

## SUMARIO

- I Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales página 2
- Seminario de Publicidad y Consumidor, con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires página 2
- I Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas página 3
- II Jornadas Universitarias de Producción Gráfica página 3
- Charla: La emoción en los eventos página 3
- E-cine project. Capacitación tecnológica para producción digital página 4
- Ciclo de proyecciones en Video: Luz, cámara... tu historia página 4
- Workshop de Comunicación Institucional con la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc. página 4
- Seminario de Guión con New York University página 5
- Seminario de Planificación Estratégica e investigación en medios con Media Planning Group página 5
- Reseña Jornadas de Organización de Eventos 2002. página 6 y 7
- Training DC. Cursos Universitarios para crear y trabajar. página 7
- Programa de Desarrollo Académico. Programa de investigación de estudiantes de la Maestría en Diseño. página 7
- Reseñas Bibliográficas página 8
- Reseña Procesos Avanzados en diseño, conferencia a cargo del Diseñador Italiano Carmelo di Bartolo página 9
- Talleres de Computación Gráfica. Mayo 2002 página 9
- Premios Concursos video 2001/1 página 10 y 11
- Evaluación de Tesis. Nuevos profesionales de Publicidad, Relaciones Públicas y Diseño página 12
- Feria de Diseño y Comunicación para estudiantes secundarios página 12

## Diseño de Historietas

### I Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas

■ **Martes 21 y miércoles 22 de mayo**

pág. 3

## Producción Gráfica actual

### II Jornadas de Producción Gráfica

■ **Miércoles 29 de mayo**

Organizadas con Ad Graphis



pág. 3

## Las oportunidades laborales en Diseño y Comunicación

### I Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales. Oferta. Inserión. Requisitos.

■ **Miércoles 8 y jueves 9 de mayo**

Organizadas entre el Departamento de Oportunidades Laborales y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

pág. 2

## Publicidad y Consumidor

### Seminario organizado con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



■ **Miércoles 15 de mayo**

pág. 2

## III Seminario de Guión New York University

### Historias para TV. Adaptación de un Guión Audiovisual a cargo de Michael Dinwiddie.



■ **Comienza el 20 de mayo**

pág. 5

## OPEN DC

Culminó el ciclo **OPEN DC Abril 2002** con el dictado de 80 talleres de capacitación por los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación, libres y gratuitos y la participación de más de 2500 asistentes.



"Protocolo social" a cargo de la profesora Alejandra Antolín Dulac



"Relaciones Públicas como factor vertebral en el desarrollo de los negocios" a cargo del profesor Lorenzo Blanco



"Taller teatral para jóvenes" a cargo de los profesores Claudia Kricum y Dardo Dozo



"Dibujo de figura humana" a cargo del profesor Juan Orellana



"Ceremonial empresario y social" a cargo de la profesora Gloria Schilman

# Las oportunidades laborales en Diseño y Comunicación

I Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales. Oferta. Inserción. Requisitos.

## ■ Miércoles 8 y jueves 9 de mayo

Organizadas entre el Departamento de Oportunidades Laborales y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Distintos profesionales del departamento de recursos humanos y de otras áreas de diversas empresas que actúan en el campo del diseño y las comunicaciones se darán cita para actualizar a nuestros estudiantes sobre los requerimientos actuales del mercado. Con la complementación de talleres para la realización tanto de un buen currículum como para lograr una presentación personal efectiva, este evento tiene como meta enriquecer la preparación de los estudiantes con la mirada puesta en el difícil acceso al mercado laboral en Argentina.

### Informes e Inscripción

#### Actividad libre y gratuita.

Facultad de Diseño y Comunicación.  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar).



Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.  
1000 DE MS & L



### Agenda

#### Miércoles 8 de mayo

9:00 **Taller Instrumental: Cómo armar el curriculum vitae y la carta de presentación.**  
Juan Carlos Meiriño

10:00 **GP PRODUCCIONES**  
Alfonso Rodríguez

11:00 **BOX 5 COMUNICACIÓN S.R.L.**  
Sergio Piasek

12:00 **AS- ESTUDIO.**  
Ana Sirinian

17:00 **Taller Instrumental: "Entrevista de selección - Test Psicológico y Psicotécnico".**  
Adriana Ceraso.

18:00 **PROMO EVENTOS**  
Carlos Dortona. Gabriel Martínez

19:00 **BISELL GRAPHICS**  
Claudio Grandinetti. Fabián Jevscek

#### Jueves 9 de mayo

9:00 **Taller Instrumental: "Marketing Personal y manejo de Entrevistas Laborales".**  
Juan Carlos Meiriño

10:00 **KETCHUM ARGENTINA**  
Manuel Libenson. Julieta Boggeri. Gabriela Ostrovsky.

11:00 **VENTURA EVENTOS**  
Sergio Ventura. Lic. Cristina López

12:00 **SATHYA**  
Daniel Zalzman

17:00 **Taller Instrumental: "Cómo orientar la búsquedas en el Mercado Laboral?"**  
Adriana Ceraso

18:00 **MUCHNIK, ALURRALDE, JASPER Y ASOCIA DOS S.A.**  
(expositores a confirmar)

19:00 **BUMERAN.COM**  
Diego Pando

# Publicidad y Consumidor

Seminario organizado con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

## ■ Miércoles 15 de mayo

Coordinación Académica: Dr. Jorge A. Surin

18.30 Acreditación

18.45 **POLÍTICAS DE ESTADO SOBRE CONTROL DE PUBLICIDAD.**  
Nueva ley de procedimiento de consumidor y lealtad comercial.

**Dr. Claudio Defilippi**  
Coordinador de la Dirección de Lealtad Comercial del GCBA

**Nestor Gamaier**  
Coordinador General del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER)

**Patricia Vaca Narvaja**  
Presidente Asociación Consumidores Argentinos

19.45 **PUBLICIDAD Y CONSUMIDOR. INTEGRACIÓN Y AUTORREGULACIÓN.**

**Dr. Pablo Maspero**  
Asesor Legal de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad Profesor de la Facultad de Derecho de la Universidad de Palermo.

**Dr. Jorge Surin**  
Profesor de la carrera de Publicidad de la Universidad de Palermo. Abogado dictaminador Dirección Jurídica del Consumidor y Lealtad Comercial de GCBA

20.15 Cierre

**Arq. Miguel Fortuna**  
Director General de Defensa y Protección al Consumidor del GCBA

**Lic. Eduardo Hecker**  
Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

### Informes e Inscripción

#### Actividad libre y gratuita.

Facultad de Diseño y Comunicación.  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar).  
Cupo limitado.  
Se entregarán certificados de asistencia.

# Diseño de Historietas

## I Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas

### Martes 21 y miércoles 22 de mayo

Coordinación Académica: Jorge Falcone

La historieta ingresó a la actividad universitaria en nuestro país en nuestra Facultad que a partir de marzo de este año está dictando el Primer Programa de Capacitación, a nivel universitario, en Diseño de Historietas de dos años de duración.

(más información: [www.palermo.edu/dyc/historieta.html](http://www.palermo.edu/dyc/historieta.html))

Acompañando este acontecimiento que reconoce, desde el espacio universitario argentino, la riqueza de este campo de expresión y creación, se organizan estas Primer Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas.

#### Agenda

##### Martes 21 de mayo

#### 10.00 La escuela argentina de Historieta

- Elsa Osterheald
- Quique Alcatena
- Andrés Accorsi
- Oscar Capristo

#### 11.30 Grandes momentos de la Historieta Argentina

- Judith Gociol
- Diego Rosenberg

#### 15.00 La Movida Independiente:

- Taller de introducción al Diseño de Historieta  
Emiliano Mariani
- Exposición de Fanzine

#### 19.00 Breccia x 4. Proyección de la película y debate.

- Marcelo Shapces
- Eduardo Orenstein

##### Miércoles 22 de mayo

#### 10.00 El mercado del Comic: Comiquerías Argentinas.

- Meridiana
- Marcelo Gonzalez y Juan Damián Correa, de La Revistería
- Hernán Botticelli, especialista en enseñanza y venta de historietas

#### 15.00 Taller de Diseño de Personaje

- Oscar Capristo

##### Jueves 23 de mayo

#### 19.00 La Industria Editorial: La experiencia de FIERRO

- Andrés Cascioli

"Es nacional El Eternauta porque transcurre en Buenos Aires y no Sargento Kirk porque pertenece a la épica de la conquista del Oeste norteamericano, aunque las dos hayan sido escritas y dibujadas en el país? (...) Si definimos como argentina a toda historieta realizada en el país llegaremos seguramente a la conclusión de que no sólo existe una historieta nacional sino que ella es una de las que han dejado su huella con más fuerza en el mundo"



Alberto Breccia

#### Informes e Inscripción

#### Actividad libresa gratuita.

Facultad de Diseño y Comunicación.  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar).

## La emoción en los eventos

Expositora: Mónica Chediek

**Viernes 10 de mayo, 18.45 hs.**

Actividad libre y gratuita



## Jornadas Universitarias sobre el vino argentino

Imagen. Comunicación. Eventos

**24 y 25 de junio**

La carrera Organización de Eventos de nuestra Facultad luego del éxito de las primeras jornadas de Organización de Eventos que se realizan en marzo (ver nota en la pág. 6 de esta misma edición), está preparando unas jornadas universitarias sobre vino argentino. Estas Jornadas, previstas para el 24 y 25 de junio próximo, reunirán a profesionales y empresas que desde diferentes perspectivas están acompañando el posicionamiento de este producto tanto en el país como en el mundo.

