

SUMARIO

- ▷ 1º Jornada de Branding de Medios 2006 Página 2
- ▷ 8º Jornadas Universitarias de Cine y TV 2006 Página 2
- ▷ Francella, Guinzburg, Borenstein en DC-UP Tapa
- ▷ Aficionado. Muestra de fotografía Tapa
- ▷ Escena Creativa 3. Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculos Página 2
- ▷ Programa Viajar y Aprender Página 3
- ▷ Ciclo Agenda Global: Embajada de Brasil Página 3
- ▷ Jornada Hotelería, Regiones y Oportunidades de Negocios Página 3
- ▷ 7º Seminario de Defensa del Consumidor 2006 Página 2
- ▷ Programa Publicidad Interactiva organizado con IAB Página 3
- ▷ Programa Link DC. Empresas y Profesionales en las aulas de la Facultad. Reseña marzo - abril 2006 Página 5
- ▷ Reseña 9º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas Páginas 4 y 5
- ▷ Proyecto de Graduación: 69 proyectos aprobados Página 6
- ▷ 8º Semana de Turismo y Hotelería Página 6 y 7
- ▷ Reflexiones sobre la experiencia de la Cátedra experimental (Nuevos lenguajes urbanos / Experiencias tipográficas). Prof. D. Perez Lozano Página 7
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados: Concursos 1º cuatrimestre 2005 Página 8
- ▷ Reseña 8º Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil 2006 Página 9
- ▷ Diálogo con Profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los cuartos años
 - Reseña Marzo - abril 2006
 - Agenda MayoPáginas 10 y 11
- ▷ Profesionales Plus: Guía de currículums y catálogo de empresas de egresados DC Página 12

Branding, medios e imagen

1º Jornada de Branding de Medios Página 3
Organizada con la revista Infobrand

30 de mayo, 10 hs. Actividad libre y gratuita



Felipe Taborda en UP

El 3 de abril, Felipe Taborda, Diseñador brasileo, estuvo en la cátedra de Publicidad y Relaciones Públicas hablando sobre la importancia de la imagen corporativa, la significación de una marca importante para la compañía. Página 11

Programa Publicidad Interactiva

Organizado con IAB

Inicio: 2 de mayo, 19 hs.



El objetivo del programa es brindar los conocimientos necesarios para afrontar una demanda profesional innovadora y en constante desarrollo, característica de las empresas de la industria de la publicidad en Internet. Página 3

Publicidad y Consumidor: En busca de la publicidad no tramposa

7º Seminario de Publicidad y Consumidor 2006

17 de mayo, 19 hs.

Actividad libre y gratuita

El objeto de este Seminario es debatir profesionalmente respecto al control (o no) que se debe efectuar a las publicidades que se emiten a diario en medios gráficos, vía pública, internet y TV. Se abordarán los siguientes temas: Publicidad de alimentos y protección de los niños ante publicidades engañosas.

Publicidad de Tabaco con la aplicación de la reciente Ley porteña. La visión de las Agencias de Publicidad respecto a la veracidad de los anuncios. ¿Son responsables los medios que emiten publicidades contrarias a la ley? Control Estatal de la publicidad desde la Ciudad de Buenos Aires. Página 2

Francella, Guinzburg, Borenstein en UP

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Lunes 8, 15 y 29 de mayo, 15 hs.

Actividad libre y gratuita



Auditorio de la UP, Mario Bravo 1050, 6º piso.
Inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530.
consultasdc@palermo.edu



Guillermo Francella
8 de mayo

Jorge Guinzburg
15 de mayo

Sebastián Borenstein
29 de mayo

Cine de Animación y 3D. Tecnología, Producción y Realización

8º Jornadas Universitarias de Cine y TV

10 de mayo, 10 hs.

Actividad libre y gratuita

Página 2

PARA IR AGENDANDO - JUNIO 2006

Seminario de liderazgo, confianza y lealtad

Organizadas con la revista Dircom

5 de junio, 19 hs.

9º Jornadas de Publicidad

Planificación Estratégica
Organizadas con Adlatina

7 de junio, 10 hs.

9º Jornadas de Diseño de Interiores

Color. Tendencias.
Conceptos. Identidad
Organizadas con Dara

21 de junio, 10 hs.

Jornada Hotelería, Regiones y Oportunidades de Negocios

Organizada junto a Moebius Marketing

27 de junio, 10 hs.

1º Jornada de Weblogs

29 de junio, 10 hs.

Informes e inscripción:
consultasdc@palermo.edu
5199-4500 int. 1502, 1514,
1530. Libres y gratuitas.

Aficionado

Muestra del fotógrafo Diego Grünstein

Del 21 de abril al 12 de mayo

Fotogalería UP. Jean Jaurés 932



Estudiantes de la Facultad premiados

Concursos 1º cuatrimestre 2005

Páginas 6 y 7



Premiados concurso Diseño de Packaging

ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERIA UP

• **PROGRAMA VIAJAR Y APRENDER**
Destinos: Isla Martín García - San Rafael (Mendoza) - Valle de la Luna y Talampaya - Salta y Jujuy. Página 3

• **EMBAJADA DE BRASIL**
Ciclo Agenda Global
Turismo, Hotelería, Marca Brasil y Cultura
4 de mayo, 10 hs. Página 3

• **8º SEMANA DE TURISMO Y HOTELERIA 2006**
22, 23 y 24 de mayo.
21 Actividades libres y gratuitas Página 6 y 7