

## SUMARIO

- ▷ 8° Jornadas Relaciones Públicas Comunicación institucional en empresas e instituciones Premios Eikon 2004 página 2
- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo página 5
- ▷ Colación de Grado UP página 8
- ▷ Computación gráfica. Marzo 2005 página 11
- ▷ Creación y Producción en Diseño y Comunicación N° 2 Muestra y publicación página 5
- ▷ Desfile Grafa. Imágenes página 6
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados Concursos 2° cuatrimestre 2004 páginas 7 y 9
- ▷ Homenaje al historietista Eduardo Ferro en Diseño y Comunicación página 10
- ▷ Identidad visual para el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires página 3
- ▷ Nuevas carreras y títulos en la Facultad página 2
- ▷ Nuevas materias electivas Primer cuatrimestre 2005 página 12
- ▷ Premio RIO Universitario 2004 a la creatividad en Diseño y Comunicación página 8
- ▷ Programa Desarrollo Profesional Ciclo Diálogo con Profesionales página 2
- ▷ Qué hacen nuestros estudiantes y egresados? página 12
- ▷ Reconocimiento a la trayectoria docente página 11
- ▷ Reseña. 2° Jornadas Universitarias de Diseño del Paisaje 2004 página 5
- ▷ Reseña. Seminario Responsabilidad Social Empresaria y Opinión Pública 2004 página 9
- ▷ Talleres libres y gratuitos Moda BA 05 página 2

## Comunicación institucional en empresas e instituciones

### Premios Eikon 2004

8° Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas Organizadas con la revista Imagen

29 y 30 de marzo 2005

Página 2



## Estudiante UP ganó el primer premio del concurso Stone



Julia Uicich, ganadora del concurso Stone de jóvenes diseñadores recibiendo su premio en el desfile en Abasto Shopping

La temática del 5° Concurso Stone, cuyo lanzamiento fue en septiembre 2004, consistió en realizar dos conjuntos inéditos orientados hacia la innovación y vanguardia. El primer puesto fue para Julia Uicich, "Supernova", su propuesta, nos remite al movimiento futurista de la década del '60, representado a través de un estilo espacial y geométrico con un toque de androginia. La primera mención fue para Julieta Mathov. Ambas son estudiantes de 3° año de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria de nuestra Facultad.



Presentación de la publicación en la sede Jean Jaures de la Facultad de Diseño y Comunicación

## Muestra y publicación Creación y Producción en Diseño y Comunicación N° 2

En octubre 2004 se inauguró la muestra de los paneles de los proyectos de los estudiantes de cuarto año de todas las carreras de la Facultad. Se entregó una publicación y se ofreció un vino de honor.

Página 4



De der. a izq: Caloi, Eduardo Ferro y esposa.

## Eduardo Ferro en Diseño y Comunicación

El Museo de la Caricatura Severo Vaccaro y el Programa Diseño de Historietas de la Facultad de Diseño y Comunicación organizaron el pasado 3 de diciembre un homenaje a Eduardo Ferro. El evento estuvo presentado por Julio Lagos y contó con la presencia de reconocidos historietistas.

Página 10

## Desfile Grafa. Imágenes

Como todos los años, estudiantes de nuestra Facultad se destacaron en el Desfile Grafa que se realizó en octubre 2004.

Página 6



## La marca de la historia

Como parte del programa Trabajos Reales para Clientes Reales se cumplió un pedido de las arquitectas Silvia Fajre, Subsecretaria de Patrimonio Cultural y María Rosa Martínez, Directora General del Casco Histórico, los estudiantes de la orientación en Imagen Empresaria correspondiente al 4° año de la carrera de Diseño elaboraron durante el segundo cuatrimestre del 2004 una propuesta de identidad visual para el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.

Página 3



### PARA IR AGENDANDO - ABRIL

#### Hotelería: el negocio del placer

4° Jornadas de Hotelería Organizadas con Moebius Consulting

Martes 5 de abril



#### ¿Qué deben comunicar las Empresas?

1° Jornadas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) Organizado junto a ComunicaRSE

Martes 12 de abril



#### Creatividad en Producción

7° Jornadas Universitarias de Cine y T.V.

Jueves 21 de abril

#### Eventos: nuevos espacios y tendencias

4° Jornadas Universitarias de Organización de Eventos

Martes 26 de abril

# Comunicación institucional en empresas e instituciones

Ganadores premios Eikon 2004

8º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas

Organizadas con la revista Imagen

Este es el octavo año que la Facultad de Diseño y Comunicación y la Revista Imagen, organizan estas Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas cuyos expositores son profesionales de importantes empresas e instituciones que se caracterizan por ser innovadores a la hora de hacer comunicación institucional.

Para este año contaremos con la presencia de los ganadores de los últimos premios Eikon 2004. Entre las categorías se encuentran Issues Management, Publicidad Institucional, Relaciones con la prensa, Comunicación Financiera o con los Inversores, Patrocinio o Sponsoring Cultural, Relaciones con la Comunidad, Comunicación de Identidad Corporativa, Asuntos Públicos/Lobbying entre otros.

A continuación presentamos los planes de acción:

## ASUNTOS PÚBLICOS/LOBBYING

Gobierno de Corrientes. Choice-comunicación Ariel Sujarchuk. Director de Choice Comunicación Integral

Plan: David y Goliath (Elecciones Legislativas en Corrientes)

## ASUNTOS PÚBLICOS/LOBBYING

Prestadores Unidos. Choice-comunicación Ariel Sujarchuk. Director de Choice Comunicación Integral

Plan: Crisis Prestacional del PAMI

## ¿CÓMO MEJORAR LA IMAGEN DE LA ARGENTINA?

Benjamín Von der Becke  
Plan: Marca País

## COMUNICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA

AMIA y Levinson Basevich  
Javier Basevich. Director Levinson Basevich, Creatividad Estratégica

Plan: AMIA Un caso exitoso de reposicionamiento.

## COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS

Edesur y Nueva Comunicación  
Alejandra Martínez. Jefa de prensa de Edesur

Plan: El gran apagón y una acusación

## COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS

SMG Life y Mauro & Estomba  
Lucio Mauro y Paola Estomba. Director y directora de Mauro & Estomba Consultores.

Plan: SMG Life: Respaldo y Sinergia

## COMUNICACIÓN FINANCIERA O CON LOS INVERSORES

Petrobras  
Gabriela Artinian. Comunicaciones Internas y medios.  
Plan: Memoria y Balance 2003 Petrobras Energía S.A y Materiales Complementarios

## CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN

Fundación Pro Tejer  
Pedro López y Adriana Pintabona. Presidente y Vicepresidente de Pedro López & Asociados. Aldo Karagozian. Presidente de la Fundación Protejer.

Plan: Defensa, Posicionamiento y desarrollo de la agroindustria textil argentina.

Informes e inscripción a las Jornadas:  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.  
consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas



## imagen



29 y 30 de marzo 2005

### CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN

Lo Jack Argentina y Persosnally  
Marcelo Altuna. Socio director de PersonALLY SA  
Asesores en Comunicación  
Plan: Lo Jack, lo tuyo es tuyo

### INTERNET

www.grupoclarin.com  
Plan: Nuevo Sitio Institucional del Grupo Clarín

### ISSUES MANAGEMENT

EDESAL S.A y Graciela Adán & Asociados  
Graciela Adán. Presidente de Graciela Adán y Asociados  
Plan: Aventuras Electrizzantes

### PATROCINIO O SPONSORING CULTURAL

L'Oréal Argentina y Burson-Marsteller  
María Martha Ambrosioni. Director, Corporate Practice Burson-Marsteller  
Plan: L'Oréal Unesco For Women in Science 2003/2004 Capítulo Argentino

### PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

EDESA S.A y Graciela Adán & Asociados  
Graciela Adán. Presidente de Graciela Adán y Asociados  
Plan: Campaña: "Valores de Salta"

### RELACIONES CON LA COMUNIDAD

DestefanoBIZ y Hecho en Bs.As  
Claudio Destéfano. DestefanoBIZ  
Plan: Comprá una oportunidad de gol

### RELACIONES CON LA PRENSA

Instituto Cardiovascular de Bs. As y Burson-Marsteller  
Adela Saenz Cavia. Directora de la práctica de salud y marketing, Burson-Marsteller y Mercedes Rivas. Associate.  
Plan: Campaña de Educación de Enfermedad coronaria

### RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES

Unilever y Grupo Q  
Plan: Sedalmag

## Programa de Desarrollo Profesional Ciclo Diálogo con Profesionales

Actividad sólo para los estudiantes del 4º año de la Facultad de Diseño y Comunicación

El ciclo Diálogo con Profesionales comenzará el lunes 28 de marzo para la carrera de Publicidad y el 4 de abril para las carreras de Relaciones Públicas, Modas, Cine y T.V., Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Interiores, orientaciones en Diseño y Diseño Industrial.

Lunes 28 de marzo, 19 hs.  
Martín Bonadeo. Dr. en Comunicación Social. Creativo publicitario. Artista.

Para participar del Ciclo como invitado comunicarse con Romina Pinto a:  
rpinto@palermo.edu.ar

## MODA'BA'05

### TALLERES LIBRES Y GRATUITOS

Colecciones y tendencias 2005

Los talleres son con cupo limitado y requieren inscripción previa.

### GESTIÓN DE PRODUCTO EXITOSA.

#### ARMADO DE COLECCIÓN

Taller de Diseño de Indumentaria

- Como Diseñar la agenda de un diseñador
- Armado de colección para nuevos emprendimientos
- Como pensar una colección dinámica, actual y exitosa.

Viernes 11 de marzo de 18 a 20

Inscripción directa: [www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/forms/inscripcion\\_act.html](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/forms/inscripcion_act.html)

### ANÁLISIS DE LAS TENDENCIAS EN LA MODA

- Como analizar las tendencias
- Items de la tendencia invierno 2005

Lunes 14 de marzo de 18 a 20hs

Inscripción directa: [www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/forms/inscripcion\\_act.html](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/forms/inscripcion_act.html)

### MUESTRA DE TRABAJOS DE ALUMNOS DE LA CARRERA DE DISEÑO DE MODA

Desde el jueves 10 de marzo al 15 de abril se podrá visitar en Jean Jaures 932, Capital.

El martes 15 de marzo a las 16 hs. se realizará un recorrido explicativo de la Muestra de trabajos de alumnos.

