

## SUMARIO

- Creatividad en Diseño. VI Jornadas de Diseño de Interiores tapa
- Publicidad en guerra. VII Jornadas de Publicidad página 2
- La Historieta en Argentina 2003. De la creación a la comercialización II Jornadas de Diseño de Historietas página 2
- Tecnología y Aplicaciones del Color. Seminario de Diseño de Interiores página 2
- Diálogo con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional en los 4º años. Agenda Mayo. página 2
- Programa Link DC página 3
- Diálogo con profesionales: Empresas y profesionales presentes en abril página 4 y 5
- Maestría de la UP en Diseño. página 5
- Computación Gráfica Mayo página 5
- Reseña de Jornadas: Organización de Eventos página 8
- Reseña de Jornadas: Tecnología y Producción Cinematográfica página 9
- Proyectos reales para clientes reales página 9
- Horarios de consulta, asesoramiento y tutorías de profesores de Diseño y Comunicación página 10 y 11
- Training DC. Cursos arancelados. página 11
- Feria Empresarial para estudiantes de Diseño y Comunicación página 12
- Diseño Gráfico Polaco página 12
- Profesores de la Facultad Kricun y Dozo en Italia página 12
- Escena Aplicadas. Programa de entrenamiento para presentaciones. página 12

## Publicidad en guerra

### VII Jornadas de Publicidad

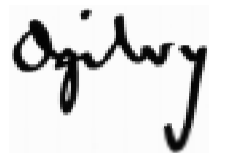
Organizadas con Ad latina.com

6 y 7 de mayo



CRAVEROLANIS EURO RSCG

Leo Burnett



## La Historieta en Argentina 2003 De la creación a la comercialización

### II Jornadas de Diseño de Historietas 2003

28 de mayo

## Creatividad en Diseño

### VI Jornadas de Diseño de Interiores 2003

18 y 19 de junio Organizadas con Dara



## Profesionales y empresas Qué pasó en abril, qué pasará en mayo?

### Programas Diálogo con Profesionales y Link DC

Páginas 2, 3, 4 y 5



Carlos Trilnik



Gloria Cesar



Gustavo Llambias

#### RESEÑA DE JORNADAS:

- Organización de Eventos
- Tecnología y Producción Cinematográfica

Páginas 8 y 9



### Imágenes y Opiniones

"Ampliar el conocimiento es ampliar el horizonte". Agustina, estudiante (18)

"Vengo de otra universidad para hacer los talleres." Yamil, estudiante (28)



Cursos universitarios para crear y trabajar

Junio 2003

Los Training dc son cursos universitarios, cortos y arancelados. Su carácter teórico-práctico los orienta hacia el entrenamiento técnico en los múltiples áreas de los diseños y las comunicaciones.

Estos cursos se dictan a grupos reducidos por profesionales y profesores universitarios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se otorgan certificados.

Las consultas de horarios y aranceles se realizan a través del mail: trainingdc@palermo.edu.ar

La inscripción a los cursos es a través del mail: informes@palermo.edu.ar o personalmente en Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo).

Consultar listado de talleres en la página 11

# Diálogo con Profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional en los Cuartos Años

En este Ciclo, que incluye a todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales).

Este seminario tiene la coordinación de un profesor y está organizado por carrera. A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes durante el mes de mayo.

## DISEÑO DE INTERIORES

Prof. Julia Cabral

- **Della Roca Adriana.** Arquitecta del Estudio Rubinat. Lunes 5 de mayo, 9 hs.
- **Manuel de Marino.** Gerente Comercial de A&CI. Lunes 12 de mayo, 9 hs.
- **Vanina Mizrahi.** Diseñadora de Alfombras. Lunes 26 de mayo, 9hs.

## DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Gustavo Lento

- **Ignacio Perez Corral.** Consejero de Producto de la empresa AVON. Lunes 5 de mayo, 9 hs.
- **Maurene Dinar.** Diseñadora de indumentaria. Directora de su propia marca. Lunes 12 de mayo, 9 hs.
- **Maria Lombardi.** Diseñadora de Accesorios. Lunes 26 de mayo, 9 hs.

## PUBLICIDAD + RELACIONES PUBLICAS

Orlando Aprile - Martín Stortoni

- **Carlos Perez.** Creativo. Director CP y ASOC. Lunes 5 de mayo, 9 hs.
- **Daniel Scheinsohn.** Director de Comunicación Estratégica. Lunes 12 de mayo, 9 hs.
- **Fabián Maison.** Director Creativo de MAC CANN ERICKSON. Lunes 26 de mayo, 9 hs.
- **Marisa Cuervo.** Coordinadora de Asuntos Institucionales y Comunicaciones de AMERICAN EXPRESS. Lunes 5 de mayo, 19 hs.
- **Rafael Salas.** Jefe de Planificación de PRAGMA/FCB. Lunes 12 de mayo, 19 hs.
- **Maria Marta Ambrosoni.** Gerente de Consultora BURSON-MARSTELLER. Lunes 26 de mayo, 19 hs.

Nota: El detalle de los profesionales y las empresas presentes en este Ciclo durante abril puede consultarse en las páginas 4 y 5 de este periódico

## DISEÑO EMPRESARIAL + EDITORIAL + PACKAGING + PUBLICITARIO

Marcelo Ghío

- **Marcelo Bridger.** Directivo y Diseñador del Estudio Bridger Conway. Lunes 5 de mayo, 19 hs.
- **Cecilia Campos y Ezequiel Campos.** Directores de Estudio de Diseño CAMPO CREATIVO. Lunes 12 de mayo, 19 hs.
- **Déborah Ruiz Súnico.** Editora del Suplemento Ambito Urbano de Ambito Financiero. Editora de Madero Press. Lunes 26 de mayo, 19 hs.

## CINE Y T.V. + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Jorge Ricaldoni

- **Sebastián Parera.** Director de Parera Cine. Lunes 5 de mayo, 9 hs.
- **Daniel Testani.** Especialista en efectos especiales digitales. Encargado de VIDITEC. Lunes 12 de mayo, 9 hs.
- **Alejandro Perelman.** Presidente de AVS Argentina. Representante de SIGGRAPH Argentina. Lunes 26 de mayo, 9 hs.

## DISEÑO DE PACKAGING

Diego Perez Lozano

- **Ing. Juan Marletto.** Empresa Induvian. Envases flexibles Hojalata. Procesos y conformación de envases. Viernes 2 y martes 6 de mayo, 19 hs.
- **Raúl Galván.** Empresa Zucamor. Papel y Cartón corrugado. Viernes 9, 16, 23 y 30 de mayo, 19 hs.

Nota: La agenda puede sufrir modificaciones. La coordinación académica de este Ciclo la realiza Claudia Lopez Neglia Tel. 4964-4645 clopez1@palermo.edu.ar

El plan de trabajo para cuartos años puede consultarse en el periódico DC diciembre 2002 o en: [www.palermo.edu.ar/dyc/4anos/index.html](http://www.palermo.edu.ar/dyc/4anos/index.html)

# Tecnología y Aplicaciones del Color \*

I Seminario de Diseño de Interiores organizado por ALBA S.A.

Temario

- Color: definición, dimensiones, esquemas. Pintura: composición, características, tipos de pintura para cada superficie.
- Soporte técnico: análisis de colección, material promocional, esquemas de color aplicados.
- Identidad comercial: esquemas de color aplicados a espacios comerciales.
- Imagen corporativa: color en empresas y marcas.

Lunes 5 de mayo de 12 a 14

A cargo de:  
**Arq. Constanza Mara Fontana**  
Encargada de la división procesamiento de imágenes para el estudio de color.  
Departamento de promoción técnica Alba S. A.



# Publicidad en Guerra \*

VII Jornadas de Publicidad 2003

Organizadas con Adlatina.com

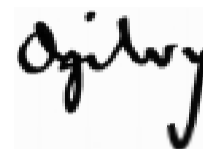


6 y 7 de mayo

Martes 6 de Mayo

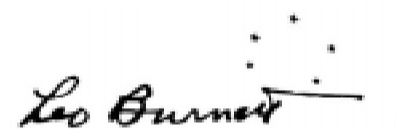
- 09.45 Acreditación
- 10.00 **La silla vacía**  
*Jorge Castrillón*, Gerente General de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
- 11.00 **Tiempos de elecciones**  
*Carlos Fara*, Director Ejecutivo Carlos Fara & Asociados  
*Jorge Martínez*, Ceo de Adlatina.com
- 14.00 **Estrategias de Marketing y Comunicación.**  
Taller de Introducción a la Publicidad. A cargo de *Martín Stortoni*
- 19.00 **Ficción y No Ficción en Campaña.**  
Análisis de Casos en TV Paga.  
*Gustavo Mónaco*, Afiliate Relations Manager HBO Latin America Group

CRAYEROLANIS EURO RSCG



Miércoles 7 de Mayo

- 10.00 **Elecciones y post guerra**  
*Darío Lanis*, Presidente de Cravero Lanis EURO RSCG  
*Omar Bello*, Presidente de Leo Burnet Argentina  
*Jorge Martínez*, Ceo de Adlatina.com
- 14.00 **Estrategia de Medios y Creatividad.**  
Taller de Introducción a la Publicidad. A cargo de *Martín Stortoni*
- 19.00 **Publicidad en tiempo de elecciones**  
*Gustavo Martínez*, Presidente Ogilvy Group Argentina.



