

## SUMARIO

- **JORNADAS**  
Publicidad en Internet. II Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet  
página 2
- **CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL**  
Diálogo con Profesionales.  
Agenda Mayo 2004  
página 2
- Proyección de los mejores cortos de estudiantes DC  
página 2
- Estudiantes de Modas presentan su propia marca  
página 2
- **JORNADAS**  
Reseña de las Jornadas de Eventos 2004  
página 3
- Mejores promedios Facultad DyC  
página 3
- **DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO**  
Alfredo Alcón en UP  
página 4
- **DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO**  
Agenda mayo 2004  
página 4
- **PALERMO TV**  
Talleres de capacitación técnica.  
página 4
- **CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL**  
Diálogo con Profesionales.  
Profesionales presentes en abril 2004.  
página 5
- Trabajos de alumnas de Modas en la revista I-D  
página 5
- **PROGRAMA LINK DC**  
Empresas y profesionales presentes en marzo y abril. Agenda mayo 2004.  
página 6
- Talleres de Computación Gráfica  
página 6
- **CONCURSOS**  
Estudiantes de la Facultad premiados  
página 7
- **CONSEJO ASESOR ACADÉMICO.**  
Acerca de la posibilidad de experimentación en Diseño de G. Valdés de León  
página 8
- Portfolios de estudiantes DC  
página 9
- **CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN**  
Cuaderno 15 [Ensayos]  
páginas 10
- **CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL.**  
Incubadora de Empresas  
páginas 10
- Maestría en Diseño UP  
página 11
- **GESTIÓN ACADÉMICA**  
Estructura académica Facultad DyC 2004  
página 11
- Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación  
página 12

## Publicidad en internet

II Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet  
Organizadas junto a IAB Internet Advertising Bureau

Miércoles 5 de mayo

Página 2



**“Hay que aprender a mirar y hacer ver eso a otros”**

Alfredo Alcón abrió el Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo el lunes 29 de marzo en un encuentro con estudiantes de la Facultad.

Esta actividad forma parte del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo que realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Página 6

## Diseño sin fronteras: Branding for export

VI Jornadas Universitarias de Diseño 2004  
Organizadas junto a SRP Argentina-Diseño y Comunicación

Jueves 27 de mayo



## Portfolios de estudiantes de DC

Página 9



PARA IR AGENDANDO - JUNIO

### Producción de Modas

VI Jornadas de Diseño Textil e Indumentaria

Jueves 10 de junio

Informes e inscripción a las Jornadas: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu Libres y gratuitas.

### Metamorfosis publicitaria

Exploración y conquista de nuevos espacios

VIII Jornadas de Publicidad organizadas con Adlatina

Miércoles 16 de junio

### Diseñar espacios Crear estilos

VII Jornadas de Diseño de Interiores organizadas con Dara, Decoradores Argentinos Asociados

Martes 22 de junio

## Trabajos de alumnas de Modas en la revista I-D

Página 5



## Estudiantes de la Facultad premiados

Página 7

Ganadores de los concursos realizados durante el segundo cuatrimestre 2003 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.



Segundo premio (modelo):  
CONSTANZA DIETRICH



Primer premio (modelo):  
JULIO DOBRY



Segundo premio (modelo):  
SOLANGE LEONARDO NETRI



Tercer premio (modelo):  
ANA LAURA SAENZ

# Publicidad en internet

II Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet  
Organizadas junto a IAB Internet Advertising Bureau

## Miércoles 5 de mayo

Objetivos: Informar y capacitar sobre las técnicas actuales de utilización de Internet como medio publicitario en la Argentina.

10.00 **Introducción a Internet como medio publicitario.**

Diego Antista. AOL.



11.00 **Internet en Argentina.**

Daniel Grunfeld. Ámbito Financiero.



12.00 **Periodismo Digital.**

Guillermo Cullel. Diario Clarín.



17.30 **Formas de aprovechar la comunicación interactiva.**

Eduardo Torres. Arnet.

18.30 **Planificación de medios online.**

Fernando Barbella. Ogilvy Interactive.



19.30 **Casos de éxito.**

Martín Latrechina. Euro Interaccion.

**Informes e inscripción a las Jornadas:** Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530.  
Mail a: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar) / Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6° pso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Actividades libres y gratuitas con cupo limitado de asistencia.

# Cortos de estudiantes DC

Proyección de las mejores producciones 2003 de alumnos de las carreras de Cine y TV – Diseño de Imagen y Sonido

**Lunes 10 de mayo, 19 hs.**

Auditorio. Entrada libre y gratuita

### • El virus

*Corto Ficción - Suspense.*  
*Estadounidenses, rusos y chechenos en una lucha de intereses. Un científico posee un arma de destrucción masiva... Todos la quieren. Tragedia con destellos de ironía en la que todos perdemos.*

Autores: Ramirez, Christian – Sarubbi, Ignacio – Gonzalez Cinetto, María Sol – Granieri, Carolina – Martignoni, Sofía – Epifanio, Ezequiel – Palasciano, Lorena – Villasboras, Inca – Gilbert, Verónica – Capalbo, Hernán – Panizzo, Julieta.  
Carrera: Cine y TV.

### • Clase B

*Programa orientado a la difusión del cine bizarro, con entrevistas y perfiles de cineastas clásicos y modernos.*

Autores: Amadio, Nicolás - Barreto, Raquel – Bondi, Juan Pablo – Cilloniz, Bruno Guerrero – Connon, Francisco – Hafner, Amalia – Hernandez, Carolina – Maille, Pablo – Mangone, Sergio – Oliva, Analía – Ramírez, Christian – Rittner, Walter – Roussakov, Illia – Samaniego, Melisa – Sanguinetti, Lucila - Torres Negri, Mariano – Troise, Mariano - Velez Funes, Delfina.  
Carrera: Cine y TV.

### • Cliptómanos

*El Videoclip, realizadores, rodajes y protagonistas.*

Autores: Panizzo, Julieta – Martignoni Sofía – Poplavsky, Marcela – Armocida, Damián – Genzone, Gaspar – Bejarano, Gabriel – Grégori, Agustín – Fernández Cufre, Marina – Goldberg, Alejandro – Rodríguez Battini, Diego – Sangio, Pablo – Podestá, Rodrigo – Tesón, Roberto – Duimich, Sebastián -  
Carrera: Cine y TV.

### • Insidia

*Película de ficción, suspense. Guido despierta de una terrible pesadilla sólo para darse cuenta que la realidad es aún más escalofriante que cualquier sueño.*

Autores: Morel, Sebastián – Melesi, Matías – Arace, Rafael – Vaquero, Esteban.  
Carrera: Diseño de Imagen y Sonido.

### • Las otras voces (Venta de bebés)

*Informe periodístico apócrifo para televisión sobre la venta de bebés, se trata de alertar sobre la sencillez de manipular la opinión pública.*

Autores: Beraza, Salomé – Miceli, Hernán – Payán, Gustavo  
Carrera: Diseño de Imagen y Sonido.

## Seminario de Edición Digital

Organizado con Pinnacle Home

**Miércoles 12 de mayo a partir de la 10 hs.** Auditorio



Informes e inscripción: Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. Mail a: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar)

# Diálogo con Profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional en los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

**En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras se dicta el Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales). Este seminario tiene la coordinación de un profesor y está organizado por carrera. A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes durante mayo.**

### DISEÑO DE INTERIORES

PROF. JULIA CABRAL

- **Patricio Sarmiento.** Jefe de áreas de escenografías en el teatro Cervantes. Lunes 3 de mayo, 9 hs.
- **Fernando Baich.** Licenciado en Publicidad Lunes 10 de mayo, 9 hs.
- **Ara Claudio Krasuk.** Interiores corporativos. Lunes 24 de mayo, 9 hs.

### DISEÑO INDUSTRIAL

PROF. MIKI FRIEDENBACH

- **María Sanchez.** Diseñadora Industrial. Centro Metropolitano de Diseño. Lunes 3 de mayo, 9 hs.
- **Raquel Ariza.** Diseñadora Industrial. ProDiseño. Lunes 10 de mayo, 9 hs.
- **Eduardo Naso.** Asociación de Diseñadores Industriales. Lunes 24 de mayo, 9 hs.

### DISEÑO DE INDUMENTARIA y TEXTIL

PROF. GUSTAVO LENTO

- **María Marta Facchinelli.** Diseñadora de Indumentaria. Lunes 3 de mayo, 9 hs.
- **Verónica Ivaldi.** Diseñadora de indumentaria. Directora de Vero Ivaldi. Lunes 10 de mayo, 9 hs.
- **Nadine Zlotogora.** Diseñadora de Indumentaria. Directora de Nadine. Lunes 24 de mayo, 9 hs.

### DISEÑO EMPRESARIAL + EDITORIAL + PACKAGING + PUBLICITARIO

PROF. MARCELO GHÍO

- **Claudio Marquez.** IMDLAB.COM. Lunes 3 de mayo, 19 hs.
- **Guillermo Vega.** Director Creativo de Young & Rubicam. Lunes 10 de mayo, 19 hs.
- **Gustavo Lobalbo.** Diseñador Diario Clarin. Lunes 24 de mayo, 19 hs.
- **Gustavo Koniszcz.** Futurebrand Argentina. Lunes 31 de mayo, 19 hs.

### CINE Y T.V. + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

PROF. JORGE RICARDONI

- **Lionel Diacovetzky.** Productor de Promofilm. Viernes 7 de mayo, 9 hs.
- **Gabriela Mambretti.** Productora General de Radio. Viernes 14 de mayo, 9 hs.
- **Mauricio Roncal.** Centro de Arte Electrónico Noticiero Canal 13. Viernes 28 de mayo, 9 hs.

### PUBLICIDAD + RELACIONES PUBLICAS

PROF. ORLANDO APRILE

- **Silvia Mazza.** Creativa publicitaria. Lunes 3 de mayo, 9hs.
- **Roberto Moreyra.** Gerente del IVC - Instituto Verificador de Circulaciones. Lunes 10 de mayo, 9 hs.
- **Alfredo Back.** Especialista en marketing promocional. Lunes 24 de mayo, 9 hs.

### PUBLICIDAD

PROF. ORLANDO APRILE

- **Juan Pablo Franco.** Gerente departamental (Comunicaciones internas y externas) del Banco Río - Grupo Santander. Lunes 3 de mayo, 19 hs.
- **Miguel Angel Galindo.** Media Planning. Lunes 10 de mayo, 19 hs.
- **Alberto Naso.** Investigador y planificador de medios. Lunes 24 de mayo, 19 hs.

### RELACIONES PUBLICAS

PROF. SANDRA DE LUCCA

- **Visita a Feria del Libro.** Lunes 3 de mayo, 19 hs.
- **María Jose Buzon.** Departamento de Relaciones Institucionales de KRAFT FOODS. Lunes 24 de mayo, 19 hs.
- **Cintia Ballester.** Departamento de Comunicaciones Corporativas de Bodegas Chandon. Lunes 31 de mayo, 19 hs.

Agenda sujeta a modificaciones.

