

SUMARIO

- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo: Vicentico, China Zorrila, Alejandro Dolina y Sergio Renán. tapa
- ▷ Gino Bogani en DC. tapa
- ▷ 7° Jornadas Universitarias de Diseño: Brandology. Las marcas de los últimos 10 años y de los próximos 10. página 2
- ▷ 6° Seminario de Defensa del Consumidor: Publicidad, televisión y consumidor. página 2
- ▷ Diálogo con profesionales. Agenda mayo 2005. página 2
- ▷ Mes de los Eventos Jóvenes. página 2
- ▷ El circuito textil. Desde la producción a la comercialización. Caso: DecorGroup-Sweet Home. página 2
- ▷ Feria de Modas página 2
- ▷ Muestra de cortos. Parte II. página 2
- ▷ Reseña: Los casos más exitosos en Comunicación Institucional. 8° Jornadas de Relaciones Públicas página 3
- ▷ Escena Creativa. Seminarios de autor en Teatro y Espectáculos. Héctor Calmet, Osvaldo Rodríguez, Mauricio Wainrot y Alicia Zanca. página 4
- ▷ Casting DC 2005. página 4
- ▷ Profesionales y Empresas en los Cuartos Años. Reporte marzo y abril 2005. página 5
- ▷ Reseña: 1° Jornadas de Comunicación Social Empresaria. página 5
- ▷ Desfile de la Facultad: muestra anual 2004. páginas 6 y 7
- ▷ Premiados concurso audiovisual 2004. páginas 8 y 9
- ▷ Programa Link DC. Empresas y profesionales presentes en marzo y abril 2005. página 9
- ▷ Trabajos Reales para Clientes Reales. páginas 10 y 11
- ▷ XIII Jornadas de Reflexión Académica. Imágenes de los docentes. página 12

Brandology 05

Las marcas de los últimos diez años y las de los próximos diez

7° Jornadas Universitarias de Diseño 2005
Organizadas con Bridger Conway

Página 2

Martes 31 de mayo

BRIDGER | CONWAY

Publicidad, televisión y consumidor

Publicidades perjudiciales para la salud

6° Seminario de Defensa del Consumidor organizado con la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



Martes 24 de mayo, 19 hs.

Página 2

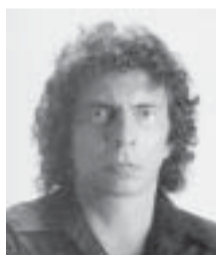
Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo



Lunes 2 de mayo
Vicentico



Lunes 9 de mayo
China Zorrila



Lunes 23 de mayo
Alejandro Dolina



Lunes 30 de mayo
Sergio Renán

Los encuentros son a las 15 horas en el Auditorio de la Universidad de Palermo

Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu. Actividad libre y gratuita

PARA IR AGENDANDO - JUNIO

9° JORNADAS DE PUBLICIDAD

Atendido por sus propios dueños
Nuevas agencias creativas

Organizadas con ADLATINA.COM
Martes 7 de junio, 10 hs.



8° JORNADAS DE DISEÑO DE INTERIORES

Empresas y profesionales:
Creadores de nuevos estilos

Organizadas con DARA
Martes 14 de junio, 10 hs.



1° JORNADAS DE VIDEO ARTE Y VIDEO DANZA

Arte y tecnología. Un vínculo creativo

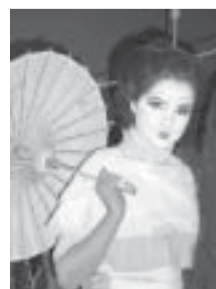
Organizadas con el Consejo Argentino de la Danza
Martes 28 de junio, 10 hs.

Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

Desfile de Modas

Muestra anual 2004 de creaciones de estudiantes de la carrera Diseño Textil e Indumentaria UP

Páginas 6 y 7



Gino Bogani en DC

Martes 10 de mayo, 19 hs.

[Espacio de Autor
EN DISEÑO DE MODAS]



Trabajos Reales para Clientes Reales

- Centro de Salud Mental N° 3
Dr. Arturo Ameghino
- Zanella on line
- Proyecto Ushuaia
- Casco Histórico

Páginas 10 y 11



Centro de Salud Mental n° 3
Dr. Arturo Ameghino

1° premio: Andrés Gil

Brandology 05

Las marcas de los últimos diez años y las de los próximos diez

7° Jornadas Universitarias de Diseño 2005
Organizadas con Bridger Conway

BRIDGER | CONWAY

Martes 31 de mayo, 10 hs. Auditorio

La Universidad de Palermo y Bridger Conway organizan la primera edición de Brandology. Una jornada intensiva de un día con charlas y mesas redondas sobre Branding y un bonus track de un Workshop de Marca (de cupo limitado) donde se puede trabajar a la par de directores de arte provenientes de diversos estudios de vanguardia. En esta edición, el foco estará puesto en las marcas de los

últimos 10 años donde se produjo un cambio sustancial en su tratamiento y creación. A su vez, se intentará delinear las marcas de los próximos 10.

Directores de estudios, protagonistas de los cambios más importantes de los últimos años, serán los expositores que participarán en las mesas redondas y coordinarán las diferentes actividades.

Publicidad, televisión y consumidor

Publicidades perjudiciales para la salud

6° Seminario de Defensa del Consumidor

Organizado con la Dirección General de Defensa y Protección al Consumidor del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



Martes 24 de mayo, 19 hs. Auditorio

Este Seminario tiene por objeto debatir acerca de la problemática que genera la publicidad «engañosa» para el consumidor, con un enfoque desde las diversas aristas del tema: la creación de la publicidad por parte de las agencias y su eventual autocontrol, la responsabilidad de los medios televisivos al difundir las campañas y el posterior control en manos del Estado. Asimismo, se abordará un proyecto legislativo para limitar la publicidad y consumo de tabaco.

19.00

CONTROL DE PUBLICIDAD

Dr. Jorge A. Surin. Abogado dictaminador de la Dirección Jurídica de Protección al Consumidor GCBA. Profesor titular de Derecho y Práctica Profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

PUBLICIDAD DE TABACO

Paula M. Bertol. Legisladora de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

AUTOREGULACION PUBLICITARIA

Dr. Pablo Máspero. Asesor legal de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad y profesor titular de la Facultad de Derecho de la Universidad de Palermo.

PUBLICIDAD Y MEDIOS

Dr. Fernando Varela. Director de Asuntos Jurídicos de Telefe S.A.

CIERRE

Arq. Miguel Fortuna. Director General de Defensa y Protección al Consumidor del GCBA.

20.30 Coffe break

Libre y gratuito. La inscripción puede realizarse el mismo día antes del inicio del Seminario.

DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL - DISEÑO DE INTERIORES

El circuito textil. Desde la producción a la comercialización. Caso: DecorGroup - Sweet Home

Temática:

- Empresa. Misión. Visión.
- Area de Producción. La materia prima. El Telar. Tipo de tejidos. Desarrollo de productos: Detección de la demanda. Costeo / Diseño / Desarrollo / Producción.
- Area Comercial. Posicionamiento.

Géneros para Tapicería y Decoración: Servicio de asesoramiento al Profesional. Desarrollos exclusivos. Proyectos integrales. Competencia Blanco: Línea Sweethome. Criterio de Colección. Sistema de ventas: Equipos de Ventas. Locales. Mayorista, (catalogo). Minorista. Competencia

- Fidelización

Lunes 23 de mayo, 9 hs. SUM



DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

Feria de Modas

Realizada por estudiantes de Comercialización 1 a cargo del profesor Jorge Rodríguez de 1° año de Diseño de Indumentaria y Textil UP

Por única vez se comercializarán prendas y accesorios exclusivos diseñados por los estudiantes.

Miércoles 8 de junio de 9.30 a 17.30 hs.

Mario Bravo 1050. Libre y gratuito.

Muestra de cortos - PARTE II

Por estudiantes de las carreras de Cine y T.V. y Diseño de Imagen y Sonido UP

- **"Se necesita un hombre con cara de boludo"**. Dirección: Agustín Gregori
- **"Por un Amor"**. Dirección: Alfredo Girelli
- **"Bajo Presión"**. Dirección: Mariano Torres/Copi
- **"Irish Boy"**. Director: Federico Moreno - Alvaro Stelzer

Viernes 24 de junio, 20 hs. Auditorio

Actividades libres y gratuita. Informes: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu
Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo.
Mario Bravo 1050. 6° piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Diálogo con profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras se dicta el Seminario de Especialización (opción Diálogo con Profesionales). A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes durante mayo.

Lunes 2 de mayo, 9 hs.

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO
CINE TV

- **Lionel Diacovetzky**. Productor Promofilm.

DISEÑO DE INTERIORES

- **Alberto Raúl Rica**. Arquitecto.

DISEÑO DE MODAS

- **Analia Cervini**. Diseñador Industrial. Total Tool BA

DISEÑO INDUSTRIAL

- **Visita a Planas Viaux**

RELACIONES PÚBLICAS / PUBLICIDAD

- **Pancho Dondo**. Revista 1492 Cultura Creativa del FIAP

Lunes 2 de mayo, 19 hs.

PUBLICIDAD

- **Rodrigo Figueroa Reyes**. Fire Advertising.

Lunes 9 de mayo, 9 hs.

PUBLICIDAD / RELACIONES PÚBLICAS

- **Carlos Lucido**. Periodista.

CINE Y TV / DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

- **Juan Pablo Galli**. Productor

DISEÑO DE MODAS

- **Raul Trujillo**. Diseñador colombiano.

DISEÑO DE INTERIORES

- **Adrián Novello**. Director Lion Creative.

Lunes 9 de mayo, 19 hs.

RELACIONES PÚBLICAS -PUBLICIDAD

- **María Gabriela Hoch**. Directora Creativa de MGH
Viernes 13 de mayo, 19 hs.

ESPECIALIZACIONES EN DISEÑO

- **Grupo Doma**.

Lunes 23 de mayo, 9 hs.

DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO
CINE TV

- **Gustavo Taretto**. Director de Cine. Publicista

DISEÑO INDUSTRIAL

- **Pablo Bianchi**. Tónico Objetos

DISEÑO DE MODAS

- **Guillermo Villegas**. Decor Group.

Lunes 23 de mayo, 19 hs.

RELACIONES PÚBLICAS / PUBLICIDAD

- **Carlos Mazalan**. Mazalan Comunicaciones.

Viernes 27 de mayo, 19 hs.

ESPECIALIZACIONES EN DISEÑO

- **Adriana Cortese**. Tridimage

Lunes 30 de mayo, 9 hs.

DISEÑO DE MODAS

- **Cecilia Gadea**. Diseñadora.

PUBLICIDAD

- **Ariel Sujarchuk**. Director de Choice Comunicación Integral.

DISEÑO INDUSTRIAL

- **Eduardo Naso**. Presidente Asociación de Diseñadores Industriales de Argentina

DISEÑO DE INTERIORES

- **Analia Pietranera**. Arquitecta.

Lunes 30 de mayo, 19 hs.

PUBLICIDAD

- **Federico Rey Lennon**. Especialista en Comunicación Corporativa.

RELACIONES PÚBLICAS

- **Antonio Ambrosini**. Relaciones Institucionales de TELEFE.

En las actividades del Programa Diálogo con Profesionales pueden participar exclusivamente los estudiantes de cuarto año de la Facultad de Diseño y Comunicación. Para realizar consultas sobre el Programa, comunicarse con Romina Pinto, 5199 4500 int. 1508 (rpinto@palermo.edu).

MES DE LOS

del 16 mayo al 9 junio 2005

EVENTOS JOVENES

Del 16 de mayo al 9 de junio se llevará a cabo el Mes de los Eventos Jóvenes, ciclo de microeventos organizados por estudiantes de las carreras de Turismo, Hotelería, Relaciones Públicas y Organización de Eventos de la Universidad de Palermo.

La actividad está dirigida a los estudiantes de la UP, además de los invitados especiales de los organizadores.

Más información contactarse con Adela (asaenz1@palermo.edu) o al teléfono 5199 4500 int. 1527

Los casos más exitosos en Comunicación Institucional

8º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas 2005



Organizadas junto a la Revista Imagen, el 29 y el 30 de marzo se llevaron a cabo en el auditorio de nuestra Universidad las 8º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas. Estas Jornadas mostró los casos ganadores de los Premios Eikon 2004 en Comunicación Institucional.

Las Jornadas comenzaron con la apertura de **Diego Dillenberger**, CEO de Revista Imagen contando el mecanismo de funcionamiento de los Premios Eikon 2004. Al finalizar las empresas participantes dieron inicio con la exposición de los diferentes planes de acción según los diversos rubros.

Por la mañana la empresa **Petrobras** comentó el caso de la Revista Superchicos y el posicionamiento de Petrobras. Expusieron **Juan Schamber** (Coordinador de medios), **Verónica Zampa** (Gerente de Planeamiento de las Comunicaciones), **Pamela Carranza** (Coordinadora de planeamiento de las Comunicaciones) y **Pablo Holmberg** (Editor de la Gerencia de Planeamiento de las Comunicaciones) dentro del rubro Comunicación Interna.

