

SUMARIO

- ▷ El negocio de los eventos. Observatorio temático
- ▷ Character Design. Desde los toys hasta el motion graphics. Observatorio temático organizado junto a la revista 90+10
- ▷ El cine en los medios de comunicación. Observatorio temático organizado junto a la revista Haciendo Cine
- ▷ 9º Ciclo de Eventos Jóvenes organizados por estudiantes de Organización de Eventos, Relaciones Públicas
- ▷ Escenarios profesionales. 12º Jornadas de Diseño de Interiores organizadas con Dara
- ▷ Moda en Palermo junio 2009
- ▷ Fashion Lab junio 2009
- ▷ Escena Creativa: Ricky Pashkus
- ▷ Reseña Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo: Julio Bocca
- ▷ Chocolates y Tardíos. Observatorio temático
- ▷ Concursos del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009
- ▷ Talleres de computación gráfica
- ▷ Reseña 6º Jornadas de Diseño Industrial 2009
- ▷ Presentación del libro Moda en Palermo II
- ▷ Programas universitarios de actualización y capacitación profesional
- ▷ Jurado premios Global Effie Awards
- ▷ Estudiantes premiados concursos 2008/2
- ▷ Programa de prácticas escénicas en Diseño de Espectáculos
- ▷ Fragmentos en Escena 3. UP en el Regio
- ▷ Reseña 12º Jornadas de Relaciones Públicas 2009
- ▷ EstudiantesDC online mayo 2009
- ▷ Reconocimiento a la trayectoria docente

Escenarios profesionales

12º Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores organizadas con Dara

23 de junio, 10 hs.

[+ info pág. 2]



Chocolates y Tardíos

10 de junio, 18 hs.

RINCON GOURMET
RELACIONES PÚBLICAS
ORGANIZACION DE EVENTOS



[+ info pág. 3]

El negocio de los eventos

Observatorio temático

3 de junio, 10 hs. Mario Bravo 1050



Estarán presentes, entre otros, **Juan Vitón**, Gerente HS Eventos, empresa nacional abocada a la prestación de servicios integrales para el mercado ferial; **Juan Carlos Grassi**, uno de

los mayores referentes de la materia. Director y periodista especializado del grupo editorial Ferias y Congresos. [+ info www.palermo.edu/dyc]

Character Design

Desde los toys hasta el motion graphics. Observatorio temático organizado junto a la revista 90+10

11 de junio, 10 hs. **90+10**
Mario Bravo 1050

El cine en los medios de comunicación

Observatorio temático organizado junto a la revista Haciendo Cine

25 de junio, 10 hs.
Mario Bravo 1050



Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu. Tel. 51994500 int. 1502, 1530 y 1570

Ciclo de Eventos Jóvenes

9º ciclo de microeventos organizados por estudiantes de Organización de Eventos, Relaciones Públicas y otras carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación

Del 16 al 29 de junio [+ info www.palermo.edu/dyc]



Los eventos se realizarán en la sede Ecuador 933. Actividades gratuitas, requieren inscripción previa (lcosi@palermo.edu)

Moda en Palermo 2009

Desfiles, muestras, video instalaciones y performances. Estudiantes de Diseño Textil y de Indumentaria y Producción de Modas

Del 17 de junio al 1 de julio | Actividad gratuita [+ info pág. 2]



US\$ 10.000 en premios

Concursos del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009

Diseño de indumentaria [US\$ 3000], Diseño de afiches [US\$ 2000], Diseño de mobiliario [US\$ 3000], Diseño de marca [US\$ 2000], Ensayos de diseño [US\$ 1000].



[+ info pág. 3]

Auspicio al Encuentro Latinoamericano



"(...) Que es menester reconocer la importante labor de promover actividades que sostengan un espacio para el desarrollo e incentivo profesional del sector, en un destacado marco internacional; que es política de este Ministerio brindar apoyo a las iniciativas que resulten concurrentes con los objetivos fijados sobre el particular, otorgándose la adhesión solicitada (...) El Ministro de Cultura resuelve: Artículo 1º.- Exprésase el auspicio del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires al Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009 (...)" (Resolución MC 3259/08)



DOSSIER 26 | Junio 09. MODA EN PALERMO
Producciones de estudiantes de la Carrera Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, presentadas en la última Semana de Moda, segundo cuatrimestre 2008.

Estudiantes premiados

Concursos 2008/2 [+ info pág. 6 y 7]

A B C D E
F G H I J
K L M N
O P Q R S
T U V X
Y Z



NUEVAS TIPOGRAFÍAS
Martínez Neira

ENVASAR EL VALOR
Antonela Di Fiore

Global Effie Awards Premios 2009

El 4 de marzo de 2009 la Facultad de Diseño y Comunicación fue sede de la primera fase de la reunión del jurado (Round One Judging) de los Global Effie Awards. El jurado estuvo conformado por **Eugenia Peña** [Beiersdorf Argentina y Uruguay], **Hernán Pagano** [Clorox], **Diego Luque** [Nike Cono Sur], **Mariela Arce** [Nokia Cono Sur], **Agustín Nolte** [Microsoft Advertising Latinoamérica], **Rodrigo Carr** [JWT Argentina], **Sergio Vera** [Motorola], **Ricardo Fitz Simon** [Diálogo] y **Ezequiel Jones** [Unilever de Argentina]. [Ver foto]



[+ info pág. 5]



PARA IR AGENDANDO • JULIO 2009

- ▷ **IV Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009**
Del 28 al 31 de julio
- ▷ **Fotopalermo / Espectaculopalermo**
Muestras de producciones de estudiantes DC
7 al 24 de julio. Jean Jaurés 932

+ info: www.palermo.edu/dyc

Escenarios profesionales

12^o Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores organizadas con Dara



23 de junio, 10 a 17 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

Temario

1. DARA, historia, evolución y objetivos: Presentación de institucional DARA, su matrícula y los diferentes procesos transitados desde su creación hasta nuestros días.
A cargo de la Presidente de DARA

2. Hoy ... el mundo del diseño: Una visión actual del diseño, a través del análisis y las imágenes de casos puntuales de diseño interior, arquitectura y diseño de equipamiento.
Julio Oropel, arquitecto

3. Marca + diseñador: iluminan: Muestra y descripción del proceso del diseño de iluminación y su materialización en espacios interiores.
Arturo Peruzzotti, arquitecto

4. Ojos que no ven... corazón que no siente: Desde la lente de una cámara fotográfica, des-

tacados fotógrafos especializados muestran el diseño y la arquitectura de un espacio.
Virginia del Giudici y Juan Hitters, fotógrafos

5. Diseño Sustentable: Basados en su experiencia en Centro Metropolitano de Diseño, este grupo de diseñadores, describen una experiencia en diseño sustentable,
Grupo GRUBA.

6. Masisa: ¿Por qué una marca incorpora diseñadores, como recurso y estrategia para aportar valor agregado a sus productos?
Francisco Struga, Gerente de Marketing Masisa

7. Casa Nueva Vida Nueva: Metamorfosis. Crónica de un cambio anunciado.
Arq. Paula Herrero habla del nuevo Espacio DarA, acompañada de su equipo.

Fashion Lab junio 2009

Vanguardia, transgresión, glamour y sofisticación



1. Glamour, joyas y sofisticación

Miércoles 3 junio de 14 de 17 hs.

Miguel Santarelli

A lo largo de la historia la mujer -diva ha marcado el diseño de joyas, haciendo que en algunos casos se identifique la imagen de la mujer con los diseños de un joyero. Desde su amplia experiencia y su trayectoria en el medio, Miguel Santarelli se propone trabajar en este workshop, la relación y el dinámico entretreído que se forma entre los arquetipos femeninos y las joyas focalizando su análisis en tres extraordinarias colecciones de joyas: las de Eva Perón, la Duquesa de Windsor y Liz Taylor y así introducirse en el análisis de tres grandes casas de joyería: Cartier, Van Cleef & Arpels y Bulgari, haciendo hincapié en las mujeres diseñadoras que en su tiempo realizaron trabajos para ellas.

2. El reloj como objeto de lujo

Miércoles 10 de junio de 14 a 17 hs.

Nicolás Dobry / The watch gallery

En la vida actual hemos llegado a una concepción del tiempo en donde este parece haber perdido su espesor, desintegrándose en la aceleración de

nuestras vidas. En esta dinámica ya no podemos concebir el reloj como un simple instrumento de medición, ¿qué nuevas imágenes despliega? Desde su experiencia con marcas como Patek Philippe, Cartier, Hermès, Louis Vuitton y Valentino, entre otras, Nicolás Dobry se propone en este workshop trabajar el reloj como objeto de lujo, realizando un acercamiento a las distintas marcas, sus imágenes, su construcción y su relación con el placer.

3. Diseño, Materialidad y Tendencia

Miércoles 17 de junio de 14 a 17 hs.

Homero Pereyra Inchausti

En la joyería actual el trabajo con diferentes materiales se ha combinado con el diseño para lograr piezas únicas e innovadoras. La combinaciones de oro y piedras preciosas con acrílico y caucho ha sido una de las líneas que ha trabajado Homero Joyas en los últimos tiempos. Es la intención de este workshop realizar una aproximación al diseño de joyas haciendo hincapié en la experimentación con distintos materiales como acero, aluminio y madera para lograr una pieza con diseño y buena hechura.

Innovación, autogestión y desestructuración del lenguaje. Proceso y producción de la comedia musical.

Ricky Pashkus [Director. Coreógrafo]

Miércoles 10 y 17 de junio de 11.30 a 13.30 hs.

Seminarios de Autor
EN TEATRO Y ESPECTACULOS

Con su amplia experiencia en el género y su activo compromiso en la formación de actores - bailarines y en la creación de espectáculos musicales, Ricky Pashkus se propone en este seminario, realizar un recorrido por el proceso creativo de los musicales *Joven Frankenstein* (Astral: 2009), *Souvenir* (Regina: 2009), *La Rotativa del Maipo* (Maipo: 2008), *Hairspray* (Astral: 2008) partiendo de los conceptos de innovación, autogestión y desestructuración para enriquecer al alumno

con múltiples miradas con el objetivo de lograr articular la vieja disociación creación - inserción laboral, hechos que de no ir unidos pueden resultar en una trampa que termina definiendo como una moda pasajera lo que puede ser una fuente de trabajo permanente.



Desfiles, muestras, video instalaciones y performances

Moda en Palermo. 9^o edición. Junio 2009

Del 17 de junio al 1 de julio | Jean Jaurès 932

Moda en Palermo es un ciclo de desfiles, muestras, video instalaciones y performances que congrega a estudiantes de Diseño Textil y de Indumentaria y Producción de Modas. Es la posibilidad de llevar el mundo de las ideas al campo de lo posible. Esto es parte de la metodología propuesta en la Facultad.