# La Historieta en Argentina

2003 \*

## De la creación a la comercialización

II Jornadas de Diseño de Historietas 2003

Coordinador académico: Oscar Capristo

28 de mayo

- 10.00 **Marvel en Argentina. Estrategias de comercialización.**  
*Hernán Barassi*. Director Comercial de Comics Cono Sur. Licenciatario de Marvel en Argentina.
- 11.00 Mesa Redonda: **Diseño y Creación de historietas en Argentina.**  
*Eugenio Zoppi, Héctor Ferrari, Alfredo Grassi.*  
Moderador: *Oscar Capristo*
- 12.00 **Aspectos de una buena historieta**  
*Oswal*
- 14.00 **Taller de creación, diseño y producción de historietas.**  
A cargo de *Rafael Curci*. Guionista y editor de Mikilo.
- 19.00 **Historias Animadas en T.V.**  
*Ricardo Achart*. Creador y guionista de los personajes QKRCHS. Departamento de animación de Cuatro Cabezas
- 20.00 **La Historieta Argentina Hoy. Fanzines e Editores Independientes.**  
*Eduardo Orenstein*

Más información sobre Diseño de Historietas en UP: [www.palermo.edu/facultades\\_escuelas/dyc/historieta/index.html](http://www.palermo.edu/facultades_escuelas/dyc/historieta/index.html)

**\*Informes e inscripción:** Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa hasta completar los cupos disponibles.  
Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo: Mario Bravo 1050. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Teléfonos: 5199 4500 internos 1502, 1513, 1514, 1530  
E-mail: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar)

# Empresas y profesionales en las aulas de Diseño y Comunicación

Programa Link DC. Qué pasó en abril - qué pasará en mayo.

**El Programa LINK-DC es un complemento a la formación académica. Un nexa que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimiento de las tendencias del mercado actual. Elementos indispensables para alcanzar metas y niveles de excelencia. A continuación, profesionales y empresas presentes en marzo y abril.**

El martes 25 de marzo Magela Perez Sartori y Paula Mitchelstein, diseñadoras de la marca de zapatos **ANITA X**, hablaron con los alumnos de Diseño de Indumentaria sobre diseño, producción y venta de calzado artesanal.



Magela Perez Sartori y Paula Mitchelstein

El martes 1º de abril **Martín Schwartzapel**, realizador montajista, habló con los alumnos de Diseño de Imagen y Sonido sobre su experiencia en cine y televisión en Argentina y Francia, donde trabaja actualmente.



Martín Schwartzapel

El jueves 3 de abril **Sebastián Wainraich**, productor y guionista, habló con los alumnos de Cine y TV sobre producción de radio y televisión.



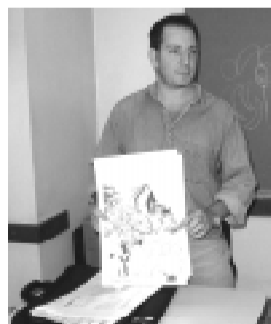
Sebastián Wainraich

El miércoles 19 de marzo Florencia Melamed y Jessica Musri, diseñadoras y dueñas del local **CAPITAL**, hablaron con los alumnos de Diseño de Interiores sobre la experiencia de tener un local propio en el área del Diseño de Interiores.



Florencia Melamed y Jessica Musri

El miércoles 9 de abril **Ariel Olivetti**, reconocido ilustrador argentino, habló con los alumnos de Diseño de Historietas sobre su trabajo como ilustrador en Argentina y en el exterior.



Ariel Olivetti

El martes 15 de abril Rafael Curci, autor y director de teatro de títeres y editor y guionista de la revista de comics **MIKILO**, habló con los alumnos de Diseño de Historietas sobre su trabajo.

El viernes 4 y el jueves 10 de abril **Sol Medici** y **Patricio Ruggiero**, egresados de la Universidad de Palermo, hablaron con los alumnos de Diseño Gráfico sobre cómo generar estrategias de comunicación para transmitir ideas a potenciales clientes y a clientes actuales. Exhibieron las obras de su estudio y las de cada uno en particular.



Patricio Ruggiero, Sol Medici y Julia Cabral

El miércoles 2 de abril, los alumnos de Diseño de Interiores con la profesora Julia Cabral visitaron el taller de maquetas del arquitecto **Eduardo Serra**. El taller dispone de áreas específicas para el dibujo, corte, armado y pintura de los modelos. Posee, además, maquinarias especializadas para el trabajo de los acrílicos, plásticos, maderas y metales.

El martes 15 de abril se presentó Sandro Borgatti, dueño de la empresa **Carteras Italianas**. Habló con los alumnos de Diseño de Indumentaria sobre variedades de cueros y el ciclo completo de diseño y producción de carteras en Argentina.



Sandro Borgatti

El viernes 25 de abril Sebastián Garillo, Mariano Wainztein y Hernán Braver del **Estudio Maya** hablaron con los alumnos de Diseño Industrial sobre cómo manejan en su estudio materiales, producción, difusión y ventas.



Sebastián Garillo, Mariano Wainztein y Hernán Braver

El martes 22 de abril Santos Levy, de la empresa **Peuque Jeans** habló con los alumnos de Diseño textil y de indumentaria sobre la empresa, las tendencias, las diversas líneas, la tecnología y la comunicación.



Santos Levy

El viernes 11 de abril **María Paz Aizpurua**, productora periodística del programa "La Cornisa" conducido por Luis Majul, habló con los alumnos de Cine y TV sobre producción en ambos medios de comunicación audiovisual.



María Paz Aizpurua

**Empresas y profesionales que estarán presentes en mayo:**

- **EDUARDO SERRA**  
Arquitecto - maquetista. Tiene un taller de maquetas con 26 años de experiencia, pionero en la práctica de la expresión tridimensional de conceptos arquitectónicos, urbanísticos y de diseño.  
**Lunes 5 de mayo, 10 hs.**  
Prof. Guillermo Torres (Diseño de Interiores)

- **DAMIÁN KIRZNER**  
Creó recientemente la productora "Fatto in Casa" junto a Matias Martin y fue Director Artístico de Ideas del Sur.  
**Miércoles 7 de mayo, 19 hs. (Soler 3666)**  
Prof. Cabanchik y Luna Dipalma (Diseño de Imagen y Sonido)

- **SANTORINI**  
El arquitecto Eduardo Iurcovich hablará sobre la empresa y cómo utilizan los materiales, la tecnología y la tendencia.  
**Miércoles 7 de mayo, 19:30 hs. Aula 6.1**  
Prof. Berchadsky (Diseño de Interiores)

- **JULIO HORMAECHE**  
Director de televisión. Hablará sobre su profesión y su actual trabajo en Intrusos, Punto Doc y La Cornisa.  
**Viernes 9 de mayo, 10 hs. (Soler 3666)**  
Prof. Luna Dipalma y Fernandez (Diseño de Imagen y Sonido y Cine y TV)

- **CUADRO A CUADRO**  
Alejandro Alem y Alejandro Parisow vendrán a hablar de postproducción, musicalización y edición digital.  
**Jueves 15 de mayo, 9.30 hs. (Palermo I)**  
Prof. Kesting y Desplats (Diseño de Imagen y Sonido)

- **INGENIERÍA GASTRONÓMICA**  
Eduardo Torcellán hablará de la empresa especializada en proyectos, fabricación e instalación de cocinas y sus complementos desde hace más de 30 años.  
**Martes 27 de mayo, turno mañana.**  
**Miércoles 28 de mayo, turno noche.**  
Prof. Mónica Recupito (Diseño de Interiores)

- **MARÍA JOSÉ PEREYRA**  
Arquitecta. Hablará sobre diseño de stands y comunicaciones integrales.  
**Jueves 29 de mayo, 9.30 hs. Aula 6.1**  
Prof. Cabral (Diseño Gráfico)

Recibimos las siguientes publicaciones que están, gratuitamente, a disposición de los alumnos en el Centro de Recursos de la Facultad: **Revistas D & D, Muy Interesante, Cobre Info, The Sci Fi Magazine y Énfasis-Packaging.**







Las actividades del Programa Link DC son exclusivas para estudiantes de la Universidad de Palermo.  
Para consultas, comunicarse con Violeta  
Tel. 5199-4500 int. 1521 de 14 a 20  
Por mail a eventosdc@palermo.edu.ar

# Profesionales y empresas en los Cuartos Años

**En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales).**

**Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante marzo y abril.**

Continuando con el **Ciclo Diálogo con Profesionales**, el 24 de marzo nos acompañaron por la mañana **Gloria Cesar**, Diseñadora de Interiores, vidrierista (para la Carrera de Diseño de Interiores), **María Casares**, diseñadora (para la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria); **Jorge Martínez** CEO de Adlatina (para las Carreras de Publicidad y Relaciones Públicas) y **Ricardo de Angelis** Director de fotografía en Cine y Video (para las Carreras de Imagen y Sonido, Cine y TV).



María Casares

**Ricardo de Angelis** centró su charla en las nuevas tecnologías y en la revolución digital que éstas permitieron. Hizo un rápido repaso de la cadena de la imagen a lo largo del tiempo. Abordó la temática no siempre conocida del workflow del cine digital y su paso a las copias de exhibición óptica. "Es muy bueno estar en contacto con profesionales, ya que ellos desde su experiencia nos muestran realmente cómo son las cosas en el campo de batalla" (Hernán Miceli). "Deseo dejar asentada mi total satisfacción por la exposición presentada por el Sr. de Angelis". (Gastón Salgueiro)

Y cerrando la mañana Industria Argentina es un proyecto de exportación de diseño, encabezado por **María Casares** (relaciones internacionales) y **Gustavo Geldar** (Empresa de tecnología / importador), quienes presentaron el proyecto que lidera un Grupo de Empresarios Jóvenes, que van a realizar un centro de diseño.

En su exposición vinculó la tarea del diseñador al arte, y desde allí propone un producto comercial de alto carácter artístico: una pieza única. La empresa se llama Industria Argentina. Convocó a los estudiantes de la Carrera Diseño de Modas a unirse al proyecto.



