

SUMARIO

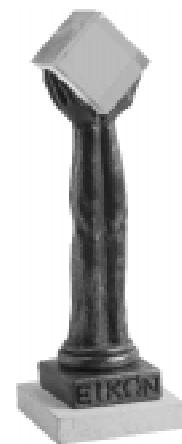
- Premios Eikon 2002
Presentación de casos ganadores.
VI Jornadas de Relaciones Públicas.
tapa
- Publicidad, Televisión y Consumidor
Seminario organizado con el GCBA.
página 2
- Palermo Digital
Semana de Diseño y Tecnología
Digital. Auspicio de la UP a la Bial de
Arte 2002.
página 2
- Training DC
Comenzó el segundo ciclo de
talleres arancelados.
página 3
- Expedición Creativa
Talleres para interesados en
estudiar carreras de Diseño y
Comunicación en 2003.
página 4
- El rol de las Relaciones Públicas en
el gerenciamiento de crisis
Seminario organizado con la
consultora Muchnik, Alurralde,
Jasper & Asoc.
página 3
- Premio Estímulo 2002
página 3
- Maestría de la UP en Diseño
Seminarios de:
• Lic. Allan P. Castelnovo
• Agencia Dell'Oro Trigo
• D.I. María Sanchez
página 2
- Reseña:
• Sinergia de Medios
página 2
- Concursos Segundo Cuatrimestre
2002
página 4
- Nuevos Diseñadores Gráficos
página 5
- Imágenes del Open DC Octubre
2002
página 6 y 7
- Conferencia:
El vino bebida biológica.
página 8 y 9
- Trabajos Finales de Grado de
Diseño y Comunicación
página 10
- Asistentes Académicos 2002
Octava Promoción.
página 11
- Computación Gráfica
página 12
- Becas y Premios a alumnos
sobresalientes
página 12

Premios Eikon 2002

Presentación de casos ganadores
VI Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas

27 y 28 de noviembre

Organizadas junto a la revista Imagen



En la sexta edición de las Jornadas de Relaciones Públicas organizadas con la revista Imagen, se presentarán por tercer año consecutivo, los Premios EIKON 2002 a la excelencia en comunicación institucional.

El Premio EIKON es el primer premio argentino al trabajo que hacen comunicadores y comunicólogos, relacionistas públicos, periodistas corporativos, expertos en marketing social y comunicación política, diseñadores, publicitarios, lobbyistas y

organizadores de eventos.

Este premio es administrado y otorgado por la revista IMAGEN, quien no participa en el jurado sino que designa cada año eligiendo un grupo de los profesionales más destacados y respetados por sus pares

Actividades libres y gratuitas.

Para informes e inscripción: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail a: consultasdc@palermo.edu.ar

Publicidad, Televisión y Consumidor El control del Estado sobre las publicidades y los programas televisivos

Seminario organizado junto al Gobierno
de la Ciudad de Buenos Aires

26 de noviembre, 19 hs.



Actividades libres y gratuitas.

Para informes e inscripción: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530
o por e-mail a: consultasdc@palermo.edu.ar

Pág. 3

Expedición Creativa

Talleres para interesados en estudiar carreras
de Diseño y Comunicación en 2003

5 y 6 de diciembre

Pág. 4

Comenzó la inscripción 2003

Ver mapa de carreras página 12

Abierta la inscripción

Otra forma de estudiar.

UP Universidad de Palermo
www.palermo.edu

Av. Córdoba 3509. También en Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta - Tel: 4964-4609 - informes@palermo.edu.ar

Premio Estímulo 2002

Desde 1992 se entregan los Premios Estímulo a los estudiantes con mejor desempeño académico que ingresaron a primer año en marzo 2002 y cuenta con el auspicio de la empresa Pizzini.



Entrega de premios:

Lunes 18 de noviembre, 19 hs.

Pág. 3

Palermo Digital

Semana de Diseño y Tecnología Digital.
Forma parte del auspicio que realiza la
UP a la Bial de Arte 2002.

27 de noviembre al
3 de diciembre

Pág. 3



Diseño de Modas presenta su colección 2002 en la Facultad

2 y 3 de diciembre



TRAINING DC
Cursos universitarios para crear y trabajar

Comenzó el segundo ciclo de talleres
arancelados Training DC.

Pág. 3