El proceso de aprendizaje de los alumnos no finaliza en el aula, sino que toma cuerpo y puede vivenciarse en el evento con la exhibición y puesta en escena de una propuesta multidisciplinaria. A continuación los Desfiles y Performances organizados por cátedra.

DESFILES Y PERFORMANCES:

• **Dolores Althabe:** "Opuestos complementarios". Diseño de envoltentes corporales de ficción basados en bandas musicales contemporáneas (Diseño 1) • **Eugenia Aryan:** "Binomios Cromáticos: Tipologías Plegables en Blanco y Negro". Introducción de la geometría en piezas de ficción (Diseño 1); "Fantasías Envoltentes y Geometría Texturada en Color". Exploración y propuestas de superficies diseñadas e implementadas en trajes volumétricos (Diseño 1); "Pares de Rubros". Diferentes propuestas estéticas convergen en Arte-Alta-Costura y su par de uso cotidiano (Diseño 3) • **Claudia Barbera • Natalia Barros:** "Deconstrucción de las formas". A partir de la deconstrucción morfológica de tipologías del rubro sastrería y tejido de punto se propone la resignificación de un par de opuestos complementarios para generar un nuevo concepto en indumentaria (Diseño 1) • **Eugenia Biagioli:** "Envoltentes". Propuesta creativa a partir de la experimentación e intervención de diferentes materiales que cubren el cuerpo generando diversos recorridos morfológicos (Diseño 1) • **Eleonora Contino:** "Del concepto a la idea. Relaciones. Antiguo y moderno; orgánico y estructurado; artesanal y sintético". Experimentación con diversos materiales; propuestas de texturas para el diseño de envoltentes (Diseño 1) • **Pilar Cortina:** "Moldería Geométrica Simple/Alto Impacto". Universo Geométrico: El volumen avanza y se expande desde el cuerpo hacia el espacio. El blanco y el negro se ven salpicados de color (Diseño 1) • **Vanina D'Antoni:** "Construcción desde la deconstrucción. Taller de reciclaje". Desarrollo del discurso de indumentaria mediante el reciclaje de camisas y faldas; su deconstrucción, y resignificación dotándolas de un nuevo sentido comunicacional (Diseño 2); "Experimentación creativa". Construcción del discurso de Alta Costura mediante la exploración de elementos propios de la indumentaria conjuntamente con otros alternativos. Propuestas artemoda cuyo objeto es la sola comunicación del concepto del diseñador y su posterior resignificación hacia el código de uso (Diseño 3) • **Cecilia De Laurente:** "Multicultural". Viaje A Marruecos. La vivencia de lo exótico, el color, la forma, las texturas, lo visible y lo invisible. Los sentidos se agudizan y dan lugar a siluetas diversas en conjuntos de indumentaria femenina (Diseño 2) • **Mariana Denizio:** "Poética Medieval" (Diseño 3) • **Carla Desiderio:** "Alegorías del pasado". Diseño de indumentaria masculina partir de las temáticas: tango, vintage y autóctono (Diseño 4) • **Lorena Gonzalez:** "Nuevas estéticas urbanas". Propuestas de diseño para nuevas tribus urbanas, detectadas a

partir de un safari fotográfico (Diseño V) • **Ximena González Eliçabe:** "Identidad textil para la indumentaria". Desarrollo conceptual de diseño textil basado en la investigación del patrimonio cultural americano. Técnicas ancestrales y tecnología de avanzada convergen en propuestas de diseño de autor (Accesorios 1); Experimentación Textil". Performance: Híbridos. Piezas morfológicas en espacio-tiempo. Del objeto-función al objeto-comunicación (Accesorios 2) • **Gustavo Lento Navarro • María Mihanovich:** "Street and feeling Report". Diseño de colección a partir de impresiones urbanas (Diseño 2) • **Yanina Oro:** "Envoltentes". Opuestos que se complementan y conjugan. Interactúan con el cuerpo a través de diversas formas de una manera lúdica (Diseño 1). • **Marina Quatromano:** "Texturas envoltentes". Exploración y transformación textil propuestas para diseños de envoltentes (Diseño 1) • **Lucrecia Rigoni • Marisa Schenone • Marcelo Senra:** "Mix de etnias". Globalización, encuentros de etnias en un mix de tradiciones, colores, texturas, volúmenes, diseños, desarrollando una colección entre la experimentación y la provocación: un binomio perfecto para lograr una perspectiva nueva haciendo surgir formas inéditas (Diseño de Autor) • **Lucía Suárez Ardanaz:** "Making Off". Proyecto experimental que parte de la elección de un video+música+tipología base camisa y propone un diseño de alto impacto visual a través de la transformación y la incorporación de texturas táctiles como visuales (Diseño 2) • **María José Uslenghi:** "Morfológicas Lúdicas". A partir de la metodología operacional de un diseñador y de la abstracción semántica de una idea rectora se generaron propuestas para una colección de alta costura (Diseño 3) • **Laura Valenzuela • Laura Valoppi:** "Tipos Texturizados". Sobre morfología y texturas de tipos sociopsicológicos (Diseño 1); Diseño II: "Las Visitantes". Sobre universos orientales y transformaciones tipológicas (Diseño 2). • **Andrea Vargas Prada • Adriana Vázquez:** "Equilibrio Oculto". Manifestación creativa de texturas, colores y formas en busca de un equilibrio visual (Diseño1).

MUESTRAS ESTATICAS:

• **Eugenia Aryan:** "Texturas Mixtas en Blanco y Negro". Diseño de superficies con materiales diversos (Diseño1); "Geometría y Fantasía en el Espacio". Exploración de cuerpos estructurales geométricos (Diseño1); "Arte-Alta-Costura". Diseño de piezas conceptuales convergen en un mundo zúrrrela (Diseño 3). • **Ximena González Eliçabe:** "Introspección. El cuerpo". Materiales / técnica: muñecos con materiales textiles; ensamble. • **Fernando López Bizcaíno:** "Pasado en Presente". Diseño de zapatería de época. Piezas construidas con técnicas contemporáneas (Diseño de Marroquinería y Calzado).

Coordinación: Eugenia Aryan

“Cuando entré al Colón dejé el chupete”

Contó Julio Bocca en la Facultad

El 3 de noviembre, como cierre del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo, organizado por los docentes Claudia Kricun y Dardo Dozo, junto al Complejo Teatral de Buenos Aires, fue invitado Julio Bocca quien hizo un análisis de su carrera y contó que es lo que viene luego de su despedida de la danza el año pasado.



Julio Bocca junto a los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo durante la charla en la Facultad



“La danza comenzó para mí como un juego, moverme y disfrazarme, lo hacía por diversión. A los 4 años me acuerdo que subí a un escenario para bailar y me puse a llorar, fui a buscar mi chupete y volví a subir. Cuando entré al Colón dejé el chupete. Lo único que quería era bailar, me preocupaba por mejorar y crecer. El mejor premio que recibí era poder trabajar, haber luchado por lo que quería hacer y poder vivir de eso”, comenzó relatando.

Sobre el significado de la música en la danza comentó: “En mi profesión la música es el 50 por ciento, es parte de mi carrera. Yo me manejo mucho por sensaciones y sentimientos, así me manejé en mi carrera, en mi vida cotidiana y con mis amores. Siempre me manejo por esa sensación y la música me ayuda muchísimo”.

Sobre sus proyectos actuales contó que está

armando una escuela de arte en un espacio cedido por el Gobierno de la Ciudad en La Boca que abrirá en el 2010: “Será una escuela primaria y secundaria. Creo que la educación puede ser divertida y no sólo el momento del recreo”.

Se le preguntó como hace para que no se note el esfuerzo arriba del escenario, a lo que respondió: “Es el goce que uno pone lo que hace que no haya esfuerzo, eso acompañado del entretenimiento”.

Luego contó acerca de dos malos momentos que se acuerda que pasó bailando: “Uno con una bailarina francesa que nunca me miró a los ojos, fue como bailar solo. Y otro con una rusa, que después de decirle varias veces en los ensayos que no se tire ya que era más grande que yo, lo hizo y no la agarré”.

“¿Hay algún rol que recuerdes con más cariño?,

le preguntaron: “Tengo personajes como Romeo y Julieta o Manon que me gustó mucho hacer ya que había una historia que contar”.

Sobre su relación con los coreógrafos dijo: “Me llevo bien con los que me daban la posibilidad de improvisar, de poder crear en conjunto y no con los que venían y me decían girá a la izquierda, sin importarles que les dijese que giraba mejor hacia la derecha”. Y sobre su rol como director expresó: “Me gusta que los bailarines puedan tener su personalidad y expresarla. Cuando veo talento soy muy exigente”.

Por último se le preguntó por su despedida en el Obelisco en 2007: “Al mes tenía todo organizado lo que iba a ser y me di cuenta que eso no era lo que quería. Ahí fue que decidí irme a vivir a Montevideo, vivo el día a día. No extraño lo que quedó atrás, estoy muy feliz por como terminó todo”.



Julio Bocca en la Facultad el 3 de noviembre 2008

Chocolates y Tardíos

Rincón Gourmet organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación

10 de junio | Jean Jaurès 932, Auditorio

18.15 Apertura

18.20 **Chocolate: El pueblo quiere saber de qué se trata**

Claudio Bär, Titular de Trufas El Viejo Oso



18.50 **Productos para Industrias/ Varietales de Chocolate**

María Eugenia Salgado, Gerente Comercial de Chocolates Fénix



19.20 **Placeres privados para compartir**

Beatriz Arguello Yofre, Titular de Palermo dulce



19.40 **Maridaje con Tardíos: Malamado**

Laura Sotelo, Sommelier Bodega Familia Zuccardi



20.00 **Degustación con productos de empresas participantes**

Concursos del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2009

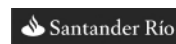
AIRE URBANO. 3000 U\$S en premios

Concurso de diseño de una serie de indumentaria urbana. Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria - UP



PASIÓN VISUAL LATINA. 2000 U\$S en premios

Tercer concurso de diseño de afiches Santander Río - UP



EL SOFÁ LATINO. 3000 U\$S en premios

Segundo concurso de diseño de mobiliario Manifesto - UP



LA MARCA LATINA. 1000 U\$S en premios

Concurso de diseño de un identificador gráfico. El jurado lo preside Joan Costa



PERSPECTIVAS DEL DISEÑO LATINO-AMERICANO. 1000 U\$S en premios

Primer concurso de ensayos Librería Técnica CP67 / Editorial Nobuko - UP



+ info > www.palermo.edu ---> Diseño y Comunicación ---> Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo ---> Concursos

45 TALLERES COMPUTACIÓN GRÁFICA Del 1 al 26 de junio

3D MAX 4

Martes 14 a 17.15 hs: Prof. Leonardo Parise (Of. 3949)

AFTER EFFECTS 3

Lunes 14 a 15.30 hs: Prof. Sergio Bosco (Of. 3958)

AFTER EFFECTS 4

Lunes 15.45 a 17.15 hs: Prof. Sergio Bosco (Of. 3960). Miércoles 20.30 a 22 hs: Prof. Germán Sanchez (Of. 3959)

ARCHICAD 4

Lunes 8 a 11.15 hs: Prof. Antonio Tecchia (Of. 3956). Miércoles 18.45 a 22 hs: Prof. María Cabral (Of. 3953).

