

SUMARIO

- ▶ Eventos Musicales. 7º Jornadas Universitarias de Organización de Eventos 2008 Página 2
- ▶ Publicidad y Consumidor: ¿Adiós a la publicidad de comida chatarra? 9º Seminario de Defensa del Consumidor 2008 Página 2
- ▶ Prensa Gourmet: Ciclo Rincón Gourmet organizado con Maridajes consultora Página 2
- ▶ Ciclo de Agenda Global: Embajada de Tunes Página 2
- ▶ Workshop Fotografía en Producción de Modas: Fashion Lab 08 Página 2
- ▶ La música y las nuevas tecnologías en el teatro lírico: Escena Creativa 7 a cargo de Marcelo Lombardero Página 2
- ▶ Diálogos con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los 4º años Página 2
- ▶ Lanzamiento de la Carrera de Sommelier Universitario de la UP Página 3
- ▶ Inauguración del 6º ciclo de la Maestría en Diseño a cargo de Norberto Chaves Página 3
- ▶ Ciclo de talleres de computación gráfica Página 3
- ▶ Estudiantes de la Facultad ganadores del Premio Río Universitario 2007 Páginas 4 y 5
- ▶ Creaciones de estudiantes premiados: Marcas. Estampillas. Señales. Libros. Stands. Concursos 2º cuatrimestre 2007 Páginas 6 y 7
- ▶ Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño Páginas 8 y 9
- ▶ Reseña Jornadas de Historietas 2007: Historietas todo terreno. Nuevas incursiones en el Arte, Diseño y Comunicación" Página 10
- ▶ Los afiches premiados en Latinoamérica. Muestra en escuelas de Diseño de Latinoamérica Página 11
- ▶ Estudiantes DC online. Abril 2008 Página 11
- ▶ Imágenes de las entregas de premios de los concursos del segundo cuatrimestre 2007 Página 12

Eventos Musicales

7º Jornadas Universitarias de Organización de Eventos 2008 organizadas junto a AOFREP



6 de mayo, 10 hs. Libre y gratuito

[+ info pág. 2]



Publicidad y Consumidor: ¿Adiós a la publicidad de comida chatarra?

9º Seminario de Defensa del Consumidor 2008

28 de mayo, 19.30 hs. Libre y gratuito

[+ info pág. 2]

“El desafío real del diseño es no darse nunca por vencido, eso es la cultura en el diseño”



Expresó Norberto Chaves en la conferencia “El diseño Ex-Nihilo. O la creatividad como expresión de vacío” que dictó el 17 de marzo de 2008, cuando inauguró el 6º ciclo anual de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo recibiendo a los maestrandos que ingresaron este año.

[+ info pág. 3]

Foro de Escuelas de Diseño

Se realizó desde el 31 de julio al 2 de agosto 2007, en el marco del II Encuentro Latinoamericano de Diseño. Reunió a más de 110 instituciones educativas de Diseño de Latinoamérica.

[+ info pág. 8 y 9]



Escenarios Muestra de Carlos Furman Del 25 de abril al 8 de mayo

Fotogalería DC. Jean Jaurès 932. Actividad libre y gratuita.

Curador: Manuel Navarro de la Fuente.



Leyrado, Cedrón y Mihanovich en DC-UP Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes de Espectáculo

Este ciclo se lleva a cabo los lunes a las 15 horas en el auditorio de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, 6º piso, con entrada libre y gratuita. 5 de mayo: **Juan Leyrado**; 12 de mayo: **Lucía Cedrón** y 26 de mayo: **Sandra Mihanovich**.



Juan Leyrado

Lucía Cedrón

Sandra Mihanovich



Libre y gratuito. Inscripción previa en consultasdc@palermo.edu / 5199 4500 int. 1530 y 1570

PARA IR AGENDANDO • JUNIO 2008

Semana de la Moda en Palermo

Del 17 de junio al 1 de julio

Hotelería y Spa

Jornadas de Hotelería
19 de junio, 10 hs.

Animación

Jornadas de Diseño de Imagen y Sonido
26 de junio, 10 hs.

Actividades libres y gratuitas. Inscripción: consultasdc@palermo.edu



Dossier 15 | Mayo 08

Profesores y alumnos de Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo en los talleres del Ciclo Open DC.

Marcas. Estampillas. Señales. Libros. Stands

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2007.



LOS GLACIARES
PARQUE NACIONAL

Segundo premio: Flavia Radici



PARQUE NACIONAL
LOS ALERCES

1º premio: Claudia Aponte



3º premio: María F. Mollo

[+ info pág. 6 y 7]



DIRECCION GENERAL DE ASUNTOS CULTURALES
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO

La Facultad de Diseño y Comunicación en la Cancillería argentina. Presentación del Libro Diseño Latinoamericano. Afiches 2007.

[+ info pág. 11]

FPD'08
feria | PuroDiseño

Trabajos de estudiantes fueron expuestos en el stand de la Facultad de Diseño y Comunicación en la Feria Puro Diseño 2008. En próximos números del DC se publicarán las imágenes.

Eventos Musicales



7º Jornadas Universitarias de Organización de Eventos 2008 organizadas junto a A.O.F.R.E.P

6 de mayo Auditorio Mario Bravo 1050

- | | |
|---|---|
| <p>10.00 Apertura
Sergio Ventura, Presidente de A.O.F.R.E.P.</p> <p>10.15 Producción y giras de eventos musicales
Horacio Sarria, Productor Musical.</p> <p>11.15 Del diseño a la producción de un evento artístico
Gustavo Schraier, Productor.</p> <p>12.00 El rol de la comunicación en proyectos musicales: prensa, promoción y difusión
Leandro Frías, Promotor y comunicador musical.</p> | <p>14.00 La comedia musical y sus requisitos en la puesta en marcha
James Murray, Director de Proscenio Academia de Comedia Musical.</p> <p>15.00 Ambientación de Eventos: Tendencias
Martina Lento, Socia del Estudio Diseño Neto.</p> <p>16.00 La iluminación y el sonido en Espectáculos: megaeventos, shows en vivo y comedias musicales
Juan Carlos Amatucci, Director de JCA Sound & Light.
Osvaldo Mahler, Gerente de Mahler, Ingeniería en sonido.</p> |
|---|---|

Coordinación académica: Elisabet Taddei



Publicidad y Consumidor: ¿Adiós a la publicidad de comida chatarra?

9º Seminario de Defensa del Consumidor 2008

28 de mayo Auditorio Mario Bravo 1050

- | | |
|---|--|
| <p>Programa</p> <p>19.00 Acreditación</p> <p>19.30 LA OBESIDAD INFANTIL COMO EPIDEMIA DEL SIGLO XXI
Dra. Valeria Hirschler. Especialista en Nutrición Infantil. Médica de Planta del Hospital Durand.</p> <p>19.45 PUBLICIDAD DE ALIMENTOS VS MENORES DE 12 AÑOS
Dr. Jorge A. Surin. Encargado Área de Control de Publicidad de Defensa del Consumidor GCBA. Profesor Titular de Derecho en Publicidad, Universidad de Palermo.</p> | <p>20.00 AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y LA CREACION DE LOS MENSAJES
Dr. Pablo Maspero. Asesor Legal de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad.</p> <p>20.15 UNA VISION DEL TEMA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
Mario Caira. Profesor Titular en Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Palermo. Periodista televisivo y radial.</p> <p>20.30 CIERRE
Dr. Gerardo Luis Ingaramo. Diputado de la Ciudad Autónoma de Bs. As. Vicepresidente de la Comisión de Defensa de Consumidores y Usuarios Legislatura de la Ciudad de Bs. As.</p> |
|---|--|

Coordinación académica: Jorge A. Surin

Prensa Gourmet

Ciclo Rincón Gourmet. Organizado con Maridajes consultora

15 de mayo, 18 hs. Jean Jaurès 932, Auditorio

Una cita con referentes de distintos medios que disertarán sobre tendencias en la prensa del mundo gourmet. Estarán presentes: **Marcelo Chocarro**, Buena Cepa. Magazine de vinos en radio; **Derek Foster**, Columnista gastronómico de Bs. As. Herald; **Javier Menajovsky**, Director Ejecutivo Glam Out; **Fanny Polimeni**, Revista RSVP.



Tunez. La Perla del Mediterráneo

Ciclo Agenda Global. Embajada de Tunez

15 de mayo, 10 hs. Jean Jaurès 932, Auditorio

Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa. Tel. 5199-4500 internos 1530 y 1570. consultasdc@palermo.edu.

Fashion Lab 08

Prensa y Moda / 3 workshops

Acompaña Revista

tendencia

Fashion Lab es el espacio académico de capacitación y actualización en Producción de Modas. Está integrado por workshops intensivos de 3 horas de duración dictados por destacados profesionales del sector.

Programación mayo:

FOTOGRAFÍA EN PRODUCCIÓN DE MODAS / 3 workshops

La producción fotográfica requiere de un proceso creativo en donde se trabaja una idea para lograr un producto cuyo espesor signico aglutina las imágenes, los deseos y las cosmovisiones de una sociedad. El trabajo del productor de modas en conjunto con el fotógrafo es "jugar" con estas visiones, en algunos casos provocando, en otros transgrediendo, o simplemente repitiendo modelos con el fin de posicionar una marca.

1. Objetos

Miércoles 14 de mayo de 14 a 18 hs.
Marcelo Setton y Gabriela Setton

La dupla creativa Gabriela y Marcelo Setton, abordarán en este curso el proceso creativo y realización de producciones de bodegón o naturalezas muertas; trabajando desde su estilo personal donde se permiten relacionar los elementos más disímiles como objetos de uso cotidiano con los artículos de lujo más exclusivos. Para la realización práctica del laboratorio se propone a los asistentes que concurren con sus cámaras fotográficas y objetos susceptibles de ser utilizados para una producción fotográfica a modo de "naturaleza muerta".

2. Personajes

Miércoles 21 de mayo de 14 a 18 hs.
Gabriel Rocca y Andrés Pastor

El cuerpo humano que se transforma en personaje, se expone, se estiliza, se contorsiona, se exhibe y despliega múltiples significados. La dupla creativa Gabriel Rocca y Andrés Pastor, se proponen en este laboratorio mostrar la dinámica del trabajo de un productor de modas junto con un fotógrafo para crear personajes donde se conjugan el deseo, la seducción, la belleza y las marcas, en escenas donde el entorno, los accesorios y los objetos subrayan la estética de la imagen invitando al espectador al placer de la contemplación.

