

SUMARIO

JORNADAS 2004

- 2º Jornadas de Diseño del Paisaje
Espacio abierto. Diseño en verde.
página 2

- Jornadas de Patrimonio Cultural y Turismo
página 2

DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO

- Entrevistas a Blanca Portillo y Sebastián Ortega
página 2

CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL

- Diálogo con Profesionales
Agenda noviembre 2004.
página 2

- Proyección del film "Mala Fortuna"
de Marcelo Politano
página 2

- Circuito Identidades Latinas
páginas 3

ESTUDIANTES PREMIADOS

- Concurso de video
página 4 y 5

- Concurso de propuesta profesional
página 4 y 5

- Concurso de fotografía
página 7

- 2º Festival de Cine y Video Latinoamericano. Premiados
página 5

- Profesionales presentes durante septiembre y octubre
página 6

- Homenaje a Eduardo Ferro
página 6

RESEÑA DE JORNADAS

- Turismo, Estancias y Bodegas
página 8

- Diseño de la Información
página 10

- Franquicias
página 11

DISEÑO Y COMUNICACION EN LAS ARTES DEL ESPECTACULO

- Crónicas de las presentaciones de Alejandra Boero y Gabriel Goity
página 9

TALLERES

- Computación gráfica noviembre 2004
página 10

- Muestra de estudiantes de Diseño de Imagen y Sonido
página 11

SEMINARIO

- Producción integral de DVD
página 11

- Asistentes Académicos 2004
página 12

- Reconocimiento a la trayectoria docente
página 12

- Vínculos con Universidades del exterior
página 12

- Proyectos experimentales
página 12

Espacio abierto. Diseño en verde.

El diseño del paisaje en relación al medio ambiente

2º Jornadas Universitarias de Diseño del Paisaje

Miércoles 24 de noviembre

Página 2



SOCIEDAD ARGENTINA DE PAISAJISTAS



Circuitos de Identidades Latinas en DyC, UP

Se realizó e Laboratorio Creativo 2004: Moda, cultura e identidad

Página 3



Estudiantes premiados concurso video

Trabajos más destacados en la diferentes categorías

Páginas 4 y 5



Profesionales y empresas con estudiantes en Diseño y Comunicación

Qué pasó en octubre? Qué pasará en noviembre?

Páginas 2, 6, 9 y 10



Alfredo Back. Consultor de marketing promocional



Silvana de la Torre. Directora de arte



Gabriel Goity. Actor



Pablo Sirven. Editor de espectáculos, La Nación

Patrimonio Cultural y Turismo

gobBsAs

SECRETARIA DE CULTURA

I Jornada de Patrimonio Cultural y Turismo organizada por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo junto a la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Jueves 4 de noviembre, 10 hs.

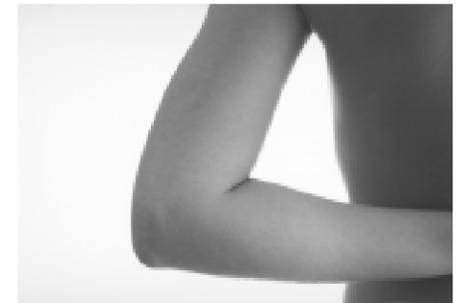
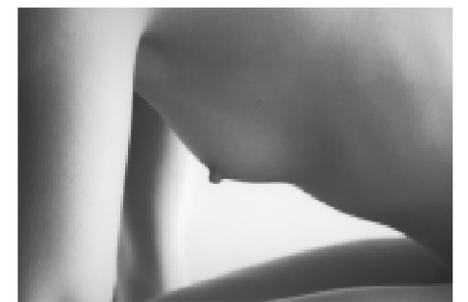
Página 2

Premio Estímulo 2004

Desde 1992 se entregan los Premios Estímulo a los estudiantes con mejor desempeño académico que ingresaron a primer año en marzo 2004 y cuenta con el auspicio de la empresa Pizzini. Este desempeño se toma en base a los exámenes finales rendidos por cada alumno en los llamados de julio y setiembre del mismo año. Se consideran a los estudiantes que aprobaron en estos períodos, tres o más exámenes finales. Se entrega un diploma al mejor promedio de cada comisión.

Entrega de premios:

Martes 16 de noviembre, 19 hs.



Graciela Descalzo

Trabajos premiados

Estudiantes de la Facultad Concurso de Fotografía

Página 7

Asistentes Académicos 2004

Decima promoción

Página 12

Homenaje al historietista Eduardo Ferro

El Museo de la Cultura Severo Vaccaro y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizan el 3 de diciembre a las 19 hs. el «Homenaje a Ferro» en el salón Auditorio, Mario Bravo 1050, 6º piso, con entrada libre y gratuita.



Página 6

Espacio abierto. Diseño en verde. Diálogo con profesionales

El diseño del paisaje en relación al medio ambiente

2º Jornadas Universitarias de Diseño del Paisaje
Miércoles 24 de noviembre

El miércoles 24 de noviembre a las 10 hs. darán comienzo las 2º Jornadas Universitarias de Diseño del Paisaje bajo el tema Espacio Abierto. Diseño en Verde.

Estas jornadas tienen por objetivo realizar un relevamiento de cuáles son las nuevas propuestas en diseño del paisaje en la actualidad. Además de abordar el tema del paisaje como patrimonio cultural y natural.

Con la participación de importantes profesionales y estudios del sector, este evento busca también generar un intercambio de experiencias a partir de la exposición de casos concretos.

Entre los invitados a este evento se encuentran Germán Barbagallo (Raintheater), Nora Bensi de Sanchez Sorondo, Jorge Da Costa Leites, Cristina Le Mehaute (Estudio Diharce), Matilde Oyharzabal Castro; Eduardo Stafforini (Sociedad Argentina de Paisajistas), Carlos Thais (h), Martín Zanotti, entre otros.



SOCIEDAD ARGENTINA DE PAISAJISTAS

ESTUDIO DIHARCE
DESARROLLO DE PAISAJES



Patrimonio Cultural y Turismo

I Jornada de Patrimonio Cultural y Turismo organizada por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo junto a la Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Jueves 4 de noviembre

Coordinación académica:
Lic. Silvia G. Bruscajín. Secretaría de Cultura.
Lic. Elisabet Taddei. Universidad de Palermo.



- | | | |
|---|--|---|
| 9.45 Acreditación | | |
| 10.00 Apertura a cargo del Secretario de Cultura del G.C.B.A.
Dr. Gustavo López | | <i>Marcelo Ghio.</i> Profesor de la Facultad de Diseño y Comunicación, UP. A cargo de la gestión de marca del Casco Histórico de la Ciudad. |
| 10.15 LA GESTION DEL PATRIMONIO CULTURAL: EL CASO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
Arq. <i>Silvia Fajre.</i> Subsecretaria de Patrimonio Cultural del G.C.B.A. | 15.30 EL PATRIMONIO CULTURAL VINCULADO AL MARKETING TURISTICO
<i>Lic. Gabriel Klein.</i> Socio consultor Marketing Systems S.R.L.
<i>Anibal Bur.</i> Profesor de la Escuela de Turismo y Hotelería, UP. | |
| 11.15 PATRIMONIO CULTURAL: IDENTIFICAR, VALORAR, CONSERVAR Y DIFUNDIR
Arq. <i>María de las Nieves Arias Incollá.</i> Directora General de Patrimonio Cultural del G.C.B.A. | 16.45 Coffe break | |
| 12.15 BUENOS AIRES PATRIMONIAL: PERCEPCION, IMAGINACION Y CIUDAD
Lic. Esteban Ierardo | 17.00 NUEVOS CIRCUITOS PATRIMONIALES COMO PRODUCTO TURISTICO-CULTURAL
<i>Benedicta M. Badía.</i> Especialista en arte.
<i>Elba M. Expósito.</i> Profesora de la Escuela de Turismo y Hotelería, UP.
<i>Jorge Salatino.</i> CEO Omega Viajes y Turismo | |
| 13.00 Receso | | |
| 14.00 EL PLAN DE MANEJO DEL CASCO HISTORICO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
Arq. <i>María Rosa Martínez.</i> Directora General Casco Histórico del G.C.B.A. y equipo técnico: arquitectas <i>Estefanía Airaldi, Graciela Labato y Cristina Malfa.</i> | 18.30 EL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO
<i>Marcela Cuesta.</i> Subsecretaría de Turismo del G.C.B.A. | |
| | 19.00 CIERRE CON ESPECTÁCULO MUSICAL
A cargo de Leo Carabajal. | |

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras se dicta el Seminario de Especialización (opción Diálogo con Profesionales). A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes durante noviembre.

CINE Y T.V. + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Prof. Alejandro Fernandez

- **Juan Pablo Galli.** Fly Films. Lunes 8 de noviembre, 9 hs
- **Alberto Ponce.** Montajista. Lunes 1 de noviembre, 9 hs

DISEÑO DE INDUMENTARIA y TEXTIL

Prof. Gustavo Lento

- **Julian Lozzia.** Gerente General Prüne. Lunes 8 de noviembre, 9 hs.

DISEÑO DE INTERIORES

Prof. Julia Cabral

- **Carlos Churba.** Arquitecto. Psicólogo. Lunes 1 de noviembre, 9 hs.
- **Marcelo Kormick.** Ingeniero. Lunes 15 de noviembre, 9 hs.

DISEÑO EMPRESARIAL + EDITORIAL + PACKAGING + PUBLICITARIO

Prof. Marcelo Ghio

- **Rodrigo Figueroa Reyes.** Fire Studio. Lunes 8 de noviembre 19 hs.
- **Silvia Gonzalez.** Diseñadora. Lunes 1 de noviembre, 19 hs.

DISEÑO INDUSTRIAL

Prof. Miki Friedenbach

- **Visitas a Estudios de Diseño.** Lunes 1, 8 y 15 de noviembre, 9 hs.

PUBLICIDAD

Prof. Orlando Aprile

- **Carlos Acosta.** Director de Reporte Publicidad. Lunes 1 de noviembre, 19 hs.
- **Mariano Díaz.** Departamento de Publicidad del Banco Hipotecario. Lunes 8 de noviembre, 19 hs.

RELACIONES PUBLICAS

Prof. Juan Maurette

- **Mariana Giacumbo.** Departamento de Comunicación Gas Natural. Lunes 8 de noviembre, 19 hs.
- **Pablo Uber.** Prensa. Lunes 1 de noviembre, 19 hs.

Agenda sujeta a modificaciones.

En las actividades del Ciclo Diálogo con Profesionales pueden participar exclusivamente los estudiantes de cuarto año de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo



A partir del Convenio de Cooperación Académica entre el Complejo Teatral de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se realizan encuentros semanales con personalidades del espectáculo. Estas actividades forman parte del Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo, que culmina en el 2004, con la presencia de Sebastián Ortega.

- **Lunes 1 de noviembre, 15 hs.**
BLANCA PORTILLO
Actriz
- **Lunes 8 de octubre, 15 hs.**
SEBASTIAN ORTEGA
Director Artístico de Ideas del Sur



Proyección de "Mala Fortuna"

Film de Marcelo Politano, egresado de la carrera de Cine y TV de la Facultad de Diseño y Comunicación

Lunes 22 de noviembre, 19 hs.
Auditorio. Mario Bravo 1050, 6º piso
Entrada Libre y gratuita

Escapándose de la policía con un motín de banco, un ladrón llega a un pueblo alejado y poco comunicado. Al verse interrumpida su fuga, el ladrón busca un hotel para ocultarse. La predicción de una gitana lo hará cambiar de parecer, sin embargo no podrá evitar su destino.

Ficha técnica
Título: Mala Fortuna
Duración: 25 minutos
Formato original: DVCAM - Pal
Dirección: Marcelo Politano
Jefe de producción: Mercedes Vázquez
Asistente de dirección: Mercedes Prelat
Asistente de producción: Joaquín Corres
Dirección de arte: Mariana Leone
Dirección de fotografía: Noelia Oliva
Cámara: Matías Larrain
Sonido directo: Jorge Sanabria
Música original: Ignacio Yuba - Juan M. Podestá
Post-producción de sonido: Ignacio Yuba
Casting: Rodrigo Russo (Talentos del Sur)
Producción: Joaquín Corres - Mariana Leone - Marcelo Politano - Mercedes Prelat - Mercedes Vázquez

Informes e inscripción a las actividades publicadas en esta página: Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514,1530. Mail a: consultasdc@palermo.edu.ar/ Sede de los eventos: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6º piso. Actividades libres y gratuitas con cupo limitado.

