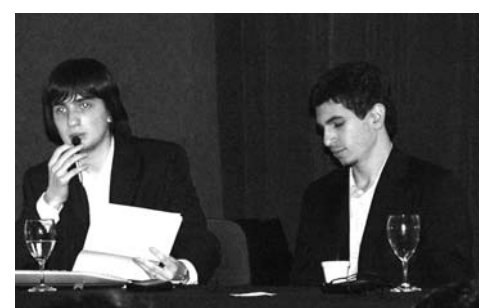
Alec Oxenford (olx.com)



Andrés Alterini (cadaminuto.com y Snowmotion.com)



Andrés San Juan (Estudio Lexar)



Julián y David Yanover (Feedtwtister.com)

Andrés Alterini, Project leader de cadaminuto.com y Snowmotion.com, definió que como misión "tratamos que las ideas que tenemos se puedan plasmar" y declaró "la gente siente que los medios no los informa como deberían hacerlo. Por eso el blog...". Cadaminuto.com recopila y rankea posts y fuentes de información disponibles en Internet provistas por la gente y las ordena mediante un algoritmo de Inteligencia Artificial que aprende de la navegación de cada usuario.

En cuanto al tema de propiedad intelectual **Agustina Marquegui Mc Loggin** y **Andrés San Juan** del Estudio Lexar explicaron cuestiones que hacen a la legalidad en Internet, en lo que respecta a la protección sobre imágenes y noticias de nivel exclusivo y primicias, entre otras cuestiones.

Pablo Actlas de Periodismo móvil, **Jorge Gobbi** de Blog de Viajes, **Sergio Rodríguez** de Ideando T.V. y **Juan Hidalgo** de Valechumbar Muyblog.com expusieron en la mesa redonda final.

Actlas en su charla explicó el funcionamiento de Twitter exponiendo que "Twitter es un proyecto de micro *bloggins*", "... y una gran cadena de comunicación" y comentó que "con un solo post que yo publique ya lo leen al minuto 10.000 personas" y definió que "Twitter es un proyecto de web 2.0, es un servicio gratis, es un *microblog*, es decir, un *blog* mas pequeño" y agregó "es adicción y es chat crónico".

Hablando un poco del futuro dijo que "la idea es realizar un *twitter* de sonido y en futuro también de video"

Gobbi dio un panorama de su *blog* de viajes justificando que el mismo surgió porque no encontraba muchos de este tema. Además agregó que "hay que llamar la atención de la gente adecuada para enlazarse a su sitio" y remarcó "es importante posicionarse en un campo profesional específico" y que "crear un *blog* temático ayuda a que nos lean las 30 personas adecuadas".

Mientras que Rodríguez explicó que ideando.tv es un videoblog para emprendedores y destacó lo bueno que significa conocer experiencias de otros emprendedores.

Hidalgo, describió aspectos de publicidad y dificultades, además del gran crecimiento de algo que inicialmente comenzó como *hobbie*. "Teníamos un montón de discusiones futbolísticas y dejamos entrar a los demás para sumar" confesó. "Nuestro sitio se transformó en un pequeño monstruito y empezó a tener mayor repercusión". (Romina Pinto)



Marcelo Gatman, Jorge Busico y Luis Majul (periodistas)



Leonardo Piccioli (Officinet Argentina) y Gastón Terrones (Edelman Argentina)



Juan Carlos Lucas (Innova Consulting)



Juan Hidalgo (Valechumbar Muyblog.com)



Marcelo Bertolami (District Marketing Manager Intel)



Pablo Actlas (Periodismo móvil)



Leandro Zanon (Eblog) y Rodrigo Santos (La Nación)



Roger Shultz (Estudio Lexar Abogados IT)



Julián Gallo (Consultor en medios interactivos) y Martín Márquez (flof.com)

Homero Pereyra Inchausti presentó la carrera de Diseño de Joyas

El 12 de marzo 2008, Homero Pereyra Inchausti dialogó sobre su pasión por las joyas en la presentación de la carrera Diseño de Joyas que la Facultad de Diseño y Comunicación comenzó a dictar a partir del ciclo académico 2008. Esta carrera, de tres años de duración, otorga el título de Diseñador de Joyas y está orientada hacia el campo de la joyería contemporánea.

