

SUMARIO

- Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales en Diseño y Comunicación. página 2
- Seminario de Planificación Estratégica de Táctica de Medios. página 2
- Jornadas de Organización de Eventos. página 3
- Jornadas de Publicidad 2002. La publicidad en tiempo de crisis. Estrategias para salir adelante. página 8
- Jornadas de Reflexión Académica 2002. Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. páginas 6, 7, y 8
- Talleres de Computación Gráfica. Marzo 2002. página 2
- Evaluación de Tesis. Nuevos profesionales de Publicidad y Relaciones Públicas. página 3
- Imágenes del desfile anual de la Carrera Diseño Textil y de Indumentaria 2001. página 4
- Nuevas materias electivas. Primer cuatrimestre 2002. página 5
- Trabajos premiados del concurso Cortos+Cortos organizado por I.Sat. página 5
- Trabajos premiados Concurso de fotografía y arte digital organizado con Sony. página 9
- Horarios de consulta, asesoramiento y tutorías de profesores. Primer cuatrimestre 2002. página 10
- Trabajos premiados del Premio Banco Río a la Creatividad. página 11
- Programa Asistentes Académicos. Imágenes séptima promoción 2001. página 12
- 20º Colación de Grado de la UP. Carreras Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Publicidad y Relaciones Públicas. página 12

Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación

Se realizaron las X Jornadas de Reflexión Académica

Bajo el tema Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, los días 6, 7, 8 de febrero se realizó, con la participación del claustro docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, la edición de las Jornadas de Reflexión Académica.

págs. 6, 7 y 8

Organización de Eventos

Primeras Jornadas Universitarias en este creciente campo profesional

26 y 27 de marzo de 2002

Organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación y auspiciadas por AOFREP

pág. 3



Planificación Estratégica y Táctica de Medios

Seminario organizado entre Media Planning Group (MPG) y Media Project: el Centro de Capacitación y Perfeccionamiento en Medios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

MPG
MEDIA PLANNING GROUP

pág. 2

Desfile anual carrera Diseño Textil y de Indumentaria

pág. 4



Abierta la inscripción

CARRERAS Y PROGRAMAS

- ARQUITECTURA
- DERECHO
- BUSINESS
 - Comercialización
 - Administración
 - Finanzas
 - Contador Público
- DISEÑO
 - Gráfico
 - Audiovisual
 - Modas
 - Interiores
 - Industrial
- INFORMÁTICA
- PUBLICIDAD
- RELACIONES PÚBLICAS
- TURISMO Y HOTELETERIA
- HUMANIDADES
 - Arte
 - Letras
- PERIODISMO
- CIENCIA POLITICA
- PSICOLOGIA
- RECURSOS HUMANOS

Otro país. Otro mundo. Otra forma de estudiar.

UP Universidad de Palermo
www.palermo.edu

Av. Córdoba 3501. También en Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta - Tel: 4964-4600

Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales en Diseño y Comunicación

Oferta. Inserción. Requisitos.

Del 22 al 25 de abril de 2002

Organizadas entre la Facultad de Diseño y Comunicación y el Departamento de Oportunidades Laborales de la Universidad de Palermo

- **Lunes 22 de abril**
 9:00 a 11:00 hs.
 Trabajar en Publicidad.

11:30 a 12:30 hs.
 Taller Instrumental: Cómo armar un curriculum vitae y la carta de presentación.

18:00 a 20:00 hs.
 Trabajar en Publicidad.

20:00 a 21:00 hs.
 Taller Instrumental: Cómo armar un curriculum vitae y la carta de presentación.
- **Martes 23 de abril**
 9:00 a 11:00 hs.
 Trabajar en Relaciones Públicas y Organización de eventos.
- 11:30 a 12:30 hs.
 Taller Instrumental: "Marketing Personal y manejo de Entrevistas Laborales".

18:00 a 20:00 hs.
 Trabajar en Relaciones Públicas y Organización de eventos.

20:00 a 21:00 hs.
 Taller Instrumental: "Marketing Personal y manejo de Entrevistas Laborales".
- **Miércoles 24 de abril**
 9:00 a 11:00 hs.
 Trabajar en Diseño Gráfico

11:30 a 12:30 hs.
 Taller Instrumental: "Entrevista de selección - Test Psicológico y Psicotécnico".

18:00 a 20:00 hs.
 Trabajar en Diseño de Modas.

20:00 a 21:00 hs.
 Taller Instrumental: "Entrevista de selección - Test Psicológico y Psicotécnico".

- **Jueves 25 de abril**
 9:00 a 11:00 hs.
 Trabajar en Cine y T.V y Diseño de Imagen y Sonido.

11:30 a 12:30 hs.
 Taller Instrumental: "Cómo orientar la búsquedas en el Mercado Laboral?".

18:00 a 20:00 hs.
 Trabajar en Web.Com y en E-Design.

20:00 a 21:00 hs.
 Taller Instrumental: "Cómo orientar la búsquedas en el Mercado Laboral?".

Las empresas que participarán de las jornadas serán publicadas en d&c de abril.

Informes e Inscripción
Actividad libre y gratuita.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 consultasdc@palermo.edu.ar
 5199-4500 ints. 1502, 1513, 1514, 1530

Medios: Planificación Estratégica y Táctica

Seminario organizado por Media Project: Centro de Perfeccionamiento en Medios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Media Project es un marco dentro del cual la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo integrará a partir de Abril de 2002 diferentes proyectos innovadores, cuyo eje central serán los Medios.

Se ha establecido una alianza con **Media Planning S.A.** para lanzar el primer seminario de Planificación Estratégica y Táctica de Medios, que contempla la necesidad de capacitación de profesionales de la Industria Publicitaria, profesionales de empresas y estudiantes avanzados de carreras universitarias.

A partir de abril y hasta junio, directivos y profesionales de la empresa MEDIA PLANNING; dictarán tres módulos, una vez por semana, durante tres horas.

Se desarrollarán los temas más relevantes de la planificación estratégica y táctica de medios:
Investigación en Medios: Conceptos, fuentes y herramientas.

Estrategia y Creatividad en Medios: Medios convencionales y nuevos medios.

La táctica en Medios: Planificación en medios e Internet.

La actividad será coordinada por el Prof. Martín Stortoni director de Media Project y Ramón Martín Director de Media Planning, quienes estarán dispuestos a colaborar con los aspirantes al seminario para resolver todo tipo de dudas y temas que puedan surgir.

El seminario es arancelado y se entregan certificado. Se realiza un día por semana, en el turno noche durante tres meses.

Para mayor información:
 mstort@arnet.com.ar
 mstort1@palermo.edu.ar

Inscripción:
 Informes / Universidad de Palermo:
 4964 - 4600 informes@palermo.edu.ar
 Córdoba 3501, esq. Mario Bravo.

MPG

MEDIA PLANNING GROUP

Media Planning S.A., perteneciente al grupo MPG, empresa de Havas Advertising, cuenta con oficinas en América Latina, EE.UU., Canadá y Europa. En Argentina, sentó sus bases en el año 1998, y a la fecha es líder en el mercado argentino con un equipo de más de 70 profesionales y la confianza de una cartera que supera los 50 anunciantes. La misión de Media Planning es optimizar las inversiones publicitarias de sus clientes y contribuir a aumentar el valor de sus marcas a través del asesoramiento global en Comunicación y Medios. El servicio integral que brinda incluye investigación, estrategia, planificación, negociación, gestión y control de la compra en medios, además de asesoría para estrategias de comunicación y marketing, tanto en on-line como en off-line. MPG cuenta también con agencias especializadas en cada uno de los aspectos del marketing y de la comunicación como Mass Media (acciones especiales y publicidad no tradicional), Media Contacts (especializada en marketing digital), Metrics in Marketing (como consultora en servicios de marketing), entre otras.

MARZO 2002
Computación Gráfica

FLASH (1º parte)
 Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.
Lunes 4, 11, 18 y 25 de marzo de 11.30 a 13

Personalización de Sitios WEB
 Módulo de aprendizaje de programas complementarios para realizar los objetos que se aplicarán en un diseño Web, tratamiento de imágenes GIF y JPG en Photoshop, Gif animados en Gif Animator, Cool 3D y Flash, sus herramientas y opciones en general.
Lunes 4, 11, 18 y 25 de marzo de 14 a 15.30

ILLUSTRATOR
 Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.
Lunes 4, 11, 18 y 25 de marzo de 15.30 a 17

FLASH (2º parte)
 Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.
Martes 5, 12, 19 y 26 de marzo de 11.30 a 13

PHOTOSHOP 6 (1º parte)
 Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Miércoles 6, 13, 20 y 27 de marzo de 11.30 a 13

DREAMWEAVER
 Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.
Miércoles 6, 13, 20 y 27 de marzo de 14 a 15.30

PAGE MAKER
 Programa de diseño editorial y autoedición, en este único módulo, las herramientas y opciones en general para diagramar revistas y páginas múltiples.
Miércoles 6, 13, 20 y 27 de marzo de 15.30 a 17

COREL DRAW (1º parte)
 Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Jueves 7, 14, 21 y 28 de marzo de 11.30 a 13

PHOTOSHOP 6 (1º parte)
 Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Jueves 7, 14, 21 y 28 de marzo de 14 a 15.30

POSER
 Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.
Jueves 7, 14, 21 y 28 de marzo de 15.30 a 17

COREL DRAW (2º parte)
 En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.
Viernes 8, 15, 22 y 29 de marzo de 11.30 a 13

PHOTOSHOP 6 (2º parte)
 En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.
Viernes 8, 15, 22 y 29 de marzo de 17 a 18.30

FLASH (1º parte)
 Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.
Viernes 8, 15, 22 y 29 de marzo de 19 a 20.30

Nota: Es imprescindible un buen manejo del Sistema Operativo (Windows) como requisito fundamental para inscribirse en estos talleres.