Circuitos de Identidades Latinas en la Universidad de Palermo

Laboratorio creativo 2004. "Moda, cultura e identidad"

El Circuito Identidades Latinas es un proyecto regional que pretende facilitar un espacio de reflexión, diálogo y debate entre diseñadores, docentes, profesionales y estudiantes de diseño de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Uruguay alrededor de las posibilidades y límites del lenguaje de diseño con identidad latinoamericana. Se realizó el laboratorio argentino en la Facultad de Diseño y Comunicación UP desde el 13 al 17 de septiembre pasado.



Para la primera versión del Circuito Identidades Latinas la moda es centro de gravedad del proyecto cuyo objeto es generar una investigación de naturaleza interdisciplinaria e interregional, mediante el tránsito a través de una experiencia creativa de la que surjan expresiones estéticas y discursos con contenido local, atractivos para el mundo global. Identidades Latinas convocó a un gran número de estudiantes del último nivel de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil y diseñadores recién egresados, interesados en el discurso de la moda, que constituyen la fuerza intelectual responsable de las propuestas de enseñanza, los nuevos emprendimientos con base en diseño y los equipos creativos de las empresas a nivel local.

El Circuito Identidades Latinas trabaja en función de las siguientes líneas estratégicas:

Diseño como difusor de cultura

Estrategia para la contribución al desarrollo de una cultura de diseño expresiva de su identidad, con capacidad y fuerza para abrir fronteras y mercados.

Redes culturales

Estrategia para la promoción de vínculos a nivel regional entre profesionales, docentes, investigadores y estudiantes junto a los medios productivos industriales y artesanales.

Investigación interdisciplinaria y regional

Estrategia para la construcción de identidades y su difusión desde el diseño, el uso y aplicación de nuevos materiales y tecnologías tanto industriales como artesanales establecen caminos de innovación que crean valor diferencial a los productos.

Emprendimientos, empresas

Estrategia que contribuye a incrementar las posibilidades comerciales de los productos diferenciales en el mercado nacional e internacional.

Comunidad del Diseño

Estrategia orientada a sensibilizar a la comunidad de jóvenes profesionales y estudiantes avanzados de carreras de diseño de producto que son, a corto y mediano plazo, los agentes propagadores de una cultura de diseño innovadora con alto contenido de identidad.

Imagen Latinoamericana

Estrategia orientada a proyectar la imagen

de una Latinoamérica constructiva y creativa ligada en torno a un proyecto de región.

Se trata de facilitar el intercambio de información, ideas, perspectivas y técnicas entre los sectores que crean y piensan el diseño en la región con miras a contribuir a la propagación de una cultura del diseño innovadora con fuerte contenido de identidad. En un nivel macro el proyecto aporta a la consecución de los siguientes objetivos:

A. Producto de diseño como difusor de cultura latinoamericana

Generar espacios de visibilidad para el proyecto, mediante el apoyo de organismos nacionales e internacionales que posibiliten exponer los resultados del laboratorio creativo en ámbitos culturales y comerciales a nivel regional e internacional.

B. Red cultural regional

Promover el desarrollo de una red integrada por personas y organizaciones unidas en torno a la investigación sobre la producción de diseño como difusor de identidad cultural en Latinoamérica.

C. Circulación de conocimiento e ideas

Construir vasos comunicantes entre profesionales, docentes, investigadores y estudiantes de la región comprometidos con el intercambio y la circulación de ideas, conocimiento y productos de diseño en Latinoamérica.

D. Investigación de códigos estéticos y técnicos propios

Impulsar la exploración creativa, interdisciplinaria e interregional que promueva el uso de materia prima, tecnologías industriales locales e inserción de la artesanía en el desarrollo de las propuestas como visión abarcadora de la cadena productiva en la región.

E. Creación de conocimiento

Orientar las acciones al grupo de beneficiarios directos del proyecto que son profesionales jóvenes integrados a la cadena productiva, emprendedores, docentes y estudiantes avanzados con intereses en el ámbito de la moda.

F. Región unida, creativa e innovadora

Promover una imagen de región unida en torno a un proceso de investigación a partir del proyecto de diseño como catalizador de los significados y símbolos culturales de Latinoamérica.

El circuito de identidades latinas se llevó a cabo la semana del 13 al 17 de septiembre. Por las mañanas se dictaron conferencias con profesionales del diseño y expertos en cultura latinoamericana, y por la tarde se realizó un laboratorio con una alta participación de alumnos y profesionales del diseño, y con guías creativos a cargo del mismo: Diseñadora Juana Díaz de Chile, Diseñadora María Luisa Ortiz de Colombia, Diseñadora Laura Novik de Blink design y el diseñador Gustavo Lento Navarro representando a la Universidad de Palermo.

En el primer día de conferencias se realizó la inauguración del circuito a cargo de la Diseñadora **Laura Novik**, directora del proyecto, las conferencias estuvieron a cargo de **Gabriela Nirino**, diseñadora textil, quien presentó al diseño textil como un patrimonio cultural que representa la identidad latinoamericana; la conferencia continuó con la diseñadora **Ximena González Eliçabe**, quien habló de la metáfora textil haciendo un paralelo entre el arte y el diseño textil latinoamericano. Y por último el Dr. **Luis Massa** en su conferencia «El universo textil» nos presentó un recorrido de la historia del diseño textil latinoamericano.

El segundo día de conferencia estuvo a cargo del Centro Metropolitano de Diseño representado por la diseñadora **Analia Cervini**, quien presentó su ponencia «El gusto de los otros». El Lic. **Marcelo Santero** nos ofreció el concepto de exportación de una Pyme de productos de diseño. Por su parte la empresa Santista Textil, principal sponsor del Circuito de Identidades Latinas, dictó una clase de tendencias para el verano 2004/05 presentadas por dicha empresa y los productos que representan a la misma, a cargo de **Cristina Shainyan**, responsable de investigación de tendencia para Santista Textil.

El miércoles 15 la directora del INACAP de Chile, **María Luisa Portilla**, presentó el proyecto académico de dicha institución y nos mostró la forma en que trabajan el concepto de identidad latinoamericana. Por su parte el diseñador **Gustavo Lento Navarro**, coordinador de la carrera de diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad de Palermo, contó de que manera se trabaja el concepto de identidad en la carrera, a partir del trabajo de los alumnos. La periodista especializada en moda **Victoria Lezcano** presentó un mapa histórico de aquellos diseñadores que trabajaran el concepto de identidad latinoamericana.

El día jueves y el día viernes las diseñadoras **Juana Díaz** y **María Luisa Ortiz** presentaron



Laura Novik, Blink design, directora de Identidades Latinas y Pablo Gimenez



María Luisa Portilla, directora del INACAP de Chile (izq.) y María Luisa Ortiz, diseñadora de Colombia.



Luis Massa y Ximena González Eliçabe

sus colecciones; y la diseñadora **Laura Novik** presentó la colección del diseñador Ronaldo Fraga de Brasil.

El viernes por la tarde se organizó la muestra de los trabajos producidos en el laboratorio, más un feedback a cargo de los guías creativos a todos los participantes. Se seleccionaron los trabajos que representarán al laboratorio Buenos Aires en el resto de Latinoamérica, estos diseños estuvieron a cargo de las siguientes diseñadoras juniors: Lucía Suárez Ardanaz (UP), Mariana Cornejo (UP), María Eugenia Carballo (UP), Natalia Buella Brum (UP) y Verónica Román (UP). También se premió al trabajo que representa al Circuito de Identidades Latinas de Argentina, dicho trabajo fue realizado por las diseñadoras junior Alejandra Boland (UP) y Virginia Cornejo (UP). Cerró el evento Laura Novik con una clara exposición de los conceptos principales del laboratorio creativo y dejando muy buenas expectativas para el próximo circuito 2005 a realizarse en esta universidad.



Cristina Shainyan. Investigación de tendencia para Santista Textil.



Gabriela Nirino. Docente en la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, UP



Gustavo Lento Navarro. Coordinador de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil, UP



Juana Díaz. Diseñadora de Chile



Victoria Lezcano. Periodista especializada en moda

Estudiantes premiados Concurso video

Todos los años se premia la producción de los alumnos de la Facultad de Diseño y Comunicación en el campo audiovisual. Se trata de los trabajos más destacados, en las diferentes categorías, producidos en las carreras de la Facultad durante el primer cuatrimestre 2004.

▶ ANIMACIÓN

MENCIÓN

AMOR QUE QUEMA

Corto de animación. Esta historia transcurre entre las velas de cumpleaños que están en la torta, a partir del «que los cumplas» la vida de estas cambiará para siempre

Benz, Diego – Desouches, Verónica – Mittelmann, Paola – Unzué, Cristina (Diseño de Imagen y Sonido - Comunicación y Diseño Multimedial II - Oscar Desplat / Andres Késting)

▶ COMPILADO DE MATERIAL DE ARCHIVO

PRIMER PREMIO

LA PATRULLA

Epifanio, Ezequiel – Sagel, Arturo (Lic. en Comunicación Audiovisual - Técnica y Estética del Sonido - Rosa Chalko)

SEGUNDO PREMIO

ASCENSOR PARA EL CADALSO

García, Melina – Sandoval, Gonzalo – Sucheras, Rafael (Lic. en Comunicación Audiovisual - Técnica y Estética del Sonido - Jorge Haro)

▶ CORTINAS DE PRESENTACIÓN

PRIMER PREMIO

LETRAS DEL ALMA

Cortina de presentación de un programa de TV

García Seeber, Agustina – Gonzalez, Mónica – Pollio, Florencia – Portela, Jorgelina – Zamarian, Sofía (Diseño Gráfico - Diseño y Comunicación Audio-visual - Jorge Falcone)

SEGUNDO PREMIO

NO HAY LUGAR

Cortina de presentación de una miniserie

Arata, Gerardo – Arditi, Fernando – Esquiaya, Mercedes – Lamelas Diéguez, Melisa (Diseño de Imagen y Sonido - Taller I-D - Jorge Falcone)

TERCER PREMIO

LOS BLANCOS

Cortina de presentación de una miniserie

Alvarez, Macarena – Bonini, Inés – Parra, Romina – Slwkin, Alicia (Diseño Gráfico - Diseño y Comunicación Audio-visual I - Jorge Falcone)

MENCIÓN

TODO Y NADA

Cortina de presentación de un programa

Cascón, Ana – Figueroa, Matiana – Gerardi, Luciana – Kogutek, Fernando – Ramirez, Liliana (Diseño de Imagen y Sonido - Taller I D - Jorge Falcone)

▶ DOCUMENTAL

PRIMER PREMIO

UNA VIDA DE PERROS

Documental sobre un paseador de perros

Cacciola, Martín – Lagar, Belén – Maccarone, Pablo – Misuraco, Lydia (Diseño Gráfico - Comunicación y Diseño Audio-visual I - Sergio Guidalevich)

SEGUNDO PREMIO

A LAS CORRIDAS

Documental sobre los limpiavidrios de Buenos Aires

Burcheri, Lucas – Schiavi, Eduardo – Schusterman, Martín (Diseño de Imagen y Sonido - Taller I D - Sergio Guidalevich)

MENCIÓN ESPECIAL

EL CLUB

Relevo documental las fiestas "Club 69" y los personajes que las organizan

Santos Firpo (Lic. en Comunicación Audiovisual - Montaje y Edición I - Carla Argañaraz)

MENCIONES

ASCENDER

Documental que intenta mostrar los diferentes grados de alienación que sufre nuestra sociedad, tomando como caso puntual los ascensoristas de la Biblioteca Nacional

Duimich, Sebastián – Grégori, Agustín – Podestá, Rodrigo – Tesón, Roberto (Lic. en Comunicación Audiovisual - Realización Audiovisual II / Producción Audiovisual II - Jorge Falcone)

MALVINAS. LA GUERRA QUE NO VIMOS

Documental sobre la guerra de Malvinas, guiada a través del relato de un sobreviviente e imágenes urbanas

Etchepare, Juan – Gil Juncal, Mariana – Melesi, Matías – Poplavsky, Marcela (Lic. en Comunicación Audiovisual - Realización Audiovisual II - Jorge Falcone)

▶ FICCIÓN

Sección A. Principiantes

PRIMER PREMIO (COMPARTIDO)

EL VIRUS

Corto Ficción - Suspense. Estadounidenses, rusos y chechenos en una lucha de intereses. Un científico posee un arma de destrucción masiva... Todos la quieren. Tragedia con destellos de ironía en la que todos perdemos.