#### Informes e Inscripción

#### Actividades libres y gratuitas.

Facultad de Diseño y Comunicación.  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar)

# Producción Gráfica actual

## II Jornadas de Producción Gráfica

### Miércoles 29 de mayo

Organizadas con AD GRAPHIS

#### 10 hs. NUEVOS CONTEXTOS ECONÓMICOS PARA LA REALIZACIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN

Expositores:

#### Gustavo Garegnani

Desing Direct Manager and Print Manager Ogilvy and Mather Argentina

#### Lic. Christian Torreiro

Socio Gerente y Director General de Producción Gráfica, BREIN Comunicación

#### Claudio Bermann

Ex Director General Creativo de MIX Publicidad

#### 12 hs. NUEVOS DESAFÍOS PARA LA MATERIALIZACIÓN DE TRABAJOS DE IMPRESIÓN

Expositores:

#### Leonardo Torres

Socio Gerente AD GRAPHIS

#### Pablo Repetto

Socio Gerente AD GRAPHIS

#### Guillermo Voutsina

Jefe de Producción AD GRAPHIS

#### 18 hs. NUEVOS PAPELES Y SU COMERCIALIZACIÓN

Expositores:

#### Fernanda Cava

Gerente Comercial MARTIN CAVA Proveedor de la Industria Gráfica

#### 20 hs. MESA REDONDA

Expositores:

#### Guillermo Voutsina

Jefe de Producción AD GRAPHIS

#### Leonardo Torres

Socio Gerente AD GRAPHIS

Empresa proveedora y agencia de publicidad a confirmar.

#### Informes e Inscripción

#### Actividad libresa gratuita.

Facultad de Diseño y Comunicación.  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar).



### El trabajo final de grado. Un compendio en primera aproximación

El profesor Orlando Aprile, docente a cargo de las asignaturas Seminario de Especialización I y II, ha realizado, poniendo énfasis en la importancia de los materiales de apoyo metodológico para la investigación para la realización de los Trabajos Finales de Grado y el estímulo a la realización de estudios académicos, "El Trabajo Final de Grado. Un compendio en aproximación". Publicado como material para el aprendizaje, el texto constituye una guía sólida y comprensible para los estudiantes que enfrentan el desafío de la realización de la tesis.

Aprile, Orlando (2002) El Trabajo Final de Grado, cuaderno N° 8, Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires.





# E-Cine Project

## Capacitación tecnológica para producción digital

La Facultad de Diseño y Comunicación ha puesto en marcha el programa e-cine project, que ha sido concebido como un espacio de estudio, desarrollo y divulgación sobre las nuevas tecnologías relacionadas con la producción, realización y distribución del video, el cine y la fotografía, a partir del llamado "negativo digital".

**E-Cine Project** es un programa que generará una serie de acciones como la realización de jornadas y especialmente la creación de un centro de estudios de las nuevas tecnologías que se están aplicando en el ámbito de la realización y producción integral de contenidos de medios electrónicos. El programa en su conjunto, concebido como un proyecto integral, será el vínculo virtuoso de los estudiantes y graduados con la industria.

El principal objetivo del programa **E-Cine Project**, es promover actividades que colaboren con el acceso a las nuevas tecnologías y divulgación de las existentes, desarrollando el espíritu innovador que requieren los creadores de contenidos en una industria que es cada vez más competitiva. Asimismo, creará un ámbito donde los alumnos y graduados puedan desarrollar sus emprendimientos, ponerlos a consideración de sus colegas y, al mismo

tiempo, puedan aprender de la experiencia ganada por otros participantes del programa **E-Cine Project**. De esta forma también se ganará experiencia en la modalidad de una industria cuyos productos son, en todos los casos, el resultado de la tarea de un equipo.

### Empresas auspiciantes

El programa **E-Cine Project** cuenta con el auspicio de las marcas de primera línea en la materia como **Sony** (equipos Broadcast & Professional en general); **Pioneer** (DVD record-writers para PCs); **Crestron** (automatización de cines, teatros y e-theater); **DaLite** (pantallas y accesorios para monturas de e-theaters); **Miranda** (soluciones para video y displays, incluyendo interfaces para HDef, routings, adaptadores, etc); **Matrox** (placas de video para PC); **Boris FX** (efectos especiales para PC y Mac); **Inscriber** (generadores de caracteres para TV); **Ultimate** (software

para blue screen); **Yamaha** (audio profesional y grabadores profesionales de audio en mini disc); **Sadie** (sound for picture software. Mastering software para cine y video); **Discreet** (soft de efectos especiales y edición en Hi-Def, animación en 3D); **Media 100** (Edición de video, producción de contenidos y streaming); **Sonic** (authoring tools para DVD); **Cintel** (telecine y cine scanning); **Rorke Data** (storage solutions including Array, RAID, Tape y SAN para Animacion, Web Casting, Streaming Media y Post Production de Audio/Video); **Alta Definición Argentina S.A.** (Rental de cámaras de 24 fps en HiDef para producción de cine). Se suma además a estos auspicios la **Asociación de Directores y Autores de Fotografía, ADF**, quienes tendrán una destacada participación junto con las empresas mencionadas, en las Primeras Jornadas de Actualización Tecnológica a realizarse en el próximo mes de julio.

### Luz, cámara... tu historia

Ciclo de proyecciones en video. Trabajos de alumnos de las carreras de la Facultad.

### Programa de la proyección del 27 de mayo a las 19 hs.

Auditorio de la Universidad. Actividad libre y gratuita.

- HEITI LEIDA – SMILE . Video Clip de Martín Johnson, Rosi Güemes, Esteban de Mingo, Javier Lanne y Leticia Rocco.
- ESTÁ EN UNO. Spot Publicitario de Giorgina Bogunovich, Paula Cerutti, Valeria Ritik, Paola Rogazza e Iris Rubaja.
- SENTIDO COMUN. Animación de Eloy Alvarez, Martín Biuss, Carlos Granatelli, Mariana Lebed y Natalia Miguez.
- SI NO ZANAHORIA SANARÁ MAÑANA. Animación de Victoria Gnecco, Adriana Meldini y Paula De Caro.
- EL SECRETO. Cortometraje argumental de Mónica Jebesen, Gabriel Muralt y Rafael Sucheros.
- LA ENTREGA. Cortometraje argumental de Gabriel Robello y Javier Turconi.
- LOS MALABARISTAS. Cortometraje documental de Fernando Rubino, Sebastián Sacco, Federico Ricaldoni, Walter Mindiuk y Mariano Sagardia.

## I Jornadas de Actualización Tecnológica Digital para Cine, Video y Fotografía

Estas jornadas se realizarán en nuestra Facultad los días **2, 3 y 4 de julio** próximos, y consituyen el punto de partida de una serie de actividades. Todas estas actividades requieren inscripción previa. Próximamente se darán a conocer los temas a desarrollar tanto en las Jornadas como en los seminarios. El Dr. Jorge A. Ricaldoni, Consultor en Comunicaciones de extensa trayectoria

en nuestro medio audiovisual, está a cargo de la coordinación de las actividades del programa **E-CINE PROJECT**.

### Las jornadas son libre y gratuitas.

Informes e Inscripción  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar).

## Las Relaciones Públicas como herramienta en la creatividad de marcas

**Workshop de Comunicación Institucional organizado entre la Facultad de Diseño y Comunicación y la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asociados.**

Se trata de una actividad con formato taller donde se trabajará de forma práctica los conocimientos básicos de las relaciones públicas.

**13, 14, 16 de mayo de 20 a 22**

Informes e Inscripción  
**Actividad libre y gratuita.**  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar).





UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

Estudiantes y profesores de la Carrera de Publicidad de la Universidad Diego Portales (Chile), el 18 de abril pasado asistieron a un seminario de perfeccionamiento profesional en nuestra Facultad dictado por los profesores Thais Calderón y Martín Stortoni.



Martín Storton durante el seminario de perfeccionamiento

## Imágenes de Diseño y Comunicación Actividades Abril 2002



Roberto Fernandez en la charla "Imágenes digitales, arte en la computadora".



Mariana Jasper de la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc. durante el Workshop de Comunicación Institucional.

# III Seminario de Guión - New York University

## Historias para TV Adaptación de un Guión Audiovisual

La adaptación es uno de los recursos más antiguos y más utilizados a la hora de hacer la puesta en escena de una obra en cine, televisión y teatro, entre otros. Trabajar en una adaptación requiere de un gran poder de análisis, de comprensión y de recreación. Captar la esencia y trabajarla a partir de infinitos puntos de vista implica una elaboración profunda del tema.

Es por esto que se va haciendo cada vez más necesaria una formación profesional específica. La Universidad de Palermo en conjunto con la New York University (USA) realizará este tercer seminario internacional de guión tomando como punto de partida el tema de la adaptación.

El seminario, que se realiza por tercer año consecutivo, estará a cargo de **Michael Dinwiddie** y tendrá como objetivo la realización de un guión a partir del análisis y la adaptación de un cuento.

Los temas a tratar son los siguientes: La Adaptación, El cuento, El cortometraje, El lenguaje del cine: la imagen en movimiento, La estructura dramática, El personaje, La elaboración de un guión, El diálogo, El sonido, El montaje como narración, entre otros.

### Michael Dinwiddie

Profesor de la Gallatin School of Individualized Study de la New York University. Ha obtenido un MFA en Dramaturgia, por la Tisch School of The Arts, NYU, un BA en Artes Liberales y un BFA en Actuación y Dirección por la Wayne State University. Fue profesor de Teatro y Guión y escritor invitado en la Florida A&M University, profesor adjunto del Departamento de Teatro de California State University y profesor adjunto en el College of New Rochelle de Manhattan.



**El Seminario comienza el lunes 20 de mayo y se dicta los días 21, 22, 23, 27, 28, 29 y 30 de mayo**

### Informes e Inscripción

**Actividad libre, gratuita y de cupo limitado para estudiantes y egresados de la UP.**

Tel. 5199-4500 int. 1503

por e-mail [jsurra@palermo.edu.ar](mailto:jsurra@palermo.edu.ar).

Se otorgan certificados de asistencia a las personas que cumplan con un 70% del total de asistencia.

## Creatividad en Medios y Publicidad no tradicional



### Segundo módulo del Seminario Planificación Estratégica e Investigación de Medios

El viernes 10 de mayo (ver cronograma) comienza el segundo módulo del Seminario que organizó la Facultad de Diseño y Comunicación con la empresa Media Planning Groep dictado por sus profesionales.