Los talleres se realizan en la sede de Jean Jaures 932, Capital. Son con cupo limitado y requieren inscripción previa. [consultasdc@palermo.edu](mailto:consultasdc@palermo.edu)  
5199-4500 int. 1514/1530/1502

PROXIMO NUMERO DC • ABRIL 2005

### Concurso Zanella Web

En febrero 2005 se realizó la jura del concurso Zanella Web que forma parte del programa Trabajos Reales para Clientes Reales. En el Dyc de abril publicaremos el listado de ganadores e imágenes de los proyectos presentados.



## Nuevas carreras y títulos en la Facultad

Diseño de Espectáculos • Dirección Teatral • Escenografía • Vestuario

A partir del ciclo académico 2005 la Facultad de Diseño y Comunicación ofrece nuevas carreras y títulos, únicos en Argentina:

### ▷ Licenciado en Diseño de Espectáculos

Es una carrera de cuatro años de duración que ofrece dos opciones de títulos intermedios al culminar el tercer año de la carrera: Vestuarista o Escenógrafo.

Más información: [www.palermo.edu/facultades\\_escuelas/dyc/d\\_espectaculos/planes/d\\_espectaculos/index.html](http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/d_espectaculos/planes/d_espectaculos/index.html)

### ▷ Licenciado en Dirección Teatral

Es una carrera de cuatro años de duración que ofrece al culminar el tercer año de la carrera el título intermedio de Asistente Universitario en Dirección Teatral.

Más información: [www.palermo.edu/facultades\\_escuelas/dyc/d\\_espectaculos/planes/lic\\_dir\\_teatral/index.html](http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/d_espectaculos/planes/lic_dir_teatral/index.html)



# Identidad visual para el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires

Como parte del programa Trabajos Reales para Clientes Reales se cumplió un pedido de las arquitectas Silvia Fajre, Subsecretaria de Patrimonio Cultural y María Rosa Martínez, Directora General del Casco Histórico, en el cual los estudiantes de la orientación en Imagen Empresaria correspondiente al 4º año de la carrera de Diseño, elaboraron durante el segundo cuatrimestre del 2004 una propuesta de identidad visual para el Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires.



Primer premio: Yanila Berestovoy, Luz Casamayor y Dalia Levy Mayo

El siguiente texto fue redactado por los estudiantes autores del proyecto ganador:

## Casco Histórico, Branding

Se desarrolló una nueva identidad visual para el Casco Histórico de la ciudad de Buenos Aires, con el fin de posicionarlo como un atractivo turístico y un lugar de desarrollo de constantes actividades que reflejan la identidad local. Se elaboró conjuntamente un Brand Book, capaz de sintetizar los conceptos fundamentales del proyecto, como forma de orientar las futuras intervenciones comunicacionales. De este Brand Book surge lo siguiente:

### Concepto - ADN

Como concepto rector de la identidad visual se optó por elaborar una síntesis entre la representación de la cadena de ADN y las rejas que pueblan los balcones de los edificios de la zona. Se define a la cadena como el conjunto de células que caracterizan a una persona, la que hace que cada individuo sea único, otorgándole identidad. Por este motivo se decidió basar el proyecto en ese concepto, utilizando a la marca del Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires como el portador del ADN de nuestra cultura e historia.

El Casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires forma parte de la vida cotidiana de la ciudad, guardando en su memoria aquello que nos identifica, siendo además un paseo turístico obligado para los extranjeros.

### Promesa de Marca

Una experiencia única, que retrotraiga al visitante a tiempos remotos, vivenciando el pasado en el presente, y que permita vislumbrar la identidad propia del lugar.

### Brand positioning

Se busca crear una experiencia real, sorprendente y memorable. Crear las condiciones necesarias para la buena vivencia del turista, respetar la identidad del lugar y preservarlo. Crear sensaciones, sentimientos y recordación. Un viaje a diferentes lugares, para conocer y comprender otras culturas, contemplando y viviendo todas las actividades culturales existentes en dicho lugar.

### Brand Values

Valores funcionales: Circuito integrado por lugares y edificios significativos: iglesias, teatros y cines, espacios culturales, cafés notables, restaurantes y bares, confiterías y tanguerías.

Valores emocionales: nostalgia, orgullo, identidad, pertenencia.

Valores centrales: historia, raíces, tradición, arte, vida.

### Brand Story

Un circuito mágico que traslada al visitante a épocas remotas y guarda la identidad de la ciudad. Un viaje al ADN de la cultura y la historia de Buenos Aires.

### Brand Expression

Rejas, adoquines, edificios, plazas, calles empedradas, vitrales, ferias, patios, cafés, faroles.

### Brand Personality

Vivo, adaptable al cambio, sensible, amigable, acogedor, multifacético.

### Verbal Expression

Susurrante, cadencioso, armónico, melódico.

## La marca de la historia

Bajo la coordinación de Marcelo Ghio y junto a la Subsecretaria de Patrimonio Cultural Arq. Silvia Fajre y la Directora General de Casco Histórico Arq. María Rosa Martínez quienes participaron de manera activa en el proyecto, dialogando y aportando la información necesaria para su desarrollo, los alumnos elaboraron distintas propuestas de marca y brand book, destinado este último a la consolidar la propuesta y sostener desde la gestión de marca un criterio de inserción estratégica y comunicación global en el mediano plazo.

De este modo los alumnos pusieron de manifiesto en la práctica profesional los aspectos metodológicos y conceptuales adquiridos durante la cursada de las distintas asignaturas de la orientación en Imagen Empresaria, con un altísimo compromiso con la calidad en la producción. Redescubriendo al mismo tiempo las raíces y la rica historia de la Ciudad de Buenos Aires.



Arq. Silvia Fajre, Subsecretaria de Patrimonio Cultural (izq.) y Arq. María Rosa Martínez, Directora General de Casco Histórico participaron en la selección de los trabajos

Empresas e instituciones interesadas en que los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación colaboren con sus proyectos, dirigirse al programa Trabajos Reales para Clientes Reales en la página:  
[www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/vinculodc/index.html](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/vinculodc/index.html)



Segundo premio.  
 Melanie Henstcher, Cecilia Romero Delfino, Patricia Tomassino y Gabriela Villegas



Tercer premio.  
 María Sol Angelinetti, Marisol Gabrielli, Carolina Rodríguez y Juan Pablo Oliveira



Mención  
 Yanila Berestovoy, Luz Casamayor y Dalia Levy Mayo



Mención.  
 María Sol Angelinetti, Marisol Gabrielli, Carolina Rodríguez y Juan Pablo Oliveira



Mención.  
 Agustina de Nardis, Alejandro Malgor y Zulema Marcó



Mención. Juan Gondra y Luis Ingles



Mención. Karina Lipetz



Mención. Juan Manuel Ghio



Mención. Pablo Tredicce



Brand books de algunos de los trabajos seleccionados



Mención. Juan Gondra y Luis Ingles



## 2º Jornada Universitaria de Diseño del Paisaje

El 24 de noviembre de 2004 se realizó la 2º Jornada de Diseño del Paisaje, organizada por la carrera de Parques y Jardines de la Facultad de Diseño y Comunicación. Estuvieron auspiciadas por la Asociación Argentina Grupos Jardín, la revista D&D Diseño y Decoración y la Sociedad Argentina de Paisajistas.



ESTUDIO DIHARCE  
DESARROLLO DE PAISAJES

D&D



Dicha Jornada tuvo como título «Espacio abierto: diseño en verde» y estuvo orientada al diseño del paisaje en relación con el medio ambiente. En la misma actuó como Coordinador Académico el Profesor José Guillermo Torres Arroyo.

Los disertantes invitados abordaron diferentes temas teóricos y prácticos referidos a la intervención paisajística del diseñador sobre el entorno urbano y rural desde un criterio de respeto por el medio ambiente, la identidad paisajística y las especies autóctonas. La concurrencia fue numerosa, tanto en la sesión matutina como en la de la tarde, y la activa participación del público demostró el interés por la temática abordada.

Inició la sesión matutina el Ing. Agr. Eduardo Stafforini, Presidente de la Sociedad Argentina de Paisajistas, Asesor de la Asociación Argentina de Grupos Jardín, Ciudad Pueblo Nordelta y otros emprendimientos, quien habló sobre el trabajo de asesoramiento y dirección a diversas comunas del interior del país que viene realizando para coordinar la acción privada con la oficial en materia de arbolado urbano y diseño y mantenimiento de espacios verdes públicos.

Continuó la disertación del Paisajista Augusto Oneto, expositor de Casa FOA y Estilo Pilar, quien mostró una obra de su colega Jorge Da Costa, Presidente de la Asociación Espacios Verdes de Salto, Uruguay. En dicha obra, una estancia turística, Da Costa realizó un diseño de paisaje en un medio rural, poniendo en valor la forestación autóctona existente, utilizando los recursos topográficos del sitio y plantas autóctonas, para crear un conjunto paisajista con fuerte sabor local.

La Arq. Paisajista Luly Aronovich, Coordinadora del Programa Manos Verdes de Mar del Plata, viajó expresamente para presentar el trabajo que se está realizando en esa ciudad para transformar y rediseñar los espacios verdes públicos con participación de la comunidad, mostrando imágenes del «antes» y el «después» de múltiples espacios verdes urbanos en los cuales se intervino paisajísticamente, ya que si bien los jardines y parques privados de Mar del Plata están tradicionalmente bien diseñados y cuidados, no sucedía lo mismo con los públicos, que habían ido degradándose a lo largo de décadas a causa

del descuido y de desafortunadas intervenciones faltas de criterio.

Cerró la sesión de la mañana el Arq. José Guillermo Torres Arroyo, integrante de Estudio Diharce-Desarrollo de Paisajes, quien planteó que para el diseño del paisaje también existe una ética, que hoy consiste en crear paisajes aptos para el desenvolvimiento integral del ser humano, preservar el medio ambiente, revalorizar lo autóctono y proyectar espacios realistas y posibles, lo cual se vincula también con la acción didáctica que debe ejercer el diseñador, tanto desde el aula como con su obra.

La temática de los disertantes fue coincidente en cuanto a que, desde distintos ángulos, todos apuntaron a remarcar el valor de la intervención paisajista, que debe ser realizada con un alto valor social al mismo tiempo que con respeto por el medio en el cual se la realiza, y se destacó particularmente la importancia de la concientización y participación de los usuarios en todo lo que tiene que ver con la incorporación de los espacios verdes en la vida urbana, suburbana y rural.