Horario de consulta del prof. Walter Martínez: consultar en la Coordinación.

Informes e inscripción: Facultad de Diseño y Comunicación, 1º piso. Tel: 5199-4500 int. 1510 fdyc@palermo.edu.ar Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Aquellos estudiantes que deseen que los cursos sean reconocidos como asignatura electiva Computación Gráfica I y II, ver pág. 5 de este periódico o consultar en Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Organización de Eventos

Primeras Jornadas Universitarias

26 y 27 de marzo de 2002

Organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación y auspiciadas por AOFREP

La Facultad de Diseño y Comunicación organiza las jornadas de Organización de Eventos auspiciadas por A.O.F.R.E.P (Asociación de Organizadores de Fiestas, Reuniones Empresariales y Proveedores afines de la República Argentina).

Las mismas tendrán lugar los días 25 y 26 de marzo próximo en el Auditorio de la Universidad.

La intención de estas jornadas, de carácter libre y gratuito, es generar un espacio de reflexión en el ámbito académico para conocer a las empresas que son referentes en el mercado en el desarrollo de eventos de diferentes características.

Se abre así un espacio de diálogo mediante el cual se accede al conocimiento del rol de la creatividad en el mercado de los eventos, cómo atraer a un cliente y conservar su fidelidad, de qué manera diferenciarse y cómo se presenta, hoy, este mercado para quienes se inician en el mismo. Estos y otros temas de actualidad serán abordados por los expositores.

Las empresas que ya confirmaron su presencia son *Pichón Riviere*, consultores; *José Guillén*; *Hotel Hilton*, banquetes; *Felipe Marollo y Asociados*; *Diálogos*; *Ventura*; *Enfasis*; *Gala*, organización integral de eventos; *Alfredo Schuster*;

Hard Rock Café; *Tito Scuticchio*, disc jockey; *Bodegas Chandon* y *el SIG*, servicio integral gastronómico.

Actividad libre y gratuita
Para más información:
consultasdc@palermo.edu.ar
Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.



TRABAJOS FINALES DE GRADO

Nuevos Profesionales

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo han obtenido su título de grado.

A continuación publicamos extractos de las evaluaciones de sus tesis, presentadas entre el 12 y el 22 de noviembre de 2001, realizadas por destacados profesionales del medio.

CECILIA COLLI

Licenciada en Relaciones Públicas

"La comunicación al servicio de las buenas causas"

Tutor: Orlando Aprile

Lic. Juan Padilla – Consultor independiente: "Trabajo bien fundamentado, sólido y muy bien producido. Conclusiones adecuadas y coherentes. Un muy buen aporte a la disciplina".



transmisión de los modelos sociales exitosos (...) Plantea un llamado de atención sobre cuestiones éticas de las organizaciones, incluye a las agencias de publicidad y también advierte a la población joven, sobre la existencia de códigos externos a la actividad académica y la necesidad de su reconocimiento. Constituye una mirada novedosa, muestra rigor técnico y metodológico a la vez que plantea reflexiones sobre temas conocidos pero pocas veces abordados desde el análisis".

HERNÁN MORENO

Licenciado en Relaciones Públicas

Tesis: "Violencia en el fútbol"

Tutor: Andrea Andújar

Sr. Juli Franco – Gerente De Ventas TyC SPORT:

"Considero que es un excelente trabajo sociológico, de cómo se comporta el ser humano en grupos o en masa (...) Se destaca un muy buen trabajo de investigación, aparecen datos poco conocidos (...) Para remarcar, la cantidad de datos consultados".



CAROLINA GHIDOTTI

Licenciada en Publicidad

"Publicidad electrónica"

Tutor: Orlando Aprile

"El objetivo de esta investigación es mostrar que Internet es otra herramienta, otra forma de negocio para las empresas, mucho más desarrollado que los medios de publicidad anteriores, que segmenta con más precisión a un target group más poderoso, reducido y conveniente para ellas. Y que esta nueva herramienta publicitaria y de negocio, se ve facilitada por la aceptación del target group, porque satisface expectativas sociales ya que presenta una realidad similar y paralela".



CHRISTIAN CHIERA

Licenciado en Publicidad

"Análisis comparativo entre la publicidad y las promociones en la Argentina del '90"

Tutor: Orlando Aprile

"El objeto de investigación seleccionado es un interesante objeto de estudio y análisis por el crecimiento importante que han tenido las promociones en la última década, disminuyendo la inversión en publicidad.



ANALÍA GUERRERO

Licenciada en Publicidad

"Sobredosis de sexo"

Tutor: Liliana Oberti

Lic. Rubén Maril – Rubén Maril S.A.:

"La autora ha encarado su trabajo con seriedad y ha aplicado en él un interés que no es superficial, el trabajo merece respeto y reflexión. Se destaca en él una preocupación por la convalidación y obvia divulgación que la Publicidad ejerce de los temas instalados en la sociedad en un lugar y un momento dados. Es destacable además el no haberse conformado con la observación de las manifestaciones más obvias, buscando explicaciones más profundas de los comportamientos, valores y creencias de las sociedades a través del tiempo (...) El trabajo es valorable, sobre todo teniendo en cuenta que aborda una temática extremadamente compleja, plena de matices y al que concurren innumerables factores, todos dignos de atención".



Los Trabajos Finales de Grado pueden consultarse en el Centro de Recursos de la Facultad de Diseño y Comunicación o en la Biblioteca de la Universidad de Palermo.

En el número de abril del d&c de publicarán los extractos de las evaluaciones de las Trabajos Finales de Grado aprobadas en diciembre 2001.

Desfile anual de la carrera Diseño de Modas

Se realizó en el patio de edificio central de la Universidad de Palermo en diciembre de 2001. Fue organizado por los profesores Claudia Barbera y Gustavo Lento, de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria de nuestra Facultad. En este evento se mostraron las producciones de los estudiantes de diferentes años de la carrera.



Nuevas Materias Electivas 2002

Primer Cuatrimestre 2002 - Facultad de Diseño y Comunicación

Las materias que se detallan a continuación tienen valor como asignatura electiva para los estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. También pueden ser cursadas como extensión, es decir sin validez como asignatura electiva, por todos los estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo. El cupo es limitado.

Todas estas asignaturas electivas tienen duración cuatrimestral. Los interesados deben dirigirse a la Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo donde podrán inscribirse.

■ Programa de Asistentes Académicos

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PEDAGOGÍA DEL DISEÑO Y LA COMUNICACIÓN I

El Programa de Asistentes Académicos que se desarrolla en la Facultad desde hace seis años, bajo la coordinación de la profesora Victoria Bartolomei, se convierte en un programa de tres asignaturas electivas que puede ser cursado por todos los alumnos de la Facultad interesados en las cuestiones pedagógicas del Diseño y la Comunicación.

Las asignaturas se denominan Pedagogía del Diseño y la Comunicación I (introductorio), II (básico) y III (proyecto).

Para aquellos que realicen el Programa y cumplan con los requisitos académicos de la cursada y el final, tendrá validez como asignatura electiva de su plan de estudios. Además al culminar el primer año del programa reciben, como hasta ahora, la constancia de realización del mismo.

Es importante señalar que el Programa de Asistentes Académicos sigue abierto para todos los alumnos y egresados que quieran realizarlo sin optar por su reconocimiento como asignatura electiva.

Al culminar el programa, realizando las dos asignaturas, se otorga el certificado de Asistente Académico.

SE DICTA LOS DIAS MARTES DE 12 A 14

COMIENZO: SEMANA DEL 18/03/02

■ Diseño de Geométrales por Computador

(para Diseño de Modas)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRODUCCION DE INDUMENTARIA I Y II

Esta asignatura, con la coordinación del profesor Walter Martinez, plantea trabajar con los estudiantes en el conocimiento y dominio del Diseño de Modas asistido por computadora para la realización de geométrales.

La asignatura se denomina Producción de Indumentaria I y II, y tiene validez como materia electiva. Se cursa en los laboratorios de computación.

PRODUCCION DE INDUMENTARIA I: MARTES A PARTIR DE LAS 14 HS.

PRODUCCION DE INDUMENTARIA II: VIERNES A PARTIR DE LAS 14 HS.

COMIENZO: SEMANA DEL 18/03/02

■ Programa de Asistentes en Fotografía

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TÉCNICA DE FOTOGRAFÍA I Y II

El Programa de Asistentes en Fotografía, bajo la coordinación del profesor Edgardo Díaz, puede ser cursado por todos los alumnos de la Facultad interesados en las operaciones básicas de fotografía.

Como parte de la asignatura los estudiantes participarán como pasantes en la realización fotográfica para la Facultad, y en asistir a profesores y alumnos en clases y talleres de fotografía. Para aquellos que realicen el Programa y cumplan con los requisitos académicos de la cursada y el final, tendrá validez como asignatura electiva de su plan de estudios. Es importante señalar que este Programa sigue abierto para todos los alumnos y egresados que quieran realizarlo sin optar por su reconocimiento como materia electiva.