3. Estilos, carácter y producción

Miércoles 28 de mayo de 14 a 18 hs.
Gustavo Saiegh y Julieta Cuevas

El styling en la fotografía de moda marca una impronta personal que organiza la mirada del espectador. Gustavo Saiegh y Julieta Cuevas se proponen en este workshop trabajar su estética de profunda actualidad en donde los cuerpos de los modelos, los entornos y los objetos realizan y acentúan el deseo, la seducción y el glamour fotográfico. El lab tendrá una modalidad teórico-práctica en donde se analizarán casos elaborados por la dupla creativa, el backstage de una producción, para luego realizar una práctica *in situ*.

Informes e inscripción: Deben enviar (quienes no sean estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación) vía e-mail a consultasdc@palermo.edu su curriculum vitae (relacionado a la actividad), detallando nombre del/los workshops que se desea realizar. Informes 5199-4500 int. 1530 / 1502 / 1570. Talleres gratuitos. Cupos limitados.

La música y las nuevas tecnologías en el teatro lírico

Seminarios de Autor
EN TEATRO Y ESPECTACULOS

A cargo de Marcelo Lombardero (cantante - regisseur - director de escena). Esta actividad pertenece al ciclo Escena Creativa 7 que en abril contó con la presencia de Teresa Costantini y Oscar Araiz

Viernes 16 y 23 de Mayo de 11:30 a 13:30 hs.

En los últimos tiempos el espectáculo operístico ha incorporado elementos y tecnologías provenientes de otras artes y a su vez se ha permitido experimentar en nuevas formas de concebir el concepto espectacular, visual, espacial y sonoro, manteniendo una dialéctica de innovación frente a un espectador que se caracteriza por su formación y exigencia. Desde su reconocida trayectoria como *reggiseur* y realizador, Marcelo Lombardero se propone indagar en este seminario, los posibles tratamientos del tema musical en la puesta en escena de la ópera y la incorporación de las nuevas tecnologías, así como también sus implicancias artísticas.

Actividad gratuita con inscripción previa. Se debe enviar CV, vía e-mail a teatrodc@palermo.edu, detallando nombre del/los seminarios que desea realizar. Informes: 5199-4500 int / 1530 / 1514 / 1502. Cupos limitados.

Diálogos con Profesionales

5 de mayo, 9 hs:

Guillermo Manassero, Director de Comunicaciones Internas de Unilever. (Prof. Aprile)
Matías Nardelli, Director de Cuentas de Nardelli & Asociados. (Prof. Fernando Caniza)
12 de mayo, 9 hs:
Alejandra Loureiro, Responsable Departamento Relaciones Públicas de Roche. (Prof. Aprile)

26 de mayo, 9 hs.

Patricia Jepsen, Gerente de Negocios y Operaciones. Comercio Electrónico. www.masopportunidades.com. Clarín Global. (Prof. Aprile)
14 de mayo, 9 hs:
Fabián Carreras, Especialista en Identidad Visual. (Prof. Fernando Caniza)

“En el mundo de las bebidas hay mucha voluntad pero falta profesionalización”

Expresó Gustavo Domínguez, CEO de S.A.B.I.A y Vice Presidente de la Asociación Argentina de Marketing en el lanzamiento de la carrera de Sommelier en DC-UP

El 8 de noviembre pasado, ante la presencia de la prensa especializada y de empresarios del sector se organizó el evento de lanzamiento y presentación del plan de la carrera de Sommelier Universitario que comenzará a dictarse en la Escuela de Turismo y Hotelería en la UP. El acto contó con prestigiosos profesionales como invitados especiales.

“En la industria del vino hay que reconocer que existe un grado importante de saturación y sólo va a haber negocio en el futuro para aquellos que lo hagan bien”, dijo **Martín Blanco** de Moebius Marketing, quien abrió la presentación como coordinador de la mesa redonda. El vino necesita profesionales y lo mejor para lograr un proyecto sustentable, en este sentido, es la formación universitaria, remarcó. En la mesa se dieron cita **Adriana de la Mota, Andrea Catalano, Gustavo Domínguez, Rafael Squassini y Ricardo**

Ianne, Coordinador de la Carrera de Sommelier. “Esta carrera viene a ocupar un espacio que estaba vacío, latente”, dijo **Gustavo Domínguez**, CEO de S.A.B.I.A y Vice Presidente de la Asociación Argentina de Marketing, y explicó que “en el mundo de las bebidas, actualmente, hay mucha voluntad, pero falta profesionalización”. Para revertir esta situación es fundamental conocer acerca de la distribución, comercialización y todo lo relacionado con el negocio que rodea al mundo vitivinícola. La carrera se propone trabajar



Ricardo Ianne, Gustavo Domínguez, Andrea Catalano, Adriana de la Mota y Rafael Squassini

en forma práctica y dinámica sin perder de vista la importancia de un enfoque multidisciplinario, favorecido con el aporte de materias como introducción a la investigación, comunicación oral y escrita, ceremonial y protocolo, marketing, comercialización y otras materias que ampliarán los conocimientos del estudiante.

+ info: en www.palermo.edu ---> Turismo y Hotelería ---> Sommelier Universitario

“El desafío real del diseño es no darse nunca por vencido, eso es la cultura en el diseño”

Expresó Norberto Chaves cuando inauguró el 6º ciclo anual de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo

Con la conferencia “El diseño Ex-Nihilo. O la creatividad como expresión de vacío” que dictó el 17 de marzo de 2008, Norberto Chaves inauguró el 6º año de la Maestría en Diseño recibiendo a los maestrandos que ingresaron este año.

La Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación es la única en Argentina en su tipo y cada cuatrimestre comienza un nuevo curso. En su sexto año (comenzó a dictarse en marzo 2003) integra a profesionales del Diseño de toda Latinoamérica (y Europa) interesados en completar su formación académica con un título universitario de Maestría. A continuación se presentan la mayoría de los ingresantes marzo 2008 especificando su título de grado, universidad y país de origen.

Florencia Alvarado Matos (1), Diseñador Gráfico (Universidad del Zula, Venezuela)
Carlos Guillermo Andreau (2), Diseñador Gráfico (Nacional del Nordeste (UNNE), Argentina)
María Amalia Bovio (3), Diseñador Gráfico (Universidad de Buenos Aires, Argentina)
Marisabel Dutary Horna (4), Publicidad (Universidad Latina, Panamá)

Nicolás Espejo Barrios (5), Publicidad (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)
Nadia Alejandra Gradecky Santa Cruz (6), Comunicadora Social (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)
Carlos Andrés Londoño Medina (7), Profesional Publicitario (Universidad Central, Colombia)
Agustina Daniela Marte (8), Lic. en Relaciones Públicas (Universidad de Belgrano, Argentina)
Soledad Paz Miranda Palma (9), Diseñadora de Ambientes (DUOC (Departamento Universitario Obrero y Campesino-Pontificia Universidad Católica de Chile)
Johanna Marcela Murillo (10), Productora Audiovisual (ESPOL, Ecuador)
Gabriel Parra Espinosa (11), Diseñador Gráfico (Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia)
Daniel Felipe Puerta Gutierrez (12), Diseña-



dor Gráfico (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia)
Camilo Andrés Ramirez Corredor (13), Profesional Publicitario (Universidad Central, Colombia)
Carolina Romero Sierra (14), Diseñador Gráfico (Taller 5, Colombia)
Natalia Salazar Alzate (15), Diseñadora Industrial (ICESI, Colombia)
Josefina Paz Santa María (16), Diseñadora Integral (Universidad Católica de Chile)
Yina Lisette Santisteban Balaguera (17), Diseñadora Industrial (UPTC, Colombia)
Mariluz Sarmiento Forero (18), Licenciada en Diseño y Mecánica (Universidad Pedagógica y Tecnológica Nacional de Colombia)
Alejandro David Torres Misad (19), Ciencias de la Comunicación (San Ignacio de Loyola, Perú)



COMPUTACION GRAFICA

TALLERES MAYO 2008

Ciclo del 12 de mayo al 6 de junio

Photoshop Nivel I. Prof. Paula Caia Zotes
Lunes 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3556

Photoshop Nivel II. Prof. Graciela Reyes
Lunes 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3575

Illustrator Nivel I. Prof. Paula Caia Zotes
Lunes 20.30 a 22 hs. Oferta 3405

Illustrator Nivel II. Prof. Graciela Reyes
Lunes 20.30 a 22 hs. Oferta 3578

Autocad. Prof. Nancy Fajgenblat
Martes 8 a 11.15 hs. Oferta 3562

Flash Nivel II. Prof. Gabriel Villafines
Martes 14 a 15.30 hs. Oferta 3563

Dreamweaver Nivel II. Gabriel Villafines
Martes 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3569

Photoshop Nivel II. Prof. Diego Wolfson
Martes 14 a 15.30 hs. Oferta 3566

Photoshop Nivel II. Prof. Diego Wolfson
Martes 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3567

Photoshop Nivel II. Prof. J. Vicente
Miércoles 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3568

Illustrator Nivel II. Prof. Jorgelina Vicente
Miércoles 20.30 a 22 hs. Oferta 3572

Flash Nivel II. Prof. Andrés Tallarico
Jueves 8 a 9.30 hs. Oferta 3565

Dreamweaver Nivel II. Prof. Andrés Tallarico
Jueves 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3571

Illustrator Nivel II. Prof. Graciela Reyes
Jueves 8 a 9.30 hs. Oferta 3573

Illustrator Nivel II. Prof. Graciela Reyes
Jueves 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3574

Photoshop Nivel II. Prof. Claudio Morales
Jueves 14 a 15.30 hs. Oferta 3576

Photoshop Nivel II. Prof. Claudio Morales
Jueves 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3577

Flash Nivel II. Prof. Gastón Ditommaso
Jueves 18.45 a 20.15 hs. Oferta 3564

Dreamweaver Nivel II. Prof. G. Ditommaso
Jueves 20.30 a 22 hs. Oferta 3570

Illustrator Nivel II. Prof. María Graciotti
Viernes 8 a 9.30 hs. Oferta 3579

Illustrator Nivel II. Prof. María Graciotti
Viernes 9.45 a 11.15 hs. Oferta 3580

Rhino. Prof. Constanza Ruiz
Viernes 18.45 a 22 hs. Oferta 3581

Flash Nivel I. Prof. Miguel Angel Angeleri
Viernes 15.45 a 17.15 hs. Oferta 3584

Dreamweaver Nivel I. Miguel Angel Angeleri
Viernes 14 a 15.30 hs. Oferta 3585

Todos los talleres se dictan en la sede de Mario Bravo 1302. La inscripción es por Sistema de Alumnos.

www.palermo.edu/dyc > Orientación Estudiantes > Calendario Académico > Calendarios Especiales > Ciclo de Computación Gráfica
Coordinación del Ciclo: Andrés Kesting
computaciongraficadc@palermo.edu
Mario Bravo 1274 - 5199-4500 interno 1803

Nuevos egresados del Master en Diseño

El 26 de marzo pasado se realizó el acto de defensa oral de Tesis del Master de la Universidad de Palermo en Diseño, en esa oportunidad fueron evaluados los trabajos de los maestrandos: **Virginia Soledad Bruzone**, su tesis “Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino”, y **Eugenia Álvarez Saavedra**, presentó su trabajo “El cuero como material constructor de la identidad en Argentina”.

