

SUMARIO

- II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográficas tapa
- II Jornadas de Organización de Eventos tapa
- Open DC - Abril 2003 tapa
- Vidriera DC página 2
- Taller de Ilustración del libro infantil página 2
- Intercambio con universidades del exterior página 2
- Nuevos profesionales. Trabajos finales de grado. página 3
- Reseñas:
 - Seminario organizado con GCBA
 - Ganadores Premios Eikon 2002página 4
- Crónica académica de una experiencia de aprendizaje. Viaje de profesores de nuestra Facultad a Monterrey, México página 5
- Feria Empresarial 2003 página 5
- Trabajos de estudiantes de la Facultad. Fotografías de modelos y productos página 6 y 7
- XI Jornadas de Reflexión Académica 2003 página 8
- Computación Gráfica Marzo página 8
- Premio Rio Universitario 2002 página 9
- Nuevos Diseñadores Gráficos página 10
- Premiado Concurso Video Much 2002 página 11
- XXI Colación de Grado página 12
- Diálogos con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional 2003 página 12
- Calendario Anual de Jornadas página 12

II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográficas

Cómo se hace y qué se hace en la Argentina 2003

25, 26 y 27 de marzo

De 10 a 13 y de 18 a 21 hs.

En marzo se llevarán a cabo las **II Jornadas de Tecnología y Producción Cinematográficas**, organizadas por el programa **e-cine project** de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Estas Jornadas tienen como objetivo la presentación, análisis y debate de las condiciones de la producción y realización cinematográficas en nuestro medio en el

momento actual, en los distintos formatos y géneros como películas de ficción, miniseries, telefilms, videoclips, cine publicitario y documentales, en el marco de las perspectivas que se generan a partir de la nueva realidad económica del país.

Participarán expositores de productoras independientes, empresas de post producción y de servicios de producción audiovisual.

Actividades libres y gratuitas.

Para informes e inscripción: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a: consultasdc@palermo.edu.ar

La profesionalización de los eventos en la Argentina

Escenario de grandes oportunidades

La carrera Organización de Eventos, miembro de AOFREP y la carrera de Hotelería organizan la **II Jornadas de Organización de Eventos el 2 y 3 de abril**.

Participarán empresas reconocidas en los rubros relacionados con los eventos, entre

ellas: Caesar Park Bs. As. Hotel, Jauja, Slow Food Bs. As. Norte, Ferias y Congresos, entre otros.

Actividades libres y gratuitas.

Para informes e inscripción: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a: consultasdc@palermo.edu.ar



ferias & congresos



Slow Food
Buenos Aires Norte

Ciclo de talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad

Este ciclo de talleres organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación auspiciados por Mega, se organizaron en las siguientes áreas: Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido / Web, Fotografía, Publicidad, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Cine y Televisión.

Para consultar la oferta de talleres se puede ingresar la página web de la Universidad: www.palermo.edu/dyc o solicitar el folleto en la Facultad de Diseño y Comunicación. La inscripción comienza el lunes 10 de marzo.

CÓMO INSCRIBIRSE EN OPEN DC

- Personalmente: en Mario Bravo 1050, 1º piso, de 9 a 21 hs.
- Por mail: consultasdc@palermo.edu.ar
- Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta en los stands UP

Ganadores del Premio Rio Universitario

Durante el segundo cuatrimestre 2002 y por segundo año consecutivo, se realizó el concurso **Creatividad en Diseño y Comunicación**, organizado por Banco Río y la Facultad de Diseño y Comunicación en el cual participaron estudiantes de las carreras de la Facultad.

Pág. 9

OPEN DC

MEGA98.3
Puro Rock. Nacional

Los talleres son
libres y gratuitos y
tienen cupo
limitado.



BANCO RIO
www.bancorio.com.ar

Carrera de Fotografía Modelos y Productos

Los estudiantes de todas las carreras de la Facultad muestran sus trabajos en DC y en el Hall de la Universidad, Mario Bravo 1050, durante marzo.

Págs. 6 y 7



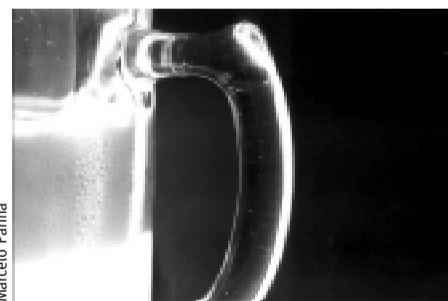
María Aldana Cetra



Bárbara Puetz



Vázquez Caputo



Marcelo Farfán

Nuevos egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación



Pág. 12