Abrió la sesión de la tarde la Ing. Agr. Nora Bensi de Sánchez Sorondo, paisajista y docente, quien a partir de una obra suya, se refirió particularmente al diseño del jardín, su evolución y sus cualidades según las épocas, mostrando para ello imágenes históricas y de distintas tendencias actuales del diseño, remarcando y reflexionando acerca de la esencia del diseño del paisaje y de lo que un espacio ajardinado representa para el hombre de hoy y de todos los tiempos. A continuación, Germán Barbagallo y Alejandro Federico Blanco presentaron su emprendimiento «Raintheater» - Folia Exótica + Ingeniería, consistente en un elemento cerrado, con plantas exóticas y climatización controlada artificialmente, diseñado para interiores, el cual, por contrastar con la temática de los expositores anteriores, dio lugar a un debate conceptual con amplia participación del público, donde se afirmaron y diferenciaron posiciones, especialmente en cuanto al medio ambiente.

En dicho debate participaron también los panelistas disertantes, y la Lic. Isabel Ares, psicóloga, psicoanalista y escritora quien cerró la Jornada con una síntesis conceptual.



De izq. a der. Paisajista Augusto Oneto; José G. Torres Arroyo, Coordinador Académico de las Jornadas; Luly Aronovich, Coordinadora del Programa Manos Verdes de Mar del Plata y Eduardo Stafforini, Presidente de la Sociedad Argentina de Paisajistas



Germán Barbagallo (izq.) y Alejandro Blanco, Raintheater



Nora Bensi de Sánchez Sorondo, ingeniera agrónoma y paisajista (izq.) e Isabel Ares, psicóloga y escritora

### Primera Magister en Diseño de la UP

El 16 de diciembre del 2004 Guadalupe Majdalani presentó y aprobó la primera tesis de la reciente maestría en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo convirtiéndose así en la Primera Magister en esta disciplina de la UP.

A continuación su directora de tesis, Dra Sylvia Valdés, analiza los aportes de este trabajo de investigación en el campo cultural.

Resto-bar y campo cultural

La tesis de maestría de Guadalupe Majdalani cuyo título es Formato resto-bar presentación y aceptación en la Argentina anuncia el cambio formal producido en ciertos elementos de la cultura occidental por los efectos de la globalización que se traducen en comportamientos sociales, alimentarios, filosóficos.

Con un anclaje teórico sólido basado en los planteos de Jacques Derrida en torno al tema de la deconstrucción, a través de análisis semióticos y sin perder de vista el campo socio-histórico del arte, el texto de esta tesis no se deja resumir como una simple síntesis de corrientes de marketing.

La semiótica, ese famoso piloto de las ciencias de la comunicación, aparece como hilo conductor de esta investigación que se abre hacia el estudio de los mitos urbanos, de las artes plásticas, de las instituciones y de la psicología para sugerir que el aislamiento de cada una de estas prácticas culturales en disciplinas separadas es injustificable y debe ser revisada.

Esta tesis descubre el proceso significativo relativo a un objeto específico como una materialidad heterogénea, multivalente. A través de la alimentación, límite interno de un proceso infinitamente estructurable, aparecen alusiones a Duchamp, a Picasso, a Leonardo da Vinci, a Barthes, a Serge Moscovici, a Freud, a Lacan. Dentro del discurso alimentario y de su sistema significativo se sugiere la existencia de otro discurso que lo excede para desembocar en procesos culturales que ya no son del orden de la nutrición. El texto, apoyado en numerosas entrevistas realizadas a los más destacados protagonistas gastronómicos del medio, demuestra con claridad que la cocina es un arte combinatorio como la música, la literatura o las artes plásticas, que debe estar, además, acompañado de una escenografía o puesta en espacio como el teatro.

El texto rebate el postulado apriorístico según el cual la semiótica es una rama independiente de la ciencia de la comunicación vinculada exclusivamente a la lingüística. Este postulado no empírico implica una aproximación compartimentalista a los objetos de estudio. Tales compartimentalismos tienen tendencia a olvidar que las fronteras entre las diferentes ramas de la ciencia están a menudo determinadas por consideraciones accidentales. Esta tesis, en cambio, propone el tema semiótico como abierto por definición. El concepto de lengua cede frente al concepto de discurso lo cual permite introducir por una parte relaciones modales y por otra al sujeto protagonista de la enunciación. Abraham Moles en su libro Teoría de la información y percepción estética describe dos tipos de aproximación a los objetos y a los hechos sociales: 1) semiótico asociado a la racionalización de dichos objetos y hechos y 2) estético vinculado con la captación de las formas sensibles que es la condición para acceder a una comprensión de los universos artísticos.

En este texto las dos aproximaciones aparecen imbricadas. Un orden semiótico *trans-signo* productor de mensajes que toma a su cargo la enunciación, el discurso y que se nutre de consideraciones estéticas. (Sylvia Valdés)

#### Calendario anual 2005

Cronograma de Jornadas de la Facultad de Diseño y Comunicación

Marzo

- 8º Jornadas de Relaciones Públicas

Abril

- 4º Jornadas de Organización de Eventos
- 7º Jornadas de Cine y T.V.
- 1º Jornadas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Mayo

- 3º Jornadas de Diseño de Espectáculos
- 9º Jornadas de Publicidad
- 2º Jornadas de Branding

Junio

- 8º Jornadas de Diseño de Interiores.
- 2º Jornadas de E-Design. Diseño y Comunicación en Internet.

Julio

- 4º Jornadas de Diseño de Historietas
- 4º Jornadas de Fotografía

Agosto

- 1º Jornadas de Prensa y Comunicación
- 3º Jornadas de Diseño Industrial

Septiembre

- 2º Jornadas de Diseño de la Información
- 7º Jornadas de Diseño de Indumentaria.

Octubre

- 8º Jornadas de Cine y TV. 3º Festival de Cine y Video Latinoamericano.
- 5º Jornadas de Planificación de Medios.

Noviembre

- 3º Jornadas de Diseño del Paisaje



## Muestra y publicación

### Creación y Producción en Diseño y Comunicación N° 2

En octubre 2004 la Facultad de Diseño y Comunicación organizó la primer muestra de trabajos de sus estudiantes en la sede Jean Jaures. En esta ocasión se presentaron los paneles de los proyectos que los estudiantes realizan cuando cursan el cuarto y último año de sus carreras. Simultáneamente se presentó y se distribuyó en forma gratuita entre los presentes, el número dos de la serie de publicaciones Creación y Producción en Diseño y Comunicación que reúne toda la producción de los cuartos años (ver recuadro).

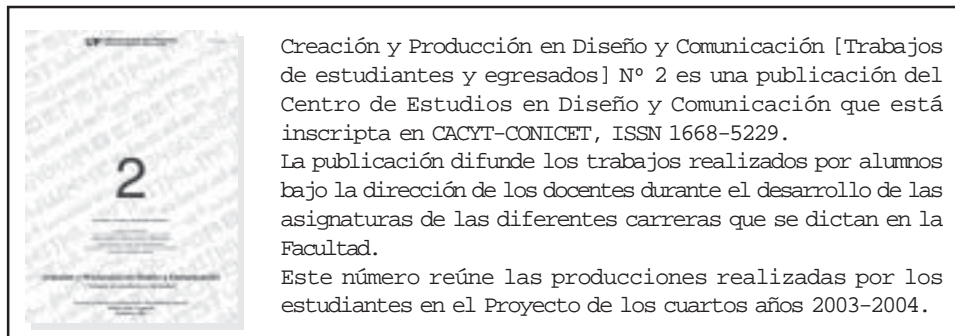
#### Formación, Creación y Desarrollo Profesional

En el Ciclo de Desarrollo Profesional los estudiantes cierran su formación universitaria de grado a través de tres ejes que organizan la actividad del cuarto año: la realización de proyectos integrales, la libertad para elegir y la articulación académico-profesional.

Articulación académico-profesional es un concepto que permite integrar la actividad académica al quehacer profesional específico a través de la incorporación activa de profesionales y empresas al aula universitaria a través de talleres, seminarios y conferencias estableciendo con los estudiantes un diálogo fluido para un enriquecedor intercambio de experiencias entre profesionales en actividad y futuros profesionales.

Nuestros estudiantes están acostumbrados a trabajar en proyectos desde el primer día de clases. La modalidad de curriculum por proyectos está presente en los trabajos prácticos, en los concursos, en los trabajos concretos para clientes reales, en los proyectos de investigación de los profesores y los estudiantes participan activamente en creaciones y producciones desde que ingresan a su carrera. Pero en el Ciclo de Desarrollo Profesional del cuarto año todo el proceso de aprendizaje se organiza en tres grandes proyectos: un proyecto profesional, un proyecto de integración y un proyecto electivo. Desde su creación la Facultad de Diseño y Comunicación actualiza permanentemente los planes de estudio de las carreras para enriquecer la formación de sus estudiantes. Este proceso de actualización está centrado tanto en los contenidos de las asignaturas como en las temáticas de los trabajos prácticos y en las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Es un proceso de enriquecimiento y renovación continua de la actividad pedagógica a través de la capacitación docente, el estímulo a la creación, las actividades de producción e investigación, los trabajos concretos para clientes reales, las pasantías y la presencia permanente de empresas y profesionales en el aula dialogando e intercambiando experiencias con los estudiantes. La formación, la creación y el desarrollo profesional son los tres objetivos centrales que organizan la actividad pedagógica en las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación. Así, bajo este concepto el diseño curricular de los planes de estudio se desdobra en dos ciclos. El Ciclo de Formación

y Creación y el Ciclo de Desarrollo Profesional. El desarrollo profesional tiene como propósito vincular la formación universitaria a los requerimientos del campo profesional en el que los egresados se van a ubicar. Si bien está presente desde el comienzo de la carrera, esta estrategia se intensifica en el último años conformando el ciclo de desarrollo profesional. La presentación culminó con un vino de honor que Facultad ofició a profesores, estudiantes y familiares.



Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] N° 2 es una publicación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que está inscripta en CACYT-CONICET, ISSN 1668-5229.

La publicación difunde los trabajos realizados por alumnos bajo la dirección de los docentes durante el desarrollo de las asignaturas de las diferentes carreras que se dictan en la Facultad.

Este número reúne las producciones realizadas por los estudiantes en el Proyecto de los cuartos años 2003-2004.



La presentación culminó con un vino de honor que Facultad ofició a profesores, estudiantes y familiares.



Muestra de paneles y presentación del número dos de la serie de publicaciones Creación y Producción en Diseño y Comunicación en la sede Jean Jaures

#### DISEÑO Y COMUNICACIÓN EN LAS ARTES DEL ESPECTÁCULO

## Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

La Universidad de Palermo agasajó a los actores y profesionales del espectáculo que expusieron en el Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo que se realiza dentro del Convenio de Cooperación Académica firmado con el Complejo Teatral de Buenos Aires.