Al culminar el programa, realizando las tres asignaturas, se otorga el certificado de Asistentes de Fotografía.

Durante el segundo cuatrimestre de 2001 se dictarán los niveles I y III.

NIVEL I: VIERNES A PARTIR DE LAS 13 HS.

NIVEL II: MIERCOLES A PARTIR DE LAS 13 HS.

COMIENZO: SEMANA DEL 18/03/02

■ Modelado y Rendering Digital (a)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MODELADO Y RENDERING DIGITAL (A)

Dirigido a estudiantes que necesiten avanzar en la utilización del software AutoCAD 3D como herramienta de modelo tridimensional y rendering en las diferentes ramas del diseño (de interiores, industrial, arquitectura, etc.).

Se desarrollan a fondo todas las potencialidades 3D del software del diseño asistido más utilizado en todas las especialidades proyectuales.

Esta materia de un cuatrimestre se organiza en dos módulos consecutivos de ocho clases cada uno. El módulo AutoCAD básico y el módulo Modelado Básico Tridimensional con AutoCAD.

SE DICTARA LOS DIAS LUNES A PARTIR DE LAS 13.45 HS.

COMIENZO: SEMANA DEL 18/03/02

■ Modelado y Rendering Digital (b)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MODELADO Y RENDERING DIGITAL (B)

Dirigido a estudiantes interesados en el desarrollo de sus potencialidades para la construcción de modelos tridimensionales y tetradimensionales utilizando 3D Studio MAX. Para las diferentes especialidades del diseño y arte digital: Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño Industrial. Arquitectura, etc.

Esta materia de un cuatrimestre se organiza en dos módulos consecutivos de ocho clases cada uno. El módulo 3D Studio MAX básico y el módulo Modelado Básico Tridimensional con 3D Studio MAX.

SE DICTARA LOS DIAS JUEVES A PARTIR DE LAS 13.45 HS.

COMIENZO: SEMANA DEL 18/03/02

■ Taller de Computación Gráfica

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMPUTACION GRAFICA I Y II

Los talleres de computación gráfica, bajo la coordinación del prof. Walter Martinez, están dirigidos a todos los alumnos de la facultad interesados en desarrollar la potencialidad que ofrecen los diferentes programas gráficos.

Para aquellos que realicen estas materias y cumplan con los requisitos académicos de la cursada y el final, tendrá validez como asignatura electiva de su plan de estudios.

COMPUTACION GRAFICA I: Photoshop / Corel / Page Maker (o Poser)

COMPUTACION GRAFICA II: Photoshop avanzado / Corel avanzado / Illustrator (o Poser avanzado)

■ Taller de confección de Indumentaria

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: TALLER DE CONFECCION I

Este taller está dirigido a los estudiantes interesados en la producción de prendas de indumentaria. Avanza en el conocimiento de procesos y la utilización de maquinas de coser y herramientas de modelado.

El alumno aprende a producir con el asesoramiento de la profesora Marta Fernández, los prototipos de sus diseños.

Tiene validez como asignatura electiva y está organizado en un cuatrimestre. Está abierto para los alumnos de los distintos niveles de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria.

SE DICTARA LOS DIAS MIERCOLES A PARTIR DE LAS 14 HS.

COMIENZO: SEMANA DEL 18/03/02

Premio a los Cortos más Cortos

Trabajos premiados del concurso Cortos + Cortos organizado por I.Sat y la Facultad de Diseño y Comunicación

La Facultad de Diseño y Comunicación junto a I.Sat lanzó el año pasado el concurso Cortos + Cortos abierto a todos los



jóvenes amantes del género cinematográfico. El premio se trata de una beca completa para el estudio de la carrera de Cine y TV en nuestra Universidad. El 15 de noviembre los interesados presentaron su cortometraje y el jurado compuesto por Ariel Rotter, Juan Villegas, Martín Rejtman, Fernando Gastón y Alejandro Fernandez por nuestra Facultad de Diseño y Comunicación realizaron la selección. Los ganadores son los siguientes:

Primer premio

«**Twin Swing**», de Lorena Palasciano
Síntesis: Se trata de un triángulo amoroso entre gemelas y un tercero. (5' duración).

Menciones especiales

«**Biografía**», de Eva Maldonado Rago
Síntesis: Una monja observa una situación amorosa que la lleva a analizar su propia vida.

«**Tomarté**», de Matías Quinn

Síntesis: dos hermanas preparan un té con las cenizas de su tercera hermana muerta para reencontrarse con ella.

«**Por dónde pasa la inteligencia**», de Damián Coman

Síntesis: el personaje, por vivir como todos, no vive su propia vida. Le dijeron que tiene que vivir abandonando toda expresión de sentimiento, no dejándose llevar por emociones absurdas. No siendo lo más eficaz para sentirse bien, tampoco para sobrevivir.

«**Pensé que pensábamos**» de Agustina Eyzaguirre

Síntesis: Una pareja llega al extremo de terminar encerrados en una habitación despojados de todo y de todos; al quedar embarazada y frente a la posibilidad de un tercero que se entrometa, decide abortar, lo que produce la reacción de su pareja frente a la relación enferma y posesiva a la que habían llegado.

Felicitaciones a todos los participantes.

Para más información comunicarse con Marketing- I.Sat: 4339-3700 int. 3924



MUESTRAS CENTRO DE RECURSOS

Marzo:

• LA SEDUCCIÓN DE LA IMAGEN Fotografía 2

Diseño y producción de fotografías cuya temática refiere a Producto, Modelo y Modelo Experimental.

Docentes: Edgardo Díaz, Manuel Navarro, Otmar Pucheta.

Segundo Cuatrimestre 2001

Primer premio,
autor: Agustín
García de Leonardo



Jornadas de Reflexión Académica 2002

Las Jornadas de Reflexión Académica constituyen un espacio participativo interdisciplinario de reflexión, intercambio de experiencias pedagógicas y proyectos de trabajo. En forma ininterrumpida a lo largo de diez años el claustro académico de la Facultad de Diseño y Comunicación ha participado de esta valiosa experiencia, cuyos aportes han potenciado la creatividad para la elevación constante del nivel académico de la Facultad. Bajo el tema *Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación*, los días 6, 7 y 8 de febrero se realizó, con la participación de la totalidad del claustro docente, la edición de las X Jornadas de Reflexión Académica que se ampliaron el lunes 11 con el III Foro de Proyectos en el Aula.

Sin continuidad no hay resultados Introducción a las Jornadas

por *Claudia López Neglia*

Coordinar hoy la mesa que hace la apertura a las Jornadas de Reflexión Académica con la temática: Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación es un nuevo desafío. Un nuevo desafío por estar inscritas estas Jornadas en un nuevo escenario social, político, económico y cultural.

Es un comienzo, un nuevo movimiento social, que nos hace preguntarnos más que respondernos; y sobre todo preguntarnos si estamos a la altura de las circunstancias. Esto implica recorrer un camino nuevo, difícil, pero no imposible, sobre la base de un trabajo sustentado en la comunicación, la solidaridad, la unión.

No hay problemas de unos sino de todos; hay responsabilidades compartidas, y hay un examen de conciencia que cada quien deberá emprender.

Cómo no situar la temática que nos compete, dentro de una realidad nueva, realidad caótica como todo lo que empieza. Y dentro de esta nueva realidad somos actores ineludibles, profesionales de la educación, la formación.

Este es el espacio pertinente para los intercambios, las reflexiones, los debates, y debe poner en acto las nuevas modalidades de participación ante una profunda situación de crisis.

No se superan las crisis si no hay comunicación, consenso, decisiones y acciones conjuntas, tampoco si no hay transparencia, equidad y confianza.

Como trabajadora de la educación y la salud, tengo un compromiso con la ética y con la verdad.

Nos merecemos transitar la ruta del diálogo, la escucha activa, el disenso, que conducen a la salud.

No se puede construir una sociedad madura, si no se recupera su salud, su educación, la justicia y el trabajo.

Pero para llegar a esa madurez tiene que caducar el tiempo de las catarsis, individuales y colectivas, que solo tienen un efecto de paliativo o calmante del momento, requiriendo una posterior producción significativa que garantice el cambio. Las diversas reflexiones que compartimos en estas Jornadas, deberán contribuir a una revisión profunda y sostenida sobre cómo estudiar, crear y trabajar en la Argentina de Hoy. Pero sin continuidad no hay resultados.



Otro país, otro mundo, otra forma de estudiar.

Desarrollo de las Jornadas.

EL Decano, Lic. Oscar Echevarría realizó la apertura del encuentro y de las actividades 2002 de la Facultad, en la necesidad de avanzar con el tradicional entusiasmo y compromiso que ha caracterizado, desde sus inicios, a la Facultad y a la Universidad de Palermo en su conjunto.

Para mantener y potenciar la excelencia académica de la Facultad, el Decano, en forma conjunta con los Secretarios Académicos Jorge Surraco y Jorge Gaitto presentaron los ejes seleccionados para avanzar en una respuesta académica adecuada a la situación actual, vinculando las jornadas y cada uno de los proyectos del año al concepto Otro país, otro mundo, otra forma de estudiar, que organiza conceptualmente la campaña comunicacional de la Universidad.