El seminario es arancelado y se puede ingresar directamente en el segundo módulo. Se dicta los viernes de 19 a 22 hs. Es coordinado por Martín Stortoni y Ramón Martín, director de Media Planning.

Los interesados pueden solicitar entrevista a través del mail: [mstort@arnet.com.ar](mailto:mstort@arnet.com.ar) o telefónicamente al 4964-4645.

### Programa del segundo módulo

#### La estrategia de medios. Creatividad en medios y Publicidad No Tradicional.

##### 10 de Mayo

- **La estrategia de medios (I)**
  - Workshop: Cómo se relacionan los objetivos de marketing con la estrategia de medios.
  - La estrategia de medios como parte del plan de marketing.
  - La cadena de comunicación: Hoy v.s. el Reto.
  - La nueva estrategia: Innovación e Investigación.

##### 17 de Mayo

- **La estrategia de medios (II)**
  - El proceso del servicio integral de medios.
  - ¿Qué debe contemplar un plan de medios? El punto de partida: El brief y el análisis de competencia.

##### 24 de Mayo

- **La estrategia de medios (III)**
  - ¿Qué debe contestar una estrategia de medios?
  - El grupo objetivo, los objetivos de medios, la selección de medios o *media mix*.
  - Fuentes aplicadas a un plan de medios
  - Workshop: Análisis cualitativo de cada medio.

##### 31 de Mayo

- **La estrategia de medios (IV)**
  - La exigencia de ser innovadores en una estrategia de medios.
  - La creatividad en medios. Innovación y Publicidad No Tradicional.
  - Workshop: Formatos de PNT en todos los medios.
  - Workshop: Ejercicios de creatividad en medios.
- **La creatividad en medios.**
  - Los Media Lions de Cannes
- **La estrategia de medios (V)**
  - Ejemplo de estrategia de medios.

##### 7 de Junio

- **La estrategia de medios (VI).**
  - Ejemplo de estrategia de marketing-estrategia de comunicación-Estrategia de medios

### Informes e Inscripción

**Actividad arancelada.**

Informes / Universidad de Palermo:  
4964 - 4600 [informes@palermo.edu.ar](mailto:informes@palermo.edu.ar)  
Córdoba 3501, esq. Mario Bravo.



Diego Abadie de Media Planning Group, expositor de "La función de los medios en el proceso de comunicación" el 12 de abril pasado.



# Jornadas de Organización de Eventos 2002



Se realizaron las jornadas de organización de eventos los días 25 y 26 de marzo auspiciadas por AOFREP (Asociación de Organizadores de Fiestas, Reuniones Empresariales y Proveedores de la República Argentina).



Se desarrollaron con un nivel de concurrencia de público muy elevado. Esto mismo generó un clima donde la interacción fue protagonista participaron alumnos de la casa y concurrió mucho público externo. Las empresas que estuvieron presentes fueron representadas por los verdaderos hacedores de eventos, congresos, exposiciones, catering, etc.

Así comenzaron las jornadas en medio de una presencia multitudinaria de público con unas palabras del presidente de AOFREP **Lic. Elías Halperín** cuyo mensaje fue de bienvenida y reconocimiento de la importancia que tiene en estos momentos la formación continua en este mercado y el rol que desempeñan estas jornadas a tales fines. Luego dio paso a la empresa Diálogos que de la mano del **Lic. Gabriel Garzón** tomó un tema que siempre provoca dudas y desafío: ¿Copiar o crear? En los eventos es toda una decisión allí puede estar el valor diferencial que ofrece una empresa respecto de otras. Fue interesante como comenzó a fluir el tema con participación del público, desarrollando un juego que permitió vivenciar un clima más distendido. Esta actividad dio el puntapié inicial para el ámbito que se fue gestando en el resto de las jornadas de verdadero clima de aprendizaje matizado con experiencias de los oradores.

Más tarde, llegó la hora del catering con la presencia de **José Guillén**. El mismo partió desde sus inicios en el negocio realizó una recorrida contando su propia experiencia y el desafío que implica conservar y ganar clientes. Ya pasado el mediodía le llegó el momento a la empresa Ventura con el **Lic. Sergio Ventura**. El tema técnicas no formales en la organización de eventos mantuvo cautivado al público. Muy bien desarrollada la temática y acompañado de material de trabajos que mostraban el papel que estas técnicas pueden tener en el desarrollo de una actividad y lo que se puede lograr generando un contexto diferente de cohesión en un grupo de personas.

A las 18hs. comenzó la tarde con **Silvia Amarante** que se dedicó al desarrollo de organización de eventos sociales. Concedora del tema nos deleitó con detalles y fundamentalmente con toda la muestra de escenarios que la misma empresa crea para realzar un espacio físico. Mostrando así la importancia que tiene para crear un clima la escenografía, decoración, colores y la temática acorde al evento que se está llevando a cabo.

Pasamos luego a otro tipo de evento las bodas y fiestas de quince años. **Adriana Marino** de la empresa Gala nos comentó detalles que no pueden olvidarse, habló de las elecciones difíciles que por motivo del



Elías Halperín



Gabriel Garzón



Sergio Ventura



Silvia Amarante



Adriana Marino

clima hay que tomar en eventos pensados al aire libre. Casi al finalizar su ponencia nos sorprendió con la presencia de dos muñecos enormes que aparecieron en el auditorio llenos de luces y con movimientos tan encantadores como simpáticos. Los mismos arrancaron aplausos de un público que estaba sorprendido por esta presencia inesperada.

Para finalizar la tarde, a última hora, tuvimos cita nuevamente con el catering, en esta oportunidad fue **Marcos Malenchini** el responsable de colmar las expectativas del público, que estaba ansioso por escuchar a alguien que hace tantos años está trabajando exitosamente en el mercado. Comenzó su charla felicitando a todos los estudiantes que optaron por esta carrera, según sus propias palabras es hermosa, divertida y tiene vuelo propio, permite vivir, desarrollarse y aprender mucho. Comentó también que él cocina desde los ocho años y que lo que lo diferenció del resto es ser fiel a un estilo y dedicarse a lo que sabe hacer bien, la cocina italiana, sin caer en la tentación de modas pasajeras. Se autodefinió como un clásico que disfruta de realizar el catering de grandes fiestas y está presente en todas. Considera que el cliente siempre quiere ver y parte del servicio es estar presente, asegurándose así que no falten detalles. Finalizó, contando anécdotas y luego de terminada su ponencia quedó largo rato charlando con alumnos siempre alentándolos y dándoles ideas y alternativas que según su vasta experiencia y parecer valen la pena explorar.

El último día se inició con una ponencia del Banco Societe Generale que fue muy bien representado por la **Lic. Silvana Spector**. Su tema los eventos y su gestión dentro de una consultora y de una empresa. Puso toda su experiencia laboral a disposición de la charla, pero lo mejor de todo fue que su capacidad para la oratoria, exposición de un tema y administración del tiempo y material de apoyo fue en sí mismo lo que dejó admirado al público que la aplaudió y felicitó al finalizar. Quedó claro que cuando hay organización, objetivos y metas claras el camino al éxito está allanado. Fue muy interesante el perfil que dibujó esta ponencia sobre lo que es un evento. Ya con un público muy motivado y que aún seguía comentando el tema anterior nos encontramos con otro grande de los eventos: **Felipe Marollo**. Habló de los grandes eventos, cómo lanzamientos de plantas. Puntualmente, tomó el lanzamiento de la planta de Toyota Hilux, trajo videos que permitieron una mayor comprensión de lo que significa desarrollar una tarea semejante. En ese evento había estado el Presidente de la Nación y autoridades de Japón, razón por demás para generar una mayor demanda de detalles que exige el protocolo. También

comentó sobre otros trabajos que siempre implican dedicación y adrenalina hasta que se llevan a cabo.

Cuando terminó el expositor decidió quedarse para presenciar la charla que continuaba, estaba muy motivado por la participación e interés que mostraba el público. Continuó la empresa Enfasis de la mano del **Lic. Marcelo Gordín**, quien pudo hacer gala de sus conocimientos en la materia y su capacidad de persuasión para involucrar a la gente en distintas temáticas y permitirles observar las oportunidades que brinda cada una. Esto lo fue abordando con temas de actividades vivenciales para el logro de resultados. Acompañó su exposición con material muy oportuno para dejar más claro aún lo que se proponía transmitir. Realmente cumplió su cometido, ya que el público salió muy satisfecho con lo que les había ofrecido. La tarde estuvo plena de satisfacciones ya que continuó con un nivel de oradores que fue muy bueno acompañados por una activa



Marcos Malenchini



Felipe Marollo



Marcelo Gordín



JORNADAS

participación de un público muy heterogéneo lo cual también enriqueció a las jornadas.

Comenzó la tarde con el Hotel Hilton Buenos Aires, estuvo la **Lic. Inés María Villamil** encargada de la organización de banquetes. Cautivó con su simpleza, frescura, claridad de conceptos, simpatía y tanta experiencia para ser tan joven. Fue interesante para los más jóvenes por que ofrece la mirada de una profesional que se propuso estar en el mercado ni bien finalizó su carrera y realmente ocupa hoy un lugar muy importante, plena de experiencias que ganó en otros mercados, estuvo trabajando para grandes hoteles en el mundo para luego volver al país y con menos de treinta años tiene un lugar ganado con esfuerzo que le sirve para mostrar que se puede llegar cuando es claro el objetivo y se trabaja para eso. Se mostró muy predispuesta para la interacción con el público y fue muy rico el espacio que se creó. Más tarde llegó la hora de las exposiciones y congresos, y para ello tuvimos la presencia de Pichón Riviere. El **Lic. Sebastián Berruezo**, una vez más nos acompañó, y los temas que se abordaron fueron muchos pero podemos rescatar por lo vigente los comentarios que realizó sobre las nuevas tendencias y los por qué de las mismas. Esta tendencia son los OUTLES, según sus palabras muy de moda en todos las áreas y presenta menos riesgos.

