

SUMARIO

- ▷ 10º Jornadas de Relaciones Públicas organizadas con la Revista Imagen
Página 2
- ▷ Estampillas, campañas, libros y stands Creaciones de estudiantes premiados en 2006
Página 3
- ▷ Reconocimiento a la Trayectoria Docente / III Edición Diciembre 2006
Página 4
- ▷ Estudiantes DC online. Newsletter digital para estudiantes
Página 4
- ▷ Seminario Integral de Comunicación Organizacional. Conclusiones del Seminario Coaching 2006.
Página 5
- ▷ Programa Diálogo con Profesionales 2006
Páginas 6 y 7
- ▷ Nueva carrera: Management Gourmet / Licenciatura en Gastronomía
Página 8
- ▷ Actividades y vínculos internacionales
Página 8
- ▷ Colectivos. Conclusiones de las 2º Jornadas de Creación y Nuevos Medios 2006
Página 9
- ▷ Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación 2006
Páginas 10 y 11
- ▷ Programa de Asistentes Académicos 2007
Página 11
- ▷ 5 días de creatividad publicitaria. Conclusiones de las jornadas 2006
Página 12
- ▷ Talleres Computación Gráfica Marzo 2007
Página 12
- ▷ Muestra de trabajos de Carlos Killian Fotogalería DC UP
Tapa
- ▷ Talleres Open DC. Abril - mayo 2007
Tapa
- ▷ 10 años del periódico Diseño y Comunicación
Tapa

Comunicación Institucional

Ganadores Premios Eikon 2006

10º Jornadas de Relaciones Públicas organizadas con la Revista Imagen

imagen



28 y 29 de marzo 2007

Ganadores Premios Eikon 2006, pág. 2

Estampillas, campañas, libros y stands

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad 2006

Pág. 3



Jessica Zavatt (1º premio) Concurso Correo Ecológico. Diseño de una estampilla.



Mónica Loaiza (1º premio) Concurso Correo Ecológico. Diseño de una estampilla.

Reconocimiento a la trayectoria docente



En diciembre 2006, y a propuesta del Consejo Asesor Académico de la Facultad, se efectuó por tercera vez consecutiva, el acto de Reconocimiento a la Trayectoria Docente hacia los profesores de Diseño y Comunicación.

Pág. 4

< Algunos miembros del Consejo Asesor Académico de la Facultad con varios profesores que recibieron el Reconocimiento a la Trayectoria: Elba Expósito, Daniel Santáchita, José Parada, Manuel Navarro, Antonio Tecchia, Alfredo Lanziano, Patricia Doria, José Doldan, Estela Reca, Claudia Barbera y Gustavo Valdés

10 años del periódico Diseño y Comunicación

En 1997 se distribuyó por primera vez el periódico mensual de la Facultad que se edita, en forma ininterrumpida, todos los meses con una distribución gratuita a la comunidad de la Facultad (profesores y estudiantes) y el campo profesional del Diseño y las Comunicaciones. El periódico, en su desarrollo y crecimiento, atravesó necesariamente varias etapas y actualmente

tiene un formato tabloide y una edición de 10.000 ejemplares que se distribuyen los primeros días de cada mes en mano en accesos de los edificios donde se dictan las clases de las carreras de la Facultad. Durante el mes se los puede retirar en las sedes y en los stands de la Universidad en los Shoppings Abasto, Alto Palermo y Paseo Alcorta. (+ info en DC Abril)

Profesionales con estudiantes en Diseño y Comunicación en el Programa Diálogos con Profesionales 2006

Pág. 6 y 7



Fernando Arango. Gerente de Comunicaciones Regional de Mastercard

Sebastián Esteverena. Planning Director de JWT

Hugo Mujica. Filósofo, teólogo, ensayista

Carlos Pérez. Presidente de BBDO Argentina

Alejo y Javier Estebecorena. Dueños de la marca de indumentaria Hermanos Estebecorena

La apertura del Programa Diálogo con Profesionales 2007 es en abril. A partir de este año se suma al Programa la Escuela de Turismo y Hotelería UP.



Fotogalería DC UP. Muestra 12

Carlos Killian

De ida y vuelta

Del 13 al 26 de marzo 2007

Fotogalería DC UP. Jean Jaures 932
Muestra de trabajos del pintor, ilustrador y humorista, Carlos Killian.



Talleres libres y gratuitos, abiertos a la comunidad

Comienzo: 16 de abril 2007

Inscripción: Personalmente: en Mario Bravo 1050, 1º piso de 9 a 21, o en los stands de la UP en los Shopping Abasto, Alto Palermo y Paseo Alcorta.
www.palermo.edu/dyc

PARA IR AGENDANDO • ABRIL 2007

• Nuevas Tendencias en Placeres y Negocios

1º Jornadas de Management Gourmet
11 de abril

• Organización de Eventos

6º Jornadas Universitarias
26 de abril



Libre y gratuito. 51994500 int. 1502 / consultasdc@palermo.edu

feria | PuroDiseño

Muestra de trabajos de estudiantes de las carreras Diseño Industrial y Diseño de Modas en el stand de la Facultad de Diseño y Comunicación en la Feria Puro Diseño.

Del 28 de marzo al 2 de abril

Comunicación Institucional

Ganadores Premios Eikon 2006

10º Jornadas de Relaciones Públicas organizadas con la Revista Imagen

28 y 29 de marzo 2007

imagen



El programa de expositores de las jornadas está integrado por profesionales y empresas premiados en los premios Eikon, edición 2006, a la excelencia en Comunicación Institucional.

El programa definitivo estará disponible los primeros días de marzo, se puede consultar en www.palermo.edu/dyc o solicitarlo a: consultasdc@palermo.edu

Entre los ganadores se encuentran las siguientes empresas e instituciones, organizados por categoría que serán invitadas para formar parte de este evento:

• CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Primer Puesto
CGC - HRC Relaciones Públicas y Comunicación
Plan: "Una nueva etapa"

Segundo Puesto
Roche Argentina - PersonAlly
Plan: "Campaña 75º Aniversario de Roche en la Argentina"

Tercer Puesto
RFB / Lynch Partners - Camargo Corrêa
Plan: "La adquisición del Grupo Fortabat"

Primer Puesto Pymes
Choice Comunicación Integral - Pronto Wash - Segmento Pymes
Plan: "Colectivos, Dulce de Leche y Pronto Wash"

Segundo Puesto Pymes
EChoice Comunicación Integral - Banco de Corrientes - Segmento Pymes
Plan: "Una Corriente de Confianza"

• **RELACIONES CON LA COMUNIDAD**
Primer Puesto
Magistral- Procter & Gamble - PersonAlly
Plan: "Rescate Magistral"

Segundo Puesto
Banco RIO
Plan: "Ideas que dan tra-bajo, un compromiso con el desarrollo social sustentable"

Tercer Puesto
Cervecería y Maltería Quilmes - Burson-Marsteller
Plan: "Programa educativo Vivamos Responsablemente, una iniciativa de Cervecería y Maltería Quilmes"

• **ASUNTOS PUBLICOS / LOBBYING**
Primer Puesto
Choice Comunicación Integral - Adegra
Plan: "Sin dinero no hay salud"

• **ISSUES MANAGEMENT**
Primer Puesto
Mauro y Estomba / Cámara Argentina del libro
Plan: "Por un futuro mejor, un presente con libros"

Segundo Puesto
AMD - Edelman
Plan: "Campaña abierta"

• RELACIONES CON LA PRENSA

Primer Puesto
Ala - Unilever - Ketchum
Plan: "Ensuciarse hace bien"

Segundo Puesto
Burson - Beiersdorf
Plan: "Laboratorio Beiersdorf: Programa de Relaciones con los medios"

Tercer Puesto
Graciela Adán & Asociados - Prüne
Plan: "Campaña de posicionamiento de marca en medios de comunicación"

Primer Puesto Pymes
Che Lulu Trendy Hotel - Segmento Pymes
Plan: "Che Lulu un lugar en el mundo"

Segundo Puesto Pymes
Prokrete Argentina S.A. / Vision Empresarial - Segmento Pymes
Plan: "Prokrete, Soluciones para la Construcción"

• COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS

Primer Puesto
Unicenter Shopping- Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc. Socio de MS&L
Plan: "Incendio en Aventura Center"

Segundo Puesto
Metrogas
Plan: "Incidente Bullrich y Cerviño"

Primer Puesto Pymes
Choice Comunicación Integral - Adegra - Segmento Pymes
Plan: "Terapia Intensiva"

• **COMUNICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA**
Primer Puesto Pymes
RFB Lynch Partners - Segmento Pymes
Plan: "El desafío de nuestro propio marketing"

Segundo Puesto Pymes
Choice Comunicación Integral- Grupo Pharmakus - Segmento Pymes
Plan: "Salud y confianza"

• **COMUNICACIÓN INTERNA**
Primer Puesto
Unilever de Argentina
Plan: "Disfrutá la nutrición"

Segundo Puesto
Banco RIO
Plan: "Campaña Propuesta de Valor para empleados"

Tercer Puesto
Banco RIO
Plan: "Programa de Reconocimiento Experiencia RIO"

• **COMUNICACIONES FINANCIERAS O CON LOS INVERSORES**
Primer Puesto
Burson Marsteller - Banco Patagonia
Plan: "Banco Patagonia, en cada rincón del país"

Informes e inscripción:

Teléfonos: 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530
Mail: consultasdc@palermo.edu
Sede del Evento: Mario Bravo 1050, 6º piso,
Auditorio. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Actividad libre y gratuita.

Segundo Puesto
Transportadora de Gas del Sur S.A.
Plan: Memoria y Balance 2005 "Un país que invierte en energía es un país que progresa"

• **PATROCINIO CULTURAL**
Primer Puesto
Mauro & Estomba/Tersuave
Plan: "Cuidar lo nuestro"

Segundo Puesto
Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados / MS&L - Faena Hotel + Universe / Intel
Plan: "Porteño Art District"

Tercer Puesto
Fundación Daniel J. Chávez Morán / The Jeffrey Group y MU Eventos
Plan: "Explicando la Brecha América Latina-Estados Unidos"

• **EVENTOS Y COMUNICACIONES EN LANZAMIENTO DE PRODUCTOS**
Primer Puesto
American Express Argentina
Plan: "Lanzamiento de The Gold Credit Card"

Primer Puesto
Dove - Unilever - Urban PR
Plan: "Lanzamiento Dove Sistema Reafirmante"

Segundo Puesto
Claxson para el canal Fashion TV
Plan: "FTV Lounge 2005"

Tercer Puesto
InterContinental Buenos Aires / PersonAlly
Plan: "Aniversario InterContinental Buenos Aires"

• **INTERNET**
Primer Puesto
Banco RIO
Plan: "Sus Tenencias 2005, una nueva experiencia en el pago de impuestos"

Segundo Puesto
Mazalán Comunicaciones / Cisco Systems
Plan: "Portal Cisco Redacción Virtual"

• **PUBLICIDAD INSTITUCIONAL**
Primer Puesto
Supermercados Norte S.A.
Plan: "Volviste ¿Volviste?"

Segundo Puesto
Prevención ART - del Grupo Sancor Seguros - Agencia Stad
Plan: Campaña Institucional Prevención ART "Sin ellos"

• **PUBLICACIONES INSTITUCIONALES**
Primer Puesto
American Express Argentina S.A
Plan: "House Organ Comentamex"

Segundo Puesto
Coca Cola/ Muchnik, Alurralde, Jasper & Asociados
Plan: "Coca Cola, más allá"

Tercer Puesto
Roche- PersonAlly - Polimart
Plan: "Video 75º años en la Argentina"

• **RELACION CON LOS CONSUMIDORES**
Primer Puesto
Sedal- Unilever- Urban PR
Plan: "Dejá que la vida te despeine"

Entrega de premios a estudiantes ganadores del concurso Introducción a la Investigación 2006

Los resúmenes de todos los trabajos fueron incluidos en la publicación académica (ver recuadro) que se entregó a los ganadores en el acto que se realizó el 6 de diciembre pasado, como se puede observar en las imágenes.



Creación y Producción en Diseño y Comunicación N° 10

Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]: Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. Proyectos de Estudiantes desarrollados en la asignatura Introducción a la Investigación 2006. Buenos Aires: Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación. Vol. 10, diciembre. ISSN 1668-5229



Estampillas, campañas, libros y stands

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad

Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2006 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.



Lucila Giavedoni (1° premio)



Diego Crescini (2° premio)



Mauro Rapisardi (2° premio)



Melisa Bruckner (3° premio)



Yamila Chible (3° premio)



Martin Landman (2° premio)

Concurso N° 15: **CORREO ECOLÓGICO.**

Diseño de una estampilla

Estudiantes de la asignatura Taller 1 de primer año de la carrera Diseño Gráfico.