Estos ejes abarcan campos estratégicos tales como la calidad educativa concebida a través de acciones dentro y fuera del Aula,

diversificación de productos, rediseño de la Facultad, para el mejoramiento de la integración al campo profesional, y el trabajo con estudiantes.

La calidad educativa abordada desde un trabajo con profesores y estudiantes en las aulas con el objetivo de la obtención de resultados que impacten en la calidad educativa. En forma prioritaria enriquecer el trabajo áulico, trabajando con los profesores en la utilización amplia de recursos, en la diversificación de estrategias, integración de materias, incorporación de metodológicas innovadoras, etc. En segunda instancia focalizar la tarea en las Planificaciones de las asignaturas como herramientas indispensables que explicitan objetivos, formas de abordar la enseñanza y el aprendizaje, criterios y métodos de evaluación.

Estas variables de trabajo se verán posibilitadas con propuestas de capacitación para todos los docentes de la Facultad previstas en la realización de talleres específicos, Taller de Planificación y Taller de Proyectos, ya previstas en el calendario académico del mes de febrero. Respecto del Taller de proyectos, el Decano, enfatizó la realización de Proyectos en el Aula como una de las fortalezas de la Facultad y la necesidad que, cada asignatura defina su proyecto propio. Estos proyectos, formulados como acciones de producción de los estudiantes en el aula, totalmente integrados a las asignaturas organizan el aprendizaje. Los proyectos permiten integrar a los estudiantes a una actividad productiva estrechamente vinculada al campo profesional o al campo de conocimiento en el que se ubica la asignatura.

En cuanto a la diversificación de Productos, fue explicitada la necesidad de avanzar en la creación de nuevas carreras, que cubran nuevos campos de la enseñanza universitaria, para reforzar el posicionamiento y liderazgo de la Facultad en la comunidad de la que forma parte.

En cuanto a la participación de los estudiantes, fue puntualizada la necesidad de abordar una comunicación permanente con los alumnos



(de izq. a der.) Profesores *Claudia Lopez Neglia, Claudia Barbera, Graciela Pascualetto, María Rosa Dominici, Patricia Doria y Marcelo Ghio.*

con el objetivo de garantizar a los estudiantes la continuidad de sus estudios, en el marco de un fuerte compromiso institucional que la Facultad ya ha formalizado y que a su vez, requiere acciones docentes dinámicas y comprometidas en el trabajo áulico y de una fluida comunicación con los estudiantes.

La continuidad de las Jornadas se realizó a través de tres días de reunión con la presentación de dos mesas de exposición y un encuentro de debate por comisiones de trabajo. La propuesta de trabajo docente estuvo centrada en la presentación de algunas ponencias, experiencias y producciones en varias disciplinas que, orientadas a la innovación pedagógica, hicieron visible la creatividad y producción en la variedad de carreras de la Facultad y su enlace con la relación formación/ desempeño profesional.

El día 7 con la coordinación de la mesa a cargo de la Prof. Claudia Lopez Neglia se expusieron las siguientes ponencias:

- **Prof. Marcelo Ghio:** Educar al Soberano. La problemática del Diseño Gráfico en el contexto del mercado local.
- **Prof. Patricia Doria:** Profesor, alumno, docente: un triángulo posible sobre la enseñanza- aprendizaje en Diseño.
- **Prof. María Rosa Dominici:** La capacitación como salida laboral para el licenciado en Relaciones Públicas.
- **Prof. Graciela Pascualetto:** Entre la información y el sabor del aprendizaje.
- **Prof. Claudia López Neglia:** El trabajo de la creación.



(de der. a izq.) Profesores *Fernando Rolando, Débora Belmes, Liliana Oberti, Graciela Pascualetto, Diana Fernández Irusta, Guillermo Torres y Gloria Schilman*

Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación

El día 8 la coordinación de la mesa estuvo a cargo de la Prof. Graciela Pacualetto. Las ponencias presentadas fueron las siguientes:

- **Prof. Fernando Rolando:** E-media-Video Arte. La fusión de campos en la era Digital.
- **Prof. Débora Belmes:** Pasos hacia la elaboración del trabajo final de graduación: relatos de una experiencia académica.
- **Prof. María Elsa Bettendorff y Liliana Oberti:** Capital intelectual y mercado de trabajo.
- **Prof. Diana Fernández Irusta:** La vanguardia vista desde el aula.
- **Prof. Guillermo Torres:** El paisaje objeto del Diseño.
- **Prof. Gloria Schilman:** Cuestiones legales en la formación del publicitario.

Las Jornadas concluyeron con un actividad en comisiones de trabajo, orientadas al debate para la identificación de temáticas para la investigación, creación y producción, que permita avanzar de manera participativa, sólida y jerarquizada hacia el desarrollo de una currícula basada en el método de proyectos, como estrategia eficaz de enseñanza /aprendizaje para la formación de nuestros estudiantes y la inserción profesional.

Foro Programa de Desarrollo Académico

por *Thais Calderón*

Desde sus inicios el Programa de Desarrollo Académico tuvo como metas principal la de generar una estrecha proximidad entre la enseñanza, el desarrollo disciplinar y el ejercicio profesional.

De esta manera se formó un equipo de trabajo integrado por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que tuvo entre sus tareas la de implementar formalmente el trabajo de creación, producción e investigación en el aula.

En este proceso que comenzó en marzo del 2000, se pasó por distintas etapas lo que nos permite tener hoy un bagaje de experiencias que han resultado sumamente alentadoras e interesantes.

Uno de los aspectos clave se relaciona con el encuadre metodológico que los distintos proyectos demandan, muchas veces el docente a cargo tiene dificultades para elegir el tema de investigación y/o creación, fijar los objetivos, ajustarse a un cronograma y hacerlo cumplir por parte de los alumnos, etc.

En este sentido la función del equipo fue y es la de proporcionar al docente una guía que le permita resolver los problemas a medida que se vayan presentando.

Actualmente además de seguir trabajando en la resolución exitosa del encuadre metodológico, queremos, transmitir la importancia del trabajo de investigación como una forma de mejorar en proceso de enseñanza - aprendizaje.

En síntesis: se intenta transformar la idea de que el proyecto de investigación en el aula es algo separado del programa de la materia, buscando de manera creativa y permanente estrategias que permitan verlo como parte importante de los contenidos dados, o bien que la currícula de una materia se desarrolle en torno a un proyecto de investigación.

Y es en este sentido, desde el aspecto académico, estos proyectos de investigación, constituyen una posibilidad que promueve la reflexión frente a la crisis y la incertidumbre. Ya que al poder interrogarnos acerca de lo que parece obvio y lograr transmitir esas preguntas a los alumnos, podemos tal vez encontrar nuevas formas de comprender esa realidad (profesional, técnica, económica, humana)

Y desde ahí trabajar como una comunidad académica pluralista.

En el Programa de Desarrollo Académico pueden distinguirse dos tipos de proyectos: 1. Proyectos en el Aula, el docente, como director del proyecto formaliza la propuesta que permite a los estudiantes identificar problemas, incorporar las competencias de



(de der. a izq.) Profesores Alberto Farina, Mónica Recupito, Adriana Amado Suárez y Thais Calderón



La presentación de la publicación, que incluye los abstracts de las X Jornadas: Estudiar, Crear y Trabajar, fue distribuida a la totalidad de los docentes, autores a su vez, de los 87 aportes que la conforman. Reflexiones metodológicas, propuestas temáticas análisis curriculares y una serie de novedosas propuestas constituyen la variedad de aportes que, a través de la activa participación docente, consolidan el proyecto pedagógico de la facultad.



Profesora Diana Fernández Irusta



Profesora Thais Calderón



Profesoras Graciela Pascualetto y María Rosa Dominici

las búsquedas y la reflexión. Trabajo de investigación gira en torno a la asignatura. Finalmente, el docente presenta un informe o memoria cuando finaliza la experiencia. Dentro de los proyectos en el Aula se encuentran también los Concursos, organizados por nuestra Facultad que completan el espectro de esta tarea creativa y expresiva desarrollada.

2. Proyectos de Desarrollo, el liderazgo es llevado en forma individual por el docente abarcando diversas áreas de preocupación y configurando un camino auspicioso en torno a la formalización de creaciones sucesivas, aportes teóricos y producciones. Aquí el docente plantea inquietudes de orden disciplinar, profesional y académico que tienen la oportunidad de estar contenidas dentro del pensamiento académico. Los proyectos son de índole teórica.

Estas preocupaciones y reflexiones permiten que la Universidad posicione un trabajo metodológico que sirve para que la comunidad en general y las empresas puedan nutrirse y apropiarse reclamando de la misma un pensamiento crítico y analítico.

Durante el año 2001 el Equipo de Coordinación de Proyectos en el Aula estuvo integrado por Carla Argañaraz, Lorenzo Blanco, Thais Calderón, José María Doldán, Fabiola Knop y María Laura Spina. Los profesores interesados en sumarse al equipo durante el año 2002, comunicarse con Estela Pagani.

Coordinaron el Foro: Thais Calderón y María Laura Spina.