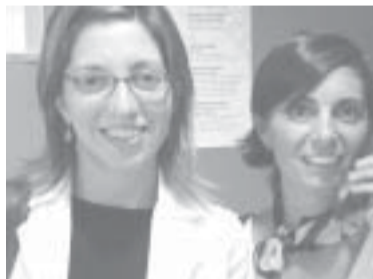
Luego **Marcelo Altuna** (Socio director de Personally S.A. Asesores en Comunicación) expuso la campaña general de comunicación de Lo Jack, con el Plan: Lo Jack, lo tuyo es tuyo. Una vez finalizada la campaña de Lo Jack continuó con la presentación del rubro Issues Management **Graciela Adán** (Presidente de Graciela Adán y Asociados) quién nos comentó la campaña realizada para Edesal S.A. denominada Aventuras Electrizzantes. Más tarde **Mariel Schvartzer** (Marketing de Sedal) y **Diego Allami** (Grupo Q) a través de la publicación Sedalmag nos comentaron como desarrollaron su estrategia de relación con los consumidores de productos Sedal. Luego **Daniel Posse** (Jefe de Comunicación y Relaciones Corporativas de Unilever) nos relató con lujo de detalles el plan: El Gran Exodo aplicado para la Comunicación Interna de la mudanza de las oficinas de Unilever. Para finalizar la mañana nuevamente Graciela Adán nos presentó junto a **Adriana Cigno** (Relaciones Institucionales de Edesa S.A.) la campaña que realizaron de publicidad institucional sobre los «Valores de Salta». Por la tarde **María Martha Ambrosoni** (Director Corporate Practice de Burson Marsteller), **Silvia Tripoloni** (Gerente de Relaciones Públicas y Comunicación de L'Oréal) y **Florencia Yanuzzio** (Ejecutiva de



Pablo Kiryulk (izq.) y José Loíacono de Prensa Aktiva.



Gabriel Scherman, AMIA (izq.) y Javier Basevich, Levinson Basevich Creatividad Estratégica.



Mercedes Rivas (izq.) y Adela Saenz Cavia, Burson Marstellers.



Der a izq. Florencia Yanuzzio y María Ambrosoni, de Burson Marsteller y Silvia Tripoloni de L'Oréal

Cuentas de Burson Marsteller) nos contaron la experiencia de L'Oréal Unesco for Women in Cience 2003/2004 Capítulo Argentino y como trabajaron la estrategia de patrocinio y sponsoring cultural. Luego **Claudio Destéfano** de Destéfano BIZ junto a **Patricia Merkin** (Directora de Hecho en Bs. As.) nos hablaron del plan: Comprá una oportunidad de gol dentro de la categoría Relaciones con la comunidad. **Laura García** (CEO de Global News) nos describió el plan Global IP: índice de percepción mediática. Una herramienta para el diagnóstico de la imagen país, para abordar el tema de cómo mejorar la imagen de la Argentina. Dentro del mismo eje temático, **Benjamín von der Becke** nos mostró el plan que implementó para su campaña de Marca País.

Para cerrar la jornada del martes, en Comunicación de Identidad Corporativa, **Javier Basevich** (Director de Levinson Basevich Creatividad Estratégica) y **Gabriel Scherman** (Director del Depto. de Comunicación de AMIA) contaron el plan AMIA un caso exitoso de reposicionamiento.

El miércoles comenzó con **Ariel Sujarchuk** (Director de Choice Comunicación Integral) explicando el plan David y Goliath (Elecciones Legislativas en Corrientes) realizado para el Gobierno de Corrientes. Más tarde el mismo expositor continuó describiendo el plan: Crisis prestacional del PAMI que se realizó para Prestadores Unidos.

Luego **Lucio Mauro** (Director de Estomba y Asociados) presentó su plan de comunicación frente a un caso de situación en crisis como el de SMG Life bajo el plan SMG Life: Seguridad y Sinergia. A continuación **Aldo Karagozian** (Presidente de Fundación Protejer) y **Pedro Lopez** (Presidente de Pedro Lopez & Asociados) mostraron la campaña general de comunicación basado en el plan: Defensa, posicionamiento y desarrollo de la agroindustria textil argentina.

A la hora de la Comunicación de Eventos, **María Gabriela Hoch** (Directora Gral. de MGH Communication Management) describió el plan American Express Cheque:

imagen



Adriana Cigno, Edesa S.A. (izq.) y Graciela Adán, Graciela Adán y Asociados.

Burson•Marsteller



Aldo Karagozian de Fundación Protejer y Pedro Lopez de Pedro Lopez & Asociados



Pamela Carranza (izq.) y Verónica Zampa, Petrobras.

SMG::LIFE



cómo posicionar un nuevo producto financiero para la empresa American Express. Más tarde Braulio Bauab (Presidente de KB) expuso el plan Alvear Fashion & Arts para Marcas de la Avenida Alvear.

Por la tarde **Pablo Kiryulk** (Director de Prensa Aktiva) y **José Loíacono** (Prensa Aktiva) abordaron el plan de Issues Management para ABC presentando el plan: Pec, Plan estratégico de Carnes. Continuó **Garbiel Celeste** (Analista de Recursos Humanos de ALL America Logística) para contar la experiencia del plan sobre cómo premiar a quienes no quieren ser premiados. Para finalizar **Adela Saenz Cavia** (Directora de Práctica de la Salud y Marketing de Burson Marstellers) y **Mercedes Rivas** (Ejecutiva de Cuentas Burson Marstellers) expusieron el plan aplicado a relaciones con la prensa para la Campaña de educación de enfermedad coronaria para el Instituto Cardiovascular Buenos Aires.

L'ORÉAL ARGENTINA

levinson | basevich
creatividad estratégica



PETROBRAS



Garbiel Celeste (ALL)



Claudio Destéfano (Destéfano BIZ)



Laura García (Global News)



María Gabriela Hoch (MGH)



Patricia Merkin (Hecho en Bs. As.)



Lucio Mauro (Etomba y Asoc.)



Daniel Posse (Unilever)



Juan Schamber (Petrobras)



Ariel Sujarchuk (Choice)



Benjamín von der Becke (Marca País)

Escena Creativa

Seminarios de autor en Teatro y Espectáculos.
Mayo 2005

Realización coreográfica. Puntos de partida.

Mauricio Wainrot

Lunes 9, 16, 23, 30 de mayo de 18 a 21

Dentro de la creación teatral de todos los tiempos, el espectáculo de danza siempre atrajo la atención de los espectadores más diversos pero también de un público muy exigente y altamente especializado. Dicho espectáculo se desarrolla a partir de un proceso donde la creatividad encuentra la manera de manifestarse a través de formas, movimientos, colores y sonoridad que integran la puesta en escena del ballet. La reflexión sobre el mismo, la atención sobre su proceso de ideación y construcción se hace indispensable para el abordaje de la escena actual. En este Seminario, Mauricio Wainrot, abordará los puntos de partida para la realización coreográfica y todo su proceso creativo hasta la concreción del espectáculo de ballet.