El lunes 6 de diciembre de 2004 se cerró el primer año del convenio entre la Facultad de Diseño y Comunicación y el Complejo Teatral de Buenos Aires en el área de las Artes del Espectáculo. En esa ocasión se ofreció un vino de honor a todos los actores y profesionales que durante el año 2004 participaron dialogando con estudiantes en el Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo que organizó la Facultad.

El rector de la Universidad Ricardo Popovsky, el director del Complejo Teatral de Buenos Aires Kive Staiff y el decano del Facultad de Diseño y Comunicación Oscar Echevarría entregaron diplomas de reconocimiento a los participantes del ciclo.

El ciclo 2004 fue abierto con la presencia de Alfredo Alcón y estuvieron presentes a lo largo del año: Ana Acosta, Agustín Alezzo, Alejandra Boero, Héctor Calmet, Julia Calvo,

Roberto Carnaghi, Pepe Cibrián Campoy, Compañía Teatral Sucesos Argentinos, Mauricio Dayub, Vivian El Jaber, Carlos Elía, Fabián Gianola, Gabriel Goity, Carlos Gorostiza, Los Macocos, Claudio Martínez Bel, Ana María Monti, Boy Olmi, Natalia Oreiro, Julieta Ortega, Sebastián Ortega, Blanca Portillo, Claudio Quinteros, Carola Reyna, Carlos Rottenberg, Ernesto Schoo, Renata Schussheim y Romina Sznaider.

El programa consiste en que una personalidad destacada del espectáculo, cada lunes del año, dialoga con los estudiantes que pueden asistir a estos encuentros en forma libre y gratuita o pueden tomarlo como una asignatura electiva (en este caso se requiere la inscripción previa en la coordinación de la Facultad). La asignatura comienza el lunes 21 de marzo a las 14 horas y es coordinada por los profesores Dardo Dozo y Claudia Kricun.



Ana María Monti, Kive Staiff, Ricardo Popovsky y Carlos Elía



Ernesto Schoo



Claudio Quinteros (izq.) y Héctor Calmet



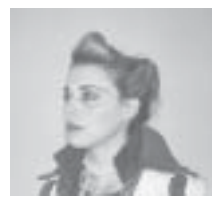
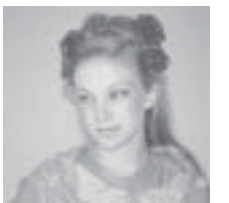
Kive Staiff (izq.) y Roberto Carnaghi



# Espacio Grafa



Los estudiantes de la carrera Diseño Textil e Indumentaria de nuestra Facultad presentaron sus creaciones en el espacio Grafa en octubre 2004, por séptimo año consecutivo. En esta página imágenes del desfile y su preparación.





# Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2004 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

CONCURSO  
CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO

Afiche

Primer premio: FEDERICO SCHWARZBOCK  
(cátedra Carlos Moran)

Segundo premio: ANDRÉS LÓPEZ ARCE  
(cátedra Viviana Suárez)

Tercer premio: VICTOR JAVIER ALTMAN  
(cátedra Carlos Moran)

Panel Conceptual

Primer premio: ESTEBAN BARONE

Segundo premio compartido  
GUSTAVO ANTUÑANO - RICARDO BORESI

Tercer premio compartido  
ANDRÉS PIAGGIO - MARTÍN SAMIO  
(cátedra Jorge Noriega)



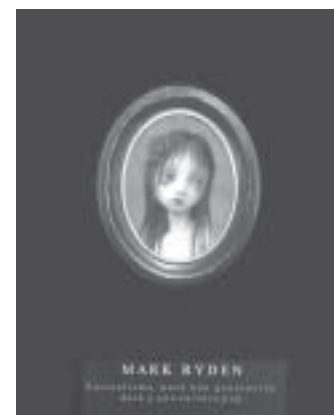
CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Panel conceptual)  
Primer premio: ESTEBAN BARONE



CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Panel conceptual)  
Segundo premio compartido: GUSTAVO ANTUÑANO



CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Panel conceptual)  
Segundo premio compartido: RICARDO BORESI



CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Afiche)  
Primer premio: FEDERICO SCHWARZBOCK



CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Panel conceptual)  
Tercer premio compartido: MARTÍN SAMIO



CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Panel conceptual)  
Tercer premio compartido: ANDRÉS PIAGGIO



CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Afiche)  
Tercer premio: VICTOR JAVIER ALTMAN



CONCEPTO, ARTE Y DISEÑO (Afiche)  
Segundo premio: ANDRÉS LÓPEZ ARCE



Primer premio: SABRINA ALMAREZ



Segundo premio: ERICA HERRERO DORSDRT



Tercer premio: LUCÍA CHOUHY

CONCURSO

SISTEMA HOGAR

Presentación de propuestas de diseño de un sistema visual aplicado a azulejos, cerámicas, guardas, papeles y alfombras para el hogar.

Primer premio: SABRINA ALMAREZ

Segundo premio: ERICA N. HERRERO DORSDRT

Tercer premio: LUCÍA CHOUHY

Menciones: MABEL ALMITE - CLAUDIA NUNES SÁ - ALBERTO PÉREZ  
(cátedra Sensini)



Mención: ALBERTO PÉREZ



Mención: CLAUDIA NUNES SÁ



Mención: MABEL ALMITE

## diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría,  
Decano de la Facultad de Diseño y  
Comunicación - oechev@palermo.edu.ar  
Diseño: Constanza Togni  
Fotografía: Edgardo Díaz, Emilse Ruffo,  
Alejandro García Altamira  
Textos: Romina Pinto  
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo  
Facultad de Diseño y Comunicación  
Mario Bravo 1050, 5º piso.  
Tel: 5199 4500  
fdyc@palermo.edu.ar  
www.palermo.edu.ar



## Premio RIO Universitario a la creatividad en Diseño y Comunicación

Por cuarto año consecutivo el Banco Río y la Facultad de Diseño y Comunicación han organizado el concurso Creatividad en Diseño y Comunicación, en el cual participaron estudiantes de las carreras de la Facultad.

El concurso está compuesto por dos áreas: Creatividad Gráfica coordinado por el profesor Adrián Cardelmi y Creatividad Comunicacional coordinado por el profesor Martín Stortoni. En cada una de ellas se premió la mejor producción creada por los estudiantes. Los siguientes son los ganadores 2004:

### CREATIVIDAD GRAFICA

#### • Campaña institucional

El trabajo consistió en el armado de la estrategia de marketing, estrategia de comunicación, estrategia creativa y la estrategia de medios. Por otro lado se realizó una planificación de medios a partir del análisis cuantitativo, tarifario diario, tarifario de revista, tarifario de televisión, tarifario de radio, tarifario de vía pública y visualización del plan de medios. El proyecto se completó con el diseño de piezas de comunicación: Publicidad en revista, textos en revista, publicidad en diario, publicidad en vía pública, publicidad en televisión y publicidad en radio.

1º premio: AEROLINEAS ARGENTINAS (Carolina Biados, Yesica Laghesa, Carolina Rey y Cesar Zanardi)

2º premio: FORD CAMPAÑA 2005 (Natalia Ferrario, Pablo Hervat y Cecilia Sorochin)

Mención: ARCOR 2005 (Emiliano Conde, Werner Hotzel y Sergio Rodríguez)

Mención: COCA COLA (Cuqui Gascon, Ariel Herleing, Florencia Patronis y Josefina Piotti).

Mención: ARCOR (Agustina García Seiber, Florencia Pollio, Jorgelina Portela y Sofía Zamarian).

#### • Bien público

Para esta categoría se realizó la creación de la marca y la implementación de una estrategia creativa.

1º premio compartido: HOGAR BELEN (Camilo Severino y Alberto Trujillo).

1º premio compartido: HOGAR OLMOS (Angeles Fernandez e Ivonne Viteri).

2º premio: ASAE (Silvina Dagostino)

Mención: HOGAR BELEN (Ximena Castro y Esteban Martínez).

#### • Campaña aniversario walkman

En esta categoría se trabajó el partido conceptual, el partido gráfico y la estrategia creativa.

1º premio: SONY/ANIVERSARIO WALKMAN (Carla Civelli y Lucas Rivara)

2º premio: SONY/ANIVERSARIO WALKMAN (Sebastián Barcelona y Martín Taussik)

Mención: SONY/ANIVERSARIO WALKMAN (Marilina Perez y Ariadna Travini)

### CREATIVIDAD COMUNICACIONAL

El trabajo consistió en la planificación y diseño de un Multiespacio con su respectiva marca, identidad visual, campaña gráfica, estrategia de comunicación y de medios, además de la realización de piezas gráficas.

1º premio: NIKE EXTREME (Jezabel Barroumers, Jorge Bravo, Bárbara Iturraspe, Martín Ramirez y Natalia Rodríguez)

2º premio: MAC WAY MULTIESPACIO (Soledad Albuixech, Tamara Martínez, Marilina Perez, Agustina Saggese y Ariadna Travini)

3º premio: OSDE SENSACIONES (Soledad Alcaraz, Milagros Audi, Pedro Busto y Romina Trillo)

Primera mención: NIKE TIME (Cecilia Aragon, Carolina Cappiello, Ariel Pelliza y Luciana Pelloli)

Segunda mención: SIRIKE CRAFT (Gaston Del Carril, Andres Dubarry, Nicolas Medina, Javier Pereyra y Maximiliano Velarde)



Fernandez - Viteri



Civelli - Rivara



Castro - Martínez



Perez - Travini



Barcelona - Taussik



Severino - Trujillo

## Colación de Grado UP

En octubre 2004 se llevó a cabo la 23ª Colación de Grado de la Universidad de Palermo en el Hotel Hilton. Felicitaciones a todos nuestros egresados.

Comunicación Audiovisual (Cine y TV)  
Matías Dorfman - Noelia Inés Oliva.

Diseño de Imagen y Sonido  
Agustín Boero - Bárbara Echevarría - Marcelo Fontela Vazquez - Julián Gago - Victoria Pronzato - Ramiro Ramirez.

Diseño de Interiores  
Pamela Alaniz Gatius - Patricia Beswick - Han Ni Chang - María Clarich - Marcelo Farfá Puyol - Ileana Fernandez - Gisela Jakowczuk - Yael Kotliar - Martina Legeren - Camila Renner - Fiorella Torraca.

