

## SUMARIO

- Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales en Diseño y Comunicación. página 2
- Seminario de Planificación Estratégica de Táctica de Medios. página 2
- Jornadas de Organización de Eventos. página 3
- Jornadas de Publicidad 2002. La publicidad en tiempo de crisis. Estrategias para salir adelante. página 8
- Jornadas de Reflexión Académica 2002. Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación. páginas 6, 7, y 8
- Talleres de Computación Gráfica. Marzo 2002 página 2
- Evaluación de Tesis. Nuevos profesionales de Publicidad y Relaciones Públicas. página 3
- Imágenes del desfile anual de la Carrera Diseño Textil y de Indumentaria 2001. página 4
- Nuevas materias electivas. Primer cuatrimestre 2002. página 5
- Trabajos premiados del concurso Cortos+Cortos organizado por I.Sat página 5
- Trabajos premiados Concurso de fotografía y arte digital organizado con Sony página 9
- Horarios de consulta, asesoramiento y tutorías de profesores. Primer cuatrimestre 2002 página 10
- Trabajos premiados del Premio Banco Río a la Creatividad página 11
- Programa Asistentes Académicos. Imágenes séptima promoción 2001. página 12
- 20º Colación de Grado de la UP. Carreras Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Publicidad y Relaciones Públicas. página 12

## Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación

### Se realizaron las X Jornadas de Reflexión Académica

Bajo el tema Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, los días 6, 7, 8 de febrero se realizó, con la participación del claustro docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, la edición de las Jornadas de Reflexión Académica.

págs. 6, 7 y 8

## Organización de Eventos

Primeras Jornadas Universitarias en este creciente campo profesional

### 26 y 27 de marzo de 2002

Organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación y auspiciadas por AOFREP

pág. 3



## Planificación Estratégica y Táctica de Medios

Seminario organizado entre Media Planning Group (MPG) y Media Project: el Centro de Capacitación y Perfeccionamiento en Medios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

**MPG**  
MEDIA PLANNING GROUP

pág. 2

## Desfile anual carrera Diseño Textil y de Indumentaria

pág. 4



## Abierta la inscripción

### CARRERAS Y PROGRAMAS

- ARQUITECTURA
- DERECHO
- BUSINESS
  - Comercialización
  - Administración
  - Finanzas
  - Contador Público
- DISEÑO
  - Gráfico
  - Audiovisual
  - Modas
  - Interiores
  - Industrial
- INFORMÁTICA
- PUBLICIDAD
- RELACIONES PÚBLICAS
- TURISMO Y HOTELETERIA
- HUMANIDADES
  - Arte
  - Letras
- PERIODISMO
- CIENCIA POLÍTICA
- PSICOLOGÍA
- RECURSOS HUMANOS

## Otro país. Otro mundo. Otra forma de estudiar.

**UP** Universidad de Palermo  
[www.palermo.edu](http://www.palermo.edu)

Av. Córdoba 3501. También en Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta - Tel: 4964-4600