Escenografía en megaeventos

Héctor Calmet - Osvaldo Rodríguez

Miércoles 4, 11, 18 de mayo y 1 de junio de 18 a 21

El mundo en que vivimos necesita de profesionales que puedan jugar distintos roles en el campo profesional. La amplia experiencia de Héctor Calmet (escenógrafo) junto con José María Paolantonio (Director) nos muestra una forma alternativa en el campo empresarial para la creación en la organización de eventos. El seminario se centrará en abordar el armado, ideación, producción y presentación de megaeventos escenográficos, y espectáculos en espacios abiertos. La complejidad de los lenguajes escénicos contemporáneos establece la necesidad de profesionales especializados en trasladar a ambientes y formas los conceptos dramáticos.

La acción en Shakespeare

Alicia Zanca

Jueves 5, 12, 19 y 26 de mayo de 18 a 21

La historia del teatro nos demuestra que en el transcurso de los tiempos el texto se ha privilegiado por sobre los otros signos teatrales y se olvidó su finalidad: la puesta en escena. En el siglo XX, se ha vuelto a dar la justa importancia a todos los signos, planteándose la necesidad de volver a la acción. Uno de los problemas más comunes al trabajar con un texto dramático es desen- trañar correctamente cuál es la acción que mueve la escena y el accionar de los personajes para lograr los objetivos en función al texto. Así el director, escenógrafo, vestuarista podrá organizar su tarea creativa de manera más eficaz y acorde al decir textual. Este Seminario abordará el texto clásico, desde Shakespeare con su obra "Romeo y Julieta".

Los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas y, por sobre todo, dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros. La coordinación académica del ciclo la realiza Héctor Calmet y durante mayo dictarán los seminarios: Mauricio Wainrot, Héctor Calmet - José Osvaldo Rodríguez y Alicia Zanca.

Héctor Calmet

Escenógrafo
Director de Arte

Sus creaciones escenográficas cubren un amplio repertorio del Teatro Nacional e Independiente. Entre sus últimas producciones se encuentran: "Final de Partida" de Becket, Teatro Andamio 90, "Cavalleria rusticana" - I Pagliacci, Teatro Colón, "El Jardín de los Cerezos" de Chejov, Teatro San Martín, "Cianuro a la hora del té", Teatro San Martín, "La venganza de Don Mendo", Teatro de la Ribera, entre otras.



Mauricio Wainrot

Coreógrafo - Profesor

Director Artístico del Ballet Contemporáneo del Teatro San Martín de Buenos Aires y Coreógrafo Permanente del Royal Ballet de Flanders, de Bélgica (Ballet Real de Bélgica) desde 1991, ha creado para esta gran compañía europea 11 de sus más destacadas obras: "Carmina Burana", "Mesias", "Las 8 Estaciones", "Consagración de la Primavera", "Tango Plus", "Looking Through Glass", "Beyond Memory", "Pájaro de Fuego", "Canciones del Caminante", "Journey y "Distant Light".



Alicia Zanca

Actriz - Directora - Reggiseur

Desempeñó una extensa trayectoria en las diferentes áreas del quehacer teatral, cinematográfico y televisivo. Como reggiseur realizó "La hija del Regimiento" de Donizetti en el Teatro Argentino de La Plata. Entre sus últimas producciones como Directora se encuentran: "Aplausos", "Pedir demasiado" de Griselda Gambaro, "Romeo y Julieta" de W. Shakespeare, "El zoo de cristal" de T. Williams.



Escena Creativa lo realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Javier Daulte y Ricky Pashkus

Durante el mes de abril, la Facultad de Diseño y Comunicación contó con la presencia de Javier Daulte y Ricky Pashkus quienes dictaron Seminarios de Autor, dentro del Ciclo Escena Creativa.

Javier Daulte en su Seminario «Juego y Compromiso. Desde la escritura a la puesta en escena», trabajó el concepto de «procedimiento» como catalizador del proceso creativo en el espectáculo. Daulte propuso partir desde la ideación de la obra, su escritura, elaboración, proceso de trabajo e interrelación, pasando por todas las instancias de creación: actuación, vestuario, escenografía, iluminación, sonido.

Por su parte, **Ricky Pashkus** partió de la idea «El Teatro: Un trabajo en equipo» para abordar las características de trabajo y producción del espectáculo musical. El seminario contó con los distintos componentes del equipo creativo quienes presentaron las características de su trabajo, objetivos y la manera de integrarse y producir dentro del grupo. Los alumnos desarrollaron proyectos de práctica asumiendo un rol determinado para poder vivenciar el trabajo en conjunto.



CASTING DCCASTING DCCASTING DC

El Casting DC es un banco de talento (actores/actrices, modelos, músicos, locutores/as, storyboardistas, etc.) creado para que nuestros estudiantes puedan relacionarse entre sí desarrollando sus inquietudes personales; para optimizar las realizaciones audiovisuales, los eventos de modas y los de espectáculos; para participar en las producciones académicas de los alumnos y en las profesionales de nuestros egresados. El Casting DC, que comenzó el año pasado, cuenta ya con más de 50 estudiantes en carpeta. El nuevo Casting DC se realizará el próximo **lunes 16 de mayo de 9 a 12 hs. y jueves 19 de mayo de 14.30 a 17 hs.** en Mario Bravo 1050, 1° piso, aula 1-1. Más información u otros horarios: Carlos o Cristina, 5199 4500 interno 1505 (decanatodc@palermo.edu)



Alfredo del Valle, músico



Angeles Marambio, maquilladora



Mariana Ripodas Bakst, actriz-modelo



Emmanuel Sardón, conductor



Nicolás Vattiata, storyboardista

200520052005

Profesionales y empresas en los Cuartos Años



Martín Bonadeo



Ana Cacace



Emilio Cesio



María Cher



Daniel Ditter



Hernán Fretto



Juan Pablo Galli



Roberto García Balza

CATEDRA DE CINE Y TV Y DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

El lunes 28 de marzo y el 11 de abril contamos con la presencia de **Daniel Ditter** (Productor) quién expuso varios puntos sobre cómo producir en televisión. El 18 de abril nos visitó **Juan Pablo Galli**, Productor de Fly Films, quién ilustró a los estudiantes con sus últimos trabajos la forma de encarar la producción de comerciales y largometrajes en cine. Por último el lunes 25 de abril contamos con la presencia del director **Fernando Spiner** quién contó a los estudiantes su experiencia como director y su último trabajo en cine.

CATEDRA DE DISEÑO DE INTERIORES

El lunes 28 de marzo, el arquitecto **Roberto García Balza** mostró a los estudiantes los trabajos realizados por el mismo a partir de la implementación de conceptos de identidad plasmados en el diseño y en la arquitectura. El 11 de abril **Carlos Savransky**, arquitecto y Master en Dirección de empresas, explicó a

los estudiantes como direccionar el negocio del diseño. Finalmente el 25 de abril, **Ricardo Fernández Rojas**, arquitecto comentó su experiencia como profesional a partir de la ilustración de sus trabajos actuales.