Capalbo, Hernán – Epifanio, Ezequiel – Gilabert, Verónica – Gonzalez Cinetto, María Sol – Granieri, Carolina – Martignoni, Sofía – Palasciano, Lorena – Panizzo, Julieta – Ramirez, Christian – Sarubbi, Ignacio – Villasboras, Inca (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación I - Alejandro Fernández)

TOMA 2

Corto ficción. Durante la realización de una película la realidad pareciera convertirse en ficción ¿O la ficción se convierte en realidad?

Elizalde, Fabiola – Farjat, Matías – Franzan, Victoria – Izko, Tamara – Lov, Analissa – Pincheira, Diego – Repetto, Mariana – Sajel, Arturo – Sassone, Ximena – Sota Vazquez, M. Agustina (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación I - Alejandro Fernández)

SEGUNDO PREMIO

OUIJA

Corto ficción-Suspense. En la Universidad un grupo de alumnos se escapa al estudio de televisión para jugar a la ouija. En un escenario de ficción, el juego se convierte en realidad.

Amadio, Nicolás – Connon, Francisco – Hafner, Amalia – Mangone, Sergio – Montanaro, María Laura – Oliva, Analía – Samaniego, Melisa – Sanguinetti, Lucila – Troise, Mariano – Velez Funes, Delfina (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación I - Alejandro Fernández)

MENCIONES

BLUES PARA MI GUITARRA

Corto ficción

Garamendy, Agustín – Sliak, Damián – Tartara, Ignacio (Diseño de Imagen y Sonido - Taller I D - Sergio Guidalevich)

SE DIO VUELTA LA TORTILLA

Corto ficción

Benítez, Gabriel – Domina, Gabriel – López, Gabriela – Macías, Ricardo – Maiocco, Juan – Niciforo, Jessica – Ovalle, Alejandra – Verra, Alejo (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación I - Fabián Iriarte)

SINCRO

Corto ficción. Una isla de edición. Una compaginación que parece convertirse en realidad

Barreto, Raquel – Bondi, Juan Pablo – Cilloniz, Bruno – De Luca, Noelia – Hernandez Carolina – Maillie, Pablo – Rittner, Walter – Roussakov Illia – Suarez Alicia-Torres, Mariano (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación I - Alejandro Fernández)

▶ FICCIÓN

Sección B. Avanzados

PRIMER PREMIO

INSIDIA

Película de ficción, suspense. Guido despierta de una terrible pesadilla sólo para darse cuenta que la realidad es aún más escalofriante que cualquier sueño.

Arace, Rafael – Melesi, Matías – Morel, Sebastián – Vaquero, Esteban (Diseño de Imagen y Sonido - Planificación y Desarrollo de Campañas II / Diseño de Imagen y Sonido II - Alejandro Fernández / Jorge Haro)

SEGUNDO PREMIO

LE AUTOMNE FRAGILE

Corto de ficción, suspense. Basado en «Continuidad en los parques» de Cortázar

Bovero, Matías – Inda, Martín (Diseño de Imagen y Sonido - Planificación y Diseño de Campañas I - Alejandro Cristian Fernández)

MENCIÓN ESPECIAL

LAS OTRAS VOCES – VENTA DE BEBÉS

Informe periodístico apócrifo para televisión sobre la venta de bebés

Beraza, Salomé – Miceli, Hernán – Payán, Gustavo (Diseño de Imagen y Sonido - (Planificación y Desarrollo de Campañas II / Alejandro Fernández)

▶ INSTITUCIONALES

PRIMER PREMIO

DARLING TENNIS CLUB

Corto institucional para Darling Tennis Club

Martínez, María Soledad - Pistoia, Patricio – Poisson, Lourdes - Ramognini, Victoria (Lic. en Relaciones Públicas / Diseño de Imagen y Sonido - Empresas e Instituciones II / Cámara e Iluminación I / Montaje y Edición I - Alejandro Fernández / Ariel Direse)

SEGUNDO PREMIO

FELIX BUNGE VITRAUX

Video institucional del taller modelo y escuela de vitraux Felix Bunge

(Antico, Mariano - Bunge, Constanza - González, Hernán - Grehan, María - Grispo Abdala, Sofía - Mango, Flavia) Lic. en Relaciones Públicas / Diseño de Imagen y Sonido (Empresas e Instituciones II / Cámara e Iluminación I / Alejandro Cristian Fernández)

TERCER PREMIO

MÁS X MÁS

Spot institucional para una ONG

(Luchetti, Cecilia – Miragaya, Julieta – Pizzoglio, Patricia – Sourigues, Facundo) (Lic. en Relaciones Públicas - Empresas e Instituciones II - Jorge Falcone)

MENCIÓN

ARQUITECTURA EN LA UP, UN MUNDO DIFERENTE

Corto institucional sobre la carrera de arquitectura de la Universidad de Palermo

Escobedo, Marcela – Napolitano, Juan Martín – Echevarne, Mauro – Bonelli, Mariana - Fabián, Carpio - Nuñez, Alejandro (Lic. en Relaciones Públicas - Empresas e Instituciones II / Cámara e Iluminación I / Montaje y Edición I - Alejandro Cristian Fernández / Ariel Direse)

DISEÑO GRÁFICO EN LA UNIVERSIDAD DE PALERMO

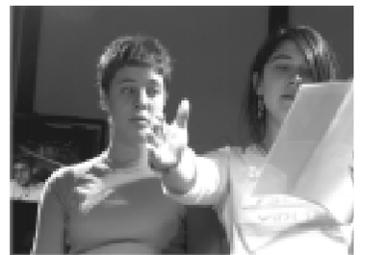
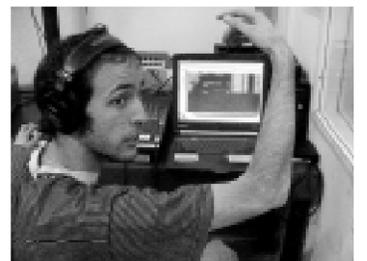
Corto institucional promocional para la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Palermo

Apesteuguía, Alejandra - Carlomagno, Lucía - Marengo, Alejo - Villanueva, Sabrina - Gerónimo, Lorena - Velásquez, Guadalupe (Diseño de Imagen y Sonido / Lic. Relaciones Públicas - Empresas e Instituciones II / Cámara e Iluminación I - Alejandro Cristian Fernández / Ariel Direse)

EXCEL-FARMA

Video institucional promocional de la firma Excel-Farma, dirigido a nuevos mercados internacionales

Estany, María Soledad - Fano, Soledad - Kanof, Pablo - Pazos Mouro, Pablo - Sliwkin, Marcelo (Diseño de Imagen y Sonido / Lic. en Relaciones Públicas - Empresas e Instituciones II / Cámara e Iluminación I - Alejandro Fernández)



PREMIADOS CONCURSOS

INDICIOS

Spot institucional para una ONG
Martín, Romina – Melesi, Gustavo – Mraz, Jesica – Najun, Luciana (Lic. en Relaciones Públicas - Empresas e Instituciones II - Jorge Falcone)

PROGRAMAS DE ENTRE-VISTAS PARA TELEVISIÓN

PRIMER PREMIO

EL SEÑALADOR: TOM LUPO
Programa de entrevistas, con figuras del ámbito cultural

Rodríguez Méndez, Francisco – Sassone, Ximena – Valdivia, Leonardo (Diseño de imagen y Sonido - Diseño de Imagen y Sonido I - Jorge Haro)

SEGUNDO PREMIO

FUERA DE FOCO
Programa TV

De Antoni, Tomás – De Nápole, Anabella – Gabrielli, Nicolás – Gómez, Patricio – Salgueiro, Gastón – Wuiovich (Diseño de Imagen y Sonido - Introducción al Guión Audiovisual - Jorge Luna Di Palma)

TERCER PREMIO

POLITI-K
Programa de TV

Beraza, Salomé – Cárdenas Florencia – Mijalovich, Javier – Pidre, Federico (Diseño de Imagen y Sonido - Introducción al Guión Audiovisual - Jorge Luna Di Palma)

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

PRIMER PREMIO (COMPARTIDO)

CLASE B
Programa televisivo orientado a la difusión del cine bizarro, con entrevistas y perfiles de cineastas clásicos y modernos

Amadio, Nicolás - Barreto, Raquel – Bondi, Juan Pablo – Cilloniz, Bruno Guerrero – Connon, Francisco – Hafner, Amalia – Hernandez, Carolina – Maille, Pablo – Mangone, Sergio – Oliva, Analía – Ramírez, Christian – Rittner, Walter – Roussakov, Illia – Samaniego, Melisa – Sanguinetti, Lucila – Torres Negri, Mariano – Troise, Mariano – Vélez Funes, Delfina (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación II - Alejandro Fernández)

CLIPTÓMANOS

Magazine sobre la realización de video-clips

Armocida Damián, Bejarano Gabriel, Cánepa Mercedes, Duimich Sebastián, Fernández Cufre Marina, Genzone Gaspar, Goldberg Alejandro, Grégori Agustín, Martignoni Sofía, Panizo Julieta, Podestá Rodrigo, Poplavsky Marcela, Rodríguez Battini Diego, Sangiao Pablo y Tesón Roberto (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación II - Alejandro Fernández)

SEGUNDO PREMIO

ARTE AL CUBO

Programa televisivo de interés cultural, con entrevistas, notas desde la calle y recorridos por los principales circuitos culturales de Buenos Aires

Franzán, Victoria – Iriarte, María del Huerto – Izko, Tamara – Sarubbi, Ignacio – Sota Vázquez, María Agustina – Villasboas, Inca (Lic. en Comunicación Audiovisual - Taller de Creación II - Alejandro Cristian Fernández)

Entrega de Premios

Viernes 5 de noviembre, 19 hs. Auditorio.

PROMOCIÓN CULTURAL

PRIMER PREMIO

EXPOSICIÓN JORGE DE LA VEGA

Spot publicitario sobre una muestra fotográfica de Jorge de la Vega

Dietrich, Constanza – Palladoro, Laura (Diseño Gráfico - Comunicación y Diseño Audiovisual I - Eduardo Russo)

SEGUNDO PREMIO

MARI CHAN: DISEÑADORA MÁGICA

Comercial televisivo para muestra de la diseñadora japonesa Mari-Chan en el Centro Cultural Rojas

Herzovich, Natalí – Puetz, Bárbara (Diseño Gráfico - Comunicación y Diseño Audiovisual I - Eduardo Russo)

TERCER PREMIO

ARTE DIGITAL

Video arte musicalizado con un repaso de la historia del arte

Borla Masón, Jeannette – Sainz, Ana Laura – Stamati, Maria Sol – Sylveira, Delfina (Diseño Gráfico - Comunicación y Diseño Audiovisual I - Eduardo Russo)

SPOTS PUBLICITARIOS

PRIMER PREMIO (COMPARTIDO)

JEAN PAUL GAULTIER "CLASSIQUE" - NOSFERATU

Comercial para perfumes Jean Paul Gaultier, un homenaje a la película Nosferatu, de F.W. Murnau.