Ya dando fin a las jornadas tuvimos la presencia de **Tito Scuticchio**. El es disc jockey tiene una vasta experiencia en este terreno. Tocó muy variados temas, puso el énfasis en la importancia que tiene la iluminación y el sonido en el éxito de un evento. Mencionó la trascendencia de tener buenos equipos y no olvidar el chequeo previo de las instalaciones, el espacio físico, dónde se realiza un evento para no tener sorpresas. Aportó mucho de su experiencia, siempre desde una naturalidad y simpleza que permitió un clima de confidencialidad. Una ponencia a la que el orador le puso una gran cuota de calidez y simpatía.

De ese modo finalizaron las jornadas con un saldo muy positivo. El feedback del público fue muy bueno. Los expositores estuvieron muy comprometidos con las jornadas ofreciendo lo mejor de sí más allá de su experiencia estuvieron presentes las ganas y el espíritu de colaboración con quienes tenían preguntas, dudas o ganas de

saber un poco más. Por su parte AOFREP ofreció también una breve pero muy esclarecedora charla, en la misma transmitieron al público cuales son los beneficios que les ofrecen a sus asociados y cual es su rol. Quedó entonces un balance que motiva a seguir pensando actividades que siempre estén a la altura de las expectativas que las mismas generan pudiendo satisfacer a un público que enriquece con su presencia y participación las actividades que se desarrollan. Sirviendo las mismas de puente para acercarse a las necesidades y requerimientos de un mercado cada vez más exigente.



Inés María Villamil



Sebastián Berruezo



Tito Scuticchio

# TRAINING DC

Cursos universitarios para crear y trabajar

## Comienzo del primer ciclo: Lunes 3 Junio.

Training DC es un programa de actividades de capacitación y entrenamiento creativo y laboral en las distintas áreas del diseño y las comunicaciones aplicadas. Esta integrado por cursos arancelados, de distinta duración, que dicta la Facultad de Diseño y Comunicación para todos los interesados en enriquecer el dominio de una tecnica, desarrollar aspectos expresivos o capacitarse para mejorar su desempeño laboral. Las actividades del programa Training DC son aranceladas y otorgan certificados de asistencia y aprobación, además de permitir al cursante acceder en forma gradual a una formación Universitaria.

El primer ciclo de Training DC comienza el Lunes 3 de Junio y se desarrollará durante dos meses. La inscripción se realizará durante el mes de Mayo. Las áreas son: **Cine, Radio y Televisión; Creatividad; Dirección y Actuación; Diseño de Historietas; Diseño de Interiores; Diseño de Modas; Diseño Gráfico; Diseño Industrial; E-Design; Publicidad; Relaciones Públicas y Organización de Eventos.**

Para informes: [consultadc@palermo.edu.ar](mailto:consultadc@palermo.edu.ar) o [http://www.palermo.edu.ar/dyc/facultad/training\\_dc.htm](http://www.palermo.edu.ar/dyc/facultad/training_dc.htm)

Para inscripción: Av. Córdoba 3501 esq. Mario Bravo. Mail a: [informes@palermo.edu.ar](mailto:informes@palermo.edu.ar)

## Desfile y gráfica. Producción de Modas

Curso dictado por Héctor Vidal Rivas

**Durante el mes de Junio, los días martes de 19 a 21 hs.**

En el mes de Junio se realizará un curso de producción de modas dictado por Héctor Vidal Rivas, especialista en producciones y desfiles de modas que desde hace 25 años, realiza eventos y lanzamientos de colecciones, nacionales e internacionales. Es el director de "Espacio Moda", semana de la moda de los jóvenes creadores argentinos, director de Buenos Aires Moda Difusión. Semana de desfiles de las colecciones de pret-a-porter y sport urbano, director de Buenos Aires Alta Moda, semana de desfiles de las colecciones de Haute Couture, nacionales e internacionales, director de Mar del Plata Moda Show, megadesfile que se realiza en las escalinatas de Playa Grande y asesor permanente de la Cámara Argentina de la Moda.

El objetivo de este curso es aprender todos los puntos importantes a la hora de armar un desfile:

Tema: **Producción de desfiles y gráfica de moda.**

1. Como armar un desfile, imágenes de colección, complementos: como planificar el evento, backstage, accesorios.
2. Costos, diagramación, coordinación: presupuestos en la organización.
3. Puesta y Dirección: escenografía de un desfile de modas.
4. Elección locaciones, selección de prendas, modelos, fotógrafos: como se realiza un casting de modelos, las fotos y elección de la sede.

Este curso, arancelado, está dirigido a estudiantes y jóvenes profesionales del campo de la moda y organización de eventos. Se otorgan certificados.

Para inscripción: Av. Córdoba 3501 esq. Mario Bravo. Mail a: [informes@palermo.edu.ar](mailto:informes@palermo.edu.ar)

PROGRAMA DE DESARROLLO ACADÉMICO

# Maestría en Diseño. Programa de investigación de maestrandos.

En el marco de la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño, se desarrolla el "Programa de Investigación de Maes-trandos". Este Programa está organizado con el objetivo de formalizar la investigación de posgrado en temáticas referidas a gestión integral de proyectos en Diseño, planificación estratégica, articulación del espacio organizacional, cuestiones de marca, imagen e identidad. Esta propuesta destaca la investigación como un aporte sólido, que incluye los estudios en Diseño enmarcados en un riguroso trabajo metodológico para el diagnóstico y el análisis sistemático.

El "Programa de Investigación de Maestran-dos", conforma una de las áreas de estudio del Diseño propuestas por la Facultad, los proyectos en curso se orientan, a su vez, a generar procesos de transferencia hacia las carreras de grado, abriendo nuevas áreas de indagación e interés en los proyectos de realización aúlica.

### Comunicación en el espacio público. Arq. Cira Szlowin

El propósito de la investigación es adquirir conocimiento sobre teorías de la comunicación social aplicables al espacio

público, así como experiencias de comunicación urbana, y detectar cuestiones claves que pudieran ser incorporadas en un modelo de gestión comunicacional.

La investigación se orienta a consolidar la información acerca de la problemática espacio público-sistemas comunicacionales vinculando los modelos descriptivos-explicativos de este dominio con sus lógicas estructurales.

### Posibilidades gráficas en Internet: Identidad y Dinamismo Dis. Fabio Massolo

La investigación tiene como propósito analizar la articulación de la identidad gráfica en Internet, incluyendo como variables de análisis las limitaciones, posibilidades de impacto y alcances del mismo.

El recorte está formulado sobre las capacidades propias del medio y las determinaciones que genera. Sostiene, en términos de hipótesis, que las capacidades propias del medio permiten a los grupos, cuya presencia se manifiesta en forma exclusiva en Internet, la conformación de propuestas de identidad gráfica de manera horizontal, no jerárquica, permitiendo realizarlas de manera interactiva e implementando a través de lo gráfico, la capacidad de renovación continua de contenidos visuales, como uno de los principales recursos expresivos.

# Reseñas Bibliográficas

**Programa de análisis y actualización bibliográfica que se realiza entre la Biblioteca de la Universidad de Palermo y los docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación.**

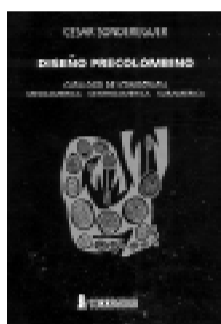
## DISEÑO PRECOLOMBINO.

**Catálogo de iconografía. Mesoamérica-centroamérica - sudamérica.**

Comentado por Victoria Bartolomei

Sondereguer, César. Buenos Aires: Corregidor, 1999. (709.8 SON)

La lectura de un texto que clarifica y da testimonio de las culturas que nos precedieron en su existencia en América es de fundamental importancia, y no muy frecuente práctica. Por esa razón y por la calidad



y seriedad con que está encarada esta obra, considero altamente recomendable su lectura. La obra tiene un sentido interpretativo y clasificatorio en referencia a la iconografía, estética y valor simbólico, relevados de las culturas amerindias y precolombinas. Comienza analizando las causas generadoras del diseño visual amerindio, y su estrecha relación con la magia, la religión y los mitos. Propone, una visión en la que concibe esta manifestación artística no como un acto premeditado como tal sino como volición mística, como obra de culto, que logra a partir de ese objetivo resultados verdaderamente trascendentes.

El repertorio formal propio de tales culturas propone la metáfora cósmica que abarca según las diferentes épocas y culturas, elementos, objetos y animales sacados de la naturaleza: el jaguar, (símbolo de la Tierra, el Agua y el Poder), la serpiente, ( como el Agua o la Tierra) y el ave ( como el Cielo) son los más representativos, si bien existe además una frondosa y exuberante iconografía del resto de los animales y elementos de la naturaleza. Dado que el hombre otorga poder superior a los animales, buscará metamorfosearse con ellos y es así que desarrolla también un impresionante repertorio formal zootropomórfico.

Lo antedicho está tratado en este libro de manera sintética, ordenada y sumamente clara en su significación y ubicación temporoespacial.

Una breve referencia teórica introductoria, clarifica: A) la semiótica, el sentido y la comprensión de las imágenes que se verán a lo largo del libro, B): explica y fundamenta las razones morfológicas de lo que se verá. Estructuras que solventan la imagen (o la originan), aplicación y técnicas para el uso del color, textilera, orfebrería etc. C) integra y relaciona los puntos A) y B) ubicándolos temporal y geográficamente, lo que permite tener rápida pero muy claramente una comprensión global, tanto del tema que trata como de la estructura general del libro.

Registra luego un interesante y muy útil glosario, que permite el acercamiento al tema sin inconvenientes, tanto por parte del lector iniciado como por aquel que recién se acerca al tema.