COREL 4

Jueves 14 a 15.30 hs. (Of. 3944) y 15.45 a 17.15 hs. (Of. 3945) Prof. Virginia Caetano

DIRECTOR 4

Martes 12.30 a 14 hs: Prof. Darío Saeed (Of. 3939), de 21.30 a 22.30 hs: Prof. Fernando Rolando (Of. 3938). Viernes 11:30 a 13 hs: Prof. Fabián Jevscek (Of. 3937)

DREAMWEAVER 3

Lunes 8 a 9.30 hs: Prof. Graciela Reyes (Of. 3919). Miércoles 8 a 9.30 hs: Prof. Jorgelina Vicente (Of. 3920). Viernes 14 a 15.30 hs: Prof. Paola Fraticola (Of. 3921) y 18.45 a 20.15 hs: Prof. Mauricio Caraballo (Of. 3922)

DREAMWEAVER 4

Martes 15.45 a 17.15 hs: Prof. Gabriel Villafines (Of. 3936). Miércoles 15.45 a 17.15 hs: Prof. Miguel Angeleri (Of. 3935). Viernes 20.30 a 22 hs: Prof. Paola Fraticola (Of. 3934)

FLASH 3

Jueves 8 a 9.30 hs: Prof. Jorgelina Vicente (Of. 3952)

FLASH 4

Martes 14 a 15.30 hs: Prof. Gabriel Villafines (Of. 3933). Miércoles 14 a 15.30 hs: Prof. Miguel Angeleri (Of. 3932). Jueves 18.45 a 20.15 hs: Prof. Julian Dubosq (Of. 3931). Viernes 18.45 a 20.15 hs: Prof. Paola Fraticola (Of. 3930)

ILLUSTRATOR 3

Miércoles 14 a 15.30 hs: Prof. Gabriela Feldman (Of. 3948). Jueves 9.45 a 11.15 hs: Prof. Jorgelina Vicente (Of. 3947)

ILLUSTRATOR 4

Miércoles 15.45 a 17.15 hs: Prof. Gabriela Feldman (Of. 3955) y 18.45 a 20.15 hs: Prof. Paula Caia Zotes (Of. 3954)

IN DESIGN 3

Martes 14 a 15.30 hs: Prof. Guido Coletta (Of. 3950)

IN DESIGN 4

Martes 15.45 a 17.15 hs: Prof. Guido Coletta (Of. 3951)

PHOTOSHOP 3

Lunes 9.45 a 11.15 hs: Prof. Graciela Reyes (Of. 3923). Martes 8 a 9.30 hs: Prof. Diego Wolfson (Of. 3924). Miércoles 9.45 a 11.15 hs: Prof. Jorgelina Vicente (Of. 3925). Jueves 14 a 15.30 hs: Prof. A designar (Of. 3926). Viernes 9.45 a 11.15 hs: Prof. Fabian Jevscek (Of. 3927), 15.45 a 17.15 hs: Prof. Paola Fraticola (Of. 3974) y 20.30 a 22 hs: Prof. Mauricio Caraballo (Of. 3928)

PHOTOSHOP 4

Martes 9.45 a 11.15 hs: Prof. Diego Wolfson (Of. 3943), Miércoles 20.30 a 22 hs: Prof. Paula Caia Zotes (Of. 3942). Jueves 15.45 a 17.15 hs: Prof. A designar (Of. 3941) y 20.30 a 22 hs: Prof. Julian Dubosq (Of. 3940)

PREMIERE 3

Lunes 14 a 15.30 hs: Prof. Ariel Juarez (Of. 3957)

PREMIERE 4

Lunes 15.45 a 17.15 hs: Prof. Ariel Juarez (Of. 3961). Miércoles 18.45 a 20.15 hs: Prof. Germán Sanchez (Of. 3962)

RHINO 2

Jueves 11:30 a 14 hs: Prof. Mejias Damian (Of. 3946)

RHINO 4

Viernes 18.45 a 22 hs: Prof. Constanza Ruiz (Of. 3929)

Coordinación del Ciclo: Andrés Kesting
Mario Bravo 1050. Tel. 5199-4500 interno 1111
Mail: computaciongraficadc@palermo.edu
Los talleres se dictan en Mario Bravo 1302

INSCRIPCIÓN:
www.palermo.edu/dyc/eventos/cg/comp_grafica.html

“Para poder vender un auto hay que conjugar un buen diseño junto con una marca reconocida”

Expresó Ricardo Flammini, Gerente General de Marketing de Ford, en la Facultad



El 31 de marzo se realizaron las 6º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial, Transporte: Pasión, diseño y negocios. Allí exponentes de empresas destacadas dieron su visión acerca del mundo del transporte.

La apertura de la Jornada estuvo a cargo de **José Luis Denari**, Director de Denari Design Argentina, el tema de su charla fue sobre los componentes pasionales y funcionales en el diseño de automóviles: “Diseñar es proyectar y ahí se ponen en juego dos aspectos, el racional que es la durabilidad, el correcto funcionamiento, la confiabilidad, la performance y la calidad de los materiales. Y por otro lado lo pasional, lo que transmite un auto no logra hacerlo ningún otro producto, allí es donde está el valor agregado”, comenzó diciendo. Y sobre este aspecto continuó: “La ergonomía orientada a las sensaciones, la calidad percibida, la potencia de marca y la elección del estilo son las características fundamentales de un auto”.

Luego, **Juan Deverill**, Gerente de Marketing y Comunicación de Nissan Argentina, habló acerca de la imagen, identidad e inspiración: “Una marca es una conexión emocional con el cliente. Una marca gusta por ser familiar, reconocida y alcanzable. Una marca fuerte da mayor rentabilidad y seguridad, y eso genera lealtad y pertenencia de parte del cliente”. Sobre Nissan dijo: “Hoy una marca tiene que ser global, más allá de que su aplicación sea local. Una marca que captura el corazón del cliente genera un compromiso, si el cliente nos quiere nos va a ayudar y no nos va a dejar”.

A continuación, **Julio De Marco**, Presidente de Modena Auto Sport, habló acerca de Ferrari: “Hoy muchas personas compran un auto Ferrari por la posición en la que se encuentra la marca. Son pocos los autos estandarizados, esto hace que cada uno sea original y se diferencie del resto con su auto”. Con respecto a la publicidad de la marca comentó: “Ferrari no hace publicidades, si alguien quiere tener una Ferrari en un evento debe pagarnos a nosotros

por publicitarnos. La publicidad propiamente dicha de Ferrari es cada 15 años en la Fórmula 1 o como sponsor. Ferrari no realiza autos en serie o grandes producciones porque no quiere que el auto sea un producto, lo que busca es que el cliente venga por un deseo y una pasión, y que eso signifiquen sus autos”.

La siguiente exposición estuvo a cargo de **Sergio Vera**, Responsable de Comunicación e Imagen de Fiat: “El objetivo principal es el tema de la imagen, nos importa que todos noten que Fiat está cambiando, estamos haciendo otro tipo de autos más modernos y con nuevas tecnologías. Todas estas acciones ayudan a aumentar la fuerza de marca”.

Ricardo Flammini, Gerente General de Marketing de Ford, dio la siguiente conferencia acerca del diseño como estrategia de marketing: “El diseño ha pasado a ser algo que está en desuso en muchas oportunidades, Ford cambió y le está dando hincapié a la imagen de marca y a lo que se quiere transmitir. El primer atributo que juega en la industria automotriz es el diseño. Para poder vender un auto hay que conjugar un buen diseño junto con una marca reconocida”, expresó al comienzo. Y continuó: “Una marca es una promesa que a través de un producto genera un vínculo, se toman los valores de la marca para sentirse identificado con ella”. Sobre el tema del diseño dijo: “Se presenta como el principal atributo funcional y un valor agregado de la marca, las empresas exitosas se identifican rápidamente y su estética juega un rol fundamental. La gente considera que la calidad está paralizada y por eso busca productos que seduzcan desde el diseño. El diseño debe estar interpretado desde el principio del proceso de un proyecto”

En la siguiente conferencia, **Gabriel Repetto**, Coordinador de la Unidad de Proyectos de la Dirección General de Planeamiento de la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires, presentó el proyecto Ecobus, un colectivo ecológico que se desarrollaría en la Ciudad de Buenos Aires: “Además de analizarla hay que hacer todo lo posible por disminuir la contaminación. La idea es que se vaya incorporando poco a poco la mayor cantidad de vehículos al sistema. La limitaciones que tienen los vehículos 100 por ciento eléctricos son que sólo pueden transitar 100 kilómetros por día, mientras que un colectivo normal transita 300 kilómetros”. Luego comentó que entre sus beneficios los buses híbridos diesel-eléctricos tienen más autonomía que un bus convencional, por el hecho de consumir un 40 por ciento menos de combustible.

A continuación, **Martín Traina**, Responsable de deNeXos.com, habló acerca del sitio: “Es la primera red de contactos profesionales. Todos conocemos a alguien que nos va a poder contactar con otra persona que tenga conocimientos que nos sean útiles y sirvan para acrecentar los conocimientos y hacer a su vez acortar distancias entre las personas en diferentes partes del mundo. A la larga, compartiendo contactos, se llegaría a una red profesional de gran magnitud”.

Como cierre de la Jornada, **Alejandro Espouey** y **Andrés Vallecillo**, de Expotrade, empresa organizadora de ExpoTransporte, comentaron: “Más del 75 por ciento de las cosas que ustedes tiene en su casa están ahí gracias al transporte. Con la exposición captamos el medio que nos interesa, creamos un espacio importante que genera una oportunidad única de comunicación. Es una plataforma donde se cita a la oferta y a la demanda, está orientado al mercado argentino pero tiene gran afluencia de otros países como Brasil. No buscamos cantidad de público, sino poca gente de muy buena calidad”.



Ricardo Flammini [Ford]



Julio De Marco [Modena Auto Sport]



José Luis Denari [Denari Design Argentina]



Alejandro Espouey y Andrés Vallecillo [Expotrade]



Gabriel Repetto [Dirección General de Planeamiento de la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires]



Juan Deverill [Nissan Argentina]



Martín Traina [deNeXos.com]



Sergio Vera [Fiat]

“Este libro transmite lo que enseñamos en la Facultad con mucha pasión”

Expresó el diseñador Marcelo Senra, en el lanzamiento del libro Moda en Palermo II

El 7 de abril, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo presentó el Libro Moda en Palermo II en el Museo Metropolitano. Estuvieron presente Ana Torrejón, Verónica Ivaldi y Marcelo Senra, destacados exponentes de la moda quienes dieron su punto de vista sobre el tema.