1° premio compartido: Lucila Giavedoni, Mónica Loaiza y Jessica Zavatt (Prof. Bartolomei)
2° premio compartido: Diego Crescini (Prof. Bartolomei); Lionel Fernandez, Mauro Rapisardi (Prof. Della Fonte); Martin Landman (Prof. Massa Montano)
3° premio compartido: Melisa Bruckner, Yamila Chible, Guadalupe Orfila (Prof. Bartolomei); Gustavo Lemos (Prof. Della Fonte)

Menciones: Andrés Mariuzzo, Joel Mazzola, Fernando Vola Sena, Santiago Williams (Prof. Bartolomei); Gina Collazos, Yamila Kraves, Damián Schiavone (Prof. Massa Montano); María Ana Brusco (Prof. Valeria Scalise); Laura Lacasa, Brenda Leconte, Gustavo Rosello (Prof. Della Fonte)



Lionel Fernandez (2° premio)



Gustavo Lemos (3° premio)



Guadalupe Orfila (3° premio)

Concurso N° 16: **CUENTOS PARA CONTAR Y MIRAR.** Diseño de libros

Estudiantes de la asignatura Taller 3 de la carrera Diseño Gráfico.

1° premio compartido: María Emilia Testa, Gabriela Di Salvatore (Prof. Carlos Del Río)
2° premio compartido: Mariana Solares, Wilman Castilla (Prof. Alejandro Firszt)
3° premio: David Maruchniak (Prof. Del Río)



María Emilia Testa (1° premio)



Gabriela Di Salvatore (1° premio)



Wilman Castilla (2° premio)



David Maruchniak (3° premio)



Mariana Solares (2° premio)

Concurso N° 17: **NUEVOS PRODUCTOS, NUEVO MERCADO.** Diseño de campaña integral anual

Estudiantes de la asignatura Planificación de Campañas I de la carrera Diseño Gráfico.

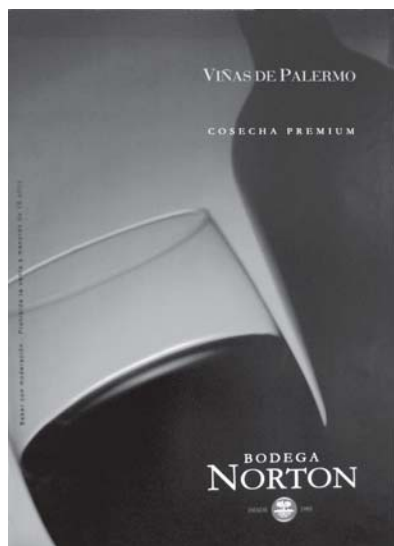
1° premio: Agustina García Seeber, María Florencia Pollio, Jorgelina Portela y Sofía Zamarian (Prof. Adrián Candelmi)
2° premio: Mora Dorrego, Ana Filiponi y Gabriela Pesantes (Prof. Carlos Menendez)
3° premio: Emanuel Sardón (Prof. Susana Crosa)



Dorrego, Filiponi y Pesantes (2° premio)



García Seeber, Pollio, Portela y Zamarian (1° premio)



Emanuel Sardón (3° premio)

Concurso N° 18: **DE FERIA.** Stand promocional de empresas o instituciones para ferias internacionales

Estudiantes de la asignatura Tridimensional 1 de la carrera Diseño Gráfico.

1° premio compartido: Guido Sassi (Prof. Julia Cabral) - Mariela Di Salvatore y Martín Hoffer



Mariela Di Salvatore y Martín Hoffer (1° premio)



Guido Sassi (1° premio)

“Somos cotidianos constructores de este puente entre el deseo y la realización que es la educación”

Expresó Victoria Bartolomei en la III Edición del Reconocimiento a la Trayectoria Docente

Por tercera vez consecutiva, y a propuesta del Consejo Asesor Académico de la Facultad, se efectuó el acto de “Reconocimiento a la Trayectoria Docente” hacia los profesores de Diseño y Comunicación. Este año le correspondió a los profesores Claudia Barbera, María Elsa Bettendorff, Patricia Doria, Elba Expósito, Alfredo Lanziano, José Manuel Navarro, José Manuel Parada, Estela Reca, Daniel Santáchita, Gloria Schilman, Antonio Tecchia y Ricardo Tescione.

El acto se realizó el viernes 1º de diciembre de 2006 en el Auditorio de la Facultad, luego del cual se sirvió un Vino de Honor en homenaje a los docentes laureados que ingresaron a la Facultad entre 1996 y 1997. Abrió el acto hablando en nombre del Consejo Asesor Académico, el Prof. José María Doldan quien explicó los alcances de este reconocimiento, y además hizo un racconto de las acciones realizadas, y previstas a futuro por el Consejo Asesor Académico. Después efectuó una pequeña semblanza de la personalidad del Prof. Walter Martínez, recientemente fallecido, al que los asistentes le dieron como homenaje póstumo un fuerte, sentido y sostenido aplauso.

Como agradecimiento, habló la Prof. Victoria Bartolomei en nombre del claustro de profesores ya reconocidos, y dijo lo siguiente: “He sido distinguida para a hablar ante mis colegas como representante de los estamentos docentes más antiguos de la facultad. El motivo que nos convoca es el reconocimiento a la Trayectoria Docente, y me indujo a reflexionar sobre el alcance de estos dos últimos términos, trayectoria: ligada al concepto de travesía, de camino recorrido, de hacer pasar al otro lado, (según mi viejo diccionario de latín). Docente: El que educa, una de sus acepciones es justamente llevar, criar, hacer salir. En esta travesía, en nuestra

trayectoria no vamos solos, asumimos la responsabilidad de ser guías, hacer pasar al otro lado, mostrar la ruta, a quienes inexorablemente buscarán construir su propia trayectoria recorriendo caminos aún no andados. De eso se trata. Nuestra permanencia en la Universidad se mide en términos de excelencia académica demostrada en la trayectoria construida.

De ella venimos dando testimonio todos estos años generando un estilo propio que identifica y distingue a la Facultad de Diseño y Comunicación. Todos los que estamos hoy aquí, somos cotidianos constructores de este puente entre el deseo y la realización que es la educación. Esta tarea común nos identifica y nos une. Es por eso que deseo que todos nosotros y otros sigamos cada año rindiendo homenaje a nuestra honrosa Travesía Académica.”

Seguidamente habló el Prof. Marcelo Ghío, recibiendo a esta nueva camada en nombre de los que recibieron el premio el año pasado. Expresó su satisfacción por este reconocimiento por la tarea realizada, e hizo votos para que este reconocimiento sea diario, y esté presente en el quehacer cotidiano de la institución.

Seguidamente se leyó un escrito de agradecimiento de la Prof. Elsa Bettendorff, que expresó: “Dicen que todo hecho es causa y consecuencia de otros, y a esa implacable lógi-



Claudia Barbera y Victoria Bartolomei



Antonio Tecchia, Estela Reca, Patricia Doria y Elba Expósito

ca narrativa no escapa esta entrañable ceremonia. Su causa es, sin dudas, la oportuna convergencia del afecto, del tiempo y del trabajo: el afecto de quienes nos distinguen, y el tiempo y el trabajo que nos unen y nos identifican. Su consecuencia, más improbable pero, sin embargo, previsible, será seguramente la de renovar un compromiso mutuo con el reconocimiento como garantía y responsabilidad a la vez. Porque “reconocer” –en eso consiste este acto– no es sino “volver a conocer” desde el lugar de quien ya ha vivido, ya ha visto, ya ha creído y ya ha sabido, y puede o quiere hacerlo nuevamente, con las expectativas y los riesgos que eso acarrea. Notemos que, curiosamente, el verbo “reconocer” es un palíndromo, es decir, un término cuya secuencia fonética es idéntica del comienzo al fin y del fin al comienzo; un término, entonces, cuya propia estructura formal remite al sentido más íntimo y perturbador del acto que nombra y, simultáneamente, instituye: el de desandar lo andado para volver a andar el mismo camino, con la conciencia ágil o fatigada, dócil o indómita, pero siempre alerta y dispuesta. Que en ese camino virtualmente interminable sigamos encontrándonos cotidianamente. Nuevamente, muchas gracias.”

Por último habló la Prof. Estela Reca, en representación de los profesores homenajeados,

y dijo: “En primer lugar quiero agradecer al Consejo Asesor Académico, conformado por prestigiosos colegas, el hecho de haber instituido este espacio de reconocimiento a los docentes cuya trayectoria es más larga. Es decir, a los que hemos perseverado en la institución, acompañando y acompañándonos, durante más de diez años. También agradecer profundamente al Consejo Asesor el que haya sido seleccionada para expresarme en nombre de los profesores homenajeados.

Hemos pasado por momentos buenos y otros no tan buenos como sucede en la vida de las personas y de las instituciones, sobre todo de las instituciones educativas de reciente creación, y en un país tan atravesado por vaivenes políticos, económicos y sociales que afectan a la nación y a la propia dinámica de las instituciones educacionales.

Hoy estamos ante otro escenario, la Facultad creció y se posicionó en el medio como un espacio académico de excelencia, que ofrece al cuerpo docente la perspectiva de continuidad laboral, y la posibilidad de otras acciones educacionales como los open DC, cursos especiales y horas de corrección remuneradas. Gracias nuevamente por este reconocimiento, y nos seguimos viendo cotidianamente en la tarea de educar a la juventud.”

Terminada la ceremonia se sirvió un Vino de Honor para agasajar a los homenajeados.

Estudiantes DC online

A fines de febrero se envió a todos los estudiantes de la Facultad el nuevo newsletter digital *EstudiantesDC online* con algunos ítems de interés respecto a fechas, calendario y temas importantes para recordar antes del comienzo de clases. Este newsletter es una puerta de entrada al minisitio Orientación al Estudiante que la Facultad puso en funcionamiento en diciembre 2006 y que integra toda la información, contactos y servicios administrativos, operativos y académicos que los estudiantes de la Facultad requieren.

Temario del Newsletter 1 (19 febrero 2007):

• Orientación al Estudiante

Orientación al Estudiante es la puerta de entrada a las consultas y pedidos de los estudiantes de Diseño y Comunicación. Algunas consultas se podrán resolver en dicha oficina y otras, de mayor complejidad y/o especialización, serán derivadas a otras áreas de la Facultad.

• Programa de Asistentes Académicos

En este Programa comienza la formación y capacitación de estudiantes y egresados de interesados en la actividad docente. Integra la capacitación con la práctica semanal en el aula acompañando al docente que el asistente elija. [más info; pág. 11 de esta edición]

• Inscripción a Cursadas - 1º Cuat. 2007

Las inscripciones a cursadas se realizan a través del Sistema de Alumnos únicamente. Este el sistema de autogestión on-line para estudiantes desarrollado por la Universidad de Palermo en su Web www.palermo.edu

• Licenciatura en Diseño

Los estudiantes de las carreras de Diseño de la Universidad de Palermo pueden comenzar a cursar las materias de la Licenciatura en Diseño a partir del segundo año de sus carreras. En este caso las pueden cursar materias electivas y así mientras van avanzando simultáneamente en la Licenciatura en Diseño. Las clases comienzan el día 19 de marzo, y la inscripción a la cursada empieza el 19 de febrero.

• Asignaturas Electivas

Varias carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación tienen en su Plan de Estudios materias electivas. Los estudiantes que cursen estas carreras, al momento de elegir las electivas deben buscar la carrera en que desean cursar dichas materias. Las electivas son asignaturas regulares de otras carreras, generalmente ubicadas en los primeros años y por lo tanto no requieren conocimientos previos específicos (siempre conviene consultar los contenidos mínimos en la web antes de inscribirse) Sin embargo es imprescindible consultara en cada caso si la asignatura electiva elegida no requiere otra asignatura como correlativa.

• Inglés para estudiantes de Turismo y Hotelería

Recordar que las fechas para realizar el Test de Nivel son únicamente el lunes 12 de Marzo a las 11.30 hs y el miércoles 14 de Marzo a las 19.00 hs. Es importante tener en cuenta que se requiere inscripción previa en Cabrera 3507 “PB”, de 9 a 21 hs., hasta 48 horas hábiles antes del Test de Nivel. Inscripción sin cargo arancelario,

• Calendario 2007

Para obtener el calendario académico ingresar al minisitio Orientación al Estudiante de www.palermo.edu/dyc

• Nuevas Electivas Especiales

Dentro de las materias electivas, la Facultad organiza cada año un menú de nuevas asignaturas que no están incorporadas en forma regular a los planes de estudio. En el 1º cuatrimestre 2007 los siguientes docentes están a cargo de asignaturas electivas especiales: Aprile, Badenes, Bartolomei, Choi, Cortelezzi, Cristofani, Dozo, D’Urbano - Feldman, Fernández Caetano, Graciotti, Hojemberg, Klin, Kricun, Larrosa, López Bizcaíno, López Neglia, Muller, Oberti, Ramos, Reissig, Sarmiento, Schenone, Senderowicz, Tecchia y Wolf.