Finalmente un vasto repertorio formal ordenado básicamente según las categorías formales y sus variables por ejemplo: Felino, felino humanoide, felino ave, felino pez. Serpiente. Ave. Animales varios. Vegetales. Dioses humanoides. Chamanes. Sacerdotes. Guerreros. Cada forma mostrada, tiene la referencia al pie de la cultura que la produce, el lugar, la época, la técnica y el significado. Por las características de la obra, esclarecedora y accesible en su nivel de complejidad, por la importancia que reviste conectarse con el testimonio imponente de una cultura injustamente olvidada, por la inagotable y poco explorada fuente de inspiración creativa.

## DEL DISEÑO

Comentado por Estela Reca

Zimmermann, Yves. Gustavo Gili, SA

El Libro "Del Diseño", es un texto que ofrece un panorama muy amplio acerca de *Qué es el Diseño?*. Conduce al lector a reflexionar, a pensar desde la etimología de la palabra, la necesidad de su existencia, la prefiguración, hasta la concreción, y uso del mismo.

Ofrece una mirada amplia sobre todas las disciplinas que se integran en el diseño. Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño Industrial, Arquitectura, etc. Sus articulaciones y alcances, sus estrategias y las vivencias del hombre a partir del diseño. Comienza describiendo la reproducción del diseño, entendiendo a esta etapa como proceso final. Realiza un interesante desarrollo (por lo completo y sintético a la vez), del proceso de la realización de la imagen (cuatricromía): selección, tramado, película e impresión.

Destaca la importancia respecto de la fidelidad de la reproducción última con el diseño original. Analiza la cantidad de modificaciones posibles que otorgarían variables cromáticas y formales, a partir de la transformación de los cuatro pasos anteriormente mencionados.

Realiza un indagación dentro de la lingüística como expresión poética. La significación debe tener un principio ordenador y estos son las formas lingüísticas. Para obtener transparencia en el significado, el diseñador y el receptor deben tener reglas análogas a las de un sistema de lenguaje.

La existencia del diseño gráfico depende de su adecuación a los requerimientos tecnológicos. La tipografía es una representación fonética. La imagen es una representación visual. Ambos conviven para emitir el mensaje.

La escuela de Basilea, en Suiza, uno de los centros más relevantes de la pedagogía, es contemplada por sus distintos métodos de enseñanza. Se plantea en un principio si el diseño gráfico es arte?, publicidad?, o diseño

industrial?. Las mismas escuelas de diseño gráfico no poseen en su enseñanza el dominio del alcance del diseño. Con los años el predominio de la publicidad y de la comunicación amplían el campo y otorgan nuevas propuestas y necesidades de productos signícos.

La mayor difusión en el mundo en cuanto a excelencia surgen de los conceptos que manejan las escuelas de Suiza, (Escuela de Basilea, Escuela de Zurci y Escuela de Ex - alumnos). De aquí emergieron grandes diseñadores e importantes investigadores del diseño que han dado difusión al mundo de su labor.

Ellos comienzan por un curso básico, sobre color, dibujo técnico, dibujo libre, letras, tridimensionalidad y composición. El elemento visual es fundamental. Profundizan en cada área, descubriendo insospechada complejidad sobre cada tema. Para ello se dice que: *"El profesor es más director de orquesta que trasmisor de conocimientos"*. Para la escuela de Basilea la única fuente de conocimiento válido es la experiencia subjetiva. Deberá abrirse el pensamiento para continuar su vigencia.

Paradójicamente, continuando con las reflexiones del diseño, quienes más saben, por su experiencia, no poseen títulos habilitantes como para enseñar y viceversa. En la década del 80, se produce un boom del diseño donde todos hablan del diseño, y no todos comprenden lo que dicen. Todo se diseña, desde un edificio, una estrategia, un diagrama, un prenda de vestir, una guerra. La amplitud del término dio por resultado un desgaste y una pérdida real del significado. Qué es el diseño?

En esa misma época Otl Aicher, alemán, considerado por sí mismo un celta, decía *"...ver es pensar y pensar es ver"*. "Ver, es ver verdad". Esto implica es hora de que veamos el fundamento de las cosas. Hombre de reflexiones profundas, de perfil bajo, diseñaba para las empresas un nuevo modo de ser y un nuevo modo de estar en el mundo.

Las empresas poseen marcas y comenzaron a redefinirlas, lo que implicó definir un estilo, una imagen, su propia identidad.

El diseño tuvo una larga infancia a la sombra de la atención del público. En el 80' comienza a surgir y a partir de allí surge todo tipo de elaboración. Desde las más simples hasta las más disparatadas. El material comienza a hablar del diseño.

El diseño etimológicamente hablando... diseño/ designo/ desing..... y así sucesivamente nos va mostrando sus connotaciones en Francia, en Alemania, en Italia. Es muy interesante para todos los estudiantes de diseño comprender las derivaciones de la palabra, y observar de qué modo se transforma en alcances del diseño. Es un texto interesante para ser abordado por alumnos que estudian Diseño Gráfico, pero también merece la lectura de todos aquellos que de un modo u otro intentan incursionar en el mundo del Diseño.

## 3D STUDIO MAX R3 IN DEPTH

Comentado por Antonio Tecchia

Rob Polevoi. Scotts Dale: Coriolis, 1999. (005.3 POL)

La indiscutible potencialidad y difusión de 3D Studio MAX, como referente mundial en el campo del software para modelado tridimensional, rendering, y animación, ha hecho de él uno de



los programas que despierta más curiosidad y atracción sobre todo tipo de aspirantes a usuarios. Lamentablemente, gran parte de la extensa manualística y bibliografía técnica disponible, hace solo un abordaje parcial y reductivo a la enseñanza de este software, concentrándose en la explicación de algunos comandos y acciones típicas, o ejemplificando con procedimientos estereotipados que van guiando de la mano al aspirante para producir sus sorprendentes e irreproducibles resultados. Todo esto, sumado a la aparentemente sencilla interfase gráfica que oculta la poderosa y vasta estructura analítica de 3D Studio MAX, ha sido causa de que este programa se caracterice por ser uno de los que tiene más usuarios que solo dominan contados recursos, autodefiniéndose expertos en el tema.

El libro de Rob Polevoi, proporciona un enfoque diferente para la aproximación seria al software, proponiéndose justamente enseñar a fondo cómo *piensa* el programa y cuál es su lógica interna para poder, a partir de allí, comprender las constantes conceptuales comunes a los diferentes procedimientos, y potenciar su aprovechabilidad. El autor, joven instructor de 3D Studio y otros programas de animación en Cogswell, California, responsable del 3D Animation Workshop de Webreference, organiza el libro desarrollando en forma meticulosa temas fundamentales que incluyen los principios básicos de modelado paramétrico, las potencialidades del modifier stack, conceptos de NURBS, posibilidades y limitaciones de MAX respecto de ellas, estrategias y tácticas para la creación de materiales, estrategias y tácticas para la creación de animaciones, lógica del track view, etc., haciendo, siempre que le resulta posible, comparaciones con otros recursos y sugiriendo alternativas con criterio profesional. Las características del libro y su enfoque preferentemente global a la aproximación al mundo de la animación 3D, lo hacen interesante, tanto para el nuevo usuario, cuanto para aquellos usuarios avanzados que quieren comprender, de una vez por todas, cómo *piensa* el programa.



# Procesos avanzados en diseño

Conferencia y charla con el diseñador industrial Carmelo Di Bartolo



**En el marco de los vínculos que sostiene la Universidad de Palermo con instituciones culturales y académicas que propician y difunden el diseño, el martes 16 de Abril a las 12 hs se realizó, con el auspicio del Instituto Italiano de Cultura de Buenos Aires, la conferencia del profesor universitario Carmelo Di Bartolo, uno de los diseñadores industriales de mayor trayectoria y reconocimiento hoy día en Italia.**

**El escenario** donde trabaja un diseñador industrial italiano es un espacio de alta exigencia y en constante fiscalización por los parámetros de calidad internacionales, que tienen tolerancia cero. Desde el ingreso de Italia a la Comunidad Económica Europea, el mercado es cada vez más competitivo y lleva a requerir prestaciones de calidad cada vez más altas.

El diseño industrial, y la industria misma, estimulados por un mercado muy amplio y sensible, han comenzado a hacer una rápida aproximación a los conceptos de ecología y de "calidad de vida", incorporando estos valores a los métodos de proyectación. Estos métodos de proyectación deben ser capaces de acoger, hacer emerger y propender a las exigencias del complejo sistema de interacción entre el hombre y la máquina, y el hombre y el ambiente.

De allí que no hay opción ni disyuntiva, al hablar de procesos avanzados en diseño industrial, debemos hablar de innovación, y ser conscientes que se trabaja en las fronteras del oficio. Y aquí subyace otra línea de trabajo del diseño industrial. El concepto de innovación lleva implícito el concepto de optimización, es decir, dotar a los proyectos de diseño de "usabilidad", hacerlos funcionales, darles viabilización a los hallazgos de la imaginación.

**Las premisas de partida** que condicionan fuertemente el diseño porque se incorporan a los métodos de proyectación, son las ideas de seguridad, de ser salvaguardas de la salud y de propender al bienestar del usuario. La producción industrial italiana está regida por el Decreto Legislativo Nº 626/94 de las Directivas de la Comunidad Económica Europea que contempla "el respeto a los principios ergonómicos en los productos de diseño industrial que involucran directa-mente a las personas que los operan. Estas obligaciones no solo responsabilizan al proyectista, sino también al fabricante y al instalador".

Los éxitos del diseño, asociado a la producción industrial italiana no son

fortuitos, por el contrario, son fruto de profundas investigaciones, seguidas de extensos sistemas de control, testeos y experimentación. La factibilidad de las propuestas de diseño industrial se basan en estudios económicos, sociales, infraestructurales y de necesidades concretas de los usuarios.

El proyecto industrial que "se lleva las palmas" es en definitiva, aquel que está ubicado en la encrucijada de los intereses económicos, estéticos, infraestructurales y funcionales. La apoyatura económica es la estructura posibilitante indispensable para el desarrollo de los emprendimientos.

