

SUMARIO

- Creatividad en Diseño. VI Jornadas de Diseño de Interiores tapa
- Publicidad en guerra. VII Jornadas de Publicidad página 2
- La Historieta en Argentina 2003. De la creación a la comercialización II Jornadas de Diseño de Historietas página 2
- Tecnología y Aplicaciones del Color. Seminario de Diseño de Interiores página 2
- Diálogo con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional en los 4º años. Agenda Mayo. página 2
- Programa Link DC página 3
- Diálogo con profesionales: Empresas y profesionales presentes en abril página 4 y 5
- Maestría de la UP en Diseño. página 5
- Computación Gráfica Mayo página 5
- Reseña de Jornadas: Organización de Eventos página 8
- Reseña de Jornadas: Tecnología y Producción Cinematográfica página 9
- Proyectos reales para clientes reales página 9
- Horarios de consulta, asesoramiento y tutorías de profesores de Diseño y Comunicación página 10 y 11
- Training DC. Cursos arancelados. página 11
- Feria Empresarial para estudiantes de Diseño y Comunicación página 12
- Diseño Gráfico Polaco página 12
- Profesores de la Facultad Kricun y Dozo en Italia página 12
- Escena Aplicadas. Programa de entrenamiento para presentaciones. página 12

Publicidad en guerra

VII Jornadas de Publicidad

Organizadas con Ad latina.com

6 y 7 de mayo



CRAVEROLANIS EURO RSCG

Leo Burnett



Agilvy



La Historieta en Argentina 2003 De la creación a la comercialización

II Jornadas de Diseño de Historietas 2003

28 de mayo

Creatividad en Diseño

VI Jornadas de Diseño de Interiores 2003

18 y 19 de junio Organizadas con Dara



Profesionales y empresas Qué pasó en abril, qué pasará en mayo?

Programas Diálogo con Profesionales y Link DC

Páginas 2, 3, 4 y 5



Carlos Trilnik



Gloria Cesar



Gustavo Llambias

RESEÑA DE JORNADAS:

- Organización de Eventos
- Tecnología y Producción Cinematográfica

Páginas 8 y 9



Imágenes y Opiniones

"Ampliar el conocimiento es ampliar el horizonte". Agustina, estudiante (18)

"Vengo de otra universidad para hacer los talleres." Yamil, estudiante (28)



Cursos universitarios para crear y trabajar

Junio 2003

Los Training dc son cursos universitarios, cortos y arancelados. Su carácter teórico-práctico los orienta hacia el entrenamiento técnico en los múltiples áreas de los diseños y las comunicaciones.

Estos cursos se dictan a grupos reducidos por profesionales y profesores universitarios de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Se otorgan certificados.

Las consultas de horarios y aranceles se realizan a través del mail: trainingdc@palermo.edu.ar

La inscripción a los cursos es a través del mail: informes@palermo.edu.ar o personalmente en Av. Córdoba 3501 (esq. Mario Bravo).

Consultar listado de talleres en la página 11