“Sólo el 3% de los habitantes de Argentina tiene conciencia de la donación voluntaria y habitual de sangre”

Problemática a comunicar por Agustina Piana y Belén Stanico estudiantes de la Facultad en la campaña de Bien Público ganadora del premio Rio Universitario 2007.



Por séptimo año consecutivo el Banco Río y la Facultad de Diseño y Comunicación organizaron el concurso Creatividad en Diseño y Comunicación para estudiantes avanzados de Publicidad y Diseño Gráfico, que otorga premios en efectivo. El concurso tiene dos categorías: Planeamiento y Planificación Estratégica de Medios (coordina profesor Martín Stortoni) y Creatividad en Planificación de Campañas (coordina profesor Adrián Candelmi). A continuación se detallan los premiados y se incluyen fragmentos de las presentaciones redactado por sus autores.

CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO. Agustina Piana y Belén Stanico (Donación de sangre) >



Categoría 1

PLANEAMIENTO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS

Se desarrollaron espacios vinculantes entre el sujeto y el objeto; comprende el análisis, la reflexión y la naturaleza del planeamiento estratégico – táctico en medios de comunicación. Se examinan problemas y determinan soluciones conforme a niveles altos de necesidades, abordando soluciones desde la mirada compleja de los medios y sus audiencias. Se hace hincapié en la elaboración de ideas innovadoras en medios ATL y BTL que evidencien capacidades de ejecución táctica en planificaciones optimizadas según propósitos concretos de marketing y comunicación 360°. Coordina Prof. Martín Stortoni.

- 1º premio: **Iván Aranovich**. La empresa: Citroen C4. Central de Medios: Global Shot. “El concepto creado “Tecnología y Confort”, origina la estrategia planteada de medios, en función a la necesidad de alcanzar a la audiencia objetivo en forma directa con el propósito de generar afinidad entre la marca y su público. Además, se trabajó bajo dos acciones tácticas, una *flighting* (golpes) en la etapa de lanzamiento y *post* lanzamiento de la campaña. Y luego se propuso la utilización de la táctica de *recency* – planificación reciente- para lograr mayor afinidad en las etapas de crecimiento y mantenimiento. La campaña apunta a un *target* de hombres y mujeres de 30 a 49 años, con ocupación y con nivel socio –económico definido en la clase media y alta. La selección de medios principales: televisión – abierta y cable – y vía pública. Medios Secundarios: internet y eventos BTL. Medios complementarios: diarios y revistas.

- 2º premio: **Daniela Ciapparelli**. La marca: Rapsodia. El concepto de campaña fue “Personalidad Rapsodia”. Central de Medios: Creative Connection.

“A partir del concepto personalidad se busca en la etapa de lanzamiento, dar a conocer los atributos de la nueva colección Rapsodia basado en la incorporación de su concepto a la audiencia femenina de 15 a 25 años.

El lanzamiento de la campaña se hará en el mes de abril, bajo una táctica de *flighting*. Utilizando para esta primer etapa, una cobertura del 50 % con una frecuencia de 6 veces promedio. Se utilizarán 240 PBR semanales. En la etapa post – lanzamiento, durante los meses de mayo y junio, el objetivo será incentivar la compra del producto, a través de la utilización de medios masivos con una frecuencia de 4 veces promedio y una cobertura del 75 %, con 300 PBR semanales. En la etapa de crecimiento durante los meses de julio, agosto y septiembre, el objetivo será aumentar las ventas, dando un vuelco en la táctica de medios donde se implementará *recency* para lograr mayor afinidad con la audiencia objetivo. La cobertura alcanzará al 90 % del *target*. Durante el verano para finalizar la campaña, se planeó la utilización de vía pública en la costa Atlántica, radio y gráficas en revistas dirigidas a la audiencia. Se distribuirán postales de Look & Take en bares y restaurantes de la playas de Pinamar. En el mes de febrero, cerrando la campaña, se desarrollará un desfile en el parador de Rapsodia para elegir Miss Rapsodia 2009.

- 3º premio compartido: **Jesica Szeimber**. Marca: Lancome bajo el concepto “El tono bronce en tu piel”. Central de Medios: De Luxe Comunicaciones.

“La campaña está dirigida para mujeres de 29 a 49 años. Activa, consciente de la belleza, glamorosa, orientada al éxito. Exige calidad ante el precio.

Comenzará en el mes de abril hasta noviembre en Capital Federal. Y en tres plazas del interior del país Córdoba, Mendoza y Santa Fé.

Al ser una campaña que busca resultados para

la primavera y el verano, la participación más fuerte en presencia de medios será durante los meses de junio y julio. Haciendo valer la marca como aval para su línea de producto.

En la etapa post lanzamiento y crecimiento, se comenzará a trabajar en BTL, complementado con avisos en revistas dirigidas al *target* específico, de esta forma se logrará mayor afinidad, logrando establecer un vínculo de permanencia y fidelización entre la marca y su producto, con su audiencia objetivo.”

- 3º premio compartido: **María Laura David de Sanson**. El producto fue mesas de *pool* y la marca: Pirámide. Concepto: El Ocio. En todo momento y lugar.

“Cuando se desarrolla la campaña para el producto mesas de *pool*, ligado al ocio, se comenzó por evaluar los rasgos de personalidad de la marca, que lograrán vincularse con la personalidad de audiencia para establecer vínculos entre ambos. De esta forma se establece rasgos de extroversión, abiertos a la experiencia y responsabilidad.

En cuanto a la audiencia será hombres y mujeres de 18 a 40 años con nivel socio económico alto – medio.

Eligen productos de calidad y trayectoria, tienen tiempo para el ocio compartido con amigos, y son innovadores en cuanto al diseño del producto.

Al notar los aspectos vinculantes entre las personalidades, se decide una campaña con características de afinidad, para lograr establecer una relación estrecha entre el consumidor y la marca. Por lo tanto, se desarrollarán acciones BTL en salas de *chat*, en deportes y juegos *on line* en Internet mediante *banners*. Se estará presente en eventos como ferias, exposiciones y hasta congresos para despertar la inquietud por el ocio en todo momento y lugar. Nuestro concepto de campaña.”

Categoría 2

CREATIVIDAD EN PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑAS

Las campañas que se desarrollaron fueron para Proyecto Web, Creativa, Bien Público y Nuevo Proyecto. Coordina Prof. Adrián Candelmi. Los ganadores fueron los siguientes:

En **Campaña de Proyecto Web**, las estudiantes **Carolina de Pamphilis, Agustina Jacobi y Mariana La Rotta** trabajaron la marca: LaRemás.com. El concepto: Laremás.com te ofrece las mejores y más creativas ideas para volverte irresistible.

“LaRemás.com surge a partir de la falencia de creatividad en el momento de salir o regalar algo. Es una página orientada a jóvenes y adultos que provee ideas distintas, creativas, para regalos y salidas, escapándole a la monotonía actual. La propuesta de comunicación se basa en la simbología.

Está dirigida tanto a hombres como a mujeres. El sitio es meramente funcional: ofrece soluciones e ideas creativas efectivas para determinadas situaciones, logrando así el principal objetivo de los consumidores: practicidad, eficacia, simpleza y por qué no placer en los resultados.”

En **Campaña Creativa**, las ganadoras fueron **Analia Cetrollo y Daniela Cuppi**. Producto: Carpeta creativa.

En **Campaña de Bien Público**, las ganadoras fueron **Agustina Piana y Belén Stanico**. El trabajo se basó en la comunicación de una campaña de donación de sangre.

“La estrategia creativa consta de un programa de donación voluntaria de sangre (afiches de interior). El hecho clave: Sólo el 3% de los habitantes de Argentina tiene conciencia de la donación voluntaria y habitual de sangre.



CAMPAÑA DE PROYECTO WEB. Carolina de Pamphilis, Agustina Jacobi y Mariana La Rotta (LaRemás.com)

El concepto: guiar para ayudar. La promesa: "Actualmente Argentina no cuenta con un modelo de donación de sangre voluntario suficiente para satisfacer las demandas de la población. La Fundación Favalaro y el Programa de Donación Voluntaria de Sangre te piden que ayudes para que toda persona que necesita sangre la tenga en cantidad, calidad y oportunidad."

El soporte: En los bancos de sangre hay una gran insuficiencia de sangre para realizar las transfusiones que se requieren. La impresión neta: "Yo puedo donar, y así también sentirme mejor." Personalidad percibida del usuario por el lector: son hombres y mujeres de 18 a 65 años, de todos los niveles socioeconómicos y con cualquier nivel educativo, que deseen donar sangre y que cumplan con los requisitos pedidos en los centros de donación.

El partido conceptual de la campaña: La campaña consta de tres piezas, las cuales están basadas en el concepto de "donar es mucho más que dar sangre".

A pesar de ser campañas dedicadas a la audiencia terciaria, es importante que se entienda que no sólo hay que donar porque un familiar lo necesite, sino que también es importante que en los bancos de sangre haya un gran abastecimiento, porque podemos ser nosotros mismos los que necesitemos esa sangre.

Con respecto a los títulos, los tres emplean las palabras "tu" y "es" para comunicar que algo tuyo puede ser algo más para otras personas: "Tu poco es mucho" ya que con muy poco que se haga se puede salvar a muchas personas, y además se están dando muchas cosas más; "Tu presente es el futuro de muchos" porque al donar sangre se están dando esperanzas de vida a aquellos que lo necesitan, y que con la sangre recibida puedan continuar con sus vidas ya que sin la sangre no podrían hacerlo; y "Tu decisión es vida" porque la decisión de donar sangre hace que muchas personas puedan recibir esa sangre y puedan seguir viviendo."

En **Campaña de Bien Público** otros de los ganadores fueron **Brenda Grand** y **Maximiliano Yaber**.

"El concepto elaborado fue la Solidaridad. La estrategia creativa constó de una campaña de concientización sobre la problemática. La audiencia: terciaria. El emisor: Fundación Favalaro con el Programa de Donación Voluntaria de Sangre. El hecho clave: toma de conciencia sobre la importancia de la donación de sangre. El concepto: donar sangre es humano

La promesa: La Fundación Favalaro te recuerda que solo vos podés donar sangre. El soporte: porque donar es algo que solo podemos hacer los humanos y esta en nosotros ayudarnos. La impresión neta: tenemos que colaborar porque solo nosotros podemos donar sangre. Personalidad percibida del usuario por el lector: compromiso con la realidad del otro. Actitud proactiva frente a los hechos. Búsqueda de mejoras sociales. El partido conceptual de la campaña: En las piezas que componen la campaña para interior se ha hecho hincapié en el hecho de que la posibilidad de donar sangre es solo factible para los seres humanos.