Marcelo Senra, diseñador y docente de la Facultad de Diseño y Comunicación >

Moda en Palermo II reúne imágenes representativas de las creaciones de los estudiantes de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación y expresa la multiplicidad de enfoques, la riqueza de mensajes y la creatividad en los desfiles, performances y producciones que día a día los estudiantes desarrollan en las aulas y los talleres de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El libro es el producto de la Semana de la Moda en Palermo, uno de los acontecimientos que anualmente posibilita a los alumnos de la carrera exponer sus creaciones en un ámbito público.

Ana Torrejón, asesora académica y docente de la carrera de Producción de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación, fue la encargada

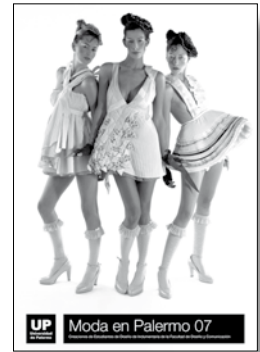
de dar la bienvenida al evento que contó con la presencia de invitados del mundo del diseño. Tras destacar el vínculo personalizado que se da entre los profesores y alumnos de la facultad, señaló: “Hoy vivimos tiempos de profundos cambios económicos y sociales. Tanto los creadores y consagrados, como los noveles y emergentes, que se encuentran cursando, se deben sensibilizar con el contexto social”. Y, subrayó: “El diseño no es un ejercicio banal sino trascendente. La Facultad al editar este libro construye una perspectiva hacia el futuro y refleja cuál es la matriz del diseño en la Universidad de Palermo”.

Luego, la diseñadora y docente de la Facultad, Verónica Ivaldi dijo haberse sorprendido al ver el resultado de la publicación: “Cualquier diseñador



querría figurar en un libro de este estilo. Los alumnos tienen esta oportunidad y deben aprovecharla”. Sobre su desempeño como docente contó: “Me pongo más nerviosa en los desfiles de mis alumnos que en los míos. Siempre les recomiendo a los chicos que aprovechen lo que tienen y que el saber hacerlo es lo que distingue a un buen profesional”, dijo.

Por su parte, Marcelo Senra, diseñador y docente de la Facultad, señaló: “La moda va cambiando y evolucionando. La capacidad de asombro y la pasión es fundamental para realizarse en esta carrera”. Y agregó: “Nosotros como profesores reflejamos nuestra trayectoria en nuestros alumnos y este libro transmite lo que enseñamos en la Facultad con mucha pasión”.



El presente libro Moda en Palermo 07 reúne imágenes representativas de las creaciones de los estudiantes de la Facultad exhibidas en las ediciones III y IV de la Semana de la Moda en Palermo.

Este es un ciclo cuatrimestral de desfiles, muestras y performances en el que se presentan al público las producciones de los estudiantes de todas las asignaturas de diseño de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La diversidad, heterogeneidad y multiplicidad de los diseños incluidos en este libro testimonian el lugar de respeto, estímulo y responsabilidad que cada uno de nuestros estudiantes ocupa en el proyecto pedagógico de la Facultad.

Cada trabajo, que sintetiza la producción realizada a lo largo de las cursadas de las asignaturas, documenta la concreción de personales búsquedas expresivas a la par de la consolidación de procesos de aprendizaje y de aproximación al campo profesional.

Programas universitarios de actualización y capacitación profesional

CLÍNICA DE CREATIVIDAD. UN LATIDO, UNA IDEA
16, 17, 18 de junio, de 9 a 12 y de 15 a 18 hs.

Cuando el desafío de los creativos es encontrar el propio camino entre los múltiples senderos del Diseño y la Comunicación, descubrir, estimular y cultivar la capacidad de innovar de manera efectiva, interpretar los cambios en los modelos de aproximación y ampliar el campo de aplicación de los nuevos lenguajes, es la clave para sobresalir.

La necesidad de movilizar a un público cada vez más estimulado y experimentado, en un mercado cada vez más “ruidoso” exige nuevas propuestas creativas y nuevos modelos de aproximación al público objetivo.

En tres jornadas intensivas, “Un latido, una idea”, estimula la capacidad de escapar de la estandarización de la sociedad de consumo.

La clínica propone actividades de ruptura y gestación, impacto y provocación, pensamiento no lineal, intuición e imaginación que encauzan el potencial creativo de los participantes.

Un latido, una idea, amplía la visión, despierta el pensamiento y alimenta los sentidos.

Equipo académico: Sergio Pollaccia, Pancho Dondo, Pablo Lezama, Claudio Sardó, Marcelo Sorzana, Mariano Favetto, Augusto Pugliese, Marcelo Montes, Omar Di Nardo.

DISEÑO PRECOLOMBINO. SEMINARIO DE AUTOR. CÉSAR SONDEREGUER.

Rescate y permanencia de la identidad del diseño latinoamericano.

5, 12, 19 y 26 de junio, de 18 a 21 hs.

César Sondereguer, ex Profesor Titular de la Cátedra Diseño y Arte Precolombino de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UBA), dictará este seminario personalizado que aborda el Diseño

Precolombino desde el rescate y la permanencia de la identidad amerindia en el diseño latinoamericano. El programa rescata la génesis del arte precolombino desde un enfoque inclusivo que abre el juego hacia el desarrollo de nuevas instancias inspiracionales. Recorre el proceso creativo según el origen de las disciplinas analizadas, fortificando instrumentos eficaces para construir miradas divergentes a partir de las diferentes corporeidades intelectuales.

SEARCH MARKETING. ADVANCED SEO
Del 23 al 26 de junio, de 9 a 12 y de 14.30 a 17.30 hs

El Marketing en buscadores es la puerta de entrada a las infinitas oportunidades que Internet ofrece, es la forma de estar, de ser, en un mundo actual con una cultura de rankings, nuestro tiempo es finito, deseamos todo rápidamente. Vivimos la cultura del top 10: las 10 mejores películas, los 10 mejores cantantes, los 10 mejores goles y las 10 mejores empresas.

El Programa ofrece las herramientas para poder ser y estar en Internet. Eso no solo se traduce en ser top 10 en Google, sino también, en poder materializar los beneficios que esto conlleva. Ya sea que estés buscando hacer crecer tu negocio, mostrar al mundo quien sos, tener un canal comercial a bajo costo, vas a entender porque hay tantas personas exitosas que encontraron en Internet la forma de crecer, de progresar y salir adelante.

Coordinación del equipo académico: Víctor Estrugo Rottenstein.

Consultas: www.palermo.edu/dyc. Mail: monofr@palermo.edu Tel.: 5199 4500 int. 1526.
TCN.DC
Tendencias, creatividad, negocios en Diseño y Comunicación
Actividades aranceladas

“No podemos hacer, desde las agencias, creatividad que no llegue al consumidor”

Expresó Ricardo Fitz Simon, CEO de Diálogo

El 4 de marzo de 2009 la Universidad de Palermo fue sede de la primera fase de la reunión del jurado (Round One Judging) de los Global Effie Awards, por primera vez en Buenos Aires, donde diez profesionales del área de publicidad, marketing y comunicación eligieron a los primeros finalistas del certamen.

Los Global Effie Awards es un concurso internacional de efectividad de comunicaciones de marketing en el que participan campañas originadas en cualquier lugar del mundo, que hayan sido lanzadas en por lo menos 4 países y en un mínimo de 2 regiones o continentes. Es organizado por Effie Worldwide y los ganadores se conocerán en la ceremonia de Effie USA, en Nueva York, en junio 2009.

El jurado estuvo conformado por Eugenia Peña, Directora de Marketing de Beiersdorf Argentina y Uruguay, Hernán Pagano, Director de Marketing de Clorox, Diego Luque, Brand Communication Manager de Nike Cono Sur, Mariela Arce, Directora de Marketing Cono Sur de Nokia, Agustín Nolte, Gerente Comercial de Microsoft Advertising Latinoamérica, Rodrigo Carr, Presidente de JWT Argentina, Sergio Vera, Director de Marketing para Latinoamérica de Motorola, Ricardo Fitz Simon, CEO de Diálogo y Ezequiel Jones, Brand Communication Manager de Unilever de Argentina.

“Hace dos años que estoy cerca de los premios Effie y veo que han instalado en la Argentina un concepto muy importante y relativamente nuevo en nuestro país que es premiar la eficiencia y efectividad de las campañas publicitarias” expresó Julio Fresno Aparicio, CEO de ID/Millward Brown Argentina, quien presidió al jurado y cerró la jornada; y agregó: “Fue muy rico haber podido conocer, comprender y evaluar experiencias de otros lugares del mundo junto con un jurado absolutamente heterogéneo que permitió una visión y un análisis de la evaluación de muy alto nivel conceptual”.



Ricardo Fitz Simon, CEO de Diálogo

“Todos los que hacemos marketing tenemos la responsabilidad de hacer rendir nuestras campañas y cumplir los objetivos comunicacionales orientados al negocio”, sostuvo Ezequiel Jones, Brand Communication Manager de Unilever de Argentina, destacando el papel que en este sentido juegan los Effie al hacer hincapié en la medición de los resultados obtenidos.

Ricardo Fitz Simon, CEO de Diálogo, dijo: “No podemos hacer, desde las agencias, creatividad que no llegue al consumidor o no genere un cambio de actitud o resultados positivos en el negocio con los clientes”.

“Fue muy rico haber podido conocer, comprender y evaluar experiencias de otros lugares del mundo”, comentó Julio Fresno Aparicio, jurado de los premios Global Effie Awards.

“Este premio conglomerada de manera muy efectiva proposiciones de agencias y compañías que presentan valor para el mercado de una manera dinámica y convincente”, expresó Sergio Vera.

Marcas. Packaging. Figura humana. Revistas

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2008



ENTREGA DE PREMIOS
Concursos de Diseño 2008/2
2, 3 y 4 de junio, 18 hs.
Mario Bravo 1050, Aula Magna, 6° piso.