Profesor Carlos Morán



Profesor Julio Centeno



Profesor José Santiso

Contenidos y construcción de lo metodológico, en algunas unidades de las asignaturas del área audiovisual.

por Sergio Guidalevich

"Nosotros empezamos sin nada. No tenía ni guión, ni remota idea de lo que la película iba a contar. Había que construir el personaje de la nada. Pero durante quince meses, el personaje se formó lentamente. [...] Kar-wai me desconcertó, yo no entendía por qué faltaba tal o cual escena esencial para el relato, por qué no había ninguna marca de eso en la película. Como si el director hubiera conservado los momentos más insignificantes de la vida de sus dos personajes. Vi la película tres veces y comprendí que él había inventado otra manera, totalmente original, de contar una historia [...] el personaje muestra cantidad de facetas en el conjunto de escenas no montadas. La vemos perder su sangre fría, amenazar a su marido, bailar, reír, hacer el amor. Pero, al retener un solo sentimiento, la película imprime de una manera mucho más elocuente, la verdad profunda de ese personaje. Wong Kar-wai fue creando el guión a medida que filmaba".

Este testimonio de Maggie Cheung, actriz del filme "Con ánimo de amar", de Wong Kar-wai, en una entrevista realizada por Jean-Marc Lalanne para la revista *Cahiers du Cinéma*, de enero de 2001, me estimuló a desarrollar y compartir con los colegas participantes en las Jornadas mi punto de vista respecto de la organización de algunos contenidos y su forma de presentación a los estudiantes, siempre teniendo presente el rol que la capacidad de narrar tiene como condición en el aprendizaje. Y, según se deduce de lo expresado por Maggie Cheung, puede, (y debe), haber muchos caminos en las maneras de narrar.

La intención del proceso de diseño encarado es generar prácticas de enseñanza diferentes en este campo disciplinar, prácticas en las cuales las herramientas del lenguaje audiovisual, del relato y del guión convergen, ya sea en la ficción o en el documental, para dar lugar a nuevas propuestas de transferencia que pongan en contacto a los alumnos con el diseño de un recorte de vida más allá de lo temático, un recorte de experiencias, a invertir creativa e inteligentemente en las futuras acciones, sean en la etapa de grado, en posgrados, y en la actividad profesional.

Los estudiantes de las distintas carreras (Diseño Gráfico, Publicidad, Imagen y Sonido y Cine y Televisión), por lo general, y siguiendo a Gardner (1985), reciben y abordan los contenidos con muchas expectativas y esquemas bien estructurados, cualquiera sea el camino de presentación elegido por el docente: posiblemente a través de *narrativas* o *historias*, que se consideran sinónimos, en cualquiera de sus formas, entre ellas la filmica; imágenes fijas de lo conocido y lo desconocido, tal como lo aplicamos en las distintas cursadas, desde 1992, según la posición de John Berger (1978), quien al hacer la relación entre fotografía y memoria distingue las *fotografías privadas* y las *fotografías públicas*; los *opuestos binarios*, de acuerdo con el modelo de Kieran Egan (1988) que, en el caso del documental, presentamos a través de obras filmicas contradictorias, contrastantes, en el contexto de puntos de vista estéticos, narrativos y políticos diferentes.

En esta propuesta de enseñanza, tendiente a favorecer la comprensión y la construcción

de nuevos sentidos por parte del alumno, es imposible aislar lo metodológico del análisis y del cuestionamiento permanente de los contenidos. Por ejemplo, hemos intentado poner un mayor énfasis, reivindicar aquello que concierne al diseño y construcción del sonido, las relaciones entre el *raccord* visual, el *raccord* sonoro, y el silencio que puede imponer la imagen visual, especialmente en ciertas obras que son relatos de vida cotidiana, cuya relativa solemnidad es aportada a veces por el comentario orquestal, con partituras compuestas especialmente para las películas: Edmund Meisel para "Berlin: sinfonía de la gran ciudad", de Walther Ruttmann; Herbert Wind para "El triunfo de la voluntad", de Leni Riefenstahl; y Zbigniew Preisner para "Bleu", de Krzysztof Kieslowski.

Últimamente, hemos recibido de los estudiantes muchas demostraciones de interés por el género documental, actitud que podría modificar esa "tradición" de poca curiosidad por el mismo en el ámbito universitario, por considerarlo aburrido, sin conflicto, sin estructura.

El especialista Michael Rabiger, en su exposición inicial de un seminario en la FADU (UBA), junto a otros colegas¹, asoció el proceso de realización de un documental con una situación de exilio forzoso en otro país: al llegar, uno no conoce ni la lengua, ni las costumbres, ni el clima, entre otras cosas. Estas consideraciones hacen referencia a la necesidad de búsqueda, de investigación, de conocimiento, para poder comenzar a vislumbrar lo que Simón Feldman (1991) denomina *estructura de base* en el documental, etapa que aún no posee características de guión.

Mi intención es que, a partir de los conceptos vistos a través de diferentes prácticas de enseñanza durante la cursada, que incluyen el análisis y la reflexión sobre algunas obras fundamentales del siglo XX, y otras preparadas especialmente, junto con el acceso a la teoría desde lo bibliográfico - fundamental en la universidad -, los estudiantes puedan iniciar la construcción de una experiencia de diseño que, como es obvio, ésta no es absoluta sino relativa, pues se ve involucrada directamente con la trayectoria, la experiencia y la ideología del docente, en el marco de la realidad actual; del docente teniendo en cuenta lo que Lee Schulman (1987) describió como *saber pedagógico sobre los contenidos*.

¹ Seminario sobre Cine Documental, con la participación de Michael Rabiger, Russell Porter y Juan Paco Urrusti. *La Fábrica Audiovisual 2001*, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UBA), agosto de 2001.



En primera file, de izq. a der: Diego Perez Lozano, Eugenia Carlesi y Valeria Scalise.

Transcripción de las ponencias de los profesores Sergio Guidalevich y Silvia Porro que por error editorial no fueron incluidas en la publicación de las jornadas.

La experiencia de dictar distintas materias en una misma carrera

por Silvia Porro

El dictar una sola materia dentro de una carrera tiene sus ventajas.

Cuatrimestre tras cuatrimestre, se perfeccionan los trabajos prácticos, se busca la forma más conveniente para despertar el interés del alumno, se ven los problemas que surgen en cada etapa de la cursada con mayor claridad y profundidad y se sabe por la repetición cuando tiene problemas el alumno o cuando son a causa del trabajo práctico planteado. (Diseño)

El dictar otra materia (Tecnología) con un carácter totalmente distinto en el mismo u otro nivel de la carrera, asusta en un primer momento, ya que el dictado de cada asignatura es radicalmente diferente. Una materia técnica y una proyectual suponen personalidades diferentes en el profesor, desde las preferencias hasta lo aptitudinal. Aunque se tenga la práctica cotidiana de la profesión, en los dos ámbitos, hay que ordenar los conceptos para comprender desde donde los aprendimos nosotros y así poder transmitirlos clara y ordenadamente.

Una vez cubiertas estas etapas, queda preparar los trabajos prácticos para que estos estén al servicio de la materia troncal (diseño) y es ahí donde aparecen las sorpresas.

• Si tenemos claro cuales son las necesidades de los temas de diseño, le estamos dando al alumno justo aquello que necesita y precisamente como lo necesita se esfuerza doblemente en entenderlo porque lo aplica en forma directa e inmediata. Conclusión:

todo lo que aprendemos si tiene una aplicación práctica se comprende más fácil y rápidamente y no se olvida.

• Conocer los temas y tiempos de diseño hace más rápido el dictado de la materia y se puede profundizar en ellos. Es más, es una demanda concreta del alumno.

• Cuando la materia se convierte en una mera adquisición de datos como puede suceder en tecnología, los temas son pesas que debemos arrastrar si no le vemos el lado "amable", por decirlo de alguna manera, y aunque parezca que agregar contenidos sería demasiado pues la cantidad de conocimientos a abarcar es grande, esto es posible cuando se apunta a completar los conocimientos para utilizarlos en otras materias.

• Colaborar con otras materias trae como consecuencia directa e impensada, en un primer momento, la vuelta de colaboración y así se cierra el círculo con amplios beneficios para todos los interactuantes.



De izq. a der: Manuel Navarro, Manuel Parada y Carlos del Río.

La Publicidad en tiempos de crisis. Estrategias para salir adelante.

IV Jornadas Universitarias de Publicidad

del 9 al 11 de abril de 2002

Organizadas junto ad Latina



En estos nuevos tiempos de crisis se han producido cambios en todos los campos y en todo sentido, repercutiendo directamente en la comunicación.

Las marcas optan por dejar de hacer publicidad. El primer análisis que realizan las empresas es si la agencia de publicidad funciona. El segundo punto a considerar es como mantener los clientes. Y por último hay que tener en cuenta que la comunicación cambia, los creativos deben trabajar con nuevos conceptos. Es entonces

que cobra un nuevo valor el área de cuentas a través del ejecutivo de cuentas. Se produce un movimiento de energías del área de creatividad al área de cuentas.

El 9, 10 y 11 de abril la Facultad de Diseño y Comunicación realizará en conjunto con Ad Latina las VI Jornadas de Publicidad con el propósito de abordar nuevas estrategias ante este panorama tan crucial.

Para más información: consultasdc@palermo.edu.ar. Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.