CATEDRA DE DISEÑO INDUSTRIAL

El lunes 28 de marzo, **Dolores Navarro**, explicó a los estudiantes el backstage del armado de la feria organizada por Puro Diseño. En esta charla participaron los estudiantes de Diseño de Indumentaria y Textil. Por otro lado el lunes 4 de abril, **Hernán Fretto** y **Damián Mejías**, arquitectos del Estudio Fretto-Mejías, plantearon en su charla casos a resolver por un estudio joven. Esta charla se dió en conjunto con la cátedra de Diseño de Interiores.

En el marco de diálogos los alumnos realizaron una visita a la Feria Puro Diseño Latinoamericano para estudiar las nuevas tendencias en diseño industrial. El 18 de abril contamos con la presencia del DI **Hugo Kogan** quién nos habló de su experiencia profesional y

terminamos el 25 de abril con la DI **María Sanchez**, Coordinadora del Area de Diseño Estratégico del Centro Metropolitano de Diseño.

CATEDRA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

El lunes 11 de abril recibimos a **Marina Casas**, diseñadora de indumentaria, quién mostró a los estudiantes cómo diseñar a partir del concepto del ritual japonés. El 18 de abril nos visitó la diseñadora **María Cher**, quién también ilustró la charla con un catálogo de sus propios diseños.

CATEDRA DE ESPECIALIZACIONES DE DISEÑO

Recibió el 15 de abril a **Norberto Baruch**, diseñador de tapa de Suplementos del Diario La Nación. Luego nos visitó **Adrián Montesoro** de Bridger Conway quién contó el funcionamiento del estudio por dentro y como se realiza la incorporación de jóvenes diseñadores.

CATEDRA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

El lunes 28 de marzo a la mañana contamos con la visita de **Daniel Scheinsohn**, especialista en Comunicación Estratégica, quién demostró a partir de casos, la implementación de ésta disciplina. Por la noche **Martín Bonadeo**, publicista y artista demostró a los estudiantes como lograr la fusión de ambas disciplinas en el campo profesional. El 4 de abril tuvimos la presencia de **Andrea Mendelevich** quién nos contó los casos de prensa y comunicación implementadas por la Agencia Young & Rubicam. Mientras que por la noche nos visitó **Javier Furman** de Ignis Argentina cuyo tema abordado fue la planificación de medios. El 11 de abril contamos con la presencia de **Celeste Slaibe**, Jefe de Cuentas de América 2 para hablar de publicidad no tradicional en canales de televisión. Mientras que el lunes 25 de abril contamos con la presencia de **Alberto Naso**, investigador y planificador de medios quién presentó una nueva forma de medición de rating.



Julia Grimsditch



Hugo Kogan



Adrián Montesoro



Alberto Naso



Dolores Navarro



María Sanchez



Daniel Scheinsohn



Fernando Spiner

Comunicación de Responsabilidad Social Empresaria

1º Jornadas de Comunicación de Responsabilidad Social Empresaria

Organizada junto a ComunicarRSE, el martes 12 de abril se llevaron a cabo las 1º Jornadas de Comunicación de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Con el objetivo de analizar, debatir y adquirir herramientas sobre cómo se deben comunicar las acciones de Responsabilidad Social Empresaria, estas Jornadas contaron con la presencia de destacados profesionales del área de las comunicaciones, desde los medios y prensa hasta empresas y consultoras. Organizada en paneles y talleres simultáneos, generaron un fluido intercambio de experiencias en diversos campos que van desde Fundaciones y ONG'S hasta Empresas y Agencias de comunicación.

Con la apertura de **Alejandro Langlois** (Director de ComunicarRSE) dió comienzo el primer panel cuyo tema principal fue ¿Qué, cómo y por qué están comunicando las Empresas? con la participación de **Ignacio Vaca de Osma** (Director de Comunicaciones y Relaciones con la Comunidad, IBM Argentina), **Angélica Ocampo** (Directora de Asuntos Públicos, HSBC) y **Mario Francisco Calafell**

Loza (Vicepresidente y Asuntos Públicos de Pan American Energy).

El segundo panel abordó la temática sobre ¿Qué eligen comunicar los medios de comunicación y los periodistas?. En esta mesa expusieron **Jaquelina Jimena**, diario Los Andes. Ganadora Premio RSE Red Puentes y **Teresa Morresi**, editora Suplemento Solidario La Nación.

Luego del break comenzó el tercer panel cuyo tema fue ¿Qué aconsejan comunicar los expertos en Comunicación?. Este panel estuvo bajo la coordinación de **Fernando C. Esnaola** (Director Fundación Aguas Argentinas) y contó con los siguientes panelistas el **Dr. Federico Rey Lennon** (Comunicación Corporativa Universidad Austral) y el **Lic. Guillermo Caro** (Director de Ogilvy Social). Por la tarde se realizaron dos talleres en simultáneo. El primero sobre El Balance Social como herramienta de comunicación de RSE,



De izq. a der: **Mario Calafell Loza** (Pan American Energy), **Alejandro Langlois** (ComunicarRSE), **Angélica Ocampo** (HSBC) e **Ignacio Vaca de Osma** (IBM Argentina)



Jaquelina Jimena (Diario Los Andes), **Federico Rey Lennon** (Universidad Austral) y **Guillermo Caro** (Ogilvy Social)

dictado por **Mercedes Occhi** (Directora de Mercedes Occhi Consultora), que abordó el tema sobre cómo realizar un balance social a modo de práctica para cualquier tipo de institución.

Y el segundo trató sobre La comunicación corporativa «con causa» dictado por **Guillermo Caro**. Este expuso casos concretos a la hora de realizar una buena estrategia de comunicación corporativa.

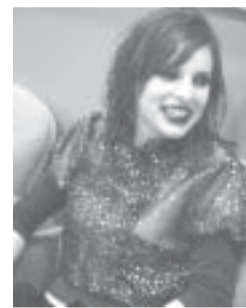


Mercedes Occhi (Mercedes Occhi Consultora)

Desfile de la Facultad: muestra anual 2004

Este evento que se realizó el 3 de diciembre pasado en el patio del edificio central de la Universidad de Palermo, mostró las producciones de los estudiantes de diferentes años de la carrera Diseño Textil e indumentaria.