Rodrigo Gallego

Por la noche estuvieron **Diego Dillenberger** Director de la revista Imagen, (para las Carreras de Relaciones Públicas y Publicidad) y en su segunda charla **Adrián Pierini**, Director División Packaging de Bridges Conway y **Diego Pokorni**, Industrial Design Director de Bridges Conway, para todas las especializaciones de la carrera

de Diseño. El primero señaló la creciente influencia y participación de las Relaciones Públicas en las comunicaciones corporativas, particularmente por el aporte de creatividad que no siempre logra la publicidad. "Me parece que siendo una comisión mixta de Relaciones Públicas y Publicidad, hubiera sido mucho más interesante e interdisciplinario que el diálogo hubiera sido presentado como debate, propuesta que quizás no deba hacer la universidad sino el profesional, que es quien realmente sabe el contenido y dirección que tomará la charla. Si bien la opinión del profesional a cargo es solo eso, una opinión, creo que todos (me refiero a estudiantes de ambas carreras) deberíamos poder



Gloria Cesar



Jorge Martínez

Impecablemente **Gloria Cesar** hizo un desarrollo amplio de toda su trayectoria, mostrando generosamente sus distintas producciones en vidrieras, eventos e instalaciones. Si tuvimos que resumir su exposición en una palabra esa sería: compromiso.

En todo momento hizo hincapié en el compromiso que tenemos los interioristas en nuestra labor de reinterpretar la mente de nuestros clientes deseos, fantasías, anhelos para traducirlos en ideas innovadoras que resuelvan sus problemas, pero que a la vez cumplan la función de comunicar los mensajes del contexto actual en los espacios que estamos creando. Esto último es muy importante sobre todo en la intervención de lugares públicos y espacios comerciales.

Conversó amigablemente con los alumnos sobre las condiciones éticas y artísticas que debe tener todo diseñador de Interiores. "Luego de escuchar con detenimiento a Gloria Cesar, lo importante es ser creativos, y un poco rebeldes con el diseño. Jugar un poco con los espacios, utilizando músicas y sonidos, crear desde el arte, para así ser mas profesionales, entre otras cosas. Y por supuesto, ser decentes y correctos ante los demás y ante nosotros mismos en nuestro trabajo". (Natalia Ciocan)

**Jorge Martínez** insistió en la necesidad de la capacitación constante como variable decisiva en la inserción y desarrollo profesional. También en el valor de la formación académica integral para poder responder a las demandas de mercados más complejos y exigentes, en el sector de las comunicaciones integrales. "Si tengo que definir en pocas palabras mi impresión de estos diálogos, diría simplemente buen comienzo" (Gustavo Melesi)

extraer nuevos conocimientos, aprovechando al máximo la experiencia del expositor en su área, y me parece que este no fue el caso. Al menos no para todos". (Natalia Huidobro)



Carlos Fara

Los segundos continuaron con el tema packaging. En este caso hicieron hincapié sobre casos particulares de packaging para productos masivos. En la segunda parte se habló sobre las condiciones técnicas y de producción que deben cumplirse para este tipo de productos de diseño. "Lo que pude sacar de conclusión de estas dos charlas, hay que trabajar mucho e investigar para cambiar aunque sea mínimamente un diseño, las dificultades que se presentan pueden ser pensadas pero siempre sale algún imprevisto. La charla sobre diseño industrial me sirvió para darme cuenta que todas las áreas del diseño están estrechamente relacionadas, y yo que soy de Diseño de Imagen y Sonido considero a estas charlas de gran utilidad". (Martín Guagnini)

El lunes 7 de abril nos acompañaron por la mañana **Carlos Fara**, director Ejecutivo de la

Consultora Carlos Fara y Asociados, para las Carreras de Publicidad y Relaciones Públicas, quien en este primer encuentro, comentó las características clave del mercado profesional en el con-

texto de la realidad social de nuestros días. Sus temas fueron: -el mundo cambia cada 3 o 4 años; todos en menor o mayor medida, somos consultores; es necesario asumir la propia esencia personal; tenemos que crear demanda; debemos tener una estrategia personal; hay que estar muy bien informados; tenemos que ser capaces de adaptarnos constantemente; hay que lograr, y ofrecer, valor agregado; el mercado no diferencia; curriculum vitae: desarrollar una variedad de opciones.

**Laura Figueroa** Diseñadora de la marca John L. Cook, para la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria; ex jefa de producto de una marca de indumentaria femenina, desarrolló un método sistematizando los pasos o fases desde la tendencia hasta el mercado propiamente dicho, su llegada al consumidor. También desarrolló una alternativa de trabajo, freelance, para desarrollo de producto como consultora. "Fue muy interesante su planteo donde hablaba que es muy difícil hacerle entender al cliente que si copia deja de ser exclusivo porque ya hubo otro diseñador que lo había pensado. Realmente estoy de acuerdo con ella porque a veces es tan difícil hacer entender a aquella persona que no comprenden lo que es realmente diseñar, que no es simplemente copiar a los grandes diseñadores de Europa. Que

requiere de un estudio mucho mas profundo, donde se desarrollan diferentes elementos del diseño como por ejemplos elementos conceptuales o visuales". (Isabel Paranza)

**Pablo Trilnik** músico y sonidista de Cine y Video, Diseñador Sonoro free lance para el estudio Simphony, para las Carreras de Imagen y Sonido y Cine y TV, basó su charla principalmente en su experiencia laboral como sonidista para acercar a los alumnos a una idea de lo que significa y cómo se maneja acá en la Argentina. Fue sonidista de la película "Felicidades" y "Fackland", mostró fragmentos de la primera y comentó cómo, fue realizada. "Enfatizó la subjetividad para la composición de música de publicidades; hay que lograr imposibles que exigen las empresas, pero ese es un camino que se aprende haciéndolo". (Andrea Bielus)



Gustavo Geldar

**Marcelo Minoliti**, Arquitecto, Gerente de Obra y proyecto Aeropuertos Argentina 2000, para la carrera de Diseño de Interiores. Lo importante para destacar en su discurso fueron temas relativos al proceso de diseño. No se nace con la chispa creativa, sino que el diseñador se puede entrenar con una metodología que se reformula en cada caso.

Por la noche **Sebastián Guerrini** Diseñador en Comunicación Visual, Master en estudios de la Imagen, para todas las especializaciones de Diseño Gráfico, basó su exposición en un trabajo de investigación realizado por el autor sobre la Industria Nacional, y la producción de esta investigación sobre un sistema de Identidad Visual, que propone una marca país para la Argentina, junto con un sistema de Identidad Visual que contempla sus marcas particulares para distintas áreas del desarrollo cultural y económico del país. El eje del proyecto se basó en al resignificación del escudo y la bandera nacional. "La charla me pareció buena, la propuesta es muy interesante y pienso que aportaría positivamente el dar a conocer a nuestro país en el exterior. Personalmente me encantaría que la Argentina pudiera tener y dar una imagen sólida, pienso que la idea es muy buena pero el sistema está demasiado ramificado". (María Laura Riva)



Laura Figueroa



Marcelo Minoliti

**Rubén Rojas Breu**, investigador social y consultor especializado en Gestión, Estrategia y Comunicación, para las Carreras de Publicidad y Relaciones Públicas, luego de hacer una reseña autobiográfica comentó la creación y el desarrollo del método Vincular del que es autor. Destacó que este método aborda las teorías de mayor

significación: la teoría de la segmentación por vínculos y la matriz de posicionamiento vinculares. Este método, aclaró, se aplica tanto al mercado como a la política y a la sociedad. En todo momento destacó la importancia rigurosa para el desarrollo de estrategias pertinentes y eficaces. Asimismo, vinculó la investigación y la estrategia con la creatividad en los campos de la comunicación y del marketing.



Gustavo Llambías

El lunes 14 de abril por la mañana estuvieron **Gustavo Llambías**, consultor en Proyectos de Gestión en gran escala; Director de RED Hospitality Consulting, (para la Carrera de Diseño de Interiores).

Hizo hincapié en la importancia del gerenciamiento para todo hecho de diseño, como diseñadores siempre estamos planificando el futuro; al rol de gerenciamiento de diseño se lo puede comparar con el de director de orquesta, quien mide tiempo y forma en todo momento.

**Rodrigo Gallego**, músico, diseñador sonoro y editor de sonido, (para las Carreras de Diseño de Imagen y Sonido y Cine y TV) expuso desde su pasión por la perfección y la tecnología, es requerido por productoras de cine y cine publicitario para la captura y el procesamiento de sonido. Durante su exposición explicó su experiencia profesional y los problemas que debe encarar habitualmente.

**Silvina Kees**, Diseñadora de la marca KOSIUKO (para la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria), a diferencia de otras expositoras anteriores, nos contó su experiencia de trabajo en una marca con relevancia internacional, comparando potencia de diseño local y el diseño características globales.

**Carlos Fara**, Director ejecutivo de la Consultora Carlos Fara y Asociados, concluyó con su segunda charla para las Carreras de Publicidad y Relaciones Públicas.

Y por la noche **Roberto García Balza**, Arquitecto, Director del estudio de Diseño García Balza, especializado en estrategias de Comunicación Institucional para empresas (para todas las especializaciones de Diseño), quien mostró una amplia variedad de trabajos haciendo hincapié en el proceso desarrollado para las distintas comunicaciones institucionales que realizó. Y Para las carreras de Publicidad y Relaciones

Públicas, **Pablo Poncini**, Director Creativo de la Agencia Pragma FCB, respondió a innumerables preguntas sobre las funciones de los creativos en las agencias de publicidad; dio también una serie de recomendaciones para gestionar una entrevista laboral y presentar el correspondiente portfolio.

Una nueva jornada con profesionales se desarrolló la mañana del lunes 21 de abril, cuando nos

acompañaron **María José Pereyra**, Arquitecta, especialista en gestión y gerenciamiento de Proyectos y Diseño, de la Caja Seguros (para la Carrera de Diseño de Interiores), comentó

que como diseñadores podemos ocupar distintos lugares, como es el caso de ella dentro de la Caja Seguros. Desde este lugar es donde se califican y cualifican las personas y proveedores que intervendrán en la ejecución del diseño.

La función de Pereyra es conocer, evaluar, calificar y elegir estudios de diseño, diseñadores, realizadores y materiales intervinientes en los proyectos.

**Carlos Trilnick**, fotógrafo y realizador audiovisual (para las Carreras de Imagen y Sonido y Cine y Televisión), quien se define a sí mismo como artista plástico que

abandonó hace años el camino de la realización de comerciales o largo-metrajés. Vivir del arte le llevó varios años, pero logró entrar en un reducido circuito que lo llevó hasta el mismo MOMA de Nueva York. También pudo exponer algunos de sus videos y una serie de fotografías de su autoría que se expondrán en San Pablo, Brasil.