Se han elegido para las graficas, objetos inanimados que imitan las figuras humanas, buscando hacer una analogía aunque, justamente, por no estar dotados de vida resultan imposibles. Como recurso para mostrarlo se trabajó con manchas de sangre en el rostro de las mencionadas figuras.

Por otra parte se elaboraron piezas para el Día Nacional del Donante de Sangre, para las que se optó por continuar con el recurso de mostrar sangre, pero ahora sí en las personas; apelando a situaciones muy cotidianas por las que todos los sujetos hemos pasado alguna vez.

La idea general de las piezas es poner de manifiesto ante la audiencia que, aunque por momentos olvidemos que somos personas, está solo en nuestras manos la posibilidad de colaborar con aquellos que dependen de una donación de sangre."

En **Campaña de Nuevo Proyecto**, los ganadores fueron **Florencia Stéfano** y **María Laura Bramajo**.

"Multiespacio Debarge Club es un multiespacio creado para mejorar la salud de las personas a través del entretenimiento y el esparcimiento. El objetivo es reducir el índice de estrés mediante la distracción, la risa y la despreocupación que provocan sus juegos, descargando así, las tensiones de la vida cotidiana, pasando primeramente por la excitación para llegar al estado de relajación y lograr un equilibrio pleno.

El concepto a transmitir en toda la campaña es Energía. Debido a que este lugar de entretenimiento y esparcimiento es un multiespacio redescarga.

Para la etapa de lanzamiento se utilizarán imágenes referentes a lo que se puede hacer en el multiespacio para descargar tensiones. En cambio para la siguiente etapa se usaran fotografías de dispositivos que generan algún tipo de energía (magnética, eléctrica)."



CAMPAÑA DE BIEN PÚBLICO. Brenda Grand y Maximiliano Yaber (Donación de sangre)



CAMPAÑA DE NUEVO PROYECTO. Florencia Stéfano y María Laura Bramajo (Multiespacio Debarge Club)



CAMPAÑA CREATIVA. Analía Cetrolo y Daniela Cuppi (Carpeta creativa)

La entrega de premios se realizó el pasado 17 de abril a las 18 hs. en la sede Mario Bravo 1050 en el el Salón de Usos Múltiples.



PLANEAMIENTO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS. 2º premio: Daniela Ciapparelli (Rapsodia)



PLANEAMIENTO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS. 3º premio compartido: Jessica Sztzember (Lancome)

PREMIO BANCO RÍO AL MEJOR PROMEDIO DC-UP

Marilina Pérez fue la ganadora del Premio Banco Río al mejor promedio de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo 2007. La entrega del premio, que consiste en \$5000 y un diploma, será el jueves 2 de mayo a las 12 hs de la sede Mario Bravo 1050. En la Facultad DC, Marilina Pérez estudió dos

carreras paralelas: Publicidad y Diseño Gráfico. Ya había recibido el premio al mejor promedio en el 2006, por Publicidad, y en el 2007 fue por Diseño. Desde el comienzo de su carrera profesional se ha orientado hacia el mundo fashion y, actualmente, trabaja en DDB Chile, donde se desempeña como Directora de Arte para la cuenta Paris (empresa de retail de moda).



PLANEAMIENTO Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS. 1º premio: Iván Aranovich (Citroen C4)

Marcas. Estampillas. Señales. Libros. Stands

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2007. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.



Primer premio: Damián Manggini



Tercer premio: Carlos Blanco



Segundo premio: Noemí Arakaki

CORREO ECOLOGICO

Alumnos de la asignatura Taller I (Diseño Gráfico, 1º año)

Primer premio compartido: Giselle Gonzalez Munchen (Prof. Valeria Scalise) y Damián Manggini (Prof. Diego Montenegro)

Segundo premio compartido: Noemí Arakaki y María Cecilia Lacoste (Prof. Scalise)

Tercer premio compartido: Carlos Blanco y María Fernanda González Bujan (Prof. Scalise)



Segundo premio: María Cecilia Lacoste



Primer premio: Giselle Gonzalez Munchen



Tercer premio: María Fernanda González Bujan

CUENTOS PARA CONTAR Y MIRAR

Alumnos de la asignatura Taller III (Diseño Gráfico, 2º año)

Primer premio: Josefina Nino

Segundo premio: Natalia Morselli

Tercer premio: María Inés Figari (Prof. Alejandro Firszt)



Primer premio: Josefina Nino



Primer premio: Sebastián Caro y Valeria Vedelini



Primer premio: Sabrina Rufrancos Agnes

DE FERIA

Alumnos de la asignatura Diseño Tridimensional I (Diseño Gráfico, 2º año)

Primer premio compartido: Sabrina Rufrancos Agnes (Prof. Sandra Katz)

Primer premio compartido: Sebastián Caro y Valeria Vedelini (Prof. Marcela Jacobo)

Segundo premio: María Cruz Fernández Quintana (Prof. Julia Cabral)

Tercer premio: María Elena Osorio Amezaga (Prof. José María Doldan)

Menciones: Rocio Varela, Juan Pablo Vildosola (Prof. Doldan)



Segundo premio: María Cruz Fernández Quintana



Tercer premio: María Elena Osorio Amezaga



Mención: Rocio Varela

NUEVOS PRODUCTOS, NUEVOS MERCADOS

Alumnos de la asignatura Planificación de Campañas II (Diseño Gráfico, 3º año)

Primer premio: Florencia Roccatagliata y María Cruz Fernández Quintana (Prof. Daniel Gallego)



Mención: Juan Pablo Vildosola

El 30 de abril a las 18 hs, en el Auditorio de Mario Bravo 1050, se llevó a cabo la entrega de premios del concurso CD interactivo y Video - Homovidens 2007/2.



Segundo premio: Natalia Morselli



Tercer premio: María Inés Figari

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN PREMIADOS



Primer premio: Joel Mazzola



Primer premio: María Elisa Serradell



Primer premio: Juan Pablo Vildosola



Segundo premio: Paola Agrelo



Segundo premio: Mora Giorgi



Segundo premio: María Ana Brusco

SEÑALAR

Alumnos de la asignatura Diseño Tridimensional II (Diseño Gráfico, 2º año)

Primer premio compartido: Joel Mazzola (Prof. Jose M. Doldan), María Elisa Serradell (Prof. Jorge Tovorovsky) y Juan Pablo Vildosola (Prof. Pablo Barilari)

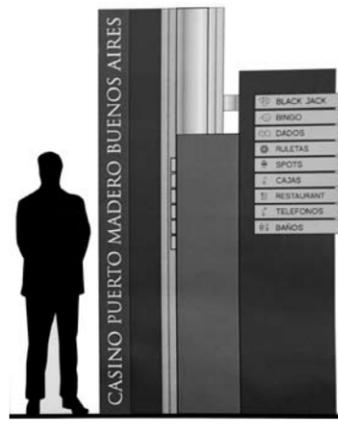
Segundo premio compartido: Paola Agrelo (Prof. Barilari), María Ana Brusco (Prof. Doldan) y Mora Giorgi (Prof. Tovorovsky)

Tercer premio compartido: Luis Alberto Caretta (Prof. Doldan) y Agustina Gonzalez Piñero (Prof. Tovorovsky)

Menciones: Clara Elortondo, Paula Rusconi (Prof. Doldan) y Mauro Rapisardi (Prof. Tovorovsky)



Tercer premio: Luis Alberto Caretta



Tercer premio: Agustina Gonzalez Piñero

SINTESIS, ARTE Y DISEÑO

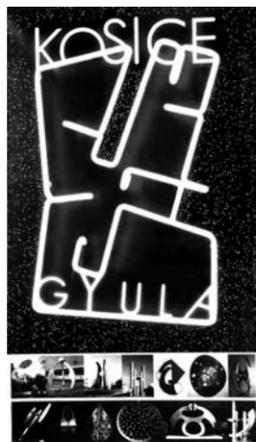
Alumnos de la asignatura Taller de Reflexión Artística I (Varias carreras, 1º año)

Primer premio compartido: Josefina Nino y Fabrizio Salvinetti

Segundo premio compartido: María Belén Ferrari y Paula Ferreyra

Tercer premio compartido: Guillermo Ceballos Herklotz y Marcos Morales

Menciones: Claudia Tatiana Aponte, María Pía Cornet D' Hunval, Jae Rim Lee, Verónica Rivera Amaya (Prof. Juan Orellana)



Primer premio: Fabrizio Salvinetti



Primer premio: Josefina Nino



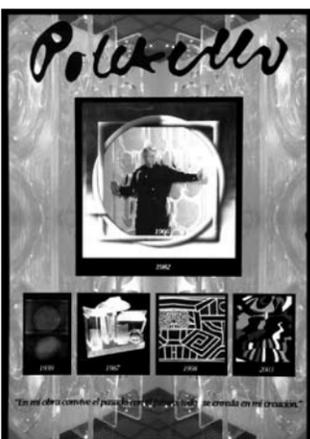
Segundo premio: Paula Ferreyra



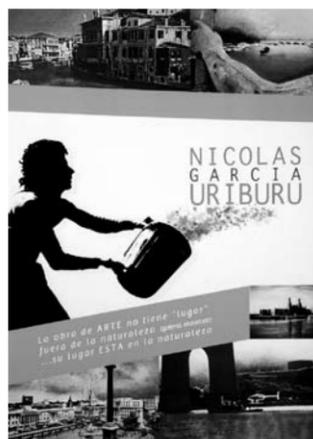
Tercer premio: María Florencia Mollo



Mención: Juan Pablo Barrios Roa



Mención: Jae Rim Lee



Tercer premio: Marcos Morales



Tercer premio: Guillermo Ceballos Herklotz



Segundo premio: María Belén Ferrari



Mención: Soledad Mendez



Mención: María Soledad Riños

MARCAS CON PROYECCIÓN

Alumnos de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas (Diseño Gráfico, Publicidad, 1º año)

Primer premio: Claudia Tatiana Aponte (Prof. Victoria Bartolomei)

Segundo premio: Flavia Radici (Prof. Bartolomei)

Tercer premio compartido: Michela Berzano (Prof. Alejandro Firszt) y María Florencia Mollo (Prof. Bartolomei)

Menciones: Juan Pablo Barrios Roa (Prof. Martín Fridman), Soledad Mendez (Prof. Bartolomei), María Virginia Pesek (Prof. Alejandro Abaca), María Soledad Riños (Prof. Ezequiel Hodari)



Primer premio: Claudia Tatiana Aponte



LOS GLACIARES
PARQUE NACIONAL

Segundo premio: Flavia Radici



Tercer premio: Michela Berzano

Promover la cultura del Diseño como un recurso estratégico para el desarrollo económico, social y cultural de nuestros países y sus regiones

Conclusiones del Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que reúne más de 110 instituciones educativas de Diseño de Latinoamérica y que es coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación UP.