Albuxech, Soledad - Iturraspe, Bárbara - Pérez, Marilina (Lic. en Publicidad - Introducción al Lenguaje Audio-visual - Jorge Falcone)

LA POLILLA

Comercial TV

Del Corral, Gastón – Dubarry, Andrés – Velarde, Max (Lic. en Publicidad - Introducción al Discurso Audiovisual - Jorge Falcone)

SEGUNDO PREMIO

FRESITA

Corto publicitario - Fresita

Aragón, Cecilia – Capiello, Carolina – Cerra, Luciana – Pelloli, Luciana (Lic. en Publicidad - Introducción al Lenguaje Audio-visual - Jorge Falcone)

TERCER PREMIO

COMUNICACION

Corto publicitario. Instituto de idiomas Berlitz

Cortés, Catalina – Gardella, Antonella – Izquierdo, Sofía (Lic. en Publicidad - Introducción al Lenguaje Audiovisual - Jorge Falcone)

MENCIÓN

II MUESTRA SOBRE DISEÑO APPLE MACINTOSH

Cortometraje publicitario para una muestra de artes visuales

Rollandi, Matías – Sanguinetti, Diego – Sapoznik, Johanna (Diseño Gráfico - Diseño Audiovisual I - Eduardo Russo)

TRAILER

PRIMER PREMIO

EL COCINERO, EL LADRÓN, SU MUJER Y SU AMANTE

Lijtmaer, Marina – Sorochin, Cecilia (Diseño Gráfico / Lic. en Publicidad - Introducción al Discurso Audiovisual - Eduardo Russo)

SEGUNDO PREMIO

HISTORIAS MÍNIMAS

Guerstein, Virginia – Morales Cornejo, Juan – Palmada, Patricia (Lic. en Periodismo - Introducción al Discurso Audiovisual - Eduardo Russo)

TERCER PREMIO (COMPARTIDO)

AMERICAN BEAUTY

Vilgré - La Madrid (Diseño de Imagen y Sonido - Montaje II - Ariel Direse)

SLEEPY HOLLOW

Desouches, Verónica – Garay, Fernando – Kalaydjian, Ignacio – Unzue, Maria Cristina (Diseño de Imagen y Sonido - Taller V D - Lucas Palant)

MENCIONES

PÁNICO Y LOCURA EN LAS VEGAS

Castro, Fernando – Moyano, Carlos – Valdivia, Álvaro – Wuiovich, Maximiliano (Diseño de Imagen y Sonido - Planificación y Desarrollo de Campañas I - Ariel Direse)

REQUIEM FOR A DREAM

Buzzalino, Javier – Tobia, Sabrina (Diseño de Imagen y Sonido - Edición y Montaje II - Ariel Direse)



Festival de Cine y Video Latinoamericano



En el marco del Segundo Festival Latinoamericano de Cine y Video de Buenos Aires organizado por la cadena de Cines Atlas, el Sindicato de la Industria Cinematográfica y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el jurado integrado por Guillermo Alamo, Ana Rabuñal, María Rivera y Eduardo Spagnuolo otorgaron, el pasado 20 de octubre, los siguientes premios:

MEJOR ACTOR

Jorge Bolani - VECINOS (Uruguay)

MEJOR ACTOR

Marcos Aurelio Ramirez OPERA PRIMA (México)

MEJOR ACTRIZ

Melle. Anne-Marie Egré-LLAMADA NOCTURNA (Canadá)

MEJOR ANIMACIÓN

SUPERBOT (Argentina) - Pablo Diaz y Gervasio Traverso

MEJOR BANDA SONORA

LA FIESTA DEL CUERPO (Uruguay)

MEJOR COMPAGINACIÓN

Luis Castro y Susana Pais - L.A JOY (EE.UU)

MEJOR DIRECCIÓN

Xavi Sala - LOS PADRES (España)

MEJOR DOCUMENTAL

RÍO ARRIBA (Argentina)- Dirección: Ulises de la Orden

MEJOR EXPERIMENTAL

A MAE E SER (Brasil) - Dirección: Rosangella Leote

MEJOR FICCIÓN

AS MUXICAS (España)- Dirección: Carlos Alberto Alonso

MEJOR FOTOGRAFÍA

Miguel Salazar- ARMADILLO (Argentina)

MEJOR GUIÓN

PACO CASTILLO y PIEDRA, PAPEL O TIJERA (México)

MENCION ESPECIAL DEL JURADO

HISTORIAS DE TRES MINUTOS (Uruguay)- Dirección: Fernanda Trias

ACRÍLICA Y SOPA DE HONGOS (Rep. Dominicana)

Dirección: Pedro Carrasco

MENCIÓN REVELACIÓN

FEMENINA

Linda Vanti - DEL OTRO LADO (Argentina)

PREMIO ESPECIAL DEL JURADO

DESIRELLA (Brasil) - Dirección: Carlos Eduardo Nogueira

REVELACIÓN MASCULINA

Pietro Sibille - CASTING (Perú)

Estudiantes premiados Concurso de propuesta profesional

Propuesta de desarrollo profesional con vistas a una próxima inserción laboral

Incubadora de empresas

(A. Cristofani)
1º premio: Cecilia Aragón, Carolina Capiello, Luciana Cerra y Luciana Pelloli (El Huevo)
2º premio: Javier Lanne (La 5ta Justa)
3º premio: Guillermo Fernández y Patricia Tomassino (Visión dos)

Licenciatura en Publicidad

(M. Stortoni)
1º Soledad Albuxech, Marilina Pérez, Agustina Saggese y Ariadna Trivini
2º Julia Gilbert, Pablo Goldesten, Melanie Henstchel, Juan Morales Cornejo, Marina Scagliusi y Martín Tausik

Diseño Editorial (C. Del Río)

1º premio: Josefina Piotti (Norte)
2º premio: Estefania Alvarez (El Popular)
3º premio: Agustina Lynch (El Tiempo)

Diseño de Indumentaria y Textil

(G. Lento)
1º premio: Andrea Mentaste (Pink Ribon)
2º premio: Laura Morelli
3º premio: Silvana Piacentini

Diseño de Packaging

(D. Pérez Lozano)
1º premio: Julieta Pulenta
2º premio: Natali Herzovich
3º premio: Carolina Spitzer

Diseño de Imagen y Sonido

1º premio: Paola Mittelmann (G. Francone)
2º premio: Ignacio Kalaydjian (M. Zerbarini)
3º premio: Javier Buzzalino y Sabrina Tobia (F. Rolando)

Diseño de Imagen Empresaria

(M. Ghio)
1º premio: Melanie Hentschel, Cecilia Romero Delfino, Patricia Tomassino y Gabriela Villegas (IL Gatto Café)
2º premio: Andrés Colimedaglia, Juan Manuel Ghio, María Eugenia Marquez, Leonardo Starico y Jimena Vazquez Caputo (IL Gatto Café)

Licenciatura en Relaciones Públicas

1º premio: Verónica Barzola, Facundo Fernández y Jesica Mosiejko (P. Iurcovich)
2º premio: María Berta Janeiro, Laura Paur y Bettina Zazulie (M. Ambrosoni)

Inauguración de la muestra de paneles y presentación del cuaderno N° 2 de la serie Creación y Producción en Diseño y Comunicación Trabajos de estudiantes y egresados]

Lunes 8 de noviembre 18.30 hs.

Sede Jean Jaures 932

Se exhibirán en la muestra los paneles producidos durante el 1º cuatrimestre 2004 (La publicación integra paneles 2003 y 2004)

Profesionales y empresas en los Cuartos Años

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (Diálogo con Profesionales). Detallamos los profesionales que estuvieron presentes durante septiembre y octubre.

En la cátedra de Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido el lunes 27 de septiembre contamos con la presencia de **Miguel Caprara** y **Raúl Villalba** quienes nos hablaron sobre composición fotográfica utilizando determinados programas de edición. Mostraron sus trabajos y trabajaron con los estudiantes implementando ésta técnica. Luego, el lunes 18 de octubre, en la misma cátedra nos visitó **Silvana de la Torre**, Directora de Arte, quien ilustró a los estudiantes con sus últimos trabajos la forma de encarar el diseño desde su experiencia personal.



Miguel Caprara



Raúl Villalba



Silvana de la Torre

Para la cátedra de Diseño de Interiores el lunes 4 de octubre, **Ricardo Plant**, Arquitecto, mostró a los estudiantes los trabajos realizados por el mismo a partir de la implementación de conceptos de identidad plasmados en el diseño y en la arquitectura. Por otro lado el Lunes 18, **Eduardo Cervera**, Arquitecto, planteó en su charla un paralelismo entre la arquitectura y la pintura en diferentes décadas hasta la actualidad. Ilustró con pinturas y obras en simultáneo.



Ricardo Plant



Eduardo Cervera

La cátedra de Diseño Industrial realizó una visita a la empresa F.V. con la exposición de **Roberto Engelhard**, quien realizó un recorrido integral de las instalaciones además de la historia de la empresa.

En la clase de Diseño de Indumentaria y Textil el lunes 27 de septiembre se realizó el lanzamiento del 5º Concurso Stone de Jóvenes diseñadores bajo el tema Retrowear & Jeansphilosophy.

La cátedra de Especializaciones en Diseño recibió el 4 de octubre a la calígrafa **Silvia Cordero Vega** quien presentó trabajos de grandes calígrafos haciendo un análisis de cada una de esas obras e interactuó con los estudiantes mostrando el proceso de trabajo caligráfico.



Silvia Cordero Vega

El lunes 18 **Hernán Braverman** y **Adriana Cortese** de Tridimage presentaron trabajos del estudio haciendo foco en proyectos realizados para el exterior describiendo el proceso de trabajo desde la Argentina en relación a clientes extranjeros. Comentaron como desarrollan el vínculo laboral vía internet.



Hernán Braverman



Adriana Cortese

En la cátedra de Publicidad el lunes 27 de septiembre por la mañana nos acompañó **Alfredo Back**, Consultor de marketing promocional, quien expuso las técnicas exitosas de marketing promocional ilustrando con casos concretos.



Alfredo Back

Por la noche, **Constanza Cavalli**, Senior del Departamento de Medios de Mac Cann habló sobre la programación de medios de la cuenta Coca Cola y la relación con las distintas centrales de medios.



Constanza Cavalli

Lunes 4 de octubre contaron con la visita de **Gustavo Mónaco**. HBO-LA, quien realizó un pantallazo del mundo de la televisión por cable y algunos detalles de la producción de «Epitafios» entre otros temas.



Gustavo Mónaco

El lunes 4 de octubre la cátedra de Relaciones Públicas recibió a **Diego Dillinberger** de la Revista Imagen, quien relató como es el proceso de la creación de un espacio de éste tipo y cómo gestionarlo.



Diego Dillinberger

El lunes 18 tanto la cátedra de Publicidad como Relaciones Públicas recibió a **Paola Lattuada** encargada de Comunicación y Relaciones Institucionales de Burger King a nivel latinoamericana. Habló sobre el programa de Responsabilidad Social Empresaria de la Empresa y las acciones de comunicación implementadas por la misma en momentos de crisis.



Paola Lattuada

Homenaje a Eduardo Ferro

El Museo de la Caricatura Severo Vaccaro y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizan el viernes 3 de diciembre a las 19 hs. el «Homenaje a Ferro» en el salón Auditorio, Mario Bravo 1050, 6º piso, con entrada libre y gratuita.



MUSEO DE LA CARICATURA SEVERO VACCARO



Eduardo Ferro es uno de los últimos «mitos» vivientes de la gran época dorada de la Historieta Argentina. Es sencillamente una enciclopedia de conocimientos dibujísticos. Es un docente nato. Pero como dice el amigo Marcelo Niño, Ferro es ante todo un señor, un caballero, un hombre de palabra. «Ferrito» (como se lo llama cariñosamente) primero se convirtió en maestro «a la distancia», ya que enseñaba indirectamente a través de sus viñetas, de sus obras: podemos citar a «Langostino», a «Bólido», a «Chapaleo», a «Tara Service», a su serie gauchesca «Pampa Bárbara» y otros. Era un «pilar» indiscutido dentro de la Editorial Dante Quinterno. Casi todos los dibujantes argentinos de hoy en día (cito unos pocos consagrados, como Mordillo, Oscar Grillo, Crist) aprendieron a dibujar mirando los dibujos de Ferro. También muchos se formaron compartiendo con él un Estudio o Redacción de alguna revista. Luego, el Maestro comenzó a dictar clases en un aula, en la Escuela de Garaycochea, y por sus lecciones pasaron un montón de jóvenes dibujantes profesionales de la actualidad. Ferro es un maestro que enseñó (y enseña) desde tres frentes: desde la obra, desde el lugar del trabajo, y desde el aula. No cualquiera puede lograr eso, no cualquiera puede ser un «maestro de maestros»... Entre todos los dibujantes del país redibujamos las primeras 15 páginas de «Langostino». Una viñeta por dibujante, cada uno con su estilo particular, respetando el guión original del autor. Y se las regalaremos en diciembre de este año a Ferro, en el Auditorio de la Universidad de Palermo.

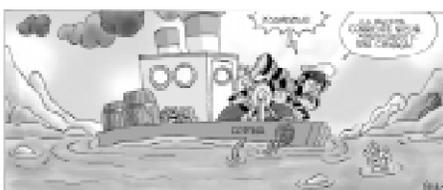


¿Qué es entonces lo que queremos lograr con toda esta movida?

a) Retribuirle a Eduardo Ferro sus enseñanzas con nuestro cariño por su obra ; b) Concientizar la importancia de mantener viva la Memoria entre los jóvenes (y los grandes), tarea que realizamos desde el Museo de la Caricatura (para eso sirven los museos); c) Interesar a alguien -editor, revista, periódico, etc- para que de una buena vez por todas se editen las «Memorias de Eduardo Ferro» y toda su obra completa, ya que a través de los libros se perpetúa el conocimiento y la cultura; d) Y por sobre todas las cosas, juntarnos todos los colegas... ¡Y pasarla bien!