La organización curricular de la carrera permite que sea cursada como única carrera por los estudiantes cuyo interés está focalizado en el campo del Diseño de Joyas. Pero también permite que los estudiantes de Diseño de Indumentaria y de Diseño Industrial de la Facultad elijan como materias electivas las materias específicas de Diseño de Joyas para avanzar en una formación profesional que integra, enriqueciendo, este campo de desarrollo a su carrera.

En la charla sobre Tendencias en el mundo de las Joyas, Homero nos contó, "Hay que volcar la fantasía a la realidad, a un papel, no es simple, pero hay que tratar de hacerlo, ese es el trabajo de un joyero. En varias oportunidades me han señalado como un artista, yo me considero un simple joyero, con el don del diseño y conocimientos que me permiten concretarlo. No creo en los magos, si en el trabajo, creo que hay momentos de inspiración. Yo soy un trabajador, domino muy bien técnicamente mi oficio, trabajo y trabajo". Explicando sobre el área específica de la joyería realizó la definición de joya, para ser tal debe tener tres componentes: el primero y fundamental es el diseño, el segundo su contenido, tiene que tener por lo menos un metal precioso, y por último una excelente manufactura. Y aclaró que con estos componentes unidos una joya está condenada al éxito. Una pieza de joyería se desarrolla a partir de un diseño y según ese diseño cada joyero optará por alguna de las múltiples opciones que seguramente tendrá.

Las nuevas tecnologías ayudan al desarrollo, pero han cambiado y no para mejorar la creación. Un



buen joyero es alguien con habilidades manuales naturales, que sabe de metales preciosos sin ser geólogo, de piedras preciosas sin ser gemólogo, que sabe de química sin ser químico, que sabe física sin ser un físico y de mecánica, etc., etc. Pero por sobre todas las cosas siempre está en busca de hacer la mejor pieza."

Hoy Homero trabaja en joyería hecha en oro con brillantes y acrílico. Siempre buscando innovación en nuevos materiales como por ejemplo aplicando el caucho a diseños simples en oro y diamantes. Y también incluye el acero, aluminio, madera y sigue buscando y probando todo aquello que sea innovador en el mundo de la joya.

Finalizando, y continuando con el entusiasmo que mantuvo durante toda la conferencia, concluyó diciendo: "Ningún joyero puede salir de su profesión, es algo que te atrapa y te toma prisionero. Para un joyero no hay nada mejor que otro joyero".

Más info: www.palermo.edu ---> Facultad de Diseño y Comunicación ---> Diseño de Joyas

Buenos Aires Ciudad del Diseño

En el marco de la designación efectuada por la UNESCO a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como "Ciudad del Diseño 2005-2010", el 12 de marzo se realizó en nuestra Facultad la apertura del período 2008 del Comité Académico, que tiene una extensa agenda de acción para el desarrollo del Diseño en la ciudad.



La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo lideró en el año 2007 la conformación de este equipo integrado por representantes académicos de las instituciones educativas dedicadas al Diseño en la Ciudad de Buenos Aires. Fue así que el 14 de marzo de 2007 en nuestra Facultad se realizó la reunión fundacional de este equipo.

A la reunión de apertura del ciclo 2008 que se realizó en nuestra Facultad, asistieron representando a sus instituciones los siguientes docentes y académicos: **Germán Díaz Colodrero** (Universidad de Belgrano), **Gabriela Fridman** (Universidad Abierta Interamericana), **María Laura Alegre** (Universidad de Flores), **Mariana Taverna** (Taller Integral), **Andrea Gerginch** (Fundación Gutenberg), **Anabella Rondina** (Centro Metropolitano de Diseño), **Mónica Farkas** (Universidad Nacional de Buenos Aires), **Sol Carpilovsca Zárate** (Taller de Diseños y Oficios), **Norberto Siciliani** (Escuela Argentina de la Moda), **Fabiola Knop** y **José María Doldan** (Universidad de Palermo).



Acto de Apertura con los representantes de las Escuelas de Diseño



Anabella Rondina (Centro Metropolitano de Diseño), Sol Carpilovsca Zárate (Taller de Diseños y Oficios), Fabiola Knop y José María Doldan (Universidad de Palermo).

Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado (carreras de cuatro años de duración) en la Facultad de Diseño y Comunicación.

A continuación se publican breves reseñas de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG).