**Alberto Naso**, Director de Mintaka Modelos Inteligentes, especialista en Planificación de Medios como Analista de investigaciones y Director de Servicios de Audiencia (para las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas), analizó la importancia de los medios como soporte de la publicidad y de las Relaciones Públicas. Hizo un lúcido análisis del rating y detalló la sinergia entre la planificación y la negociación de medios.

Y completó la jornada nocturna **Salvador Filiba**, director de Mac Cann MKT Directo, quien muy generosamente comentó y analizó detalladamente el lugar del MKT Directo en las comunicaciones integradas. Ponderó sus



Alberto Naso

características y ventajas, y las ilustró con casos recientes y exitosos.

Dentro del **Ciclo Incubadora de Empresas**, el jueves 24 de abril, vinieron los primeros invitados los Licenciados Javier Menajovsky, Director Ejecutivo y Nicolás Spitzvangel, Director Comercial de **Comidas en la Web, Mundo Gourmet**, quienes centraron su

exposición sobre la temática "Cómo iniciar un emprendimiento".



Rubén Rojas Breu



Salvador Filiba

Nota: El detalle de los profesionales y las empresas que estarán presentes en este Ciclo durante mayo puede consultarse en la página 2 de este periódico.

## Maestría de la UP en Diseño

Durante el mes de mayo continuarán los seminarios profesionales dictados en la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño.

Es esta oportunidad se presentará los días **lunes 5, 12, 19 y 26, Marcelo Otero**, quien se desempeña profesionalmente como Director de Arte, Diseñador Gráfico e Ilustrador. Ha publicado notas y artículos en libros y revistas nacionales, fue premiado en varias oportunidades y trabaja actualmente para agencias y empresas de primera línea. Los días **martes 6 y 13** culminará su seminario sobre gestión de diseño, **el Ing. Gustavo Llambías**, Director Ejecutivo de RED Consulting & Management.

El **martes 20**, brindará la conferencia "Ganarse la Letra", el reconocido diseñador y tipógrafo **Rubén Fontana**.

Los seminarios y la conferencia forman parte de los contenidos curriculares del primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2003 de la Maestría de la UP en Diseño.



UNIVERSITAT DE BARCELONA

Mayo 2003

## Computación Gráfica

### PHOTOSHOP 6 (1º parte)

(Computación Gráfica I)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Lunes 5, 12, 19 y 26 de mayo de 11.30 a 13 (\*)**

### COREL DRAW (1º parte)

(Computación Gráfica I)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Lunes 5, 12, 19 y 26 de mayo de 14 a 15.30 (\*)**

### DREAMWEAVER (Computación Gráfica III)

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Lunes 5, 12, 19 y 26 de mayo de 15.30 a 17**

### ILLUSTRATOR (Computación Gráfica II)

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Martes 6, 13, 20 y 27 de mayo de 11.30 a 13**

### POSER (Computación Gráfica I)

Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.

**Miércoles 7, 14, 21 y 28 de mayo de 11.30 a 13**

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

### FLASH (1º parte)

(Computación Gráfica III)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.

**Miércoles 7, 14, 21 y 28 de mayo de 14 a 15.30**

### PHOTOSHOP 6 (2º parte)

(Computación Gráfica II)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Jueves 22 y 29 de mayo y 5 de junio de 11.30 a 13 (\*)**

### COREL DRAW (2º parte)

(Computación Gráfica II)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Jueves 22 y 29 de mayo y 5 de junio de 14 a 15.30 (\*)**

### FLASH (2º parte)

(Computación Gráfica III)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.

**Jueves 22 y 29 de mayo y 5 de junio de 15.30 a 17 (\*)**

### PREMIERE

(Computación Gráfica III)

Programa de Edición de video digital. En este único módulo las herramientas generales para lograr los primeros pasos en el terreno de la edición de video digital. Complemento con otros programas

**Jueves 22 y 29 de mayo y 5 de junio de 17 a 18.30 (\*)**

### 3D STUDIO MAX

Programa de creación y modelado tridimensional. Herramientas básicas de construcción de objetos. Deformaciones, escalas y rotación. Introducción a la animación de cámara. Manejo de materiales

**Viernes 2, 9, 16 y 23 de mayo de 11.30 a 13**

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

### POSER (Computación Gráfica I)

**Viernes 2, 9, 16 y 23 de mayo de 17 a 18.30**

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

### PHOTOSHOP 6 (1º parte)

(Computación Gráfica I)

**Viernes 2, 9, 16 y 23 de mayo de 19 a 20.30**

(\*) Por razones de operatividad, el contenido completo de estos cursos se dictarán en tres clases

Horario de consulta del Prof. Walter Martinez en los laboratorios de Palermo I: **Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30**

**Informes e inscripción:** Facultad de Diseño y Comunicación, 1º piso. Tel: 5199-4500 int. 1510 [fdyc@palermo.edu.ar](mailto:fdyc@palermo.edu.ar) Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Horario de consulta del Prof. Walter Martinez en los laboratorios de Palermo I: **Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30**



Diego Dillenberger



Sebastián Guerrini

# Open DC Abril 2003. Imágenes y opiniones.



En abril se llevó a cabo el ciclo de talleres Open DC organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación auspiciados por Mega. Se organizaron en las siguientes áreas: Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido / Web, Fotografía, Publicidad, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Cine y Televisión.

## Opiniones de participantes

- "Vengo de otra universidad para hacer los talleres." *Yamil, estudiante (28)*
- "Compacto y de gran utilidad". *Fernando, estudiante (22)*
- "Aportan al crecimiento personal". *Natalia, estudiante (25)*
- "Alto contenido de información, muy buen nivel". *Adrián, fotógrafo (34)*
- "Me parecen una buena oportunidad de introducirse en temas muy interesantes para después profundizar en ellos". *Giselle, estudiante (21)*
- "Me parece una buena oportunidad para ampliar conocimientos y además poder conocer la Facultad". *Carla, estudiante (25)*
- "Enriquecedor para poder afirmar más cual es la carrera que quiero seguir". *Guadalupe, estudiante secundario (16)*
- "Me pareció muy bueno. Es una forma de ir entendiendo temas que todavía no se vieron en la carrera". *Luaciana, estudiante (21)*
- "Interesantes opciones y posibilidad de asistencia para personas ajenas a la Universidad". *Augusto, estudiante (24)*
- "Son un buen acercamiento a lo que se puede hacer después". *Juan Cruz, estudiante (23)*
- "Lo bueno si es breve, dos veces bueno". *Mariana, estudiante (20)*
- "Fueron unos cursos de muy alto nivel, sumamente recomendables". *Guadalupe, estudiante (19)*
- "Me pareció un curso muy inteligente, donde pude adquirir nuevos conocimientos". *Natalia, estudiante (20)*
- "El Open DC me pareció sumamente beneficioso e interesante para poder reafirmar y profundizar mis conocimientos". *Mariana, estudiante (19)*
- "Los talleres son grandes oportunidades para conocer nuevos temas para cualquier persona que esté interesada en ellos". *Paula, estudiante (19)*
- "Corto, dinámico y efectivo". *Fernanda, estudiante (19)*
- "Me parece muy bueno que una universidad privada realice estas actividades gratuitas para todo público". *Dario, estudiante (23)*
- "Útil e interesante". *Rodrigo, estudiante (19)*
- "Me parecen muy buenos, para ampliar conocimientos". *Anastasio, estudiante (25)*
- "Una oportunidad". *Sabrina, estudiante (24)*
- "Muy completo, dinámico y útil". *Noelia, estudiante (19)*
- "Es loable que la institución brinde a la comunidad esta oportunidad". *Rosa, ama de casa (63)*
- "La apertura de las universidades al gran público es una forma de integrarse y participar en la sociedad". *N., química (64)*
- "Es muy interesante que realicen cursos gratuitos y para toda la comunidad". *Florencia, estudiante (21)*



María Rosa Dominici



Fernando Rolando



Diana Fernández Irusta



María del Carmen Elizalde



Marcela Jacobo



Diana Fernández



Gustavo Aprea



Gianpiero Bosi



Liliana Oberti



Favio Massolo



Carla Argañaraz



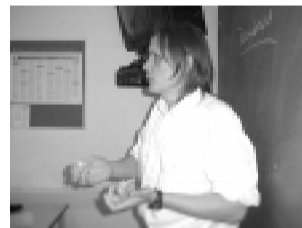
Susana Bueno



Gabriela Nirino



Claudia Preci



Andrés Kesting



Mariano Gimenez



Eugenia Carlesi



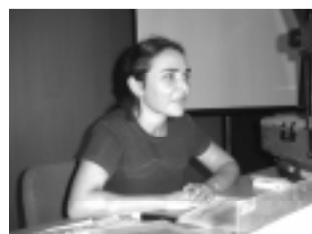
Samuel Abadi



Romina Siniawsky



Raúl Castro



Isidro Carbonero



Fernando Rolando



Oscar Anzorena



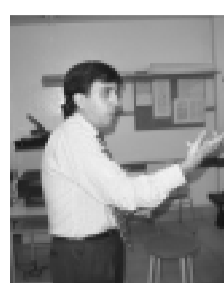
Pablo Bizcaino



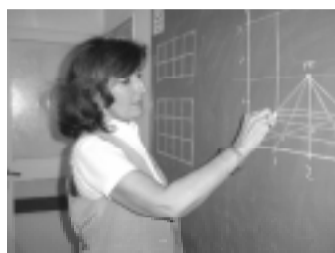
Daniel Santachita



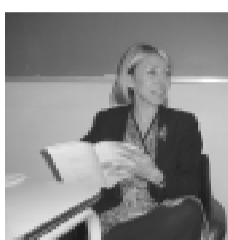
Carlos Andreatta



Roberto Vilarino



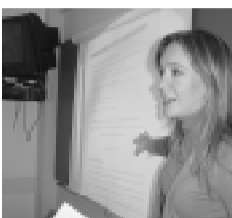
Estela Reca



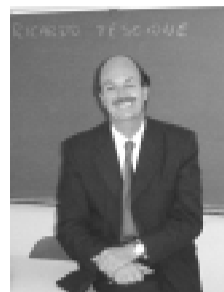
Verónica Balzano



Ricardo Palmieri



Eugenia Alvarez Del Valle



Ricardo Tescione



Eduardo Reta (derecha)