Por César Da Col (En nombre de Nora Ygounet, Marcelo Niño y Fabián Mezquita, integrantes del Museo de la Caricatura «Severo Vaccaro»)

Se puede consultar cómo marcha el trabajo de Homenaje a Eduardo Ferro, en este link www.guasa.ya.com/museodehumor/homferro.htm Museo de la Caricatura Severo Vaccaro, Lima 1037, Capital Federal. Abierto los jueves y viernes de 15 a 20 hs. Tel 4304-6497 / 4276-4802 severovaccaro@yahoo.com www.severovaccaro.sitio.net



Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores del concurso de fotografía realizado durante el primer cuatrimestre 2004 en todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las imágenes de las categorías Modelo y Producto, serán publicadas en las siguientes ediciones del DyC.



CALENDARIO. Segundo premio: NATALIA BUELA BRUN (cátedra Navarro)



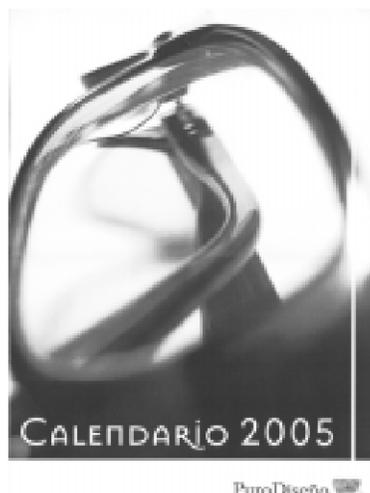
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO FOTOGRÁFICO
Primer premio compartido:
PAULA RUBINSTEIN (cátedra Tubio)



TALLER DE FOTOGRAFÍA I. Segundo premio compartido: EZEQUIEL FAGIAN (cátedra Maggio)



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO FOTOGRÁFICO
Segundo premio compartido:
ESTEFANÍA JIMENA CORDO (cátedra Tubio)



CALENDARIO
Segundo premio: NATALIA BUELA BRUN (cátedra Navarro)



TALLER DE FOTOGRAFÍA I
Primer premio compartido: SILVIA ESTER ALONSO (cátedra Maggio)



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO FOTOGRÁFICO
Primer premio compartido:
RODRIGO FERNÁNDEZ (cátedra Kearney)

CONCURSO FOTOGRAMA

Diseño y producción de fotografías

Profesores convocantes: C. Alvarez, E. Díaz, C. Fernández, E. Kearney, A. López, G. López, M. Maggio, M. Navarro, L. Parlatto, A. Senderowicz, C. Surraco, D. Tubio y A. Willimburgh.

CATEGORÍAS

● CALENDARIO

Primer premio:
ANA LAURA DEMONTE (cátedra Navarro)
Segundo premio
NATALIA BUELA BRUN (cátedra Navarro)

● INTRODUCCIÓN AL DISEÑO FOTOGRÁFICO

Primer premio compartido:
RODRIGO FERNÁNDEZ (cátedra Kearney)
PAULA RUBINSTEIN (cátedra Tubio)

Segundo premio compartido:
CHELSEY HENDERSON (cátedra Kearney)
ESTEFANÍA JIMENA CORDO (cátedra Tubio)

● MODELO

Primer premio
GRISEL ARABENA (cátedra Navarro)
Segundo premio
MARÍA PÍA SCALERANDI (cátedra Navarro)
Tercer Premio
LUCIANA LATTAUZI (cátedra Díaz)
Mención
CECILIA SOROCHIN (cátedra Díaz)
MARINA FERNÁNDEZ (cátedra Díaz)
ANDREA GONZÁLEZ TESI (cátedra Díaz)

● PRODUCTO

Primer premio
MARÍA EUGENIA SEVERO (cátedra Díaz)
Segundo premio
MARIANELA ALVAREZ (cátedra Díaz)
Tercer premio
SEBASTIÁN ANDRÉS VÁZQUEZ (cátedra Díaz)
Mención
LEANDRO DÍAZ (cátedra Díaz)

● TALLER DE FOTOGRAFÍA I

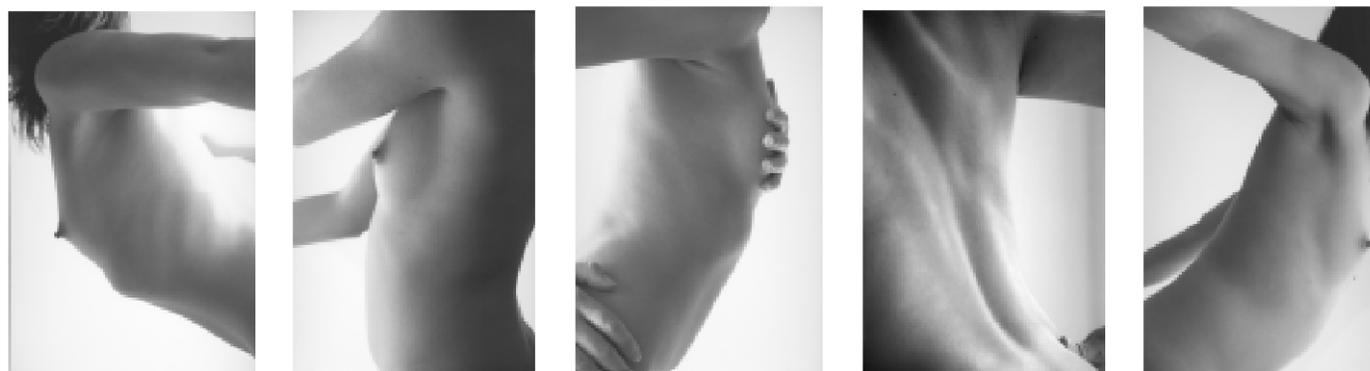
Primer premio compartido
SILVIA ESTER ALONSO (cátedra Maggio)
GRACIANA DESCALZO (cátedra Parlatto)
Segundo premio compartido:
STEPHANIE CLARK (cátedra Maggio)
EZEQUIEL FAGIAN (cátedra Maggio)



CALENDARIO. Segundo premio: NATALIA BUELA BRUN (cátedra Navarro)



INTRODUCCIÓN AL DISEÑO FOTOGRÁFICO
Segundo premio compartido: CHELSEY HENDERSON (cátedra Kearney)



TALLER DE FOTOGRAFÍA I. Primer premio compartido GRACIANA DESCALZO (cátedra Parlatto)

Turismo, Estancias y Bodegas

1º Jornadas de Turismo de Estancias y Bodegas

Organizada por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo con la participación de Omega Tour Operator y Ratur, Red Argentina de Turismo Rural



La Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo realizó la primer Jornada de Turismo, Estancias y Bodegas con la participación de Ratur y Omega Tour Operator. En esta ocasión se dieron cita representantes del Turismo Rural en Argentina, Bodegas y Estancias prestigiosas de nuestro país. Al finalizar la Jornada se realizó una degustación de productos regionales y vinos de argentina.

tuido y dirigido por propietarios que realizan turismo rural, asesora a los asociados en todas las áreas, ofrece seguro de responsabilidad civil, desde lo edilicio, la presentación, la atención y los servicios, organiza cursos de capacitación. RATUR quiere jerarquía y calidad así como realidad y transparencia en la oferta. Siguió una mesa redonda integrada por **Alicia Bañuelos** de Estancia Rama (San Luis), **Jorge Louge** de Estancia La Isolina (Buenos Aires) y **Susana Martí** de Estancia La Nancy (Buenos Aires), brindaron una charla de Turismo de Estancias: Vacaciones, Producción y Educación.

Esta conjunción de vacaciones producción y educación diferencia al turismo rural y lo posiciona como una de las opciones turísticas para el viajero local e internacional que marcan la diferencia y definen un estilo de vida.

El arquitecto **Hernán Barbero Sarzabal** Docente de la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo coordinó una charla interactiva con el numeroso público, conformado por estancieros, bodegueros, agencias, estudiantes y viajeros fanáticos de estos productos turísticos, se refirió en primer lugar al turismo en estancias, su origen en Argentina, los establecimientos pioneros.

tigación histórica de algunos cronistas que realiza el producto turístico, pero también la necesidad de hacer enfoques que reflejen la realidad del hospedaje y no la leyenda. Luego un panel de Turismo Enológico: La apertura y cierre estuvieron a cargo **Jorge Salatino** Ceo de Omega Tour Operator, realizó una introducción al tema y se refirió a esta modalidad de Turismo como Turismo único cultural. El tema central fue Bodegas, Vinos y Turismo.



De der. a izq. Soledad Piazza, Carlos Maraniello, (bodegas Nieto Senetiner) y Jorge Salatino (Omega Tout Operator)

La bodega Nieto Senetiner representada por **Soledad Piazza** y **Carlos Maraniello**.

Soledad Piazza, está encargada del turismo en la bodega, su principal objetivo es fidelizar al visitante, sostuvo que los turistas cada vez tienen más conocimientos y buscan mucho más que degustar un vino, necesitan una experiencia vivencial.

Carlos Maraniello, está a cargo del Proyecto Curso de Enófilos, contó que la escuela se fundó porque el turista está ávido de información y necesita sumergirse en el mundo del vino, con este proyecto la empresa se propone crear líderes de opinión que sepan de vinos.

Le siguió la exposición de Bodegas Tapiz con su presidente, **Patricia Ortiz**, contó como manejan ellos las visitas a la bodega y la creación del club Tapiz, un resto para los amantes del vino, para Tapiz el vino es un concepto, marca un estilo de vida de la persona y ellos respetan las ganas de los turistas y sus gustos.

Carolina Macaya de bodegas Terrazas de los Andes (Chandon), marco el placer del vino en un mundo de sensaciones, sugirió que hay que tomarse un buen tiempo para recorrer la bodega, si ellos desde su equipo de profesionales notan que el turista es un conocedor, lo invitan a conocer los viñedos. Terrazas en este momento está construyendo una residencia en la Bodega.



Carlos Nallin representante de Bodegas Salentein, habló acerca de la firma y las diferentes unidades de negocios que poseen. Salentein tiene posadas para realizar turismo rural, se refirió al turismo enológico como una especialización del turismo rural.

Habló del marketing y proceso de ventas que realizan para atraer a los turistas de otras partes del mundo. Para finalizar, Jorge Salatino a modo de síntesis, analizó los abc del turismo rural: Calidad de paisaje, calidad de servicio y calidad humana.

Para el tema Turismo y vinos orgánicos, Bodegas Vinocol representada por **Pablo Dessel**, explicó el proceso para que un vino tenga la categoría de orgánico. Para que esto suceda deben pasar tres años para certificar. En un futuro cercano piensan realizar turismo vitivinícola orgánico.

El cierre se realizó con degustaciones de quesos, patés, dulces y vinos, participaron bodegas Salentein, Terrazas, Tapiz, Vinocol, Cabernet de los Andes, Callia y quesos de Tandil Don Atilio.



De der a izq. Fabio de la Mata (Editorial Perfil), Olga Martí de Oliva y Roberto Fernández Speroni (Ratur)

La primer mesa redonda tuvo como tema principal El Desarrollo del Turismo de Estancias, Asociativismo y Marca País, para hablar del tema nos acompañaron **Fabio de la Mata** de Editorial Perfil, **Roberto Fernández Speroni**, Presidente de RATUR y **Olga Martí de Oliva**, Secretaria de RATUR.

Fabio de la Mata inició su presentación efectuando un análisis de la situación económica por la que pasa nuestro campo. Habló de RATUR y su función de asesor económico y jurídico de las actividades que hacen al turismo rural.

Mostró beneficios de cómo potenciar proyectos uniendo actividades de campos vecinos, haciendo conocer las diferencias de cada caso. Sumar y mostrar lo nuestro de la mejor manera.

Roberto Speroni y Olga Oliva de Martí definieron el concepto de turismo rural: es lograr ingresos, sin descuidar lo natural, mostrando lo nuestro de la mejor manera, haciendo participar de las actividades, valorando costumbres, tradiciones, degustando y apreciando su gastronomía, desarrollándolo en establecimientos en actividad, es decir, la tierra produciendo. Potenciando así las diferentes zonas y/o regiones. Haciendo conocer nuestro país desde su esencia.