Concurso de Fotografía y Arte Digital

Organizado por Sony y la Universidad de Palermo

SONY

Luego de haberse realizado el Seminario de Fotografía y Arte Digital en el Auditorio de nuestra Facultad, los interesados participaron en el Primer Concurso de Fotografía y Arte Digital organizado por SONY y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El día jueves 27 de diciembre de 2001 luego de revisar el material individualmente, los participantes del jurado realizaron la selección de los trabajos ganadores. El Jurado se compuso de la siguiente manera: Por la UP: Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación Oscar Echevarría. Fotógrafo: Roberto Camarra. Por Sony Argentina: Presidente Minoru Itaya, la Gerente de Publicidad y Comunicación María Eugenia Blua, el Gerente de Producto de Imagen Digital Patricio García Bazzara y la Diseñadora Gráfica Silvana Rodriguez.

Los elementos para determinar el premio y las menciones del concurso fueron:

1. El cumplimiento de manera original del tema establecido en las bases.
2. La utilización creativa de la herramienta digital.
3. La resolución conceptual del trabajo presentado.
4. La coherencia estética de la serie fotográfica.
5. El valor y riesgo estético asumidos.

Cabe destacar el parejo nivel de los trabajos finalistas.

SONY ARGENTINA y la UNIVERSIDAD DE PALERMO quieren agradecer a los participantes, su compromiso con los trabajos realizados para el Primer Concurso de Fotografía y Arte Digital SONY / UP.

Primer Premio: CUIDAD TRADUCIDA

Autor: Martín Badía

La influencia de la antigua técnica del collage, actualizada con los temas digitales, que una cierta inspiración en los trabajos fotográficos de las primeras décadas del siglo XX, reinventa en este trabajo la multiplicación de los espacios urbanos en ciudades imposibles, interpretando los términos del concurso y reforzándolos al concebir imágenes potentes, personales y creativas.



1º premio



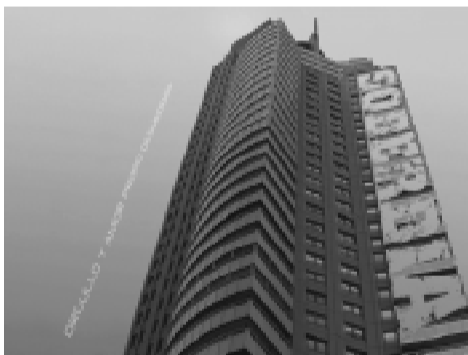
Segunda mención: PECADOS URBANOS

Autor: Pablo Polledri

Por el ojo fotográfico empeñado en la búsqueda y el hallazgo de las analogías urbanas y su contenido social cruzando elementos culturales, religiosos y publicitarios.



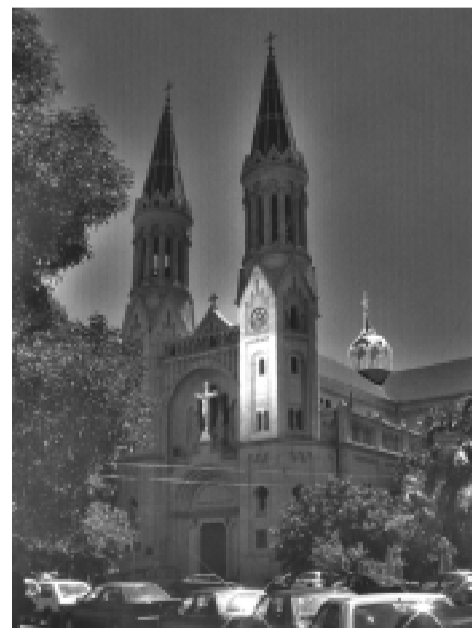
2º mención



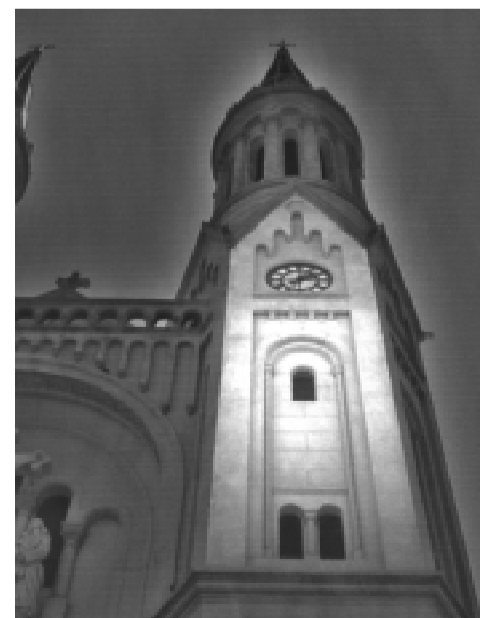
Primera Mención: ACENTOS

Autora: Sandra Alfonso

Por su logro en la delicada resolución del tema, obteniendo texturas en una sencilla y acotada tarea que incluye la referencia a antiguas formas de representación fotográfica con elementos nuevos.



1º mención

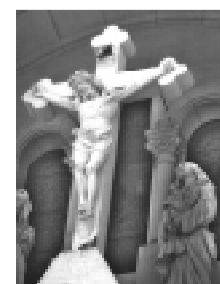
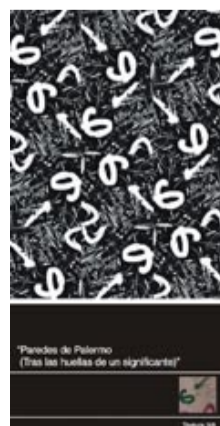
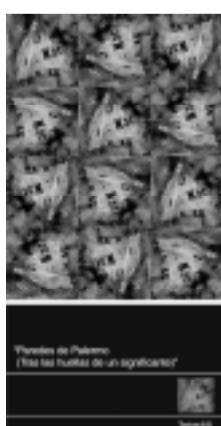


Mención Especial: PAREDES DE PALERMO

Autora: Miriam Rodriguez

Extremando el uso de la herramienta digital y deconstruyendo espacios reconocibles para releerlos nuevamente, la autora concibió una lograda línea visual y una notable síntesis formal en el ordenamiento de la fragmentación y en el uso del detalle.

mención especial



Horario de consulta, asesoramiento y tutorías de profesores

Los profesores de la Facultad asignan una carga horaria semanal para tutorías, consultas, clases de apoyo, asesoramiento para exámenes finales y otras actividades académicas que son denominadas Tareas Académicas Complementarias (TAC)

En el horario consignado en estas páginas, los profesores están en la Facultad y pueden ser consultados libremente por todos los estudiantes interesados, sean o no sus alumnos. Estos horarios pueden sufrir modificaciones, la actualización constante

de dichos horarios pueden ser consultados en cartelera de planta baja. Este horario está vigente desde el 11 de marzo hasta el 28 de junio y no se interrumpe durante el período de exámenes de mayo.

ALAIMES, JUAN CARLOS
JUEVES 13 A 14

ALBISTUR, ROSA LIA
MARTES 13.30 A 14.30

ALVAREZ DEL VALLE, EUGENIA
VIERNES 17.30 A 18.30

ALVAREZ, CRISTINA
VIERNES 11.30 A 13.30

AMADO SUAREZ, ADRIANA
MARTES 11.30 A 12.30

ANDREATTA, CARLOS ALBERTO
MARTES 17.30 A 18.30

ANTOLIN DULAC, MARIA A.
VIERNES 17.30 A 18.30

ANZORENA, OSCAR
JUEVES 17.30 A 18.30

APREA, GUSTAVO
VIERNES 11.30 A 12.30

APRILE, ORLANDO
LUNES 16 A 19
MARTES 11.30 A 13
MIÉRCOLES 17 A 19
JUEVES 13 A 17

ARANCIBIA, JORGE
LUNES 11.30 A 12.30

ARGAÑARAZ, CARLA
MARTES 11.30 A 13.30

BARBERA, CLAUDIA ALEJANDRA
MIÉRCOLES 11.30 A 13

BARTOLOMEI, VICTORIA
MARTES Y MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

BASSUK, VICTOR
MARTES 13.30 A 14.30

BERSCHADSKY, DIANA
LUNES Y MIÉRCOLES 17.30 A 18.30

BETTENDORFF, MARIA ELSA
LUNES 17.30 A 18.30
MIÉRCOLES 11.30 A 13.30

BIDINOST, VERONICA
MARTES Y VIERNES 17.30 A 18.30

BLANCO, LORENZO
JUEVES 11.30 A 13.30

BOERI, PATRICIA
VIERNES 11.30 A 12.30

BUENO, SUSANA
JUEVES 11.30 A 13.30

CALDERON, THAIS HELENA
MIÉRCOLES 11.30 A 13

CANDEMI, ADRIÁN
MARTES y MIÉRCOLES 11.30 A 12.30
JUEVES 17.30 A 18.30

CARBONERO, ISIDRO
MARTES 11.30 A 12.30

CARLES, EUGENIA
MIÉRCOLES 17.30 A 18.30

CASTRO, RAUL
MIÉRCOLES Y VIERNES 11 A 11.30
JUEVES 11.30 A 12.30 y 17.30 A 18.30

CENTENO, JULIO
LUNES Y VIERNES 17.30 A 18.30

CHURRUARIN, ALEJANDRA
MARTES 11.30 A 13.30
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