Marta Del Pino



Ricardo de los Santos



Alejandro Paolini



Alejandro Ruiz



Walter Monner Sans



Pablo La Gattina



María Florencia Etchegaray



Diego Montenegro



Gloria Schilman



Silvia Porro



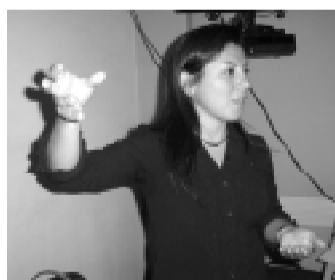
Cecilia Noriega



Lucas Tischkovsky Palant (izq)



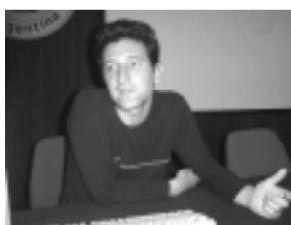
Roberto Vilarino



Cristina Lopez



Viviana Suarez



Mariano Gimenez



Valeria Scalise



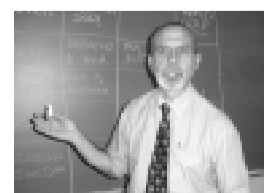
Gastón Torchia



Diana Berschadsky



Jorge Silva



Lilian Beriro

- "Me parece sumamente útil y de gran valor el poder acceder a estos cursos que nos aportan tantos beneficios". *Graciela, organizadora de eventos (50)*
- "Me parece muy buena la oportunidad que nos dan de participar de estos talleres gratuitos. Son de muy buen nivel". *Florencia, estudiante (19)*
- "Los cursos fueron muy útiles y completos". *Denise, periodista (25)*
- "Integración de conceptos teóricos, buena predisposición del docente para evacuar dudas e inquietudes". *Daniela, licenciada en relaciones públicas (31)*
- "Me pareció interesante que se dicten este tipo de cursos y los considero de mucha utilidad para mi carrera". *María Lourdes, estudiante (23)*
- "Los Open DC nos facilitan entendimientos y saberes específicos sobre nuestros intereses profesionales". *Alejandra, estudiante (19)*
- "Me parece bárbaro que uno pueda aprender de otras disciplinas o perfeccionar ciertas áreas del conocimiento". *Sebastián, diseñador gráfico (20)*
- "Considero que en general todos los talleres del Open DC son muy interesantes y se aprende en poco tiempo. Es muy bueno que sean gratuitos". *Sabrina, periodista (22)*
- "Buenísimo para llenar conocimientos básicos". *Marina, periodista (20)*
- "Fue muy interesante y me pareció muy atractiva las clases". *Luciana, periodista (21)*
- "Me alegra mucho que nos den este tipo de oportunidad para crecer un poco más". *Laura, estudiante (24)*
- "En una palabra: excelente". *Flavia, estudiante (20)*
- "Muy buenos, otorgan la posibilidad de conocer o ampliar la información que uno tiene sobre ciertos temas". *Silvia, profesora (41)*
- "Una buena opción para ampliar el conocimiento". *Daniela, técnica en publicidad (21)*
- "¡Que bueno encontrar un curso libre y gratuito y además interesante!". *Eugenia, técnica en publicidad (22)*
- "Es muy importante la capacitación gratuita porque muchas personas no tiene los medios para hacerlo cuando realmente quieren". *Daniela, técnica en protocolo y ceremonial (28)*
- "Me parece muy productivo abrir las puertas de la universidad a la comunidad". *Jimena, docente (29)*
- "Me parece fantástico tener la posibilidad de desarrollarme de esta forma". *Iliana, telemarketer (19)*
- "Si bien los participantes proveníamos de distintas carreras, todos teníamos interés por el mismo curso y descubrimos que teníamos cosas en común". *Mariana, estudiante (22)*
- "Son muy interesantes para resolver una actividad o emprendimiento personal". *Karina, profesora (34)*
- "Me parecen de especial interés para aquellos que están por comenzar su formación académica". *Natalia, licenciada en comunicación social (29)*
- "Una buena forma de acercarse a las distintas carreras de la Universidad". *Melina, estudiante (20)*

# II Jornadas de Organización de Eventos

El 2 y 3 de abril se realizaron las II Jornadas de Organización de Eventos en las que las empresas y expositores presentes compartieron con los participantes toda su experiencia y sus reflexiones sobre la actividad. Las jornadas fueron organizadas por la carrera Organización de Eventos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con el auspicio de AOFREP

El mensaje de apertura lo ofreció el presidente de A.O.F.R.E.P **Elías Halperín**, que mencionó la necesidad de profesionales que reclama el mercado. Convocó a los interesados a participar activamente en todo lo que significa la profesionalización de los eventos. Luego dos jóvenes profesionales **Javier Menajovsky** y **Nicolás Spitznagel** compartieron con el auditorio información sobre su actividad relacionada con la utilización de la web como herramienta fundamental de su actividad. Mencionaron la importancia de la convocatoria y de la comunicación en un medio menos tradicional pero mas atractivo para los jóvenes.

Llegó el momento de hablar de la organización integral de eventos empresarios de la mano de Dell'Acquila-Colombres. **Martín Colombres** y **Pablo Moti** pasaron revista a todos los detalles en la organización de grandes eventos. Los cuidados y recaudos necesarios al momento de pensar un evento para determinada empresa. Los expositores mostraron algunos de los trabajos realizados por ellos, en los mismos se vislumbró el nivel de detalles y creatividad puestos al servicio del cliente.

Al finalizar la mañana, el arquitecto **Marcelo Di Tomá** le dio un toque de diseño e imaginación a la jornada. Compartió imágenes de trabajos hechos para eventos. Allí se hicieron presente el color, texturas, formas. Asistimos al mundo de la puesta en imagen, dónde todo es posible si es coherente con los objetivos que desea lograr la empresa. Mostró, entre otras cosas, las distintas alternativas que se pueden crear desde lo icónico a partir de la escucha detallada de lo que el cliente quiere de su evento.

Se inició la tarde con las expectativas que despierta un tema como la moda y los desfiles. Se podía sentir la curiosidad en un público ansioso por conocer detalles no sólo de la organización de un desfile, sino también de figuras conocidas del mundo de las pasarelas. **Alejandro Ruiz** fue el encargado de satisfacer esos deseos y lo hizo poniendo de manifiesto toda su pasión y ganas. Transmitió lo que ocurre detrás del escenario y en la pasarela. Experiencia que adquirió en la producción integral de desfiles de modas tanto en Argentina como en países tales como Italia y España, entre otros. Fue una conferencia rica en información, que además favoreció un clima distendido con la interacción constante entre el público y el expositor.

**Mercedes Alvarez Juárez** de la empresa M.A.J junto con parte de su equipo de trabajo. Volcaron a la audiencia una serie de pequeños, grandes secretos en materia de personal para eventos. Fue así que desarrollaron temas relacionados con la capacitación de promotoras, mozos, maitres y las funciones que los mismos desempeñan en los eventos. Recordaron los ítems más relevantes, para tener en cuenta a la hora de contratar personal en eventos. Uno de los

integrantes del equipo puso en escena la forma correcta de servir en una mesa y compartió una serie de experiencias, que vivió en distintas fiestas, un ejemplo fue sobre lo que, en ocasiones, los invitados piden y no fue contemplado por el anfitrión. La exposición fue muy práctica e interesante, especialmente para quienes tienen la responsabilidad de contratar personal y no siempre saben que es lo más importante para tener en cuenta a la hora de decidir.

El segundo día de jornada el **Dr. Santiago Abarca** y la **Lic. Di Scala** de Slow Food hablaron sobre lo que significa este movimiento que está creciendo en el país y que viene de Italia. En Argentina tienen



proyectos de crecimiento y ya han realizado cantidad de eventos dónde el concepto de Slow Food se hace presente y es mucha la gente que se suma a este movimiento. Faltaba la

presencia de una voz que nos participara de los que pasa en la cocina de los banquetes en los grandes hoteles. Es así como el Maitre **Angel Garín** convocó a la audiencia a sentirse parte, por un momento, de un ámbito en el cual, él, es protagonista. La organización de banquetes en un Hotel cinco estrellas como el Caesar Park Hotel Buenos Aires. Al mediodía, la propuesta fue más que atractiva y la presentó **Ventura Eventos**. **Sergio Ventura** fue el responsable de hablar de creatividad en los eventos. Su experiencia pudo apoyarse en todo el material que trajo para mostrarle a la audiencia. Se observó en distintos eventos, organizados para empresas muy diferentes con objetivos diversos, cómo la creatividad logra crear el clima dónde es posible el aprendizaje de la mano de juegos lúdicos. La conferencia finalizó dejando una audiencia muy bien predispuesta para continuar una tarde dónde quedaban todavía mucho por escuchar.

Una vez más estuvo presente Pichon Riviere consultores con la presencia del **Lic. Sebastián Berruezo**. En función del desarrollo y proyección que vienen experimentando las actividades como ferias, exposiciones y congresos, habló de las diferencias que tienen estas actividades y de las expectativas que hay en el mercado en el contexto actual. Hizo mención de las tendencias que ofrecen mayor poder de convocatoria en el país.

Ya cómo final de las jornadas los presentes pensaban que organizar un evento es costoso en tiempo y esfuerzos y además les quedaba la idea del cansancio que podía significar realizar, producir, imaginar y concretar una actividad aún de las más pequeñas. Por fortuna llegó el último expositor **Dan Colter** de la empresa Jauja. El tema central de su exposición fue cómo organizar un evento sin stress y no morir en el intento. Presentó una forma de organizar todas y cada una de las acciones más importantes a desarrollar para evitar improvisaciones. Quedó en evidencia la importancia de la planificación en cualquier evento.