• Para Agendar

19/2 (inscripción a cursadas) • 5/3 - Inicio de clases para alumnos regulares • 19/3 - Inicio de clases para alumnos ingresantes (en esta fecha comienzan además las asignaturas de la Licenciatura en Diseño, las de la Maestría en Diseño y las electivas especiales)

• Guía de consultas on line

> Orientación al Estudiante: orientaciondc@palermo.edu
> Línea Directa: estudiantesdc@palermo.edu
> Equipo de Gestión Académica: gestiondc@palermo.edu
> Secretaría Académica: laltin@palermo.edu
> Proyecto de Graduación: proyectograduaciondc@palermo.edu
> Administración Maestría en Diseño: maestriadc@palermo.edu

Saber ser un líder y estar alineado con su red social inmediata y mediata es la enseñanza del coaching a los comunicadores

Reflexión de Alejandro Marchesán, Director de ITC 7, en el 1º Seminario Integral de Comunicación Organizacional dictado en la Facultad de Diseño y Comunicación

El 3 de octubre en el auditorio de la Universidad se dieron cita importantes coaches argentinos en el 1º Seminario Integral de Comunicación Organizacional, bajo el tema: "Coaching: El coaching y sus aportes en el desarrollo de habilidades en comunicaciones".

El seminario comenzó con la exposición de **Alejandro Marchesán**, Director de ITC 7, quien habló de la comunicación productiva y liderazgo en servicio ante la disgregación social ascendente, dejando en evidencia su título de licenciado en Ciencias Sociales y Humanidades. "Frente a un hecho, comportamiento o resultado, si seguimos haciendo lo mismo obtenemos disgregación o fragmentación de este hecho o comportamiento". No se puede mantener el mismo resultado aplicando siempre el mismo recurso o herramienta ya que la calidad de la acción declina. Para ampliar el primer concepto tratado, definió la Ley de Termodinámica, enunciada en 1824 por S. Carnot: "Los sistemas aislados tienden al desorden. La cantidad de energía no se pierde sino que modifica su calidad. Se pierde la calidad de la energía en cada momento de su reubicación". Además agregó, "la visión entrópica, implementada en 1850 por un físico alemán para calificar el grado de desorden de un sistema (sistema comunicacional) es la medición del grado de desorden. Es un número que mide la incertidumbre de un mensaje". "La disgregación se produce cuando uno va para un lado y el otro va para otro, cuando no hay retorno." "Si uno no hace nada con esto, esto nos va a traer inconvenientes". "La entropía es mala cuando la certeza es nula. En educación, el olvido es un rasgo entrópico que se acelera cuando otras fuerzas o energías desordenan lo ordenado".

Para alentar a los oyentes concluyó: "¿Se puede hacer algo con la disgregación y con la entropía? Sí, si se puede. Hay que dejar de convertirla en un obstáculo inmanejable". Finalmente y aludiendo a los temas centrales de la charla, comunicación y liderazgo, comentó: "El líder confía y genera confianza". "La energía que emite un líder es capaz de reducir la entropía social, generando la autosustentabilidad de la organización, inclusive, promover el crecimiento al invertir la tendencia entrópica". Para despedirse aconseja: "Cuando vos te comunicás, lo más importante es tener razón. Bueno te voy a decir algo, ese modelo de comunicación ya pasó. No lo estás usando, te está usando a vos", y es el coaching esa actividad que pretende enseñar al ser comunicador a "saber ser" un líder y a "saber estar" alineado con su red social inmediata y mediata.

Luego continuó la exposición de **Gabriel González Vilches**, licenciado y consultor en Marketing y docente de la UP. Vilches habló del coaching en el marketing. Definió al coaching como "la capacidad de poder dar servicio" y además afirmó que cree en el marketing de los cinco sentidos. "No creo en el marketing de ahora, creo en el marketing que se ve, que se siente, que se huele, que se toca, que se oye". Realizó un análisis de la actividad en su estado actual, que se ve sintetizado en las siguientes afirmaciones: "El marketing no tiene límites. Los negocios y el

comercio están tan cerca de comenzar la perfección que no es fácil proponer mejora alguna". "La verdad es que el marketing nunca satisface nada de lo que necesitamos". Además declaró que "El marketing es para todos, está en todos lados y nada tiene que ver con una gran empresa". "El marketing es estudio y esfuerzo, es escuchar, entender, respetar, marketing es cultura, es el futuro y es el más allá." A modo de cierre expuso: "Es necesario pensar como piensa el cliente. El cliente es un ser humano, que viene en todos los tamaños y colores. Es un niño que pide ayuda para alcanzar un juguete que está muy alto". "Las organizaciones ven por los ojos del cliente". Finalmente reflexionó: "En la sociedad el mundo cambia y no podemos quedarnos en paradigmas anteriores, por una cuestión de supervivencia y no quedar obsoletos".

Leonardo Cositorto, Coach Ontológico que lidera diferentes organizaciones tanto en nuestro país como en Chile, México y España, habló de liderazgo y su relación con el coaching. "Liderar es una manera de ser", explicó Cositorto y mantiene una estrecha relación con una manera determinada de accionar, tiene que ver con un resultado. A la persona que lidera se le da autoridad, lo que relaciona su labor con la influencia. Liderar es una acción y "la mayoría de las personas se la pasan reaccionando y no accionando". El líder genera compromiso para accionar y la fuente de ese accionar es una declaración de visión que debe considerar que, para alcanzar grandes resultados, es primordial la conformación de fuertes relaciones. "Es importante que creamos lo que somos" y cuando una figura se consolida como líder, una parte de su esencia presenta los siguientes atributos: Autoconocimiento, amor, creatividad y heroísmo. "El liderazgo es un fenómeno de servicio". "Hoy en el mundo se cree por las redes que uno genera y la mejor manera de crear el futuro es inventarlo". "El futuro se crea parado en el futuro". "El coaching te nutre para que la acción cambie por sí sola". "El coach debe ser lo que le falta a otro para generar ese cambio". Para dar por finalizada su charla concluye: "La capacidad de acción permite crear contextos y nuevas relaciones".

Por la tarde, la psicóloga y consultora en Recursos Humanos, **María Marta Franco** expuso sobre coaching organizacional. "Todos en nuestra vida tuvimos un entrenador" dijo para comenzar la charla al referirse a nuestros padres. Un coach organizacional asiste a una organización a través de las personas y expande su capacidad de acción efectiva, con el fin de que logren resultados sin precedentes. A veces asistirá al todo y otras sólo a un sector del equipo de la compañía, pero siempre utilizará la mirada sistémica, la mirada del todo. Explicó que desde la disciplina del coaching, es posible expandir los límites de las competencias del capital humano de las organiza-

ciones. "Desde el coach ontológico podemos ver la manera de ser de una persona a través del lenguaje, ya que éste genera acciones, hechos, movimientos, emociones. Se especializa en comunicaciones, relaciones, trabajo en equipo y liderazgo". "El coach organizacional asiste la capacidad de ver, de observar. Es aprendizaje y transformación de la manera de ser organizacional". Además agregó: "El éxito de una organización no depende de lo que hace sino de cómo lo hace". Aclaró que el coaching no siempre puede realizarse. Distinguió que si no se reconoce que se puede estar aún mejor, la persona estará negada y no podrá hacerse coaching. "Sólo existirá coaching cuando haya alguien que encuentre un quiebre". "El coach nunca convence o empuja".

Mónica Fronti, coach Ontológica y Licenciada en Relaciones de Trabajo, comenzó su charla enunciando: "No podemos controlar el viento, pero sí podemos controlar las velas". La charla rondó en base al poder y al control en las organizaciones. "El control de la organización se observa cuando queremos controlar a otras personas, culpando a otros para evadir responsabilidades y no hacerme cargo. También adulando, jugando a lo seguro, desafiando a otros, reteniendo información, no delegando y pensando que nadie va a hacer las cosas como yo". Durante la ponencia mostró y describió algunos juegos de control. Además agregó: "Lo opuesto al control es la aceptación" y que "cuanto más quiero controlar algo, más se me escapa de las manos". Al referirse al poder personal desde el coaching dijo que "el poder personal tiene que ver con mi capacidad de acción" y explicó que sin un observador provisto de lenguaje, el poder personal no existe. Es importante que todos sepamos que somos observadores y que interpretamos la realidad que hay afuera no sólo con los ojos sino con la actividad lingüística. "El poder es un juicio que vive en el observador".

Finalmente y para cerrar el seminario **Manuel Montaner Rodríguez**, Director de la consultora Masterkeys, enmarcó su charla dentro de la temática Coaching y Relaciones Públicas. Explicó que la confianza y la escucha son temas básicos para las relaciones dentro de una organización. "El lenguaje es lo que nos recuerda que vivimos en un mundo interpretativo" dijo, y a continuación procedió a enumerar diferentes tipos de actos lingüísticos. También señaló que necesitamos educar y reeducar para generar nuevos ambientes de comunicación. Agregó que para escuchar a otras personas sólo tenemos que exponernos a lo que dicen. "Escuchar es oír, más interpretar" dijo Montaner, y comentó que es elevado el número de gente que cree que escuchar es algo absolutamente pasivo cuando en realidad debe ser activo.

Observatorio Temático
RELACIONES PUBLICAS /
COMUNICACION EMPRESARIA



Alejandro Marchesán, Director de ITC 7



Mónica Fronti, Coach Ontológica y Licenciada en Relaciones de Trabajo y Gabriel González Vilches, licenciado y consultor en Marketing y docente de la UP.



Leonardo Cositorto, Coach Ontológico



María Marta Franco



Manuel Julio Montaner Rodríguez, Director de la consultora Masterkeys

La necesidad de los profesionales de las comunicaciones crece día a día

Reflexión de Fernando Arango, Gerente de Comunicaciones Regional de Mastercard

El lunes 14 de agosto por la mañana en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas contamos con la presencia de **Pancho Dondo** y **Daniel Marcet**. En equipo presentaron el Festival Iberoamericano de Publicidad que se celebra todos los años en Buenos Aires. En su exposición destacaron los nuevos aportes que está ofreciendo el festival; una exposición de arte, un ciclo de cortometrajes y una obra de teatro.

Por la noche, la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas contó con la presencia de **Raúl Manrupe**, especialista en investigación en Cine expuso sobre su trayectoria profesional, como fusionó la publicidad con el cine y la investigación.

El lunes 28 de agosto por la mañana la cátedra de Diseño de Interiores contó con la participación del arquitecto **Lucio Rossi**. Rossi habló del diseño como parte de un discurso personal del diseñador independientemente de las escalas de intervención. La estética del diseñador siempre caracteriza e identifica al diseñador.

Mientras que en la cátedra de Diseño de Indumentaria y Textil recibieron a las productoras de modas **Florence Arguello** y **Andrea Servera**. Las invitadas hablaron sobre producción de desfiles entre otras cosas.

En Publicidad y Relaciones Públicas contaron con la presencia de **Roy Maipag** de Glue Argentina. Expuso y analizó como los recursos y las técnicas below the line están haciendo un aporte sumamente eficiente a la comunicación publicitaria.

Mientras que por la noche recibieron a **Albano Pedevila** de Molinos Río de la Plata. Desde el lado de un anunciante tan tradicional como Molinos, un graduado de nuestra Facultad demostró, con lujo de detalles y datos, el proceso de negociación que se establece con el supermercadismo para la promoción y comercialización de las marcas

El lunes 4 de septiembre retomó el Programa Diálogo con Profesionales con la presencia de **Alberto Naso** en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas. Como investigador de medios analizó, con su habitual agudeza, algunos de los mitos que siguen vigentes en la planificación publicitaria. Uno de estos mitos es que la audiencia televisiva declina en los meses de verano: En consecuencia, también la comunicación suele tomarse vacaciones en esos meses.

En Diseño de Interiores, **Marita Díaz**, arquitecta, desarrollo temas vinculados a normativas municipales y como hay que tener siempre presente el código de edificación.