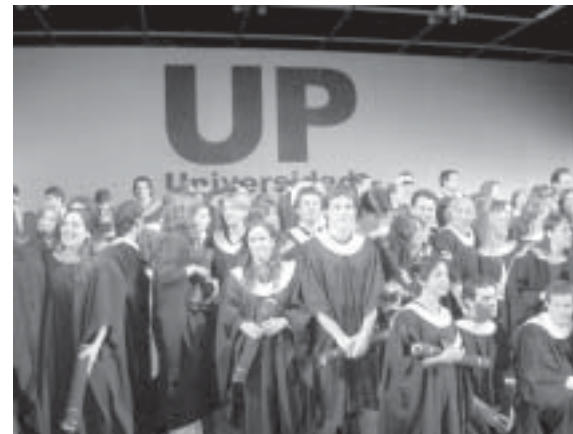
Diseño Gráfico y Orientaciones de Diseño (Diseño Editorial - Diseño de Imagen Empresaria - Diseño de Packaging)  
Maximiliano Alberione - Carolina Alesso - Natalia Alkeman - Vanina Alvarez - María L. Arias - Claudia Astudillo Villablanca - Romina Bassi - Mariana Batista - Ariel Benitez - Gerardo Bernasconi Pennella - Christian Bettin - Gisela Blisniuk - Nuri Bofill - Ariadna Bottarini - Emiliano Bugliolo - Carlos Butty - Gabriela Cinto - Jorge Codicimo - Eduardo Creus - Ariel Chavez - María M. Chisari - Alfredo De Boero Baby - Carlos De Maria - Betina Di Guilmi - Carolina Di Nardo - Federico do Rego - Francisco Etchart - Guillermo Fernandez - Juan Figueiras - María G. Fiorillo - Camilo Gaitto - María V. Garcia Arias - Marcela Garcia - Mariana Garcia - María Garriga Lascano - Mariano Giongrande - Héctor Gonzalez - Florencia Hernandez - María L. Herrero - Karin Jagemann - Leonel Koss - Cristian Krawczyk - Rodolfo Laborde - Lorena Laham - Andrea Laje - Horacio Lardies - Valeria Lera - Natalia Lobato - Dolores Lopez Barcala - María V. Macome - María E. Manera - Eugenia Martinez Ventura - Gerardina Masimiani - Cristian Massey - Inés Menendez Behety - Luz Menendez Behety - Hernán Mild - Lucía Molina Portela - Patricia Mora - Gonzalo Moras Mom - Javier Noya - Fernando Obezzi - Cristina Oltolina - Damiana Ortega - Silvina Osman - Cécilia Palacio - María J. Pasqualini - Marta Peñaloza - Mario Petrucci - Carolina Pico - María L. Rampazzi - María L. Rampoldi - Jessica Randi Salas - Silvio Rivara - Mariano Rojo - Mariano Romero - María L. Santa Juliana - Daniel Santanaria - Leonardo Starico - Daiana Sterin - Giselle Ungar - Silvina Velazquez - Agustín Vilcarengi - Tristán Villanueva - María Pía Villasuso - Marcos Zanet - Juan Zuloaga.

### Diseño Textil e Indumentaria

Erica Albano - Julia Alzugaray Aste - Luciana Ballestrero - Angela Etcheverry - Jennifer Hardy Hulme - María Hernandez - Analía Kim - Carolina Krenkel - Bettina Litvin - Verónica Roman - María A. Somaruga - Juliana Tribulo - María E. Won - Tamara Zwimer.

### Organización de Eventos

Ema Albano - Anabela Barrera - María F. Bollini - Ana Borbolla - Elaisa Cabral Barros - María Carrascal - Caroline Cavallo Torres - María C. Costanzo - Anaclara Chico - María F. Chimenti - Mariana Dommarco - María C. Falcone -



Leandro Harari - María V. Jauregui Lorda - Romina Jurajda - María V. Laborde Ruiz - Sonia Landi - María J. Lorenzatti - Guido Malenchini - Pablo Mandelbaum - Paula Manoukian - Angeles Marambio Avaria - Ariel Martinez Di Vietri - Emilio Morillas - Mariano Napolitani - Viviana Pais - Felisa Perelman - Ana Piccoletti - María L. Pinto - Evelyn Reiter - Laura Riera Ferrero - María L. Rodrigo - Soledad Rodriguez Chiappetta - Florencia Rodriguez - Soledad Rosengarten - Mariana Sanchez - Luis Sanza - Laura Sauma - Florencia Szikla - María A. Yitani.

### Publicidad

Natalia Akel - Florencia Alsina - Pablo Alvarez - Silvina Aranovich - Patricia Audisio - Santiago Balza Serrano - Federico Barabani - Martín Bardini - Francisco Bouvet - Analía Bozzalla - Mariela Brocca - Carolina Burnet - Pablo Calvani - Pablo Cattani - Patricio Cavalli - Nancy Cortejarena - María S Di Giorgio. - Leandro Di Gregorio - Martín Elola - Julio Estevearena - Hernán Estevez Poggi - Patricio Federico - Maribel Fernandez Fernandez - Claudia Fernandez - Claudia Ferreyra - Rosa Furrer - Hernán Galvez - Andrés Gammuto - Federico Giacomelli - María C. Gomez - Mara Grossi - Mónica Jebesen - Ariana Jinich - Miguel Larrandart - María Z. Marasco Benitez - Paula Marconi - Carla Maximino - Mauro Mazzocchi - Sebastián Mazzucco - Cintia Modolo - Diego Montes - María I. Moujan - Pablo Nelson - Sebastián Panattoni - Emilio Pastore - Mariano Pelliza - Juan Persico - María F. Rampoldi - Paula Riera - Germán Riu - Ignacio Rodriguez - Nancy Rodriguez - Gonzalo Sandoval - Mariela Secchi - Ana Simonassi - Carolina Simonelli - Diego Soriano - Juan Soto - Nicolás Tosi - Mónica Vazquez - Luz Vidal - Silvana Villarreal - Gabriela Wolff - Hernán Zamora - Leonardo Zanutto - Wenceslao Zavala.

### Relaciones Públicas

María J. Agasi - Marianela Andres - María A. Apesteguía - María L. Biestro - Laura Bignoli - Paula Boeykens - Eliana Brichetti - Claudia Caceres - Analía Campodónico - Cecilia Colli - Marcela Escobedo - Verónica Fazzari - Laura Fenley - Mariano Garofalo - Alfonso Gonçalves - María C. Lautieri - Juliana S. Mazar Barnett - Pamela Moughty Cueto - Jessica Mraz - María N. Orcaja - Julieta Pane - Carolina Panossian - Luciana Parotti - Juan Paterno - Luz Pereyra Moine Cordova - María M. Piña - Leticia Rodriguez Menzer - Dominique Rouffet Fignini - Silvina Sanchez - Nicolás Sciatti - María V. Sciola - Facundo Sourigues.



# Responsabilidad Social Empresaria y Opinión Pública



Seminario «RSE y Opinión Pública: le importa la RSE a la gente?» organizado junto a ComunicaRSE, Mercedes Occhi Consultora RSE y la Facultad de Diseño y Comunicación.

El 27 de octubre pasado se llevó a cabo el Seminario de RSE y Opinión Pública que se centró en la visión de diversas empresas como Edenor, Massalin y Gas Natural BAN; una síntesis de las ponencias de Daniel

Arroyo, Nelson Castro y Marcelo Paladino y datos de las investigaciones de opinión pública de IPSOS Mora y Araujo e IFOP Latin America, que además se presentaron por primera vez públicamente.



Santiago Lacase. IPSOS-Mora y Araujo

Durante la apertura, Alejandro Langlois, director de ComunicaRSE expresó que el objetivo del encuentro era conocer «qué está pensando la opinión pública sobre la RSE, y qué piensan los protagonistas de la RSE sobre lo que la gente espera de ellos».

Luego siguió la exposición de tres empresas que, por la naturaleza de su negocio, tienen una vinculación estrecha con la opinión pública.

Graciela Ortolá, Gerente de Relaciones Institucionales de Edenor, sostuvo que para que la comunicación con los grupos de interés sea creíble se debe «dejar de hablar de acciones, y pensar en estrategias de largo plazo». Para Ortolá «las empresas no sólo tienen que ser responsables, sino que tienen que parecerlo y demostrarlo también. Nosotros en Edenor estamos convencidos de esto y por eso lo comunicamos a la opinión pública».

Luego fue el turno de una industria controversial, una tabacalera. Felicitas Castrillón, Gerente de Comunicaciones de Massalin, expuso la posición de la empresa de asumir como punto de partida de su responsabilidad social, que su producto puede dañar la salud. Por ello, la compañía está trabajando en programas para desalentar el consumo de tabaco entre los jóvenes y por desarrollar, a través de la investigación, productos de riesgo reducido.

La empresa realiza cada dos años estudios de opinión para «entender si estamos orientados a la comunidad. Creo que hay que reconocer que durante muchos años no lo estuvimos. La compañía sí está intentando hoy estar alineada con la comunidad y hacer sus negocios de manera responsable», contó Castrillón.

Bettina Llapur, Directora de Relaciones Externas de Gas Natural BAN, destacó la importancia de la comunicación de la RSE para lanzar y anunciar el programa, lograr los objetivos y difundir lo realizado y lo logrado. Antes de iniciar un plan de comunicación, Llapur recomendó definir «el objetivo que nos proponemos, el público al que va dirigido, qué herramientas, ideas y piezas vamos a utilizar, el tiempo en el que se va a desarrollar y con qué frecuencia».

«Creo que comunicar a la opinión pública nuestra RSE sensibiliza sobre problemas sociales y ayuda a sinergizar con otros programas», subrayó, para finalizar reflexionando que el principal beneficio es «promover la conciencia del logro de una sociedad sustentable».

El segundo panel contó con la presencia de destacados líderes de opinión del sector gubernamental, académico y la prensa.

El viceministro de Desarrollo Social, Daniel Arroyo, expresó la necesidad del sector público de trabajar en la generación de empleo, en cooperación con las empresas y la ONG como base para «recuperar la confianza».

Marcelo Paladino, investigador del IAE de la Universidad Austral, habló del concepto



Felicitas Castrillón, Massalin



Beatriz Anchorena, Fundación Compromiso



Mercedes Korin, Fundación Avina Buenos Aires



Alejandro Langlois, ComunicaRSE



Silvina Nader, IFOP Latin America

de la sustentabilidad y llamó a las empresas a comunicar «no tanto lo que hacen sino lo que queda luego de la acción».