COLONNESSE, JULIO
MARTES 13 A 14
JUEVES 17.30 A 18.30

CRISTOFANI, MARIA ALEJANDRA
MARTES 11.30 A 15.30
VIERNES 11.30 A 12.30

DE LOS SANTOS, RICARDO
MARTES 11.30 A 12.30

DEL PINO, MARTA
LUNES 17.30 A 18.30

DEL RIO, CARLOS ALBERTO
MARTES, MIÉRCOLES y JUEVES
11.30 A 12.30

DELLA FONTE, LAURA ANDREA
VIERNES 11.30 A 13.30

DENEGRI, LAURA
LUNES 18 A 21

DESPLATS, OSCAR
LUNES 17.30 A 18.30

DESPLATS, RICARDO
MARTES 17.30 A 18.30
JUEVES 11.30 A 12.30

DI GENOVA, ANTONIO
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

DIAZ, EDGARDO DARIO
MARTES 11.30 A 13.30

DOLDAN, JOSE MARIA
MARTES 11.30 A 13
MIÉRCOLES 12 A 13

DOMINICI, MARIA ROSA
LUNES 11.30 A 12.30

DORIA, PATRICIA MARINA
MARTES 10.30 A 11.30

DOZO, DARDO
MARTES y VIERNES 11.30 A 12.30

ESPECTOR, MARTA ALEJANDRA
MARTES 17.30 A 18.30
JUEVES 11.30 A 13.30

FALCONE MENDEZ, JORGE DELFOR
MIÉRCOLES y VIERNES 11.30 A 13

FARINA, ALBERTO
JUEVES 11.30 A 12.30

FERNANDEZ ALVAREZ, ALEJANDRO
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30
JUEVES 17.30 A 18.30

FERNANDEZ IRUSTA, DIANA
MIÉRCOLES 11.30 A 13.30

FERNANDEZ, MARTA
MIÉRCOLES 11.30 A 13.30 y 17 A 18

FERRARI, LAURA
VIERNES 17.30 A 18.30

FIRSZT, ALEJANDRO
LUNES 11.30 A 12.30
JUEVES 11.30 A 13.30

GHIO, MARCELO / BALZA, ROBERTO
MARTES 11.30 A 12.30
VIERNES 17.30 A 18.30

GIMENEZ, MARIANO
LUNES 11.30 A 12.30

GOMEZ KODELA, MARCELA
MARTES 13 A 14

GONZALEZ VILCHES, GABRIEL
MARTES y JUEVES 17.30 A 18.30

GONZALEZ, SUSANA
MARTES 13 A 15

GORDIN, MARCELO
VIERNES 11.30 A 12.30

GRANDINETTI, CLAUDIO
VIERNES 11.30 A 12.30

GUARRERA, ALEJANDRO
JUEVES 17.30 A 18.30

GUERRA, MARIA FERNANDA
VIERNES 11.30 A 12.30

GUIDALEVICH, SERGIO
MARTES Y MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

HARO, JORGE
JUEVES 17.30 A 18.30
VIERNES 10 A 11

IZNAOLA CUSCO, RAQUEL
JUEVES 17 A 19

JACOBO, MARCELA
MARTES 11.30 A 12.30

JAUREGUI, ANDRES
JUEVES 11.30 A 12.30

JEVSCEK, FABIAN
MARTES 11.30 A 12.30

KESTING, ANDRES
LUNES Y JUEVES 11.30 A 12.30

KNOP, FABIOLA
LUNES 11.30 A 12.30

KRICUN, CLAUDIA
MARTES 11.30 A 12.30

LA GATTINA, PABLO
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

LANZIANO, ALFREDO MANUEL
LUNES 11.30 A 12.30
MIÉRCOLES 17.30 A 18.30

LENTO NAVARRO, GUSTAVO
JUEVES 13 A 14

LOPEZ MENA, CARLOS
JUEVES 17.30 A 18.30

LOPEZ NEGLIA, CLAUDIA SILVIA
LUNES 11.30 A 12.30

LUNA DIPALMA, JORGE
JUEVES 11.30 A 12.30

MASSOLO, FAVIO
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

MONSERRAT, ANDRES
MIÉRCOLES y VIERNES 17.30 A 18.30
JUEVES 11.30 A 12.30

MONTENEGRO, DIEGO FERNAN
JUEVES 19 A 20

MORAN, CARLOS
MIÉRCOLES 12 A 13

NAKASATO, MARIO
MIÉRCOLES 13 A 14

NAVARRO, MANUEL
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30
VIERNES 17.30 A 18.30

NIRINO, GABRIELA
MARTES y JUEVES 11.30 A 12.30
VIERNES 11.30 A 12.30

NORIEGA, CECILIA
LUNES 17.30 A 18.30
JUEVES 13 A 15

NORIEGA, JORGE
LUNES, MARTES y MIÉRCOLES
11.30 A 12.30

NUPIERI, OSVALDO OSCAR
MIÉRCOLES 13 A 14

OBERTI, LILIANA ELSA
LUNES 12 A 14
JUEVES 17.30 A 18.30

ORELLANA, JUAN
LUNES 11.30 A 12.30
JUEVES 17.30 A 18.30

ORFEO, CHARLIE
JUEVES 17.30 A 18.30
VIERNES 12.30 A 13.30

PAGANI, ESTELA BEATRIZ
JUEVES 11.30 A 12.30

PALACIO, ARIEL
MARTES 13 A 14

PALMIERI, RICARDO
MARTES 17.30 A 18.30

PARADA, MABEL CECILIA
MIÉRCOLES 12 A 15

PARADA, MANUEL
VIERNES 11.30 A 12.30

PASCUALETTO, GRACIELA
MIÉRCOLES Y VIERNES 11.30 A 13

PEREZ LOZANO, DIEGO LUIS
LUNES 13 A 15 Y 17 A 18

PORRO, SILVIA PAULINA
LUNES 11.30 A 13
MARTES 17 A 18.30

PRECI, CLAUDIA SUSANA
JUEVES 11.15 A 12.15
VIERNES 17.30 A 18.30

PUCHETA, OTMAR
JUEVES 13 A 14

RANCHILIO, MARCELA
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

RECA, ESTELA BEATRIZ
MARTES Y JUEVES 11.30 A 12.30

RECUPITO, MONICA CRISTINA
MARTES Y JUEVES 11.30 A 13

RODRIGUEZ GESUALDI, ALEJANDRA
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

ROIG, FERNANDO ARMANDO
LUNES 11.30 A 12.30

ROLANDO, FERNANDO LUIS
MIÉRCOLES 17.30 A 18.30

RUSSO, EDUARDO ADRIAN
JUEVES 11.30 A 13

SAEED, DARIO
LUNES Y VIERNES 11.30 A 12.30

SANTACHITA, DANIEL
LUNES 11.30 A 12.30

SANTISO, JOSE
VIERNES 11.30 A 12.30

SARMIENTO, ALEJANDRO
VIERNES 11.30 A 12.30

SCALISE, VALERIA
LUNES 11.30 A 12.30

SCATOLARO, MARIA DEL ROSARIO
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

SCHILMAN, GLORIA
LUNES Y VIERNES 11.30 A 12.30
MIÉRCOLES 17.30 A 18.30

SENSINI, ANTONIO NAZARENO
JUEVES 11.30 A 14.30

SPINA, MARIA LAURA
MIÉRCOLES 11.30 A 13

STORTONI, MARTIN
LUNES 17 A 18.30

SURIN, JORGE ALBERTO
VIERNES 17.30 A 18.30

TADDEI, ELISABET
MARTES 13 A 14

TECCHIA, ANTONIO
JUEVES 16 A 18

TESCIONE, RICARDO
VIERNES 11.30 A 12.30

TISCHKOVSKY PALANT, LUCAS
MARTES 11.30 A 12.30

TORCHIA, GASTON
MIÉRCOLES 11.30 A 12.30

TORRES, GUILLERMO
VIERNES 11.30 A 12.30

VALDES, GUSTAVO
LUNES y JUEVES 11.30 A 13

VENTURA, SERGIO / LOPEZ, CRISTINA
MARTES 13 A 14

VILARIÑO, ROBERTO
MARTES 11.30 A 12.30

VILLAR, VIOLETA
LUNES 11.30 A 12.30

YOUNG, JUAN PABLO
MIÉRCOLES 17.30 A 18.30

ZALCMAN, ENRIQUE
MIÉRCOLES 11.30 A 13 Y 17.30 A 18.30

Premios Banco RIO a la Creatividad



Durante el segundo cuatrimestre 2001 se realizó el concurso Banco Río a la creatividad entre los alumnos de los últimos años de las carreras Diseño y Publicidad de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se organizaron dos categorías: **Creatividad Gráfica** (con la coordinación del Prof. Adrián Candelmi) y **Creatividad Comunicacional** (con la coordinación del Prof. Martín Stortoni). Los trabajos premiados, entre los que se distribuyó la suma de \$2000 que aportó el Banco RIO, son los siguientes:

CREATIVIDAD GRÁFICA

Trabajos Premiados (ver imágenes)

1. Alumnas: Josefina Casellas, Johanna Yael Flexer
Empresa: Levi's
Categoría: Campaña Institucional
Slogan: "Levi's Apocalíptico. Hasta después del fin del mundo"

Estrategia Creativa: EL mundo corre peligro de llegar a su fin, cayendo en el apocalipsis. Levi's como institución y producto, a través de su campaña Institucional, hace tomar conciencia de la importancia de revertir esta situación. Levi's no baja los brazos. Proyecta a futuro. Se hace presente. Lo hace y lo seguirá haciendo.