Contaron acerca de que es RATUR y sus funciones: Asociación sin fines de lucro, consti-



De izq. a der. Alicia Bañuelos (Estancia Rama), Jorge Louge (Estancia La Isolina) y Susana Martí (Estancia La Nancy)

Luego trazó un recorrido en imágenes con ejemplos, identificando los estilos arquitectónicos y su significado para el turismo. En segundo lugar, explicó un caso de remodelación de una estancia -La Figura, en Uribelarrea- para turismo rural, en base a un proyecto que dirige actualmente como arquitecto. Luego explicó la evolución de la oferta y la demanda en turismo de estancias pre y post devaluación, con tarifas y cifras, especialmente a través de un caso exitoso de negocio, la estancia Santa Rita. Hizo un párrafo aparte acerca del papel que han jugado los medios periodísticos en el desarrollo de este boom, su gran apoyo, la inves-



Pablo Dessel (Vinocol)



Carlos Nallin (Salentein)



Patricia Ortiz (Tapiz)



Carolina Macaya (Terrazas de los Andes)



Hernán Barbero Sarzabal, docente Escuela de Turismo y Hotelería, UP

“El talento es la confianza de uno mismo”

Alejandra Boero en UP

Este ciclo continuó con la presencia de Alejandra Boero y Gabriel Goity. Se incluye en esta página las crónicas de estas presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que están cursando la asignatura Diseño de Espectáculos.

“No hay que dejar cosas pendientes, hay que hacer todo lo que se desee”

(Alejandra Boero en la UP)



Resumir una agitada, laboriosa y apasionada vida es la tarea...y fue más difícil de lo que pensábamos. ¿Cómo trasladar a un papel tanta sabiduría, tanta experiencia vivida y tanta enseñanza humana?. Alejandra Boero reúne todas estas cualidades y más, y tuvimos el gran placer de recibirla el lunes 23 de agosto dejando, en cada uno de nosotros, todas estas sensaciones y aprendizajes; y no fuimos pocos los que tuvimos que escurrir nuestros ojos frente a tanta emoción, tanta vida, tanta pasión expandida.

La charla se desarrolló respetando las pautas establecidas al comienzo de la misma por la actriz... “me interesa realizar una charla con ustedes sobre cuestiones que a ustedes les interesen y que les sirva lo que les puede contar una persona que hace 60 años que está en esto”...

Contó que el descubrimiento por su profesión comenzó con el teatro independiente en el año 1940 ya que considera al mismo como un elemento cultural muy amplio el cual permite al ser humano dramatizar sus conflictos. Se califica como “hombre y militante del teatro”, que hace todo lo que tenga que hacer, todo lo que haga al teatro, que lo ama como elemento expresivo cultural. Continúa elogiándolo al decir que de su profesión no le molestan ni las molestias, que se ubica en el lugar que se tenga que ubicar siempre y cuando le “mueva el corazón”; ejemplificó, a modo de metáfora, su encuentro con su pasión... “cuando uno abre una ventana y ve el sol, ya no puede cerrarla y vivir a oscuras, necesitas luz; es la naturaleza de uno y está en alguna forma expresiva”...

Destacó importante que el “milagro del teatro” se halla en la necesidad de compartir; para que de esta forma se logre comunicar bien entre espectador y actor.

En reiteradas preguntas hizo hincapié en una cuestión considerada por ella importantísima en la actuación, trata de que uno tiene que hacer lo que siente para así ser feliz; una persona feliz es más buena y hace las cosas mejor y deja en otros (espectadores) algo, se lleva algo. Esto sería a su criterio, la base del éxito junto con el talento, el cual lo define como pura y exclusivamente la confianza en uno mismo.

Habló del arte como disciplina que requiere de una Inteligencia y de esta manera lo considera como una especie de salvación; ya que

la inteligencia significa comprender y poder aclarar; y el teatro contribuye, es un arma más. En lo personal comentó que así como no es fácil conformarla, ha vivido 85 años llenos de satisfacciones; que ver algo que se realiza es lo que más placer le da, y que tiene una obsesión y es que un no, no es una contestación, que hay que golpear puertas, que no hay que ser pesimista frente a la lucha, que si uno quiere, puede.

(Textos de las alumnas Luciana Pinchiero, Mercedes Gabardini y Constanza Panichelli)

«La charla con Alejandra Boero, comenzó de una manera diferente, ella sentada allí mirándonos y planteando que sería más interesante si empezábamos la charla con preguntas que quisiéramos saber de ella. Los profesores leyeron una frase que había dicho ella: “Estoy convencida de que hay que seguir peleando como si fuera a ver la salida del sol mañana mismo”. En esta frase, pudimos descubrir, su optimismo y su forma de vida, una mujer que ha pasado por muchas situaciones complicadas y siempre ha sabido buscar el sol.

¿Qué significa el teatro en su vida? Miró a todos y exclamó: “es tan largo que podría estar horas contándolo. Empecé a los 19 años, descubrí que en el teatro independiente podía realizar muchas cosas. Lo veo como algo indispensable en la vida del hombre (a la cultura me refiero) es algo que debería estar en las escuelas. Me enamoré de la gente, pienso que en el escenario se pueden abrir cabezas.”

¿Tiene algún rito antes de subir al escenario? Se ríe y nos comentó, cómo antes de empezar la obra, se para al borde del escenario lo mira y le cuenta que va a pasar sobre él. Mira la altura de los techos, para ver cómo se va a comunicar, no es lo mismo un techo alto que uno bajo, la acústica cambia todo. El escenario es algo que hay que tener en cuenta, es donde vamos a cumplir el sueño, hay que casarse con él.

¿Qué siente cuando ve tantos jóvenes que sueñan con ser actores?

La inteligencia, es la salvación del ser humano, el teatro contribuye, es un arma más, pero no la única. Aclara y abre cabezas. Hay que cuestionarse para que viene uno a este mundo, dejar una marca, algo para que lo recuerden. Ahora la gente sale, se queja, ya no se calla y no tiene miedo de expresarse. El teatro es un arma más y muy importante.

¿Qué le da más placer, ser actriz, profesora o directora?

Yo soy una militante, hago lo que hay que hacer y trato de hacerlo bien. He hecho muchas cosas, amo, como forma expresiva, la cultura.

¿Qué significado tienen para usted la fama y el éxito?

El éxito lo tiene uno sobre si mismo, lo que uno hace, lo que necesita hacer es lo que lo deja dormir tranquilo”. La vida es muy corta hay que hacer lo que uno siente.

¿Qué opinión tiene sobre el teatro como materia curricular?

Me parece algo necesario pero no que se tome como una diversión, no que sea una



clase dictada por un profesor de gimnasia. El teatro como materia debería estar relacionado con otras materias.

Cada una de sus respuestas y sus consejos, son fuente de inspiración aplicable a cualquier área en la que uno dedique todo su ser, a la profesión, a la cultura, a la familia, al amor. (Textos de las alumnas Zulema Marcó y Sabrina Bayeto)

«La señora Boero realmente logró emocionarnos con sus palabras

“No hay que dejar cosas pendientes, hay que hacer todo lo que se desee.” Dado el momento de nuestras vidas en el que nos encontramos, no nos pasan desapercibidas frases de este tipo. Estamos a un paso de darnos a conocer al mundo como diseñadoras de Indumentaria, convencidas pero con los desconciertos usuales de alguien que está sentando las bases de una decisión que nos va a acompañar de por vida. Alejandra Boero intencional o inconscientemente nos dejó semillas con verdades que hicieron eco en nuestro interior. Dijo por ejemplo que “El talento es la confianza de uno mismo”, “Si uno quiere se puede, si se tiene fuerza, voluntad y carácter.” Y señaló puntualmente que “La cultura que no se comparte con alguien, se muere”. Nuestra intención es poner en práctica sus verdades, descubrir las nuestras y llegar a grandes con la satisfacción de un camino de realizaciones personales, de gratitudes y de obstáculos sorteados. Porque como ella dijo: “Una vez que uno abrió la ventana y vio la luz, ya no se puede vivir a oscuras.”

Esta señora de 85 años a nosotras nos abrió la ventana, pero de ahora en más depende de nosotras mismas...

(Textos de las alumnas Magali Dubini, Lourdes Nayar y Valeria Sandler)

“Quién no comunica, no siente”

(Gabriel Goity en la UP)



Con el “Puma” tuvimos un momento más distendido, ameno e informal pero al igual que con Alejandra Boero nos llevamos puntualmente frases o recuerdos que nos emocionaron especialmente. Es destacable la apertura que dan las artes del espectáculo al ser humano y como le permiten desarrollar sensaciones y sentimientos profundos, que no conocíamos hasta estas oportunidades que tuvimos de relacionarnos con dos importantes expositores de las mismas.

Nos resultó interesante observar como Gabriel Goity sin inhibiciones, nos trataba de igual a igual, con un vocabulario cotidiano. La mayoría de las veces elevando la voz o modificando el tono para enfatizar ciertos dichos o citar a otras personas.

Evidentemente además de ser un excelente actor, posee conceptos claros y opiniones concisas al respecto de su “medio” por así

decirlo. Dijo: “Ponerle técnica al tema de la actuación me da un poquito de tierra” más adelante agregó: “no existe una verdad en nada y menos en la actuación, la mía sería sacar de cada uno algo”. Esto demuestra que su elección vocacional o laboral, fue más bien una elección de vida que defiende hasta el día de hoy. El traslada sus observaciones del arte que desarrolla a su vida, lo cual es magnífico por una cuestión personal y a su vez por la enseñanza que deja en sus pares. Habló de la técnica como si limitase al teatro y por ende a la vida, de esta forma demuestra esa espontaneidad y libertad que se toma para ambas cosas y eso se pudo ver bien en el diálogo mantenido. A pesar de esa soltura, no tuvo reparo en criticar o exponer un punto de vista contradictorio, siempre con respeto y hasta un poco de humor. Hablando del humor dijo que no le parece que se haga humor con todo. “Hay cosas en la vida que no tienen humor, ponerles un poco ... bueno... pero hay cosas que son muy serias y tienen que ser así porque sino confunde”. Con lo cual estamos completamente de acuerdo y nuevamente traslada esa realidad artística a la vida y esa postura demuestra justamente que no es sólo un actor cómico o gracioso o liviano, sino todo lo contrario. Hoy en día es fácil caer en prejuicios y opinar sin saber es muy fácil. Nos dijo: “no existe el actor cómico o serio, existe el actor. Yo hago humor serio y ese es el género más difícil de hacer”.

Al preguntarle acerca de sus recuerdos, su trayectoria, no tuvo problemas de hablar de sus éxitos y de sus fracasos, de sus motivaciones, de la realidad actual, del trabajo que desempeña y del privilegio que siente por estar haciendo lo que le gusta en los tiempos que corren. Pero lo más importante fue escucharlo decir: “Cuándo estoy solo me siento bien conmigo, la vida tiene otros quilombos pero con mi carrera estoy feliz”.

(Textos de las alumnas Magali Dubini, Lourdes Nayar y Valeria Sandler)

«La entrevista realizada al “Puma” Goity el día lunes 30 de agosto, consistió en un recorrido por su carrera como actor, desde su primer contacto con el teatro hasta su éxito actual en la televisión. Incluyó, también, un relato de sus aspiraciones como profesional, de sus deseos de dirigir y de lo importante que es encontrar lo que nos apasiona en la vida, “de encontrar el lomo de la ballena”, haciendo referencia a Jaques Custeau.

El “Puma” Goity no se crió en un ambiente artístico; a los 17 años su abuelo lo llevó a ver la obra de teatro “Cirano de Berjerac” donde actuaba Ernesto Bianco y ahí se dio cuenta que le gustaba el teatro.

Considera que el teatro es muy amplio y que no hay sólo una técnica para actuar. Afirma que no con todo se puede hacer humor y que éste es un género muy inteligente. Como actor, lo que busca es el aplauso, emocionar y transportar al público, hacerlo reír, dice que el ritmo del aplauso es directamente proporcional con el del corazón. No considera tener algún parecido con sus personajes, pero siempre los defiende.

En su trabajo actual se le permite improvisar un poco más ahora que su personaje ya esta aceptado, pero es difícil hacerlo en televisión. Para hacer un personaje lo primero que hay que estudiar es cómo habla la persona, segundo cómo camina y tercero es cómo piensa.