Ohanian, Alejandro; Piccoletti, Mario.
Carrera: Diseño de Imagen y Sonido
Materia: Diseño de Arte II
Docente: Vanesa Hochenberg

• **PROMOCION EMPRESARIAL**

Transporte: Don Antonio

Género, Tema y/o Storyline: Institucional
Transporte: Don Antonio
Autor/es: Anello, Tomás; Cascón, Ana Lía; Poles, Javier; Sganga, Marité.
Carrera: Diseño de Imagen y Sonido
Materia: Montaje I y Cámara I
Docente: Alejandro Fernández

• **SPOT PUBLICITARIO**

OSRAM Vea al mundo en una nueva luz

Género, Tema y/o Storyline: Publicidad de OSRAM
Autor/es: Epifanio, Ezequiel Pablo; Franzán, Victoria; Girelli, Alfredo; Gonzalez Cinetto, María; Granieri, Carolina; Iriarte, M del Huerto; Lou Maruri, Analissa; Sangiao, Pablo; Sota Vasquez, María Agustina.
Carrera: Cine y TV
Materia: Taller de Creación IV
Docente: Villar Marcel

• **TRAILER DE LARGOMETRAJE**

Crash

Género, Tema y/o Storyline: Trailer promocional.
Autor/es: Lettieri, Pablo.
Carrera: Diseño Gráfico
Materia: Introducción al Discurso Audiovisual
Docente: Eduardo Russo

Kill Bill El regreso

Género, Tema y/o Storyline: Cuándo Kill Bill se convierte en otra película.
Autor/es: Cárdenas, María Florencia.
Carrera: Diseño de Imagen y Sonido
Materia: Planificación y Desarrollo de Campañas
Docente: Alejandro Fernández

Romeo debe morir

Género, Tema y/o Storyline: Trailer promocional.
Autor/es: Kanof, Pablo; Pazos Mouro, Pablo.
Carrera: Diseño de Imagen y Sonido
Materia: Montaje I
Docente: Ariel Direse

Trailer Kill Bill Volumen I

Género, Tema y/o Storyline: Trailer de Kill Bill Volumen I
Autor/es: Antico, Mariano Felix.
Carrera: Diseño de Imagen y Sonido
Materia: Montaje I
Docente: Ariel Direse

CONCURSO GUIÓN

Entre paréntesis se cita al autor, el profesor y la carrera.

NIVEL I (Asignatura Guión I)

Abre los ojos

(Janka, Eliana - Gustavo Aprea - Publicidad)

Cuándo abrí los ojos

(Zevallos, Camilla - Gustavo Aprea - Cine y TV)0

En la mente

(Schnitman Emilio)

Operación pelotazo

Abaro, Gonzalo; Benedetti, Santiago; Propatpo, Hernán - Fabián Iriarte - Diseño de Imagen y Sonido

Presagios

(Arata Gerardo - Fabián Iriarte - Publicidad)

NIVEL II (Asignatura Guión II, profesora Laura Ferrari, carrera Cine y TV)

El estuche (Connon, Francisco)

Portero descompuesto (Armocida, Damian)

Prolegómeno (Hafner, Amalia)

Tiempo asignado (Martignoni, Sofia)

Una nueva vida (Iriarte, María del Huerto)

Computación gráfica

Debido al accidente que sufrió el profesor Walter Martínez, los cursos de Computación gráfica están suspendidos. Más información en la Coordinación de la Facultad (5º piso)

Empresas y profesionales en las aulas de la Facultad

El Programa Link DC es un complemento a la formación académica. Un nexa que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimiento de las tendencias del mercado actual. Los profesionales y empresas que estuvieron presentes durante marzo y abril:



Rubén Amsel
Arquitecto



Carlos Deferrari
Introdutora Técnica



Cecilia Martinez
ADESAL



Astrid Perkins
Faena Hotel+Universe

MADERGOLD

Los alumnos de Materiales y procesos II del Profesor Eduardo Reta visitaron una sucursal de la empresa Madergold. Allí pudieron observar distintos procesos realizados en madera. Lunes 21 de marzo. Carrera: Diseño Industrial.

CIELO INFIERNO

Los alumnos de la Profesora Tatana Ruiz visitaron la exposición «Cielo infierno», del artista Oscar Bony, que se realizó en Drama Fine Arts. Lunes 21 de marzo.

INTRODUCTORA TECNICA

Los alumnos del Profesor Gustavo Lento tuvieron una charla dictada por **Carlos Deferrari**, de la empresa Introdutora Técnica. Martes 22 de marzo. Carrera: Diseño de Indumentaria y textil.

PLASTICOS LAVALLEJA

Los alumnos de Materiales y procesos III visitaron la empresa Plasticos Lavalajeja con el Profesor Eduardo Reta. Allí pudieron observar cómo se realiza la matricería para fabricar diversos productos: Backlight, exhibidores, blysters, gabinetes plásticos para electrónica, electromedicina, publicidad, Interiores descartables para telgopor, moldes de helados, bombones, etc. Miércoles 23 de marzo. Carrera: Diseño Industrial.

INTERIEUR FORMA

Los alumnos de Diseño de proyectos integrales I visitaron ésta empresa líder en amoblamiento para oficinas, de alta calidad y diseño. Con la Profesora Angélica Campi. Miércoles 30 de marzo.

EDICIONES LARIEVIÈRE

Los alumnos de la Profesora Tatana Ruiz asistieron al Opening 2005 de «La bibliothèque» de Ediciones Larivière. El miércoles 30 de marzo.

FAENA HOTEL + UNIVERSE

Astrid Perkins, Special Events Sales Coordinator del FAENA HOTEL+UNIVERSE, dialogó con los alumnos de la materia Organización de eventos. Con la Profesora

Adela Saenz Valiente, el día jueves 31 de marzo. También estuvieron presentes las siguientes comisiones: Hotelería I, Contabilidad I de Gustavo Pereira y Hotelería II de Arturo Anzalone. La disertación abordó en un comienzo el tema del origen de la idea de la creación del Hotel, el casting que se realizó para reclutar personal y finalmente su inauguración. Por otro lado, Perkins explicó a los alumnos que la coordinación de los eventos es diferente a otros hoteles más convencionales, buscan diferenciarse, ser únicos, y es así como a la hora de elegir la empresa que desea realizar el evento en sus instalaciones, evalúan la imagen que tiene la misma en el mercado. Por otro lado tratan de no modificar la decoración del salón sino que acomodan el evento al lugar.

ABRIL 2005

MASTROPOR

Los alumnos de la materia Materiales y procesos 3, con el Profesor Eduardo Reta, visitarán la matricería Mastropor. El miércoles 6 de abril.

ESTILO PILAR

Los alumnos de la Profesora Mónica Balabani visitaron la Muestra sobre Decoración y Paisajismo «Estilo Pilar 2005», realizada en «La Lomada» partido de Pilar. Dicha actividad fue planteada con el objetivo de que los estudiantes se familiaricen con las tendencias actuales propuestas por los distintos estudios profesionales en el área del diseño del paisaje. El miércoles 6 de abril. Materia: Introducción al diseño de parques y jardines. Licenciatura en Paisajismo.

MNBA

La Profesora Silvia Gago visitó el Museo Nacional de Bellas Artes con sus alumnos de Taller de Reflexión artística I (Carreras: Diseño textil y de Indumentaria y Fotografía. Viernes 8 de abril.