2. Alumna: Mariela Dommarco
ONG: Asociación para los derechos de la Infancia
Categoría: Campaña Institucional

Objetivo: La campaña hace referencia a la importancia de la igualdad de derechos en la infancia. Logrando la toma de conciencia para tratar de asumir un compromiso hacia los niños marginados por circunstancias ajenas a sus libres aspiraciones.

3. Alumnas: Mariela Dommarco, Germán Geninati, Romina Rotundo, Carolina Sanz
Empresa: Quilmes
Categoría: Campaña Institucional
Slogan: "Inconciente Colectivo"

Propuesta de Comunicación: La campaña institucional tiene como propuesta reforzar la imagen de marca destacando el valor de la misma en nuestra sociedad.

4. Alumno: Mauro Mazzocchi
Empresa: Radio Mega 98.3
Categoría: Campaña de producto

Objetivo: La campaña apunta a reafirmar el concepto Puro Rock Nacional, a partir de trabajar con imágenes que nada tienen que ver con la música, donde el supuesto fanático siempre se las ingenia para encontrar algún elemento que tenga relación con el rock nacional.

1.



2.



3.



4.



CREATIVIDAD COMUNICACIONAL

Trabajos Premiados

5. Alumna: Paula Marconi
Empresa: Asociación Argentina de Galería de Arte
Categoría: Planificación de medios para Campaña institucional

Estrategia de Medios: La campaña tiene una duración de seis meses y se utilizaron Gigantografías, Revistas, Suplementos de cultura en los diarios principales, Televisión, Eventos, Postales, Página WEB y Radio por medio de la contratación de medias horas exclusivas, Televisión por cable, Subte y PNT.

Se busca un objetivo de cobertura donde todos los vehículos y acciones pautadas posean afinidad con la audiencia objetivo.

6. Alumna: Guadalupe Celia
Empresa: Valeria Cosmetics
Categoría: Planificación de medios para Campaña de Producto

Estrategia de Medios: La campaña tiene una duración de seis meses y tiene como objetivo realizar una cobertura a través de aquellos medios y vehículos que posean la mayor afinidad posible con la audiencia objetivo. A partir de la táctica de medios se busca lograr posicionar el producto y la marca en un mercado altamente competitivo.

se utilizaron Gigantografías, Revistas, Televisión, Eventos, Postales, Página WEB y Radio por medio de la contratación de medias horas exclusivas, Televisión por cable, Subte y PNT

7. Alumnos: Florencia Cervini, Nestor Graciano, Verónica Irigaray y Asúa, Alejandro Shin
Empresa: Mega 98.3

Proyecto: Creación de un nuevo negocio para el Medio a partir de un estudio profundo de la audiencia y sus personalidades. Se propone la construcción de una nueva grilla de programación más competitiva en la franja horaria de la mañana. La extensión del negocio como comercialización de CD grabados en recitales en formato serie bajo el nombre "décadas". Y se propone negociar con una línea aérea para que en todos sus vuelos se pueda escuchar en vivo la transmisión de la programación de la radio. Y así llegar a un público cautivo.

8. Alumnos: Josefina Perez Larsen, Romina Rosello, Inés Pecini, Mauricio Stagnaro, Yanina Viziano
Empresa: Mega 98.3

Proyecto: Se presenta un nuevo negocio a partir de un trabajo de investigación donde se establecieron las debilidades del medio. El proyecto de basa en construir un nuevo posicionamiento de la Radio Mega, a través de una reorganización de la programación de la radio. Se presenta para el anunciante la posibilidad de auspiciar recitales junto con una estructura formada por el medio donde se ofrece degustaciones, venta de merchandising, estáticas para el evento. Además de link en la página WEB de la radio, permitiendo un contacto más fluido con la radio.

Programa Asistentes Académicos

Abierta la inscripción - Octava edición 2002

Este Programa, que comenzó en 1995, está dirigido a los estudiantes y egresados de nuestra Facultad interesados en una experiencia formal de capacitación docente. Los participantes trabajan en una cátedra o colaboran con tareas académicas mientras realizan un taller de capacitación con la coordinación de la Prof. Victoria Bartolomei.



Adrian Arletazz



Carolina Badaloni



María Laura Baez



Lilia Bonaglia



Mariana Brea



Carolina Burnet

Séptima Promoción de Asistentes Académicos 2001

En noviembre del 2001 se entregaron los certificados a todos los estudiantes que culminaron exitosamente la 7ª edición del programa, entre parentésis se consigna el profesor con el que trabajaron académicamente.

- Adrian Arletazz (Gustavo Valdes)
- Carolina Badaloni (Alejandra Espector)
- María Laura Baez (Alejandro Firszt)
- Lilia Bonaglia (Mónica Recupito)
- Mariana Brea (Patricia Doria)
- Carolina Burnet (Martín Stortoni)
- Lisandro Cairola (María Elsa Bettendorf)
- Natalia Córdoba (Patricia Doria)
- Cecilia Cormenzana (Mónica Recupito)
- Alfredo Delucchi (Carlos del Río)
- Angelica Ercoli (Silvia Porro)
- Mariel Gutierrez (Fabiola Knop)
- Martín Johnson (Fernandez)
- Analía Kim (Claudia Barbera)
- Carolina Krenkel (Laura Della Fonte)
- Luis Lizarraga (Alejandra Espector)
- Claudia Mazza (Carlos del Río)
- Noel Molina (Patricia Doria)
- Horacio Napoli (Marcelo Ghio)
- Juan Manuel Ramisch (Elizabeth Taddei)
- Romina Rotundo (Adrián Candelmi)
- Carlos Ruiz Sant (Gustavo Valdes)
- Natalia Veluscek (Alejandra Espector)



Lisandro Cairola



Natalia Córdoba



Cecilia Cormenzana



Alfredo Delucchi



Angelica Ercoli



Mariel Gutierrez



Martín Johnson



Analía Kim



Carolina Krenkel



Claudia Mazza



Noel Molina



Horacio Napoli

Informes e inscripción:
 Coordinación de la
 Facultad de Diseño y Comunicación,
 Mario Bravo 1050, 1º piso
 (Laura Córdoba, 13 a 21)
 5199-4500 int. 1524
 E-mail: lcordoba@palermo.edu.ar



Juan Manuel Ramisch



Romina Rotundo



Carlos Ruiz Sant



Natalia Veluscek

Colación de Grado

En diciembre 2001 se llevó a cabo la 20ª Colación de Grado de la Universidad de Palermo. Felicitaciones a todos nuestros egresados.

Recibieron su diploma los siguientes egresados de Diseño y Comunicación:

Diseñadores Gráficos

Jimena Alejandra Chague, Laura Carolina Cohen, Sabrina Coppari, Verónica Cosulich, Silvana Beatriz Daniel, María Eugenia De La Casa, Rosa B. Dominguez Fernandez, Erica Graciela Dreysig, Federico Ramón Estrella, María Cecilia Gimenez de Paz, Karina Alejandra Ochoa, María Laura Orthusteguy, Gabriela Petkovsek, Diego Pirovansky y Miriam Haydeé Rodríguez.

Decoradores de Interiores

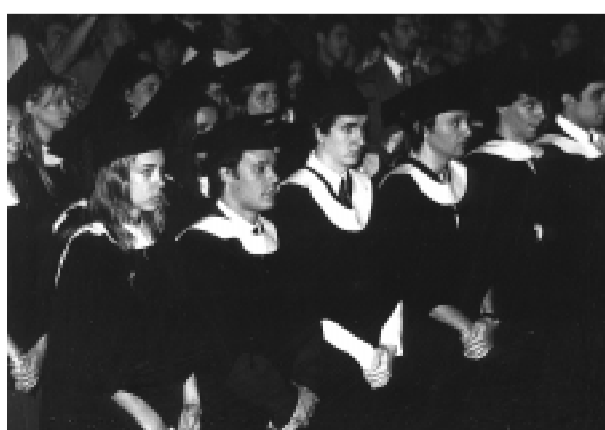
Lilia Beatriz Bonaglia y Melisa Soledad Cebrian

Licenciados en Publicidad

Ezequiel Néstor Daneri, Sergio Mariano Lopez, Gustavo Martinez Baquero, Mariana Saralegui, Hernán Diego Scuka, Severo Straffezza Oliazola, Martín Strajjer y Vanesa Andrea Vaistub.

Licenciados en Relaciones Públicas

María Laura Garmendia, Eugenia Lee, María del Pilar Leon, Patricia Portela, Rosana Claudia Terranova y María Florencia Vazquez Goizueta.



Linea directa ESTUDIANTES DC

Es la forma más ágil para comunicarse con las autoridades de la Facultad para plantear tus necesidades, dificultades, problemas, dudas y propuestas.

Tel: 5199 4500 int. 1524

estudiantesdc@palermo.edu.ar

Mario Bravo 1050, 2º piso (9 a 21)

Podés enviarle un mensaje al Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, Oscar Echevarría al siguiente mail: oechev@palermo.edu.ar

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría

Diseño: María Constanza Togni

Fotografía: Edgardo Díaz - Fernando Parra

Textos: Romina Pinto

Tirada: 5.000 ejemplares

Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640

fdyc@palermo.edu.ar www.palermo.edu