Gabriela Aloe

María V. Laborde Ruiz

María Celeste Cameron

Juan Alberto Beroiz

Diseñadores de Imagen Empresaria:

FRANCISCO CAMINO MORA (937)

“El diseño como herramienta competitiva en el desarrollo de la estrategia empresarial”

El proyecto de graduación se propone promocionar el uso del diseño entre las empresas ecuatorianas como herramienta competitiva en el desarrollo de la estrategia empresarial. Conocer qué beneficios puede aportarles una buena gestión de diseño contribuirá a que las empresas maximicen su inversión en diseño para diferenciarse y competir en los mercados globales.

PEDRO JAVIER IZA MARCILLO (943)

“El diseño gráfico en la sociedad actual. Buenos Aires paisaje cultural de la humanidad”

El proyecto de grado reafirma el concepto integrador y global que la marca Buenos Aires, paisaje cultural de la humanidad tiene desde su creación. La marca cumple con los requisitos necesarios para generar en los sentidos del público cambios en su manera de pensar, en la toma de conciencia de los valores que posee la ciudad, en el respeto y sentimiento propio del amor argentino.

Diseñador de Imagen y Sonido:

RAFAEL ARACE (939)

“La evolución del animé”

El trabajo de grado plantea un recorrido por la historia de la animación como creación expresiva y explora particularmente el Animé, uno de sus más interesantes exponentes, específicamente creado y explorado en Japón. Es además una propuesta para conocer en detalle un fenómeno que va creciendo a partir de una estética propia, mostrando una forma de vida y una cultura que se remonta a los principios de la historia.

Diseñadores de Packaging:

CRISTINA MUÑOZ HIDALGO (925)

“Guía QTO”

El proyecto consiste en la creación de una revista de distribución gratuita para la ciudad de Quito que funcione como Guía de la intensa vida cultural de la ciudad. El objetivo es que la revista sea el medio que informa sobre los eventos más interesantes para los jóvenes alternativos y el lugar donde vive la cultura de la ciudad desde un recorrido de actividades mensuales hasta un recorrido por los rincones de la ciudad.

Diseñadores Editorial:

MARÍA LUCIANA LATTANZI (936)

“¡Paren las rotativas! El rediseño del diario contemporáneo”

El proyecto de graduación se propone realizar un aporte al área del diseño editorial indagando los motivos por los cuales se produce el rediseño de diarios. Para ilustrar el tema se toma como caso de estudio al periódico Noticias de Pehuajó y su rediseño basado en la incorporación de elementos gráficos que ayuden al lector a generar recorridos de lectura más ordenados y prácticos, acorde a las últimas tendencias del diseño editorial.

Diseñadores Textiles y de Indumentaria:

MARÍA LUISA ESTEVEZ (932)

“Fashion Cure. Indumentaria para la prevención de úlceras y escarificaciones”

El proyecto propone el desarrollo de la marca Fashion Cure, un sistema de indumentaria, destinado a crear prendas que respondan a las necesidades de personas que se encuentran inmóviles o con movilidad reducida. Con la confección de prendas funcionales e innovadoras, pero que no dejan de lado el diseño, se propone un tipo de indumentaria que permita evitar la formación de heridas o escarificaciones como consecuencia de la falta de movimiento.

CECILIA SCARPINO (919)

“Diseño de Colección”

El proyecto presenta el diseño de una Colección de Indumentaria, como resultado de un proceso de investigación sobre el individuo y la moda y desde la visión particular de la autora que plantea los conceptos más fuertes del diseño desde una mirada más personal, y los pasos fundamentales que se necesitan tener en cuenta en el momento de diseñar.

Licenciados en Comunicación Audiovisual:

VICTORIA FRANZAN (926)

“Actuación en Cine vs. Teatro. Género Comedia”

A través de este escrito se dan a conocer las diferentes cuestiones que distinguen la actuación en los medios audiovisuales contraponiéndolo con la actuación teatral. El objetivo es determinar si existe algún método para lograr una mejor interpretación de los personajes en el cine, en la cinematografía argentina. Por otro lado, se hace hincapié al género de la comedia, sus diferentes estilos y las técnicas actorales para la interpretación en este tipo de historias.