El Segundo Plenario del Foro de Escuelas de Diseño se realizó desde el martes 31 de julio al jueves 2 de agosto 2007, en el marco de Diseño en Palermo / Encuentro Latinoamericano de Diseño / Segunda Edición, realizado en Buenos Aires, Argentina. El Tercer Plenario se realizará del 29 de julio al 1º agosto en la Facultad de Diseño y Comunicación.

La mesa de apertura del Segundo Plenario se realizó en el Auditorio de la Universidad de Palermo, con la coordinación de Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, y la presencia de los académicos de la misma Facultad: Jorge Gaitto, José María Doldan y Marcelo Ghio.

Para inaugurar formalmente la sesión del Plenario se invitó a dirigir unas palabras de bienvenida a: Eduardo Hipogrosso, Universidad de ORT (Uruguay); Lina Zapata, Universidad de Medellín (Colombia); Gustavo Valdés de León, Universidad de Palermo (Argentina); y a Felipe Taborda, Invitado de Honor del Encuentro Latinoamericano de Diseño, Segunda Edición; quién citó a Pablo Neruda al preguntarse: ¿Por qué los árboles esconden el esplendor de sus raíces?, refiriéndose a la potencialidad creativa del Diseño en el continente.

En el Acto de Apertura estuvieron presentes numerosos firmantes del Acta de Creación del Foro de Escuelas de Diseño, realizado en el cierre del Primer Plenario en Agosto de 2006, siendo autoridades académicas representantes de las Escuelas adheridas al mismo y numerosos académicos participantes. (ver lista de instituciones participantes del Foro de Escuelas de Diseño en esta misma página).

Se presentó y se entregó a los asistentes los números 2 y 3, correspondientes a Marzo y a Julio de 2007 respectivamente, de la publicación académica Actas de Diseño, que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en su rol de institución coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

Actas de Diseño es una publicación semestral de características especiales en Latinoamérica.

Con la presentación de su tercera edición, se convierte en la única publicación académica periódica del campo del Diseño de alcance continental. En cada edición, de 300 páginas, se incluyen artículos de académicos y profesionales del Diseño de toda Latinoamérica.

Se destacó que, a partir del segundo número se invitó a académicos firmantes de la Carta de Creación del Foro de Escuelas de Diseño, a

integrar el Comité de Arbitraje y el Comité Editorial de la publicación, con lo cual se avanza en su consolidación y reconocimiento académico internacional.

Posteriormente se constituyeron las Comisiones de Trabajo de acuerdo al documento Pre-plenario, que fuera distribuido con varios meses de antelación, entre los miembros del Foro a efectos de su inscripción y envío de propuestas (ver el documento completo "Hacia una nueva etapa en la consolidación de la enseñanza del diseño en Latinoamérica", en Actas de Diseño edición número 3, julio 2007. pp. 27-31).

Las Comisiones de Trabajo fueron: Diseño y Sociedad; Diseño y Economía; Diseño y Enseñanza / Aprendizaje que, dada la cantidad de participantes se organizó en dos subcomisiones (A y B); Diseño e Identidad; Diseño y Tecnología; Diseño y Epistemología.

En el Cierre del Plenario, el jueves 2 de Agosto 2007, se constituyó una mesa con la presencia de un orador de cada comisión, a efectos que exprese y transmita las reflexiones y conclusiones arribadas en las sesiones de la comisión respectiva. Los oradores académicos por comisión fueron:

• **Claudio Bravo Carrasco.** Director de la Escuela de Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales - ARCIS. Chile. Comisión: Diseño y Sociedad. (ver foto)

• **Yaffa Nahir I. Gómez Barrera.** Docente, Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR. Colombia. Comisión: Diseño y Economía. (ver foto)

• **Carlos Alberto Pinilla Ángel.** Director Carrera de Diseño Gráfico, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño. Colombia. Comisión: Diseño y Enseñanza/aprendizaje. (ver foto)

• **María del Rosario Gutiérrez.** Coordinadora Bachillerato Escuela de Diseño, Universidad Mayor. Chile. Comisión: Diseño y Enseñanza/aprendizaje. (ver foto)

• **Andrea Guillén.** Coordinadora de Extensión Escuela Diseño Gráfico, Universidad de Arte y Ciencias Sociales - ARCIS. Chile. Comisión: Diseño e Identidad. (ver foto)



Miembros del Foro de Escuelas de Diseño en el patio de la Universidad de Palermo, Agosto 2007

• **Hugo del Castillo Blanco.** Director Extensión Diseño Gráfico Multimedia, Universidad UNIACC. Chile. Comisión: Diseño y Tecnología. (ver foto)

• **Diego Alejandro Chicaiza.** Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ecuador. Comisión: Diseño y Epistemología. (ver foto)

Las conclusiones y notas del trabajo de cada comisión se reproducen en las páginas 36 a 55 de Actas de Diseño 4, Marzo 2008.

Posteriormente todos los académicos presentes fueron invitados a firmar la Carta de Diseño 2007 (ver recuadro) y se realizó la invitación para participar en el Tercer Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, a realizarse del 29 de julio al 1 de agosto del año 2008 en Buenos Aires.

Conclusiones de las Comisiones de Trabajo expuestas en el cierre del Segundo Plenario

Luego de dos días de trabajo, cada comisión elaboró un conjunto de conclusiones que fueron expuestas y presentadas en el cierre del Segundo Plenario del Foro por el orador designado por grupo. A continuación se transcriben algunos fragmentos significativos de las conclusiones. Entre paréntesis se consigna la página de Actas de Diseño 4 (Marzo 2008) a la que pertenece la cita.

Comisión: Diseño y Enseñanza/Aprendizaje

Por razones de número la Comisión Diseño y Enseñanza / Aprendizaje se dividió en dos subcomisiones de trabajo.

La Comisión trabajó en torno a dos ejes fundamentales:

El primero comprendió los temas referidos a Planes de Estudio, en particular su articulación y la unificación de criterios al respecto; también

abarca las nuevas tecnologías; los criterios de evaluación y la relación entre la universidad y el mercado laboral.

El segundo de los temas, giró en torno a la relación entre las distintas universidades; los marcos regulatorios de la actividad, y el rol del Foro y sus miembros. (...) (pág. 36)

(...) La comisión propuso consignas relacionadas con la especificidad de la enseñanza / aprendizaje del diseño; con el perfil docente y la conveniencia o no de su actual característica de formación "multifacético"; y finalmente, con la relación en el aula entre la teoría y la práctica y las habilidades meta-cognitivas de los alumnos." (...) pág. 37

Comisión: Diseño y Tecnología

Durante el desarrollo de los encuentros se extrajeron las siguientes conclusiones:

- Los espacios académicos deben privilegiar la formación de futuros profesionales que puedan ejercer su actividad de modo reflexivo y analítico, con habilidades para desarrollar conceptos de modo creativo y diverso atendiendo al contexto de inserción.

- La intencionalidad tecnológica debe involucrar el abordaje de una variedad de herramientas destinadas a facilitar y optimizar las tareas en el ámbito profesional y educativo.

- Los sujetos del diseño tienen la responsabilidad de administrar dichos recursos de modo criterioso, desarrollando un pensamiento tecnológico orientado a comprender que las herramientas disponibles deben estar al servicio de la permanente superación de los procesos de desarrollo y materialización de contenidos académicos y propuestas profesionales. (...) pág. 38



Diego Alejandro Chicaiza, Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)



Hugo del Castillo Blanco, Universidad UNIACC (Chile) y Andrea Guillén, Universidad de Arte y Ciencias Sociales - ARCIS. (Chile)



Yaffa Nahir I. Gómez Barrera, Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR (Colombia) y Claudio Bravo Carrasco, Universidad de Arte y Ciencias Sociales - ARCIS (Chile)



María del Rosario Gutiérrez, Universidad Mayor (Chile) y Carlos Alberto Pinilla Ángel, Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño (Colombia)

FORO DE ESCUELAS DE DISEÑO



Felipe Tabor da (Brasil), Eduardo Hipogrosso, Universidad de ORT (Uruguay); Lina Zapata, Universidad de Medellín (Colombia) y Gustavo Valdés de León, UP (Argentina)



Acto de cierre del III Plenario del Foro de Escuelas de Diseño. Auditorio de la Universidad de Palermo, Agosto 2007

Comisión: Diseño y Sociedad

• Profundizar la transversalidad del componente ético tanto desde la formación pedagógica desde la institución académica como en currícula de las diferentes carreras de Diseño, como desde la práctica del profesional. Implementar estrategias de enseñanza de metodologías atravesadas por el componente ético.

• Impulsar la generación y elaboración de un Código de Ética Latinoamericano que reúna una serie de criterios que rijan la profesión del Diseño y establezcan criterios de comportamiento ético, que puedan ser desarrollados por los integrantes de la red del Foro de Diseño en un trabajo coordinado. (...) pág. 39

Comisión: Diseño y Epistemología

La mirada epistemológica sobre el diseño promete también invertir el lugar común de las exigencias interdisciplinarias que se le imponen;

preguntarnos, por ejemplo, si no sería posible descubrir y explicitar qué hay del diseño en las ciencias, la tecnología, las artes, las artesanías... en suma: encontrar las intersecciones del diseño con los diversos modos de pensar y hacer en un mundo cada vez más complejo, donde toda exclusión debe leerse como negación u obstinación, no como ausencia. (...) Desde la docencia surge la necesidad de la epistemología desde el mismo momento en que se formulan las preguntas: "¿cómo diseñar?" "¿para qué diseñar?" "¿con qué diseñar?" y se llega al deseo de una epistemología cuando se buscan respuestas a las preguntas "¿por qué diseñar?" y "¿para quién diseñar?" Por último, la posibilidad de la epistemología está dada desde la misma praxis del diseño, entendiendo esta praxis no como el mero hecho de hacer algo, sino como la integración de la teoría y la práctica, hacia donde nos dirigimos. Queda hecha entonces la

invitación para que ustedes, como responsables de la formación de los futuros diseñadores de sus respectivos países, se sumen a la propuesta de construir una epistemología del diseño a partir de nuestras raíces comunes. (pág. 42)

Comisión: Diseño y Economía

"Las reflexiones abordadas en la comisión de diseño y economía se pueden agrupar en cuatro temáticas: la comprensión del diseño en el ámbito de los negocios, el rol del diseñador, el rol de la universidad y el diseño y la economía a nivel país y a nivel global. (...) Desde ese marco de las relaciones entre la sociedad y el mercado, las acciones de los diseñadores deben estar orientadas no sólo hacia los consumidores sino también hacia los ciudadanos que ellos son, y quienes consecuentemente van a demandar más diseño en cuanto haya una oferta de diseño cada vez mejor.