El periodista Nelson Castro llamó a las empresas a emparentar lo que muestran con lo que hacen y a ser cuidadosas con su relación con los medios de comunicación. «Muchas empresas durante mucho tiempo quisieron comprar protección con la publicidad, y ese no es el camino», alertó. Durante el panel final se presentaron dos estudios de opinión pública sobre RSE. Disertaron Santiago Lacase, Director Ejecutivo de IPSOS-Mora y Araujo y Silvina Nader, Gerente de Desarrollo de Negocios de IFOP Latin America.

La primera investigación mostró que en la sociedad argentina crecen las expectativas en torno a un rol más activo y solidario de las empresas en la sociedad.

Lacase señaló que la opinión pública se divide en dos grupos iguales. Por un lado están los más tradicionalistas, que demandan que las empresas cumplan con sus tareas operativas y responsabilidades básicas para el buen funcionamiento del negocio (incluyendo el buen trato a los empleados y el cuidado del medio ambiente). Por otro lado, está el grupo más socialmente demandante que espera que las empresas vayan un poco más allá de sus operaciones cotidianas y que se encarguen de mejorar la calidad de vida de las personas. IFOP Latin America dió a conocer, por primera vez de manera pública, los resultados del estudio anual «Observador de Responsabilidad Social», que mide el grado de conocimiento que el público tiene del concepto de Responsabilidad Social Empresaria. Según esta encuesta, el 47% de los entrevistados manifestó haber oído hablar alguna vez de la Responsabilidad Social Empresaria. Tanto conocedores del término como no, mostraron una percepción similar del significado de la RSE, y le asignaron una importancia promedio de 9,2 puntos, en una escala de 1 a 10.

Silvina Nader subrayó que entre las variables más destacadas a la hora de definir el concepto de RSE «el 28% lo asoció con la preocupación por los empleados; el 25% con el compromiso y responsabilidad hacia la comunidad, y un 18%, con el compromiso con el consumidor. La realización de acciones benéficas ocupó el 5° puesto (12% de las menciones), lo cual demuestra que la RSE, hoy por hoy, no se asocia directamente con el asistencialismo».

Fueron convocados como moderadores de los paneles tres representantes de organizaciones sociales con participación activa en la RSE. Beatriz Anchorena, Directora de Empresa y Comunidad de Fundación Compromiso; Mercedes Korin, representante del Grupo Promotor de Fundación Avina Buenos Aires y Juan Carrera de la Red Puentes de Argentina, que adhirió a la organización de este encuentro.

## Estudiantes de la Facultad premiados

CD COLOR

Normalización del uso del color. Diseño de la producción de un CD.

Profesores convocantes: R. Bogossian, E. Carlesi, V. Folgar, D. Perez Lozano.

Primer premio compartido

JULIETA ARAKELIAN (cátedra Perez Lozano)  
SOFÍA SANCHEZ BARRENECHEA (cátedra Bogossian)

Segundo premio

DANIELA MARÍN ERAUSQUIN (cátedra Perez Lozano)

Tercer premio compartido

GINA MONTAÑO - JORGE VALENDE

Menciones (cátedra Perez Lozano)

MARÍA CRISTINA BENSKI - GASTÓN CANAVES - ROGER PAREDES

Primer premio comp.:  
JULIETA ARAKELIAN



Primer premio comp.:  
SOFÍA SANCHEZ  
BARRENECHEA

Segundo premio:  
DANIELA MARIN  
EURASKIN



Tercer premio compartido : GINA MONTAÑO



Tercer premio compartido : JORGE VALENDE



Mención:  
MARÍA CRISTINA BENSKI



Mención:  
ROGER PAREDES



# Eduardo Ferro, el gran maestro de la historieta argentina fue homenajeado en la Facultad de Diseño y Comunicación



Eduardo Ferro

El pasado 3 de diciembre se llevó a cabo el evento homenaje al historietista Eduardo Ferro, organizado por el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro y el Programa Diseño de Historietas de nuestra Facultad. Con la apertura de Julio Lagos este evento contó con una concurrencia de 300 personas entre profesionales e historietistas.



MUSEO DE LA CARICATURA SEVERO VACCARO

Con la presencia de Mordillo, Caloi, Sendra, Felipe Dobal, Carlos Garaycochea, Francisco Solano López, Carlos Trillo, Jorge De los Ríos, Siulnas, Sergio Langer, Liniers entre otros grandes historietistas argentinos se realizó éste acto homenaje a Eduardo Ferro, el notable dibujante humorístico creador de las famosos personajes Langostino, Tara Service, Fantasma Benito, Chapaleo o Bólide y referente absoluto de las nuevas generaciones de dibujantes. La concurrencia fue de unas 300 personas entre todos los dibujantes del país - los consagrados y los jóvenes. Estos además redibujaron las 15 primeras páginas de Langostino, sobre el guión original de Ferro. Cada dibujante argentino realizó un

cuadrado, a su estilo y de acuerdo a su técnica. Luego se armó la secuencia correspondiente. Esta emocionante fusión de personalidades se convirtió en una historieta-homenaje, que se le regaló a Eduardo Ferro como demostración de gratitud al maestro de artistas. La apertura la realizó Julio Lagos para luego dejar espacio a unas palabras de Mordillo y Carlos Trillo entre otros historietistas amigos. Luego con la voz de Pelusa Suero interpretando a los personajes de García Ferré homenajeando a Ferro, sobre un guión escrito por el consejero César Da Col, adaptado según el criterio profesional de Pelusa. Más tarde Ariel Tarico imitó a Kirchner, Aníbal Fernández, Cafiero, Menem, De la Rúa saludando a Ferro.

También dieron testimonio sus hijas que recordaron -por ejemplo- las dobles páginas recién dibujadas, puestas a secar en los lugares más insólitos de la casa. «Para poder irnos de vacaciones, papá tenía que entregar varias semanas anticipadas en Patoruzú», recordaron. Finalmente se le entregó a Ferro un regalo especial: todos los originales realizados por los historietistas. Este dirigió algunas palabras al auditorio que, emocionado, lo aplaudía y sonreía al finalizar cada anécdota. Un evento que resultó original y emocionante y generó un gran intercambio entre profesionales de Argentina y otros países.



Julio Lagos (izq.) y Carlos Trillo



Carlos Garaycochea



De izq. a der. Mordillo, Felipe Dobal y Mario Lembo



Hernán Flores (izq) y Sendra



## La Muestra

En el hall de entrada al Auditorio, se realizó una muestra con la copia de los originales entregados a Ferro.

Los dibujantes que participaron de este homenaje fueron Felipe Dobal, Guillermo Almeida, Siulnas, Silvio Lamónica, Adrián Montini, José Massarolli, Aníbal Freytes, Luis Cadrés, Bianfa, Pablo Fernández, Oscar Grillo, Roger Cou y Carlos Garaycochea, Roberto Fontanarrosa, Cilencio, Ricardo Nuñez, Guillermo Guerrero, Nacho L S, Pablo Pavezka, José Luis Camona, Julio Parissi, Alejandro Sarli, Héctor Freire, Juan Cancellieri, José Adelqui Rey, Fernando Sendra, Juan Sáenz Valiente, Carlos Killian, Landrú, Segundo Freytes, Roque Vitacca, Cristian Bernardini, Nando, Diego Garavano, Germán Aczel, Anselmo Borello, Carlos Lahitte, Caio, Dante

Bertini, Claudio Kappel, Jorge de los Ríos, Clemente Montag, Roberto Barrios, Norberto Vecchio, Aldo Killian, Max Aguirre, Grafio, Stella Vázquez, Cheche López, Guflo, José Angonaa, César Da Col, Norberto Van Russellt, Héctor Sidbli, Jericles Flopez, Meiji, Gustavo Cravenna, Palomo (Chile), Sergio Ucedo, Dani The O, Daniel Griffio, Julio Ibarra, Sergio Chait, Marlene Pohle, Sen, Mario Lembo, Daniel Paz, Helena Bosco, Haussler, Arguelles, Luiso, Lucho Luna, Silvia Grau, Hernán Flores, Osvaldo Laino, Miguel Kozac, Gustavo González, Ariel Abadi, Omar Yabur, Daniel Branca, Crist, Caloi, Liniers, Hector Matiello, Walter Taborda, Sergio Mas, Alberto Kloster, Fechu, Sergio Langer, Beto Páez, Néstor Córdoba, Kewois, Mr. Exes, Guillermo Iragore, Santiago Dufour, José Miguel Heredia, Victor Leali, Fur, Ricardo De Udaeta, Ubaldo Galuppo, Armando Da col, Rubén Quiroga, Rodolfo Mutuverría, Escobar, Augusto De Stéfano, Sabrina y Daiana González, Manuel Cativa, César Carrizo, Marcelo Guerra, Ricardo Bonaudo, Damián Pérez Santos, Tabaré, Oswal, Alan Giroto, Fabián Mezquita, Josi Domínguez, Pati, Bitz, Ricardo Blotta, Loewy, Lucas Varela, Gelmi, Eduardo Maicas, Walter Gómez, Rubén Perotta, Horacio Altuna, El Gasty, Lawry, Macagno, Mabel Velázquez, Darío Bustanante, Lento, Héctor Beas, Perciopelo, Diego Parés, Sith Lord Wamba, Cristina Flores, Victoria Jaeggli, Maska, Ceo, Tucho Salarí,

Francisco Solano López, Beto Massa Montao, Diego Puglisi, Juaro, Marcos Vergara, Javier Rovella, Gastón Bocquel, Oscar Capristo, Federico Porfiri, Tacho, Selene, Carlos Meglia, Nik, Alberto Salinas, El Tomi, Tute, Carlos Carella, Diego Pacheco, Mariana Baizan, Adrián Palmas, Rogelio Arias, Junior, Marito, Verónica Sabelli, Marcelo Camiño, Rodolfo Benencio, Lippe Mendoza, Faruk, Gustavo Mazali, Martín Figuera, Raquel Orzuj (ROU), Elmer, Alejandro Goldzycher, Edilio Bustos, Gerardo Baró, Victor Páez, Javier Navolatz, Lucas Rearte, Pablo Solo, Federico Baert, Yacaré, Fabián Gordillo, Cacho Mandrafina, Chanti, Edgardo Carosia, Pólux, Luciano Solo, Luis Schinca, Lucas Cejas, Mariano Lucano, Roge, Rodolfo Fucile, Isaac Hunt, Mariana Weschler, Lito Fernández, Hugo Vincio Rosselot, Katilo, Zap, Matt, Gustavo Deveze, Leo Bolzicco, Marcelo Sinistri, Alejandro Tempesta, José Caramuta, Falín, Carlos Buttafuoco, Bira, Pablo Sapia, Pablo Stadelman, Hernán Cañellas, Santiago Cornejo, Peni, Goyo Mazzeo, Cecilia Casanajor, Joh, Marcelo Rago, Leo Batic, Juan Baeza, Edgardo Edmunds, Oscar Barrientos, José Mercado, Néstor Zerda, Pablo Díaz, Walter Carzon, Gustavo Sala, Dario Adanti, Elenio Pico, Silvio Kiko, Juan Lima, José Quartieri, Osvaldo Torta, Carlos D. Perez, Carlos Valle, Ruben Torreiro, Poly Bematene, Pablo Zweig, Ermengol.