Después de todo lo que los expositores transmitieron, desde su experiencia en los temas que se abocaron, fue un placer imaginar que es posible hacer todo organizadamente y tener éxito.

Las jornadas dejaron, a través de los voceros de las empresas que participaron, un mensaje optimista que puso el énfasis en una situación dónde hay oportunidades de desarrollarse y crecer haciendo de los eventos una actividad profesional en los que la creatividad es una herramienta a disposición de todos aquellos que deseen diferenciarse y ser una oferta atractiva en un terreno que está en desarrollo constante.



Mercedes Alvarez Juárez



Alejandro Ruiz



Sebastián Berruezo



Dan Colter



Marcelo Di Tomá



Santiago Abarca



María Di Scala



Sergio Ventura



Angel Garin



Pablo Moti y Martin Colombres



Javier Menajovsky y Nicolás Spitznagel



# Tecnología y Producción Cinematográfica

II Jornadas organizadas por las carreras de Cine y la carrera de Diseño de Imagen y Sonido de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

**“Con nutrida y entusiasta concurrencia”: es una frase repetida hasta el cansancio por la prensa institucional y empresaria. Tanto que a veces se la vació de significado, sin embargo durante las II Jornadas de Actualización Tecnológica en Cinematografía y Video, organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación, a través de E-Cine Project, no existe una frase –por repetida que sea– que las pueda describir mejor.**

La primera exposición, del martes 25 estuvo a cargo de **Sergio Rentero**, Director de Cinema Gotika Ingeniería y describió un detallado y minucioso workflow de producción, realización y postproducción cinematográfica actual recurriendo a los sistemas de alta definición. Tal vez como prueba más definitiva del avance del E-Cine es que según un anuncio de Rentero el Festival Internacional de Cine de Cannes ya acepta films en cassettes de HDCAM.

En la tarde del martes 25 el **Ing. Domingo Simonetta**, Presidente de SVC y **Rubén Centineo** presentaron el modo de trabajo en colaboración de la familia de editores “online/offline” de Avid. Estos productos, debido al avance de la conectividad pueden trabajar en colaboración sobre un mismo proyecto. En esa misma presentación se anunció que próximamente habrá una versión “trial” gratuita del Avid Express DV que podrá

ser bajada por Internet.

Por su parte, el miércoles 26 por la mañana estuvo **Juan Manuel Casolati**, a cargo del sistema Flame de la empresa Videocolor de la Argentina. Casolati mostró detalladamente el “making off” y los procesos efectuados para la postproducción de un comercial de la cerveza Budweiser para separadores del programa Fútbol de Primera. Luego se exhibieron los comerciales postproducidos en Videocolor. En esta oportunidad también, la empresa Videocolor invitó a los alumnos de Diseño de Imagen y Sonido y de Cine y TV a visitar sus dos centros tecnológicos. Los cupos tienen una capacidad limitada, por lo que se deberán hacer los arreglos correspondientes en la cátedra de “Seminarios Profesionales I” de 4º Año los lunes de 11:30 a 13:00 hs. o por mail a [cinedc@palermo.edu.ar](mailto:cinedc@palermo.edu.ar).

Luego el **Ing. Martín Gimenez** y el **Lic. Roberto Badoza** de Lade Profesional

explicaron sobre los sistemas de medición para cine digital.

Por la tarde del miércoles la experimentada productora **Lucía Suárez**, quien es la Directora de Contenidos de Pramer, expuso sobre productos de Pramer para la TV de cable latinoamericana. Relató experiencias personales y el proceso de creación de señales como Canal à y El Gourmet.com. Lucía Suárez, posteriormente aceptó preguntas, lo que generó un extenso y riquísimo diálogo con los presentes que tuvo, inclusive, momentos de polémica.

El jueves 27 a la mañana fue de Apple Computers. **Santiago Cuenya**, gerente para el Cono Sur y su asesor **Ricardo De Angelis** (director de fotografía de numerosos films nacionales y tiras de TV) hablaron sobre técnicas digitales de postproducción.



Jorge Ricaldone y Lucia Suarez



Roberto Badoza y Martin Gimenez de Lade Profesional



Sergio Rentero



Ing. Domingo Simonetta



Rubén Centineo



Santiago Cuenya



Ricardo De Angelis



Juan Manuel Casolati

## Proyectos reales para clientes reales

### Planeamiento estratégico de Comunicación corporativa para DArA

Los estudiantes de cuarto año de la Carrera Lic. en Publicidad en la asignatura Empresas Publicitarias I y II en la especialidad de Cuentas y Medios, llevan a cabo un Proyecto real para un Cliente real: DArA, Decoradores Argentinos Asociados

Con una duración de cuatro encuentros con el Cliente, los alumnos de la especialidad de Cuentas y Medios con la coordinación del



prof. Martín Stortoni, desarrollan un planteo estratégico para solucionar problemas en la comunicación corporativa de DArA.

Divididos en cinco equipos de trabajo compuestos por los alumnos: Verónica Franke, Alejandra García y Verónica Wind, Ignacio Guzmán, María Laura Rodríguez y Deborah Slabodsky, Fernando Vignoni, Gerardo Gill y Juan Pablo Fiorenza, Romina Rodríguez, Nicolás Galli, Sol Fernández, María Victoria Bidart y Fernando Pitta presentarán por etapas el Reposicionamiento Corporativo - Misión, Visión y Valores - Cultura, Personalidad, Identidad - Reorganización Interna - Creación de Departamentos Internos - Definición de Públicos - Estrategias para el Ciclo de lealtad de la marca - Estrategias de Marketing y Comunicación - Estrategia Creativa y Estrategia de Medios.

Los trabajos serán presentados ante el Cliente durante el mes de mayo.

### Diseño de vidrieras para Decormundo

Los alumnos de la asignatura Proyectos Integrales I y II de la carrera de Diseño de Interiores que dicta la Arq. Julia Cabral están



realizando como ejercicio académico las vidrieras para firma Decormundo.

Las imágenes muestran un grupo de alumnos de la Universidad de Palermo presentando sus propuestas a los integrantes de la firma.

Los alumnos, además, realizarán la dirección técnica para la construcción de las mismas.



# Horarios de consulta, asesoramiento y tutorías de profesores

Los profesores de la Facultad asignan una carga horaria semanal para tutorías, consultas, clases de apoyo, asesoramiento para exámenes finales y otras actividades académicas que son denominadas Tareas Académicas Complementarias (TAC)

En el horario consignado en estas páginas, los profesores están en la facultad y pueden ser consultados libremente por todos los estudiantes interesados, sean o no sus alumnos. Estos horarios pueden sufrir modificaciones, la actualización constante

de dichos horarios pueden ser consultados en cartelera de planta baja. Este horario está vigente desde el 10 de marzo hasta el 27 de junio y no se interrumpe durante el período de exámenes de mayo.

**ABADI, SAMUEL**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**ALBERTINI, ROBERTO**

Lunes de 17:45 a 18:45 hs.

**ALVAREZ DEL VALLE, EUGENIA**

Miércoles de 13 a 14 hs.

**ALVAREZ, CRISTINA**

Lunes de 11:30 a 14:30 hs.

**AMADO SUAREZ, ADRIANA**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**ANDREATTA, CARLOS ALBERTO**

Jueves y Viernes de 17:30 a 18:30 hs.

**ANZORENA, OSCAR**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**APREA, GUSTAVO**

Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**APRILE, ORLANDO CESAR**

Jueves de 16 a 21 hs.

Martes de 9 a 15 hs.

**ARGAÑARAZ, CARLA**

Martes y Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**ASTORGA, GRACIELA**

Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**BALABANI, MONICA**

Martes de 13 a 14 hs.

**BALZANO, VERONICA**

Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**BANCHERO, ALICIA**

Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**BARBERA, CLAUDIA**

Jueves de 11:15 a 12:15 hs.

Lunes de 17:15 a 18:15 HS.

**BARILARI, PABLO**

Miércoles de 13 a 14 hs.

**BARTOLOMEI, VICTORIA**

Miércoles de 11:30 a 13:30 hs.

**BECHER, MARIO**

Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**BEIZA, CLAUDIO**

Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**BELLUCCIA RAUL**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**BELMES, DEBORA**

Miércoles de 18 a 18:30 hs.

**BERCHADSKY, DIANA**

Miércoles de 11.30 a 12.30 hs.

**BERIRO, LILIAN**

Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**BERRUEZO, SEBASTIAN**

Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**BETTENDORFF, MARIA ELSA**

Jueves de 13 a 14 hs.

Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**BLANCO, LORENZO**

Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

Miércoles y Jueves de 13 a 14 hs.

**BOERI, PATRICIA**

Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**BOGOSSIAN, ROMINA**

Martes de 17:15 a 18:15 hs.

**BOSI, GIANPIERO**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**BUENO, SUSANA**

Jueves de 11:15 a 12:45 hs.

**CABANCHIK, ADOLFO**

Miércoles de 17:30 a 18:30 HS.

**CABRAL, JULIA**

Miércoles de 17:30 a 18:30 HS.

Jueves y Viernes de 11:30 a 12:30 HS.

**CALDERON LAGO, THAIS**

Lunes de 17:30 a 18:30 hs.

Martes y Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**CANDELMÍ, ADRIAN**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**CAPRISTO, OSCAR**

Lunes de 11:30 a 13:30 hs.

**CARAM, CARLOS**

Viernes de 11.30 a 12.30 hs.

**CARBONERO, ISIDRO**

Miércoles y Viernes de 13 a 14 hs.

**CARLESÍ, EUGENIA**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**CASTRO, GUSTAVO**

Lunes de 12:45 a 13:45 hs.

**CASTRO, RAUL**

Jueves de 10 a 11:30 hs.

**CHAS, ANA GABRIELA**

Martes de 13 a 14 hs.