Lo estudiantes de Diseño Industrial, entrevistaron a la arquitecta **Silvia Coriat**, de la Fundación Rumbos, una de las especialistas más destacadas en diseño accesible. El tema se abordó desde un enfoque histórico y socio-cultural, lo que permitió comprender mejor las causas de la poca importancia que reciben las personas con dificultades motrices, sensoriales o mentales. Coriat explicó, entre otras cosas que, "siempre se diseña para el hombre 10, seres ideales que no tienen dificultades." Que la sociedad occidental históricamente dejó afuera a las personas que sufren



Marinano Amartino



Facundo Bertranou



Alejandro Borraquia



Andrea Canonica



Roberto Citcioglu



Silvia Coriat



Marcelo Cormick



Carol Derov

algún tipo de discapacidad y que, aún hoy, "la ciudad está plagada de barreras arquitectónicas y casi no se cumple la legislación vigente".

Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido recibió a **Lionel Diacovetzky**, Product Manager de Promofilm Argentina. Diacovetzky habló sobre producción, gestión y administración de programas de televisión haciendo clara. Por la noche se llevó a cabo el Seminario Metamorfosis 2015 organizado con Ser Oportunidad a cargo del publicista y coach **Fabián Sorrentino**. Conjuntamente con el equipo de Ser Oportunidad, demostraron e ilustraron, con abundantes casos y evidencias, como los líderes deben entrenarse para hallar oportunidades donde se supone que no las hay.

El 11 de septiembre en Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido contaron con la presencia de **Ana María Gueli**, especialista en Recursos Humanos, quién dictó una metodología eficaz para conseguir trabajo específicamente en el área de Cine y la T.V.

En Diseño de Interiores recibieron a **Silvia Fairman** especialista en Diseño de Interiores y decoración. Fairman es líder Project de un nuevo hotel boutique que se esta gestando con capitales extranjeros.

Ese mismo día, en coincidencia con el aniversario del atentado a las torres gemelas, **Fernando Halperín**, subeditor de la sección exterior del diario La Nación, dio un panorama completo de los problemas más acuciantes de los conflictos internacionales. La guerra en el Líbano, Iraq, el rol de las potencias centrales y la situación de nuestro país, recibieron toda la atención de los alumnos que quieren comprender lo que ocurre en el mundo en que vivimos. Puso especial énfasis en "no catalogar a los contendientes como buenos o malos", sino en "comprender mejor los conflictos a partir de entender la complejidad y multiplicidad de sus causas".

Roberto Citcioglu, director de REC, estuvo con los estudiantes de Indumentaria y Textil hablando sobre el proceso de producción, gestión y comercialización de una marca de indumentaria.

Ana María Gueli, especialista en Recursos Humanos estuvo con los estudiantes de Cine y T.V., Diseño de Imagen y Sonido y Fotografía para enseñarles la forma de ingresar al mercado laboral utilizando diversas herramientas. Por la noche, en la cátedra de Relaciones Públicas, contaron con la presencia de **Alejandro Zárate** y **Walter Duche** a cargo de la consultora de prensa Duche Zárate. Contaron que el estudio estaba muy vinculado con los medios artísticos, productos de arte, hechos artísticos, eventos. Contaron que la agencia ha ido creciendo y se han empezado a abrir otros productos y servicios. "Hay tanta cosa práctica en esto que a veces es difícil llevarlo a palabras." dijo Walter.

Explicaron que la difusión tiene que quedar en claro que no tiene nada que ver con la publicidad. Expusieron de qué se trata su trabajo y el día a día. Comentaron que básicamente se parte con el envío de una gacetilla a los medios para que difundan. Explicaron que es necesario tener un conocimiento del

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (Diálogo con Profesionales). Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante los meses de agosto, setiembre, octubre y noviembre 2006.



José Luis Díaz



Marita Díaz



Pancho Dondo



Matías Dutto



Silvia Fairman



Lorena Garciarena



Jorge Gilbert



Ana María Gueli

medio, y una relación con el periodista que es lo que permitirá que ese material sea publicado. Además es necesario que la agencia tenga una buena imagen para poder establecer el contacto, y una excelentísima relación con los medios colaborará con la publicación. También a este punto se le agrega la buena comunicación. Es necesario el contacto fluido con el periodista, tratar de conseguir un vínculo con él, pero tener siempre en cuenta que no será por amiguismo. Una de las cosas fundamentales es tener un buen material, ordenado, y que le pueda interesar al periodista, es básico encontrar la punta para que les interese entonces es primordial que el material sea atractivo y buscar esa atracción con el periodista combinando con la buena relación. Otro de los puntos más fuertes es difundir la información y posicionar, para lograr que esté siempre.

El 18 de septiembre por la mañana la cátedra de Cine y T.V. Diseño de Imagen y Sonido y Fotografía recibió a **Corina Leibenstein**, especialista en producción de Cine contó su experiencia en este rubro y mercado.

En la comisión de Publicidad y Relaciones Públicas expuso **Sebastián Esteverena**, Planning Director de JWT. Explicó las funciones y aportes de los planners y de la nueva asociación que los convoca. Además, se dio tiempo para mostrar todo lo que está aconteciendo en el mercado publicitario y todo cuanto hay que tomar en cuenta para insertarse profesionalmente en él.

En la cátedra de Diseño de Indumentaria y Textil contamos con la presencia de **Luz Moyano**, ilustradora y diseñadora de varios medios entre ellos diario La Nación. Habló de su experiencia personal como ilustradora y como se vincula con los medios gráficos.

Marina Guiter, licenciada en psicología dialogó con los alumnos de Diseño Industrial, interesados en saber sobre los cambios en el mercado laboral y el impacto en las personas, las dificultades y necesidades que tienen los profesionales para desarrollarse. Como su punto de vista está más vinculado a lo social, y tiene experiencia en estudios de mercado, pudo explicar también cómo las empresas piensan en la comunicación y comercialización de los productos.

Mientras que **Marcelo Cormick**, arquitecto, gerente de mantenimiento y de proyectos del Hotel Hilton participó de la cátedra de Diseño de Interiores. Mostró los proyectos realizados recientemente en el hotel. La importancia de cambiar la imagen como parte del servicio al huésped.

Por la noche y dentro del Espacio Revista Imagen, **Gonzalo Montemurro** y **Verónica Marinovic** expusieron la estrategia de comunicación interna para Nobleza Piccard. El caso fue "Super Estrellas Recargado".

El 25 de septiembre, la presencia del filósofo, teólogo, pintor, ensayista y poeta **Hugo Mujica**, ampliamente reconocido en nuestro país y en Europa, significó el ingreso a otra dimensión en este ciclo de entrevistas.

Lo más impactante fue su serenidad y agudeza mental para decodificar los problemas existenciales de la sociedad actual. Los alumnos

DIALOGO CON PROFESIONALES 2006



Sebastián Vilmot Hernán Stella

Emanuel Taub

Juan Trabucco

Cristian Ullman

Jessica y Melina Solniki

Walter Duche y Alejandro Zárate

Florence Arguello y Andrea Servera

de diseño industrial mostraron sus inquietudes sobre el impacto de la técnica en la subjetividad, el valor de la filosofía y la meditación en medio del vértigo de la vida moderna, y las posibles alternativas para vivir mejor de acuerdo con las propias elecciones.

En la clase de Publicidad y Relaciones Públicas recibieron al Lic. en Relaciones Públicas **Sergio Cassinotti**, Presidente de Unión Personal. Expuso sobre el mercado de la salud que suma a unos 600.000 profesionales y empleados. Analizó los distintos públicos, sobre todo los internos, y mostró las muchas complejidades que implica comunicarse con todos ellos para hacerlo de manera eficaz.

Mientras que en la cátedra de Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido estuvo presente **Matías Dutto** especialista en Relaciones Públicas en el área digital. El tema desarrollado fue el campo de acción de la televisión digital e internet.

Por la noche en la cátedra de Relaciones Públicas recibieron a **Fernando Arango**, Gerente de Comunicaciones Regional de Mastercard. Habló sobre su trayectoria en el mundo de las comunicaciones. Comenzó en Personally, Agencia de RRPP. En 1998 ingresó oficialmente, realizando una pasantía como asistente de cuentas. Explicó que Argentina, México, Brasil y Miami, hoy son los países más importantes en cuanto a relaciones públicas de Latinoamérica. Hay muy pocos profesionales que realmente quieren interiorizarse en el mercado de las RRPP, que por ejemplo a él todo el tiempo le están pidiendo gente para trabajar. "Las necesidades de profesionales que hay es terrible" dijo.

El 2 de octubre en la cátedra de Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido contaron con la presencia de **José Viñas** de IMAX Center y **Natalia Quintana** de Edelman Argentina. Realizaron un informe sobre el formato de cine 3D en Argentina.

Lorena Garcíarena fue la invitada a la cátedra de Diseño de Indumentaria y textil el 2 de octubre. Garcíarena, productora de modas y creadora de Concepto Argentino, habló sobre la producción de desfiles de modas y su comunicación.

En la cátedra de Diseño de Interiores, **Alejandro Borrachia**, arquitecto, contó a los estudiantes su vasta experiencia como profesional aplicada al campo del diseño de interiores.

Por la noche en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas, contaron con la presencia de **Miguel Larrandart**, como graduado de la UP comentó como fue su proceso de inserción laboral y sus actuales responsabilidades, en el área de cuentas en la agencia Bordo Comunicación.

El lunes 9 de octubre a la clase de Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido, estuvo presente **Mariano Amartino** de Uberbin y Denken Über, quien definió a Internet como herramienta para el uso del desarrollo profesional. En las cátedras de Publicidad y Relaciones Públicas, **Evelyn Land**, redactora creativa que trabaja en Nueva York, señaló el prestigio de la creatividad argentina en ese mercado. También comentó detalladamente las caracte-



Marina Guiter



Fernando Halperin



Miguel Larrandart



Néstor Legnani



Corina Leibenstein



Raúl Manrupe



Daniel Marcet



Hernán Massalupi

terísticas del mercado de los latinos que ya son la segunda minoría en los Estados Unidos.

En la cátedra de Diseño de Interiores contaron con la presencia del arquitecto **Juan Trabucco**, docente e investigador. Trabucco contó su experiencia a través de la exposición de trabajos de investigación realizados por el mismo en diferentes lugares del mundo.

"Una empresa debe producir y difundir su propia imagen corporativa para que no quede en manos de sus competidores o detractores, especialmente en momentos de crisis", explicó **Matías Nardelli**, de la consultora en comunicación Nardelli & Asociados, en la cátedra de Diseño Industrial el mismo 9 de octubre. Por eso, su tarea principal es asesorar a las empresas para que pueda construir o mejorar el vínculo con los medios y la sociedad. El diseñador que trabaje en una empresa o forme la suya, debe considerar este aspecto de su profesión.

En la cátedra de Diseño de Indumentaria y Textil, **Paula Omar**, Diseñadora de Indumentaria expuso sobre la cadena de comercialización de prendas de vestir.

Por la noche, en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas, contaron con la presencia de **Carlos Pérez**, Presidente de BBDO Argentina, como parte del Observatorio Temático: Innovación; Creadores, rupturistas e innovadores organizado con Revista TDI. En la cátedra de Relaciones Públicas, estuvo **Hernán Stella**, Jefe de Relaciones Institucionales del Grupo CIE Argentina. Expuso sobre casos concretos producidos por la Compañía.

El 23 de octubre, **Emanuelle Taub**, sociólogo, participó de la cátedra de Diseño Industrial. El tema principal fue la cultura como organizadora de la vida social. De ese modo, abordó el modo en el que una sociedad construye su imaginario (costumbres, creencias, mitos, normativas) que influyen posteriormente en su práctica cotidiana. El diseño queda sujeto a la relación que la sociedad tiene con los objetos, y debe interactuar y producir a partir de las ideas vigentes en cada época.

En el Observatorio Temático: Innovación; Creadores, Rupturistas e Innovadores en la cátedra de Diseño de Indumentaria y Textil contaron con la presencia de **Alejo y Javier Estebecorena**, dueños de la marca Hermanos Estebecorena. Hablaron sobre como comercializan esta marca líder en el mercado.

En la cátedra de Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido estuvo el diseñador de sonido **José Luis Díaz** quien habló sobre su experiencia cinematográfica y contó técnicas aplicadas en su trabajo puntual.

En la cátedra de Relaciones Públicas, **Hernán Maurette**, Gerente Asuntos Públicos MetroGAS S.A., habló sobre su experiencia en comunicación en dicha empresa.

El 30 de octubre, en la cátedra de Diseño de Indumentaria y Textil, contaron con la presencia de **Marcela Fitipaldi**, editora del suplemento de modas del diario La Nación, quien les comentó su experiencia desde la



Roy Maipag



Cecilia Mosto



Luz Moyano



Matías Nardelli



Alberto Naso



Paula Omar



Lucio Rossi



Fabián Sorrentino

difusión de noticias de modas en medios gráficos.