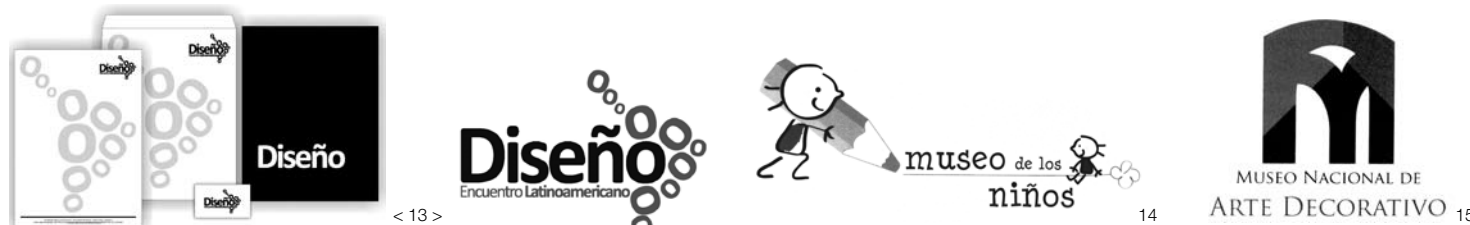
Alumnos premiados (*)
MARCA Y SISTEMA. (Asignatura Comunicación y Diseño Multimedial 1 / Diseño Gráfico): **Guillermo Ceballos Herklotz** (1), **Josefina Nino** (2), **María Julia Pagani** (3) y **M. Amelia Venturino** (4) (Prof. Carlos del Rio).



ENVASAR EL VALOR. (Asignaturas Diseño e Imagen de Marcas y Diseño de Packaging I): **Antonela Di Fiore** (5), **Jorge Andrés Roberts** (6) (Prof. Guillermo Fernández), **Luciana Cavagnola** (7), **Matías Koch** (8) y **Mercedes Roman** (9) (Prof. Diego Pérez Lozano).



MARCAS CON PROYECCIÓN. (Asignatura Diseño e Imagen de Marcas): **Soledad Ferreiro** (10), **María Agustina Llobera** (14), **Juan Pablo Vera** (15) (Prof. Victoria Bartolomei), **Karen Cisneros** (12), **Valentina Fridman** (17), **Malena Portugal** (21) (Prof. Martín Fridman), **Pablo Celsi** (11), **Melisa Bruckner** (16), **María Carolina Mendez Ferro** (18) (Prof. Ezequiel Hodari), **Agustina Jacobi** (19) (Prof. Licia Rizzardo), **Cesar Castiblanco** (13) y **Jazmín Lopez Asise** (20) (Prof. Gustavo Valdés).



REPRESENTACIÓN GRAFICA DE FIGURA HUMANA. (Asignatura Taller de Modas 1 (Diseño Textil y de Indumentaria / Producción de Modas): **Nadia Mosquera** (22) (Prof. Celina Prado) y **María Cueto** (23) (Prof. Andrea Cardenas).



REVISTA CULTURAL. (Asignatura Taller 4 (Diseño Gráfico): **Natalia Belén Anahí Brega** (24) (Prof. Carlos Del Rio), **Mauricio Jelsich** (25), **María Fernanda Martino** (26), **Magdalena Samos** (27) (Prof. Carina Botte)

(*) Todos los estudiantes cuyos trabajos se detallan a continuación reciben premios, pero recién en el momento de realizarse el acto de entrega se conocerá qué premio recibe cada uno.



Libros. Estampillas. Tipografías

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2008



< 28 >

< 29 >

Alumnos premiados (*)
DISEÑO DE LIBROS. (Asignatura Taller 3 (Diseño Grafico): **Luciana Cavagnola** (28) (Prof. Ricardo Penney), **Carlos Billordo Perez** (29), **Laura Lanari** (30), **Natalia Pittari** (31), **Maria del Pilar Terpin** (32) (Prof. Carlos Alberto del Rio), **Enma Velasquez** (33).

CORREO ECOLÓGICO. DISEÑO DE UNA ESTAMPILLA

Alumnos de la asignatura Taller 1 e Introducción al Lenguaje Visual (Diseño Grafico): **Nadia Belen Delmas** (34), **Josefina Ibarguren** (35), **Anan Melendez** (36), **Melanie Telecher** (37) (Prof. Luciana Maruca).



< 30 >

< 31 >

DISEÑO DE NUEVAS TIPOGRAFÍAS

Alumnos de la asignatura Taller 2 (Diseño Grafico): **Natalia Cacheiro** (38) (Prof. Laura Jasni), **Daniela Josefina Frega** (39), **Maribel Kim** (40), **Vanessa Rodríguez Acosta** (41), **Guillermina Rosa** (42) (Prof. María Fernanda Apesteguía), **Hernán Eidelstein** (43), **Valentina Fridman** (44), **Natyeli Martínez Neira** (45), **Malena Portugal**, **Juan Pablo Vera** (46), **Ailin Wigutov** (47) (Prof. Diego Perez Lozano), **Bogota Tellet**.



< 32 >

< 33 >

ANÁLISIS DE MARCAS PARA EVENTOS

Alumnos de la asignatura Taller de Comunicación 1 (Organización de Eventos): **Andrea Angrisani y Tatiana Molina**; **Melanie Koblinc**, **María Verónica Otero** y **María Mercedes Sales** y **María Laura Simini** (Prof. Marcelo Wischnevsky)

(*) Todos los estudiantes cuyos trabajos se detallan a continuación reciben premios, pero recién en el momento de realizarse el acto de entrega se conocerá qué premio recibe cada uno.



34



35



36



37

abcdefghijklmnop
hijklmnp

38

abcdefghijklmnop
lmnopqrs
tuvwxyz

39

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

40

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

41

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

42

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

43

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

44

abcdefghijklmnop
ghijkl
mnopqr
stuvwxyz

45

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

46

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

47

Programa de prácticas escénicas en Diseño de Espectáculos

En diciembre 2008 se llevó a cabo el Proyecto Escénico 2 que consistió en realizar 3 intervenciones artísticas de estudiantes de las Licenciaturas en Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral (cátedra Gustavo Schraier) en la Sede Ecuador de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El profesor a cargo de la Cátedra, **Gustavo Schraier**, dijo: "Dentro del panorama actual de las nuevas tendencias en las artes escénicas, las intervenciones artísticas – hechos efímeros e irrepetibles y con múltiples significados - se presentan como expresiones que, por un lado, no requieren de la convención de un edificio teatral ni de la relación actor-espectador para producirse y que, por otro, trascienden los límites de aquellas artes incorporando y mixturando elementos de las artes visuales, la arquitectura, el espacio urbano, la fotografía, el videoarte, la comunicación, las ciencias políticas y sociales y el graffiti, entre otras. En ese sentido, los alumnos de Proyecto Escénico II han trabajado una serie de intervenciones artísticas que se presentan en este ciclo como Trabajo Final de la Cursada."

Las asignaturas Proyecto Escénico I y II se dictan en el cuarto año de las Licenciaturas en Diseño

de Espectáculos y Dirección Teatral. Se trata de una cursada donde confluyen los estudiantes recibidos en las Carreras de Escenografía, Vestuario y Dirección Teatral. El objetivo de las materias es que lleven adelante un proyecto en donde cada estudiante aporte su creatividad y los conocimientos adquiridos en sus carreras, a la vez que constituye una práctica profesional concreta de características similares a las que se encontrarán en el medio en donde se desarrollarán como profesionales. En Proyecto Escénico 1 se parte de un texto clásico y en el Proyecto Escénico 2 se trabajan sobre propuestas experimentales, no convencionales.

En Proyecto Escénico I, los alumnos realizaron una producción completa a partir de *Ricardo III* de William Shakespeare en el Camarín de las Musas, presentando dos proyectos: *Ricardo x3*, donde se trabajaron una selección de monólogos y de escenas de la obra de Shakespeare perso-

nificados por los actores Francisco Mazzoleni, Nicolás Pasquette y Sebastián Tizziani y *Ricardo Fragmentado*, versión en danza contemporánea de Ricardo III de W. Shakespeare, con la interpretación de los bailarines Richard Palomares, Mijal Cugat y María Carolina Bavio. (ver nota en Periódico DC n° 110, Diciembre 2008, página 9).

En el Proyecto Escénico 2, los trabajos consistieron en tres intervenciones artísticas concatenadas entre sí en donde se trabajó la ambigüedad de la separación realidad – ficción y la transformación del espectador en actor, entre otros conceptos. Los estudiantes estuvieron a cargo de coordinar y llevar adelante toda la producción, desde la visualización de las primeras ideas, su puesta en marcha involucrando actores, equipo creativo, personal, hasta la convocatoria del público y la concreción del hecho artístico en todas sus instancias.

El público fue convocado a asistir a 2 intervenciones **MIO, S, S, S** (ver imágenes) realizada por las estudiantes Belén Sánchez, María José Moreno, Amaranta Moral Sosa y Emilia Escaris Pazos, junto con los actores Marcelo Tubio, Bárbara Grabinski, Sebastián Zaus y Ariel Celaya. La segunda intervención **Elipsis** (ver imágenes) "Un recorrido; varios caminos. Fotogramas en dos y tres dimensiones. Plasmadas y vivas Omisión de tiempos, espacios y palabras para armar historias

elipsoidales" realizada por Mónica Cerame, Adriana Cuellar, Ximena Gutiérrez y Emilce Puyada, acompañadas por los actores Milagros Piro, Cintia Daude, Gisela Arrosio, Gisela Delgado, Noelia Moreno, Pedro Velásquez. La tercera intervención no fue anunciada dado que trabajaría directamente con la sorpresa y cruzando el límite de lo ficcional. La misma estuvo a cargo de Ángela Aguirre, Lucrecia Brero, Julia Camejo, Micaela Dobisky y Alejandra Gargiulo, acompañadas por los actores Francisco Mazzoleni, Nacho Albani, Florencia Seggiaro, Mariela Langdon, Hernán Bergstein y Luis Porrino.