El diseño en el ámbito de los negocios se constituye en un proceso estratégico que atraviesa la completa estructura de las organizaciones y su relación con el contexto, es decir que el diseño no se reduce solamente a la definición del producto final como tradicionalmente se ha entendido. (...)

El rol del diseñador en el marco de los negocios es de un profesional que ampliando su base de conocimientos en pensamiento estratégico, gestión y negociación es un interlocutor válido para el empresario. En este sentido su papel es el de facilitador de procesos y relaciones entre las organizaciones, el mercado y la sociedad." (...) pág. 42

Comisión: Diseño e Identidad

"Los participantes coinciden en que existe un desconocimiento recíproco acerca de la producción, práctica y teórica, de los diseñadores de los otros países de Latinoamérica.

Este Encuentro ha generado una suerte de "catarsis" al facilitar el contacto personal entre docentes y profesionales de distintas nacionalidades, formación y experiencias.

Se propone trabajar por una mayor integración, estableciendo redes que posibiliten la circulación de información entre las instituciones y los diseñadores, aprovechando las ventajas que ofrecen los actuales medios tecnológicos.

¿Por qué nos preocupa tanto la cuestión de la identidad? ¿Es cierto que la identidad es algo que se posee pero que no puede ser leída por quién la posee?

Los participantes sostienen que, en tanto latinoamericanos, poseemos una identidad propia que más que construirla debemos darla a conocer, tanto a través de la propia producción como mediante discursos que la expliciten.

Nuestra identidad es un proceso dinámico que se caracteriza por la diferencia: somos diferentes a los no latinoamericanos y somos diferentes entre nosotros mismos. El resultado es la multiplicidad de expresiones culturales cuya riqueza, a veces contradictoria nos identifica ante los demás (y ante nosotros mismos).

Las Universidades y los diseñadores deben asumirse como generadores y gerencadores de dicha identidad. (...) pág. 43

Instituciones adherentes al Foro de Escuelas de Diseño

(Al cierre de esta publicación)

Durante el Encuentro Latinoamericano de Diseño se creó el Foro de Escuelas de Diseño coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que reúne a instituciones educativas que actúan en este campo. A continuación (organizado por países) se detallan las instituciones que firmaron la carta de adhesión al foro hasta la actualidad.

Las instituciones interesadas en adherirse comunicarse a foro@palermo.edu

Argentina: Escuela Argentina de Moda • Escuela de Diseño en el Hábitat • Escuela Provincial de Educación Técnica N° 2 • Gutenberg Instituto Argentino de Artes Gráficas • Instituto Argentino de la Empresa • Instituto de Educación Superior Manuel Belgrano • Instituto de Medios Avanzados, Gráficos y Electrónicos • Instituto del Profesorado de Arte N° 4 de Tandil • Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada, Córdoba • Instituto Superior de Diseño Palladio, Mar del Plata • Instituto Superior Pedro Goyena • Integral Taller de Arquitectura • La Metro. Escuela de Comunicación Audiovisual • Universidad Austral • Universidad Blas Pascal, Córdoba • Universidad Católica de la Plata • Universidad Champagnat • Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino • Universidad Maimónides • Universidad Nacional de Córdoba • Universidad Nacional de Jujuy • Universidad Nacional de Misiones, Facultad de Artes • Universidad Nacional del Litoral

Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra.

Brasil: Centro Federal de Educação Tecnológica de Campos • Centro Universitario Feevale • Centro Universitário Metodista IPA • Faculdade Católica do Ceará • Faculdade Dos Imigrantes FAI • Instituto de Ensino Superior FUCAPI • Instituto Politécnico. Universidade Estácio de Sá • Universidade Federal de Pernambuco • Universidade Católica de Santos • Universidade Do Estado de Santa Catarina • Universidade Estácio de Sá • Universidade Federal de Pelotas • Universidade Federal de Santa Catarina • Universidade Federal do Ceará • Universidade Federal do Rio Grande do Sul • Universidade Positivo.

Chile: INACAP / Universidad Tecnológica de Chile • Universidad de Playa Ancha, Valparaíso •

Universidad de Valparaíso • Universidad del Bío-Bío • Universidad Diego Portales • Universidad Mayor • Universidad San Ignacio de Loyola • Universidad San Sebastián • Universidad Santo Tomás • Universidad Santo Tomás, Antofagasta • Universidad Tecnológica Metropolitana • Universidad UNIACC.

Colombia: Arturo Tejada Cano • Asociación Colombiana Red Académica de Diseño • CES-DE Formación Técnica • Corporación Academia Superior de Artes • Corporación Educativa ITAE. Universidad Manuela Beltrán • Corporación Educativa Taller Cinco Centro de Diseño • Corporación Universitaria UNITEC • Educativa Taller Cinco Centro de Diseño • Escuela Colombiana de Carreras Industriales • Fundación Academia de Dibujo Profesional • Fundación de Educación Superior San José • Fundación Universidad Central • Fundación Universitaria del Área Andina • Fundación Universitaria del Área Andina-Seccional Pereira • IDEARTES • Politécnico Gran Colombiano, Institución Universitaria • Pontificia Universidad Javeriana • Universidad Antonio Nariño • Universidad Autónoma de Colombia • Universidad Católica Popular de Risaralda UCPR • Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano • Universidad de los Andes • Universidad de Medellín • Universidad de Pamplona • Universidad del Norte de Barranquilla • Universidad Nacional de Colombia • Universidad Pontificia Bolivariana.

Costa Rica: Universidad Americana • Universidad Veritas.

Ecuador: Instituto Tecnológico Sudamericano • Pontificia Universidad Católica del Ecuador • Tecnológico Espíritu Santo • Universidad del Azuay • Universidad Técnica Particular de Loja.

El Salvador: Universidad Francisco Gavidia.

España:

Blau Escuela de Diseño, Mallorca • Elisava Escola Superior de Disseny • Escuela Superior de Arte del Principado de Asturias • Instituto de Artes Visuales • Istituto Europeo di Design.

México: Centro de Estudios GESTALT • Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey • Universidad Anáhuac - México Norte • Universidad Autónoma de Ciudad Juárez • Universidad Autónoma Metropolitana, CUAJIMALPA • Universidad Cristóbal Colón • Universidad de Guanajuato • Universidad de la Salle • Universidad de La Salle Bajío • Universidad Latina de América, UNLA • Universidad Vasco de Quiroga.

Panamá: Universidad del Arte Ganexa

Paraguay: Servicio Nacional de Promoción Profesional, Departamento de Artes Visuales • Universidad Columbia del Paraguay • Universidad Comunera.

Perú: Escuela Chio Lecca Fashion • Instituto de Profesiones Empresariales INTECI • Instituto Peruano de Arte y Diseño • Instituto San Ignacio de Loyola • Instituto Toulouse Lautrec • Pontificia Universidad Católica del Perú • Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Portugal: Universidade do Algarve.

Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras.

República Dominicana: Universidad Iberoamericana UNIBE.

Uruguay: Academias Pitman -Instituto de Enseñanza del Uruguay • UDE Universidad de la Empresa • Universidad Católica del Uruguay • Universidad ORT Uruguay.

Venezuela: Instituto de Diseño Darías • PRODI-SEÑO Escuela de Comunicación Visual y Diseño • Universidad del Zulia.

Carta de Diseño 2007

Los miembros del Foro de Escuelas de Diseño, reunidos en la ciudad de Buenos Aires, en ocasión de la realización de su Segundo Plenario en Agosto de 2007, acuerdan lo siguiente:

- Trabajar para el mejoramiento incesante de los procesos de formación y capacitación académica, tanto de las nuevas generaciones como de los diseñadores que actualmente ejercen la profesión.
- Contribuir, desde el campo de la enseñanza, en la consolidación del Diseño en Latinoamérica como disciplina académica y ejercicio profesional.
- Promover la cultura del Diseño como un recurso estratégico para el desarrollo económico, social y cultural de nuestros países y sus regiones. Cultura que, al mismo tiempo que incorpora valor agregado a los productos, contribuye en el mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios y las sociedades.
- Estimular programas y acciones de integración e intercambio institucional en áreas de investigación, desarrollo y reflexión, orientados a contribuir en el mejoramiento de los procesos de enseñanza del Diseño.
- Fomentar proyectos que valoren, en perspectiva histórica, las identidades locales, regionales y/o nacionales en su contribución, tanto material como simbólica, para la consolidación del Diseño en Latinoamérica.
- Desarrollar mecanismos multilaterales de difusión, intercambio de experiencias y construcción de conocimientos para contribuir, desde el campo educativo en la adecuada resolución de las renovadas demandas de productos y servicios, tanto materiales como simbólicos, que deben resolver los diseñadores latinoamericanos.

“Este es el primer semestre con actividad importante en la edición nacional”

Reflexión de Diego Agrimbau y Andrés Accorsi en las 6^o Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación.

El Jueves 30 de agosto se realizaron las 6^o Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas 2007, bajo el tema “Historietas todo terreno. Nuevas incursiones en el Arte, Diseño y Comunicación” organizadas junto al Museo Severo Vaccaro y Banda Dibujada.



Con la presencia de una gran cantidad de estudiantes y profesionales del medio, comenzó este encuentro con la apertura institucional y la exposición de **Andrés Accorsi**, periodista especializado y **Diego Agrimbau**, guionista; quienes disertaron, a modo de presentación, sobre la industria de la historieta nacional e internacional, en la producción. Comentaron que existen dos facetas en cuanto al fenómeno del aumento de “edición de libros”, una buena y una mala. Esta última consiste en que el subsidio es por parte de los autores. Existe mucha demanda de autores y de historietas, pero en Argentina las editoriales que apuestan a las historietas son “kiosquitos”. Por otro lado, abordando el tema de la producción de la historieta en sí, comentaron que es muy útil pagar para hacer una historieta desde cero. “Yo les pagaría por obras que tienen hechas...” comenta Accorsi. “Este es el primer semestre con actividad importante en la edición nacional” reflexionan Agrimbau y Accorsi. “Este crecimiento no quiere decir que haya aceptación del público”, agregan, “imprimir en Argentina sale caro, es una inversión enorme.”