En las actividades del Ciclo Diálogo con Profesionales pueden participar exclusivamente los estudiantes de cuarto año de la Facultad de Diseño y Comunicación. La coordinación académica del Ciclo de Desarrollo Profesional está a cargo de la profesora Claudia Lopez Neglia ([clopez1@palermo.edu](mailto:clopez1@palermo.edu)). La agenda de profesionales invitados está a cargo de Romina Pinto ([rpinto@palermo.edu](mailto:rpinto@palermo.edu)). El plan de trabajo para cuartos años puede consultarse en: [www.palermo.edu.ar/dyc/4anos/index.html](http://www.palermo.edu.ar/dyc/4anos/index.html)



**Josefina Donovan y Clara Pose Molina**, estudiantes de cuarto año de Diseño Textil e Indumentaria presentan y lanzan con un desfile inauguración otoño-invierno 2004, su propia marca **POSEYDON** de indumentaria femenina, el jueves 6 de mayo a las 20.30 hs. en Niceto Vega 5635.



# Eventos. Herramienta estratégica en la comunicación empresarial

El 30 de marzo se llevaron a cabo las III Jornadas de Organización de Eventos 2004. La apertura estuvo a cargo del Lic. Elías Halperín, Presidente de AOFREP.

Elías Halperín abrió las III Jornadas de Organización de Eventos que organiza la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y expuso acerca de la importancia de darle un marco legal a la profesión de Organizador de Eventos, puso énfasis en la importancia de la capacitación para ser un buen organizador de eventos, ponderando la calidad, creatividad y compromiso de las personas involucradas.

Le siguió la charla de Edmundo Tombeur, Director Comercial de Expositum América Latina. Describió las actividades que realiza Expositum en el mundo y cómo una empresa de origen francés se ha posicionado en Asia, Europa y América latina. Esta empresa está entre las primeras en el mundo que se dedican a la exposición en ferias y congresos siendo su expertise el rubro alimenticio y las tecnologías. El expositor considera que las ferias y exposiciones están en un porcentaje casi similar de repercusión que la publicidad gráfica como herramienta de comunicación. La importancia de organizar bien un calendario a su criterio se arma con un año de anticipación. Con respecto a la puesta en marcha, Tombeur considera fundamental la elección del predio, análisis de costo tarifas, documentación, difusión, alianzas y auspicios. Más tarde Juan Carlos Grassi, Director del grupo editorial Ferias y Congresos brindó un análisis del impacto económico y tendencias 2004 de la actividad ferial y congresista. El expositor hizo mención al crecimiento que se espera para el sector en el año 2004 y el continuo aumento de la inversión de las empresas en el sector. También realizó un recorrido con fotos de los predios más



Jorge Usle, Fundación Nándú y Lorena Blisniuk, The Beatles muestras itinerantes

importantes del país entre ellos: Sociedad Rural, Parque Norte Golden Center, Centro Costa Salguero, Centro de Exposiciones del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Luego, llegó la hora de la mesa redonda cuyo tema convocante fue: Eventos herramientas estratégicas no sólo para empresas. María de los Angeles Esersky de Oma Desing, expuso

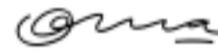


acerca de la evolución que han tenido las ferias de diseñadores. Sus comienzos y cómo fue creciendo con el tiempo la organización de eventos para diseñadores independientes donde actualmente cuentan con 100 stands y 20.000 personas que visitan la feria por año. Lorena Blisniuk que desarrolla la exposición The Beatles cuenta como debieron transitar varios caminos para poder lograrlo, búsqueda de sponsors y apoyo gubernamental. La otra versión de los eventos fue ofrecida por Jorge Usle, de la Fundación Nándú. Su charla giró en torno a la Marathón de los 42 km. Habló sobre los pormenores



(izq.-der.) Cecilia Urdangarin, LVMH Group; María Panosetti, Mapfre; Matias Capmany, E. J. Krause & Reed Exhibitions; Mónica Kohon, Accenture y Daniel Hermida, HS Eventos.

de la organización, los tiempos necesarios y requisitos para hacer de ese evento algo memorable y que motive a los participantes. Dos profesores de la carrera de Organización de Eventos de la Universidad de Palermo dictaron el taller: Introducción Didáctica a la Organización de Eventos. La profesora Alina Aguilar que habló de las etapas en la organización de un evento y los diferentes tipos de eventos. Aportó metodologías de organización y convocatoria. Hizo hincapié en el perfil que debe tener un organizador de eventos y la responsabilidad que éste debe asumir con sus clientes. La profesora Adela Sáenz Valiente expuso ejemplos muy claros de los tipos de comunicación que interactúan en un evento, dando fundamental trascendencia a la comunicación interpersonal. Puso en evidencia como juegan los cinco sentidos a la hora de participar de un evento y todo lo que la persona puede percibir a través de ellos. El tema que siguió fue dado en un Seminario: Herramientas metodológicas y tecnológicas para la organización de eventos por Dan Colter de Jauja Eventos, mencionó la importancia de internet para los participantes de un futuro evento: agilización en los tiempos, formas de pago, soluciones turísticas de los participantes del exterior. Remarcó la posibilidad que nos da Internet de acceder desde cualquier lugar y poder realizar cambios de último momento y la



importancia de la actualización permanente que nos brinda este medio. Sergio Ventura de Ventura Eventos Corporativos fue el responsable de desarrollar el tema el Rol del Organizador de Eventos actuando como intermediario entre el cliente y los proveedores de los recursos para armar un evento de magnitud.

Daniel Rofman, Director General de World Tango Festival disertó sobre los eventos como transmisores de la identidad País para que el turista se inserte en nuestra ciudad y viva la cultura.

Para la organización de Eventos relacionado con el deporte se convocó a Diego Detang, Presidente de Sports Trading. Ofreció una charla interactiva: Branding como posicionamiento de marca en el deporte.

Para finalizar la jornada se organizó una mesa redonda cuyo tema fue Eventos y Estrategias Empresariales, moderada por Sergio Ventura. Los invitados Matías Capmany de E. J. Krause & Reed Exhibitions; Valeria Jantus, Sales Promotion Coordinator de Prudential Seguros; Mónica Kohon, Gerente de Marketing de Accenture; Cecilia Urdangarian, Directora de Recursos Humanos de LVMH Group; María de los Angeles Panosetti, Gerente de Marketing de Mapfre y Daniel Hermida, Director de HS Eventos. Todos ellos profesionales con amplia experiencia en eventos en empresas reconocidas en el mercado por su gestión. Cada uno aportó datos y sugirió alternativas para satisfacer distintas necesidades en cuanto a estrategias comerciales y de acercamiento a distintos públicos. Coincidieron en la relevancia de los eventos y el lugar estratégico que ocupan hoy en la planificación de las actividades de comunicación. También expresaron el notable crecimiento que los eventos están mostrando en el mundo empresarial en este año.

## Mejores promedios de la Facultad de Diseño y Comunicación

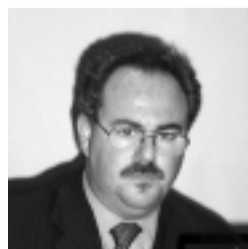
Patricia D'ipólito Gallardo (promedio 9.86) y Marilina Perez (promedio 9.57) de la Licenciatura en Publicidad, Sonia Perez (promedio 9.44) de la Carrera Diseño de Interiores y Sabrina Tobías Carrera Diseño de Imagen y Sonido (promedio 9.19) obtuvieron una beca del 50 % en la cuota. Felicitaciones!



Elías Halperín, presidente de AOFREP



Edmundo Tombeur, Expositum América Latina



Sergio Ventura, Ventura Eventos Corporativos



Juan Carlos Grassi, Ferias y Congresos



Diego Detang, Sport Trading



Daniel Rofman, Latur Viajes y Congresos S.R.L.



Dan Colter, Jauja Eventos & Fiestas



Marián Esersky, Oma Design

# “La gente triste es la que se vende, los que no se venden están siempre contentos”

Alfredo Alcón en UP

**Alcón abrió el Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo el lunes 29 de marzo en un encuentro con estudiantes de la Facultad. A continuación se transcribe la crónica del evento elaborada por Luciana Pinchiero, estudiante de la carrera Diseño de Interiores de nuestra Facultad que está cursando la asignatura Diseño de Espectáculos. Esta asignatura coordinada por Claudia Kricun y Dardo Dozo, es el marco académico que convoca a destacados profesionales y artistas del espectáculo todos los lunes a las 15 horas. Durante el mes de abril asistieron Kive Staiff (Director del Complejo Teatral Buenos Aires), Claudio Quinteros (actor) y Carlos Gorostiza (dramaturgo). En la edición del DC del mes de junio se incluirán las crónicas respectivas.**

El pasado lunes 29 de marzo de 2004, la Universidad de Palermo, mediante la materia “Diseño de Espectáculos 1”, junto a un gran número de alumnos y personas interesadas en lo referido al arte escénico, tuvimos el gran placer de recibir al señor Alfredo Alcón con el fin de realizar una profunda entrevista al mismo y profundizar sobre su profesión, su experiencia y sus opiniones respecto a determinados temas.

El renombrado actor entró por las puertas del auditorio de la Universidad, se ubicó en el “living” previamente montado por los profesores y alumnos de la cátedra para formar parte de una agradable “charla” de casi dos horas de duración.

Alfredo Alcón mantuvo a lo largo de la entrevista un discurso apasionado en donde fue, a su manera, respondiendo cada una de las preguntas formuladas por los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo y por los alumnos de la cátedra.

Habló de experiencias e influencias que marcaron sus formas de ver y sentir la actuación a lo largo de su carrera, como ser los profesores del Conservatorio Nacional de Arte Escénico, donde

se formó como actor. Nombró al profesor de Historia del Teatro, Alfredo Delaguada, recalando su gran capacidad de transmitir la pasión absoluta que el mismo poseía. No cabe duda del efecto que logró en el actor.

Al responder la pregunta que hacía referencia a nombrar pasos, requisitos y/o implementaciones a la hora de crear un personaje, el actor destacó que las cosas no se hace por método, que no hay una receta a seguir, pero sí nombró una serie de conceptos y posibilidades que ayudan al actor, según su criterio y experiencia

a componer un personaje, como leer continuamente la obra, interiorizarse, obras que impliquen muchas lecturas, que den muchas visiones posibles, encontrar la “respiración del texto” para comenzar a hacer un personaje. Con esto alude a las diferentes formas de comprender un texto por medio de las diversas imágenes y/o paisajes que nos aparecen al leerlo y al mirar a los otros en el escenario. Son intuiciones que empiezan a tener influencia para ciertos movimientos, para

ciertos “estados de ánimo” a los cuales les corresponde una respiración diferente. Refiriéndose al momento de salir a escena, Alcón nos transmitió sus sensaciones a modo de metáforas que aluden al amor. Fue muy claro al decir que ese momento, esos instantes previos a salir a escena son como cuando “te vas a encontrar con alguien a quien probablemente vaya a amar, tenés muchas ganas de que ocurra y a la vez no, a su vez el miedo limita, te inunda y te hace sentir que eso que tanto disfrutás y amás no lo quieras, no lo elijas”. Dijo que en el escenario te encontrás con tus propias limitaciones y aconsejó, en base a esto, que hay que estar aferrado y

abierto a diferentes acontecimientos, dispuestos a que el mar te lleve hacia donde sea y que no hay nunca que esperar seguridades. Afirma que existen ciertos “angelitos” que te orientan, que te dicen que mirar, qué hacer, hacia dónde ir... hay que querer encontrarlos y saber escucharlos.