**COLONNESE, JULIO**

Viernes de 17:30 a 18:30 hs.

**COLTER, DAN**

Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**CORIA, MONICA**

Martes de 11.30 a 12:30 hs.

**CRISTOFANI, MARIA ALEJANDRA**

Lunes de 11:30 a 13 hs.

**DE LA TORRE, SILVANA**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**DE LOS SANTOS, RICARDO**

Martes de 17:30 a 18 hs.

**DEANTONI, DIANA**

Jueves de 13 a 14 hs.

**DEL PINO, MARTA**

Jueves de 11:30 a 13 hs.

**DELLA FONTE, LAURA**

Martes y Miércoles de 11:30 a 13 hs.

**DENEGRI, LAURA**

Miércoles de 9 a 11 hs.

**DESIMONE, GUILLERMO**

Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**DESPLATS, OSCAR**

Miércoles y Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**DESPLATS, RICARDO**

Lunes y Martes de 18 a 19 hs.

**DIRESE, ARIEL**

Martes y Jueves de 13:30 a 14 hs.

**DOLDAN, JOSE MARIA**

Martes de 17:15 a 18:45 hs.

Miércoles de 11:30 a 13 hs.

**DOMINICI, MARIA ROSA**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**DORIA, PATRICIA MARINA**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**DOZO, DARDO**

Lunes de 17:15 a 18:15 hs.

Martes de 11:15 a 12:15 hs.

**ELIZALDE, MA. DEL CARMEN**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

Viernes de 13 a 14 hs.

**ESPECTOR, MARTA**

Viernes de 11:30 a 13 hs.

**ETCHEGARAY, FLORENCIA**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**FALCONE MENDEZ, JORGE**

Lunes, Miércoles y Viernes

de 11:15 a 12:15 hs.

**FARINA, ALBERTO**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**FELDMAN, ESTHER**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**FERNANDEZ ALVAREZ, ALEJANDRO**

Miércoles y Jueves de 13 a 14 hs.

**FERNANDEZ IRUSTA, DIANA**

Jueves de 13 a 14 hs.

**FERNANDEZ, DIANA**

Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**FERRARI, HECTOR RICARDO**

Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**FERRARI, LAURA**

Lunes de 11:30 a 13:30 hs.

**FINCI, EDUARDO**

Viernes de 13 a 14 hs.

**FINKIELSZTAIN, GABRIELA**

Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**FIRSZT, ALEJANDRO**

Jueves de 11:30 a 13:30 hs.

**GAGO, SILVIA**

Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**GARAB, YAMILA**

Martes y Miércoles de 13:15 a 13:45 hs.

**GARZON/HALPERIN**

Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**GHIO, MARCELO**

Martes de 12:30 a 13:30 hs.

Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**GIBOIN MAZZOLA, MARIA A.**

Miércoles de 13 a 14 hs.

**GIMENEZ, MARIANO**

Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**GOCIOL, JUDITH**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**GOMEZ KODELA, MARCELA**

Miércoles de 12 a 14 hs.

**GONZALEZ VILCHES, GABRIEL**

Lunes y Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**GONZALEZ, SUSANA**

Miércoles de 13 a 15 hs.

**GORDIN, MARCELO**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**GRACIOTTI, MARIA VIRGINIA**

Miércoles de 17:45 a 18:45 hs.

**GRANDINETTI, CLAUDIO**

Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**GUARRERA, ALEJANDRO**

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**GUERRA, MARIA FERNANDA**

Viernes de 17:30 a 18:30 hs.

**GUIDALEVICH, SERGIO**

Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**HARO, JORGE**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**HERAS, FERNANDA**

Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**IRIARTE, FABIAN**

Lunes de 17:30 a 18:30 hs.

**IURCOVICH, PATRICIA**

Martes de 17:30 a 18:30 hs.

Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**IZNAOLA CUSCO, RAQUEL**

Lunes de 11:30 a 13:30 hs.

Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**JACOBO, MARCELA**

Martes de 12:30 a 13:30 hs.

**JEVSCEK, FABIAN**

Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**KAPLAN FROST, OSCAR**

Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**KEARNEY, EDUARDO**

Jueves de 12:30 a 13:30 hs.

**KESELMAN, RONY**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**KESTING, ANDRES**  
Lunes de 10:30 a 11:30 hs.  
Martes de 11:30 a 13:30 hs.

**KHALIL, ARIEL**  
Jueves de 17:15 a 18:15 hs.

**KNOP, FABIOLA**  
Lunes de 11:15 a 12:45 hs.  
Jueves de 11:15 a 12:15 hs.

**KRICUN, CLAUDIA**  
Viernes de 17:15 a 18:15 hs.

**LA GATTINA, PABLO**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**LABORDA, JOAQUIN**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**LANZIANO, ALFREDO**  
Lunes de 17:30 a 18:30 hs.  
Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**LENTO, GUSTAVO**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.  
Jueves de 11:30 a 13:30 hs.

**LEWIN, NORA**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**LONGHINI, IVAN**  
Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**LOPEZ BIZCAINO, FERNANDO**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**LOPEZ NEGLIA, CLAUDIA**  
Lunes de 11:30 a 13:30 hs.

**LUNA DIPALMA, JORGE**  
Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.  
Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**LYNCH GARAY, LUIS MARIA**  
Miércoles de 13 a 14 hs.

**MAGGIO, MARIANA**  
Jueves de 12:45 a 13:45 hs.

**MANGINI, FLORENCIA**  
Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**MARTINEZ, ADRIANA**  
Lunes de 13 a 14 hs.

**MARTINEZ, WALTER**  
Lunes, Miércoles y Viernes de 10 a 11:30 hs.

**MASSOLO, FAVIO**  
Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**MELON, VALERIA**  
Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**MOLINA, NOEL / BREA, MARIANA**  
Miércoles de 13 a 14 hs.

**MONNER SANS, WALTER**  
Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**MONSERRAT, ANDRES**  
Lunes de 17:30 a 18:30 hs.  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**MONTENEGRO, DIEGO FERNAN**  
Miércoles de 19 a 20 hs.

**MORAN, CARLOS**  
Miércoles de 14:30 a 15:30 hs.  
Viernes de 11:30 a 13:30 hs.

**NIRINO, GABRIELA**  
Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**NORIEGA, CECILIA**  
Jueves de 11:30 a 13:30 hs.  
Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**NORIEGA, JORGE**  
Martes y Jueves de 11:30 a 12:30 hs.  
Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**OBERTI, LILIANA ELSA**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.  
Martes de 13 a 15 hs.

**ODDONE, CLAUDIA GRACIELA**  
Jueves de 13 a 14 hs.

**ORELLANA, JUAN**  
Lunes y Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**ORESTEIN, EDUARDO**  
Miércoles de 13 a 14 hs.

**ORFEO, CHARLIE**  
Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**PAGANI, ESTELA**  
Lunes de 16:30 a 18:30 hs.

**PALACIO, ARIEL**  
Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**PALMIERI, RICARDO**  
Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**PAOLINI, ALEJANDRO**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**PARADA, MABEL CECILIA**  
Martes de 18 a 18:30 hs.  
Miércoles de 11:30 a 12 hs.

**PASCUALETTO, GRACIELA**  
Martes y Jueves de 17:15 a 18:15 hs.

**PEREZ LOZANO, DIEGO LUIS**  
Miércoles de 11:30 a 13 hs.

**PETERLE, VICTOR**  
Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**PIZARRO MARIANA**  
Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**POGGI, MIRIAM**  
Miércoles de 13 a 14 hs.

**PORRO, SILVIA**  
Jueves de 11:30 a 13 hs.  
Miércoles de 13 a 14 hs.

**PRECI CLAUDIA SUSANA**  
Jueves de 13 a 14 hs.  
Miércoles de 17:15 a 18:15 hs.

**RANCHILIO, MARCELA**  
Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**RECA, ESTELA**  
Martes y Jueves de 11:15 a 12:15 hs.

**RECUPITO, MONICA CRISTINA**  
Martes y Jueves de 11:30 a 13 hs.

**REMBADO, EDUARDO**  
Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**RETA, EDUARDO**  
Jueves de 11:30 a 12:30 hs.

**RICALDONI, JORGE**  
Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**RIGONI, LUCRECIA**  
Martes y Miércoles de 12 a 14 hs.

**RODRIGUEZ GESUALDI, ALEJANDRA**  
Lunes de 17:30 a 18:30 hs.

**RODRIGUEZ, GLADYS**  
Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**RODRIGUEZ, JORGE**  
Viernes de 13 a 14 hs.

**ROIG, FERNANDO**  
Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**ROLANDO, FERNANDO**  
Miércoles de 17 a 18:30 hs.

**ROMANI, PAULA**  
Lunes de 13 a 14 hs.

**ROMEO, PABLO**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**RUIZ, ALEJANDRO**  
Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**RUSSO, EDUARDO ADRIAN**  
Jueves de 13:00 a 14:30 hs.

**SAEED, DARIO**  
Lunes de 13 a 14 hs.

**SAENZ VALIENTE, ADELA**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**SAMMARTINO, LAURA**  
Martes de 11:15 a 12:15 hs.

**SANGUINETTI, MARCO**  
Lunes de 17:15 a 18:15 hs.

**SANTACHITA, DANIEL**  
Miércoles de 17:30 a 18:30 hs.

**SARMIENTO, ALEJANDRO**  
Jueves de 11:30 a 12:30 hs.  
Martes de 13 a 14 hs.

**SCALISE, VALERIA**  
Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**SCATOLARO, MARIA DEL ROSARIO**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**SCHAPHOFF, SANDRA**  
Martes de 13 a 14 hs.

**SCHAPIRA, SILVINA**  
Miércoles de 17:15 a 18:15 hs.

**SCHILMAN, GLORIA**  
Lunes de 17 a 19 hs.

**SENDEROWICZ, ANDRES**  
Martes de 12 a 13 hs.

**SENSINI, ANTONIO NAZARENO**  
Miércoles de 11:30 a 14:30 hs.

**SILVA, JORGE JOAQUIN**  
Martes de 13:15 a 14:15 hs.

**SIMONIAN, NATALIA**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**SINIAWSKI, ROMINA**  
Martes de 13 a 14 hs.

**SLAPAK, ERNESTO**  
Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**SPINA, MARIA LAURA**  
Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**STORTONI, MARTIN**  
Lunes de 9 a 10:30 hs.