Licenciados en Diseño:

CONSUELO MARÍA LUJÁN RODRÍGUEZ

“Comunicación estratégica para un estudio de diseño” (924)

El Proyecto de Graduación se propone identificar y desarrollar los puntos necesarios para la

implementación de la imagen corporativa de un Estudio de Diseño y su adecuada comunicación estratégica para poder contar además, con el argumento conceptual y operativo para lograr una exitosa gestión competitiva en un emprendimiento de diseño.

Licenciados en Relaciones Públicas:

GABRIELA ALOE (973)

“Asegurando un futuro cooperativo. Royal & Sun Alliance-La República”

El Proyecto desarrolla un plan de comunicación integral para la compañía de seguros Royal & SunAlliance luego de la adquisición de la compañía La República con el objetivo de establecer lazos duraderos entre Royal & SunAlliance y sus públicos y lograr una comunicación eficaz con los mismos.

MARCELO BENAVIDES (935)

“Plan de Prensa de un Evento Deportivo”

En el Proyecto de Graduación se presenta el plan de prensa desarrollado para dar difusión a la Copa Rexona 2007, un evento deportivo de alcance nacional dirigido a chicos en edad escolar. Se reflexiona también sobre la importancia del aporte del relacionista público en este tipo de eventos tanto en el proceso de diseño del plan de comunicación como en la organización misma de eventos deportivos.

JUAN ALBERTO BEROIZ (958)

“O sabor do encontro. Fusión Quilmes-Ambev”

El trabajo presenta el análisis de la integración de dos culturas organizacionales contrapuestas e intenta dimensionar la importancia de las comunicaciones internas en todo proceso de fusión y adquisición empresarial. La adquisición de Quilmes por parte de AmBev fue el caso elegido para ejemplificar las características de esta transición a nivel interno.

MARÍA CELESTE CAMERON (961)

“La comunicación estratégica en las fusiones y adquisiciones. HSBC. New York Life”

El trabajo analiza el proceso de adquisición de la empresa New York Life de parte del HSBC, a través de la información transmitida por los medios de comunicación, y desarrolla una propuesta de comunicación post-fusión realizada luego de una auditoría de imagen corporativa.

MARÍA VICTORIA LABORDE RUIZ (954)

“Una copa más para los brasileros. Caso: Quilmas-Brahma”

En PG analiza el caso de la adquisición de la Cervecería y Maltería Quilmes por parte del grupo brasileño Ambev. El trabajo propone una serie

de acciones de comunicación con los públicos externos de manera de evitar la discrepancia en el posicionamiento de la marca en un contexto de cambio organizacional.

MARIANA LÓPEZ DELGADO (938)

“La Comunicación Interna como recurso Estratégico. Casos de estudio en Universidades Privadas”

El Trabajo Final de Grado se ocupa del análisis de la Comunicación Interna como recurso estratégico y su importancia para la concreción de los objetivos organizacionales. Se seleccionaron como casos de estudio a tres universidades privadas argentinas. La indagación fue un estudio exploratorio, cuyo objetivo fue describir el funcionamiento real de estas instituciones educativas y plantear sus debilidades en términos de Comunicación Interna, Management y Recursos Humanos.

Licenciados en Turismo:

MARÍA ROMINA GIUNTA (933)

“El Turismo floreciente en La Argentina: ¿Política de Estado? ó ¿Política Oportunista?”

El proyecto propone renovar el concepto de turismo en la Argentina considerándolo una construcción sociocultural. Plantea que el turismo como negocio puede pasar de ser una mera actividad económica a convertirse en una auténtica industria cultural convirtiéndose en un espacio de visibilidad para comunidades y zonas a veces relegadas y no una mera exhibición de exotismo construida para consumo de turistas adinerados.

LUIS FERNANDO MONGIAT (942)

“Creación de una empresa de viajes y turismo en la ciudad de Paso de los Libres”

El trabajo de grado presenta una investigación sobre los atractivos turísticos, culturales e históricos que ofrece la ciudad de Paso de los Libres y propone un plan de marketing estratégico para el desarrollo turístico de la región con el objetivo de atraer visitantes e incrementar las inversiones en la zona.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu



Mariana López Delgado

María Luisa Estevez

Marcelo Benavidez

Francisco Camino Mora

Rafael Arace

Victoria Franzan

María Romina Giunta

Luis Mongiat

El número que se detalla en cada Proyecto de Graduación es la numeración histórica de los egresados de las Carreras de Grado (cuatro años) de la Facultad.