A la hora de dirigir una obra se limitó a contar que lo único que quiere lograr es “mostrar eso que pasa con esa obra” y que no le importa que le digan cómo debería ser, simplemente es como la siente.

**“Yo nunca me pongo sublime, transpiro mucho y me da hambre”**

**“Para representar a un personaje hay que aprender a respirar el texto”**



Alfredo Alcón junto a Claudia Kricun y Dardo Dozo

Con respecto a sus actores “guías” nombró a Lautaro Murúa, su gran admiración por el clima que el mismo lograba y la capacidad de síntesis que tenía. También nombró a María Rosa Gallo y a la bailarina española Carmen Amaya.

Tampoco olvidó decir que la gente joven lo refresca y le “sopla la pelusa”.

Casi al final de la entrevista habló sobre el espectáculo argentino y, según su experiencia en el exterior, lo diferenció del español por nuestro cariñoso y admirado público.

Alfredo Alcón, actor querido por muchos de nosotros, admirable y ejemplar en su profesión, logró que interpretemos y admiremos aún más su vocación y talento artístico y humano: “el teatro que más me gusta es aquel que te ayuda ver el alma...”

Fuertes y merecidos aplausos ganó y llevó consigo el gran actor al culminar la presentación.”



Esta actividad forma parte del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo que realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.



UP | Universidad de Palermo  
Facultad de Diseño y Comunicación

## Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Mayo 2004

A partir del convenio con el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires, se realizan encuentros semanales con personalidades del espectáculo.

El ciclo **Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo**, creado a partir de un acuerdo institucional entre la Universidad de Palermo y el Complejo Teatral de Buenos Aires (CTBA) consiste en encuentros semanales con personalidades del espectáculo, con entrada gratuita, en la sede de la Universidad de Mario Bravo 1050 dentro de la cátedra “Introducción al Diseño de Espectáculos” de 15 a 17 hs.

Durante el mes de mayo contaremos con la presencia de:

- **Lunes 3 de mayo, 15 hs.**  
**HÉCTOR CALMET**  
Director Escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires
- **Lunes 10 de mayo, 15 hs.**  
**CARLOS ROTTEMBERG**  
Productor
- **Lunes 24 de mayo, 15 hs.**  
**AGUSTÍN ALEZZO**  
Maestro de actores y director teatral
- **Lunes 31 de mayo, 15 hs.**  
**CARLOS ELÍA**  
Director Administrativo del Complejo Teatral de Buenos Aires



Héctor Calmet



Agustín Alezzo



Carlos Elía



Carlos Rottemberg

Actividad libre y gratuita.  
Para informes e inscripción comunicarse al 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530; por mail a [consultas@palermo.edu.ar](mailto:consultas@palermo.edu.ar) o personalmente en Mario Bravo 1050. Los cupos son limitados.

PALERMO TV

### Talleres de capacitación técnica

- **EDICIÓN ANALÓGICA**  
Miércoles de 12 a 14 Hs.  
Fabricio Crespo
- **CÁMARA E ILUMINACIÓN**  
Viernes 18 a 21 Hs.  
Gastón González
- **EDICIÓN DIGITAL**  
Lunes 14,30 a 17 Hs.  
Iris Angelani
- **SONIDO**  
Lunes 12 a 14 Hs.  
Fabricio Crespo

La inscripción se realiza personalmente en Soler 3666





# Profesionales y empresas en los Cuartos Años

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras se dicta el Seminario de Especialización (Diálogo con Profesionales). Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante abril.

El viernes 26 de marzo a las 9 de la mañana, nos visitó:

**CINE Y TV + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO**  
**Rafael Siciliano**, Ingeniero en electrónica y telecomunicaciones, Presidente de **Lade Profesional**.

El lunes 29 de marzo por la mañana nos acompañaron en:

#### DISEÑO DE INTERIORES

**Roberto Perez Arnaldo**, experto en desarrollo de negocios creativos y franquicias. Su temática se centró en la formación que posee desde el marketing estratégico, para poder asesorar a distintos clientes, sobre las posibilidades de desarrollar un determinado emprendimiento.

#### DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

**Marcela Molinari**, especialista en Marketing de modas, nos explicó cómo se puede comercializar una marca o un producto determinado, su conveniencia o su oportunidad.

#### PUBLICIDAD + RELACIONES PÚBLICAS

**Carlos Fara**, Director de la **Consultora Carlos Fara y asoc.** Hizo hincapié en la oportunidad para la gente que estudia comunicación, de conocer y recorrer el campo de la comunicación política, como una buena oportunidad de salida laboral, por su enorme dimensión y variedad, que cada día crece más.

#### DISEÑO INDUSTRIAL

**Diana Cabeza**, Directora del **Estudio Cabeza**. Desarrolló el proceso que se realiza en el estudio, sus procedimientos, materiales y clientes. Ejemplificó con casos reales del estudio.

El mismo lunes 29 de marzo, pero por la noche, nos acompañaron en:

#### PUBLICIDAD

**Jorge Seeber**, Director Servicios al Cliente de **Dialogo Publicidad**. Su temática se basó en cómo los medios son más cada vez más flexibles en las negociaciones para la planificación de campañas. Incentivó al conocimiento de la cantidad de medios nuevos que surgen, y expuso ejemplos a través de dos empresas.

#### DISEÑO EMPRESARIAL + EDITORIAL + PACKAGING + PUBLICITARIO

**Deborah Ruiz Súnico**, Editora del **Suplemento Ambito Urbano**. Describió su trabajo como editora el suplemento, y explicó cómo se presenta un proyecto desde la posición de un emprendedor a una empresa.

#### RELACIONES PÚBLICAS

**Yanina Budkin**, Oficial de Comunicaciones del **Banco Mundial** para Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay. Planteó el desafío que significa asumir la responsabilidad de manejar las comunicaciones para el banco Mundial. Cómo son las estrategias en la comunicación.



Deborah Ruiz Súnico



Pedro Lagleyze



Yanina Budkin



Carlos Fara

El lunes 12 de abril por la mañana nos acompañaron en:

#### DISEÑO DE INTERIORES

**Pedro Lagleyze**, Arquitecto. Puso énfasis en el conocimiento que el diseñador de interiores debe tener del marketing, como estrategia indispensable para conocer y llegar mejor al comitente. Ejemplificó con el caso del Malba, donde participó como arquitecto en el desarrollo y planificación de toda la gestión.

#### DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

**Silvana Moreno**, Periodista del **Suplemento Modas de La Nación**. Mostró la manera de trabajar dentro de un suplemento de modas. Qué conocimientos se requieren, y volvió a conceptualizar sobre los alcances e impacto en el mercado que tiene escribir sobre moda.

#### PUBLICIDAD + RELACIONES PÚBLICAS

**Carlos Cerana**, Senior Planner de **Grey Latinamerican**. Nos habló cómo se investiga sobre uno de los elementos de la comunicación, que no siempre se lo reconoce bien: los receptores. Puso el énfasis sobre la herramienta que utilizan para conocer claramente a quién son los receptores de sus campañas.

#### DISEÑO INDUSTRIAL

**Federico Churba** de **Perfectos Dragones**. Los alumnos visitaron el estudio del diseñador, donde pudieron plasmar el proceso de diseño en el mismo lugar.

El mismo lunes 12 de abril, pero por la noche, nos acompañaron:

#### PUBLICIDAD

**Jorge Castrillón**, Gerente de la **Asociación Argentina de Agencias de Publicidad**. Su temática se centró en el panorama de la comunicación, que al estar cambiando constantemente, hay que poder asesorar a los anunciantes para que utilicen todos los medios existentes; tener una visión global.

#### RELACIONES PÚBLICAS

**Daniela Bruno** del Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales **UNICEF**. Nos habló de cuál es la estrategia de comunicación que se realizó en UNICEF, y cómo es la manera de trabajar con un organismo que ayuda al gobierno.

#### CINE Y TV + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

El viernes 16 contamos con la presencia de **Guillermo Desimone**, Diseñador y animador del Centro de Arte Electrónico del Noticiero de **Canal 13** que expuso sobre el rediseño de los productos del área de noticias de canal 13.

El lunes 19 de abril, todas las carreras realizaron su primer **Foro de Reflexión Profesional**, donde guiados por el docente que coordina cada curso, los alumnos expusieron sus puntos de vista, se intercambiaron pareceres sobre los profesionales invitados, se realizaron debates acerca de los temas expuestos, para llegar a conclusiones a partir del panorama que brindaron cada uno de los expositores.



Marcela Molinari



Guillermo De Simone



Rafael Siciliano



Roberto Perez Arnaldo



Jorge Castrillón



Carlos Cerana



Silvana Moreno



Jorge Seeber

## Trabajos de Estudiantes de la Carrera de Modas de UP publicados en I-D

En el número de noviembre 2003 la prestigiosa revista internacional I-D incluyó el trabajo de tres estudiantes de Modas de la Facultad: **Mariana Cornejo**, **Magoli Fischtein** y **Victoria Moreno**. Estas propuestas fueron desarrolladas en el Workshop que realizaron en la Facultad Kate Lewis y Gavin Fernandes convocados por British Council en el mes de agosto de 2003. Se incluyen las fotos publicadas y la descripción que cada estudiante realizó sobre su diseño.



#### Mariana Cornejo

"Trabajo Físico. La intención es la de re-significar los atuendos que eran originalmente hechos para la persona trabajadora, pero que ya no juegan ese papel, habiéndose convertido en símbolos urbanos. Al enfatizar los puntos de contacto entre el cuerpo y la prenda, pretendo que se destaque el concepto de desgaste del material por la actividad física en sí."



#### Magoli Fischtein

"Mi prenda es como un gran rompecabezas; esta puede ser desarmada en cualquier momento. Se puede separar en miles de partes las cuales carecerían de identidad sin las otras. Es un gran total que no sería tal sin sus pequeñas partes. Explota, se desarma, pero siempre vuelve a su forma completa."



#### Victoria Moreno

"El brazo derecho del Imperialismo. Nosotros sabemos de que se trata el estar acorralados por presiones económicas que nada tienen que ver con nuestra cultura. No hay forma de evadir ésta situación, en la cual nosotros nos damos cuenta de quienes son los que poseen el poder, y se han ido quedando con lo mejor para ellos mismo."

# Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad

Marzo - Abril 2004

**El Programa LINK-DC es un complemento a la formación académica. Un nexo que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimiento de las tendencias del mercado actual. Elementos indispensables para alcanzar metas y niveles de excelencia. Los profesionales y empresas que estuvieron presentes en las aulas de la Facultad durante marzo y abril 2004:**

El martes 9 de marzo **Mariano Augugliaro**, Director de Cuentas de Sublimen, habló sobre Estrategias de Marketing con los alumnos de Planificación y desarrollo de Campañas I del Profesor Rodrigo Pérez Portillo de la Lic. en Publicidad.

La Lic. **Eugenia Vargas** dio clases sobre "Relaciones con diversos públicos" los miércoles 17 y 24 de marzo. Para alumnos de la materia Relaciones públicas V, con la Profesora Gabriela Ostrovsky de la carrera Relaciones Públicas.