**SUAREZ, VIVIANA**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**SURIN, JORGE**  
Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

**TADDEI, ELISABET**  
Miércoles de 13 a 14 hs.

**TECCHIA, ANTONIO**  
Lunes de 11:30 a 13:30 hs.

**TESCIONE, RICARDO**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**TISCHKOVSKY PALANT, LUCAS**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**TORCHIA, GASTON**  
Miércoles de 11:30 a 12:30 hs.

**TORRES, GUILLERMO**  
Lunes de 11:30 a 12:30 hs..

**TOVOROVSKY, JORGE**  
Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**VALDES, GUSTAVO**  
Miércoles de 17:30 a 19 hs.  
Viernes de 11:30 a 13 hs.

**VENTURA, SERGIO**  
Martes de 11:30 a 12:30 hs.

**VILARIÑO, ROBERTO**  
Martes de 17:30 a 18:30 hs.

**VILLAR, VIOLETA**  
Viernes de 13 a 14 hs.

**VLCHOFF, CARLOS**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.

**WOLF, DANIEL**  
Viernes de 11:30 a 12:30 hs.

**ZALCMAN, ENRIQUE**  
Jueves de 17:30 a 18:30 hs.  
Miércoles de 11 a 12 hs.

**ZIMA JORGE**  
Lunes de 11:30 a 12:30 hs.

## TRAINING DC

Cursos universitarios para crear y trabajar

ACTIVIDADES ARACELADAS

### JUNIO 2003

**Ilustración de cuentos para niños**  
Helena Homs

**Ambientes infantiles. Una especialidad del diseño.**  
Diana Berschadsky

**Diseño de iluminación o iluminación del diseño?**  
Antonio Tecchia

**Diseño de locales comerciales y vidrieras**  
Marcela Jacobo

**Diseño de stands**  
Marcela Jacobo

**Mantenimiento de plantas en balcones y pequeños jardines**  
José Guillermo Torres

**Monoambientes: espacios mínimos, máxima comodidad**  
Carmen Guglielmi y Flavia Rem.

**Diseño y construcción de calzado.**  
Fernando López Bizcaino

**Marroquinería y accesorios**  
Fernando López Bizcaino

**Cómo redactar folletos, cartas de marketing directo, e-mailings.**  
Ricardo Palmieri

**Cómo redactar un web site**  
Ricardo Palmieri

**La planificación estratégica de medios como modelo de comunicación total.**  
Martín Stortoni

**Planificación estratégica de medios**  
Romina Siniawski

**Negociación y manejo de conflictos**  
Oscar Anzorena

**Taller de oratoria**  
Claudia Precci

**La imagen y la comunicación en la gestión de Empresas**  
Oscar Anzorena

Las consultas de horarios y aranceles se realizan a través del mail:  
trainingdc@palermo.edu.ar  
La inscripción a los cursos es a través del mail: informes@palermo.edu.ar o personalmente en Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo).

## Feria Empresarial 2003 para estudiantes de Diseño y Comunicación

El 23 de abril se llevó a cabo la III Feria Empresarial 2003 organizada por el Departamento de Oportunidades Laborales de la Universidad de Palermo, para estimular que los estudiantes de la Universidad se vinculen laboralmente con empresas de su sector.

Estuvieron presentes estudios de diseño, consultoras de comunicación, agencias de publicidad, productoras, empresas de medios de comunicación y editoriales.



## Los profesores de Diseño Kricun y Dozo dictaron un Taller de teatro en la Università per Stranieri di Perugia, Italia.

"El Taller - Laboratorio titulado "El teatro della non parola" se trató de un entrenamiento actoral con alumnos de la universidad y luego la puesta en escena de algunos trabajos que no poseen texto hablado. Al finalizar los encuentros se realizó una exhibición del trabajo de los actores con la presentación de la investigación teatral.

Hay algo que va más allá de las palabras y es esa comunicación y vínculo que establecimos con el grupo que así como la esencia de nuestra investigación sobre "El teatro de la no Palabra" establecimos a través de miradas, tonos vocales, intenciones, sonrisas, emociones, silencios; que fueron convirtiéndose en códigos compartidos".

Opinaron Claudia Kricun y Dardo Dozo, profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación que fueron invitados por la Università per Stranieri di Perugia en Italia a dictar un Taller en febrero de este año.

Este equipo docente realizará el Programa Escena Aplicada (ver nota en esta misma página) para los estudiantes de Diseño y Comunicación.



UNIVERSITÀ PER STRANIERI  
PERUGIA



Claudia Kricun y Dardo Dozo en Italia

## Escena Aplicada

Programa de entrenamiento para presentaciones académicas y profesionales. Talleres grupales y asesoramiento individualizado.

Este es un nuevo espacio de capacitación que abre la Facultad de Diseño y Comunicación para sus estudiantes y egresados con la coordinación de los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo. La convocatoria está dirigida a todos los estudiantes que necesiten enriquecer sus recursos expresivos en función de las presentaciones que la vida académica y profesional les requiera. Es una actividad de carácter libre y gratuita que se realiza todos los **jueves de 11.30 a 13.30 a partir del 15 de mayo.**

Las presentaciones son una actividad permanente en las carreras de la Facultad. Presentaciones de los estudiantes frente a sus compañeros, frente a sus profesores, frente a los exámenes y frente a profesionales invitados. Los estudiantes exponen sus trabajos y en esos momentos, tanto la preparación como el dominio de la escena a través de las técnicas expresivas y comunicaciones apropiadas contribuyen a la eficacia y éxito de cada presentación.

Hoy en todos los campos profesionales de los diseños y las comunicaciones es imprescindible realizar presentaciones frente a clientes, directivos, equipos interdisci-

plinarios, grupos de trabajo y periodistas. Capacitar para organizar y realizar presentaciones óptimas es uno de los objetivos, que está presente en todas las carreras de la Facultad y se constituye en un valor diferencial para nuestros egresados en el momento del ejercicio profesional.

### Talleres grupales y asesoramiento individual

La actividad se organiza en talleres de ejercitación y evaluación de técnicas aplicadas a la escena de una presentación. Se trabaja en la integración de recursos y técnicas expresivas y actorales. Cada taller comienza con el planteo de las necesidades del grupo y la elaboración conjunta de un plan de acción. También forma parte del Programa un espacio de asesoramiento individual para presentaciones a aquellos estudiantes y egresados de la Facultad que lo requieran.

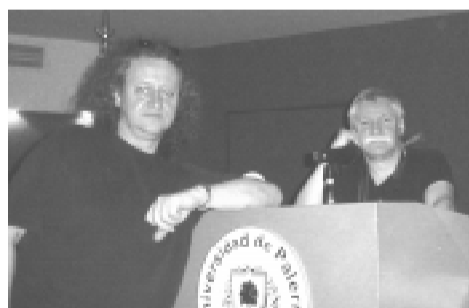
*Actividad libre y gratuita para estudiantes y egresados de la Universidad de Palermo.*

*Requiere inscripción previa: Mario Bravo 1050, 1º piso. Teléfono: 5199-4500 internos 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu.ar*

## Diseño Gráfico Polaco en la Facultad



Adam Myjak



Maciej Buszewicz y Lech Majewski

El miércoles 24 de Abril, en el Auditorio de la Universidad, se llevó a cabo una conferencia a cargo de **Maciej Buszewicz y Lech Majewski**, diseñadores gráficos polacos.

El evento fue organizado en forma conjunta entre el Centro Cultural Recoleta y la carrera de Diseño de la Universidad de Palermo.

En la oportunidad presentaron sus trabajos y parte de la producción de alumnos de la Escuela de Bellas Artes de Varsovia, donde se estudia la Carrera de Diseño Gráfico.

Se presentaron acompañados por **Adam Myjak**, Decano de la Facultad, reconocido Artista Plástico de la Neofiguración Polaca.

Sabida es la fuerte tradición gráfica dentro de la cultura del pueblo polaco, llegando a ser una de las manifestaciones del arte más difundidas y desarrolladas a lo largo de su historia.

En los trabajos expuestos se vio reflejado el

sistema de enseñanza del diseño en la Universidad de Varsovia, que incluye una fuerte formación en dibujo, pintura y escultura. Sin dejar de lado la formación a partir de las nuevas herramientas digitales. La producción personal de M. Buszewicz se manifestó en el campo de diseño editorial, mientras que en el caso de L. Majewski, se avanzó sobre el diseño de afiches y posters para cine y festivales de música.

En ambos se dejó ver la impronta de los grandes afichistas polacos como, Henryk Tomaszewski, el recientemente desaparecido Jan Lenica, y fundamentalmente de Roman Cieslewicz.

Los nuevos diseñadores gráficos polacos se debaten en su intento para lograr que el histórico lenguaje gráfico polaco se convierta en universal.

Los diseñadores del mundo agradecidos.

## Creación, Producción e Investigación

Proyectos 2002 en Diseño y Comunicación

Se publicó el Cuaderno 11 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad. Esta publicación reúne la síntesis de los proyectos de creación, producción, e investigación propuestos por profesores y estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación para el ciclo académico 2003.

La variedad de propuestas y enfoques formulados expresan los perfiles de trabajo en la implementación del currículum por proyectos, a través de los Proyectos en el Aula y los temas de estudio liderados por el claustro de docente en los Proyectos de Desarrollo.

### diseño&comunicación

**Dirección Editorial:** Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - oechev@palermo.edu.ar

**Diseño:** María Constanza Togni

**Fotografía:** Edgardo Díaz, María Luz Romeo, Gabriel Bob, Alejandro García.

**Textos:** Romina Pinto

Tirada: 7.000 ejemplares

Universidad de Palermo  
Facultad de Diseño y Comunicación  
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640  
fdyc@palermo.edu.ar  
www.palermo.edu.ar