**Los parámetros de calidad** son las características del objeto en sí mismo, más la calidad ergométrica del objeto que deriva del uso real y concreto del mismo. La calidad ergométrica de un producto industrial es una cualidad del "uso" del producto, no un atributo del producto mismo. No existe la calidad ergométrica de un producto en sí mismo (descontextuado), sino que existe la calidad ergométrica de un determinado objeto, durante un determinado uso, por un determinado tiempo, por parte de un determinado sujeto, y en un determinado ambiente o medio.

Las características ergométricas deben ser significadas por parámetros que deben expresar: la metodología utilizada, los instrumentos empleados, la unidad de medida y el criterio de la medición. El Diseñador Industrial debe responder rigurosamente a los parámetros de calidad, ya que es el proyectista no solo del HABITAT individual, sino también de los espacios industriales de trabajo en los aspectos de equipamiento, amoblamiento y de los instrumentos, transformándose en un operador significativo del sector del trabajo, y en última instancia, de la producción industrial toda de un país.

Para ejemplificar la metodología utilizada en los "Procesos avanzados en diseño" y su adhesión a los parámetros de calidad, el profesor Di Bartolo efectuó un amplio recorrido por sus trabajos más importantes: los pisos de goma de seguridad para los subterráneos de Milán realizados para la firma Pirelli, los automóviles para la Fiat Auto de Turín, los dispensadores de desodorantes para la empresa Gillette.Co y los trabajos de aplicación del teflón para la compañía Dupont de Nemours.

**La economía** y las dificultades financieras para los emprendimientos de diseño que involucran a la industria, no quedaron fuera de la charla, sobre todo cuando se abordó un tema tan



candente para los argentinos como es el "diseño industrial en épocas de crisis".

Ya en diálogo con los asistentes, y a modo de ejemplo, el expositor relató que el éxito del diseño industrial italiano, comienza en una época de profunda crisis económica y social, y con la industria nacional destrozada por las bombas (el período de la postguerra, 1946-1956). Este resurgimiento de la fuerza industrial, estuvo basado en la generación de las Pymes, pequeñas y medianas empresas, algunas incluso de carácter familiar.

La macro estructura industrial, disgregada en muy pequeñas empresas complementarias entre sí, generó un empresariado joven y poco conservador, dispuesto a correr los riesgos que implica la innovación. Es este mismo empresariado el que propicia la generación de novedades, y está siempre abierto a las primicias, la invención y los descubrimientos.

Para los jóvenes recién egresados de la carrera de Diseño Industrial, estas pequeñas empresas familiares son un lugar especialmente apropiado donde generar proyectos propios y poco convencionales.

**Carmelo Di Bartolo** es italiano, diseñador industrial, profesor en la Facultad de Diseño Industrial del Instituto Politécnico di Milán y del Instituto Europeo de Diseño, institución de la que fue director. Fue fundador del "Centro Diseño Innovación" (Milán, 1980), y además, es profesor invitado y conferencista en numerosas universidades.

Tiene publicados numerosos libros sobre el diseño industrial, como así también diversos artículos en diarios y revistas especializados y de divulgación.

Como profesional del diseño industrial ha desarrollado proyectos de investigación y productos para las firmas FIAT Auto de Turín, Johnson y Johnson, 3M, Motorola, SONY, Du Pont de Nemours, Gillette y Pirelli, entre otras.

Su actividad profesional la desarrolla actualmente como consultor de diseño industrial en FIAT Auto, en el centro de Investigaciones de la empresa FIAT de Turín (Italia). Está especializado en la arquitectura interna, la usabilidad y la ergonomía del automóvil, e investiga sobre la calidad de vida en el espacio interior de los vehículos realizados por la empresa.

El tema principal en su producción investigativa es "Los parámetros antropométricos y ergométricos para medir la calidad en los productos industriales", aplicables a los objetos fabricados en serie, y de uso cotidiano, apuntando siempre a la biodinámica y al confort en el espacio interior del automotor.


**FLASH**

(1º parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, más herramientas y opciones en general.

**Lunes 6, 13, 20 y 27 de mayo de 11.30 a 13**

**DREAMWEAVER**

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Lunes 6, 13, 20 y 27 de mayo de 14 a 15.30**

**ILLUSTRATOR**

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Lunes 6, 13, 20 y 27 de mayo de 15.30 a 17**

**Personalización de Sitios WEB**

Módulo de aprendizaje de programas complementarios para realizar los objetos que se aplicarán en un diseño Web, tratamiento de imágenes GIF y JPG en Photoshop, Gif animados en Gif Animator, Cool 3D y Flash, sus herramientas y opciones en general.

**Martes 7, 14, 21 y 28 de 11.30 a 13**

**PHOTOSHOP 6**

(1º parte)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Miércoles 8, 15, 22 y 29 de mayo de 11.30 a 13**

**FLASH**

(1º parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, más herramientas y opciones en general.

**Miércoles 8, 15, 22 y 29 de mayo de 14 a 15.30**

**PAGE MAKER**

Programa de diseño editorial y autoedición, en este único módulo, las herramientas y opciones en general para diagramar revistas y páginas múltiples.

**Miércoles 8, 15, 22 y 29 de mayo de 15.30 a 17**

**COREL DRAW**

(1º parte)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Jueves 9, 16, 23 y 30 de mayo de 11.30 a 13**

**PHOTOSHOP 6**

(1º parte)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Jueves 9, 16, 23 y 30 de mayo de 14 a 15.30**

**POSER**

Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.

**Jueves 9, 16, 23 y 30 de mayo de 15.30 a 17**

**COREL DRAW**

(2º parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Viernes 17, 24 y 31 de mayo de 11.30 a 13 \***

**PHOTOSHOP 6**

(2º parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Viernes 17, 24 y 31 de mayo de 17 a 18.30 \***

**FLASH**

(2º parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.

**Viernes 17, 24 y 31 de mayo de 19 a 20.30 \***

\* Por razones de operatividad este curso se dictará en 3 clases su contenido completo.

**Nota:** Es imprescindible un buen manejo del Sistema Operativo (Windows) como requisito fundamental para inscribirse en estos talleres.

**Informes e inscripción:**

Facultad de Diseño y Comunicación, 1º piso.  
 Tel: 5199-4500 int. 1510  
 fdyc@palermo.edu.ar  
 Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

**Horario de consulta en los laboratorios de Palermo I:**

- Walter Martínez: Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30
- Sergio Colace: Lunes y miércoles de 13 a 15. Mail: digitaldc@palermo.edu.ar



# Premiados concurso de video 2001/1

El día jueves 16 de mayo a las 19 hs, en el auditorio de la Universidad de Palermo, se llevará a cabo la entrega de premios del Concurso de Video 2001/1. Estas obras corresponden a las producciones realizadas por los alumnos durante el primer cuatrimestre del año pasado como tareas de cursado o como trabajos de los exámenes finales. Además de la entrega de las distinciones a los autores, se exhibirán los primeros premios de cada categoría.

## Categoría: ANIMACION

PRIMER PREMIO

### "ZICO TROPA"

Autores: Leonardo Azcarrunz, Ezequiel Chang, Martín Inda.

SEGUNDO PREMIO (Compartido)

### "LA FLOR Y ET"

Autores: Alberto Harari, Cristian Grasso, Virginia Kaplun, Matías Severino, Pablo Tarantino.

### "LAS CORRERÍAS DE PEPO"

Autores: Agustín Boero, Andrés Meza, Adrián Aubone.

### "LA ZAMBULLIDA DE TORIBIO"

Autores: Ramiro Ramimrez, Victoria Pronzato, Sebastián Morel, Esteban Vaquero.

TERCER PREMIO

### "HEROES"

Autores: Diego Rodríguez Battini, Federico Pidre, Diego Franz, Matías Bovero.

MENCIONES

### "EL TAXI DEL MOSCA"

## Categoría: DIFUSION CULTURAL

PRIMER PREMIO (Compartido)

### "POR SIEMPRE PICASSO"

Autores: Viviana Cuomo Díaz, Lorena Peyrás, María Sol De León, Sebastián Pessacq.

### "CIEN AÑOS DE PUBLICIDAD GRAFICA ARGENTINA"

Autor: Federico Stöltzing

### "DISNEY EN IMAGENES"

Autores: Ma. Laura Enderez, Maribel Fernandez, Cintia Módolo, Solange Stella

SEGUNDO PREMIO (Compartido)

### "AEROGRAFIA EN ACCION"

Autores: Carlos Faluotico, Mariano Romero

### "EXPOSICIÓN DE NEON"

Autores: Luciana Batista, Florencia Busoli, Felicitas Polledo, Julieta Pulenta.

TERCER PREMIO (Compartido)

### "OBRAS DE ANDY WARHOL"

Autores: Julián Acutain, Federico Astica, Martín Irazu, Sebastián Reynoso.

### "CARSON - FOTODISEÑO"

Autores: Cristian Cohelo, Patricio Elfi, Agustín García de Leonardo.

### "MUESTRA FOTOGRAFICA URKOSUAYA 2001"

Autores: Johan Flexer, Luz Pereyra, Soledad Torres

### "DREAMS"

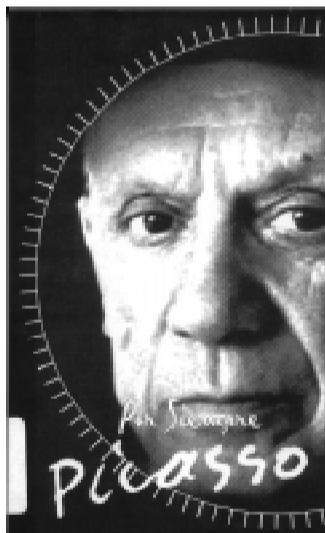
Autores: Marcos Zamet, Jimena Morne.