No es habitual encontrar un historiador especializado en economía, que pudiera explicar con exactitud los ciclos económicos de nuestro país, y permitiera entender los procesos de crecimiento o quiebre, la conformación del capital y su accionar. **Jorge Gilbert**, especialista en este rubro, describió el caso de la conformación, apogeo y desintegración del Grupo Tornquist, una postal de la historia de nuestro país. Un buen ejemplo para quienes quieran entender mejor el mundo de la empresa.

Facundo Bertronou, Director General Creativo de Believe Branding, expuso en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas casos trabajados en su estudio. Desarrolló el caso Delicity para ilustrar como se rediseña y se posiciona una marca y el caso Honda en Santiago de Chile.

Por la noche **Andrea Canónica**, Directora de Cuentas de Personally, expuso en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas, casos premiados en los Eikon sobre comunicación institucional en la categoría lanzamiento de producto.

El 6 de noviembre, en la cátedra de Diseño Industrial estuvo presente el politólogo **Néstor Legnani** quien aportó desde su experiencia personal otra óptica en cuanto a la gestión de negocios a nivel latinoamérica. Mientras que en Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido estuvo presente el productor **Hernán Mussalupi**, de Rizoma films. Mussalupi habló sobre los vericuetos de la producción del cine independiente que lucha por convertirse en comercial.

Por otro lado la cátedra de Diseño de Interiores estuvo presente en el Seminario sobre Color 2007, organizado con Sherwin Williams Co. **Carol Derov**, Manager Stores de Sherwin Williams Co. expuso sobre las tendencias de Color del 2007.

Finalmente el 13 de noviembre tuvo lugar el Seminario de Posicionamiento de Marca organizado con Marisa Koifman Consultores para las cátedras de Publicidad y Relaciones Públicas, Diseño de Indumentaria y Textil y Diseño de Interiores. Los casos presentados fueron Cartier y Charlotte Solnicki. Por Charlotte Solnicki estuvieron las diseñadoras **Jessica y Melina Solniki** mientras que por el caso Cartier estuvo presente **Sebastián Vilmot**, Retail Development Manager Conosur.

La cátedra de Diseño Industrial participó del Seminario Internacional de Design Connection organizado con cienporciendodiseño. Entre los invitados estuvieron **Denise Montt**, Investigación + Diseño de Chile, **Cristian Ullman** de Brasil Faz Design (Brasil) y **Marco Capellini** de ReMade Italia.

La apertura del Programa Diálogo con Profesionales 2007 es en el mes de abril. A partir de este año se suma al Programa la Escuela de Turismo y Hotelería UP.

Nuevas tendencias en placeres y negocios

Formación universitaria para el nuevo mundo de sensaciones, aromas y sabores en los negocios

A través de una propuesta innovadora y en línea con las últimas tendencias en los negocios, la Escuela de Turismo y Hotelería de la UP presentó fines de 2006 su nueva carrera Management Gourmet, en el auditorio de la Sede UP ubicada en Av. Santa Fe y Larrea.

Con gran concurrencia por parte de interesados, empresarios y prensa, el evento tuvo la participación de destacados referentes del sector, quienes aportaron su visión acerca de la importancia de "La Profesionalización del Mundo Gourmet", desde la perspectiva académica, empresarial y de negocios.

Management Gourmet es una propuesta académica diferente. Con contenidos de gerenciamiento, comercialización, comunicación e idiomas a la especialización gastronómica, forma profesionales que integran la visión estratégica del negocio. Otorga el título de Licenciado en Gastronomía y permite cursar estudios de Postgrados y Maestrías en el país y en el exterior.

En el marco de la experiencia de la Escuela de Turismo y Hotelería en el negocio de la hospitalidad, y el liderazgo de la Facultad de Diseño & Comunicación en imagen, tendencias y posicionamiento, Management Gourmet se convierte en la mejor opción de profesionalización de un mundo que combina placer, sensaciones y sabores en los negocios.

Un Espacio de Reflexión, Aprendizaje y Estímulo

Guillermo Casarotti, Presidente de Inti Zen / Tea Blends; **Ricardo Ianne**, Director de la Sociedad del Vino y **Massimo Ianni**, Presidente de Massimo Ianni & Asociados, integraron el panel de expositores, acompañados por

Martín Blanco, Director de Moebius Marketing y asesor de la Carrera, y Jorge Gaitto, Secretario Académico. En todos los casos, hubo un común denominador: la importancia del nuevo espacio que se deja inaugurado a través de Management Gourmet en la formación universitaria.

"Un espacio de reflexión, aprendizaje y estímulo a emprendimientos que sin dudas, contribuirá al desarrollo y enriquecimiento de todos sus participantes. Un espacio que no sólo capacitará a los futuros profesionales y líderes de negocios vinculados a la gastronomía, al turismo y a la hospitalidad, sino que será una plataforma sobre la que se irán articulando diversos modelos de actividades, vinculando estudiantes, empresas y emprendedores del sector", según palabras de apertura del evento. Tras las exposiciones de los invitados y la presentación de la carrera con su correspondiente Plan de Estudios, tuvo lugar un Vino de Honor para agasajar a los asistentes y compartir un brindis por la nueva propuesta académica para un mundo de sensaciones, aromas y sabores en los negocios.

Sobre el final, las autoridades señalaron "estar orgullosos y entusiasmados en dejar inaugurado un nuevo campo de formación universitaria, que posibilitará por primera vez a través de una carrera de grado, la capacitación de los futuros profesionales de una industria en pleno desarrollo."

Plan de Estudios: Licenciatura en Gastronomía - Management Gourmet

		GESTIÓN GASTRONÓMICA	PRODUCTOS Y EMPRENDIMIENTOS	EVENTOS Y COMUNICACIÓN	NEGOCIOS E IDIOMAS	DESARROLLO PROFESIONAL
1	1er. Semestre	Introducción a la Gastronomía	Enología y Bebidas I	Relaciones Públicas I	Comercialización I (Marketing general)	Introducción a la Investigación
	2do. Semestre	Taller de Cocina y Gastronomía I (Gestión básica de cocina)	Enología y Bebidas II	Organización de Eventos I	Comercialización II (Marketing de servicios)	Comunicación Oral y Escrita
2	3er. Semestre	Taller de Cocina y Gastronomía II (Presupuesto y compras)	Nutrición y Productos I (Tecnología de los alimentos)	Ceremonial y Protocolo I	Administración	Electiva I
	4to. Semestre	Taller de Cocina y Gastronomía III (Tendencias y negocios)	Nutrición y Productos II (Materias primas)	Administración de Recursos Humanos I	Estrategias Empresariales	Electiva II
3	5to. Semestre	Taller de Cocina y Gastronomía IV (Diseño y estrategia de menú)	Pastelería y Panadería I (Emprendimientos y negocios I)	Servicio Gastronómico I (Restaurantes)	Idioma Extranjero I	Electiva III
	6to. Semestre	Taller de Cocina y Gastronomía V (Gestión de cocina industrial)	Pastelería y Panadería II (Emprendimientos y negocios II)	Servicio Gastronómico II (Hotelería)	Idioma Extranjero II	Electiva IV
Título: Técnico Universitario en Gastronomía						
4	7to. Semestre	Proyectos Gastronómicos I (Creación de negocios)	Imagen y Ambientación I	Seminario de Integración I	Idioma Extranjero III	Electiva V
	8vo. Semestre	Proyectos Gastronómicos II (Management Integral de negocios)	Imagen y Ambientación II	Seminario de Integración II	Idioma Extranjero IV	Electiva VI
Trabajo Final de Grado						
Título: Licenciado en Gastronomía						



Presentación de la carrera Management Gourmet y posterir Vino de Honor junto a los asistentes interesados en la misma.



Martín Blanco (Moebius Marketing); Guillermo Casarotti (Inti Zen / Tea Blends); Ricardo Ianne (Sociedad del Vino) y Massimo Ianni (Massimo Ianni & Asociados) durante la presentación de la carrera.



Empresas que agasajaron a los presentes con la experiencia gourmet

Actividades y vínculos internacionales de la Facultad de Diseño y Comunicación

Universidad Austral (Chile), Universidad del Bío Bío (Chile), Universidad del Valle del Cauca (Colombia), Universidad DuocUC (Chile), Universidad La Salle (México).

En esta sección se transcriben las acciones realizadas por la oficina de Vínculos Internacionales de la Facultad con Universidades del exterior. Durante octubre, noviembre y diciembre 2006 se realizaron actividades con:

Universidad Austral (Chile), **Universidad del Bío Bío** (Chile), **Universidad del Valle del Cauca** (Colombia), **Universidad DuocUC** (Chile), **Universidad La Salle** (México).



Alumnos y docentes de la Universidad DuocUC (Chile) en nuestra Facultad



Miguel Alejandro Bohorquez Nates, Director del Departamento de Diseño, Universidad del Valle del Cauca. Cali - Colombia

Facultad de Turismo Franklin Carpenter Fernández.

Invitada por el director de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño de la Universidad del Bío Bío (Chile) viajó a esa institución la profesora de nuestra Facultad, Eugenia Alvarez del Valle para dictar un seminario de destinado a diseñadores profesionales y estudiantes "Los



Jorge Manuel Iturbe Bermejo, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad Lasalle (México)

sentimientos en la publicidad gráfica". Las autoridades de la universidad chilena asistieron al mismo seminario dictado por la profesora en el Encuentro Latinoamericano de Diseño en 2006 y les interesó para llevarlo a Bio Bio.

Miguel Alejandro Bohorquez Nates, Director del Departamento de Diseño, Universidad del Valle del Cauca, Cali (Colombia) y sus alumnos de investigación, un grupo de tesis de la carrera de Diseño Audiovisual presentaron su Trabajo Final de grado a fin de que sea evaluado por docentes e investigadores de nuestra institución.

Juan Manuel Iturbe Bermejo, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad La Salle visitó nuestra Facultad para organizar la participación de su universidad en el próximo Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizará en la Universidad de Palermo a partir del 31 de julio 2007.



“El estadio de experimentación nunca debe terminar”

Pablo Denegri artista audiovisual e integrante del colectivo Tekhnë en las 2º Jornadas de Creación y Nuevos Medios

El 9 de noviembre 2006 se llevaron a cabo las 2º Jornadas de Creación y Nuevos Medios organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación. En esta oportunidad la convocatoria estuvo centrada hacia los grupos de creadores “Colectivos”, quienes a través de sus ponencias reflejaron sus experiencias tanto como creadores como gestores de sus proyectos.

La apertura de la Jornada estuvo a cargo de **Rodrigo Alonso** (curador independiente, profesor UBA y MECAD) y de **Alicia Herrero** (artista, autora de *Magazine in situ*, proyecto educativo EPA, docente de Centro Cultural Rojas). Alonso realizó un profundo análisis en clave histórica de los movimientos de vanguardia en el arte y en especial de aquellas corrientes que desembocan en la actualidad en la construcción de las prácticas colectivas de arte; fundamentalmente de los aspectos conceptuales de los cuales están indisolublemente impregnadas las artes en la actualidad. Esto otorgó un excelente marco teórico para la presentación del proyecto de Alicia Herrero *Magazine in situ*, que a través de encuentros periódicos de grupos de artistas y pensadores del arte en diversas locaciones significativas, y del registro exhaustivo de estos encuentros en su sitio web plantea una comunicación dialógica y un profundo debate estético. Estas ponencias anclan sus puntos predominantes en lo teórico, es decir en la ligadura conceptual del arte como intervención reflexiva y reformuladora.

Alicia Herrero proyectó un audiovisual a modo de documentación de *Magazine in situ*, en el cual se aprecian las instancias de reflexión grupal y las performances artísticas de los encuentros.

La siguiente exposición estuvo a cargo de **Gabriela Golder** y **Andrés Denegri**, ambos docentes de la carrera de Artes Electrónicas de la Universidad de Tres de Febrero y creadores del proyecto *Continente* en la misma universidad. Estos artistas en esta ocasión expusieron su faceta como curadores explicando las acciones que realizan a través de *Continente*, al que definen como Proyecto de Investigación, Curaduría y archivo en Artes Electrónicas. A partir de su experiencia internacional y de percibir la necesidad de la creación de espacios e incentivos para los artistas que trabajan en nuevos medios proyectan acciones y gestiones que se han visto materializadas en la muestra *Ejercicios de Memoria* en conmemoración de los 30 años del golpe militar en la Argentina.