“Los premios significan decirle gracias a la gente, es más para los amigos y para la familia, el premio no te va a hacer mejor actor ni te va a asegurar tener el trabajo. Son para festejar”. El éxito para él es contradictorio, te gratifica pero a su vez te quita intimidad.

Opina que de los fracasos se aprende, que tiene la suerte de hacer lo que le gusta y que no lo hace por rutina ni por obligación, sino por placer. Por ello, se siente un hombre feliz y afortunado.

(Textos de los alumnos Silvina Buda, Dense Rocha, Valeria Schuster y Rebeca Um)

Diseño de la información. Otra mirada sobre la realidad.

1º Jornadas Universitarias de Diseño de la información 2004

El jueves 16 de septiembre se llevaron a cabo en el auditorio de la Universidad, las 1º Jornadas Universitarias de Diseño de la Información auspiciadas por la SND Society for News Design y coordinadas por Norberto Baruch B. Director del Capítulo Rioplatense de la Society for News Design (SND-R). Con una concurrencia de más de 200 personas, estas jornadas reunieron a los profesionales más importantes del diseño de la información de Argentina, Chile y España.

Norberto Baruch B. abrió las jornadas comentando que existe una ilusión óptica donde se cree que ver y leer son dos modos específicos de recibir mensajes totalmente separados, independientes, casi enfrentados. Así, la imagen (grafos) y el texto (info) se convierten en dos portadores diferentes de éstos mensajes sin relación alguna. Hasta hoy.

Luego de su introducción Baruch presentó al primer invitado **Cristóbal Edwards**, representante de SND Latina en Chile quien preparó una conferencia sobre los principios fundamentales del diseño de noticias de calidad bajo el título «El cielo y el infierno en el periodismo visual». Desde la alegoría de los diez mandamientos se buscó tratar de descifrar los intrincados caminos para alcanzar la excelencia en la comunicación visual, desde ejemplos nacionales e internacionales.

Más tarde **Gustavo Lo Valvo**, Director de arte del Diario Clarín junto a Jorge Doneiger, Jefe de suplementos, presentó el nuevo suplemento de Arquitectura y Diseño, analizando en profundidad todas las páginas y secciones del mismo.

Para cerrar la mañana **Gerardo Patiño**, Director de arte El Cronista, en una breve, pero proactiva exposición, pasó revista de su experiencia como profesional que siempre tiene en cuenta los requerimientos del público que consume los productos especializados de la editorial, de fuerte perfil económico.

El Break contó con la música del electrónica que el VJ de Pabellón 4, Néstor Zonana, programaba en vivo, en el auditorio. Esta propuesta de sonido fue acompañada con proyecciones del último trabajo conceptual. "The food Affair Series" de la artista editorial Fernanda Cohen, ilustradora habitual de The New York Times.

Por la tarde **Alejandro Ros**, Director de arte de Página 12, habló sobre el trabajo editorial ilustrando con diseños. Este artista conceptual, proveniente del mundo de diseño discográfico, mostró sus primeras creaciones editoriales para los suplementos Radar y Las 12.

Luego continuó una mesa redonda bajo el tema Infografía, la última batalla entre el diseño y el periodismo, conformada por **Alejandro Tumas** (Clarín), **Alejandro Bogado** (La Nación), **Pablo Loscri** (Clarín), **Gonzalo Diez** (La Nación) cuyo moderador



Norberto Baruch B.,
SND-R



Gonzalo Diez,
La Nación



Cristóbal Edwards,
SND Latina



Javier Errea, SND-E

fue Norberto Baruch B. Estos equipos de trabajo, que por primera vez se veían, trataron de encontrar la identidad de esta profesión mixta que hace pie en el periodismo y en el diseño, por igual.

Más tarde **Marcelo Rivas** de Macromedia y **Héctor Goldín**, Director general de Maxim, explicaron el funcionamiento de Apple Mac OS X Y Adobe Creative Suite para ser aplicados por diseñadores de todas las áreas. El diseñador del área de noticias tiene una tarea muy exigente: exhibir al mundo su creatividad y su calidad comunicacional a la velocidad de las noticias en el mundo actual. Para ello necesita herramientas intuitivas, confiables, poderosas y que estimulen su creatividad, como lo es hoy Apple.

Al término de esta conferencia **Nacho Román** (Rollingstone.com) y **Mariano Amartino** (Clarín.com) con música electrónica, se trató de presentar el debate que hoy existe en internet sobre la web semántica. En la net se están fijando estándares para que la indexación de información sea más fácil. De este modo la red estaría más ordenada. Esto afecta directamente a la información. Afecta a «cómo se ven las páginas», su «navegabilidad», y su «usabilidad».

Bajo el tema «La información hace al diseño» **Rodrigo Fino** (García.Media) y **Ariel Garófalo** plantearon que la información es continua y sin frenos. El diseño de la información entra en una nueva etapa en donde la convergencia de medios da lugar a nuevas exploraciones de diseño y contenido.

Pablo Sirvén, editor de espectáculos de La Nación, desde su particular visión de periodista, y durante más de una hora, realizó un recorrido vertiginoso sobre la eterna relación entre romántica e histórica, del periodismo con la imagen.

Para finalizar con el evento **Javier Errea**, Director del capítulo español de la Society for News Design, SND-E, cerró con el tema «Diseño no vende Diarios». Sostiene la tesis de que hay demasiado abuso del diseño y escaso periodismo en los planteamientos gráficos que se ven por ahí. Existe un diseño efectista, que llama la atención sobre sí mismo, y poco calado más allá. Se buscó tratar de atacar las fórmulas precocidas que llevan muchos consultores por ahí. El autor presentó una fuerte autocrítica a partir de sus cosas.



Rodrigo Fino,
García.Media



Héctor Goldín, Maxim



Pablo Loscri, Clarín



Gustavo Lo Valvo, Clarín



Nacho Román,
Rollingstone.com



Pablo Sirvén, La Nación



Alejandro Tumas, Clarín

Computación gráfica

TALLERES

NOVIEMBRE 2004

- ▶ **PHOTOSHOP 7** (2º PARTE)
En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.
Lunes 1, 8, 15 y 22 de noviembre de 11.30 a 13
- ▶ **FLASH** (2º PARTE)
Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.
Lunes 1, 8, 15 y 22 de noviembre de 14 a 15.30
- ▶ **COREL DRAW** (1º PARTE)
Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Lunes 1, 8, 15 y 22 de noviembre de 15.30 a 17
- ▶ **FLASH** (1º PARTE)
Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.
Lunes 1, 8, 15 y 22 de noviembre de 17 a 18.30
- ▶ **PHOTOSHOP 7** (1º PARTE)
Programa de retoque fotográfico e ilustración.
En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.
Martes 2, 9, 16 y 23 de noviembre de 11.30 a 13
- ▶ **DREAMWEAVER**
Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.
Miércoles 3, 10, 17 y 24 de noviembre de 11.30 a 13
- ▶ **COREL DRAW** (2º PARTE)
En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.
Miércoles 3, 10, 17 y 24 de noviembre de 14 a 15.30
- ▶ **ILLUSTRATOR**
Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.
Jueves 4, 11, 18 y 25 de noviembre de 10 a 11.30
- ▶ **FLASH** (3º PARTE)
En este módulo se verán todas las opciones para diseñar un sitio web, íntegramente en Flash, con todas sus posibilidades de integración y un pequeño paso por photoshop para integrar imágenes al sitio.
Jueves 4, 11, 18 y 25 de noviembre de 11.30 a 13
- ▶ **3D STUDIO MAX**
Programa de creación y modelado tridimensional. Herramientas básicas de construcción de objetos. Deformaciones, escalas y rotación. Introducción a la animación de cámara. Manejo de materiales.
Viernes 5, 12, 19 y 26 de octubre de 10 a 11.30
Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.
- ▶ **POSER**
Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.
Viernes 5, 12, 19 y 26 de octubre de 11 a 13
- ▶ **CONSULTA**
Horario de consulta del Prof. Walter Martínez en los laboratorios de Palermo I
Miércoles 3, 10, 17 y 24 de 10 a 11.30

Informes e inscripción:

Facultad de Diseño y Comunicación, 5º piso.
5199-4500 int. 1510 fdyc@palermo.edu.ar
Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Concepción y diseño de la imagen

1º Jornadas Universitarias de Franquicias 2004

El jueves 9 de septiembre se llevaron a cabo en el salón Auditorio las 1º Jornadas Universitarias de Franquicias organizadas junto a Franchising Advisors y Concept Broker Consultora.



Daniel Arce, Concept Broker Consultora



Pablo Belly, Wimag S.R.L.



Rodrigo Rodríguez (izq.) y Pablo Ota, Concept Consultora.



Laureano García, Franchising Advisors (izq.) y Pablo Barilari, Profesor de la Facultad de Diseño y Comunicación, UP.



De der. a izq. Daniel Pulvirenti, Grupo Mega Red Inmobiliaria, Sergio Lannes, Wimag S.R.L. y Rodrigo Rodríguez, Concept Consultora.



Sergio Lannes, Wimag S.R.L. y Paula Polito, Asesora de marcas y patentes.

Con la apertura del Coordinador Académico **Pablo Barilari**, Consultor en Diseño e Imagen de Empresas y Docente de la Facultad de Diseño y Comunicación UP, éstas jornadas agruparon a estudiantes, profesionales e interesados en el campo de las Franquicias.

El objetivo de estas jornadas fue plantear el panorama actual de la Argentina en materia de franquicias. Desde la información referida a qué es una franquicia, cuáles son los beneficios y si hay una clasificación de las mismas hasta el análisis de viabilidad de diferentes proyectos y formatos. Además se planteó cómo debería ser la organización de la empresa como franquiciante. Cómo es la implementación de un programa de franquicias. Se plantearon indicadores de gestión de las pequeñas y medianas empresas y las franquicias. Se plantearon cuales son las posibilidades que brindan las uniones de empresas - consorcios, cooperativas, redes de distribución y franquicias. El rol humano en las organizaciones y su importancia como factor de éxito y supervivencia en los negocios.

Daniel Arce, titular de Concept expuso los ocho puntos vitales para la creación de una Franquicia. Luego el Dr. **Rodrigo Rodríguez** abordó el aspecto legal de las mismas asesorando al auditorio. Más tarde **Pablo Ota**, Gerente de Franquicias de Concept Consultora, tocó el tema de la relación franquiciante-franquiciado.

El Arq. **Sergio Lannes**, Wimag S.R.L. habló sobre la arquitectura para vender, mientras que el tema de traslado de conocimientos estuvo a cargo de **Pablo Belly**. **Paula A. Polito**, Asesora de marcas y patentes, habló de la importancia de registrar una marca.

Finalmente y cerrando la mañana **Daniel Pulvirenti**, titular de la Franquicia del Grupo Mega Red Inmobiliaria, nos contó su experiencia como franquiciado y franquiciante.

Por la tarde se llevó a cabo el Seminario sobre "Franchising: Funcionamiento del sistema de expansión comercial más utilizado en el mundo" a cargo del Lic. **Laureano García**. Gerente general de Franchising Advisors.

En éste seminario se abordaron diferentes temáticas que abarcaron desde quiénes son los participantes, cuáles son las ventajas y desventajas y cómo desarrollar una franquicia exitosa.

Cuál es la actualidad del sistema de Franquicias y las marcas que lo utilizan, algunos datos relevantes del mercado. Cuáles son las tendencias, hacia dónde va el sistema y sus marcas en la Argentina y el Mundo. El Marketing y la Publicidad de las Franquicias, cuáles son las estrategias utilizadas por las empresas que desarrollan el sistema.

Muestra de estudiantes de Diseño de Imagen y Sonido

Se realizará una muestra de los trabajos de experimentación y arte digital producidos durante el primer cuatrimestre 2004 por los alumnos de cuarto año de la Carrera de Diseño de Imagen y Sonido.

En esta instancia de la carrera, los alumnos recorren durante todo su último año de estudios una serie de experiencias que tienen por objetivo plantear desafíos relacionados con el futuro profesional. Una de las alternativas es la experimentación con nuevos recursos o la reformulación de propuestas experimentales de distintos movimientos y vanguardias, que se estudian y debaten para luego enriquecerlas con las tecnologías actuales.

De esta muestra participan las siguientes obras:

Ruidos y silencios, de Andrés Aguer, Iris Angelani y Fernando Handen.

Este trabajo es un cortometraje de carácter documental, abordado de manera experimental. En él se pueden experimentar sensaciones de ruido o silencio, paz o acción, por medio de las imágenes en una combinación deliberada con el sonido.