A continuación **Diego Parés**, historietista (Revista La Nación, Barcelona y Genios) y **Elsa Gervasio**, licenciada en psicología expusieron sobre el uso de la historieta como medio para abordar lo político, lo lúdico y lo terapéutico. Parés relató su experiencia en la Revista Barcelona con la historieta política, en el Diario y la Revista La Nación y el Diario Página 12 con la realización de juegos de búsqueda como “Buscando a Wally”. Finalmente se abocó al caso de la historieta como herramienta terapéutica. Específicamente hablando del caso de lo terapéutico, comentó Parés “en un momento de mi vida, el límite entre poder dibujar y no hacerlo se fue desdibujando...”. A partir de su caso personal, comenzó a colaborar con todo lo vinculado a la prevención de la droga. Entonces se creó una revista. “...Diego quería vincular imágenes con prevención, pero buscando que no causara rechazo...” dijo Gervasio. Definiendo la historieta como herramienta preventiva, dijo que su realización produce un inmediato y creciente interés y una rápida divulgación; que favorece la disminución de la angustia de la primera consulta y permite expresar emociones a modo de catarsis y definió que permite trabajar la sintomatología y mecanismos de defensa.

Javier Rovella, historietista, autor del Oficial Yuta y Dante Elefante, y **Salvador Sanz**, historietista y autor de Legión y Desfigurado, expusieron sobre como pasaron del comic *underground* al comercial. Cómo trabajaron y fueron articulando su *modus operandis* para comenzar a trabajar en el circuito comercial. Hoy Rovella está trabajando mucho en animación. Haciendo referencia a los formatos de desarrollo de historietas, agregó “el formato libro es una forma más contundente de mostrar el trabajo...”, mientras que Sanz

comentó que “el formato libro me atrae, porque me gusta contar cosas largas...”.

Facundo Teyo, **Facundo Percio** y **Vladimiro Merino**, todos ilustradores, abordaron el tema de la historieta en el medio audiovisual. Como trabajaron del *storyboard* a la animación. Concretamente expusieron el caso Cityhunters.

Cómo se trabaja con una historieta que pasa a otro formato y es patrocinada por un producto. Esto implica una salida del medio editorial para entrar en el audiovisual.

En el caso de Cityhunters, comentaron que sólo la productora tuvo contacto con ellos y no la empresa. Contaron que la agencia solo les daba el guión para hacer el *storyboard*, sin los encuadres. Trabajaron con la realización de entre 20 y 40 cuadros en el *storyboard*. Percio, que entre otros trabajos, fue el creador del *storyboard* de Mr. Músculo, comentó que “el *story* de autor permite más opinión, decisión” y refiriéndose al trabajo de mesa dijo “es complicado no trabajar en conjunto con el guionista y los animadores...”.

Al abordar la composición de los personajes, Teyo dijo “en el *storyboard* había que ponerle la actitud...”, porque de eso se trata la tira básicamente, de comunicar una actitud asociada al producto. Los personajes que animaron debían tener una fuerte impronta sensual. “Muchas veces en el trabajo improvisábamos.” afirma Teyo. Finalmente evaluando su trabajo personal cerró diciendo “nunca termina saliendo lo que uno quiere...”.

“Lo más importante son las historias”

Lucas Varela de la revista Fierro

Más tarde le tocó el turno a la Revista Fierro. **Lautaro Ortiz**, jefe de redacción y guionista; **Juan Saenz Valiente**, dibujante, **Lucas Nine**, dibujante y **Lucas Varela** expusieron sobre nuevos canales de comercialización.

Lo que experimentaron fue un nuevo sistema de comercialización en Página 12 donde se ofrece la revista con el diario.

“La idea de la vuelta de Fierro es de Juan Sasturain” comentó Ortiz, “a partir de la experiencia de Barcelona que se juntó con TXT fue una buena idea.” Y agregó “queríamos que Fierro sea una revista barata”. También dijo que “las comparaciones con la Fierro clásica fueron inevitables durante los primeros 6 números...” y continuó “en el número 10 de ésta logramos un equilibrio”, para terminar confesando “Alguno me dijo que era una revista silenciosa, porque no tenía texto.”

Comenzaron a encontrarse con inconvenientes “el problema básico fue preguntarles a todos los autores” y además agregó que costó en los primeros 6 números, desde la entrega; por el tipo de trabajo con respecto a la capacidad de las páginas. Actualmente Fierro tiene 64 páginas. Ortiz

cierra “hay que saber rematar en 4 páginas”.

“Coincido con Lautaro que lo más importante son las historias.” dijo Lucas Varela. “No existe la historieta popular o tan masiva como ocupaba la Fierro o Columba” comentó Lucas Nine. “Empecé a comprar la Fierro en el 2000”, acota Saenz Valiente, “las de mi papá se fueron oxidando, entonces lo gracioso es el óxido en la Fierro”. “Creció mucho el tema de la imagen. Hoy la compra gente que hace cine o estudia publicidad, por eso creemos que tiene tanta masividad” culmina Saenz Valiente.

“El tema es el esfuerzo, hacerlo todo a pulmón” arrancó su conferencia **Daniela Fiore**, Directora y co-guionista del largometraje documental “Imaginadores”;

“Hicimos 28 entrevistas” comentó y **Juan Nicolás Azamor**, director de animación e historietista dijo “nos hubiera encantado hacerle una nota a Aquino”.

“Cuando se pasa una historieta a la animación, se trata de simplificar, porque es un grado complejo” adhirió Javier Rovella, quién participó también de este proyecto como animador. “Se haya leído o no historieta, yo creo que les va a gustar la película” agregó Javier Suppa, asistente de animación e historietista. “El documental habla de los comienzos hasta ahora. No es solo mostrar la época de oro” relató Azamor.

Finalmente y para cerrar el encuentro expusieron **Sebastián De Caro**, actor, director de cine y guionista, **Martín Casanova**, editor y representante de Domus y **Catriel Tallarico**, colorista. Doméstico, es “una historieta de superhéroes, pero no la de los típicos personajes con superpoderes”. Cambia el clásico formato vertical, del *comic-book* del género de superhéroes, por el horizontal. Según el prólogo realizado por el historietista Liniers: “Doméstico es una historia de súper héroes que suena a verdadera por todos lados, y que sin embargo incluye todas las características necesarias para crear esos universos. Está la génesis de los poderes del muchacho. El aborrecible Némesis. Sus víctimas que necesitan ser rescatadas. Extravagantes elecciones indumentarias. Los ayudantes funcionales al héroe (a la Alfred de Batman). Y por supuesto los superpoderes (combatir hasta el final, no es una cualidad común entre simples mortales). Sebastián De Caro y Diego Greco le sacaron punta a sus lápices y construyeron con maestría esta aventura descuajada de superhéroe argentino y doméstico, medio desvinculado, averiado por sus fracasos emocionales, algo psicótico, con intención kamikaze de ir contra los más fuertes, pero que nos suena familiar.” (fuente: <http://www.domuseditora.com.ar/main.htm>).

“Yo soy el guionista de doméstico” y “todo nace de uno de los peores fines de semana de mi vida”, “me había enamorado de una tarada” comentó De Caro. “Se formó un excelente equipo” reveló Martín Casanova y continuó “Sebastián me contó la idea y luego de dos meses se creó Doméstico”. “Hice una o dos propuestas a Pedro, le gustó y seguí la cadena de la estética que el tenía en la cabeza; leí el guión y surgió el detalle en la situación” agregó Tallarico.

Un intercambio intenso de diferentes experiencias por las que pasan los profesionales de la historieta al trabajar sobre escenarios no habituales.



Andrés Accorsi, periodista especializado y Diego Agrimbau, guionista.



Diego Parés, historietista Revista La Nación, Barcelona y Genios y Elsa Gervasio



Javier Rovella y Salvador Sanz, historietistas



Facundo Teyo, Facundo Percio y Vladimiro Merino



Lautaro Ortiz, Juan Saenz Valiente, Lucas Nine y Lucas Varela, Revista Fierro



Sebastián De Caro, Martín Casanova, y Catriel Tallarico, Doméstico.

Los afiches premiados en Latinoamérica

La Facultad de Diseño y Comunicación organizó el Concurso Afiches que se denominó "La mirada de nosotros-Latinoamérica hoy". Este concurso que entregó U\$S 2000 en premios culminó en la primer muestra que se realizó en la Universidad de Palermo en el marco del II Encuentro Latinoamericano de Diseño en Julio 2007.

Participaron más de 1000 estudiantes y profesionales enviando sus trabajos. En la muestra se presentaron los preseleccionados y allí el público y el jurado, presidido por Felipe Taborada, otorgaron los premios. La muestra, con los trabajos preseleccionados, comienza a circular por escuelas de Diseño de Latinoamérica. Ya la ha exhibido las siguientes instituciones: **Instituto Profesorado de Arte N° 4 de Tandil** (Argentina), **Escuela de Diseño en el Hábitat** (Argentina), **Servicio Nacional de Promoción Profesional** (Paraguay), **Universidad San Sebastián** (Chile), **Universidade Positivo** (Brasil).

Todos los afiches presentados pueden consultarse en el minisitio del Encuentro ingresando por www.palermo.edu ---> Facultad de Diseño y Comunicación.

La Facultad ha editado el libro "Diseño Latinoamericano. Afiches 2007" de 200 páginas color que incluye más de 600 afiches presentados en el concurso (ver nota).

Para el próximo III Encuentro Latinoamericano que se realizará entre el 29 de julio y el 1º agosto en la Universidad de Palermo se lanzó una nueva convocatoria al Concurso de Afiches con la temática "América se expresa diseñando". En esta edición se otorgarán 2000 U\$S en premios y la participación es libre y gratuita a través del minisitio del Encuentro. Se reciben trabajos hasta el viernes 30 de mayo de 2008.

Las próximas instituciones que exhibirán la Muestra: **Corporación Universitaria UNITEC** (Colombia) • **Escuela de Diseño Arturo Tejada Cano** (Colombia) • **Fundación de Educación Superior San José** (Colombia) • **Fundación Universitaria del Area Andina** (Colombia) • **INACAP IV Región** (Chile) • **Instituto San Ignacio [ISIL]** (Perú) • **Instituto Tecnológico Sudamericano** (Ecuador) • **Pontificia Universidad Católica del Ecuador** (Ecuador) • **Taller Cinco Centro de Diseño** (Colombia) • **Toulouse-Lautrec** (Perú) • **UNITEC** (Colombia) • **Universidad Católica Popular del Risaralda** (Colombia) • **Universidad Columbia del Paraguay** (Paraguay) • **Universidad de Guanajuato**



Muestra de afiches en la Escuela de Diseño en el Hábitat (Argentina)



Muestra de afiches en el Instituto Profesorado de Arte N° 4 de Tandil (Argentina)



Muestra de afiches en la Universidade Positivo (Brasil)

(México) • **Universidad de Playa Ancha** (Chile) • **Universidad del Arte Ganexa** (Panamá) • **Universidad del Azuay** (Ecuador) • **Universidad del Zulia** (Venezuela) • **Universidade Federal de Santa Catarina** (Brasil) • **Universidade Federal do Rio Grande do Sul** (Brasil).