Los Proyectos Escénicos constituyen la culminación de un programa de prácticas escénicas que realizan los estudiantes a lo largo de las carreras de Diseño de Espectáculos, como ser Fragmentos en Escena, muestra de puestas en escena realizada por los estudiantes de Dirección Teatral, Escenografía y Vestuario en el Teatro Regio dependiente del Complejo de Buenos Aires (ver recuadro) y Espectáculo Palermo, espacio creado por la Facultad de Diseño y Comunicación donde los estudiantes de las carreras de Diseño de Espectáculos realizan el montaje de una mini- muestra de sus trabajos prácticos finales (ver recuadro). (Andrea Pontoriero)



Backstage de la intervención *MIO, S, S, S* (Belén Sánchez, María José Moreno, Amaranta Moral Sosa y Emilia Escaris Pazos, junto con los actores Marcelo Tubio, Bárbara Grabinski, Sebastián Zaus y Ariel Celaya)



Backstage de la intervención *Elipsis* "Un recorrido; varios caminos. Fotogramas en dos y tres dimensiones. Plasmadas y vivas Omisión de tiempos, espacios y palabras para armar historias elipsoidales"

Espectáculo Palermo, un nuevo proyecto pedagógico

Con el fin de lograr mayor visibilidad de los trabajos de los estudiantes se ha implementado una muestra de las producciones de las asignaturas proyectuales de las carreras de Diseño de Espectáculos llamada **Espectáculo Palermo**. Esta línea se enmarca dentro de las experimentaciones que se venían llevando a cabo en el Área de Fotografía con la Muestra FotoPalermo desde el 2007 y que debido a su éxito se decidió implementar en otras áreas. Con este fin se convocó a un Foro Docente en diciembre 2007, donde participaron los docentes del área Espectáculos, que se terminaba de conformar como equipo, debido a la concreción del cuarto año y la obtención de la primera camada proyectada para fines de 2008. El objetivo era evaluar el estado de las carreras, intercambiar experiencias y plantearse comenzar a fijar los estándares mínimos de calidad en el dictado de las asignaturas y en el rendimiento de los estudiantes. A partir de las reflexiones que se vertieron en este Foro se elaboró el proyecto EspectáculoPalermo con

el objetivo de ingresar a los alumnos en una exigencia profesional de presentación, concepto y calidad en sus producciones. EspectáculoPalermo consiste en una mini muestra que los alumnos montan y se encuentra en exhibición durante todo el período de exámenes regulares y previos. Se ha puesto en marcha como prueba piloto durante el período de julio 2008 incorporando solamente las asignaturas troncales de desarrollo de proyectos y para diciembre 2008 se sumaron las materias de Taller. La muestra se



montó el 9 de diciembre y se desarrolló hasta el 29 de diciembre 2008. Exhibieron sus trabajos los alumnos de las Cátedras Escenografía 1 (Cátedra Coccia), Escenografía 2 (Cátedra Calmet), Taller de Escenografía 2 (Cátedra Almada), Escenografía 4 (Cátedra Laino), Taller de Escenografía 4 (Cátedra Greco), Escenografía 6 (Cátedra Di Pascuo), Taller de Escenografía 6 (Cátedra Calmet), Iluminación 2 (Cátedra Rinaldi), Vestuario 1 (Cátedra Jaruf), Vestuario 2 (Cátedra Liñero), Taller de Vestuario 2 (Cátedra Winkhaus), Vestua-



rio 4 (Cátedra Espector), Taller de Vestuario 4 (Cátedra Muller), Vestuario 6 (Cátedra Taratuto), Taller de Vestuario 6 (Cátedra Vazquez) y Taller de Dirección 4 (Cátedra Mosteiro).

El 11 de diciembre pasado se desarrolló un Foro Docente donde se evaluaron los trabajos exhibidos y se diagramaron perspectivas de desarrollo para el futuro. Asimismo, debido al excelente nivel de los trabajos expuestos se realizó una muestra colectiva Ecléctica del 13 al 27 de marzo de 2009.



Fragmentos en Escena 3. UP en el Regio

El 23 y 24 de septiembre 2008 se realizó en el Teatro Regio, dependiente del Complejo Teatral de Buenos Aires, la tercera muestra anual de fragmentos de obras de teatro dirigidas por los estudiantes de las

carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En esta oportunidad presentaron sus trabajos estudiantes de las cátedras de Dirección 1 (Diego Kogan, 2008), Taller de Dirección 1 (Alejandro Casavalle, 2008), Dirección 3 (Betty Gambartes, 2008) y Dirección 5 (Carlos Palacios, 2007). La coordinación escenotécnica de la muestra estuvo a cargo de Héctor Calmet y la coordinación académica fue realizada por Alcira Serna y Andrea Pontoriero. Debido a la gran producción y el entusiasmo de los estudiantes en realizar esta experiencia de puesta, se dividió la presentación en dos funciones que se caracterizaron por la diversidad de miradas y de propuestas.

Comenzó la muestra el trabajo de **Aníbal Duarte** sobre *Billie Holiday* de Patricia Zangaro. La propuesta tuvo como protagonista a Constanza Maral quien encarnó a Billie. Duarte se centró en la actuación y en la caracterización del personaje, logrando una atmósfera melancólica, en donde lo visual y el tema Summertime acompañaban las reflexiones del personaje. (foto 1)

Sonia Storino presentó una versión poco usual de *La Cantante calva* de Ionesco. En su trabajo toman relevancia los objetos, las flores y los diarios quienes se mimetizan con el matrimonio que no se conoce, acompañados por una concepción fragmentada de la luz que subrayaba el contrapunto entre el texto y la situación. (foto 3)

La versión de **Gustavo Sassi** de *La Gaviota* de Chejov, dio un salto poético al indagar sobre la musicalidad de la escena llevando a Nina y a Treplev al aria operística y enmarcando la actuación con una propuesta escenográfica de los alumnos Lucrecia Brero y Camilo Caicedo, que aportaron un diseño abstracto para dar una idea de exterior y de atardecer que magnificaba la intensidad del texto. (fotos 4 y 6)

Natalia Pezzi explotó la veta cómica de Molière con una adaptación de una escena de *Tartufo*: No a la tartuficación, desde una escenografía y vestuario despojados que marcaban la hipocresía religiosa sobre la que versa la obra apoyando los ritmos textuales en los diálogos de las actrices. (fotos 2 y 5)

El cierre de la primera jornada estuvo a cargo de **Emilia Escaris Pazos**, quien presentó un *Aria de la Serva Padrona* desde una perspectiva cómica, clownesca, subrayada en el vestuario de Alejandrina Molinero Calderón y en la propuesta corporal, vocal y actoral. (fotos 9 y 12)

El segundo día abrió con una versión de *Cena sin cubiertos* de Paola Andrea Cázares López con puesta de **María Alejandra Cabrera**. El texto fue trabajado en el marco de una propuesta visual contundente de un contraluz rojo y un armado casi coreográfico de los movimientos de los cuerpos en escena. La carne cruda y los cuchillos completaban esta secuencia de violencia sublimada a través de la danza. (fotos 10 y 13)

Andrea Marrazzi propuso, desde un punto de vista minimalista, la creación colectiva *Hacer agua*, sobre una idea original propia, elaborando su propuesta a partir de dos actrices y la creación de una atmósfera hostil lograda a través de la luz y de la actuación prácticamente de cámara. (foto 7)

Asistimos luego a una versión de *Háblame como la lluvia y déjame escuchar* de Tennessee Williams, realizada por **Teodora Corillo** quien trabajó un monólogo en donde la soledad del personaje se maximizaba por la acotación del espacio a un colchón bañado con flores y a una concepción muy puntual sobre la luz y el sonido. (foto 11)

Carolina Bonani elaboró una versión de *La mujer judía* de Bertold Brecht en donde triplicó el personaje de Judith, jugando cada una de las actrices distintas facetas de la mujer, objetivando el conflicto que se desarrolla en su interior en una coreografía donde cada personalidad se dirime entre la vida y la muerte en el marco de la Alemania nazi. (foto 8)

Finalmente cerró la muestra **Sofía Lucero** con su creación *Sleep* donde un personaje evoca en el plano de los sueños una escena de amor juvenil, un pasado que se perdió con una estética y un manejo de la música que lindan con el videoclip. (fotos 14 y 15) (Andrea Pontoriero).



“Nuestro objetivo principal es generar un fuerte vínculo emocional entre la marca y sus consumidores”

Expresó Andrea Canónica de la agencia Personally, en relación a su cliente Pepsi, en la Facultad

El 25 y 26 de marzo 2009 se llevaron a cabo las 12^º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas. Presentación de los casos ganadores de los Premios Eikon 2008, organizadas con la Revista Imagen. Exponentes de destacadas empresas y consultoras presentaron sus casos y su implementación.



La apertura estuvo a cargo de **Diego Dillenberger**, Director de la Revista Imagen, quien explicó acerca del significado de los premios: “Los Eikon se otorgan hace 12 años, es un premio a la Excelencia en Comunicación Institucional en sus muchísimas facetas. Cada año se van ampliando las categorías porque hay cada vez más áreas de trabajo. Los casos que se presentan deben hacer un trabajo de desarrollo y síntesis”.

La primera conferencia fue “SubteVive” dentro de la categoría Patrocinio o Sponsoring Cultural presentada por **Pepe Romero**, Jefe de Gestión Cultural de Metrovías. “El programa cultural empezó con la música, luego se organizaron concursos de fotografía, literatura. El plan tuvo desde el comienzo muy buena prensa, realizamos ciclos de cine, esculturas, música, teatro, títeres y danza”, comenzó comentando. Y continuó: “Tenemos muchas quejas, pero el plan cultural es elogiado por los pasajeros. Este plan contribuye a que el viaje monótono de todos los días se haga más entretenido. Hay un desarrollo de cultura urbana muy importante por hacer”.

A continuación, **María José Ravalli**, Responsable del Área de Comunicación de Unicef, presentó el caso “Campañas por el derecho a la educación de los adolescentes”, dentro de la categoría Campaña General de Comunicación Institucional. “El objetivo es promover un cambio social en la revalorización de la secundaria, instalando, tanto en los medios como en la sociedad, el derecho a una educación de calidad para los adolescentes”, explicó y agregó: “La idea es resignificar la escuela para generar entusiasmo y dar el mensaje de un espacio cercano que tenga que ver con el ahora”.

Luego, **María José Pandullo**, Directora de Cuentas y **Carolina Wartelsky**, Ejecutiva de Cuentas Senior de la agencia Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc., dieron una charla sobre el caso “Heineken Copa UEFA”, en la categoría Comunicación de Eventos. “El evento se realizó cuando llegó la copa a Buenos Aires, fue cerrado para prensa, clientes y ganadores del concurso, planteado para un público masculino interesado en el fútbol y en el mundo del deporte que buscan vivir nuevas experiencias. Se planeó todo en re-

lación con el fútbol, desde los juegos interactivos hasta los premios. También armamos un estudio que transmitía en vivo conducido por Alejandro Fantino”, comenzó comentando María José. “Heineken es una marca *premium*, por eso había que hacer un evento que se distinga y que a su vez sea una experiencia. Queríamos hacer algo muy exclusivo y a su vez divertido”, comentó Carolina.

Marcelo Altuna, Director de Personally, habló sobre el caso “Proffen” de la categoría Relaciones con la Prensa, “Proffen es un programa de formación sobre finanzas, economía y negocios dirigido a periodistas, surge como una necesidad de posicionamiento. Personally, junto a dos de sus clientes GE e IBM, trabajaron en el desarrollo de una iniciativa original, distintiva y académica que permitiera construir y mejorar las relaciones de largo plazo con los principales medios nacionales y con los periodistas que cubren Economía y Negocios”.

Por la tarde retomó la jornada con la conferencia “Nuevos Destinos”, perteneciente a la categoría Publicaciones Institucionales. La charla estuvo a cargo de **Paola Estomba**, Directora de Mauro & Asociados y **Sergio Digangi**, Gerente de Marketing de TNT Express. “TNT definió una fuerte estrategia orientada a las PyMes al entender que se trata de un público clave para el crecimiento, no sólo del negocio de la compañía, sino para el del país y el de las economías regionales”, comenzó explicando Digangi. “Realizamos la publicación de un libro sobre Ferias Internacionales, una temática doblemente adecuada a los objetivos trazados. Los resultados que tuvimos fueron que el libro se agotó, que pudimos asociar a dos entidades estratégicas como Santander Río y la Fundación Exportar y por último el fortalecimiento del posicionamiento de TNT como referente de las ferias internacionales”, contó Paola Estomba.