CATEGORIA ANIMACION

Primer premio: "ZICO TROPA"

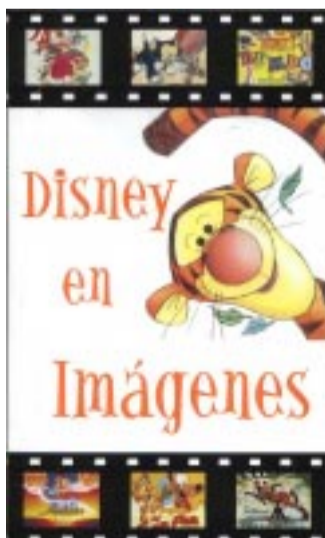
Autores: L.Azcarrunz, E.Chang, M. Inda.



CATEGORIA DIFUSION CULTURAL

Primer premio (Comp.): "POR SIEMPRE PICASSO"

Autores: V. Cuomo Díaz, L. Peyrás, M. De León, S. Pessacq.



CATEGORIA ANIMACION

Primer premio (Comp.): "DISNEY EN IMAGENES"

Autores: M. Enderez, Maribel Fernandez, Cintia Módolo, Solange Stella

MENCIONES

### "LOS ENIGMAS DEL ARTE EGIPCIO"

Autores: Victoria Macone, Florencia Sanchez, Verónica Martín, María Elisa D'Andrea.

### "IMÁGENES INVISIBLES"

Autores: Florencia Hernandez, Carolina Rey, César Zanardi.

### "SWEETDREAMS"

Autores: Mercedes Alfredsson, Candela Depierro, Micaela Gómez, Romina Zelisñak.

### "EL ARTE DE CARSON"

Autores: Federico Bousiguez, Agustín Valcarenghi, Guido Quaranta.

### "DISEÑO GRAFICO SOVIETICO"

Autor: Cristian Preisz

### "CIRUELO - BORIS"

Autores: Luz Cabred, María Laura Riva.

### "POP ART - ANDY WARHOL"

Autores: Romle Boccia - Laura Miller.

## Categoría: DOCUMENTAL

PRIMER PREMIO

### "CONVICTOS POR SER BELLOS"

Autores: Virginia Kaplun, Pablo Tarantino, Matías Severino, Alberto Harari, Cristina Grasso.

SEGUNDO PREMIO

### "ESCALANDO EL KIOSCO COPOLA"

Autores: Roberto Tesón, Alejandro Staub, Marcela Schweigmann, Fernandfo Poblet.

## Categoría: DOCUMENTALES INSTITUCIONALES

PRIMER PREMIO (Compartido)

### "CUIDATE"

Autores: Agostino Alejandro, Lucas Vittori, Sebaqstían Pacheco.

### "ALCOHOLISMO"

Autores: Sebastián Ferrero, Martín Arroyabe, Javier Chiodi.

SEGUNDO PREMIO

### "MUSEO HISTORICO PUEYRREDON"

Autores: Matías Viapiana, Alvaro Fernandez Burgoa

## Categoría: FICCION

### Sección A: Primeros años de las carreras audiovisuales

PRIMER PREMIO

### "EL SUBNAUTA"

Autores: Jan Lübeck, Guido Villar, Enzo Laporta, Franco Alexis.

SEGUNDO PREMIO

### "LA DISPUTA"

Autores: Máximo Frías, Adrián Carbone, Harnán Alonso, Paola Mitelman.

TERCER PREMIO

### "TERCEROS CONTRA SEGURO"

Autores: Nicolás Flores, Gabriel Ibañez.

MENCIONES

### "DURA REALIDAD"

Autores: Jorge Boullosa, Diego Galindez, Nicoletta Martín, Sebastián Wainstein.

### "NO SIEMPRE SE SALE..."

Autores: Diego Benz, Mariano Besso, Federico Behrens, Martín Guagnini.



CATEGORIA DIFUSION CULTURAL

Primer premio (comp.): "CIEN AÑOS DE PUBLICIDAD GRAFICA ARGENTINA"

Autor: Federico Stöltzing



CATEGORIA DOCUMENTAL

Primer premio (comp.):

"CONVICTOS POR SER BELLOS"

Autores: V. Kaplun, P. Tarantino, M. Severino, A. Harari, C. Grasso.



CATEGORIA FICCION

Primeros años de las carreras audiovisuales

Primer premio: "EL SUBNAUTA"

Autores: J. Lübeck, G. Villar, E. Laporta, F. Alexis.



**Categoría: FICCIÓN**

**Sección B: Carreras no específicas del área audiovisual**

PRIMER PREMIO

**"LA PAPA FRITA"**

Autores: Florencia D'Amore, Simón Maschwitz, Bruno Maslo, Lucia Olivera.

SEGUNDO PREMIO

**"DOBLE JUEGO"**

Autores: Guillermo Bautis, Patricia Kienast, Sebastián Vazquez.

TERCER PREMIO

**"EL CRUCE FANTASMA"**

Autores: Marcelo Dapunte, Federico Gallo Prat, Dalia Lwoff, Fernando Pergolini.



**CATEGORÍA FICCIÓN**  
*Carreras no específicas del área audiovisual*  
Primer premio: **"LA PAPA FRITA"**  
Autores: F. D'Amore, S. Maschwitz, B. Maslo, L. Olivera.

**Categoría: FICCIÓN**

**Sección C: Años avanzados de las carreras Audiovisuales**

PRIMER PREMIO (Compartido)

**"LA QUIMERA DE LOS MUERTOS"**

Autor: Adrián José Aubone

**"MIRADAS EXTRAÑAS II"**

Autores: Ramiro Ramirez, Laura Avalor, Victoria Pronzato, Rafael Arace.

**"ENROQUE"**

Autores: Marina Capurro, Marcelo Fontela, Alberto Harari, Matías Severino.

SEGUNDO PREMIO

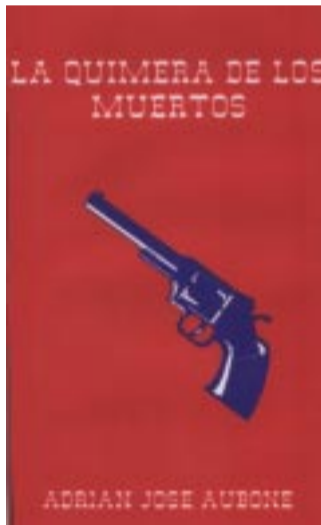
**"PARANOIA"**

Autores: Esteban Vaquero, Matías Melesi, Sebastián Morel.

TERCER PREMIO

**"MDMA"**

Autores: Bárbara Echevarría, Javier Mijalovich, Martín Inda, Ezequiel Chang, Gastón Condello.



**CATEGORÍA FICCIÓN**  
*Años avanzados de las carreras Audiovisuales*  
Primer premio (comp.):  
**"LA QUIMERA DE LOS MUERTOS"**  
Autor: Adrián José Aubone

MENCIONES

**"RECUERDOS DESCUIDADOS"**

Autores: Esteban Vaquero, Sebastián Morel

**"ACTOS HUMANOS"**

Autores: Andrés Meza, Agustín Boero, Pablo Pucci.

**"CAFÉ AMARGO"**

Autores: Alberto Harari, Matías Severino, Pablo Tarantino, Cristian Grasso, Sebastián Ballesteros, Martín Andrade.

**"DOS GASOLEROS EN PUGNA"**

Autores: Julian Gago, Juan Castellvi, Martín Inda, Peter Cox, Marcelo Nonoca, Hernán Miceli.

**"BECOME THE OTHER"**

Autores: Barbara Echevarría, Gastón Condello.

**Categoría: menciones especiales fuera de categorías**

**"ROCK & ROLL STAR"**

(Diseño Proyectual de Videojuego)

Autores: Diego de Marco, Carlos Brúscoli, Mariana Perez Labarthe, Juan Manuel Riva, Emilio Bechis

**"MALDITA TV"**

(Diseño Proyectual de Videojuego)

Autores: Elvira Herrera, Lourdes Poison, Christian Toost, Ariel Miranda, Fernando Garay, Ennio Mazzocchi.

**"LA CASA MALDITA"**

(Diseño Proyectual de Videojuego)

Autores: Gabriela Belliona, Mariana Agüero, Pablo Pazos Mouro, Verónica Kang



**CATEGORÍA FICCIÓN**  
*Años avanzados de las carreras Audiovisuales*  
Primer premio (comp.):  
**"MIRADAS EXTRAÑAS II"**  
Autores: R. Ramirez, L. Avalor, V. Pronzato, R. Arace.

**"ALMAS ESPEJADAS"**

Autores: Agustín Boero, Andrés Meza, Matías Melesi, Pablo Pucci, Sebastián Morel

**"VIDAS AL LIMITE"**

Autores: Cristian Grasso, Marcelo Fontela, Marina Capurro, Pablo Tarantino.

**"LA CONFESION"**

Autores: Alberto Harari, Pablo Tarantino, Matías Severino, Cristian Grasso, Sebastián Ballesteros, Martín Andrade.

**Categoría: PROGRAMAS PARA TELEVISIÓN**

PRIMER PREMIO (Compartido)

**"GABRIEL DE CIANCIO"**

Autores: Andrés Baguear, Jorge Giorgetti, Leonardo Mónaco, Chantal Lawrie, Damián Almonacid, María Pomes.

**"ROSARIGASINOS"**

Autores: Nicolás Acuña, Luciana López, Gabriela Maldonado, Laurencia Méndez, Gabriela Presman, Romina Rognoni, Laura Ventureira

SEGUNDO PREMIO

**"PUBLICIDAD X"**

Autores: Alexis Golinowski, Gustavo Moricca.

TERCER PREMIO

**"ABP"**

Autores: Silvina Brandon, Diego Gorosito, Javier Ramón, Javier Ratto.

MENCIONES

**"CHARLES CHAPLIN"**

Autores: José Estevez, Fernando Poblete, Melina Sejanovich, Gustavo Zamit.