El martes 30 de marzo los alumnos de Ceremonial y Protocolo II de la Carrera Organización de Eventos visitaron, junto a la Profesora Raquel Melgin, el **Ministerio de Economía y Producción**. En esta visita se recorrieron los salones del Ministerio y los diferentes ingresos. Se les explicaron las diferentes reuniones que se hacen, el armado del salón para cada ocasión y el operativo para la recepción de visitas extranjeras. Eventos que se trataron: almuerzos protocolares y de trabajo, asunción de autoridades, reuniones de trabajo, firmas de convenio, conferencias de prensa, visitas extranjeras.

Asimismo los alumnos de Ceremonial y Protocolo II de la Carrera Organización de Eventos, junto al profesor Federico Luque visitaron, el miércoles 24 de marzo la **Cancillería de la Nación**.

El viernes 26 de marzo **Graciela Taquini**, asesora cultural del canal de cable Ciudad Abierta y curadora internacional de videoarte visitó a los alumnos de Discurso Audiovisual V del Profesor Alberto Farina de la carrera Cine y Tv.

Los alumnos de Materiales y Procesos II visitaron, el martes 30 de marzo la empresa **Armont Maderas SRL** con el Profesor Eduardo Reta de la carrera Diseño Industrial.

El viernes 2 de abril el músico **Pablo Hoffman** charló con los alumnos de Diseño de Interiores III para colaborar con el ejercicio «Casa de la música» que están haciendo junto al Profesor Hernán Maldonado de la carrera Diseño de Interiores.

El martes 6 de abril, **Carlos Rigazzi y Germán Riesco**, Asesores en iluminación charlaron con los alumnos de Diseño de interiores V con la Profesora Paola Anselmi de la carrera Diseño de interiores.

**Oswaldo Trota**, Funcionario de la Dirección General de Ceremonial de la Presidencia de la Nación visitó la Facultad el martes 6 de abril. Habló con los alumnos de Ceremonial y Protocolo II de la Profesora Raquel Melgin (Organización de Eventos) sobre actos realizados en Presidencia de la Nación: ceremonia de cartas credenciales, asunción de autoridades, Te Deum, viajes al exterior del Presidente, transmisión de mando, etc.

El martes 6 de abril **Luis Masa**, investigador textil, dio una charla sobre «Textiles Andinos Precolombinos - El origen de la plástica en América». Para la materia Técnicas de Producción II, con la Profesora Ximena Gonzalez Elicabe de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria.

El miércoles 14 de abril se exhibió en el auditorio el Programa «El monstruo» de Alejandro Malowicki. Estuvieron presentes el realizador y guionista **Nicolás Malowicki** y la investigadora en cine, **Beatriz Lirisman** con el Profesor Alberto Farina de la carrera Cine y TV.

**Juan Carlos López**, maquillador, dio una clase práctico/teórica sobre maquillaje publicitario. El viernes 16 de abril con el Profesor Alfredo Willimburgh en la asignatura Diseño Fotográfico III de la Lic. en Fotografía.

El jueves 22 de abril **Pilar Bustelo**, Editora Fotográfica Senior del Diario La Nación, habló sobre su trabajo con los alumnos de Diseño Fotográfico II del Profesor Guillermo López de la Lic. en Fotografía.

## AGENDA MAYO

### Lunes 3 – 14 hs.

Inés Villamil, Gerente de Alimentos & Bebidas del Hotel Hilton para estudiantes de Organización de Eventos I de la carrera Organización de eventos con la profesora Alicia Del Carril.

### Lunes 3 – 9 hs.

Fernando Hernández, encargado del Departamento de Marketing de TGI Friday's para estudiantes de Diseño de interiores III de la carrera Diseño de Interiores con la profesora Marcela Jacobo.

### Martes 4 – 10 hs.

María Marta Facchinelli, Diseñadora de Indumentaria para estudiantes de Comercialización I de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria con la profesora Marcela Molinari.

### Martes 4 – 14 hs.

Visita a Planas Viau Vidrios para estudiantes de Materiales y Procesos II con el profesor Eduardo Reta de la carrera Diseño Industrial.

### Martes 4 – 18:30 hs.

Visita al Hotel Intercontinental para estudiantes de Ceremonial y Protocolo II con la profesora Raquel Melgin de la carrera Organización de Eventos.

### Jueves 6 – 14 hs.

Visita a Canal 9 para estudiantes de Relaciones Públicas III con la Profesora Mónica Antunez de la carrera Relaciones Públicas.

### Jueves 6 – 16 hs.

Visita a la Agencia Ogilvy para estudiantes de Publicidad I con la Profesora Eugenia Álvarez del Valle de la carrera Organización de eventos

### Martes 11 – 8 hs.

Graciela Biggiotti dará una clase sobre el Programa SPSS (para análisis de datos de encuestas) para los alumnos de la profesora Alicia Banchemo en la materia Investigación de Mercados de la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas.

### Miércoles 12 – 8 hs.

Visita a la Casa de Gobierno. Alumnos del profesor Federico Luque de la materia Ceremonial y Protocolo II de la carrera Organización de Eventos.

### Lunes 24 – 14.15 hs.

Trabajo de campo de los alumnos de Comercialización I sobre Producto en el Shopping Paseo Alcorta con del profesor Jorge Rodríguez.

Los estudiantes de otras carreras y cursos que deseen participar en estos eventos deben comunicarse con Violeta al teléfono 5199 4500 int. 1521 (de 15 a 21 hs.) o por mail a: eventosdc@palermo.edu



Mariano Augugliaro, Director de Cuentas de Sublimen.



Graciela Taquini, asesora cultural del canal de cable Ciudad Abierta.



Juan Carlos López, maquillador publicitario



Oswaldo Trota, Dirección General de Ceremonial de la Presidencia de la Nación



Pablo Hoffman, músico.



Pilar Bustelo, Editora Fotográfica Senior del Diario La Nación

## TALLER DE ASESORAMIENTO TECNOLÓGICO

Taller para todo aquel que tenga dudas acerca de algún programa informático o necesite algún complemento en el uso tecnológico. Orientado a docentes, alumnos, administrativos, etc.  
**Lunes 10, 17 y 24 de mayo de 10 a 11.30**

### COREL DRAW (1° PARTE)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Lunes 10, 17 y 24 de mayo de 11.30 a 13**

### FLASH (1° PARTE)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.

**Lunes 10, 17 y 24 de mayo de 14 a 15.30**

### FLASH (2° PARTE)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.

**Lunes 10, 17 y 24 de mayo de 15.30 a 17**

### PHOTOSHOP 7 (2° PARTE)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Miércoles 12, 19 y 26 de mayo de 11.30 a 13**

### 3D STUDIO MAX

Programa de creación y modelado tridimensional. Herramientas básicas de construcción de objetos. Deformaciones, escalas y rotación. Introducción a la animación de cámara. Manejo de materiales

**Miércoles 12, 19 y 26 de mayo de 14 a 15.30**

*Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1° clase, no podrán iniciar desde la segunda.*

### PHOTOSHOP 7 (1° PARTE)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Jueves 13, 20 y 27 de mayo de 11.30 a 13**

### PHOTOSHOP 7 (1° PARTE)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Jueves 13, 20 y 27 de mayo de 14 a 15.30**

### ILLUSTRATOR

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Jueves 13, 20 y 27 de mayo de 15.30 a 17**

### POSER

Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.

**Viernes 14, 21 y 28 de mayo de 11.30 a 13**

*Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1° clase, no podrán iniciar desde la segunda.*

### DREAMWEAVER

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Viernes 14, 21 y 28 de mayo de 17 a 18.30**

### COREL DRAW (2° PARTE)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Viernes 14, 21 y 28 de mayo de 19 a 20.30**

### Informes e inscripción:

Facultad de Diseño y Comunicación, 5° piso. Tel: 5199-4500 int. 1510

fdyc@palermo.edu.ar

Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Horario de consulta del Prof. Walter Martinez en los laboratorios de Palermo I:

**Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30**

# Estudiantes de la Facultad premiados

**Ganadores de los concursos realizados durante el segundo cuatrimestre 2003 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.**

Concurso  
**Una imagen seductora**  
FOTOGRAFÍAS 2

Diseño y producción de fotografías publicitarias de producto y modelo.

**MODELO**  
Primer premio compartido:  
JULIO DOBRY y MELISSA PALACIOS  
Segundo premio compartido:  
CONSTANZA DIETRICH y SOLANGE LEONARDO NETRI  
Tercer premio compartido:  
JIMENA CAPUTO y ANA LAURA SAENZ

**PRODUCTO**  
Primer premio compartido:  
SABRINA SANCHEZ MATEO y ALICIA SLIWKIN  
Segundo premio compartido:  
ARIEL ABRAMOVICH y GISELA BALESTRINI  
Tercer premio compartido:  
JULIAN DOBRY y DIEGO SANGUINETTI



Primer premio comp. (modelo):  
MELISSA PALACIOS



Mención (producto):  
MARIA A. LABOKE REBOLLEDO



Segundo premio comp. (producto):  
GISELA BALESTRINI



Tercer premio comp. (producto):  
JULIAN DOBRY



Tercer premio comp. (modelo):  
JIMENA CAPUTO

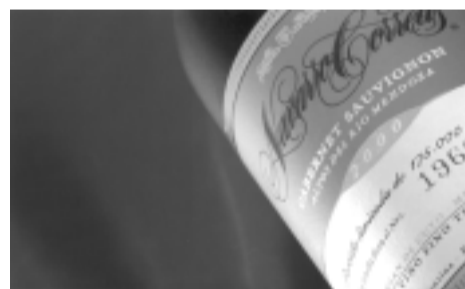
**Entrega de premios**  
Miércoles 2 de junio,  
19 hs. Auditorio



Primer premio comp. (producto): S. SANCHEZ MATEO



Segundo premio comp. (producto): A. ABRAMOVICH



Primer premio comp. (producto) : ALICIA SLIWKIN



Tercer premio comp. (producto):  
DIEGO SANGUINETTI

Concurso 8  
**El afiche es el medio**  
COMUNICACIÓN GRÁFICA EN AFICHE

Primer premio: FEDERICO GANSS  
Segundo premio: CAMILA HERZOVICH



Segundo premio "El cuerpo es el medio":  
CAMILA HERZOVICH

Concurso  
**Diseño de Paisaje**  
DISEÑO DE INTERIORES

Primer premio: CAROLINA BACCINO  
Segundo premio: FLORENCIA SURRIBAS  
Tercer premio compartido: MARIA LAURA DE BUONO y MARTINA PORTUGAL



Primer premio "El cuerpo es el medio":  
FEDERICO GANSS



Primer premio: CAROLINA BACCINO



Segundo premio: FLORENCIA SURRIBAS



Tercer premio compartido:  
MARTINA PORTUGAL



Tercer premio compartido:  
M. LAURA DE BUONO

# Acerca de la posibilidad de experimentación en diseño

Gustavo Valdés de León

**El Consejo Asesor Académico de la Facultad pone a consideración del claustro académico el presente documento elaborado por uno de sus miembros, el profesor Gustavo Valdés de León. Este material se ubica en la estrategia de estímulo a la elaboración y desarrollo de proyectos experimentales e innovadores en los campos disciplinares en los que actúan las carreras que se dictan en la Facultad. El Consejo Asesor Académico recibe propuestas teóricas y metodológicas de profesores que deseen contribuir con esta línea de desarrollo.**

## Introducción

El experimento, la experimentación, lo experimental, constituyen la base irreductible del método científico, al menos desde Galileo, y cumplen, en las Ciencias Naturales, una doble función.

