

Actividades de Extensión JORNADAS • Jornadas Técnicas de Guión 2001 Cine, teatro, televisión, multimedia, cómic. Página 2
• Jornadas de Diseño Catalán Programa Barcelona Buenos Aires Página 11
SEMINARIOS • Seminario de Guión - New York University <i>Historias para TV. Adaptación de un Guión Audiovisual.</i> Página 2
• Publicidad, lealtad comercial y transparencia de los mercados. <i>Seminario organizado junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.</i> Página 3
CICLOS • Organización de Eventos • Diseño Digital Página 11
Conferencias de las Jornadas "El Futuro de las Marcas", conferencia de Carlos Avalos, vicepresidente de Interbrand, Avalos & Bourse. Página 4 y 5
Estructura Académica de la Facultad ¿Cómo es la Facultad?: Escuelas, Departamentos, Cátedras y Asignaturas, Página 8 y 9
Programa de Desarrollo Académico • Seminario para la investigación y producción académica Página 10
Práctica Audiovisual en Palemo TV Talleres de trabajos prácticos para estudiantes de asignaturas audiovisuales Página 10
Nuevos Profesionales Evaluación de Tesis de Publicidad y Relaciones Públicas. Página 10
Concursos • Estudiantes de la Facultad premiados Página 6 y 7
• Bases de los concursos para el primer cuatrimestre 2001 Página 12
Computación Gráfica Talleres para mayo Página 12

¿Cuáles son los límites a la creatividad publicitaria?

Publicidad, lealtad comercial y transparencia de los mercados.

El próximo 15 de mayo a las 10 hs. se realizará el seminario sobre "Publicidad, lealtad comercial y transparencia en los mercados", organizado con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través de la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor. Esta iniciativa, coordinada por el Dr. Jorge Surin, es un desafío que la Facultad de Diseño y Comunicación ha decidido emprender para instalar un espacio de debate y difusión sobre un tema poco conocido y comprendido por quienes desarrollan la actividad publicitaria diariamente.

(Más información: pág. 2)



Seminario organizado con el Gobierno de la Ciudad de Buenos.

15 de mayo

II Jornadas de Guión

Cine • Teatro • Televisión • Multimedia • Comic

Estas Jornadas Técnicas de Guión tiene por objetivo, a través de un análisis y puntual del mercado en la actualidad, abrir un panorama global de los nuevos campos para el desarrollo del guión, brindando herramientas académicas

técnicas concretas para lograr la inserción en el mismo.

En esta ocasión, las Jornadas están organizadas, primero con Workshop de guión y creatividad y en segundo lugar con una conferencia.

21, 22 y 23 de mayo

(Más información: pág. 2)

Seminario de Guión New York University

Historias para TV. Adaptación de un Guión Audiovisual a cargo de Michael Dinwiddie.



Comienza el 14 de mayo

(Más información: pág. 2)

El Futuro de las Marcas

Interbrand Avalos & Bourse

Conferencia de Carlos Avalos, vicepresidente de Interbrand, Avalos & Bourse, en el marco de las V Jornadas de Diseño realizadas en abril.



Del 17 al 18 de abril pasado tuvieron lugar las V Jornadas de Diseño sobre "El Futuro de las Marcas" con la participación exclusiva de Interbrand, Avalos & Bourse, uno de los estudios más importantes del país dedicados al branding, asociados a una organización líder en el tema a nivel internacional como es Interbrand.

(Pág. 4 y 5)

CICLO

Para mayo se organizaron dos ciclos de charlas y conferencias en Organización de Eventos y en Diseño Digital con la presencia de destacadas empresas del sector. Toda la información en la página 11.

Organización de Eventos

ferias & congresos

ventura eventos corporativos

TRIDIMENSION PRODUCCIONES

CICLO

Diseño Digital

macromedia AUTHORIZED TRAINING PROGRAM

pixart

DATAGRAFICA

COREL

Actividades de entrada libre y gratuita.