**Categoría: SPOTS PUBLICITARIOS**

PRIMER PREMIO

**"SIPPE"**

Autores: Anibal Capalletti, Axel Kraefft, Juan Manuel Olmos, Lionel Seva.

SEGUNDO PREMIO

**"IRRESISTIBLE"**

Autores: Martín Bravo Blasco, Natalia Canillas, Ignacio Maqui, Ana Montilla, Josefina Perez Larsen.

**Categoría: VIDEO DE ARCHIVO**

PRIMER PREMIO

**"MATRIX"**

Autores: Ezequiel Chang, Pedro Charro, Javier Mijalovich.

SEGUNDO PREMIO (Compartido)

**"SILENCIANDO EL DOLOR"**

Autores: Noelia Oliva, Marcelo Politano, Luis Garabato Veiras.

**"STANLEY KUBRICK"**

Autor: Ignacio Sebastián Rodríguez

TERCER PREMIO

**"ET, EL REGRESO"**

Autores: Bárbara Echevarría, Cristian Grasso, Alberto Harari, Virginia Kaplun, Pablo Tarantino.

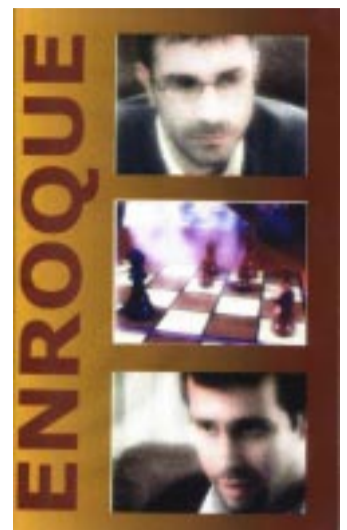
MENCIONES

**"THELMA Y LOUIS"**

Autores: Salomé Beraza, Florencia Cárdenas, Gustavo Payán.

**"MANIPULADOR DE MASAS"**

Autores: Juan Miramontes: Cecilia Sanchez.



**CATEGORÍA FICCIÓN**  
*Años avanzados de las carreras Audiovisuales*  
Primer premio (comp.): **"ENROQUE"**  
Autores: M. Capurro, M. Fontela, A. Harari, M. Severino.



**CATEGORÍA PROGRAMAS PARA TELEVISIÓN**  
Primer premio (compartido)  
**"ROSARIGASINOS"**  
Autores: N. Acuña, L. López, G. Maldonado, L. Méndez, G. Presman, R. Rognoni, L. Ventureira.



**CATEGORÍA VIDEO DE ARCHIVO**  
Primer premio: **"MATRIX"**  
Autores: E. Chang, P. Charro, J. Mijalovich.

**Entrega de Premios**

Jueves 16 de mayo, 19 hs.  
Auditorio

# Nuevos Profesionales

**Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo han obtenido su título de grado.**

**A continuación publicamos extractos de las evaluaciones de sus tesis, presentadas entre el 21 de marzo y el 17 de abril de 2002, realizadas por destacados profesionales del medio.**

**CAROLINA WOLFF**

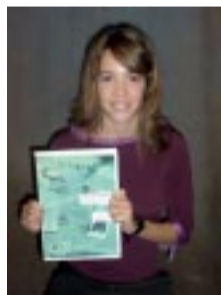
Licenciada en Relaciones Públicas  
"Imagen deportiva y patrocinio"  
Tutor: Adrián Candelmi



**Lic. Eliana Hansen – Salem, Viale y Asociados:** "El contenido y lenguaje del trabajo final de grado presentado por la alumna es claro, conciso y con un importante valor agregado: su 'creatividad', reflejada en los paralelismos realizados entre conceptos del campo 'fútbolístico' y de 'Relaciones Públicas' (...) Para concluir, considero que el trabajo se caracteriza por contener ideas claras y sólidas bases en un exhaustivo trabajo de investigación y recopilación de datos que aportan fundamentos con alto rigor técnico".

**MARÍA DE LAS MERCEDES RAMÍREZ**

Diseñadora Editorial  
"Dos revistas y su banda"  
Tutor: Marcelo Ghio



**Prof. Alejandro Firszt - UP:** "Prácticamente sin fisuras, no se perciben fallas conceptuales. Un trabajo de una llamativa profundidad y de una claridad que roza lo abrumador. Personalmente debo felicitar a la autora, en un contexto tan mediocre, vale formar profesionales de esta envergadura".

**EZEQUIEL RAVETTINI**

Licenciado en Relaciones Públicas  
"Relaciones Públicas en la Red"  
Tutor: Walter Martínez



**Lic. Juan Maurette – Banco Galicia:** "Con referencia al trabajo presentado, me ha resultado una óptima descripción sobre Internet como herramienta de comunicación, siendo un trabajo claro, amplio y muy descriptivo (...) lo encuentro muy útil, sobre todo para quienes no somos expertos en la materia. A mi consideración, el trabajo presentado es satisfactorio".

**JOSEFINA GAY**

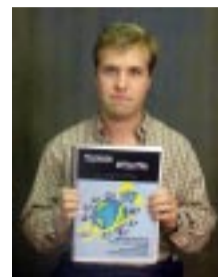
Diseñadora de Imagen Empresaria  
"Globalización. La imagen de una empresa frente a la regionalización"  
Tutor: Orlando Aprile



**Lic. Pedro Naón Argerich – Grey Argentina:** "El tema elegido es novedoso y con futuro, aportando conocimientos para su análisis y discusión. Los conceptos son claros y ordenados, especialmente en materia económica. Podemos describir a la redacción y presentación de impecables, con un muy buen trabajo de campo y un excelente aporte a la disciplina".

**RODOLFO SEBASTIÁN RASTATTER**

Licenciado en Publicidad  
"Televisión interactiva. El medio del futuro"  
Tutor: Martín Stortoni



**Prof. Fabiola Knop - UP:** "El desarrollo del presente trabajo denota un sólido conocimiento del tema investigado, puesto de manifiesto en el correcto uso del lenguaje técnico y su prolija interpretación expresada mediante el trabajo de campo realizado. Es sin duda, un buen aporte en lo que refiere al campo comunicacional".

**NATALIA DÍAZ BRENNAN**

Licenciada en Publicidad  
"La personalidad de marcas"  
Tutor: Adrián Candelmi



**Lic. Juan Vicentini – AD/HOC:** "El trabajo está bien estructurado y con una línea de pensamiento claro. Gran cantidad de ejemplos. Posee buena solidez conceptual y rigor técnico (...) Es un buen aporte a la disciplina".

**MARÍA JULIETA MILÁN**

Licenciada en Publicidad  
"La fuente de la eterna juventud"  
Tutor: Débora Belmes



**Profesor Martín Stortoni - UP:** "Muy buen trabajo. Es importante destacar su solidez conceptual. Un buen aporte a la disciplina".

Los Trabajos Finales de Grado pueden consultarse en el Centro de Recursos de la Facultad de Diseño y Comunicación o en la Biblioteca de la Universidad de Palermo.

## Carrera Diseño de Interiores

DARA seleccionó y expondrá trabajos de nuestros estudiantes de Diseño de Interiores



Con el propósito de realizar una exposición de los mejores trabajos de los alumnos de nuestra carrera de Diseño de Interiores por el lapso de un mes en la sede central de DARA (Juncal 1127 – Capital Federal), María Grondona y Fernando de Urbelarrea miembros de la comisión directa junto a Alejandra Churrarín y José María Doldan, docentes de nuestra Facultad, realizaron una selección de los mejores trabajos diseñados por los estudiantes de los últimos años de dicha carrera Diseño de Interiores.



## Feria de Diseño y Comunicación para estudiantes secundarios

Actividades informativas para carreras de Diseño y Comunicación  
**22 y 23 de Mayo a las 11 y 13 hs.**

Organización en 2 módulos:

1. Presentación del campo laboral de cada carrera
2. Distintos canales de inserción laboral que ofrece la Facultad de Diseño y Comunicación

Crear y Trabajar

**Miércoles 22 de Mayo - 11 hs.**

- Organización de Eventos - Relaciones Públicas - Publicidad - Promoción Publicitaria - Cine y Televisión - Guión - Diseño De Imagen y Sonido - E-Desing

**Jueves 23 de Mayo - 11 hs.**

- Diseño Industrial - Diseño Gráfico - Diseño De Historietas - Diseño De Modas - Diseño De Interiores -

Las 10 preguntas básicas

Las respuestas a estas y otras preguntas se expondrán en este ciclo destinado a futuros estudiantes.

1. ¿Los egresados trabajan en la profesión?
2. ¿Los profesores son profesionales?
3. ¿Cómo son los planes de estudio?

4. ¿Puedo hacer después una Maestría?
5. ¿Las clases son prácticas?
6. ¿Cuántos alumnos hay por clase?
7. ¿Hay Bolsa de Trabajo?
8. ¿Internet es gratis? ¿La Biblioteca está actualizada?
9. ¿La Carrera tiene orientaciones?
10. ¿Qué son las materias electivas?

**Miércoles 22 de Mayo - 13 hs.**

- Diseño Gráfico - Diseño Industrial - Diseño De Interiores - Diseño De Modas

**Jueves 23 de Mayo - 13 hs.**

- Diseño de Imagen y Sonido - E-Design - Cine y Televisión - Guión - Publicidad - Promoción Publicitaria - Relaciones Públicas - Organización De Eventos

Informes e inscripción:

Comunicarse al 4964-4646 o 4964-4500 Int. 1502/1513/1530.

E-mail: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar)

**Actividad libre y gratuita**

### diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría  
Diseño: María Constanza Togni  
Fotografía: Edgardo Díaz - Fernando Parra - Juan Marcos Ortiz  
Textos: Romina Pinto

Tirada: 5.000 ejemplares

Universidad de Palermo  
Facultad de Diseño y Comunicación  
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640  
[fdyc@palermo.edu.ar](mailto:fdyc@palermo.edu.ar) [www.palermo.edu.ar](http://www.palermo.edu.ar)