Por un lado, son las herramientas que permiten la construcción de hipótesis explicativas y la ampliación del campo del conocimiento y, por el otro, son también las herramientas idóneas que permiten verificar de manera objetiva la validez científica de las hipótesis: el experimento – lugar donde la teoría se confronta con la empiria – permite validar – o refutar – las conjeturas, otorgándoles valor de verdad científica, o negándosela.

Es esta posibilidad de verificar experimentalmente las proposiciones teóricas o discursivas, las que les otorga a las Ciencias Naturales el lugar de privilegio que desde el Positivismo, todavía ostentan a los ojos de la sociedad.

Por el contrario, la imposibilidad, por cuestiones de carácter ético, de realizar experiencias sobre sujetos humanos, priva a las Ciencias Sociales de este recurso, obstaculizando su legitimación como “ciencias” – salvo que se les agregue el calificativo, irónico y peyorativo de “blandas”. Estas han tratado de resolver esta dificultad echando mano a las matemáticas: encuestas y estadísticas vienen a ser los sucedáneos de la experimentación imposible, en tanto avalan, o refutan, las explicaciones teóricas, aunque más no sea de manera *ex post facto*.

Durante la Modernidad, ha sido el ámbito de las Artes (literatura, plástica, música, danza, más tarde el cine) donde con más ímpetu y con mejores frutos se ha practicado la experimentalidad (Rimbaud, Joyce, Picasso, Cage, Diaghilev, Einstein), tendencia que alcanzaría su máximo esplendor en las experiencias del primer Surrealismo, antes de su embanderamiento político.

Conforme las ciencias se estructuran, desde la Segunda Guerra, como grandes instituciones burocráticas al servicio de los Estados beligerantes y de las corporaciones industriales y financieras, la experimentación como búsqueda del saber, por el saber mismo, es abandonada, aplicándose de manera masiva y concentrada en aquellas áreas de interés estratégico para los Gobiernos, o de interés económico para las corporaciones, áreas o intereses que, en general, coinciden: “el complejo militar industrial” norteamericano.

Cada vez más la experimentación / la experimentalidad /, van quedando confinada al campo de las Artes, no siempre con buenos resultados.

¿Cuáles son las relaciones que el Diseño, en sus diversas manifestaciones, en tanto herramienta de conocimiento y transformación de la realidad objetiva, ha sostenido con la experimentalidad?

## 1. Diseño y experimentación

En la práctica profesional del Diseño, y de las disciplinas proyectuales en general, no se percibe una fuerte vocación experimental. Y ello

en razón de que el Diseño se postula como la disciplina que da respuestas concretas a problemas puntuales del entorno objetual y comunicacional, cuyas condiciones de producción están claramente configuradas: son el Mercado, o si se prefiere, el Estado, o la sociedad de consumo, quienes establecen o determinan, según qué línea teórica se siga, qué objetos deben producirse, qué servicios deben ofrecerse, qué mensajes deben ser comunicados. Además, como luego se verá, también configuran los métodos y procedimientos mediante los cuales el Diseño es practicado y enseñado.

En efecto, esta “realidad objetiva” estatuye la manera canónica de realización del proceso proyectual: la racionalidad occidental, cuya expresión más acabada la constituye la empresa capitalista, impone al Diseño, y a su enseñanza, pautas de estricta racionalidad, el método proyectual, mediante el cual se legitiman las pretensiones académicas de la disciplina.

Es por eso que en las escuelas de Diseño se enfatiza en las cuestiones metodológicas y la adquisición de habilidades técnicas, en detrimento de las cuestiones epistemológicas y estéticas. El método, sin duda, garantiza la “enseñabilidad” de las disciplinas proyectuales, al menos desde la Bauhaus: si el talento no puede ser enseñado, en cambio sí pueden enseñarse las técnicas y los procedimientos fácticos que aseguran la transferencia de un oficio, una habilidad específica y un método de trabajo. La “enseñabilidad” del diseño implica como costo, una pérdida correlativa en los aspectos vinculados a la experimentación, la invención y la creatividad.

Si bien se suele mencionar el carácter iterativo del método, y la posible intrusión de lo imprevisto que ella conlleva, en la práctica el proceso proyectual sigue siendo gobernado por la lógica de lo dado, de lo “realmente existente”, del pensamiento deductivo, que provee certezas pero no amplía el campo del conocimiento, de la respuesta unívoca, puesto que su objetivo es obtener resultados prácticos concretos (objetos, servicios y mensajes) en términos razonables de tiempo e inversión.

Podemos afirmar, con las consiguientes reservas y excepciones, que en la práctica del Diseño, tanto en el interior de una economía capitalista como en una utópica sociedad socialista, hay poco espacio para lo lúdico, lo inesperado, la ocurrencia, lo azaroso, en suma, para lo experimental: como la Economía, a la cual en definitiva sirve y de la cual depende, el Diseño es el reino de la razón instrumental, con arreglo a fines. Las rupturas radicales, cuando se producen, siguen siendo generados desde el sector de las artes (literarias, visuales, escénicas y musicales) menos subordinadas a las presiones del mercado, y ello siempre y cuando sus practicantes puedan superar dialécticamente los límites que sus respectivos “métodos” les imponen y las convenciones estéticas e ideológicas vigentes.

De hecho, las únicas innovaciones que el Diseño ha incorporado en los últimos años, y no

siempre con resultados positivos, son del registro de lo tecnológico y van a la zaga del desarrollo comercial de la “revolución informática” y la digitalización, áreas en las cuales nuestro país carece de autonomía y depende, peligrosamente, de equipos, insumos y programas importados.

## 2. Diseño experimental: una posibilidad inexplorada

Ahora bien, en tanto “proyecto” el Diseño “experimental” – o experimento – padece, según se mire, una tensión a ir más allá de lo “realmente existente”, a atravesar los límites de lo posible, o como escribimos en otro lugar, “a instalar en el presente un futuro por advenir”, por más que esta tensión esté siempre condicionada, cuando no sofocada, por los rigores del “método”, los materiales disponibles, las exigencias de uso, la tiranía de los plazos de entrega, el horizonte estético existente, los requerimientos de las modas y estilos y sobre todo, los edictos supuestamente “científicos” avalados por las consabidas encuestas, estadísticas y grupos motivacionales, de los departamentos de Marketing de las corporaciones.

Ahora bien, si alguno de estos condicionamientos, racionales, pragmáticos, pudiesen ser suspendidos, aunque más no sea por un tiempo determinado, consideramos que se darían las condiciones necesarias, aunque no suficientes, para que el Diseño, en propiedad, para que los diseñadores, pongan en obra el potencial de innovación y de experimentación que el Diseño, casi a su pesar, porta consigo: se trata del pasaje de la percepción y reproducción de lo existente a la imaginación y construcción de posibles futuros.

Basta estar atentos al sonido de los tiempos presentes para darnos cuenta que estamos rodeados de objetos que, desde su pura potencialidad, nos reclaman ser diseñados y contruidos, puesto que faltan.

Imaginemos que algunos de tales objetos que, insisto, están allí, pueden llegar a cubrir demandas sociales existentes, pero que no son satisfechas por el Mercado por estimarlas poco redituables: otros, en cambio, podrían llegar a responder a demandas potenciales no suficientemente investigadas, y otros, en fin podrían estar destinados a demandas que no se manifestarán, sino en un futuro hipotético e incierto.

Intuímos también - de eso se trata -, que la experimentación -, puede consistir en proponer e incorporar la utilización de materiales no tradicionales en el Diseño de objetos de uso, más allá de los habituales procesos de reciclaje. Experimentar ya en un terreno próximo a las invenciones, en el diseño de nuevos objetos que generen sus propios usuarios.

También experimentar con el cruzamiento, no explorado en serio hasta hoy, de las disciplinas proyectuales, y de éstas y las no-proyectuales, técnicas o humanísticas. Experimentar sobre nuevos dispositivos de enseñanza del Diseño que pongan en cuestión el artefacto funcionalista y racionalista hegemónico, y su “método”, promoviendo sin prejuicios nuevos abordajes pedagógicos desde lo sensible y lo intuitivo.

Experimentar en áreas “marginales” del Diseño, marginales solo en una coyuntura política e ideológica determinada, tales como la producción de materiales, físicos, gráficos, audiovisuales, destinados a la enseñanza del Diseño o a la enseñanza en general. En esta perspectiva de proyección social, experimentar en el diseño de imagen y de publicaciones de sectores dinámicos de la sociedad que nunca han sido considerados como comitentes o

en el diseño y producción de juguetes de bajo costo para niños de bajos recursos, etc.

Como corresponde a un espacio, - el de la experimentalidad - desconsiderado, hasta ahora, por el Diseño académico las posibilidades que se abren son numerosas, espacio casi virgen, tanto desde el mero reconocimiento como desde la práctica proyectual.

## 3. Condiciones de la experimentación

Experimentar en Diseño exige tensionar la capacidad de imaginación para poder concebir objetos, servicios y mensajes que no están presentes aquí y ahora, exige imaginar materiales hasta hoy no utilizados, imaginar usuarios nuevos y modalidades de uso no existentes, imaginar conductas y contextos, deseables o inevitables, ausentes de nuestra realidad objetiva actual.

Experimentar en Diseño exige a quienes se comprometan a liderar los proyectos, a correr riesgos, atreverse a penetrar en los dominios de la incertidumbre, animarse a introducir lo lúdico, - y por lo tanto, el placer - en el proceso proyectual, a preferir jugándose, la trasgresión poética, simbólica, a la repetición mecánica de códigos de procedimientos ritualizados.

Experimentar en Diseño, por último, exige la conformación de equipos de estudiantes de diversas carreras, en torno a proyectos de carácter interdisciplinar, liderados por un docente de la facultad, no necesariamente un diseñador, así como la eventual inclusión de especialistas no vinculados a lo proyectual, exige la producción de modelos o prototipos como resultado pasible de exposición o presentación pública, en tanto producto fáctico del proceso, y finalmente, la reflexión documentada del camino recorrido y sus avatares, aciertos y tropiezos.

## 4. Síntesis

Resultado de su propia historia, que se inicia con la misma especie, la cual es su primer producto, el diseño en la actualidad, en el interior de la economía de mercado, de la cual ha devenido insumo y mercancía, ve constreñido su potencial creativo por las condiciones en las cuales se produce, condiciones que priorizan la racionalidad y el método por sobre la creatividad, vinculada irremediamente a la trasgresión. Por esta vía, el diseño justifica su función social, la reproducción material del modo de producción, y legitima su pertinencia académica. Esto es inevitable, tanto como es necesario.

Sin embargo, - por fortuna, siempre habrá una objeción -, ésta convocatoria a lo experimental, que no reniega de la realidad objetiva de la cual emerge y que la marca, propone a los docentes, diseñadores o no diseñadores, de la Facultad de Diseño y Comunicación, un espacio institucional, sospechamos que por primera vez en una institución de Enseñanza Superior, de disponibilidad creativa no acotado por exigencias mercantiles, un espacio, y un tiempo, idóneo para la invención, experimentación, búsqueda y producción de diseño no convencional, un espacio de juego, en el sentido serio del término, de interacción productivista entre saberes, técnicas y disciplinas diferentes pero convergentes, un espacio para poder imaginar escenarios objetuales, visuales y comunicacionales distintos a los cotidianos, en suma, un espacio de libertad, siempre condicionada, para echar una mirada a un futuro posible, entre otros, más humano, por lo menos, más habitable.