La Facultad de Diseño y Comunicación en la Cancillería argentina

Presentación del Libro Diseño Latinoamericano. Afiches 2007

El martes 13 de mayo de 2008, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realizará un cóctel con motivo de la presentación del Libro Diseño Latinoamericano. Afiches 2007, en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.



www.palermo.edu ---> Facultad de Diseño y Comunicación ---> Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo ---> Libro de Afiches 07



EstudiantesDC on line es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 14 se envió a comienzos de abril y, en DC de mayo, se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

Módulos de Atención y Producción

Las Horas MAP (Módulos de Atención y Producción) son espacios asignados por la Facultad a los profesores que las solicitan fuera del horario de clases para que puedan atender consultas de estudiantes.

Los módulos de atención y producción se desarrollarán desde el lunes 7 de abril al viernes 6 de junio. Durante la semana del 19 al 23 de mayo no se realizarán las horas de consulta.

Es importante que los estudiantes (y sus profesores) planifiquen las consultas. Después del 6 de junio las consultas se realizan en los horarios de clase regulares del profesor.

Calendarios Académicos Especiales

Los estudiantes de la Facultad, de acuerdo a las asignaturas que cursen en cada cuatrimestre, tienen calendarios especiales vinculados a la presentación de proyectos, organización de eventos, desfiles, entrega de trabajos para los exámenes finales y otros requerimientos.

Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación - Semana de la Moda - Ciclo de Eventos Jóvenes - Proyectos de Graduación - Licenciatura en Diseño - Maestría en Diseño - Foto Palermo - Diseño Industrial.

Mayo 2008-Período de Exámenes Previos

El próximo período de examen previo se desarrolla desde el lunes 19 al viernes 23 de mayo. En los períodos de exámenes previos podrán rendir los estudiantes que deban asignaturas previas o que no pudieron rendir en la mesa de períodos regulares.

El estudiante podrá rendir el examen final previo con el profesor con quien cursó la asignatura o elegir otro profesor, siempre que haya corregido ya el trabajo con este docente. Si el profesor ya tiene planificada una mesa de examen de la asignatura, el estudiante se inscribe directamente en esta mesa.

Si el profesor no tiene planificada una mesa, el estudiante tiene que solicitar la apertura de mesa de Examen Especial para el período hasta el viernes 9 de mayo, completando el formulario de solicitud de mesa especial. No se aceptan pedidos después de esta fecha.

La inscripción comienza el lunes 5 de mayo, a través del sistema de alumnos.

Etapa 25% Seminario de Integración II

Todos los estudiantes que cursan (como regulares y oyentes) cualquiera de las opciones de Seminario de Integración II deben entregar el 25% del Proyecto de Graduación a su respectivo profesor, en la semana del 1 al 4 de abril. La entrega debe incluir la Hoja de Entrega 2º Etapa.

Documentación Académica Obligatoria

Se denomina Documentación Académica al conjunto estructurado de documentos que sostienen el dictado de las asignaturas que integran el Plan de Estudios de una carrera: Programa - Planificación Académica - Guía de trabajo práctico final. Cada profesor, al comienzo del dictado de su curso tiene la obligación de entregar o poner a disposición de sus estudiantes la Planificación de la asignatura, y a mediados del cuatrimestre tiene que entregar la Guía del examen final respectivo. Estos documentos se incorporan a la carpeta de examen y son requisitos obligatorios para

presentarse al final de cada asignatura. Si el profesor no cumple con su obligación académica, los estudiantes pueden solicitar la misma a: gestiondc@palermo.edu

Estandarización de las Presentaciones

La Facultad de Diseño y Comunicación ha estandarizado y sistematizado las producciones de los alumnos con el objetivo de jerarquizar sus presentaciones. Los alumnos en sus carreras producen trabajos en diversos soportes - digital, papel, audiovisual, fotografía, prototipos, etc. - para todas estas instancias se han diseñado las portadas, los rótulos y las etiquetas que deben utilizarse obligatoriamente y que pueden bajarse de Orientación al Estudiante.

Área Creatividad Publicitaria

A partir del desarrollo de la carrera Dirección de Arte Publicitario que dicta la Facultad se avanzó en la organización académica del área que incluye las asignaturas específicas de la carrera y que va a ir incorporando otras de las carreras de Publicidad y Diseño que trabajen sobre esta temática. A partir de marzo 2008 está a cargo de la coordinación de la misma el profesor Adrián Candelmi.

Reunión del Área de Fotografía

El 12 de marzo los estudiantes de la Licenciatura en Fotografía se reunieron con las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación para armar un plan de desarrollo del área.

Se trataron temas referidos a los contenidos, asignaturas, actualización de espacios y equipamiento, uso del laboratorio de procesamiento fotográfico, necesidades del estudio, el salto cualitativo de Fotopalermo, etc. Además se entregó el libro Miradas a cada uno de los que asistieron. Los estudiantes que no pudieron estar presentes, pueden enviar sus opiniones a cburne@palermo.edu

Nueva opción para Seminario de Integración

A pedido de muchos estudiantes que desean comenzar a realizar su Proyecto de Graduación desde comienzo del cuarto año de su carrera, se crearon nuevas opciones para cursar Seminario de Integración I (022563). Básicamente en esta cursada los estudiantes alcanzan el 25% del PG que es el requisito para aprobar el final de la misma. Así cuando comienzan a cursar Seminario de Integración II en el cuatrimestre siguiente ya tienen finalizado el índice, la introducción, un resumen de cada capítulo y la bibliografía (requisitos del 25%) de su Proyecto. Consultar las ofertas de Seminario de Integración I.

LITORAL A PLENO

Delta • Escobar • San Pedro • Entre Ríos • Cataratas

Viajes para toda la comunidad UP. Organizan alumnos de la Escuela de Turismo y Hotelería. Consultas: Delta: 156195 9452 (Cecilia); Escobar: 154539 0348 (Irantzu); San Pedro: 154539 0348 (Irantzu); Entre Ríos: 156878 5016 (Karen); Cataratas: 1562547193 (Micaela).

Premios y reconocimientos a estudiantes de la Facultad 2007

Los actos de entrega de premios y reconocimientos son habituales en la Facultad. Son invaluables oportunidades para reconocer a estudiantes de diferentes carreras y años por su esfuerzo, su dedicación, su creatividad y sus logros en el camino de la construcción de su personal estilo profesional.

En cada acto un grupo de profesores y académicos enmarca pedagógicamente el evento. Cuando se trata de concursos se exhiben los trabajos premiados, muchas veces la Facultad edita publicaciones que reúnen las producciones de los estudiantes y que se distribuyen en esa ocasión.

Los estudiantes premiados y/o homenajeados reciben sus diplomas acompañados de presentes otorgados por empresas auspiciantes y libros de la Facultad. A continuación se detallan los principales actos realizados durante el segundo cuatrimestre 2007:

- **Ciclo de Eventos Jóvenes:** Premios que se entregan a los diferentes grupos de estudiantes que organizaron su evento como trabajo final. Categorías premiadas: Presentación Cultural, Exposición, Show, Degustación de Vinos, Degustación de comida, Mejor Gráfica. (19/9/07)

- **Turismo y Hotelería:** Se entregan premios a los mejores Trabajos Prácticos Finales. Categorías premiadas: Empresa, Negocios, Circuitos Turísticos, Hotelería, Transporte, Gastronomía. (27/9/07)

- **Concurso Homo Videns:** Se juzgan los trabajos finales recibidos en el mes de julio. Las categorías premiadas fueron: Página web, CD Rom Activo, Promoción y Difusión Cultural, Programas de TV, Animación 2D, Animación 3D, Sonoesenas, Cortinas de Presentación, Documental, Institucional, Trailers, Videoclips, Comerciales para TV, Ficción A, B, C y D, Presentaciones de Pre Producción, Multimedia. (16 /10/07)

- **Concursos de Diseño:** Esta entrega se realizó en tres jornadas ya que son varios los concursos que participan, alguno de ellos son: Correo Ecológico, Gastronomía Temática, Ideas en Vidriera, Concepto y Expresión, Forma Concreta, Creando Espacios, Dibujo Plano, Marcas con Proyección, Síntesis Arte y Diseño, entre otros. (23, 24 y 25 /10/07)

- **Concurso Fotograma:** Esta entrega de premios corresponde a los Trabajos Prácticos Finales del área de Fotografía. Categorías premiadas: Serie, Producto, Experimental, Calendario, Retrato, Ensayo con Modelo, Modelo, Modelo en serie, Paisaje urbano/Documental color, Paisaje urbano documental blanco y negro. (1/11/07)

- **Asistentes Académicos:** Coordinado por la profesora Victoria Bartolomei, este evento consiste en la ceremonia de egreso de Asistentes Académicos de las diferentes cátedras de la Facultad de Diseño y Comunicación. (4/12/07)

- **Proyectos Jóvenes de Investigación:** Consiste en la entrega de premios a los ganadores del concurso que se realiza en la Semana de Proyectos Jóvenes y participan las cátedras de las materias Introducción a la Investigación, Comunicación Oral y Escrita y Taller de Redacción. (6/12/07)

- **Premio Estímulo:** Premio que se entrega a los alumnos de 1º año que obtuvieron el mejor promedio en las diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. (11/12/07)

- **Nuevos profesionales:** Es el acto de reconocimiento académico a los estudiantes que aprobaron su Proyecto de Graduación y cumplieron todos los requisitos para recibir el título de grado (cuatro años de duración) y así egresar de su carrera respectiva. (13/12/07)



diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
 Diseño: Constanza Togni
 Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
 Textos: Romina Pinto
 Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500
 mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu

Fotos de los estudiantes premiados de estos eventos en: SoloFotosDC (www.palermo.edu---> Facultad de Diseño y Comunicación---> Orientación al Estudiante---> SoloFotosDC

Referencias: 1. Premio Estímulo; 2. Proyectos Jóvenes de Investigación; 3. Cecilia Noriega, Gabriela Gómez del Río, representante de la empresa Pizzini, Silvia Ces, Rita Meana y Héctor Calmet en la entrega de los Premio Estímulo; 4. Ciclo de Eventos Jóvenes; 5. De izq. a der. Vanesa Hojemberg, Carlos Morán, Orlando Aprile y Fabiola Knop en la entrega de certificados de Nuevos profesionales; 6. Nuevos profesionales; 7. Concurso Homo Videns; 8. Asistentes Académicos; 9. Concursos de Diseño (25 de octubre 2007); 10. Asistentes Académicos; 11. Concursos de Diseño (24 de octubre 2007); 12. Turismo y Hotelería; 13. Concursos de Diseño (23 de octubre 2007); 14. Concurso Fotograma //