RUBEN AMSEL

Los alumnos de la materia Introducción al diseño de parques y jardines recibieron en su clase al arquitecto experto en iluminación

Rubén Amsel. Con la Profesora Mónica Balabani el miércoles 13 de abril a las 14:30 hs. El especialista en expuso sus diseños y artefactos de iluminación ante una concurrida audiencia de alumnos provenientes de las Licenciaturas en Paisajismo, Diseño de Interiores y Diseño Industrial de la Facultad. Dicho evento permitió valorar la importancia y el impacto que tiene la iluminacional momento de diseñar los espacios y percibirla como parte integral dentro del proceso de diseño.

MANO BLANCA

Alumnos de Gustavo Lento visitaron la Estampería «Mano Blanca». Allí recorrieron las instalaciones e hicieron un seguimiento del proceso de producción de un estampado en serigrafía, tanto artesanal como industrial. Cerraron la visita con un desayuno amablemente ofrecido por la empresa. Sábado 16 de abril.

CECILIA MARTINEZ

Esta especialista en «jacquard» de la empresa ADESAL, dio una clase especial para los alumnos de Técnicas de Producción II. Abordó los siguientes temas: Introducción al Jacquard en tejido plano, descripción de los elementos del telar, cualidades de las materias primas, cómo diseñar para Jacquard y cuáles son los límites. También expuso, entregó y analizó muestras de referencia de distintos tipos de tejido. Con la Profesora Ximena González Eliçabe de la carrera Diseño textil y de Indumentaria. Jueves 21 de abril a las 8 hs.

BLAISTEN

Los alumnos de Tecnología I (carrera Diseño de Interiores), visitaron con la Profesora Carmen Galbusera Testa, una sucursal de Blaisten, empresa especializada en productos para construir, refaccionar, remodelar o decorar hogares, oficinas, etc. Viernes 22 de abril a las 8:30 hs.

CANAL 9

Los alumnos de Mónica Antúnez (carrera: Relaciones Públicas) y Adolfo Cabanchik (Carrera: Cine y TV) visitaron las instalaciones de Canal 9. Viernes 22 de abril a las 14:30 hs.

TRELEW

El jueves 28 de abril a las 11:30 hs se proyectó la película argentina «Trelew» en el SUM de la Facultad. Con los Profesores Alberto Farina y Jorge Falcone (Cine y TV).



Muestra sobre Decoración y Paisajismo «Estilo Pilar 2005» con la profesora Balabani



Centro de Salud Mental N° 3 Dr. Arturo Ameghino

En esta página se ven los ganadores de los dos concursos organizados durante el segundo cuatrimestre 2004 dentro del Programa "Trabajos reales para clientes reales" para el Centro de Salud Mental N° 3 Dr. Arturo Ameghino de la Ciudad de Buenos Aires.



Primer premio: SEBASTIAN AMOROSO



Segundo premio comp.: ANALIA CETROLO



Segundo premio comp.: JAVIER GAFRE



Segundo premio comp.: CLARA TORRES DE TOLOSA



Tercer premio comp.: CAROLINA DE PAMPHILIS



Mención: GOLDARACENA



Mención: ROSARIO MIRET



1



2

1, 2 y 3: Primer premio: ANDRES GIL



4



5

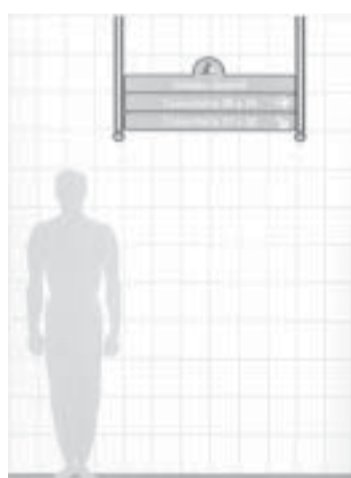
4 y 5: Segundo premio: CECILIA SOROCHIN

CONCURSO SEÑAL DE SALUD Sistema señalético

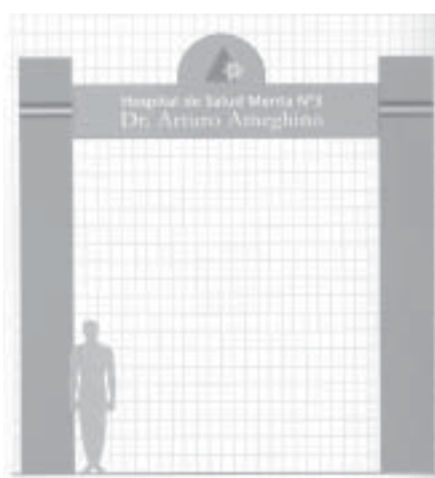
Primer premio: ANDRES GIL
Segundo premio: CECILIA SOROCHIN
Tercer premio: CECILIA INSUA
Menciones: NATALIA ALTUBE, CYNTHIA GUERRERO MORALES, GINA MONTAÑO, JORGE VALVERDE (cátedra Doldan)

CONCURSO CENTRO AMEGHINO Diseño de Imagen de Marcas

Primer premio: SEBASTIAN AMOROSO (cátedra Valdés)
Segundo premio compartido: ANALIA CETROLO (cátedra Velastegui) y CLARA TORRES DE TOLOSA (cátedra Bartolomei)
Tercer premio compartido: CAROLINA DE PAMPHILIS (cátedra Bartolomei) y JAVIER GAFRE (cátedra Bartolomei)
Menciones: JUAN GOLDARACENA (cátedra Valdés), ROSARIO MIRET (cátedra Velastegui)



6

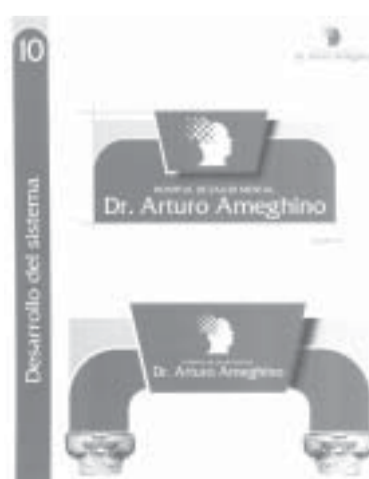


7

6 y 7: Tercer premio: CECILIA INSUA



Mención: GINA MONTAÑO



Mención: JORGE VALVERDE



Mención: CYNTHIA GUERRERO MORALES



Mención: NATALIA ALTUBE

Proyectos para la vida real

El Programa «Trabajos Reales para Clientes Reales» continúa vinculando la actividad desarrollada por los alumnos de la Facultad, en el marco de las distintas asignaturas de sus carreras, con requerimientos surgidos del campo profesional.

Como cada año, un número creciente de empresas e instituciones se acercaron a la Facultad de Diseño y Comunicación al comienzo del ciclo 2005 con la finalidad de incorporarse al Programa «Trabajos Reales para Clientes Reales». Este programa, destinado a canalizar y satisfacer con el trabajo que los estudiantes realizan en el ámbito académico los requerimientos de empresas e instituciones en el campo del diseño y la comunicación, permite la puesta en práctica de los saberes adquiridos en el

ciclo de formación en directa vinculación con el campo profesional. Permitiendo de este modo que la producción académica trascienda el marco de la Universidad insertándose en el mundo real, facilitando el ingreso de los alumnos a su futuro territorio profesional.