Propuestas y aportes enviarlos a José María Doldan al mail: [doldan@sion.com](mailto:doldan@sion.com)



# Importancia del Portfolio en la vida profesional

**El Portfolio Profesional es el conjunto de trabajos más significativos del estudiante, es personal y su proceso de armado se convierte en una oportunidad única para evaluar y reflexionar acerca de la producción generada hasta la fecha. Es una carta de presentación profesional indispensable a la hora de entrevistas, becas de estudio y proyectos de inserción laboral. El Portfolio representa al autor y a la Facultad como responsable de la producción y evaluación.**

La construcción de la imagen profesional del Diseñador y la elaboración del propio Portfolio profesional a cargo de la profesora María Laura Spina se viene desarrollando desde hace unos años en las Carreras de Diseño de Interiores y Diseño Gráfico pudiendo otros alumnos de la Universidad tomar la asignatura como electiva. Durante el transcurso de la asignatura, el estudiante se observa a sí mismo, analiza su propio estilo como diseñador, reflexiona acerca de la proyección de su propia imagen y produce, como primer resultado de su análisis, su propia identidad corporativa, aplicándola posteriormente a su papelería personal y a su curriculum vitae. Diseña el Manual de Normas de su marca y genera, a partir de ella, las submarcas correspondientes a las futuras secciones de su Portfolio Profesional. La introducción de las submarcas dentro de la currícula de la asignatura es uno de los ajustes introducidos en la misma con el único objetivo de mejorar la calidad del futuro Portfolio del estudiante.

Posteriormente se continúa con el proceso de selección del material a insertarse en el Portfolio. Cada estudiante contempla su carrera con una mirada más objetiva pudiendo, de este modo, hacer un balance del material a colocar. Se tiene en cuenta la inserción de trabajos profesionales reales y experimentales.

Cada estudiante tiene la posibilidad de desarrollar su creatividad en la concepción de su propio Portfolio como objeto visual, se relevan diversos materiales posibles para la creación de tapas y contenedores externos (acrílico, madera, resina, aluminio, zinc, chapa, corcho, cartón, vinilos, etc) y sistemas de encuadernación (ganchos, anillados, costuras, tornillos, etc.).

Amar el propio portfolio puede resultar una tarea fascinante y creativa que supone un difícil proceso de trabajo y toma de deci-

siones. Se debe comunicar el mensaje en un número limitado de páginas demostrando las capacidades y el pensamiento crítico del estudiante.

Sólo de esta manera cada profesional logrará distinguirse.

Los Portfolios de los alumnos son fotografiados y el material puede ser consultado en el Centro de Recursos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Publicamos imágenes de los portofolios de los siguientes alumnos de la Facultad:

Diseño Gráfico: Christian Coelho, Christian Martinet y Agustín García de Leonardo • Jimena Bortolín Medina • Cecilia Fernandez • Adriana Lwoff • Juliana Spinetto • Leonardo Starico.

Diseño de Interiores: Mariana Berruet • Mercedes Groppo Gordillo • Juan Zanta.

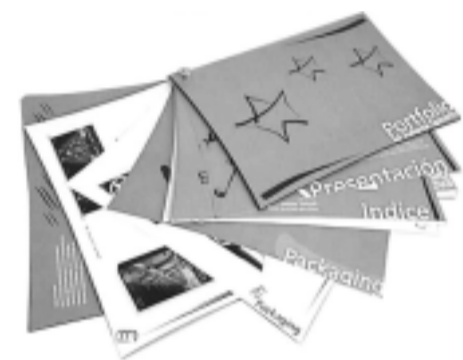
Publicidad: Alejandro Shin (M. L. Spina)



V Juliana Spinetto A



Christian Coelho, Christian Martinet, Agustín García de Leonardo



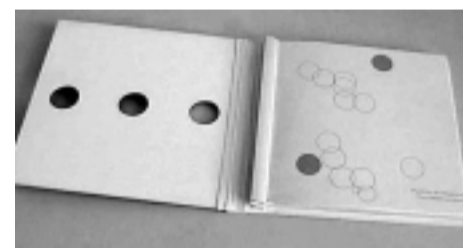
V Cecilia Fernandez A



V Leonardo Starico A



V Alejandro Shin A



V Mercedes Groppo Gordillo A



V Juan Zanta A



V Adriana Lwoff A



Jimena Bortolín Medina



V Mariana Berruet A



# Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

El lunes 29 de marzo en una mesa redonda en la que participaron varios autores fue presentado el Cuaderno 15 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos] es una publicación del Centro de Estudios editada bajo los formatos requeridos por los estándares internacionales de edición de las publicaciones científicotecnológicas.



Los Cuadernos se encuentran inscriptos en el CAICYT CONICET, ISSN 1668-0227. Dicha inscripción y el ajuste a los requerimientos de edición implica la inclusión de la publicación en las redes internacionales científico-tecnológicas específicas de las disciplinas de la Facultad. Los artículos publicados en los Cuadernos son sometidos para su aprobación al Comité de Arbitraje del Centro de Estudios en D&C.

Este Cuaderno 15 reúne ocho escritos, cuyos autores son **Adriana Amado Suárez, María Elsa Bettendorff, Sergio Caletti, Alicia Entel, Susana Finkelievich, Claudia López Neglia, Eduardo A. Russo y Gustavo Valdés.** Desde enfoques múltiples los autores realizan un recorrido sobre problemas centrales de las nuevas tecnologías, la producción de imágenes y la creatividad en Diseño y Comunicación.

## INTERNET O LA LOGICA DE LA SEDUCCION

**Adriana Amado Suarez**

La autora focaliza la problemática de Internet desde las facetas que ubican a la red en sus interacciones sociales. Desde los ejes de análisis, que ubican a la red como objeto de prácticas del mercado tales como la publi-cidad y el consumo, los servicios culturales, informativos y científicos, realiza un diagnóstico crítico en torno de las barreras de acceso a la Red.

## EL TERCER JUEGO

**La imaginación creadora como nexa entre el pensar y el hacer**

**María Elsa Bettendorff**

Desde un análisis crítico la autora afirma que la divulgación masiva de los avances de la tecnociencia, el territorio del saber legítimo aparenta abrir sus fronteras al ciudadano, sin embargo la distancia entre el conocimiento general y el conocimiento especializado constituye una brecha que obtura la realización armónica del proceso social.

## IMAGINACION, POSITIVISMO Y ACTIVIDAD PROYECTUAL

**Sergio Caletti**

La cuestión del método en el diseño constituye el núcleo que focaliza la necesidad

de asumir la dimensión múltiple de la problemática del mismo como una dimensión múltiple. El autor, desde un enfoque crítico de orden epistemológico, cuestiona la aplicación de los métodos científicos y su relación con el diseño.

## DE LA TOTALIDAD A LA COMPLEJIDAD Sobre la dicotomía ver/saber a la luz del pensamiento Edgar Morin

**Alicia Entel**

La elaboración de la "verdad" constituye el eje de un análisis que apela a la construcción de una concepción totalizadora trascendente. La autora sitúa en la historia la realidad humana. Desde el pensamiento de Edgar Morin, rescata la idea de complejidad, como un sistema auto-eco-organizador que posibilita, a través del tránsito de complejidad en complejidad, llegar finalmente a un sujeto reflexivo para encontrar su fundamento.

## DE LA TARTA DE MANZANAS A LA ESTETICA BUSINESS-POP Nuevos lenguajes para la sociedad de la información

**Susana Finquelievich**

Desde un óptica que focaliza la revolución tecnológica como eje del cambio acelerado de las bases materiales de la sociedad, la autora sitúa a los sistemas de red como un factor que acrecienta la complejidad de la interacción social emergentes del poder creativo de las lógicas propias de la red.

## DE LAS INCERTEZAS AL TIEMPO SUBJETIVO

**Claudia López Neglia**

La búsqueda del lugar de la posición subjetiva, constituyen el núcleo que interroga sobre la educación en el campo de la comunicación y el valor del lenguaje en la construcción del sujeto.

## LA MAQUINA DE PENSAR

**Notas para una genealogía de la relación entre teoría y práctica en Sergei Eisenstein**

**Eduardo A. Russo**

El delineamiento de la estética y la poética de Eisenstein y su relación con los formalistas rusos constituyen el eje del ensayo. Las relaciones entre el pensar y el hacer, entre teoría y praxis ubica a la filmografía de Eisenstein como un intento de pensar con imágenes los conceptos desarrollados en forma colectiva por el mencionado formalismo.

## BAUHAUS: CRITICA AL SABER SACRALIZADO

**Gustavo A. Valdés**

El autor propone desmontar la mitología que sacraliza la Bauhaus, con decisiva influencia hoy en el Diseño Gráfico, para desmantelar la significación de la Escuela en el desarrollo teórico y práctico de la disciplina.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo: Telefono 5199 4500 int. 1520. Mail: cedy@palermo.edu



De izq a der. Eduardo Russo, Claudia López Neglia, María Elsa Bettendorff y Alan Castelnuovo quien coordinó la presentación

## CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL

# Incubadora de Empresas DC

En este proyecto los estudiantes en forma individual o grupal, crean y desarrollan un emprendimiento de carácter empresario-comercial propio con la coordinación y el apoyo de docentes y profesionales específicos de cada disciplina. Está abierto a los estudiantes de los últimos años de todas las carreras de la Facultad

En la Incubadora de Empresas los estudiantes diseñan, organizan, presupuestan y presentan su proyecto empresario. La Facultad, en su último año es un espacio propicio y fértil para emprendimientos innovadores porque la Incubadora de Empresas está organizada de tal forma que permite el acercamiento, el intercambio y la integración para crear emprendimientos empresarios entre estudiantes de diversas carreras.

A continuación se detallan los proyectos con una breve descripción de los mismos, los integrantes que lo componen y el mail donde contactarlos.

