

SUMARIO

- I Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales página 2
- Seminario de Publicidad y Consumidor, con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires página 2
- I Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas página 3
- II Jornadas Universitarias de Producción Gráfica página 3
- Charla: La emoción en los eventos página 3
- E-cine project. Capacitación tecnológica para producción digital página 4
- Ciclo de proyecciones en Video: Luz, cámara... tu historia página 4
- Workshop de Comunicación Institucional con la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper y Asoc. página 4
- Seminario de Guión con New York University página 5
- Seminario de Planificación Estratégica e investigación en medios con Media Planning Group página 5
- Reseña Jornadas de Organización de Eventos 2002. página 6 y 7
- Training DC. Cursos Universitarios para crear y trabajar. página 7
- Programa de Desarrollo Académico. Programa de investigación de estudiantes de la Maestría en Diseño. página 7
- Reseñas Bibliográficas página 8
- Reseña Procesos Avanzados en diseño, conferencia a cargo del Diseñador Italiano Carmelo di Bartolo página 9
- Talleres de Computación Gráfica. Mayo 2002 página 9
- Premios Concursos video 2001/1 página 10 y 11
- Evaluación de Tesis. Nuevos profesionales de Publicidad, Relaciones Públicas y Diseño página 12
- Feria de Diseño y Comunicación para estudiantes secundarios página 12

Diseño de Historietas

I Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas

■ **Martes 21 y miércoles 22 de mayo**

pág. 3

Producción Gráfica actual

II Jornadas de Producción Gráfica

■ **Miércoles 29 de mayo**

Organizadas con Ad Graphis



pág. 3

Las oportunidades laborales en Diseño y Comunicación

I Jornadas de Oportunidades Laborales y Profesionales. Oferta. Inserción. Requisitos.

■ **Miércoles 8 y jueves 9 de mayo**

Organizadas entre el Departamento de Oportunidades Laborales y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

pág. 2

Publicidad y Consumidor

Seminario organizado con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



■ **Miércoles 15 de mayo**

pág. 2

III Seminario de Guión New York University

Historias para TV.

Adaptación de un Guión Audiovisual a cargo de Michael Dinwiddie.



■ **Comienza el 20 de mayo**

pág. 5



Culminó el ciclo **OPEN DC Abril 2002** con el dictado de 80 talleres de capacitación por los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación, libres y gratuitos y la participación de más de 2500 asistentes.



"Protocolo social" a cargo de la profesora Alejandra Antolín Dulac



"Relaciones Públicas como factor vertebral en el desarrollo de los negocios" a cargo del profesor Lorenzo Blanco



"Taller teatral para jóvenes" a cargo de los profesores Claudia Kricum y Dardo Dozo



"Dibujo de figura humana" a cargo del profesor Juan Orellana



"Ceremonial empresario y social" a cargo de la profesora Gloria Schilman