Julio Lagos en la apertura del homenaje



Eduardo Ferro



Oswal (izq.) y Ubaldo Galuppo



De izq a der: Gonzalez, Niño y Eduardo Ferro



## Reconocimiento a la trayectoria docente

El jueves 2 de diciembre de 2004 se realizó el acto de «Reconocimiento a la Trayectoria Docente» a los profesores que cumplieron 12 o más años dictando clases en la Facultad de Diseño y Comunicación: Orlando Aprile, Victoria Bartolomei, Débora Belmes, Thais Calderón, Adrián Candelmi, Alejandra Cristofani, Carlos Del Río, Laura Della

Fonte, Edgardo Díaz, José María Doldan, Susana González, Sergio Guidalevich, Claudia López Neglia, Carlos Morán, Jorge Noriega, Osvaldo Nupieri, Liliana Oberti, Juan Orellana, Mabel Parada, Diego Pérez Lozano, Silvia Porro, Eduardo Russo, Antonio Sensini, María Laura Spina y Gustavo Valdés de León.



De izq. a der. Claudia Preci, Alejandra Cristofani, Thais Calderón y Susana Gonzalez



Jose María Doldan (izq.), Mabel Parada y Carlos Morán



Débora Belmes (izq.) y Liliana Oberti



Gustavo Valdés y Silvia Porro

En nombre del Consejo Asesor Académico (Adrián Candelmi, José María Doldan, Jorge Falcone, Claudia Preci, Fernando Rolando, Alejandro Sarmiento y Gustavo Valdés) habló el coordinador del Consejo, profesor Doldan, fundamentando las condicionantes que generaron esta recompensa académica por parte del Consejo Asesor. Expresó que el Consejo no solo piensa que el tiempo transcurrido es valioso, sino que reconoce el carácter de la tarea realizada por los profesores pioneros, los que no solo transmitieron conocimientos, sino que generaron un conocimiento propio de la institución. Este hecho permitió forjar un verdadero estilo pedagógico propio, singular y característico de la Facultad. Por último puso a disposición del estamento docente, interpretar al Consejo como un canal por donde todas las inquietudes de los profesores lleguen genuinas a la conducción de la Facultad.

Agradeciendo por los profesores Victoria Bartolomei dijo: «Me siento honrada por haber sido designada para dirigir la palabra a este grupo de prestigiosos colegas. Doce, quince, dieciséis años compartidos humana y laboralmente, dan testimonio de una historia que como tal, admite múltiples abordajes. La convocatoria que nos reúne me induce a reflexionar puntualmente, sobre lo que esto significa para quienes nos hacemos merecedores de semejante distinción. De manera que debo reiterar. Me siento honrada por ser necesariamente parte de la historia de mis compañeros y porque este grupo de personas entrañables forma parte esencial de la mejor parte de mi historia. Me siento honrada porque en este espacio común, nos constituimos en el espejo del otro y en el reflejo venos, compromiso, lealtad, perseverancia, ética. Me siento honrada porque en estos tiempos de recursos humanos descartables, la permanencia en nuestros puestos de labor por más de doce años no sólo ratifica lo dicho si no que lo potencia. Me siento honrada porque somos obreros en las aulas, operarios cuyo valor de mercado reside en lo cualitativo de nuestro trabajo. Nuestra permanencia en una empresa de servicios educativos y en esta profesión que es la docencia universitaria se mide en términos de excelencia académica. De ella venimos dando testimonio todos estos años generando un estilo propio que identifica y distingue a la Facultad, y por eso, me siento honrada. Apelar a la arenga de Churchill «sangre sudor y lágrimas» tal vez suene grandilocuente, pero es innegable que en cada ladrillo, en cada baldosa de esta Universidad, hay sangre, neuronas y por que no, también sudor de cada uno de nosotros, de los que estamos en materia y espíritu y de los que están presentes en la impronta de la huella dejada. Diferentes caminos se están abriendo para el reconocimiento efectivo de nuestros esfuerzos. El Consejo Asesor Académico integrado por prestigiosos colegas, estimuló la concreción

de este simbólico Homenaje a la Trayectoria. Hoy, en este acto, por esa iniciativa, los antiguos, la cofradía de los fundantes, estamos siendo reconocidos en tal condición. Así que por todo eso, por ser parte de la historia de mis compañeros, por que son ustedes parte de la mía, por estar ligados por una fuerte y saludable acción común como es la tarea de enseñar, por estar ... me siento honrada».

Claudia López Neglia expresó: «Recuerdo que años atrás, en una Jornada de Reflexión Académica, escribí un texto que concluía diciendo: ... Todavía Cantamos. Hoy vuelve a mí la misma sensación, el mismo sentimiento, que todavía cantamos. El tiempo nos acercó más, a los que cumplimos doce años, y a los compañeros que hoy nos quieren homenajear simbólicamente a través de un recordatorio por los años de trayectoria en la Facultad. Valga el agradecimiento a todos ellos, por reconocer que estos doce años son algo más que permanecer y transcurrir, citando palabras de otra canción, ... es una virtud, es dignidad y es la actitud de identidad más definida ... Para todos nosotros, para toda la generación de docentes que fuimos construyendo lo que hoy es la Universidad de Palermo, porque hicimos historia, y porque la seguimos haciendo. Porque siendo la generación de los viejos, tenemos más de doce años, la memoria intacta, los deseos sin deshilar y seguimos amasando proyectos, con la convicción de que algunos deben ser compartidos, que no pueden ser sin los otros. Porque para nosotros la palabra compañeros sigue teniendo sentido, y no tiene dueños. Porque aprendimos a tener paciencia, el tiempo nos enseñó a preferir caminar lento, pero sin pausa. Porque descubrimos que los éxitos individuales repentinos, concluyen rápida y repentinamente. Porque conocimos que la fuerza de la unión, da vida, mientras que el individualismo no solo mata sino que se suicida. Porque seguimos siendo fieles referentes, sin afiliarnos a modas de turno. Porque preferimos el movimiento de buscarnos, encontramos y reencontramos. Y porque si bien las instituciones suelen ser anónimas, las personas que trabajan en ellas no pueden ser parte de su anonimato, es que hoy agradezco la actitud que han tenido los compañeros, al valorar el lugar que nos dan a los que hicimos camino. Es un momento muy particular que me toca vivir de seguir abriendo caminos, también lo quiero compartir con mis compañeros de ruta con los que me unen responsabilidades y acuerdos básicos, cuando elegimos hacer de una profesión un estilo de vida: la dignidad en las acciones y los principios éticos que las respaldan, con un solo compromiso con la verdad. En estos doce años todavía se escucha que cantamos, y que nuevas voces y coros están naciendo...». Terminada la ceremonia se sirvió un vino de honor para homenajear a los profesores honrados con la distinción.



Diego Perez Lozano y Victoria Bartolomei



Juan Orellana (izq.) y Orlando Aprile



Thais Calderón y Osvaldo Nupieri



Adrián Candelmi (izq.) y Jose M. Doldan

## Computación gráfica

TALLERES

MARZO 2005

- ▷ **RETOQUE DE IMAGENES CON PHOTOSHOP**  
Este módulo se referirá a los retoques de imágenes para su mejor utilización según aplicaciones de impresión, medios visuales, internet, etc. Montaje fotográfico, ajuste de color, tono y saturación.  
Lunes 21 y 28 de marzo y 4 de abril de 17 a 18.30 (Lab-S3)
- ▷ **PREPARACION DE ORIGINALES CON ILLUSTRATOR**  
En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, utilización de texto, máscaras, etc.  
Lunes 21 y 28 de marzo y 4 de abril de 19 a 20.30 (Lab-S3)
- ▷ **CREACION DE GRAFICOS CON COREL**  
Uso de este programa vectorial para la creación de gráficos vectoriales, para todo tipo de aplicaciones, ya sea para diseño gráfico, indumentaria, interiores, etc.  
Lunes 21 y 28 de marzo y 4 de abril de 20.30 a 22 (Lab-S3)
- ▷ **PREPARACION DE ORIGINALES CON COREL DRAW**  
En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, etc.  
Martes 22 y 29 de marzo y 5 de abril de 11.30 a 13 (Lab-S3)
- ▷ **DISEÑO DE SITIOS WEB CON FLASH MX**  
Creación de sitios web con animación, movimiento, interactividad, música y efectos especiales, aprovechando las múltiples capacidades de este programa.  
Miércoles 23 y 30 de marzo y 6 de abril de 8.30 a 10 (Lab-S2)
- ▷ **DISEÑO DE SITIOS WEB CON DREAMWEAVER**  
La forma más sencilla de crear páginas personales y utilización de tablas y capas, inclusión de imágenes y archivos de medios como Flash y videos.  
Miércoles 23 y 30 de marzo y 6 de abril de 10 a 11.30 (Lab-S2)
- ▷ **CREACION DE ANIMACIONES CON FLASH MX**  
En este módulo se plantearán las herramientas y algunos trucos para realizar increíbles animaciones 2D con el Flash, además de la aplicación de efectos de movimientos a los textos.  
Miércoles 23 y 30 de marzo y 6 de abril de 11.30 a 13 (Lab-S3)
- ▷ **CREACION DE OBJETOS 3D CON 3D STUDIO**  
Introducción ala creación de objetos tridimensionales para representación de productos, logotipos corpóreos y ambientes escenográficos.  
Jueves 31 de marzo, 7 y 14 de abril de 10 a 11.30 (Lab 2.1)
- ▷ **CREACION DE DE PERSONAJES 3D CON POSER**  
Programa para la creación de personajes humanos y animales en 3D para su utilización como complemento en otros programas de diseño tridimensional. Ideal para indumentaria.  
Jueves 31 de marzo, 7 y 14 de abril de 11.30 a3 (Lab 2.1)
- ▷ **OPTIMIZACION DE IMAGENES CON PHOTOSHOP**  
En este módulo se verá cómo optimizar las imágenes para un mejor rendimiento según el uso para impresión, ampliación e internet.  
Viernes 1, 8 y 15 de abril de 10 a 11.30 (Lab-S2)

Infomes e inscripción:  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050, 5º piso.  
Tel. 5199 4500 int. 1510  
Mail: fdcy@palermo.edu.ar



# Nuevas materias electivas 2005

## Primer Cuatrimestre 2005. Facultad de Diseño y Comunicación

Las materias que se detallan a continuación tienen valor como asignatura electiva para los estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. También pueden ser cursadas como extensión, es decir sin validez como asignatura electiva, por todos los estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo. El cupo es limitado. Todas estas asignaturas electivas tienen duración cuatrimestral. Los interesados deben dirigirse a la Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo donde podrán inscribirse.