Dentro, de Carlos Granatelli y Lourdes Poison.

Trata de un video con imágenes inconexas pero con una temática unificadora referida a algo que sucede dentro de otra cosa y así se desarrolla sucesivamente. Las imágenes utilizadas corresponden a partes de películas producidas a principios del siglo XX.

Luthien: expresión El Grito, de Javier Buzzalino y Sabrina Tobia.

Es un trabajo que compila una serie de video clips de la productora Luthien que representan diferentes movimientos artísticos poniendo énfasis en la expresión. El objetivo de los autores es que el espectador no trate de armar una historia lineal, sino que reciba una recreación visual, poniendo en práctica los principios del Expresionismo, en donde el artista denota y expresa sus sentimientos en sus obras.

Nictofobia, De Máximo Frías, Jan Lubeck, Diego Galíndez y Guido Villar.

Es la historia de una mente perturbada materializada en un sinfín de sensaciones audiovisuales que reflejan la oposición entre la luz y la oscuridad, la fragilidad humana, la necesidad de sentirnos acompañados en todo momento, el miedo eterno a lo desconocido, la soledad y el terror más crudo y asfixiante, en un mundo subreal sutilmente cercano a nuestra realidad.

Algo referente a los sueños, de Matías Kenny y Matías Severino.

Autoría de DVD del medimetraje filmado en Puerto Rico por Matías Kenny y Martín Cobián. Trata de una noche en la vida de Iris (una tecata adicta a la heroína). A través de un plano onírico se conoce el trasfondo, su vida antes de llegar a la calle. El film trata una seria problemática social.

Sensaciones v1, de Ignacio Kalaydjian.

Tema elegido: El Ser Humano. Segundo tema: La Naturaleza. Estética Elegida: Novela Gótica. Técnica de Montaje: De Choque. Sonido y Música: de estilo electrónico minimalista. Colocando un elemento nuevo, concreto y con características propias se puede lograr que un espectador ejerza un nivel de sensación superior al ya planteado por un entorno determinado.

Suprematismo Digital, de Andrés Iván Talarico, «Tala»

Suprematismo Digital plantea que la tecnología actual y especialmente la computación, es un arte. El espectador tiene las sensaciones iguales a las de un niño que observa las nubes buscando formas. Con este trabajo sucede algo similar con la diferencia que aquí las formas llegan al espectador y éste sólo debe relajarse y dejar que lleguen a él.

Mapuches, de Carlos Moyano y Álvaro Valdivia.

La tecnología puede estar al servicio de la información y como en este caso mostrar la vida cotidiana, la historia, las artesanías, la cultura en suma, del pueblo Mapuche. En cada pantalla de este DC se encontrará la información pertinente. El usuario deberá navegar por todo el soporte para ir conociendo los distintos aspectos de esa cultura indígena y adquirir así un conocimiento proporcionalmente pequeño, con respecto a la vastedad de esa cultura.

Todos los autores, presentarán sus obras antes de la exhibición, narrando distintos aspectos del trabajo y dialogarán con el público respondiendo a sus inquietudes.

Lunes 15 de noviembre, 19 hs.

Auditorio. 6º piso. Entrada libre y gratuita

Seminario: Producción integral de DVD

Abarca los conceptos teóricos más importantes del formato DVD, junto con una explicación en detalle de las distintas etapas de producción de un título en DVD. Como complemento práctico, se analizan DVD nacionales y extranjeros.



Contenido teórico:

- Historia de evolución del DVD como soporte multimedia universal
- Presentación de la familia DVD: formatos y capacidades comparadas
- Análisis y explicación detallada de la cadena productiva, con las siguientes etapas:
- Preparación de los elementos ("assets") que integrarán el producto final
- Compresión de imagen (MPEG-2)
- Codificación de audio (AC-3 o Dolby Digital)

- Diseño de menús
- Preparación de los subtítulos
- Otros elementos (animaciones, overlays, etc.)
- Multiplexado y streaming
- Autoría y diseño de la navegación
- Preview y control de calidad
- Mastering y replicación
- Protección de copia: métodos actualmente en uso
- Panorama actual en la región
- Consideraciones comerciales

Práctica: Revisión de títulos nacionales y extranjeros en DVD: análisis en detalle de los recursos utilizados en diseño, autoría y post-producción de audio y video.

Jueves 11 de noviembre, 19 hs.

Informes e inscripción: Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. Mail a: consultasdc@palermo.edu.ar/ Libre y gratuita con cupo limitado.

Asistentes Académicos 2004

Décima Promoción

En noviembre se entregarán los certificados a los estudiantes que completaron el X Programa Asistentes Académicos 2004.

Entrega de Certificados

Viernes 12 de noviembre, 19 hs.
AUDITORIO

El programa Asistentes Académicos está coordinado por la profesora Victoria Bartolomei. Está dirigido a los estudiantes y egresados de nuestra Facultad interesados en una experiencia formal de capacitación docente. Los participantes trabajan en una cátedra o colaboran con tareas académicas mientras realizan un taller de capacitación.

El Programa es anual y se desarrolla en dos niveles. El nivel 1 es la etapa destinada a la construcción del rol del asistente y el nivel 2 contempla el aporte de las habilidades básicas para poder planificar una clase, desarrollar una clase teórica, diseñar un trabajo práctico.

El asistente académico, no solo se forma en lo inherente a su instrucción pedagógica básica, sino también, afianza y profundiza los conocimientos de contenido, propios de la materia en la que realiza su asistencia.

A continuación, los alumnos y egresados que realizaron el curso. Entre paréntesis, la carrera a la que pertenecen y el profesor al cual asistieron.

- **Yanina Arabena** (Diseño Gráfico - V. Bartolomei)
- **Pablo Badagnani** (Diseño Gráfico - D. Pérez Lozano)
- **Laura Banchik** (Diseño Gráfico - D. Pérez Lozano)
- **María Verónica Barzola** (Licenciatura en Relaciones Públicas - E. Pagani)

- **Martín Blancq Cazaux** (Diseño Gráfico - C. Del Río)
- **Javier Buzzalino** (Diseño de Imagen y Sonido - F. Jevsek)
- **Ana Virginia Caputo** (Derecho - M. Sigal)
- **José Luis Cataldi** (Derecho - A. Yapur)
- **Mariana Caticha** (Derecho - M. Sigal)
- **María Victoria Chillado** (Diseño de Indumentaria y Textil)
- **Jessica Cichero** (Diseño Gráfico - D. Pérez Lozano)
- **Francisco Connon** (Licenciatura en Comunicación Audiovisual - Alejandro Fernández)
- **Paula Dates** (Diseño de Indumentaria y Textil)
- **Laura De Ipola** (Diseño de Indumentaria y Textil)
- **Gabriela Defant** (Licenciatura en Publicidad - F. Knop)
- **Alejandro Firpo** (Derecho - G. Maurino)
- **Victoria García de Leonardo** (Diseño de Indumentaria y Textil - P. Doria)
- **Laura Gonzalez Agüero** (Ciencias Políticas - C. Pereyra)
- **Luis Iparraguirre** (Diseño Industrial - G. Bosi / A. Palacio)
- **Ignacio Kalaydjian** (Diseño de Imagen y Sonido - A. Kesting)
- **Matias Latorre** (Diseño Gráfico - Adrián Candelmi)

- **Hernán Lucchesi** (Diseño Industrial - J. María Doldan)
- **Diego Mazzucco** (Licenciatura en Publicidad - M. Stortoni)
- **Jessica Migliazza** (Diseño de Interiores - J. Cabral)
- **Matias Milito** (Diseño Gráfico - C. Morán)
- **Silvia Morganella** (Diseño Gráfico - C. del Río)
- **Lucas Martin Palladino** (Diseño Industrial - G. Bosi)
- **Diego Rodriguez Battini** (Licenciatura en Comunicación Audiovisual - L. Paolineli)
- **Emilse Ruffo** (Diseño Gráfico - J. Noriega)
- **María Salvioli Maliandi** (Derecho - M. Sigal)
- **Marité Sganga** (Diseño de Imagen y Sonido - R. Iznola Cusco)
- **Alessandra Sivieri** (Organización de Eventos - W. Monner Sans)
- **Mariela Smith** (Diseño de Imagen y Sonido - A. Direse)
- **Manuela Tecera del Franco** (Periodismo y Comunicación - E. Zambrini)
- **Sabrina Tobia** (Diseño de Imagen y Sonido - A. Direse)
- **Mariano Troise** (Licenciatura en Comunicación Audiovisual - A. Fernández)
- **Solana Villasboas** (Diseño de Indumentaria y Textil - P. Doria)



Yanina Arabena



Pablo Badagnani



Laura Banchik



Martín Blancq Cazaux



Javier Buzzalino



Ana V. Caputo



José Luis Cataldi



Mariana Caticha



Francisco Connon



Laura De Ipola



Gabriela Defant



Alejandro Firpo



V. García de Leonardo



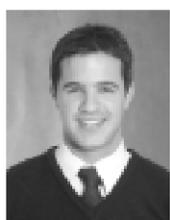
Luis Iparraguirre



Ignacio Kalaydjian



Hernán Lucchesi



Diego Mazzucco



Matias Milito



Silvia Morganella



D. Rodriguez Battini



Emilse Ruffo



María Salvioli



Marité Sganga



Alessandra Sivieri



Mariela Smith



M. Tecera del Franco



Mariano Troise

Reconocimiento a la trayectoria docente

El Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación realizará una ceremonia donde entregará a los profesores que hayan cumplido más de 12 años en la institución el premio "Reconocimiento a la trayectoria docente"

Los docentes que recibirán la distinción son Orlando Aprile, Victoria Bartolomei, Débora Belmes, Thais Calderón, Adrián Candelmi, Alejandra Cristofani, Carlos Del Río, Laura Della Fonte, Edgardo Díaz, José M. Doldan, Susana González, Sergio Guidalevich, Claudia López Neglia, Carlos Morán, Jorge Noriega, Osvaldo Nupieri, Lilita Oberti, Juan Orellana, Mabel Parada, Diego Pérez Lozano, Silvia Porro, Eduardo Russo, Antonio Sensini, María Laura Spina y Gustavo Valdés de León.

El acto, al que están invitados todos los docentes de la Facultad, se realizará el jueves **2 de diciembre a las 11.30 hs.** en el Auditorio, y luego se servirá un vino de honor como agasajo a los profesores laureados.

Proyectos experimentales

Por iniciativa del Consejo Asesor Académico elevada al Decano, la Facultad puso en marcha en el segundo cuatrimestre de 2004 con carácter de piloto, los Proyectos Experimentales, que son espacios de creación e innovación en las áreas de diseño.

Los talleres fueron llevados adelante por las profesoras Elsa Pesce: «Espacio dinámico» y Lorena González y Marina Albín: «Taller de estampa y pintura sobre prendas terminadas». Los Proyectos Experimentales fueron implementados formalmente asimilándolos a materias electivas, ya que los mismos tienen crédito académico para los alumnos.

Como finalización de la primera etapa 2004, se efectuará el lunes 22 de noviembre a las 18,30 horas en la Sede Jean Jaures una muestra exposición de la producción alcanzada por los alumnos en los talleres experimentales, a la que están invitados todos los docentes y alumnos de la Facultad.

Vinculos con Universidades del Exterior



El 28 de octubre pasado visitaron nuestra Facultad para asistir al Seminario sobre Medios que organiza la carrera de Publicidad, quince alumnos peruanos acompañados por la Diseñadora Gráfica Silvana Naranjo Sherman, Directora del área de Diseño Gráfico y Publicidad del Instituto Toulouse-Lautrec de Lima.

Los días 19 y 20 de noviembre próximos, la Facultad dictará para alumnos del Instituto Toulouse Lautrec de Lima un seminario internacional sobre Diseño Industrial y de Interiores. La comitiva de 20 alumnos será acompañada por Ada Kanasiro, Directora de Arquitectura de Interiores y Mercedes Guevara, Directora General del Área de Diseño.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - oechev@palermo.edu
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Edgardo Díaz, Alejandro García Altamira, Matías Melesi, Lukas Moser, Emilse Ruffo
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050, 5º piso.
Tel: 5199 4500
fdyc@palermo.edu.ar www.palermo.edu.ar

Los interesados en sumarse al Programa Asistentes Académicos 2005 pueden contactarse con Violeta al mail: eventosdc@palermo.edu