### • CRECER

Empresa dedicada a la venta de espacios publicitarios en trenes,subtes y aviones  
**Mariana Figueroa** (marufigue@hotmail.com)

### • FITCODE

Empresa dedicada al análisis, planeamiento e implementación de estrategias de marketing y comunicación para el sector de fitness y wellness  
**Bruno Maslo y Verónica Mancastroppa** (fitcode@ciudad.com.ar)

### • D'KIAN

Agencia de comunicación especializada en acciones promocionales  
**Lorena Dáquila y Jorgelina Antico** (jorgelina91@hotmail.com)

### • realidadeZ

Productora de efectos especiales y post-producción digital  
**Walter Martinez** (el\_conductor@hotmail.com)

### • CONSULTORA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DEPORTIVO

**Patricio Pistoia** (patopistoia@hotmail.com)

### • STRATEGOS

Consultora en comunicación estratégica en Sector Turismo.  
**Analia Adam** (analiaadam@hotmail.com)

### • CONMEDICOS

Consultora en comunicación para profesionales de la medicina.  
**Marianela Osorio** (conmedicos@yahoo.com)

### • ERDOSAIN

Bar con arte y mucho más  
**Javier Pereyra** (feneciendo@yahoo.com.ar)

### • LA SENDA

Venta de espacios publicitarios en espacios públicos  
**Sebastián Barcelona, Ariel Pelliza, Gonzalo Mariño y Nicolás Medina** (sebasbarcelona@hotmail.com, arielpelliza@hotmail.com)

### • B & M

Consultora de comunicación que brinda "soluciones no convencionales"  
**Jezabel Barroumeres** (jbarroumeres@lanacion.com.ar)

### • INTERDISEÑO

Estudio proveedor de equipamientos diseñados y adaptados a viviendas prediseñadas  
**Mariana Berruet** (berruetmariana@hotmail.com)

### • COMUNICARTE

Consultora en comunicaciones especializada en las manifestaciones del arte joven  
**Belen Casaño y Paula Dubove** (pdubove@fibertel.com.ar)

### • VISION DOS

Consultora en comunicaciones y marketing para PYMES  
**Patricia Tomassino** (ptomassino@arnet.com.ar)

### • ASHPA

Consultora en comunicación para nuevas empresas y proyectos  
**Maria Janeiro, Laura Paur, Bettina Zazulie** (maragrnr22@hotmail.com)

### • MULTIESPACIO DE DISEÑO INTERIOR Y GASTRONOMÍA REGIONAL

**Luciana Paez** (luciana\_se@yahoo.com.ar)

### • ESTUDIO DE DISEÑO DE INTERIORES

Especializado en espacios escenográficos  
**Marcela Gomez Martino y María Eugenia Cirrito** (marce\_20@ciudad.com.ar)

### • SOUND ART

Estudio integral de sonido, creado para la realización de microproyectos relacionados con tareas de audio  
**Javier Lanne** (the\_godlike@hotmail.com)

### • EL HUEVO

Consultora en diseño y comunicación especializada en ideas innovadoras para Publicidad y Eventos  
**Cecilia Aragon, Carolina Cappiello, Luciana Cerra y Luciana Pelloli** (tutiaragon@hotmail.com; caro\_cappie@hotmail.com)

### • MATUCK PRODUCCIONES

Estudio especializado en el asesoramiento y promoción de producciones audiovisuales.  
**Matias Kenny** (matuck@uol.com.ar)

### • SINSENTIDO MULTIMEDIA

Organización de jóvenes profesionales insertos en el mercado laboral que se reúnen con un objetivo en común: La prestación de servicios de producción para quienes quieran filmar en la Argentina.

**J. M. Etchepare; N. Purdia; C. Zaba; L. Riera; P. Peusovich; P. Marconi; E. Demingo; G. De Paula; H. Garbarino; J. Lanne; J. Gargiuli; J. Soengas; A. Kesting; L. Carstens; M. J. Etchepare.** (juanetchepare@argentina.com; sinsentido@argentina.com)

# Estructura Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación 2004

El claustro académico de la Facultad se organiza en Departamentos. Cada departamento en un conjunto de asignaturas que desarrollan conocimientos de un mismo campo disciplinar o profesional. Esta estructura académica permite organizar adecuadamente la gran cantidad de cursos que se dictan cada cuatrimestre en todas las carreras de la Facultad.

En cada Departamento hay un coordinador que atiende las cuestiones académicas del mismo. Todos los coordinadores integran el Equipo de Gestión Académica de la Facultad que funciona en el 5º piso de Mario Bravo 1050.

(Tel. 5199 4500 int. 1552. Mail: slandr@palermo.edu)

A continuación se detalla la conformación de cada Departamento (en marzo 2004) con los docentes que lo integran:



## DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y MEDIOS - COMUNICACIONES INTEGRALES

Coordinador: **Martín Stortoni**  
(mstort2@palermo.edu)

Albertini, Roberto (\*) - Alvarez, Cristina (\*) - Alvarez del Valle, Eugenia - Andreatta, Carlos - Antunez, Mónica (\*) - Aprile, Orlando - Bancho, Alicia - Baravalle, Clotilde - Beriro, Lilian - Boeri, Patricia - Calderon, Thais (\*) - Candelmi, Adrián (\*) - Coria, Mónica - Cristofani, Alejandra - Di Luca, Sandra - Finci, Eduardo - Glos, Eduardo - Gonzalez, Susana - Gonzalez Vilches, Gabriel - Guarrera, Alejandro - Khalil, Ariel - Knop, Fabiola (\*) - Lopez Neglia, Claudia (\*) - Menéndez, Carlos - Molinari, Marcela (\*) - Olmedo, Pablo - Pagani, Estela Beatriz - Perez Portillo, Rodrigo - Rodriguez, Jorge - Roig, Fernando Armando - Romeo, Pablo - Sandberg, Máximo - Scaletzky, Irene - Schapira, Silvina - Silva, Jorge Joaquín - Siniawski, Romina - Slapak, Ernesto - Stortoni, Martín - Surin, Jorge - Tescione, Ricardo - Viera, Pablo.



## DISEÑO DE MODAS

Coordinador: **Gustavo Lento**  
(glento@palermo.edu)

Aryan, Eugenia - Balzano, Verónica - Barbera, Claudia - Besana, Aldana - Brea, Mariana - Bustos, Lorena - Choi, Susana - D'Antoni, Vanina - De la Torre, Silvana - De Laurente, Cecilia - Della Fonte, Laura (\*) - Doria, Patricia - Espector, Alejandra (\*) - Fernandez, Marta - Fernandez Moujan, Marta - Ferrari, Carla - Finkielstain, Gabriela - Galvano, Laura - Gonzalez, Lorena - Gonzalez Elicabe, Ximena - Graciotti, Virginia - Koslowski, Fabricio - Lento, Gustavo - Lopez Bizcaino, Fernando - Manzuoli, Valeria - Martinez, Gabriela - Molina, Noel - Molinari, Marcela (\*) - Moscoso, Yanina - Nirino, Gabriela (\*) - Noriega, Jorge (\*) - Parada, José - Polack, Marcos - Ramos, Agustina - Rigoni, Lucrecia - Royan, Tamara - Ruberttone, Flavia - Ruiz, Alejandro - Sammartino, Laura - Scatolaro, María del Rosario - Schenone, Marisa - Valoppi, Laura - Walsh, Ana, Zakuski, Daniel.



## CINE Y TELEVISION

Coordinador: **Alejandro Fernández**  
(aferna5@palermo.edu)

Alvarez, Claudio - Argañaraz, Carla (\*) - Astorga, Graciela - Bettendorff, María Elsa (\*) - Chalko, Rosa (\*) - Cutin, Sol - Díaz, Edgardo - Espector, Alejandra (\*) - Farina, Alberto - Fernández, Alejandro (\*) - Fernández, Carlos - Ferrari, Laura (\*) - Guidalevich, Sergio - Incorvaia, Mónica - Iriarte, Fabián - Kearney, Eduardo - Keselman, Luciano - López, Andrea - Lopez, Guillermo - Luna Diploma, Jorge - Maggio, Mariana - Martinez, Blas - Navarro, Manuel (\*) - Paolinelli, Liliana - Pensa, Daniel - Poncet, Eva - Russo, Eduardo (\*) - Senderowicz, Andrés - Surraco, Claudia - Tubio, Daniel - Villar, Marcelo - Willimburgh, Alfredo.



## DISEÑO GRAFICO Y VISUAL

Coordinador: **Alejandro Firszt**  
(upgestion@yahoo.com.ar)

Alcatena, Claudia - Bartolomei, Victoria Barilari, Pablo - Bogossian, Romina - Bonaventura, Fernanda - Bueno, Susana (\*) - Candelmi, Adrián (\*) - Capristo, Oscar - Caram, Carlos - Carlesi, Eugenia - Close, Lucienne - Codisimo, Jorge - Deantoni, Diana - Del Río, Carlos Alberto - Della Fonte, Laura - Andrea (\*) - Díaz, Mariano - Doldan, José María (\*) - Falcone, Jorge (\*) - Fernández, Guillermo - Ferrari, Héctor Ricardo - Ferraris, Andrea - Firszt, Alejandro - Folgar, Verónica - Gago, Silvia - Ghio, Marcelo Daniel - Hodari, Ezequiel - Keselman, Luciano (\*) - Lallia, Horacio - Martinez, Adriana - Martinez, Walter - Melon, Valeria (\*) - Moran, Carlos - Navarro, Manuel (\*) - Noriega, Jorge - Orellana, Juan - Parada, Mabel (\*) - Perez Lozano, Diego - Pesce, Elsa - Pierini, Adrián - Pizarro, Mariana - Pontoriero, Andrea - Rangone, Mariana - Reggiani, Federico - Romani, Paula - Saavedra, Alfredo - Sanchez, Rodolfo - Scalise, Valeria - Schapira, Silvina - Sensini, Antonio Nazareno (\*) - Spina, María Laura (\*) - Suarez, Viviana - Tarasido, Constanza - Tovorovsky, Jorge (\*) - Valdes, Gustavo - Velastegui, Cristian - Ventura, Juan Marcos.



## DISEÑO DE INTERIORES

Coordinador: **Oscar Kaplan Frost**  
(okapla@palermo.edu)

Anselmi, Paola - Balabani, Mónica - Bares, Diego - Berschadsky, Diana - Bueno, Susana (\*) - Cabral, Julia - Doldan, José María (\*) - Campi, Angelica - Fellingner, Alfred - Jacobo, Marcela - Kaplan Frost, Oscar - Lanziano, Alfredo - Maldonado, Hernán - Nuñez, María Inés - Parada, Mabel (\*) - Peña, Carlos - Porro, Silvia - Ranchilio, Marcela - Reca, Estela - Recupito, Mónica - Sensini, Antonio (\*) - Spina, María Laura (\*) - Suarez, Virginia - Tecchia, Antonio - Torres, Guillermo - Villanueva, Mercedes - Vlchoff, Carlos - Zubeldía, Ramiro.



## DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Coordinadora: **Raquel Iznaola Cusco**  
(riznaola@hotmail.com)

Abadi, Samuel - Aprea, Gustavo - Cabanchik, Adolfo - De Santa María, Julio - Desimone, Guillermo - Desplats, Oscar - Direse, Ariel - Drelichman, Valeria - Falcone, Jorge (\*) - Feldman, Esther - Fernandez, Diana - Fortunato, Cristian - Garbarini, Roxana (\*) - Gimenez, Mariano - Grandinetti, Claudio - Haro, Jorge - Hojemberg, Vanesa - Iznaola Cusco, Raquel - Jevscek, Fabián - Kesting, Andrés - Libtman, Diego - Lopasso, Esteban - Masías, Isabel - Ostrovsky, Diego - Ricaldoni, Jorge (\*) - Rodriguez, Roberto - Rolando, Fernando - Saeed, Darío - Seijo, Claudio - Zalzman, Enrique - Zebarini, Marina.



## DISEÑO INDUSTRIAL

Coordinador: **Daniel Wolf**  
(dwolf@palermo.edu)

Benasso, Tomás - Bosi, Gianpiero - Cagnolli, Santiago - Carbonero, Isidro - Diez Urbicain, Pilar - Fretto, Hernán - Friedenbach, Miki - Garab, Yamila - Garbarini, Roxana (\*) - Heras, Fernanda - Kajt, Débora - La Gattina, Pablo - Laborda, Joaquín - Longhini, Iván - Martirena, Santiago - Mata, María - Palacio, Ariel - Peterle, Víctor - Previgliano, Javier - Reissig, Pedro - Reta, Eduardo - Saad, Leticia - Sanguinetti, Marco - Sarmiento, Alejandro - Wolf, Daniel - Zamborlini, Silvana.