- **GEOMETRALES POR COMPUTADOR**  
(Solo para Diseño de Modas)

Producción de Indumentaria nivel 1  
(Cod. 021678) / nivel 2 (Cod. 022366)

Estas asignaturas plantean trabajar con los estudiantes en el conocimiento y dominio de las herramientas informáticas para la realización de geométrales para diseño de indumentaria. Se cursan en los laboratorios de computación.

Nivel 1: Martes a partir de las 14 hs.  
(Prof. Walter Martínez)

Comienzo: Martes 22 de marzo

Nivel 1: Jueves a partir de las 19 hs.  
(Prof. María Graciotti)

Comienzo: Jueves 31 de marzo

Nivel 2: Miércoles a partir de las 14.30 hs.  
(Prof. Walter Martínez)

Comienzo: Miércoles 23 de marzo

- **MODELADO Y RENDERING DIGITAL (B)**  
Modelado y Rendering Digital (B)  
(Cod. 22132)

Dirigido a estudiantes interesados en el desarrollo de sus potencialidades para la construcción de modelos tridimensionales y tetradimensionales utilizando 3D Studio MAX. Para las diferentes especialidades del diseño y arte digital: Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño Industrial, Arquitectura, etc.

Esta materia de un cuatrimestre se organiza en dos módulos consecutivos de ocho clases cada uno. El módulo 3D Studio MAX básico y el módulo Modelado Básico Tridimensional con 3D Studio MAX.

Se dictará los días lunes a partir de las 14 hs.  
Comienzo: Lunes 21 de marzo

- **PROGRAMA DE ASISTENTES ACADEMICOS**

Pedagogía del Diseño y la Comunicación nivel 1 (Cod. 021626)

El Programa de Asistentes Académicos que se desarrolla en la Facultad desde hace diez años, bajo la coordinación de la profesora Victoria Bartolomei, se convierte en un programa de dos asignaturas electivas que puede ser cursado por todos los alumnos de la Facultad interesados en las cuestiones pedagógicas del Diseño y la Comunicación. Para aquellos que realicen el Programa y cumplan con los requisitos académicos de la cursada y el final, tendrá validez como asignatura electiva de su plan de estudios. Es importante señalar que el Programa de Asistentes Académicos sigue abierto para todos los alumnos y egresados que quieran realizarlo sin optar por su reconocimiento como asignatura electiva. Al culminar el programa, realizando las dos asignaturas, se otorga el certificado de Asistente Académico. Se dictará los días martes a partir de las 12 hs.  
Comienzo: Martes 22 de marzo

- **TALLERES DE CONFECCION DE INDUMENTARIA**

Taller de Confección nivel 1 (Cod. 022520) / nivel 2 (Cod. 022521)

Estos talleres están dirigidos a los estudiantes interesados en la producción de prendas de indumentaria. Avanzan en el conocimiento de procesos y la utilización de máquinas de coser y herramientas de modelado. El alumno aprende a producir los prototipos de sus diseños. Están abiertos para los alumnos de los distintos niveles de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria.

Nivel 1: Jueves a partir de las 9 hs.  
(Prof. Alejandro Baik)

Comienzo: Jueves 31 de marzo

Nivel 1: Martes a partir de las 14 hs.  
(Prof. Marta Fernández)

Comienzo: Martes 22 de marzo

- **TALLER DE SERIGRAFIA**  
(Solo para Diseño de Modas)

Serigrafía I (Cod. 023042)

Esta asignatura tiene como finalidad introducir al estudiante en la técnica de impresión conocida como serigrafía, con esto se aportará un nuevo método utilizado para reproducir originales o dibujos. Los objetivos de este taller son: brindar una nueva forma de expresión plástica a través de la técnica serigráfica. Ampliar mayores habilidades en los proyectos textiles, estéticos o comerciales. Conocer y aprender sobre técnicas, texturas y transparencias para producir variaciones en el tiraje de la estampa. Investigar las posibilidades de desarrollo de la imagen en el ámbito de la estampa textil. El alumno conocerá: diferentes texturas y soportes textiles durante los tirajes. Cambios en la estampa por medio de la imagen modular. Imagen y manuales. Separación de colores Superposición. Tramados. Estampado. Prácticas de estampado libre. Técnicas de estampado. Estampado de dos colores. Impresión sobre diversos materiales. Impresión sobre soportes de variadas formas. Las clases están a cargo del prof. Alfredo Larrosa.

Se dictará los días viernes a las 11.30 hs.  
Comienzo: Viernes 1° de abril

- **INTRODUCCION AL DISEÑO DE ESPECTACULOS**

Teatro y Espectáculo nivel 1 (023049) / nivel 2 (023050) - ambos niveles cursan juntos -

Dentro del Programa de Capacitación e Investigación denominado «Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo», creado a partir de la firma de un Convenio de Cooperación Académica entre la Universidad de Palermo y el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires, se ha implementado la

asignatura denominada «Introducción al Diseño de Espectáculos I y II». Cada clase estará presente una prestigiosa figura del ámbito del espectáculo (actores, directores, productores, escritores, escenógrafos, vestuaristas, etc.) para desarrollar en profundidad los contenidos de la materia. La asignatura está a cargo de los prof. Claudia Kricun y Darío Dozo. Es importante señalar que el Programa está abierto para todos los alumnos y egresados que quieran realizarlo sin optar por su reconocimiento como asignatura electiva.

Se dictará los días lunes a partir de las 14 hs.  
Comienzo: Lunes 21 de marzo

- **TALLER DE PROTOTIPOS Y MAQUETAS**

Maquetas y Prototipos nivel 1 (4456) / nivel 2 (4457) - ambos niveles cursan juntos -

El Taller de Maquetas es el espacio en el que los estudiantes de Diseño pueden realizar sus maquetas tridimensionales. Las clases son en el taller de Diseño Industrial de la Facultad de Diseño que cuenta con las herramientas adecuadas para esta actividad.

Nivel 1: Martes a partir de las 17 hs.  
(Prof. Santiago Cagnoli)

Comienzo: Martes 22 de marzo

Nivel 1+2: Jueves a partir de las 19 hs.  
(Prof. Martín D'Urbano)

Comienzo: Jueves 31 de marzo

- **DISEÑO SONORO EN TIEMPO REAL**

Consultar nombre en Coordinación.

El taller experimental en Diseño Sonoro en Tiempo Real es un ensamble principalmente musical dedicado a la performance de composiciones en tiempo real, coordinadas a través del lenguaje de señas. La propuesta pone un fuerte énfasis en la improvisación musical. El trabajo en taller se centra en el aprendizaje y el estudio del significado de las diferentes señas, profundizando sobre sus muchas posibilidades. La actividad esencial es la puesta en funcionamiento del ensamble, la frecuentación y la práctica. Se incluye la participación de 2 actores y hasta 3 bailarines. Se dictará los martes a partir de las 19 Hs.  
(Prof. Sami Abadi)

Comienzo: Martes 22 de marzo

- **ESPACIO DINAMICO**

Consultar nombre en Coordinación.

En este espacio se trabajará con sensaciones, percepciones y el movimiento que se convertirá en aspectos de la obra. El trabajo del estudiante consistirá en coordinar la actividad creadora que quiera esbozar a partir de una determinada propuesta artística individual o grupal. Este proceso creador realizado por el estudiante desembocará en la realización de acciones y performances como trabajo final.

Se dictará los días miércoles a las 19 hs .

(Prof. Elsa Pesce)

Comienzo: Miércoles 22 de marzo

- **DISEÑO DE CALZADOS**

Consultar nombre en Coordinación.

Se dictará los días jueves a partir de las 8 hs .

(Prof. Lopez Bizcaino)

Comienzo: Jueves 31 de marzo

- **DISEÑO DE LENCERIA**

Consultar nombre en Coordinación.

Se dictará los días martes a las 19 hs.

(Prof. Schenone)

Comienzo: Martes 22 de marzo

## ¿Qué hacen nuestros estudiantes y egresados?

RAFAEL ARACE, MATIAS MELESI, SEBASTIÁN MOREL, ESTEBAN VAQUERO  
Estudiantes de Diseño de Imagen y Sonido

En 2004 realizaron el corto INSIDIA con el cual obtuvieron los siguientes premios:

1. Representó al S.A.V.I. (Sociedad Argentina de Videastas) en tres festivales españoles (Madrid y Segovia)

2. Mejor corto 2004. Concurso HOMO VIDENS (Categoría Ficción Avanzada). Universidad de Palermo.

3. Mejor Cortometraje Extra Escuela.

V FESTIVAL RANTES de cortometrajes de estudiantes (2004). Escuela Profesional de Cine de Eliseo Subiela. (5 Latas Kodak de material filmico (16 mm.) + revelado y transfer en Cinecolor.)



MARIANO KALMUS

Licenciado en Publicidad

Mariano Kalmus, egresado de la Universidad de Palermo, fue seleccionado por la revista Lurzers Archive para participar en un concurso donde eligen al «joven creativo del año a nivel mundial». Participan universidades de todo el mundo. En el site de Lurzers se exponen una gran cantidad de avisos. Entre el amplio despliegue de creatividad, se destaca el aviso de Liquid Paper creado por Mariano Kalmus, que fue seleccionado para ser publicado en la última edición de la revista correspondiente a diciembre de 2004.



FRANCO GABRIEL ORTOLAN

Estudiante de Diseño Industrial

Obtuvo el 5° puesto de la categoría "Hogar" en la Exposición Salón del Diseño VII. Edición Mercosur por su trabajo mobiliario para niños y jóvenes.

Este conjunto infantil-juvenil modular se basa en la exploración de nuevas formas de utilizar los espacios e interpretar nuevas costumbres aplicando un triple concepto de: gestualidad en las formas y colores, modularidad de componentes, y movilidad en sus componentes. Este producto es fabricado y comercializado por la firma de mobiliario Zenza, sponsor en la muestra.