Al finalizar continuó la charla sobre el caso “Camión de la Mujer” de la empresa Philips Argentina, dentro de Relaciones con la Comunidad, fue presentado por **Carolina Martinenghi**, Directora de cuentas y **Cecilia Tear**, Ejecutiva de cuentas de la agencia Muchnik, Alurralde,

Jasper & Asociados. “Philips desarrolló una unidad de diagnóstico móvil con el objetivo de recorrer el país realizando tomografías computadas en comunidades de bajos recursos, en 2006 reacondicionó al camión transformándolo en El Camión de la Mujer, una unidad equipada para la prevención en enfermedades oncológicas femeninas”, explicó Carolina.

“El principal objetivo es acercar recursos tecnológicos a mujeres de bajos recursos que no tiene acceso a este tipo de estudios, instalar la prevención como palabra clave, generar conciencia y posicionar a la marca Philips como líder en tecnología y comunicación y como una empresa orientada a mejorar la calidad de vida de las personas”, comentó Cecilia.

Como cierre del primer día, **Andrea Canónica**, Directora de cuentas de Personally, presentó el caso “Un festival, infinitas posibilidades”, de la empresa Pepsico de Argentina, dentro de la categoría Relación con los Consumidores. “El Pepsi Music surge como una necesidad de encontrar una forma estratégica de relacionarse con el público joven, dialogar, interactuar y encontrar nuevas alternativas para transmitir el mensaje”, comentó y agregó: “Creemos que la música es uno de los principales valores que los jóvenes tienen para expresarse y vincularse. Nuestro objetivo principal es generar un fuerte vínculo emocional entre la marca y sus consumidores. La estrategia fue exitosa, ya que no sólo logró acercarse a los adolescentes y jóvenes de espíritu, sino que amplió la percepción de marca”, finalizó explicando.

El segundo día de la Jornada comenzó con la exposición de **Claudia Alderete**, Associate de Burson-Marsteller quien presentó, en la categoría Relaciones con la Comunidad, el caso “Vivamos responsablemente” de Cervecería y Maltería Quilmes.

“El programa educativo fue creado por Cervecería y Maltería Quilmes en 2004 como respuesta a una problemática social. El consumo adolescente del alcohol era una problemática, por la coyuntura post-crisis, la falta de campañas oficiales, entre otras cosas. La compañía desarrolló una campaña con la frase “si tomaste, no manejes”. Se hicieron comerciales y se realizaron operativos de alcoholemia”, explicó Claudia Alderete. “Vivamos Responsablemente pretende optimizar la responsabilidad individual del adolescente, el reconocimiento del otro y el respeto a los demás, así como la calidad de vida de cada joven y la de su grupo de pertenencia a través del desarrollo de valores más fuertes y sanos”. Y sobre cómo funciona el programa comentó: “Se instrumenta



Andrea Canónica [Personally]



Mario Yaniskowski [transportadora de Gas del Sur]



Fernando Caballero [Unilever] y Sol Revelant [Urban PR]



Ernesto Cambursano [Data Factory]



María José Ravalli [Unicef]



Pepe Romero [Metrovías]



Marcelo Altuna [Personally]



Claudia Alderete [Burson-Marsteller]



Fernanda Medina [Banco Galicia]



Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc. | MS&L



en forma de charlas y debates en escuelas de nivel medio, brindadas por facilitadores especialmente capacitados".

En la categoría Campaña General de Comunicación Institucional Segmento Pymes, **Ernesto Cambursano**, Director de Data Factory, habló sobre el caso "Socio Necesario", creado junto a la agencia Vértice. "Para realizar la campaña general de comunicación institucional se hace un diagnóstico con las amenazas, que sería la multiplicidad de mercados y aplicaciones, las debilidades, que son los clientes cruzados, las fortalezas de nuestra empresa, como el potencial, y una buena cartera de clientes y performance, y por último las oportunidades, baja performance de la competencia y nuevos nichos", explicó el Director de Data Factory. Luego comentó: "Se presentó un esquema de trabajo integral que abarcó todos los espacios de comunicación externa de la organización y la definición de discursos internos".

Mario Yaniskowski, Gerente de Relaciones Institucionales de Transportadora de Gas del Sur explicó su caso "Memoria y balance 2007 y reporte de sustentabilidad 2005/2006, dentro de la categoría Comunicación Financiera o con los Inversores. "La memoria y balance que realizamos refleja los aspectos de la gestión de un año. Es una pieza clave en la comunicación con accionistas e inversores", explicó. Sobre el reporte de sustentabilidad dijo: "Incluye acciones, programas y resultados en distintos aspectos, como finanzas, medio ambiente, gobierno corporativo, comunidad, empleados, clientes y proveedores".

Fernando Caballero, Brand Manager de Hellmann's, Unilever y **Sol Revelant**, Directora de Cuentas de Urban PR, hablaron sobre "Lanzamiento campaña Hellmann's Light", perteneciente a la categoría Relaciones con la Prensa. "El objetivo de la campaña fue llegar al consumidor a través de un vínculo más personal y emocional", explicó el representante de la marca. Por su parte la Directora de Cuentas de Urban PR dijo: "El objetivo de prensa fue construir un vínculo emocional con el público de periodistas. Lo que se hace en prensa es lograr que otros hablen de mí, que esté en boca de todos. Se decidió prestar atención a la manera de transmitir el mensaje, de disfrutar el momento, vivir con mayor calma, tranquilo y disfrutando". **Fernanda Medina**,

Gerente de Publicidad y Medios - Marketing Minorista de Banco Galicia, habló acerca del caso "Nueva identidad visual Galicia" en la categoría Comunicación de Identidad Corporativa: "Se estudió lo que pasaba con el banco en la calle, se le preguntó a la gente por el color de Galicia, ninguno lo sabía. Galicia tenía problemas para diferenciarse, no era recordable ni su logo, sus colores, ni sus sucursales. En el año 98 se hizo el rediseño de logotipo y se impulsó el estilo Galicia en todas las sucursales. Se generaron imágenes que remitieran a algo cercano a la sociedad".

Pablo Cattoni, Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social de Nobleza Piccardo, en la categoría Publicaciones Institucionales, presentó "Kit institucional-Campaña Transparencia". "Comunicamos lo que realmente vendemos, cómo están compuestos los productos, lo que ocasionan y sus efectos. Fuimos los primeros en realizar un proceso de balance social y dialogar con diferentes grupos de interés, saber cómo nos conocen, sus inquietudes, preocupaciones y expectativas". Sobre el objetivo del kit institucional explicó: "Es mejorar la comprensión de los adultos consumidores y de la sociedad acerca de todas las temáticas vinculadas al tabaco, su industria y su consumo". Los resultados fueron: "Más y mejor información para la sociedad y como empresa logramos ser más transparentes". Por último dijo: "No buscamos nuevos consumidores, sino que aquellas personas que eligen fumar, prefieran nuestros productos".

Como cierre de la Jornada **Silvina Reyes**, Gerente de Marketing de OCA, **Hernán Cambiaso** y **Gonzalo Ladrón de Guevara**, directores creativos de IQ Argentina, hicieron referencia al caso presentado "OCA. Todos los días, por todo el país, desde hace 50 años", en la categoría Publicidad Institucional: "El objetivo fue posicionar a OCA en el lote de las grandes empresas argentinas. Para empezar, partimos de la creación de un logo conmemorativo, el siguiente paso fue traducirlo a una imagen general que pueda ser llevada a todos nuestros productos y a todas nuestras acciones", contó Reyes. Sobre la elección de la frase de la campaña comentó: "Junto con la imagen se definió un concepto, se pensó una frase que pueda definir claramente la compañía y que a su vez sea el cierre de toda nuestra campaña publicitaria".



Silvina Reyes [OCA], Hernán Cambiaso y Gonzalo Ladrón de Guevara [IQ Argentina]



María José Pandullo y Carolina Wartelsky [Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados]



Carolina Martinenghi y Cecilia Tear [Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados]



Paola Estomba [Mauro & Asociados] y Sergio Digangi [TNT Express]

EstudiantesDC Online es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 26 se envió a comienzos de mayo y, en DC de junio, se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

Semana a semana / Para agendar

- Exámenes previos mayo 2009: se realizan del martes 26 al viernes 29 de mayo. En esta semana no hay horas de consulta. En caso de necesidad, dado que el lunes 25 de mayo es feriado, se tomarán exámenes el lunes 1 de junio (+ info: Secretaría Académica: Graciela Zuccarella, azucca@palermo.edu, int. 1554). En esta semana continúan dictándose habitualmente los cursos que comenzaron la semana del 16 de marzo (ingresantes marzo 2009, Electivas Especiales, Maestría en Diseño y Licenciatura en Diseño) y Seminario de Integración I y II.
- Foro de Maestría en Diseño: Todos los jueves de mayo (7, 14, 21 y 28) de 19 a 22 hs. Es obligatoria la asistencia de todos los maestrandos.

Calendarios Especiales. Proyectos Pedagógicos Mayo

- Foto Palermo y Espectáculo Palermo (estudiantes de las áreas Fotografía y Espectáculos). Entrega y montaje: 22 de mayo, Jean Jaurès 932.
- InterioresPalermo (estudiantes del área de Diseño de Interiores). Entrega de trabajos: 22 de mayo, Mario Bravo 1302 de 11 a 15 y de 18 a 20 hs.
- Industrial Palermo (estudiantes del área de Diseño Industrial). Entrega de trabajos: 21 de mayo, Mario Bravo 1302 de 11 a 15 y de 18 a 20, tanto para estudiantes del Área Diseño de Productos como para estudiantes del Área Diseño Industrial.
- Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación: Desarrollo del ciclo: del martes 26 de mayo al viernes 5 de junio. Se realizan en los horarios y aulas habituales de clases.

Proyecto de Graduación

En la semana del martes 26 al viernes 29 de mayo, los estudiantes de Seminario de Integración I entregan el 25% de su producción, que consiste en definir la temática, categorizar, organizar el núcleo de contenidos, el aporte profesional y el título de su PG. También se registra el trabajo con la entrega de la Ficha de Registro.

Los estudiantes que cursan Seminario de Integración I y II tienen clases normalmente en la semana de exámenes previos del martes 26 al viernes 29 de mayo.

Ciclo de Talleres Operativos

Está abierta la inscripción para el 3º Ciclo de Talleres Operativos que comenzará el día lunes 11 de mayo 2009 en dos opciones horarias 11.30 y 17.30 hs. Se brindan los siguientes talleres:

- + Introducción al Estudio de TV: lunes 11 de mayo
- + Iluminación: martes 12 de mayo + Cámara: miércoles 13 de mayo + Sonido: jueves 14 de mayo + Práctica: viernes 15 de mayo.