Golder y Denegri destacan con satisfacción que para esta muestra contaron con la posibilidad de disponer de un presupuesto para encomendar algunas de las obras especialmente para la exposición. También ilustraron la charla con la proyección de fotografías de las obras a las que acompañaron de enriquecedores comentarios tanto de los desafíos curatoriales que se plantearon como de los aspectos constructivos y estéticos de las piezas. A continuación contamos con la presencia de los coordinadores del festival *Fuga Jurásica* **Luis Marte** y **Dario Martínez**. Este festival

se realiza desde el año 2001, aunque el proyecto Fuga ya cuenta con doce años de acción en nuestra ciudad, y su especial particularidad es que se realiza en el Museo Nacional de Ciencias Naturales. Este marco suma un atractivo muy interesante que da como resultado la interacción de las propuestas artísticas de vanguardia con los escenarios naturales de fósiles y esqueletos de dinosaurios. Martínez y Marte se extendieron en las particularidades de la gestión del evento, destacando su interés por programar artistas muy jóvenes y dar lugar a aquellas propuestas que no pertenecen al circuito comercial. Ilustraron su charla con la proyección de fotografías de diversas ediciones del festival y propusieron un fluido diálogo con el público.

Luego de un receso, la jornada continuó con la exposición performántica del grupo colectivo Tekhnë representado en esta ocasión por los artistas **Pablo Denegri**, **Enrique Casal**, **Milena Pafundi** y **Sebastián Galante** quienes abrieron su exposición con la obra-performance “Tekhnë no Tevé”, una pieza audiovisual de creación de imágenes y música en tiempo real que toma como materia prima las imágenes y sonidos que emite un aparato de televisión sintonizado en el momento. Luego de la realización de la obra explicaron la propuesta, tanto de desde algunas cuestiones técnicas de realización hasta los contenidos conceptuales que atraviesa la obra como por ejemplo la manipulación mediática. En un fluido diálogo con el público respondieron a las preguntas, y como síntesis se puede citar la frase de Pablo Denegri “El estadio de experimentación nunca debe terminar” cuestión que define claramente la intención de búsqueda y de innovación del grupo y por extensión del espíritu de la Jornada.

Más tarde, el grupo *Sinestias*, un ciclo de música, imágenes y movimiento de carácter experimental, gestionado por **Jorge Grela** (Músico y director general), **Fabián Kesler** (Músico, docente y coordinador del sistema de sonido), **Verónica Melnik** (Concepto, coordinación de danza y textos) y **Roberto Massoni** (Músico, realizador del sitio web y del net label “audio808”). El grupo destacó como particularidad la forma de trabajo propuesta a los artistas que participan, para la cual se conforman grupos conformados por bailarines, músicos y artistas visuales con el objetivo de realizar una obra de creación colectiva mediante el aporte de todas las áreas, priorizando el intercambio de las distintas disciplinas en la realización. Fabián Kesler ilustró estas instancias con la proyección de los borradores de los ensayos colectivos y las fotografías de la última edición

de *Sinestias* en la sala Villa-Villa del Centro Cultural Recoleta. Jorge Grela puntualizó la realización del ciclo bajo una cuidadosa producción, tanto en los aspectos técnicos como escénicos y Verónica Melnik se explayó en la puesta en juego de las creatividades personales en la búsqueda artística y en las técnicas de improvisación como medio creativo.

El escritor y crítico de arte **Daniel Varela** brindó un panorama de las nuevas tendencias de la música y las artes experimentales a nivel internacional mediante un recorrido de sitios en la web. “Lo colectivo en música tiene particularidades en el tipo de experiencia que se tiene sobre ella” expresó y concluyó que hoy en día se generan formas alternativas de comunicación entre los músicos y que deberíamos plantearnos el interrogante acerca de qué grado de tensión hay entre un diálogo individual y un diálogo colectivo. Avanzó sobre cuestiones propias de la creación colectiva en música como la improvisación y las experiencias de composición on line.

Por último tomaron la palabra los integrantes del colectivo *Fin zona urbana*, un colectivo no sólo artístico sino cultural como ellos mismos se definen. Sus acciones se centran en la integración cultural, a través de acciones de arte, de las culturas urbana y rural, planteando propuestas en las que intervienen el espacio rural mediante diseños en el sembrado de campos y acciones mediante las cuales “acercan el campo a la ciudad” según lo expresó su directora **May Borovinsky**. También expusieron este proyecto **Wimpy Salgado** (fotógrafo) quien comentó las particularidades de la fotografía aérea realizada, **Alexandra Kehayoglou** (artista) y **Ricardo Gallo Llorente** (médico rural) quien brindó un panorama de la situación de las poblaciones rurales de la provincia de Buenos Aires. Luego de la ponencia realizaron una acción performántica en la vía pública que consistió en la video proyección de imágenes del campo inmersas en el contexto urbano. Cabe destacar que esta pieza *Infralevés urbanos* fue concebida especialmente para esta Jornada.

Como constante en todas las exposiciones es válido destacar la característica de autogestión de todos los colectivos, que con poco o casi ningún apoyo económico o gubernamental llevan a cabo proyectos transformadores de la escena artística local, y para los cuales se ven impulsados a asumir una doble actividad como artistas y como gestores.



Pablo Denegri, Enrique Casal y Sebastián Galante (Tekhnë)



Daniel Varela (escritor y crítico de arte)



Gabriela Golder y Andrés Denegri (proyecto Continente)



May Borovinsky (Fin zona urbana)



Luis Marte y Dario Martinez (Fuga Jurásica)



Jorge Grela, Fabián Kesler, Verónica Melnik y Roberto Massoni (Sinestias)



Rodrigo Alonso (curador independiente); Alicia Herrero (Magazine in situ) y Rosa Chalko durante la presentación de las jornadas

Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

La Semana de Proyecto Jóvenes de Investigación y Comunicación es un espacio de presentación de la producción de los estudiantes de 1º año de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En este evento que se realiza al final cada cuatrimestre, los estudiantes presentan sus proyectos de investigación y comunicación, desarrollados durante las cursadas de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita. A continuación, los ganadores del segundo cuatrimestre 2006 organizados por docente.

Desde el primer día de clases todos los estudiantes de la Facultad crean, producen, investigan y comunican. Los Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación expresan una estrategia pedagógica innovadora que desarrolla la Facultad para formar, desde una perspectiva integral, profesionales del Diseño y las comunicaciones.

En cada curso los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, presentan a sus compañeros y el docente titular de dicho curso los proyectos desarrollados durante el cuatrimestre.

La asignatura **Introducción a la Investigación** es cursada por todos los estudiantes de la facultad en el primer cuatrimestre de sus carreras y en ellas desarrollan proyectos "jóvenes" de investigación. En esta ocasión presentaron sus proyectos los estudiantes que comenzaron sus carreras en agosto 2006. La asignatura **Comunión Oral y Escrita** es cursada por todos los estudiantes de la Facultad en el segundo cuatrimestre de sus carreras y en ella desarrollan sus proyectos "jóvenes" de investigación.

En cada curso el profesor titular y los estudiantes eligen el mejor proyecto presentado. En algunos casos coinciden y en otros no. A continuación se consigna curso por curso, organizado por docente, el trabajo ganador con sus autores. Se transcriben opiniones de los compañeros que seleccionaron el trabajo ganador.

INTRODUCCION A LA INVESTIGACION

Berenice Alba • Diseño Industrial (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Investigación sobre combustibles del futuro* (P. Day, J. Montaner, F. Pocetti, M. Vaccari)
"Porque es una problemática que debemos resolver en un futuro no muy lejano."

Carolina Bongarrá • Relaciones Públicas, Comunicación Empresarial (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Inseguridad: un germen en expansión* (N. Biscione, J. Drutman, T. Hansen)
"Muy buenas bases para la exposición."

Florencia Bustingorry • Hotelería, Turismo (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *El desarrollo turístico en San Telmo* (H. Cordova Castillo, R. Kohan, Z. Mardones Vergara)
"Me gustó que hayan indagado sobre mi barrio preferido de Buenos Aires. Además se nota que investigaron bastante y se informaron sobre la evolución del barrio."

Gerardo Cattaneo • Dis. de Interiores (1º S)
Proyecto ganador: *Arte Social. Impacto social* (Yanina Barquet y Marcela Marquez)
Proyecto ganador para los alumnos: *Hoteles 5 estrellas. Huéspedes VIP* (R. Colinett y O. Lanegra)
"Muy buena exposición, una investigación muy bien desarrollada."

Inés Cisneros • Diseño Gráfico, Comunicación Audiovisual (1º G y S)
Proyecto ganador compartido: *La ciudad informal* (E. Mello, D. Juan) y *La ciudad como memoria* (A. Hidrovo y M. Ruiz Díaz)
Proyecto ganador para los alumnos: *La ciudad como exclusión* (L. Keurikiam, O. Mihanovich, A. Ventura)
"Porque fue una exposición muy dinámica en la que todos participamos y entendimos."

Geraldina Cruz • Diseño de Modas (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Metrossexualidad y consumo* (H. Lu y D. Wu Yo)
"Un tema que genera un cambio en la sociedad, el cual es muy bueno para tomar como un punto de referencia."

José María Doldan • Diseño Gráfico, Fotografía (1º S)
Proyecto ganador: *Tomas Maldonado. Dis. Industrial Argentino (1940-1960)* (M. Cascante Delgado, S. Cavatorta, E. Loewenthal, I. Piñeros Londoño, Rodríguez)
Proyecto ganador para los alumnos: *Influencias del Art Deco (1920-1940) en Chicago* (S. Nuñez, T. Simbron, L. Zeballos)
"La combinación de culturas que usa es uno de los temas importantes en el arte en general."

Silvia Garay • Diseño Gráfico (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Colombia es pasión* (Carlos Ibarra)
"Tenemos que enterarnos qué pasa en países vecinos y hermanos como Colombia."

Guadalupe Gorriez • Turismo, Hotelería (1º S)
Proyecto ganador: *Relevamiento y análisis de la oferta turística nocturna de la Ciudad de Buenos Aires* (J. Alberto, F. Fernández, F. Gentile)

Guadalupe Gorriez • Dis. de Modas (1º S)
Proyecto ganador: *Historia e influencia de Coco Channel a lo largo de los años en la República Argentina* (Elisa Matarazzo)

Beatriz Matteo • Diseño Gráfico (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Desarrollo Diseño Web. Nueva fuente de trabajo en Argentina* (S. Guevara, F. Malerba, V. Serrano, J. Terrada Leguizamón)

Néstor Santomartino • Publicidad, Relaciones Públicas, Com. Empresarial (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Publicidad en cibercafés* (J. Bernardez, J. Carbonell, T. Kahatt, A. Meoley)
"Me gustó el punto de vista que obtuvieron por el tema de la publicidad no convencional."

Virginia Suárez • Diseño de Interiores (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *La metáfora en la obra de Javier Mariscal* (A. Acevedo Valderrama, M. Aragón González, G. López de la Peña, C. Nervi, C. Torres Salazar)

"La creatividad en el trabajo se notó desde el principio hasta el final."

Mariano Szkolnik • Dis. Industrial (1º G y S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Evolución de las tablas para deportes acuáticos* (J. Sampera, M. Taraciuck)
"Tema interesante y relacionado directamente con el diseño."

Alejandro Terriles • E-Design, Diseño de Imagen y Sonido (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *La inserción laboral de los relacionistas públicos en Pymes de la Capital Federal y GBA* (N. Lopez, E. Miroshnik, G. Rudy)
"Profundidad de investigación."

Alejandro Terriles • Diseño de Modas, Producción de Modas (1º G y S)
Proyecto ganador: *Rol profesional del Diseño* (H. Cheong, J. Christensen, T. Segovia Torres)
Proyectos ganadores para los alumnos, compartidos entre: *Rol profesional del Diseño*. "Porque hicieron un análisis muy bueno entre la UBA y la UP" y *Los jóvenes y el rock* (A. Escalada, G. Lovisoló, V. Rodríguez). "Me pareció un tema muy interesante y lo supieron manejar muy bien. Fue una exposición divertida."

María Magali Turkenich • Publicidad (1º S)
Proyecto ganador para docentes y alumnos: *Fiat Evolution* (G. Campos, J. Sancristan Castro)
"La información es clara en la evolución de Fiat, y la finalidad mostró buena conclusión."

Patricia Valdés • Comunic. Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido, E-Design (1º S)
Proyecto ganador para docentes y alumnos: *Estudiantes extranjeros en la UP* (A. Arraz, J. Carrion Romero, H. Coronel)
"Me parece interesante saber y conocer los motivos socio culturales de el movimiento de estudiantes a la facultad."