Para el primer cuatrimestre de 2005, se incorporaron al programa: la Dirección de Patrimonio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la empresa Zanella Motos, Sirex Medica S.A. y la revista Prensa Económica.



Empresas e instituciones interesadas en que los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación colaboren con sus proyectos, dirigirse al programa Trabajos Reales para Clientes Reales en la página: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/vinculodc/index.html ó comunicarse con Violeta: 5199 4500 int. 1521 (eventosdc@palermo.edu)

Zanella on line

Zanella Motos de Argentina realizó junto a la Facultad de Diseño y Comunicación un concurso para el rediseño de su sitio web durante el segundo cuatrimestre 2004.

Con el objetivo de modernizar el diseño de su página web, Zanella solicitó proyectos que pusieran fuerte énfasis en la provisión de información y desarrollo de links con distintos organismos de patentamiento y área de repuestos, y al mismo tiempo también proveer información general al usuario: dónde comprar, cómo realizar reclamos, novedades, servicios de post venta, política de calidad, propiedades de los diferentes modelos, etc. La idea rectora propuesta por la empresa buscaba que el potencial usuario otorgara importancia a la apuesta productiva de Zanella, al trabajo nacional y al esfuerzo que la firma realiza día a día para conservar su política y valores institucionales; calidad, precio e innovación permanente. Ante este requerimiento, la Facultad de Diseño y Comunicación a través de su Centro de Producción, convocó especialmente a los alumnos que cursan las asignaturas Diseño

de Imagen y Sonido II y Producción Digital II de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido, para que presentaran propuestas para el rediseño de la web institucional de Zanella, coordinados por los docentes C. Seijo, E. Lopasso, W. Zabala, R. Izaola Cusco y D. Ostrovsky.

Sobre un total de más de 100 proyectos presentados, el jurado integrado por Raquel Ariza, Dante Bustos, Cecilia Fraire, Jorge Gaitto y Marcelo Ghio, se eligió como ganador el realizado por Guillermo Alberghini y como segundo premio el realizado por Fernando MacLen. Ambos ganadores obtuvieron como premio una pasantía rentada en Zanella para realizar el rediseño completo del sitio web. Además, obtuvieron menciones los proyectos realizados por Natalia Strada, Antonella Tacchi, Diego Gerardi, Mariano Maceri y Pablo Arribas.



1, 2 y 3 Primer premio: GUILLERMO ALBERGHINI



4 y 5: Segundo premio: FERNANDO MACLEN



Mención: Diego Gerardi



Mención: Antonella Tacchi



Mención: PABLO ARRIBAS



Mención: MARIANO MACERI



Mención: NATALIA STRADA

Proyecto Ushuaia

IMAGEN INSTITUCIONAL

A través de un convenio firmado por la Facultad y la Intendencia de Ushuaia, alumnas de la carrera de Diseño Gráfico realizaron el rediseño del escudo de la Municipalidad de Ushuaia y su manual de normas de uso.

Dentro del Programa «Trabajos Reales para Clientes Reales», Marilina Pérez y Florencia Patronis (alumnas de la carrera de Diseño Gráfico de nuestra Facultad), coordinadas por el profesor Marcelo Ghio, realizaron el rediseño del escudo de la Municipalidad de Ushuaia y elaboraron el manual de normas de usos para el mismo que permitirá implementar esta propuesta con un criterio homogéneo sobre cualquier tipo de soporte.

Representada por la Lic Pamela Zentner, responsable de Comunicación Institucional del área de Modernización del Estado, la Municipalidad de Ushuaia realizó un convenio con la Facultad de Diseño y Comunicación destinado a dar respuesta a la necesidad de contar con un escudo representativo del municipio que pudiera ser reproducido sin inconvenientes en cada manifestación de identidad visual. La principal premisa a cumplir estaba centrada en el ajuste y la normatización de todos los elementos que forman el sistema de identidad visual, sin que esto modificara sustancialmente la estructura formal del emblema municipal.



Rediseño del escudo de la Municipalidad de Ushuaia realizado por MARILINA PÉREZ y FLORENCIA PATRONIS

Casco Histórico

IDENTIDAD VISUAL

En el marco del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales, estudiantes de Diseño de Imagen Empresarial de la Facultad de Diseño y Comunicación (cátedra Ghio) realizaron el proyecto de identidad visual para el casco Histórico de la Ciudad de Buenos Aires: La Marca de la Historia. Los trabajos premiados serán expuestos en la Sala Pasaje Ana Díaz de las Casa de la Cultura del Gobierno de la Ciudad. Av. de Mayo 575, 1º piso, del 18 de mayo al 20 de junio. La muestra, de acceso libre y gratuito, está abierta todos los días menos los lunes. La muestra se abre con un acto en Salón Dorado en el que autoridades del Gobierno entregan los premios a los estudiantes ganadores. El acto se realizará el miércoles 18 de mayo a las 16 hs.



Primer premio: YAMILA BERESTOVOY, LUZ CASEMAYOR Y DALIA LEVY MAYO

XIII Jornadas de Reflexión Académica 2005

En febrero de cada año el claustro académico de la Facultad de Diseño y Comunicación realiza las Jornadas de Reflexión Académica.

En forma ininterrumpida desde el año 1993, los docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación dedican la primer semana de actividad del año académico a trabajar (ver fotos en esta página) sobre cuestiones pedagógicas. El Decano de la Facultad con el equipo de conducción, el Equipo de Gestión y el Consejo Asesor Académico abre las Jornadas, luego se organiza una mesa redonda en que se presenta a través de profesores expositores la publicación de las Jornadas (ver recuadro) y luego los docentes se organizan en departamentos para el trabajo académico. (En el próximo DC se reseñan las Jornadas).



XIII Jornadas de Reflexión Académica. Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación
La publicación diseñada de acuerdo a los estándares internacionales de publicaciones científico-tecnológicas e inscripta en el CAICYT-CONICET ISSN N° 1668-1673, reúne las 197 ponencias realizadas por los profesores de la Facultad para las XIII Jornadas de Reflexión Académica 2004. Los trabajos reflejan la producción académica del claustro docente de la Facultad desde múltiples vertientes analíticas y descriptivas.



diseño&comunicación
Dirección Editorial: Oscar Echevarría,
Decano de la Facultad de Diseño y
Comunicación
(oehev@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Federico Argento, Pablo
Bembibre, Alejandro García Altamira,
Emilse Ruffo.
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de
Diseño y Comunicación. Mario Bravo
1050, 5° piso.
Tel: 5199 4500 fdyc@palermo.edu
www.palermo.edu.ar