Para mayor información: palermotv@palermo.edu, Jean Jaurès 932, 2º piso - PalermoTV.

Guía de Exámenes Finales

Durante el mes de mayo todos los profesores tienen la obligación de entregar a sus estudiantes la versión (digital y/o impresa) de la guía del examen final de su asignatura.

Los estudiantes que no la reciban pueden solicitarla al Equipo de Gestión Académica (equipo-gestiondc@palermo.edu). Se recuerda que los estudiantes deben presentar la guía de examen final en la mesa examinadora respectiva. Es uno de los requisitos obligatorios.

Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

Todos los estudiantes que cursan la asignatura Introducción a la Investigación y Comunicación

Oral y Escrita, que forman parte del primer año de todas las carreras de la Facultad deben, como requisito obligatorio de aprobación de cursada respectiva, presentar las conclusiones de sus trabajos de Investigación o de Comunicación en el "Ciclo de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación" que se realiza en este primer cuatrimestre 2009 desde el martes 26 de mayo al viernes 5 de junio en los horarios y aulas habituales de clases.

Encuestas sobre calidad

La semana del lunes 18 de mayo se realiza en todos los cursos la Encuesta sobre Calidad Académica, por lo tanto personal de la Facultad va a solicitar a los profesores que les permitan ingresar en las aulas y que los dejen a solas con los estudiantes mientras completan la encuesta.

La encuesta se procesa y, a partir de agosto se hace una devolución de los resultados de la misma a cada profesor.

Igualmente siempre está disponible Encuestas online para que la completen los estudiantes en el momento que consideren necesario.

¿Qué pasa si no rindo mis exámenes previos en mayo?

La Facultad aconseja a los estudiantes a rendir sus exámenes en los periodos regulares respectivos. Está probado que la calidad y rendimiento de los estudiantes en las mesas es notablemente superior, en todos los indicadores de calidad de evaluación, si rinde el examen en el período regular o sea inmediatamente después de la cursada. Si no rinde en este período pasa, automáticamente, a la condición de previo.

Los estudiantes que adeudan materias previas deben intentar rendirlas en el próximo período de exámenes previos de mayo. Si no lo hacen la próxima oportunidad es la semana de exámenes previos de julio (del lunes 20 al viernes 24). Pero, es importante tener en cuenta que en este período hay profesores que solicitan licencias por razones personales y/o familiares. O sea que si un estudiante no utiliza la opción de mayo puede suceder que en julio no esté su profesor y tenga que esperar hasta el siguiente período de exámenes previos de octubre.

Foro de Investigación. Maestría en Diseño

Por quinto año consecutivo se realizará el Foro de Maestría en Diseño en el que se presentan los avances de los diferentes proyectos de Tesis de los maestrandos. En esta ocasión se trata de 23 trabajos cuyos resúmenes están incluidos en Escritos en la Facultad 52 (ISSN 1669-2306) que se distribuirá durante el Foro.

Participan, entre otros, los profesores de las asignaturas de investigación de la Maestría: Stella Maris Aguirre, Marcos Zangrandi, María Elsa Betendorff y Fabiola Knop y se desarrollará todos los jueves de mayo (7, 14, 21 y 28) de 19 a 22 hs en el SUM, Mario Bravo 1050, PB.

Becas a estudiantes sobresalientes

En cada semestre se otorgan cuatro becas a los mejores promedios de la Facultad (dos del área diseño y dos del área comunicación) que observen los requisitos solicitados.

Los alumnos que recibieron becas para este semestre de nuestra Facultad son Paola Gallarato (Diseño de Interiores, promedio 9.72, beca 50%, Jeanne Maciel (Licenciatura en Relaciones Públicas, promedio 9.38, beca 50%), Rosana Svevo (Licenciatura en Relaciones Públicas, promedio 9.36, beca 50%) y María Vidal (Vestuario, promedio 8.96, beca 25%)



“Este es el reconocimiento de la Facultad a los profesores que aportan experiencia, equilibrio, compromiso y trayectoria”

Expresó el docente Carlos Castro en el acto de Reconocimiento a la Trayectoria Académica de profesores de la Facultad

El 5 de diciembre pasado se realizó el evento donde se destacó a los profesores que cumplen 10 años en el dictado de clases en la Facultad de Diseño y Comunicación. También se entregó el certificado a los egresados del Programa de Formación y Capacitación Docente y por último se destacó a los profesores Orlando Aprile y Lorenzo Blanco por su Trayectoria Académica en la Facultad.



Carlos Castro

Carlos Castro comentó: “Hoy reconocemos a un grupo de docentes que trabaja hace 10 años con información, conocimiento y sabiduría lo cual es transmitido a jóvenes que esperamos que en el futuro actúen con la misma sabiduría. Este es un reconocimiento a los profesores que aportan experiencia, equilibrio, compromiso y trayectoria. En estos 10 años hemos trabajado muy fuerte y se logró una afinidad reconocida por sus pares y por las autoridades. Han hecho la pedagogía de la presencia, que va más allá de horarios estrictos de entrada y salida, son 24 horas que están pensando en los alumnos y en el futuro de nuestra Facultad”.



Dardo Dozo

Los docentes reconocidos por sus 10 años de labor en la Facultad de Diseño y Comunicación fueron: **Diana Berschadsky, Marta Del Pino, Fabiola Knop, Alejandro Paolini Palacios, Fernando Rolando, Elisabet Taddei, José Guillermo Torres y Roberto Vilariño.**

A continuación, Elisabet Taddei, en nombre de los docentes reconocidos expresó:

“Hoy es un día de celebración, así lo vivo desde la emoción de llegar a estos 10 años.

La docencia no es algo que elegí conscientemente, asumí el desafío cuando me ofrecieron ser docente. Los comienzos fueron arduos en ese debate interior entre ser un buen docente y un docente bueno y en un comienzo mi balanza se inclinó por la segunda opción. Luego, inicié el cambio y me di cuenta que las dos cosas eran posibles”.

“Mi objetivo fue ser un profesor que dejara una huella en sus alumnos, ser algo más que una fuente de información y evaluador de conocimientos, crear un clima de aprendizaje, dejar espacio al alumno para expresarse, celebrar el disenso, el



Lorenzo Blanco y Orlando Aprile



Arriba, de izquierda a derecha: Marta Del Pino, Fernando Rolando, Roberto Vilariño, Virginia Sassone, Jimena Toledo, Ricardo Sanguinetti, Silvia Berkoff, Fabiola Knop, Paola Lattuada, Orlando Aprile, Diana Berschadsky, Lorenzo Blanco y Liliana Telma. Abajo, de izquierda a derecha: Carlos Alberto Fernández, Alejandro Paolini Palacios, Guillermo Mischkinis, Martín Fridman y José Guillermo Torres.



De izq. a der. Gustavo Valdes, Claudia Preci, José María Doldan, Débora Belmes y Fernando Rolando miembros del Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación

respeto por las diferencias y dar rienda suelta a la creatividad y reflexión sobre la tarea a realizar. Estamos en una institución educativa que nos ha dado muestras de apertura para desarrollar más y mejores prácticas docentes, cada día el espacio que se le ofrece a los alumnos es más diverso, estimulando desde el primer año la posibilidad de mostrar su producción y ser reconocidos por eso. Pienso que tenemos la enorme y maravillosa oportunidad de sumar nuestro granito de arena, ser motores de cambio colaborando en la formación no sólo de más y mejores profesionales sino también de mejores personas”.

También se reconoció a los profesores que egresaron durante el 2008 del Programa de Formación y Capacitación Docente que realiza la Facultad: **Silvia Berkoff, Carlos Alberto Fernández, Martín Fridman, Paola Lattuada, Guillermo Mischkinis, Matías Panaccio, Ricardo Sanguinetti, Virginia Sassone, Liliana Telma y Jimena Toledo.**

Luego, Carlos Castro enmarcó el momento del Reconocimiento a la contribución Académica de los profesores **Lorenzo Blanco** y **Orlando Aprile** por su trayectoria en la Facultad: “Este es un premio especial y nunca dado, es un reconocimiento a la trayectoria de dos profesores destacados por su generosidad en el traspaso del conocimiento a los alumnos que han dejado una marca en la institución”.

La docente **Claudia Preci** presentó al profesor Lorenzo Blanco: “Cuando se sugirió un premio a la trayectoria y a los aportes a la Facultad, no dudé en nombrar a Lorenzo, un hombre que desde su trabajo ha contribuido al desarrollo de la disciplina. Él es el primero que realiza una de las publicaciones de la Facultad, también hace aportes al diseño de las carreras de Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Comunicación Empresarial y hasta hoy sigue publicando artículos referidos a nuestra disciplina. Es un honor entregar este reconocimiento a mi querido profesor Lorenzo Blanco”.

Luego, Lorenzo Blanco dijo unas palabras: “Desde chico mi madre me enseñó una palabra que es muy importante: gracias. Agradecer y estar siempre dispuesto a la reciprocidad y al ejemplo es lo que ha ido marcando mi vida profesional y se lo traté de inculcar a mis alumnos

muchos de los cuales son hoy profesionales. Les quiero agradecer a mis compañeros, ahora que he dejado las cátedras encuentro un vacío de no tenerlos siempre para intercambiar ideas y discutir y poder nutrirnos unos con otros para enriquecernos día a día”.

Cecilia Noriega presentó a Orlando Aprile: “Queremos reconocer a Orlando Aprile por su invaluable contribución académica a nuestra casa de estudios. Llegó a nuestra Facultad en los 90’ donde comienza una tarea sostenida hasta el día de hoy en los cuartos años a través del apoyo del Proyecto de Tesis de Grado, hoy Proyecto de Graduación, y de la asignatura seminario de integración Diálogo con Profesionales. Su calidad humana, su constante ayuda tanto a los alumnos, como a los profesores, su disponibilidad para ayudar con la gestión, su cálida contención en la resolución de las problemáticas de los estudiantes y su cordialidad permanente hacen de Orlando un referente y un modelo a imitar”.

Orlando Aprile expresó: “Deseo destacar que es mejor dar que recibir, es una experiencia que tiene mucho que ver con la vida docente, porque la tarea docente también hace su parte para reivindicar que es mejor dar que recibir, puesto que educar significa esencialmente dirigir, encaminar y desarrollar, y que mejor reconocimiento el hecho de comprobar que los que fueron alumnos, ahora son profesionales y también colegas”.

Al finalizar el acto, que se realiza por quinto año consecutivo por iniciativa del Consejo Asesor Académico de la Facultad, se ofreció un vino de honor a los profesores y familiares asistentes.

El maestro de ceremonias fue el profesor **Dardo Dozo**.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Fernando Servente
Textos: Sol Echevarría - Valeria Limonoff
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 6° piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu

www.palermo.edu