Walter Viegas • Turismo, Hotelería, Organización de Eventos (1º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Turismo accesible para todos* (R. Araya Araya, C. Mendonca, G. Vargas Machuca)
Frase: "Excelente exposición, muy claros los conceptos y la conclusión final."

Marcos Zangrandi • Diseño de Modas, Producción de Modas (1º S y G)
Proyecto ganador: *Vestimenta Hippie* (Soledad Candi)

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Andrea Bentolila • Com. Empresarial, Fotografía, Dis. de Imagen y Sonido, Relaciones Públicas (1º A)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Call & Out-Palermo Group* (M. Armesto, S. Lombardo, E. Meza Medero, M. Zorrilla)
"Una idea muy interesante."

Marcelo Bianchi Bustos • Dis. de Modas (1º A)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Mi yo futuro* (F. Dougall, C. Meléndez, C. Méndez)
"Porque los cuentos me atrapan hasta el punto de querer escuchar los finales ansiosamente."

Marcelo Bianchi Bustos • Diseño de Interiores, Diseño Industrial (1º A)
Proyecto ganador para el docente y los alum-

nos: *Historias del colectivo* (N. Moure, P. Sorbona, M. Terren)

"Los tres cuentos fueron muy reales y nos muestran o cuentan la vida cotidiana tal cual es, muy buenas las historias."

Ana Laura Calciano • Guión, Comunicación Audiovisual (1º A)
Proyecto ganador: *Cuento: El héroe y la Doncella* (J. Diaz Iacoviello, J. Hildenbrant)
Proyecto ganador para los alumnos: *Punctum* (R. García Llauro, D. Pascuariello)
"Muy buenas imágenes y buena imaginación."

Andrea De Felice • Organización de Eventos, Publicidad (1º B)

Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Comunicación externa de Nueva Chevallier* (A. Affranchino Vivanco, I. Bonavena, P. Caruso)

"Era la más concisa, más simple, pero a la vez hablaron de todo de la empresa y con una fuerte investigación."

Marta Del Pino • Diseño Industrial (1º A)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Ciudad Verde Vista* (F. Hayon, N. Toucedo)

"Me interesó mucho la idea de ayudar al medio ambiente a tener un país mejor sin tanto calor y más saludable."

Marta Del Pino • Fotografía (1º A)
Proyecto ganador: *Exposición de Fotografía Cartier Bresson* (A. Cortes, C. Pasaca)
Proyecto ganador para los alumnos: *Exposición de fotografía: Insomnio* (María Buxman)
"Originalidad temática."

Dardo Dozo • Publicidad (1º A)
Proyecto ganador para los alumnos: *Diario de Elena* (Gabriel Menares)
Frase: "Los sentimientos. Originalidad."

Dardo Dozo • Guión, Dirección Teatral, Comunicación Audiovisual (1º A)
Proyectos ganadores para los alumnos: *Diario del pulmón* (Andrea Tardito). Frase: "Es un diario que habla de una realidad que vivimos varios y el asesinato o suicidio lento"; *A Ti* (Lucía Luisi). "Muchos pensamientos que llegan y te hacen pensar" y *Diario de un mendigo* (Carolina Latuada). "Muy interesante y atrapante."

Gustavo Efron • Diseño de Modas (1º B)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Greenpeace* (L. Arteaga, J. Oliván, B. Ratcliffe, P. Vázquez Rodríguez)
"Información completa e interesante. Planteo de debilidades y plan de acción interesantes."

Sebastián Gil Miranda • Dis. Industrial (1º B)
Proyecto ganador: *Rapsodia* (I. Agüero, A. Degano, A. Rigabert, A. Schwab Elowson)
Proyecto ganador para los alumnos: *Portsaid* (G. Collazos Morales, C. Garrido Leal)
"Muy bien elaborado y excelente presentación."

Sebastián Gil Miranda • Hotelería (1º B, 2º S)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Sheraton* (M. Achi Morales, N. Gomez, N. Kaltman, M. Mateo, C. Ocho, G. Padilla Gómez)
"Original, creativo y bien presentado."

Marcela Gómez Kodela • Diseño de Imagen y Sonido (1º A)
Proyecto ganador para los alumnos: *Aguante mi cultura* (Cristina Garzón Galarza, Gabriel Lemarie Acosta, Víctor Pineda Agudelo)

PROYECTOS JÓVENES DE INVESTIGACIÓN Y COMUNICACIÓN

“Ellos diseñaron un plan de salud interesante y eso me llamó la atención.”

Marcela Gómez Kodela • Relaciones Públicas, Comunicación Empresarial (1º A)
Proyecto ganador compartido entre: *Lanzamiento marca de bikinis: Il Dolce for Niente* (J. Moreno, V. Sterman, K. Taub, E. Torres) y *Posicionamiento de banda de música Inadaptados* (C. Botheatoz, R. De Lorenzo, E. Pastorini, N. Sachinelli).
Proyecto ganador para los alumnos: *Lanzamiento marca de bikinis: Il Dolce for Niente* “Me pareció muy buena la propuesta.”

Alejandro Gómez • Dis. de Interiores (1º B y C)
Proyecto ganador: *Universidad de Palermo* (M. Bonet, V. Figueredo Oria, C. Gallo, P. Kayser, L. Roccatagliata)
Proyectos ganadores para los alumnos, compartido entre: *Universidad de Palermo*. “Me parece que es objetiva y bien desarrollado” y *Stencil y graffitis* (Denise Baredes, Tania Gatti, Andrés Montalvo Carrera, Mariana Rodas). “Me pareció interesante la historia o el origen ya que no lo conocía.”

Adriana Grinberg • Publicidad, Organización de Eventos (1º B)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Lo micro. Un vistazo bajo presión* (B. Chinelatto, M. Nardiello)
“Es el más completo y realizable. Es el trabajo que más le aporta al grupo de personas con el que trabajaron.”

Adriana Grinberg • Dis. de Modas (1º E y F)
Proyecto ganador: *Proyecto Abasto* (L. Caretta, L. Lombard, M. Manduca, M. Silvestri, N. Vollenveider)
Proyecto ganador para los alumnos: *Artenual. Nuevo concepto en vitrofusión* (M. Cabot, A. Cho, C. Mansur Roca, M. San Martín, J. Sic Gamara, L. Somoza)
“Me pareció el más real y más posible en caso de querer realmente llevarlo a cabo.”

María Fernanda Guerra • Relaciones Públicas, Comunicación Empresarial (1º A)
Proyecto ganador: *Proyecto banda de rock Infierno 18* (T. Correa Arce, M. Guiscafne, G. Ríos)

María Fernanda Guerra • Publicidad (1º A)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Academia de música La Viga* (E. Jungstein, L. Punsall)
“Proyecto sólido, en pro de desarrollar publicidad de una academia de música y logró con precisión designar metas y apuntar a un grupo definido.”

Berenice Gustavino • Dis. de Modas (1º D)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Lo que veo en esta obra, lo que siento al verla* (F. Casotto, N. Ibañez)
“Por su creatividad y recursividad al adaptar el museo a la exposición.”

Berenice Gustavino • Organización de Eventos (1º A)
Proyecto ganador: *Salvador Dali. Muestra de sus mejores obras* (F. Cafici, P. García Solchaga, L. Salvietti)
Proyecto ganador para los alumnos: *Pop Show (Keith Haring)* (M. Burman, M. Orbe, N. Ricaurte Dinar)
“Artista interesante. Obra llamativa.”

Natalia Kogan • Diseño de Modas (1º C)
Proyectos ganadores, compartido entre: *Testori SRL* (S. Del Regno, M. Sanchez, J. Zayat) y *New Planet Films* (C. Herrera Sepulveda, J. Pieschacon Moreno, L. Prieto Muñeton, C. Vasquez Triana)
Proyectos ganador para los alumnos, compartido entre: *Testori SRL*. Frase: “Buena propuesta comunicacional” y *Wassertechnics*

(Y. Barman, M. Larenas, M. Schrotter, C. Sola)
“Buena distribución de la información. Material interesante.”

Claudia Kricun • Diseño Gráfico (1º B)
Proyecto ganador para los alumnos: *El Diario de Timoleon* (Mariana La Rotta Marín)
“Me gustó mucho la presentación, se ve muy claro el tipo de personaje.”

Sol Levinton • Diseño Gráfico (1º B)
Proyectos ganadores, compartido entre: *Videoclips (VC)* (G. Dacoba, A. Moroso, M. Moschella, M. Varela) y *Cocina Fácil* (M. Aime, A. Del Bó, M. Garzón, M. Igartua)
Proyecto ganador para los alumnos: *Por el mundo. Viajes* (M. Baghdasarian, C. Elortondo, A. Fernandez Cekauskas, M. Marquez Souviron)
“Me pareció una idea original, bien organizada y me parece una muy buena idea para realizarla en serio.”

Beatriz Matteo • Diseño Industrial (1º A)
Proyecto ganador: *Historia y vigencia de un término de mi profesión-Tecnología* (H. Majorani, J. Ocampo, N. Tiferes)
Proyecto ganador para los alumnos: *El Signo* (A. Dellara, V. González Corti, J. Restrepo García)
“Lo elegí ya que me pareció un tema muy importante, debido a que resaltan que la vida esta compuesta por signos.”

Beatriz Matteo • Hotelería (1º B)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Historia y vigencia del término de mi profesión: Ocio* (S. Truels Gehrs, S. Melillo, L. Somma)

Ana Lía Monfazani • Prod. de Modas (1º A)
Proyecto ganador: *Proyecto Pyme-Emege Plásticos* (C. Díaz, J. Gudiño, I. Rzonsinski)
Proyectos ganadores para los alumnos, compartido entre: *Proyecto Pyme-Emege Plásticos*. “Carpeta y sitio web muy accesible y entendible. Completo” y *Plaka Norte Maderera* (A. Bigatti, M. Cabrera, C. Suárez). “Buena propuesta”. “Dinámica en la exposición”

Gastón Monjes • Hotelería, Producción de Modas (1º A)
Proyecto ganador: *Plan de comunicación para microempredimiento de calzado* (P. Carvalhaes Mendez, L. Trajtenberg, P. Vannucci Devoto)
Proyecto ganador para los alumnos: *Hotel Bloomers* (Valeria Ratero)
Frase: “Estaba bien informada sobre el tema y de las soluciones para mejorar el hotel.”

Vilma Rodríguez • Dis. de Modas (1º A y B)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Los OTE* (M. Graf, S. Karuchek)
“Porque tuvieron una buena presentación, clara y original.”

Cynthia Rubert • Diseño Gráfico (1º C)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Meetings. Eventos corporativos* (M. Guarderas Larrea, M. Moscoso, M. Salvador)
“Una presentación clara, precisa e informativa, con un toque de originalidad y buenas gráficas.”

Mariela Salgado • Hotelería (1º A)
Proyecto ganador: *Por el Tango Callejero-Tango Show* (N. Esquenazi, C. Martinez Santía, L. Pittaluga, C. Ricetti, A. Zambrano)
Proyecto ganador para los alumnos: *Múltiple graffiti* (F. Guigui, J. Prieto, G. Rudy, C. Salvador, V. Salvat)
“Ayuda a la estética de la ciudad además de proporcionar trabajo a jóvenes que realmente tienen habilidad.”

Mariela Salgado • Turismo (1º A)
Proyecto ganador: *¡Oh, my dear! Nuevo*

after office (F. Campo, L. Defassi, F. Duarte, G. Lloyd, D. Nuñez)
Proyecto ganador para los alumnos: *Fiat Teen* (Jonathan Janna)
“Su idea de diseñar un auto para jóvenes fue muy novedosa y original. La ambientación durante la exposición fue excelente y cautivante.”

Irene Scaletzky • Prod. de Modas (1º A)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Tribus urbanas* (D. Boni, E. Corbella, V. Montardit, M. Pena). “Me pareció un tema muy acorde a la temática: comunicación, y me gusto la originalidad de la puesta en escena, la integración del público.”

Docente: Irene Scaletzky
Diseño Gráfico (1º A, B y C)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *La contaminación* (R. Ballerini, M. García Simoes, A. Solimano, M. Soto Gonzalo)
“A mi criterio puede repercutir y ser utilizado como una campaña ya concreta.”

Docente: Silvina Scheiner
Publicidad (1º C)
Proyecto ganador: *Genética 2050* (C. Mansilla, V. Alfonso Zubieta Rojas)
Proyecto ganador para los alumnos: *Procreación en el año 2050* (M. Novo, T. Torres)
“Dinámico, creativo e interesante.”