## RELACIONES PUBLICAS

Coordinadores: **Lorenzo Blanco**  
y **María Rosa Dominici**  
(lblanc@palermo.edu/  
mdomin2@palermo.edu)



Aguilar, Alina - Albertini, Roberto (\*) - Ambrosioni, María Marta - Antolin Dulac, Alejandra - Antunez, Mónica - Anzorena, Oscar - Blanco, Lorenzo - Blisniuk, Lorena - Castro, Raúl - Colter, Dan - De los Santos, Ricardo - Del Carril, Alicia - Dominici, María Rosa - Giachino, Claudia - Gordin, Marcelo - Halperin, Elías - Iurcovich, Patricia - Knop, Fabiola (\*) - Lopez, Cristina - Lopez Neglia, Claudia (\*) - Luque, Federico - Maurette, Juan - Melguin, Raquel - Monaco, Claudia - Monner Sans, Walter - Monserrat, Andrés - Ostrovsky, Gabriela - Palmieri, Ricardo - Paolini, Alejandro - Preci, Claudia Susana - Ruiz, Tatana - Saenz Valiente, Adela - Santachita, Daniel - Scheiner, Silvina - Schilman, Gloria - Taddei, Elizabeth - Tombolini, Adriana - Ventura, Sergio - Vilariño, Roberto.



## PROYECTOS PROFESIONALES

Coordinador: **Cecilia Noriega**  
(mnorie@palermo.edu)

Africano, Leandro - Belmes, Debora - Bettendorff, Elsa - Bongarra, Carolina - Calderon, Thais (\*) - Chalko, Rosa (\*) - Cosentino, Carlos - Del Pino, Marta - Denegri, Laura - Di Pasqua, Damián - Doldan, José (\*) - Dozo, Dardo - Edreira, Sebastián - Elizalde, María del Carmen - Falcone, Jorge (\*) - Ferrari, Laura (\*) - Garbarini, Roxana (\*) - Gentile, María Victoria - Gociol, Judith - Gomez, Alejandro - Gomez Kodela, Marcela - Guerra, Fernanda - Gustavino, Berenice - Iriarte, María José - Iturrieta, Fernanda - Kricum, Claudia - Keselman, Rony - Lewin, Nora - Lynch Garay, Luis - Melon, Valeria (\*) - Monfazzani, Ana Lia - Moyano, Julio - Nirino, Gabriela (\*) - Noriega, Cecilia - Oddone, Claudia - Panaccio, Matías - Pascualletto, Graciela - Perez Fernandez, Silvia - Peruzzotti, Arturo - Petris, José - Rodriguez, Vilma - Rodriguez Sarachaga, José - Rozembaun, Debora - Russo, Eduardo (\*) - Sanchez, Carlos - Sepich, Julieta - Terriles, Alejandro - Torchia, Gastón - Tovorovsky, Jorge (\*) - Villar, Violeta.

(\*) El profesor tiene actividades en más de un departamento

## Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño

Durante el mes de mayo, continúa con su desarrollo los Seminarios de la Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño. En este marco, se sucede la presencia de destacados profesionales, abordando diferentes temáticas que confluyen y articulan los distintos ejes que conforman el núcleo del programa.



- **Mario Juan Schulman**  
[B.A. School of Social Work, University of Haifa / MA Sciences Humaines Cliniques, Université Paris VII / AESA Sciences Humaines Cliniques, Université Paris VII]

Seminario: **Cultura Organizacional**  
Lunes 3, 10, 17 y 24 de mayo a las 19 hs.

- **Rodolfo Sanchez**  
[Pratt Institute, Nueva York, USA, Master en Diseño Industrial / Ingeniero Industrial, UCA]
- Seminario: Innovación y diseño.  
Martes 4, 11, 18 de mayo y martes 1º de junio a las 19 hs.



# Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

**Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los trabajos escritos por sus autores.**

## Licenciatura en Publicidad

### FEDERICO GIACOMELLI «Patrocinio deportivo»

«Este trabajo aborda la interacción entre el deporte, las empresas y los medios de comunicación, profundiza en las propiedades de cada uno, y muestra como el deporte-espectáculo dejó de ser sólo un acontecimiento deportivo, para dar lugar a eventos comerciales y marketineros (...).»

### NICOLÁS TOSI «El espónsor en el fútbol»

«(...) El poder que llegan a tener la televisión y los empresarios, sumado a las cifras siderales que se manejan en los países de los jugadores estrellas, hacen del fútbol un negocio millonario (...).»

### BETIANA STOLARZ «La televisión como difusora el consumo familiar: Los Simpson»

«(...) Las hipótesis que esta tesis plantea están dirigidas a comprobar que la televisión constituye el motor principal del consumo familiar referido a los momentos de las comidas en familia, a la utilización del tiempo libre, y a las decisiones de compra de productos y servicios (...).»

### LULIANA TRIBULO «El color en la indumentaria y su influencia en el individuo»

« El color en la indumentaria, enciende la llama creativa del diseñador y le permite a éste, comunicar con su creación, diferentes sensaciones y significados (...).»

### MÓNICA JEBSEN «¿Los creativos reemplazan al área de cuentas?»

«(...) En los últimos años la publicidad tuvo un pico en el crecimiento y desarrollo de los departamentos creativos en las agencias. De esta manera, los creativos comenzaron a realizar diversas tareas correspondientes a los ejecutivos de cuentas y reemplazarlos (...).»

### LUCAS MATÍAS ENRIQUE RUIZ «Avisos que matan de risa»

«(...) Este trabajo de investigación concentra su estudio en una estrategia que se convirtió en una tendencia por parte de las agencias de publicidad a fines de los años '90, el humor (...).»

### SILVANA FLORENCIA VILLARREAL «Outplacement y outsourcing en el área de las comunicaciones»

«Tanto las grandes empresas como las PYMES deben crear nuevas formas de trabajo como una forma de paliar los efectos de la crisis que afronta Argentina (...).»



Alejandra Alfonso



Betiana Stolarz



María A. Sommaruga



Santiago Balza



Luliana Tribulo



Tamara Swiner

### MARÍA FLORENCIA LEONETTI «La publicidad efectiva»

«Este trabajo tiene como objetivo el de poder abordar todos los temas relacionados con la eficacia publicitaria (...).»

### MARÍA INÉS MOUJAN «Responsabilidad social empresarial»

«(...) Las empresas deciden dar a conocer un conjunto de actividades y proyectos que inciden en la publicidad y comunicación de tipo institucional, con el objetivo de disuadir su mala reputación, apaliar los mensajes negativos que escapan de sus manos, y lograr que la calidad de la información que circula sobre ellas se acerque más al polo positivo que al negativo (...).»

### ALEJANDRA MARCELA ALFONSO «Celebrity Shoes. La imagen publicitaria del calzado deportivo»

«(...) La inclusión del deporte en la vida cotidiana, la comunicación de masas, la fotografía y los adelantos tecnológicos han convertido a la prosaica zapatilla de antaño, sustituto económico del zapato de cuero, en un calzado sumamente dinámico y prestigioso (...).»

### SANTIAGO BALZA «El rol de la comunicación en la reinserción del Ejército en la sociedad argentina»

«El trabajo plantea como objetivo clarificar una situación en particular dentro del marco de las Instituciones del Estado, en la que trataremos de describir cómo el Ejército Argentino comienza a ser reconocido por la sociedad a la que tanto daño le ha hecho (...).»

## Licenciatura en Relaciones Públicas

### VERÓNICA FERNANDA FAZZARI «Consultoría Gastronómica»

«(...) Las PyMEs ofrecen otras ventajas que las empresas grandes no proporcionan. Los propietarios de negocios pequeños creen que sus mayores ventajas respecto a las compañías grandes radican en que brindan un servicio más personalizado a los clientes y además, responden más rápido a las oportunidades (...).»

### JULIETA MAZAR BARNETT «Ciberrumores»

«(...) Estudiar al rumor en su forma clásica es esencial, pero no suficiente. Ahora es necesario investigar sobre este nuevo fenómeno que se está insertando en la vida cotidiana de un gran número de argentinos, y que le está ocasionando dolores de cabeza a un gran número de ejecutivos en nuestro país, los «ciberrumores»; el "boca a boca" se transformó en "e-mail a e-mail (...).»

### LETICIA RODRÍGUEZ MENZER «La transformación de los medios de comunicación en herramientas propagandísticas durante la guerra en Irak»

«(...) En una guerra donde la tecnología de las comunicaciones es la vedette, los consumidores de información se atragantan con imágenes, rumores, primicias y cada vez más con la propaganda mediática (...).»



María F. Leonetti



Mónica Jebesen



Verónica Fazzari



Luciana Ballestrero



Bárbara Echevarría



L. Rodríguez Menzer



Lucas Ruiz

## Diseño Textil e Indumentaria

### TAMARA SWIRNER «La influencia del Surrealismo en la moda»

«(...) El movimiento surrealista entra en la moda en los años treinta, basándose en las creaciones de ilusiones y en el desplazamiento de imágenes. Diseñadoras como Elsa Schiaparelli y Sonia Delaunay supieron introducir el concepto de surrealismo en la moda a través de sus diversas creaciones (...).»

### MARÍA AGUSTINA SOMMARUGA «Estética y sociedad»

«(...) A través de este trabajo de grado se quiso contribuir a la toma de conciencia de las personas –tanto jóvenes como adultas– respeto de los problemas y trastornos que pueden traer aparejados la bulimia y la anorexia, que se han convertido actualmente en un verdadero flagelo para la juventud de nuestro país (...).»

### LUCIANA PAULA BALLESTRERO «Vestuario Teatral en la Ópera»

«(...) Considero a la indumentaria como un sistema de codificación interesante que contribuye al logro de la comunicación escénica. A pesar de que debe tener un valor funcional, establece un vínculo visual con el espectador que facilita la lectura del acto teatral (...).»

## Diseño de Imagen y Sonido

### BÁRBARA ECHEVARRIA «Escenografía urbana»

«El objetivo del trabajo es poder demostrar que la experiencia estética, referida principalmente al terreno de las artes plásticas, se encuentra en la actualidad reducida a un momento en una galería o museo (...).»

Los Trabajos Finales de Grado pueden consultarse en el Centro de Recursos, de lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 21. Mario Bravo 1050, subsuelo. Teléfono: 5199 4500 int. 1520. Mail: [centroderecursos@palermo.edu](mailto:centroderecursos@palermo.edu)

## diseño&comunicación

**Dirección Editorial:** Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación -

[oechev@palermo.edu.ar](mailto:oechev@palermo.edu.ar)

**Diseño:** Constanza Togni

**Fotografía:** Edgardo Díaz, Emilse Ruffo y Alejandro García Altamira

**Textos:** Romina Pinto

Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo  
Facultad de Diseño y Comunicación  
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640  
[fdyc@palermo.edu.ar](mailto:fdyc@palermo.edu.ar)  
[www.palermo.edu.ar](http://www.palermo.edu.ar)