

SUMARIO

- **JORNADAS**
Publicidad en Internet. II Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet página 2
- **CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL**
Diálogo con Profesionales. Agenda Mayo 2004 página 2
- Proyección de los mejores cortos de estudiantes DC página 2
- Estudiantes de Modas presentan su propia marca página 2
- **JORNADAS**
Reseña de las Jornadas de Eventos 2004 página 3
- Mejores promedios Facultad DyC página 3
- **DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO**
Alfredo Alcón en UP página 4
- **DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO**
Agenda mayo 2004 página 4
- **PALERMO TV**
Talleres de capacitación técnica. página 4
- **CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL**
Diálogo con Profesionales. Profesionales presentes en abril 2004. página 5
- Trabajos de alumnas de Modas en la revista I-D página 5
- **PROGRAMA LINK DC**
Empresas y profesionales presentes en marzo y abril. Agenda mayo 2004. página 6
- Talleres de Computación Gráfica página 6
- **CONCURSOS**
Estudiantes de la Facultad premiados página 7
- **CONSEJO ASESOR ACADÉMICO.**
Acerca de la posibilidad de experimentación en Diseño de G. Valdés de León página 8
- Portfolios de estudiantes DC página 9
- **CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN**
Cuaderno 15 [Ensayos] páginas 10
- **CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL.**
Incubadora de Empresas páginas 10
- Maestría en Diseño UP página 11
- **GESTIÓN ACADÉMICA**
Estructura académica Facultad DyC 2004 página 11
- Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación página 12

Publicidad en internet

II Jornadas de Diseño y Comunicación en Internet
Organizadas junto a IAB Internet Advertising Bureau

Miércoles 5 de mayo

Página 2



“Hay que aprender a mirar y hacer ver eso a otros”

Alfredo Alcón abrió el Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo el lunes 29 de marzo en un encuentro con estudiantes de la Facultad.

Esta actividad forma parte del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo que realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Página 6

Diseño sin fronteras: Branding for export

VI Jornadas Universitarias de Diseño 2004
Organizadas junto a SRP Argentina-Diseño y Comunicación

Jueves 27 de mayo



Portfolios de estudiantes de DC

Página 9



PARA IR AGENDANDO - JUNIO

Producción de Modas

VI Jornadas de Diseño Textil e Indumentaria

Jueves 10 de junio

Informes e inscripción a las Jornadas: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu Libres y gratuitas.

Metamorfosis publicitaria

Exploración y conquista de nuevos espacios

VIII Jornadas de Publicidad organizadas con Adlatina

Miércoles 16 de junio

Diseñar espacios Crear estilos

VII Jornadas de Diseño de Interiores organizadas con Dara, Decoradores Argentinos Asociados

Martes 22 de junio

Trabajos de alumnas de Modas en la revista I-D

Página 5



Estudiantes de la Facultad premiados

Página 7

Ganadores de los concursos realizados durante el segundo cuatrimestre 2003 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.



Segundo premio (modelo):
CONSTANZA DIETRICH



Primer premio (modelo):
JULIO DOBRY



Segundo premio (modelo):
SOLANGE LEONARDO NETRI



Tercer premio (modelo):
ANA LAURA SAENZ