Docente: Alcira Serna
Vestuario, Escenografía, Diseño de Modas

(1º A, B y C)
Proyecto ganador: *Cexxa, un poco de Rock* (M. Amorosi Sede, C. Funes, M. Romitelli)
Proyecto ganador para los alumnos: *Negro Fluo* (M. Bazzolo, M. Torino)
“Las propuestas fueron muy buenas y adecuadas a la ideología de la banda.”

Docente: Claudia Stigol
Diseño de Imagen y Sonido (1º B)
Proyecto ganador: *Diario de personaje. Mío* (N. Lorenzo, C. Rollandi, M. Ronchi)
Proyecto ganador para los alumnos: *Diario de personaje. Razón y Quimera* (G. Gaiba, A. Geijo).
“Es cómico, entretenido y bien editado.”

Docente: Violeta Villar
Organización de Eventos (1º A)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Mutual de Suoboficiales de PFA* (Nicolás Ponfil, Gisele Santoro Aguirre)
“Dieron a conocer sobre el tema con claridad. La exposición fue interactiva.”

Docente: Marina Zurro
Guión, Comunicación Audiovisual, Diseño de Imagen y Sonido (1º A y B)
Proyecto ganador para el docente y los alumnos: *Ona Saez - Fundación Huésped* (M. Brunillo, G. Gómez, V. Pramparo)
“Me pareció bien pensada la idea. Me gustó la forma de promocionar y el merchandising que realizaron.”

Programa Asistentes Académicos 2007

Coordinadora: Victoria Bartolomei

“Subyace en la propuesta e idea rectora de este programa la conciencia de una imperiosa necesidad de representar la tarea docente a nivel universitario como un factor determinante de la calidad de enseñanza/aprendizaje. Pensamos al profesor universitario como un nexo/vehículo a través del cual es posible aplicar teorías innovadoras en aula. No hay recurso ni tecnología de excelencia que pueda ser utilizada como tal, si no hay un Maestro que sepa cómo, cuándo y dónde utilizarla... o no.” **Victoria Bartolomei**

En el Programa de Asistentes Académicos comienza la formación y capacitación de estudiantes y egresados de la Facultad interesados en la actividad docente.

Es un programa que integra la capacitación (en encuentros quincenales) con la práctica semanal en el aula acompañando al Docente que el asistente académico elija.

Es un programa que se dicta desde hace diez años y son varios los egresados del mismo que son profesores regulares de la Facultad. Mientras realizan el Programa anual o al finalizar el mismo los asistentes pueden ser invitados a integrarse al Equipo Docente de la Facultad. El Programa puede ser cursado como materia electiva o extensión.

Finalidad

- Forma al Asistente de Cátedra en el inicio de la actividad docente universitaria.
- Brinda el sustento teórico/práctico, que lo habilita en el desempeño de su tarea en relación a la asistencia que debe brindar al alumno y al profesor responsable del área.

A quién va dirigido?

A estudiantes y egresados de las diversas carreras de la Universidad.

Contenidos Generales

- 1º cuatrimestre: *Pedagogía del Diseño y la Comunicación I* (OF: 1672, cursada día martes)
Etapa destinada a la construcción del rol del asistente: función, atributos, vínculos con el alumno y con el docente.
- Unidad I: La realidad áulica, una mirada diferente.

Unidad II: La clase universitaria, organización.

Unidad III: Perfil del profesor universitario. Mitos y realidades.

Unidad IV: Recursos, modalidades

• 2º cuatrimestre: *Pedagogía del Diseño y la Comunicación II*

Organización de una clase, desarrollo de una clase teórica, empleo de recursos de aula. Planificación una clase, diseño de un trabajo práctico. Forma y función de los instrumentos de evaluación.

Consideraciones

- En todos los casos el alumno debe cursar 1er y 2do cuatrimestre para terminar el año acreditado como Ayudante de Cátedra.
- La modalidad de cursado (electiva y/o extensión) se puede elegir de manera independiente en cada cuatrimestre o nivel.
- Puede cursar este Programa todo alumno con más de 8 materias aprobadas, o egresados de cualquier carrera de la Facultad de Diseño y Comunicación.
- Son 6 encuentros quincenales por cuatrimestre, los martes de 12 a 14 hs., y una vez por semana, asistencia en aula al profesor.

Inscripción a la asignatura Pedagogía del Diseño y la Comunicación I (OF: 1672, martes, a partir de la semana del 20/3)

- *Como Materia Electiva*
Por sistema de alumnos ó con Sandra Landro: slandr@palermo.edu
- *Como Curso de Extensión*
Sólo con Sandra Landro, slandr@palermo.edu (esta modalidad no es arancelada).
- Los cupos son limitados.

“Las verdades innovadoras estimulan al cliente”

Afirmó Papón, director general creativo de McCann en DC UP

En la semana del 13 al 17 de noviembre la Facultad de Diseño y Comunicación realizó por primera vez 5 Días de Creatividad Publicitaria. Un ciclo de Jornadas dedicadas a la reflexión de la publicidad

desde el eje de la creación, abarcando distintos temas y problemáticas del quehacer, protagonizadas por expertos profesionales de amplia trayectoria en el medio.



di Paola & asociados WPP



publiquest



Universal McCANN

El ciclo se inauguró con el tema Estrategias de creatividad a través de un workshop conducido por **Horacio Castelli**, Director de Planeamiento Estratégico de MIX Comunicaciones en el que desarrolló las posibles estrategias creativas. Enriqueció el trabajo a través de su propia experiencia, mostrando algunas publicidades que sirvieron de guía para profundizar en el tema y en el trabajo de los asistentes. El cierre de esta jornada consistió en una entrevista al creativo **Papón**, uno de los Directores Generales Creativos de McCann Erikson, quien tras un breve repaso de la historia de la publicidad, recaló la importancia de descubrir la característica que hace diferente al producto o servicio que deseamos publicar, expresó “las verdades innovadoras estimulan al cliente y ese tiene que ser el *concepto* de la campaña.”

El martes la Jornada se centró en Campañas Publicitarias de producto y de servicio. El workshop a cargo de **Daniel Gallego**, Director Creativo de Bayton Marketing, quien a través de la interacción con los asistentes destacó la necesidad, para un creativo publicitario, de tener una mirada profunda sobre sí mismo, los hechos, personas y situaciones. Sostuvo que, “el aviso publicitario es seducción pura. Para que el creativo logre comunicarse con los demás tiene que animarse a decir algo que al él le suene a verdad, lograr que el aviso salga de los lugares comunes y para todo esto se necesita conocer en profundidad al público.” “Creatividad, talles a medida” fue el título de la conferencia que cerró esta jornada a cargo de **Pablo Romano**, Director Creativo WM. Sus observaciones se centraron en que la publicidad está destinada a vender, y el desafío para el creativo publicitario está en encontrar la mejor forma de comunicar el producto. Por este motivo sus ideas tienen que ser confeccionadas a la medida de cada situación particular.

El miércoles 15 se desarrolló el tema de Marketing Directo. **Walter Ioli**, Director Creativo en di Paola & Asociados WPP, en su workshop comenzó con un diálogo con el público acerca de cómo la incorporación del marketing directo a las empresas hizo que la comunicación con el cliente fuera más cercana; es decir, “construir relaciones y que éstas abran puertas, más allá de las ventas que genere”. Concluyó el taller destacando “la importancia de que la base de datos sea la correcta es más importante aún que la creatividad de la campaña. Esto, junto con una buena planificación de medios y un buen trabajo de producción hacen el éxito.”

Alejandro di Paola, Presidente de di Paola & Asociados WPP estuvo presente y se sumó al



Adrián Candelmi (Tegra y Terrorismo Gráfico Revista)



Horacio Castelli (MIX Comunicaciones)



Alejandro di Paola (di Paola & Asociados WPP)



Sergio Pollaccia (Amén)



Walter Ioli (di Paola & Asociados WPP)

debate que continuaría a las 19 hs en su conferencia.

Di Paola cerró el tercer día de estas Jornadas de Capacitación mostrando algunas campañas y explicó que no hay que olvidar que “el producto es la comunicación y la comunicación es el producto. El cliente satisfecho se transforma en la mejor fuente de negocios. Hay que consolidar esa lealtad.” El jueves el tema fue Creatividad en Internet, **Fernando Barbella**, Director Creativo de OgilvyInteractive Worldwide realizó un workshop acerca del trabajo en los medios interactivos y al diferenciarlos de los medios formales expresó que en la “tv, cine, etc., se pueden ver esos comerciales donde la gente va a comprar yogurt y sale saltando en una pata, y si no te gustó no tenés a quien indicárselo, en cambio en los medios interactivos podés decirlo en el momento, comunicárselo al otro.”

En la conferencia de **Pedro Panigazzi**, Director General Creativo de Publiquest Marketing Technology Agency, trabajó la idea que “los nuevos medios exigen nuevas reglas; al ser lúdicos y participativos y sólo funcionan si parten de una buena idea.”

El viernes 17, se abordó el eje de las Campañas de bien público. **Adrián Candelmi**, uno de los titulares de TEGRA Comunidad Gráfica y Productor General de Terrorismo Gráfico Revista, fue el encargado del workshop que se centró en los temas de accesibilidad y personas ciegas. Con la propuesta de un juego en que el público se puso en el lugar de un no vidente, y bajo la orientación de Nestor De Luca (diseñador no vidente), se trabajó la creación de una campaña de bien público. Candelmi expresó que “para crear siempre hay que adentrarse en la problemática.”

El cierre de la jornada y de todo el ciclo estuvo a cargo de **Sergio Pollaccia**, Director Creativo y creador de Amén. Abrió la conferencia bajo la pregunta “¿Qué es el bien público? En publicidad el mensaje que da un comunicador se junta con el corazón del receptor y busca generar un compromiso en él. Necesitar a otro de vez en cuando nos pone a prueba como ser humano.”



Papón (McCann Erikson)



Pedro Panigazzi (Publiquest Marketing Technology Agency)



Fernando Barbella (OgilvyInteractive Worldwide)



Daniel Gallego (Bayton Marketing)



Pablo Romano (WM)

COMPUTACION GRAFICA

TALLERES

MARZO 2007

Los cursos, constan de 4 clases de las cuales se debe asistir al menos a 3 para considerar aprobado cada curso. Para asistir a los mismos se requiere conocimiento en el manejo de windows.

▷ COREL BÁSICO
Diseños personalizados con Corel Draw
Dibujo con formas bidimensionales. Creación de texturas personalizadas. Geométrales y figurines digitales. Efectos especiales sobre indumentaria.
Miércoles 21 y 28 de marzo, 4 y 11 de abril de 10 a 11.30 hs.

▷ ILLUSTRATOR BÁSICO
Creación de imágenes bidimensionales con Illustrator
Creación de imágenes bidimensionales. Diseño de texturas personalizadas Aplicación de textos a una pieza gráfica. Utilidad de los efectos especiales
Miércoles 21 y 28 de marzo, 4 y 11 de abril de 11.30 a 13 hs.

▷ PHOTOSHOP BÁSICO
Programa de retoque fotográfico
Herramientas básicas. Primeros pasos
Jueves 22 y 29 de marzo, 12 y 19 de abril de 18.45 a 20 hs.

▷ PHOTOSHOP INTERMEDIO
Miércoles 21 y 28 de marzo, 4 y 11 de abril de 20.15 a 22 hs.

▷ DREAMWEAVER BÁSICO
Web Sites con Dreamweaver
Edición de un sitio web. Diseño de una plataforma para web. Aplicación de multimedia en la página web. Publicación del sitio en Internet.
Jueves 22 y 29 de marzo, 12 y 19 de abril de 19 a 20.30 hs.

▷ FLASH BÁSICO
Animaciones con Flash
Dibujando con Flash. Presentaciones con animaciones 2D. Animación de textos. Animación de personajes.
Jueves 22 y 29 de marzo, 12 y 19 de abril de 20.30 a 22 hs.

CURSOS GRATUITOS, ABIERTOS
SÓLO PARA LA COMUNIDAD UP.
CUPO LIMITADO.

Estudiantes de la Facultad:
Todas las consultas / dudas / pedidos
orientación@palermo.edu

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación
oehev@palermo.edu
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 5º piso,
5199 4500
mtogni@palermo.edu.ar
www.palermo.edu/dyc



Creatividad Publicitaria

La Facultad de Diseño y Comunicación comienza a dictar la Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario para formar Directores Creativos Publicitarios.

Esta es la única carrera universitaria en Argentina especializada en la creatividad

publicitaria. Es una Licenciatura de cuatro años de duración que permite a sus egresados cursar maestrías en Argentina y en el exterior.

Más información en:
www.palermo.edu/dyc